



2025년 2분기 실적 설명

2025.08.05 Investor Relations

유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

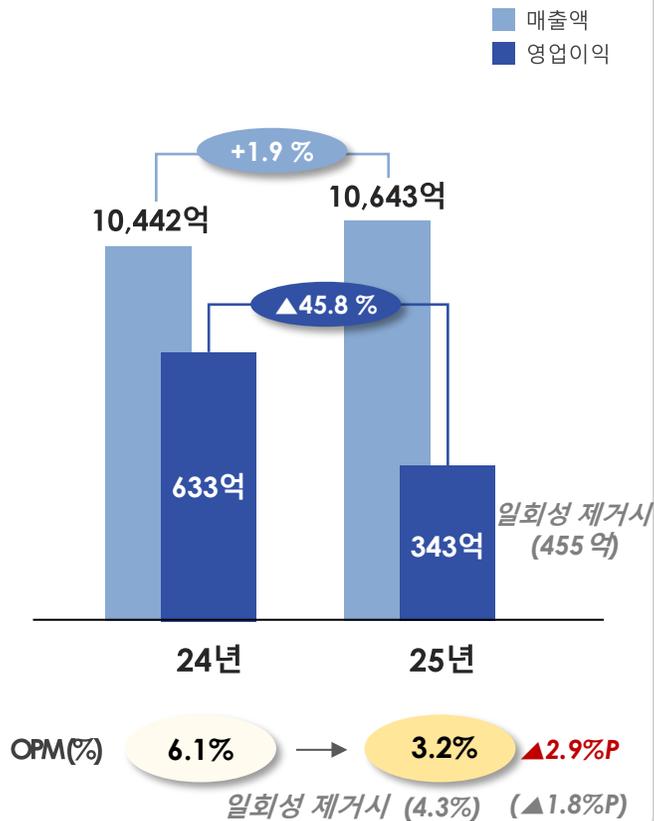
2025년 08월 05일

롯데웰푸드 IR팀

2025년 2분기 실적

연결 기준

2분기



(단위 : 억원)

구분	2분기			
	24년	25년	YoY	
			증감액	%(%P)
매출액	10,442	10,643	201	1.9
국내 사업	8,366	8,320	▲47	▲0.6
수출	541	645	104	19.1
글로벌 사업	2,194	2,439	246	11.2
영업이익	633	343	▲290	▲45.8
일회성 제거	633	455	▲178	▲28.1
국내 사업	418	256	▲163	▲38.8
수출	69	76	7	9.9
글로벌 사업	216	127	▲88	▲41.0
Margin(%)	6.1	3.2	▲2.9P	
국내 사업	5.0	3.1	▲1.9P	
수출	12.7	11.8	▲0.9P	
글로벌 사업	9.8	5.2	▲4.6P	

국내 사업

외부요인

- 1 상반기 소비 둔화 / 비우호적 일기 등으로 매출 감소
- 2 카카오 등 원재료 부담에 따른 수익성 감소

2H 전망

하반기 소비 진작 및 성수기 일기 호조로 매출 신장, 카카오 시세 안정화에 따른 원가 부담 완화 예상

내부요인

- 1 생산성 개선을 위한 일회성 비용 집행
- 2 1분기 가격 인상 거래처별 적용 지연

2H 전망

핵심 제품 집중, 고마진 포트폴리오 확대를 통한 매출 및 수익 개선 추진

글로벌 사업

외부요인

- 1 카작, 루블화 대비 탱게 약세에 따른 매출 회복
- 2 카카오 등 주요 원재료 부담에 따른 수익성 감소

2H 전망

탱게 약세 지속으로 카작 매출 신장 기대, 하반기 원가 부담 기저 해소로 수익 개선 예상

내부요인

- 1 인도 푸네공장 초기 안정화 작업 진행
- 2 주요 법인 가격인상 진행 (인도 건/빙과 3월, KF RUS 1월, 카작 4월)

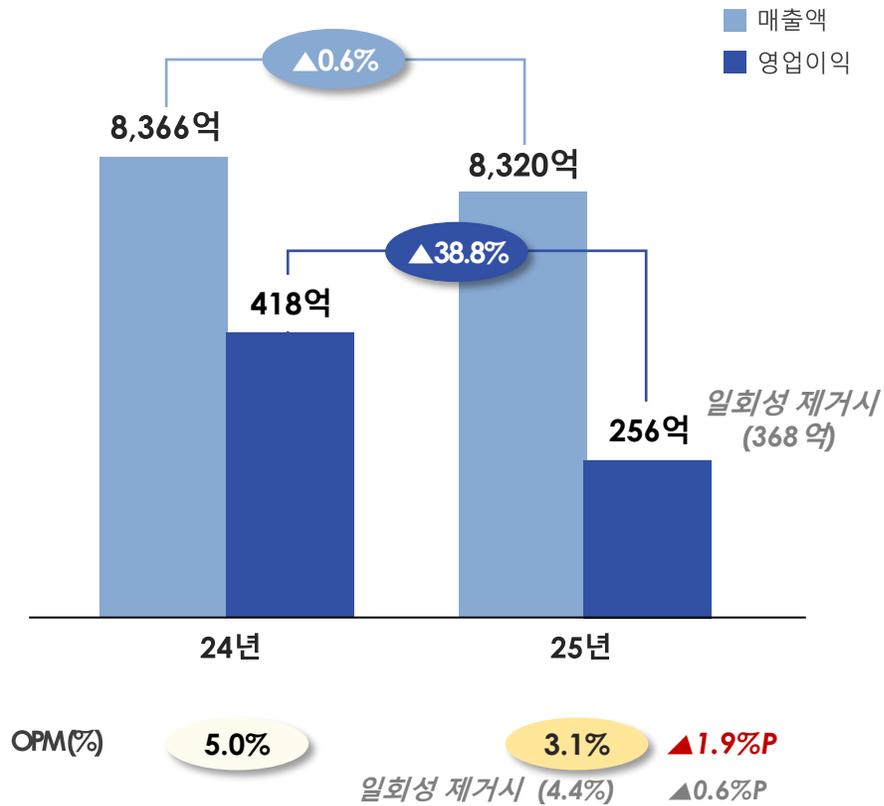
2H 전망

인도 / CIS 등 주요 법인 매출 신장 가속 및 가격 인상 추진 (카작 7월 추가 인상 진행)

국내 사업

경영 실적

2분기



주요 내용

주요 사업별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	24년		25년		YoY		
	매출액	구성비	매출액	구성비	증감액	%	구성비차
건과	2,611	31.2	2,623	31.5	12	0.4	0.3
빙과	1,965	23.5	1,818	21.9	▲148	▲7.5	▲1.6
유지	1,152	13.8	1,237	14.9	85	7.4	1.1
식자재 등 ¹	545	6.5	563	6.8	17	3.2	0.3
국내 계	8,366	100.0	8,320	100.0	▲47	▲0.6	-
수출	541	6.5	645	7.8	104	19.1	1.3

2Q 매출 증감 사유

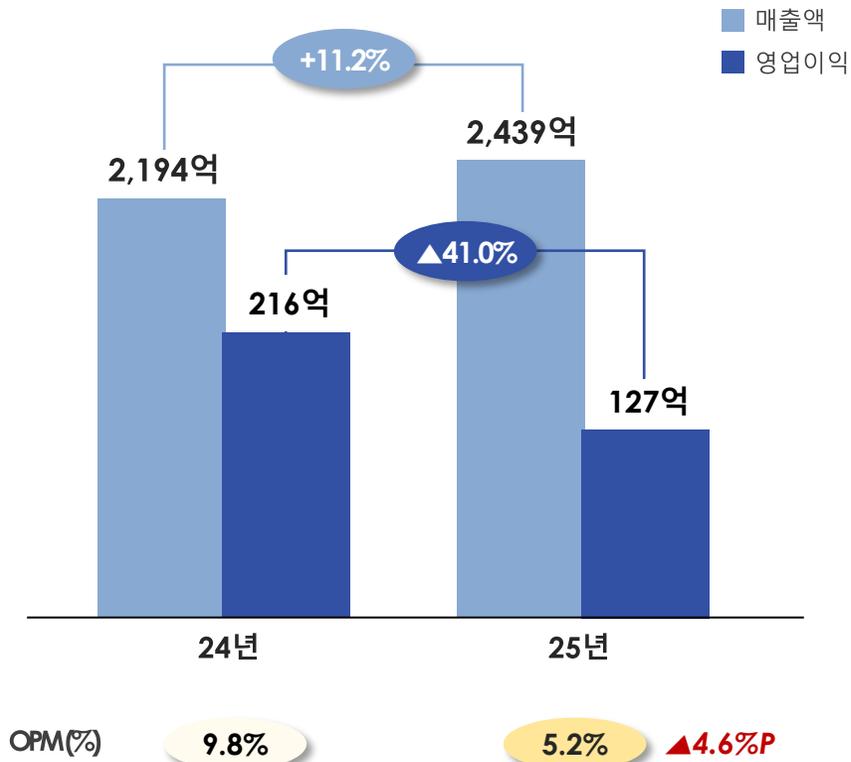
건과	경기 위축에 따른 소비 침체 영향으로 매출 둔화
빙과	비우호적 일기 영향에 따른 매출 감소 (강우일수 25일 → 43일)
유지	대두유 등 주요 유종 시세 상승에 따른 매출 증가
식자재 등 ¹	거래처 매출 확대에 따른 신장 (GRS 소스, 컵레터스 등)
수출	북미 빼빼로 (+39억) 및 육가공 캔햄 (+22억) 매출 증가

Note1. 식자재 등 : 식자재, 소재, 커피, 급식

글로벌 사업

경영 실적

2분기



주요 내용

법인별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	24년		25년		YoY		
	매출액	구성비	매출액	구성비	증감액	%	구성비차
빙과	696	31.7	765	31.4	69	10.0	▲0.3
건과	262	11.9	278	11.4	16	6.1	▲0.6
인도 소계	958	43.7	1,043	42.8	85	8.9	▲0.9
카자흐스탄	567	25.8	607	24.9	40	7.1	▲1.0
KF RUS	213	9.7	271	11.1	58	27.3	1.4
벨기에	144	6.6	159	6.5	15	10.3	▲0.1
기 타 ¹	311	14.2	359	14.7	47	15.2	0.5
글로벌 계	2,194	100.0	2,439	100.0	246	11.2	-

2Q 매출 증감 사유

인도 빙과	조기 문순에도 불구하고, 신제품 출시 등 매출 증가 (가격인상 1, 3월)
인도 건과	초코파이 커버리지 확대에 따른 매출 성장 지속 (가격인상 3월)
카자흐스탄	루블화 안정화에 따른 내수/수출 매출 회복 (가격인상 4, 7월)
KF RUS	지역 커버리지 확장 및 환율에 따른 매출 증가 (가격인상 1월)
벨기에	PB 제품 (Aldi 등) 매출 증가 (가격인상 1월)

Note1. 기타 : 파키스탄, 미얀마, 싱가포르

사업 전략_ 국내

핵심 제품 브랜드 강화

No.1 빼빼로 집중

✓ 국내 연중 소비 활성화

- 브랜드 엠베서더 'Stray kids' 활용
- On-Pack 프로모션, 다이소 등 MZ세대 New 채널 확대(전용 팩 등)



✓ 빼빼로데이 참여 유도 및 글로벌 마케팅 시행

- 국내 빼빼로데이 캠페인 : TVC 집행, MZ 대상 Viral
- 글로벌 캠페인 참여국 확대 (22년: 6개국 → 25년: 17개국 → 26년: 20개국)
- 뉴욕 타임스퀘어 옥외광고 및 페스티벌 진행 (11월), K-POP 댄스 챌린지 진행 등

✓ 핵심 권역 기반 글로벌 확대 지속 (해외매출 비중 '24년 33% → '25년 40% 수준 목표)

- 북미/동남아 수출 지속 확대 및 해외법인 최초 인도 생산 (7월)

고수익 껌 카테고리 확대

✓ 자일리톨: "치아 건강" 전문성, 신뢰성 강화 → 기능 가치 확대

✓ 줄음번쩍껌: 브랜드 노출 확대 (네비게이션/도로공사 협업 TPO 홍보 등)

성수기 빙과 대응

✓ 월드콘: 프리미엄 Upper 라인업 구축 및 브랜딩 캠페인 시행

- 트렌드 소재 (저당, 말차 등) 제품화 → MZ세대 소비 확대



✓ 설레임: 트렌드 선반영 및 청량(쿨리쉬) 타입 출시 등 시즌 소비 확대

High margin portfolio 확대

✓ Premiumization

- 프리미엄 가나, 생몽셀 등 프리미엄 디저트로 리포지셔닝
- 25.4월 '아틀리에 가나' 전시 개최



✓ H&W 시장 지위 공고화

- Casual H&W 확대 (월드콘, 설레임, 카스타드 등 저당)
- 기능성 포트폴리오 추가 (자일리톨, 나뭇루 Vegan 등)
- H&W 전문 브랜드 지속 강화 (ZERO, 식사이론 등)



Trend Catch

✓ 브랜드 Identity 강화로 영타겟 Bonding

- 제휴 / 콜라보 마케팅
- 월드콘 : 레전드 축구 매치 <ICONS MATCH>와의 콜라보 프로모션 진행
- 가나/빼빼로 : 야구 직관 트렌드 자이언츠 콜라보 (8월)



✓ 소비자 트렌드 기반 마케팅

- 트렌드 소재(말차 등) 제품화 → MZ세대 소비 확대
- 시즌 한정 청수당 콜라보 운영 → 반응 호조로 정규화 상시 운영
- 지역상생(제철코어 & ESG) 관심 높은 2040 남녀 대상 브랜드 이슈화
- 고창 고구마 활용 제품 출시 (브랜드 바이럴)



사업 전략_글로벌

인도

1 LOTTE 빼빼로 런칭 및 분포 확대

- 25.7월 인도 빼빼로 생산 및 판매 개시 (하반기 매출 63억 목표)
- SNS, 브랜드 마케팅 활동 진행 (7~8월) → Stray kids 온팩, 디왈리 축제 (9~12월)
- 중장기 중동, 동남아, 서남아시아 수출 생산 거점 활용

2 원재료 부담에 따른 수익성 커버 및 남부지역 커버리지 확대 지속

- 빙과 성수기 매출 확대 및 수익성 개선을 위한 가격 인상 검토
- 신규 유통상 발굴 및 거래선 확대 (목표 : 연간 5,772점포)



CIS

1 카자흐스탄 : 환율 안정화에 따른 내수/수출 성장 및 수익성 개선 추진

- TT / MT 채널 ZERO 브랜드 분포 및 제품 디스플레이 확장을 통해 매출 성장 노력
- 커버리지 확장(우즈벡, 키르기스스탄) 및 신규 시장(중국, 발틱3국, 조지아 등) 입점
- 25.7월, 전 제품 대상 +7.4% 가격인상 진행

2 러시아 : 내수/수출 성장 지속 및 LOTTE 초코파이 커버리지 확대

- 25.1월 치즈 초코파이 출시 후 매출 지속적 증가
- ZERO 초코파이 도입 및 파이 라인업 확대 추진 (25.9월)



글로벌 성장 가속화

글로벌 성장 전략

1 핵심 브랜드 경쟁력 강화 및 글로벌 LOTTE 브랜드 매출 확대

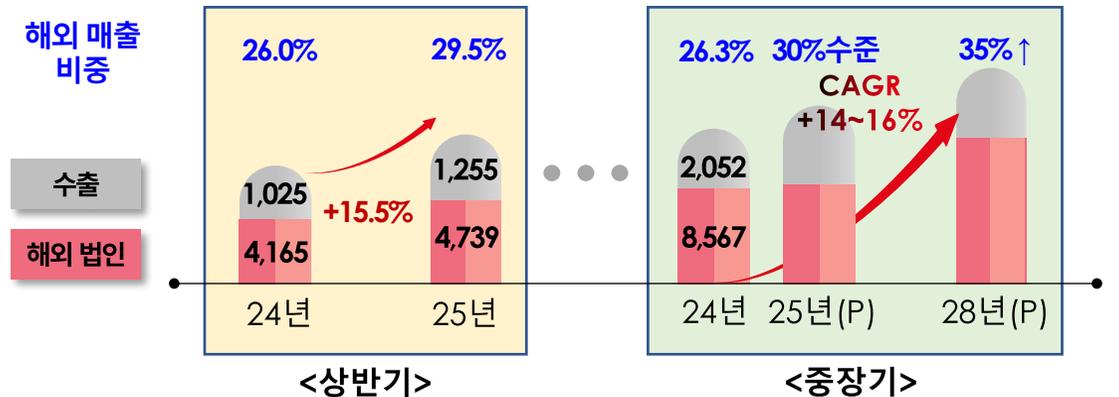
- 하브모어 등 로컬 브랜드 경쟁력 강화를 통한 시장 지배력 확대
- 인도 돼지바, 수박바, 죠스바 출시, 카자흐스탄 ZERO 젤리, 쿠키/샌드 도입 등 (25.9월)

2 수출 볼륨 확대 및 Mainstream 중심 매출 성장

- Mainstream 확대를 위한 대형 거래선 개척 (Costco, Spar, REWE 등)
- 빼빼로 글로벌 앰버서더 활용 판촉 강화 (Stray kids)
- 런천미트 등 주요 제품 라인업 및 지역 확대 (필리핀, 태국 등)

글로벌 매출 현황 및 계획

해외 매출 비중



재무 현황

• 인프라 효율성 극대화를 위한 중장기 투자에 집중 및 영업현금흐름 고려하여 안정적 투자 집행

신용등급

장기

AA
Stable

단기

A¹

연간 목표 (E)

구분	24.12월말	25.6월말
자산	43,417억	43,221억
자본	22,264억	22,005억
부채	21,154억	21,216억
총차입금	13,185억	13,436억
매출	40,443억	20,394억
영업이익	1,571억	507억
(영업이익률)	3.9%	2.5%
당기순이익	820억	384억
(당기순이익률)	2.0%	1.9%
EBITDA	3,610억	4,000억 수준

	23년	24년	25.6월말	25년(P) 재무관리 기준
Capex	2,400억	2,600억	EBITDA 내외	
부채비율	96.0%	95.0%	96.4%	100% 이하
이자 보상배율	3.7배	2.9배 (3.4배) <small>일회성 이슈 제외시</small>	2.0배	3.0배 이상
실차입금/ EBITDA	2.2배	2.8배	3.6배	4.0배 이하

Note1. CAPEX : 별도 기준

2025년 Guidance

내용
매출액
영업 이익률

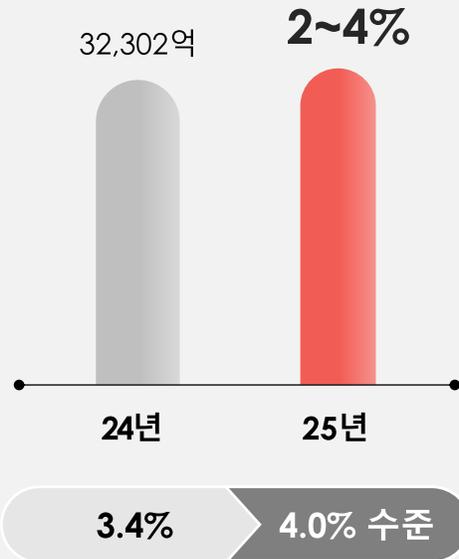
국내 사업

매출 2~4% 성장 전망

- 주력 사업 매출 회복

수익 개선 활동 지속

- 고수익 핵심제품 강화, 포트폴리오 다변화
조직 효율화 등



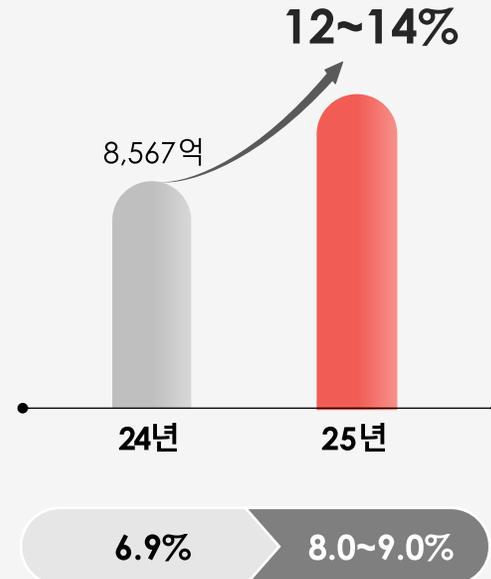
글로벌 사업

매출 12~14% 성장 전망

- 핵심지역 인도를 기반으로 매출 확대

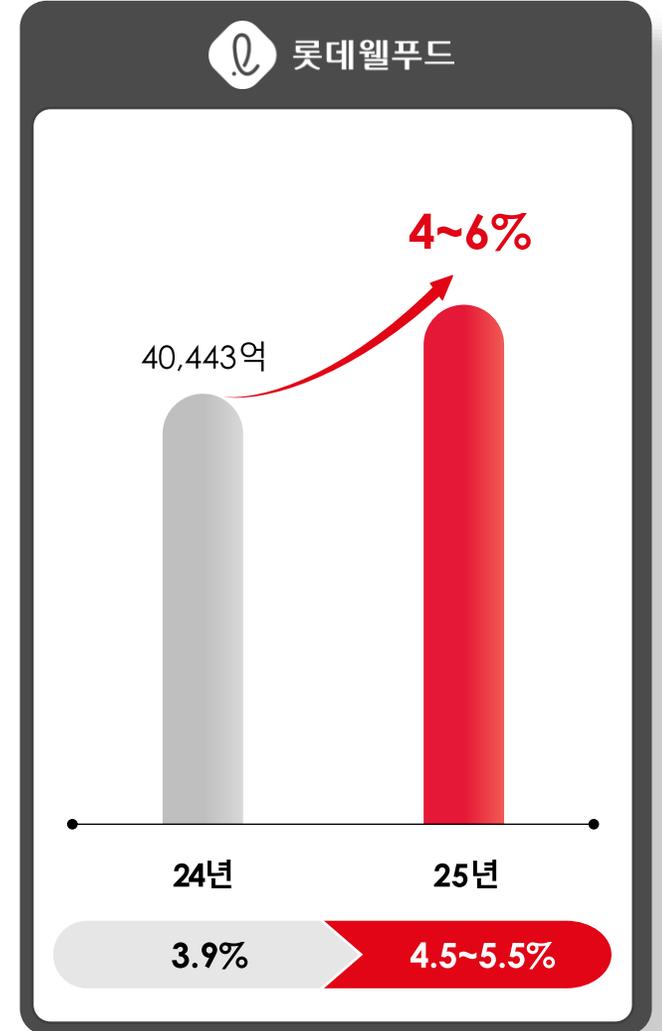
외형 성장 및 경영 환경 개선

- 가격 정상화 및 원가 부담 완화,
환율 안정화 등



+

=





마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.
감사합니다.

롯데웰푸드 IR팀

02) 2670-6528, 6572

LCONF_IR@lotte.net

Sustainability

• 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Earth, Society, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

주요 ESG 대외 인정 현황

- 2024년 ESG평가서 A등급 획득 (한국 ESG기준원)
- K-EV100 (한국형 무공해차 전환 100) 우수기업 '환경부 장관상' 수상 ('23.3월)
 - K-EV100 선언 332개 기업 중 상용부문에서 가장 많은 무공해차 전환
 - '30년까지 영업용 차량 100% 무공해차 전환 ('24년 전기차량 비율 75.9%)
- 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언
- 폐자원 선순환 활동을 위한 바이오디젤 원료 공급 사업
 - 국내 폐식용유 수집 및 운반 통한 정제업체 및 정유업체 공급
 - 글로벌 시장 진입 위해 폐식용유 등에 ISCC EU* 인증 취득하여 운영 중

*ISCC(International Sustainability and Carbon Certification) : 지속가능한 바이오 에너지 및 바이오 연료에 대한 인증
- 지역아동센터 '해피홈' 13호 개소 업무협약 (세이브더칠드런, 정선군 업무협약)
- 첨단장비 탑재한 업그레이드 닥터자일리틀 버스 (대한치과의사협회 업무협약)



24.12월



25.4월



25.5월

최근 부문별 활동 성과

E

- 친환경 플라스틱 포장재 적용 확대
 - 파스퇴르 750ml 전 제품에 재활용 페트(rPET) 적용
 - 그 중 6종은 용기의 25%를 화학적 재활용 페트(C-rPET)* 포함 원료로 변경 (*C-rPET : 품질이 우수하고 폭넓은 재활용성 가진 화학적 재활용 페트)
- 친환경 플렉소 인쇄를 통한 잉크와 유기 용제 저감
- FSC인증 취득 제지 이용한 특수 트레이 적용하여 플라스틱 사용량 저감

S

- 안전경영캠페인 우수 표창 수상 (고용노동부)
- 친환경 나눔 '기브그린' 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상
- 대한민국 일·생활 균형 우수기업 선정 (고용노동부)
- 2024 지역사회 동반성장 부문 대상 수상 (동반성장위원회)
- 지역투자 활력 유공 대통령 표창 수상 (행정안전부)

G

- ISO37301 (규범준수경영시스템 국제표준 인증) 최초 취득 후 유지
 - 19년 획득한 ISO37001와 함께 컴플라이언스 경영시스템 공고히 구축
 - 부패 방지 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 노력

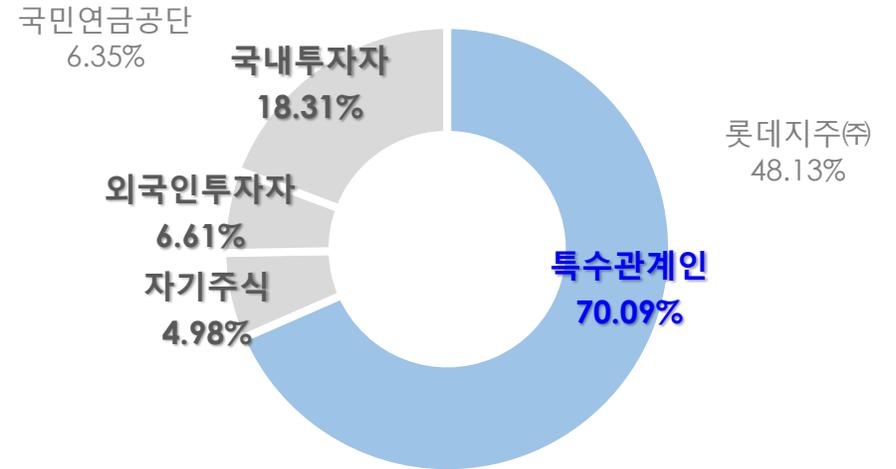
Appendix_기업개요

일반 현황

- 설립일 : 1967년 3월 24일
- 신용등급 : AA0 Stable, A1
- 주요사업 : 종합식품회사
- Homepage : <https://www.lottewellfood.com>
- 생산공장 : 국내 15개 / 해외 21개
- 주주현황 : 2025.6.30 보통주 기준

성명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	48.13%
롯데알미늄(주)	643,381	6.91%
롯데장학재단	496,144	5.33%
(주)롯데홀딩스	416,338	4.47%
신동빈	182,117	1.96%
신영자	140,939	1.49%
L제2투자회사	137,722	1.48%
장정안	12,964	0.14%
신유미	10,623	0.11%
이창업	1,100	0.01%
이영구	1,000	0.01%
기타	1,456	0.02%
특수관계인 계	6,521,992	70.09%
자기주식	463,307	4.98%
기타 주주	2,319,275	24.93%
합계	9,304,574	100.00%

지분 구조



※ 25.04.29일부 주주가치 제고를 위해 자기주식 1.38% 소각

Appendix_배당 현황

구분	2019년		2020년		2021년		2022년	2023년	2024년	비고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드	웰푸드	웰푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	500원	500원	
주가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원	123,800원	111,600원	· 연말 종가 기준
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	616억원	705억원	846억	· 지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억	265억원	292억	· 주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원	3,000원	3,300원	
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	600%	660%	· 주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	2.4%	3.0%	· 주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	33.05%	37.60%	34.48%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 **평균 주주환원율 35% 수준 (5개년)**을 지향하고 있습니다.

Appendix_2Q25 요약 연결재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	2분기						6월 누계					
	24년		25년		YoY		24년		25년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	10,442	100.0	10,643	100.0	201	1.9	19,952	100.0	20,394	100.0	442	2.2
매출 총이익	3,269	31.3	3,049	28.6	▲221	▲6.8	6,044	30.3	5,582	27.4	▲461	▲7.6
판매 관리비	2,636	25.2	2,705	25.4	69	2.6	5,037	25.2	5,075	24.9	38	0.7
영업이익	633	6.1	343	3.2	▲290	▲45.8	1,006	5.0	507	2.5	▲499	▲49.6
경상이익	588	5.6	253	2.4	▲335	▲57.0	876	4.4	565	2.8	▲311	▲35.5
당기 순이익	407	3.9	157	1.5	▲250	▲61.5	608	3.0	384	1.9	▲224	▲36.8

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2024.12.31	2025.06.30	증 감
유동자산	14,287	14,426	139
비유동자산	29,130	28,795	▲335
자산 총계	43,417	43,221	▲196
유동부채	10,561	9,510	▲1,051
비유동부채	10,593	11,706	1,113
차입금 (a)	13,185	13,436	251
부채 총계 (b)	21,153	21,216	63
자본금	47.2	46.5	▲0.7
자본 총계 (c)	22,264	22,005	▲259
부채 비율 (b/c)	95.0	96.4	1.4

Appendix_2Q25 요약 별도재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	2분기						6월 누계					
	24년		25년		YoY		24년		25년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	8,366	100.0	8,320	100.0	▲47	▲0.6	16,006	100.0	15,893	100.0	▲113	▲0.7
매출 총이익	2,597	31.0	2,438	29.3	▲159	▲6.1	4,861	30.4	4,416	27.8	▲445	▲9.1
판매 관리비	2,178	26.0	2,182	26.2	4	0.2	4,170	26.1	4,060	25.5	▲110	▲2.6
영업이익	418	5.0	256	3.1	▲162	▲38.8	691	4.3	357	2.2	▲334	▲48.4
경상이익	380	4.5	123	1.5	▲257	▲67.5	570	3.6	251	1.6	▲320	▲56.1
당기 순이익	294	3.5	95	1.1	▲199	▲67.7	440	2.7	202	1.3	▲237	▲54.0

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2024.12.31	2025.06.30	증 감
유동자산	10,186	10,530	344
비유동자산	28,949	28,751	▲198
자산 총계	39,136	39,282	146
유동부채	8,633	7,698	▲935
비유동부채	9,728	10,921	1,193
차입금 (a)	12,460	12,843	383
부채 총계 (b)	18,361	18,619	258
자본금	47.2	46.5	▲0.7
자본 총계 (c)	20,775	20,662	▲112
부채 비율 (b/c)	88.4	90.1	1.7

Appendix_사업부문별 매출

(단위 : 억원)

구 분	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
매출액	8,756	9,150	10,108	9,361	9,129	10,462	11,168	10,343	9,684	10,492	10,948	9,889	9,612	10,560	10,879	9,819	9,873	10,759
국내 사업	7,282	7,770	8,412	7,473	7,523	8,473	9,082	8,072	7,775	8,415	8,955	7,863	7,640	8,366	8,798	7,497	7,574	8,320
건과	2,523	2,258	2,392	2,586	2,391	2,251	2,529	2,911	2,656	2,504	2,713	3,002	2,814	2,611	2,731	2,888	2,846	2,623
빙과	1,084	1,755	2,088	929	1,139	1,758	2,085	922	1,068	1,854	2,235	931	1,066	1,965	2,224	845	1,006	1,818
Bakery	265	269	283	324	280	308	332	368	302	305	297	316	305	307	284	338	312	356
유지	954	1,058	1,054	1,180	1,248	1,598	1,344	1,285	1,178	1,142	1,100	1,294	1,104	1,152	1,126	1,139	1,137	1,237
식자재 등	564	619	620	628	602	711	728	709	702	755	664	530	518	545	533	533	534	563
유가공	480	495	469	454	472	468	444	459	444	459	460	438	424	428	449	404	405	409
육가공	675	577	720	586	684	620	790	655	682	613	707	586	643	587	642	567	640	588
HMR	518	534	578	577	575	647	707	679	647	698	694	695	667	684	693	694	609	631
해외 사업	1,474	1,380	1,697	1,888	1,607	1,989	2,086	2,271	1,909	2,077	1,993	2,027	1,972	2,194	2,080	2,321	2,300	2,439
카자흐스탄	389	380	437	548	423	505	592	817	656	669	638	734	663	567	582	834	676	607
파키스탄	197	231	216	211	201	216	219	201	158	158	138	138	171	181	158	153	196	188
벨기에	213	146	255	378	206	133	260	310	191	89	207	269	171	144	246	316	213	159
인도 건과	168	109	198	194	210	198	270	250	255	224	289	267	303	262	316	296	341	278
인도 빙과	249	240	287	218	311	602	356	275	351	637	390	278	343	696	379	311	461	765
중국	54	59	54	63	42	41	39	40	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KF RUS	115	108	143	159	122	190	232	262	193	187	196	201	199	213	222	215	243	271
싱가폴	31	28	27	30	25	27	29	32	31	34	35	38	34	34	38	40	34	39
미얀마	59	78	81	86	67	77	88	83	66	79	100	102	87	97	139	156	130	132

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

Appendix_국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지화폐)

국 가	1~3월				1~6월			
	23년	24년	25년	YoY(%)	23년	24년	25년	YoY(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.80	2.95	2.85	▲3.4	2.86	3.00	2.79	▲7.0
파키스탄 (PKR, 루피)	4.92	4.76	5.20	9.2	4.77	4.84	5.09	5.2
벨기에 (EUR, 유로)	1368.51	1443.10	1529.33	6.0	1,399.88	1,459.35	1559.87	6.9
인도 (INR, 루피)	15.51	16.00	16.78	4.9	15.75	16.21	16.59	2.3
중국 (CNY, 위안)	186.18	184.56	199.33	8.0	186.80	186.73	196.61	5.3
KF RUS (RUB, 루블)	17.43	14.64	15.58	6.4	16.83	14.87	16.47	10.8
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	956.81	991.51	1077.59	8.7	969.23	1,002.20	1077.67	7.5
미얀마 (MMK, 쫓)	0.61	0.63	0.69	9.5	0.62	0.64	0.68	6.3

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

Appendix_국가별 기말 환율

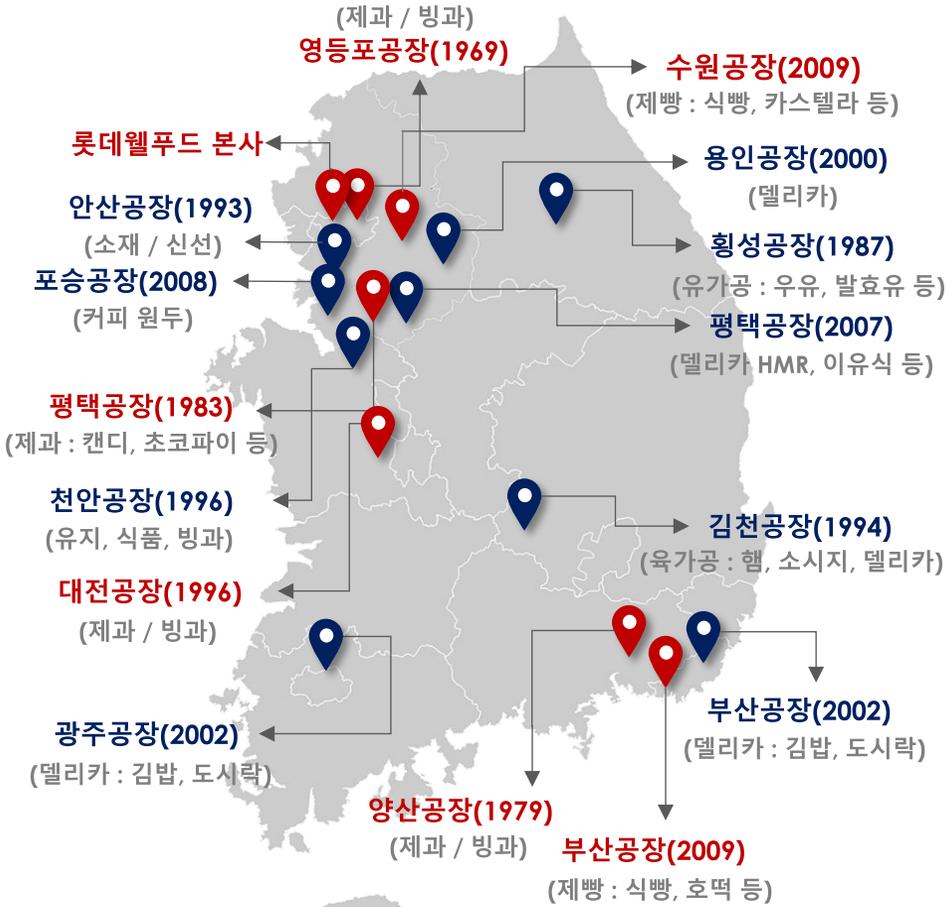
(단위 : 원/현지 화폐)

국 가	24. 3월말	24. 6월말	24. 9월말	24.12월말	25.3월말	QoQ(%)	25.6월말	QoQ(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	3.00	2.98	2.74	2.80	2.91	3.9	2.61	▲10.3
파키스탄 (PKR, 루피)	4.84	4.99	4.75	5.28	5.23	▲0.9	4.78	▲8.6
벨기에 (EUR, 유로)	1,452.93	1,487.07	1,474.06	1528.73	1587.85	3.9	1591.80	0.2
인도 (INR, 루피)	16.15	16.65	15.76	17.19	17.14	▲0.3	15.87	▲7.4
중국 (CNY, 위안)	185.75	190.43	188.74	201.27	201.68	0.2	189.16	▲6.2
KF RUS (RUB, 루블)	14.55	16.34	13.99	13.30	17.26	29.8	17.28	0.1
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	997.67	1,022.75	1,030.37	1081.08	1092.32	1.0	1063.34	▲2.7
미얀마 (MMK, 쯏)	0.64	0.66	0.63	0.70	0.70	0.0	0.65	▲7.1

Appendix_사업장

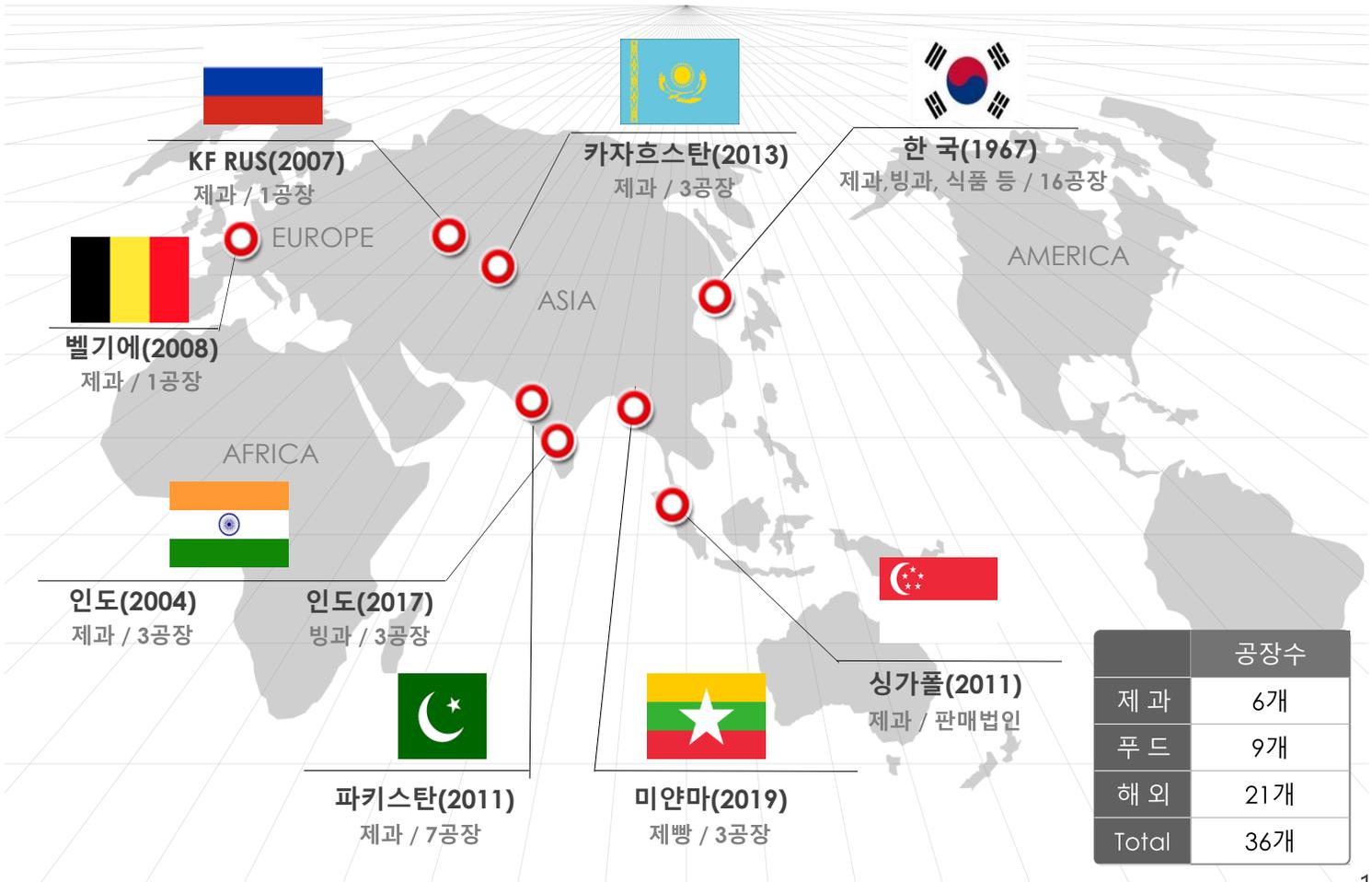
국 내 (인원 : 7,843명)

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩
 공장 : 제과 6 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 9 (천안, 횡성 등)



해 외 (인원 : 8,225명)

진출 국가 : 7개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 싱가포르)
 공장 : 21개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 빙과 3, 러시아 1, 미얀마 3)



* 인원 : 정규직, 비정규직, 도급 합산

Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황

주요
현황

LOTTE INDIA (건과) 건과 해외법인 1호



인수일 : 04년 05월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 100%
 인원 : 681명
 공장 : 3개

- ✓ 세계 인구 1위 (14억), GDP 5위 (3.4조 \$)의 미래 경제 대국
- ✓ 글로벌 Top 5 경제 규모 구축, 생산력/소비력 향상
- ✓ 내수 시장 지속 성장으로 연평균 10% 내외의 성장 전망
- ✓ LOTTE 브랜드 시장 지위 확대 및 핵심 채널 (IT) 경쟁력 강화

- Pamy's Confectionary 인수 (04년)
- 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심으로 운영
- 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이 판매
- 초코파이 시장 점유율 1위, 초코파이 3rd 라인 가동 (23.10월)
- 시장 리딩 포지션 공고화 및 성장 지속 확대

HAVMOR (빙과) 빙과 해외법인 1호



인수일 : 17년 12월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 100%
 인원 : 1,023명
 공장 : 3개

- ✓ 2027년까지 글로벌 3위 경제 대국 진입 전망
- ✓ 인구 증가 및 소득 개선을 기반으로 카테고리 전반 성장
- ✓ 계절성 소비가 적고, 구매력이 높아지며 소비량이 증가하는 추세
- ✓ 아이스크림 시장 확대 가능성 多 → 중장기적으로 전국 확대

- Havmor 인수 (17년)
- 원료 유제품 주요 산지이며, 소비 지역과 인접
- 서부 구자라트 중심으로, 전국에 빙과 제품 판매
- 푸네 신 공장 (25.2월) 건설을 통한 생산성 및 판매 확대
- 25.3월 LOTTE INDIA로 흡수합병

Appendix_주요 해외법인 현황

LOTTE RAKHAT JSC 최대 매출 해외법인



인수일 : 13년 11월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 95.6%
 인원 : 3,387명
 공장 : 3개

시장
현황

- ✓ 인구 약 2,000만명, GDP 약 2,206억 달러의 경제 규모
- ✓ 천연자원 개발 등으로 경제가 성장하고 있으며, 소비 시장 확대
- ✓ 러·우 전쟁으로 적극적인 투자 유치 정책을 통해 다수 기업 유입
→ 내수 시장 확대 및 시장 성장 가능성 다

주요
현황

- 초콜릿 매출 1위 업체 Rakhat 인수 (13년)
- 남동부 카작 중심으로 초콜릿, 비스킷, 캔디 판매
- 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 및 이커머스 확대
- 중장기적 MT 시장 확대 노력 (내수/러시아)

KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인



설립일 : 07년 04월
 설립 형태 : 신규 설립
 지분율 : 100%
 인원 : 254명
 공장 : 1개

- ✓ 세계 인구 9위 (1억 4천만), GDP 8위 (2조 2,400억 달러)의 경제 규모
- ✓ CIS 지역 시장 잠재력 (카자흐스탄/러시아) 높
- ✓ K-Food 제품에 대한 후호적 반응 (과자, 음료, 라면 등)
- ✓ 초코파이 시장 지위 지속 및 생산성 개선 통한 성장 동력 확보

- 판매 법인 설립 (07년), 생산 법인 설립 (08년) → 법인 통합 (12년)
- 초코파이, 캔디 등의 제품 운영
- 초코파이 3rd 라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21. 11월)
- 지속적인 매출 확대 및 원재료값 안정화, 제품 생산성 개선 등으로 성장 중

GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호



인수일 : 08년 07월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 51.0%
 인원 : 180명
 공장 : 1개

- ✓ 인구 1,169만명, GDP 5,786억 달러의 경제 규모로 유럽 중심부 위치
- ✓ 유럽을 중심으로 전 세계 면세 채널 위주 판매
- ✓ 고유한 브랜드 가치를 통해 카테고리 확장 및 성장 시장 접근 가능

- 벨기에 본사 외 유럽지역 (영국, 독일) 판매 법인 운영
- 브랜드: 시헬, 시홀스 등 초콜릿 위주 제품 운영
- 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대
- 브랜드 리뉴얼 및 채널별 판매 다변화 등을 통하여 수익성 개선

Appendix_주요 해외법인 현황

Kolson 파키스탄 식품 법인

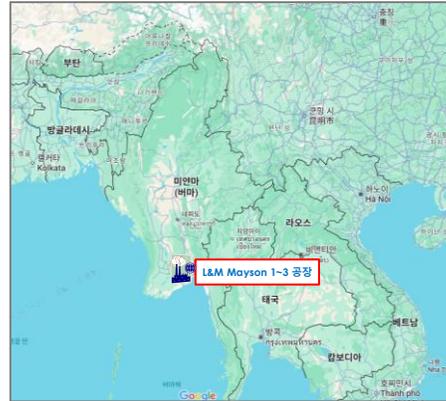


인수일 : 11년 01월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 96.5%
 인원 : 1,385명
 공장 : 7개

- ✓ 세계 인구 5위(약 2억 4000명), GDP 약 4001억 달러의 경제 규모
- ✓ 중동, 중앙아시아 등 인접 국가로의 수출 기회 요인 존재
- ✓ 중위 연령 19세로 젊은층 중심 소비 성장성 높음

- 현지 법인 Kolson 인수 (19년)
- 파스타, 라면, 스낵 등 제품 운영
- 라호르 초코파이 신공장 준공 (18년 04월)

L&M Mayson 미얀마 제빵 법인



인수일 : 19년 01월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 80.0%
 인원 : 1,292명
 공장 : 3개

- ✓ 인구 약 5400만명, GDP 약 715억 달러의 경제 규모
- ✓ 평균 연령 29세로 도시화를 통한 내수 성장 잠재력 존재
- ✓ 군정 체제 종식시 아세안 내 저임금 제조기지로 부상

- 현지 법인 MMI 인수 (19년)
- 양산빵, 베이커리류 등 제빵 제품 생산/판매
- 인수 후 20~24년 CAGR 184% (364 → 480억)
 → 군정 체제하에서도 안정적인 식품 생산 공급 가능

LOTTE Confectionery (S.E.A) 판매법인



설립일 : 11년 05월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 100%
 인원 : 23명
 공장 : -

- ✓ 인구 약 564만명, GDP 약 3830억 달러의 경제 규모
- ✓ 글로벌 물류 허브로서, 수출 거점 활용 가능
- ✓ 한류 영향 및 K-Food 인기로 성장 가속 예상

- 판매 법인 설립 (11년)
- 빼빼로, 초코파이 등 국내 제품 수입/판매
- 동남아 주변국 수출 및 시장관리/개척 (싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 브루나이 등)

시장
현황

주요
현황

Appendix_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
건과	껌, 캔디	자일리톨	즐음번쩍껌	목캔디	말랑카우	
	초콜릿, 비스킷	빼빼로	가나	롯데샌드	마가렛트	
	파이, 스낵	초코파이	몽쉘	꼬깔콘	오잉	
빙과	바, 펜슬	돼지바	스크류바	설레임	빼빼코	
	콘, 컵	월드콘	구구콘	빵빠레	더블비안코	
	홈	구구	셀렉션	위즐	나무루	
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등	과자빵	카스테라	식빵	페스츄리	

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등	정제유	쇼트닝	마가린	버터	
식자재 등	볶은 커피, RTD, 세트 등	원두	드립	세트	캔	
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재	첨가물	초코가공	휘핑크림	건과	
	조미식품, 농산물가공품 식자재 상품 등	케첩	마요네즈	소스	식자재	
유가공	우유, 유제품, 베이비푸드 등	우유	프로틴음료	과변	야채농장	
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등	의성마늘	롯데비엔나	에센빵득	로스팜	
HMR	튀김류, 만두류, 패티류 등	통돈가스	만두	떡갈비	카레	

Appendix_대표 제품 소개

법 인		주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비 고
	카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	카자흐스탄스키	토미리스	아블라치코	베체르	
	파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	슬란티	파스타	마카로니	초코파이	
	벨기에 (길리안)	초콜릿	시헬	마스터셀렉션	오푸스	길리안바	
	인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	초코파이	카카오파이	커피바이트	후루토파이	
	인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	Vanilla	Zulbar	월드콘	Lotte Krunch	
	러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	초코파이	카카오파이	바나나파이	딸기파이	
	미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	Sponge Cake	Cup Cake	Pound Cake	식빵	
	싱가폴 (S.E.A)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	빼빼로	초코파이	카스타드	칙촉	