

GLOBAL
BEAUTY
COMPANY

APR

Investor Relations 2025

글로벌 뷰티 기업 - 주식회사 에이피알

2025년 2분기 경영 실적

2025.08.06

Disclaimer.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 예측 정보는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)'등과 같은 단어를 포함합니다. 이 예측 정보는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 예측 정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

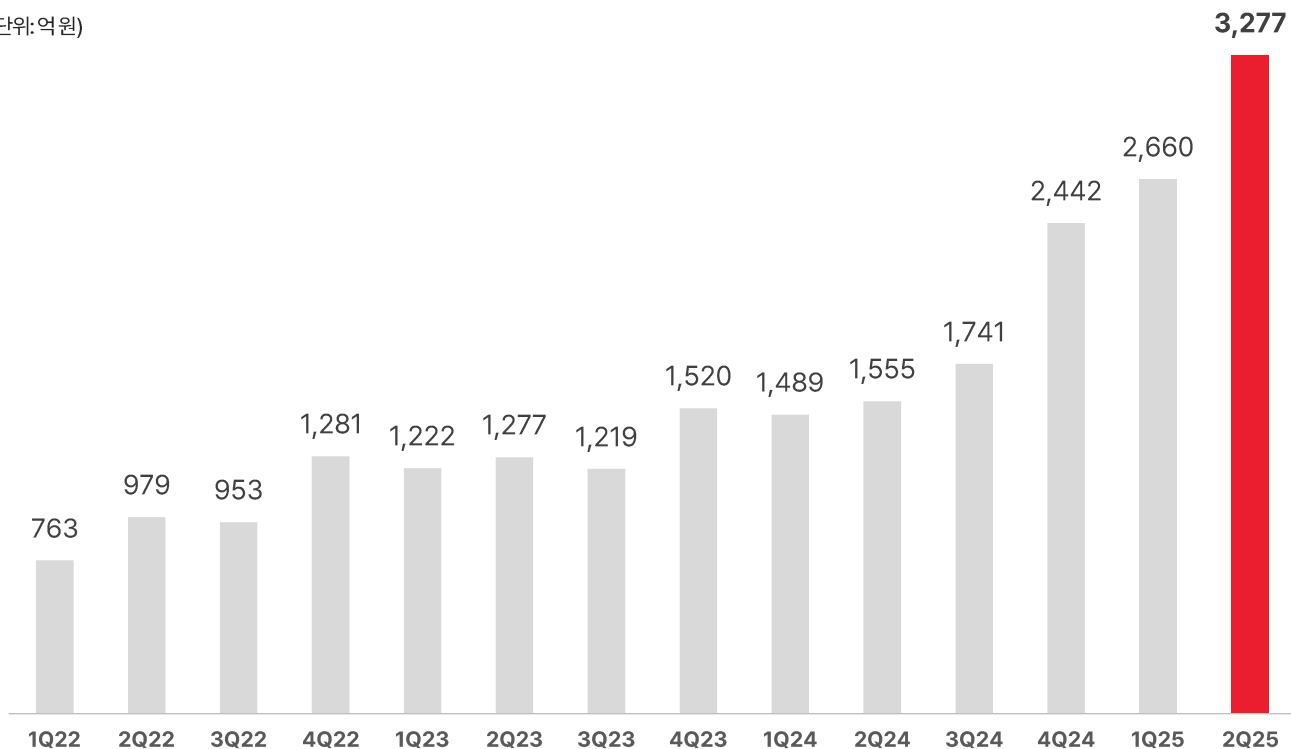
또한, 향후 전망은 본 자료 게시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

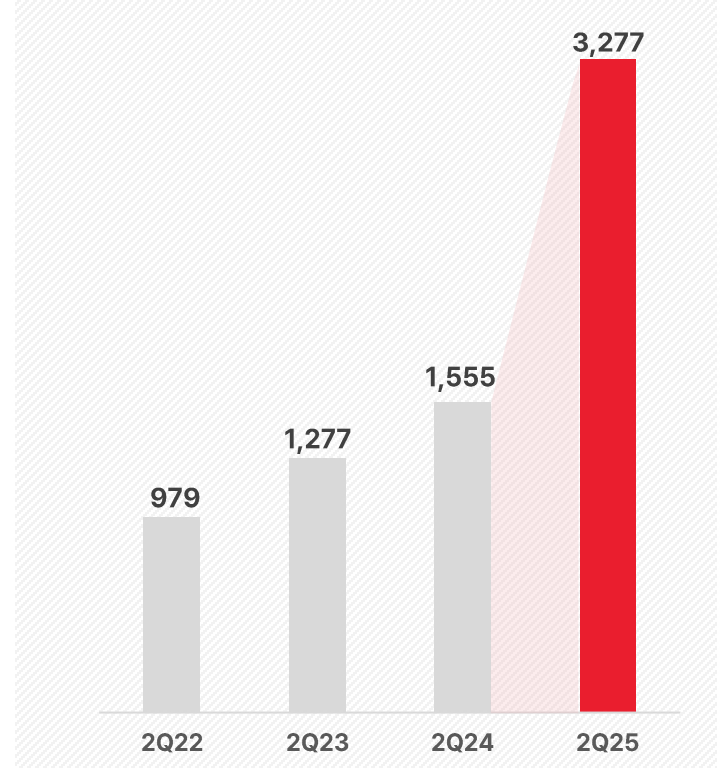
2025년 2분기 연결 매출 3,277억 원으로 분기 최초 3천억원 돌파
매분기 최대 실적을 경신하며 고성장 지속

■ 분기별 전사 매출

(단위: 억 원)



■ 2분기 매출 추이



2025년 2분기 실적

사상 최대 분기 매출, 영업이익, 영업이익률 달성

매출 3,277억 원(YoY +111%), 영업이익 846억 원(YoY +202%), 영업이익률 25.8%

단위 : 백만 원, %	2025년 2분기					비고
	2Q24	비중	2Q25	비중	YoY	
매출액	155,494	100.0%	327,734	100.0%	+110.8%	
화장품/뷰티	71,640	46.1%	227,062	69.3%	+216.9%	
뷰티 디바이스	68,179	43.8%	90,049	27.5%	+32.1%	
기타	15,675	10.1%	10,623	3.2%	-32.2%	
영업이익	28,011	18.0%	84,552	25.8%	+201.9%	
영업이익률 (%)	18.0%	-	25.8%	-	+7.8%p	
당기순이익	24,099	15.5%	66,309	20.2%	+175.2%	
당기순이익률 (%)	15.5%	-	20.2%	-	+4.7%p	

2025년 상반기 실적

매출 5,938억 원(YoY +95%) : 전년 동기대비 약 2배 성장

영업이익 1,391억 원(YoY +149%) : 24년 연간 영업이익(1,227억원)을 25년 반기만에 초과달성

단위 : 백만 원, %	2025년 상반기					비고 (2024년 연간)
	1H24	비중	1H25	비중	YoY	
매출액	304,422	100.0%	593,768	100.0%	+95.0%	722,754
화장품/뷰티	137,046	45.0%	392,072	66.0%	+186.1%	338,518
뷰티 디바이스	134,939	44.3%	180,959	30.5%	+34.1%	312,643
기타	32,437	10.7%	20,737	3.5%	-36.1%	71,593
영업이익	55,777	18.3%	139,121	23.4%	+149.4%	122,705
영업이익률 (%)	18.3%	-	23.4%	-	+5.1%p	17.0%
당기순이익	48,192	15.8%	116,250	19.6%	+141.2%	107,590
당기순이익률 (%)	15.8%	-	19.6%	-	+3.7%p	14.9%

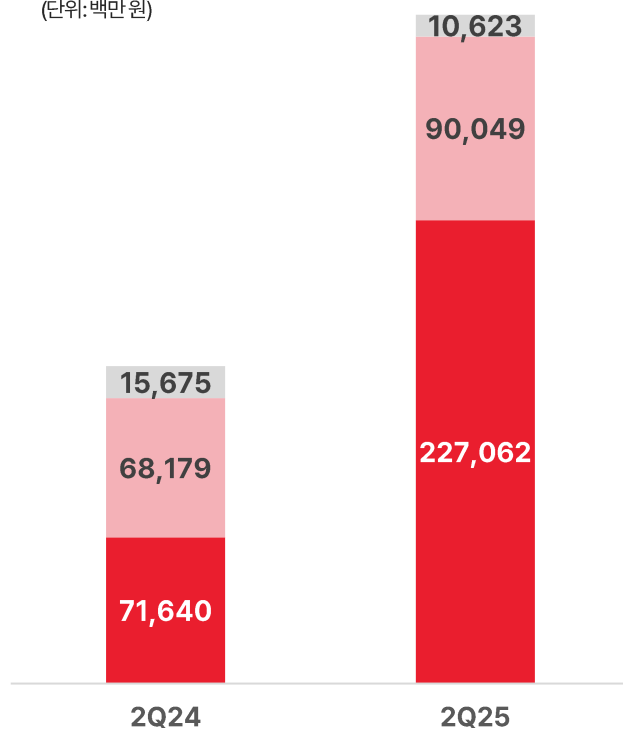
2025년 2분기 사업부별 매출

화장품 : 글로벌 고객 저변 확대와 주력 제품군 인기 상승으로 전년 동기 대비 약 3배 성장

뷰티 디바이스 : 안정적인 국내외 수요를 바탕으로 견고한 성장세 지속

■ 사업부별 매출

■ 화장품/뷰티 ■ 뷰티 디바이스 ■ 기타
(단위: 백만원)



(단위: 백만원)

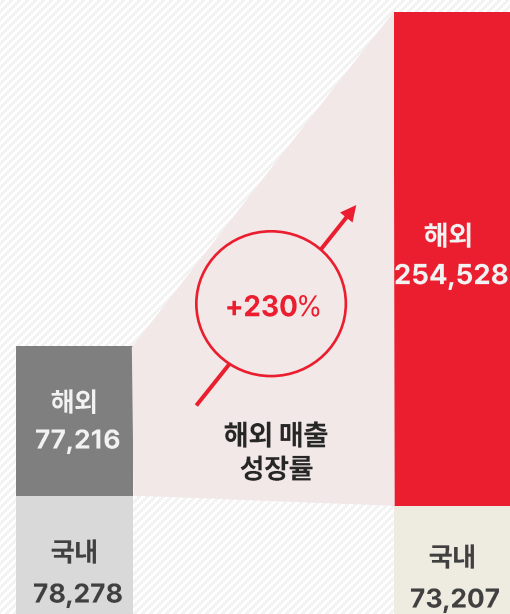
구분	2Q24	2Q25	YoY	주요 사항
화장품/뷰티	71,640	227,062	+216.9%	- 전년 동기 대비 3배 성장, 1분기에 이어 폭발적 성장 기록 - 메디큐브 주력 제품 제로모공패드 누적 판매량 1천만개 돌파
뷰티 디바이스	68,179	90,049	+32.1%	- 전년 동기 대비 32% 성장, 글로벌 누적판매량 400만대 돌파 - 미국, 일본 등 핵심 시장 중심으로 안정적 수요 지속
기타	15,675	10,623	-32.2%	- 의류 사업부 비중 축소에 따른 감소
합계	155,494	327,734	+110.8%	

2025년 2분기 지역별 매출

해외 분기 매출 YoY +230% 성장하며 2천5백억원 돌파
해외 매출 비중 50% → 78%로 확대, 글로벌 확장 가속화

■ 국내/해외 매출

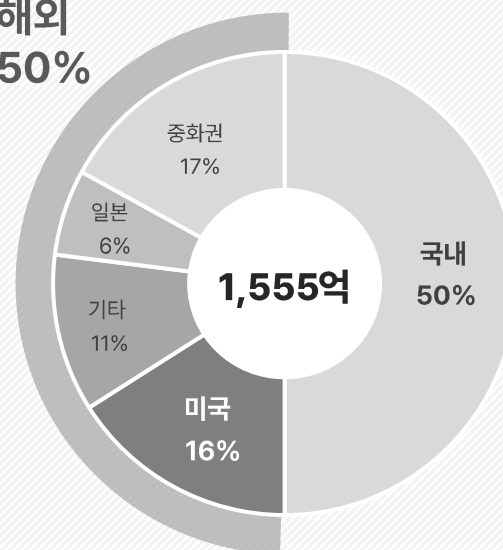
(단위: 백만원)



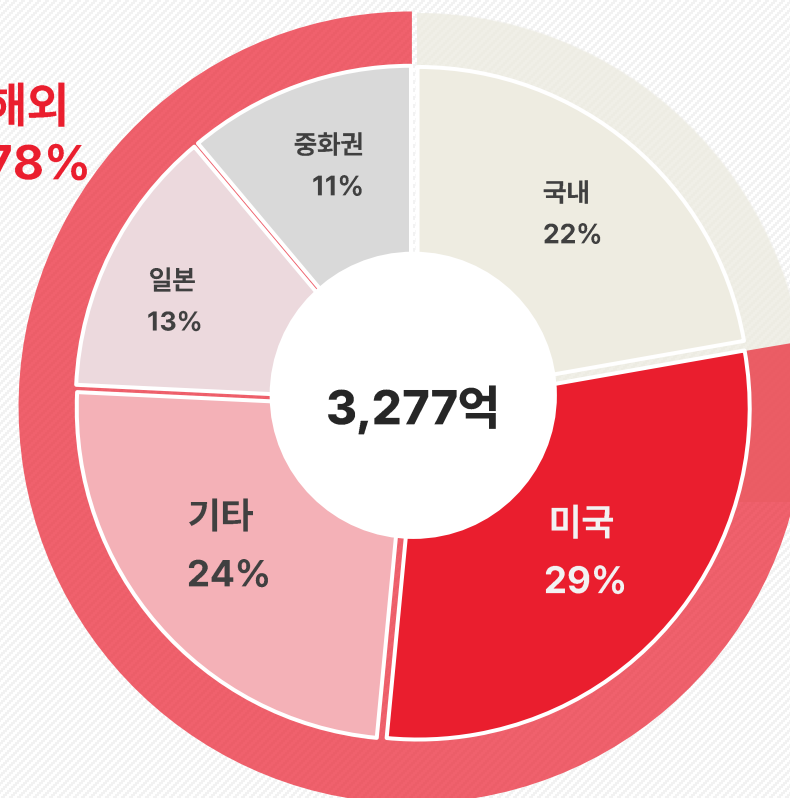
24년 2분기

25년 2분기

■ 지역별 매출 비중

해외
50%

24년 2분기

해외
78%

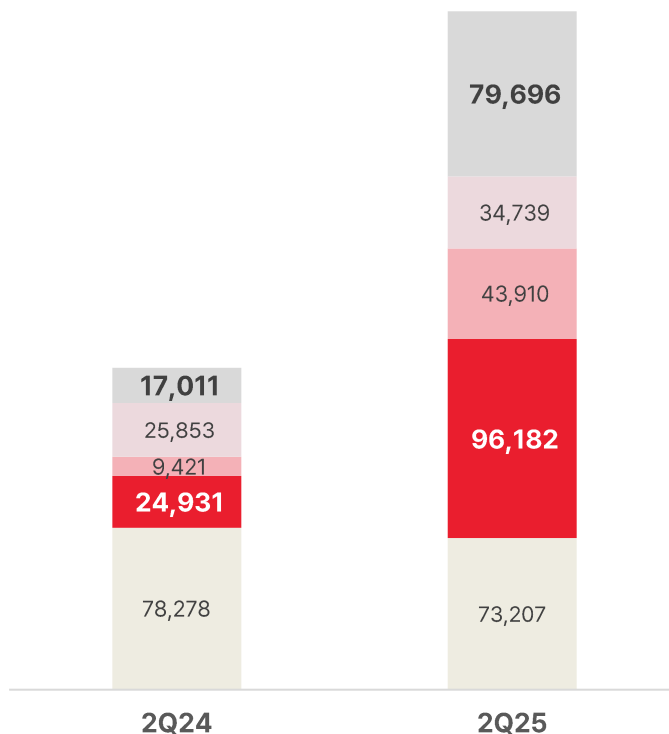
25년 2분기

글로벌 뷰티 선진 시장과 신흥 시장 모두에서 고성장 기록

■ 지역별 매출

■ 한국 ■ 미국 ■ 일본 ■ 중화권 ■ 기타

(단위:백만원)



(단위:백만원)

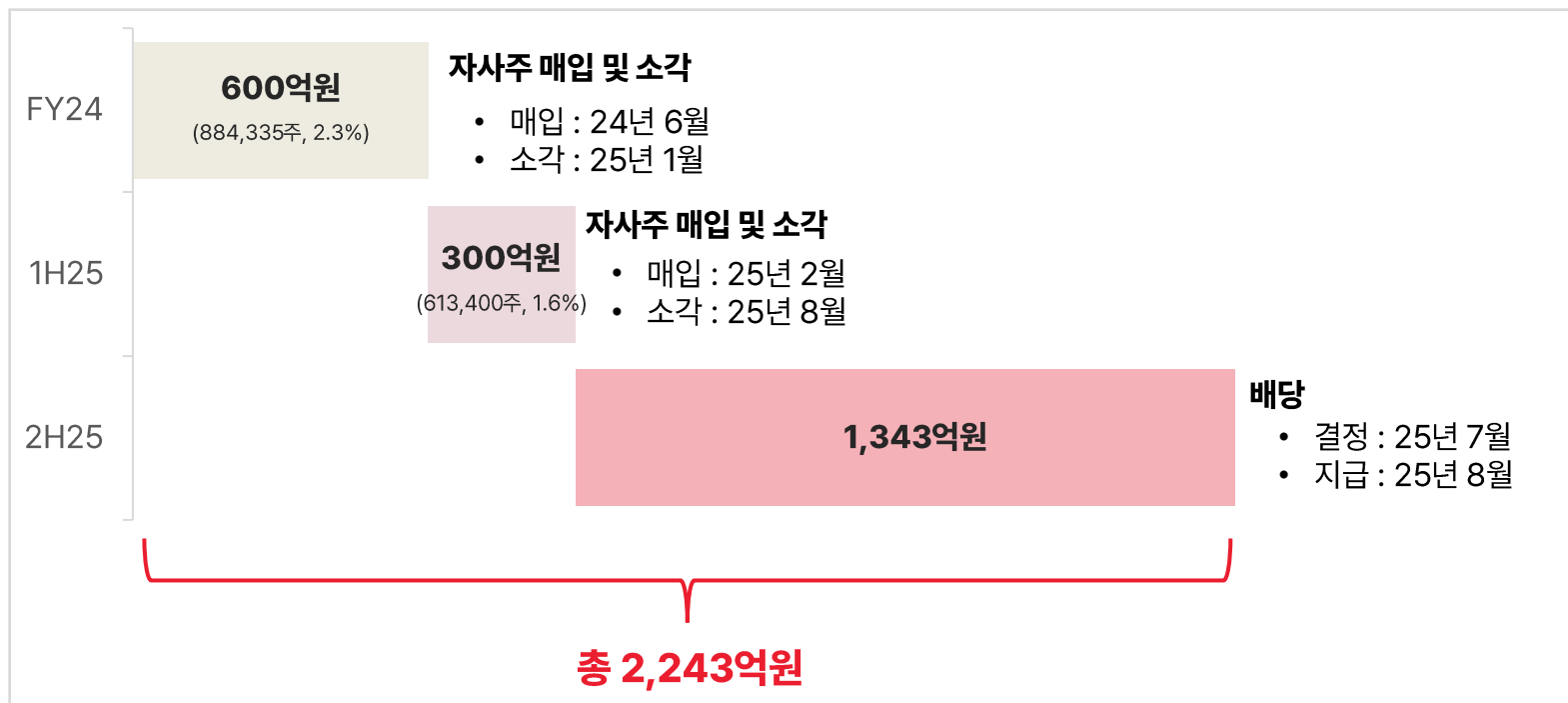
구분	2Q24	2Q25	YoY	주요 사항
한국	78,278	73,207	-6.5%	- 주요 사업 부문 안정적 매출 지속 - 의류 사업 부문 축소로 인한 매출 감소 반영
미국	24,931	96,182	+285.8%	- 전년 동기 대비 약 4배 성장, 미국 내 브랜드 인지도 확대 - 울타뷰티(ULTA) 입점 계약 완료, 하반기 오프라인 확장 기반 확보
일본	9,421	43,910	+366.1%	- 일본 온·오프라인 고성장, 전년 동기 대비 약 4.7배 성장 - 일본 내 오프라인 점점 확대로 브랜드 존재감 확대
중화권	25,853	34,739	+34.4%	- 6월말 진행된 홍콩 팝업스토어 흥행 및 판매 호조 - 안정적 수요 기반으로 성장
기타	17,011	79,696	+368.5%	- 신규 시장 개척 및 발주량 증가로 전년 동기 대비 약 4.7배 성장
합계	155,494	327,734	+110.8%	

24년 ~ 26년까지 매년 연결 기준 조정 당기순이익의 25% 이상을 자사주 매입/소각 및 현금배당의 방식으로 주주환원에 활용 (24년 7월 발표)

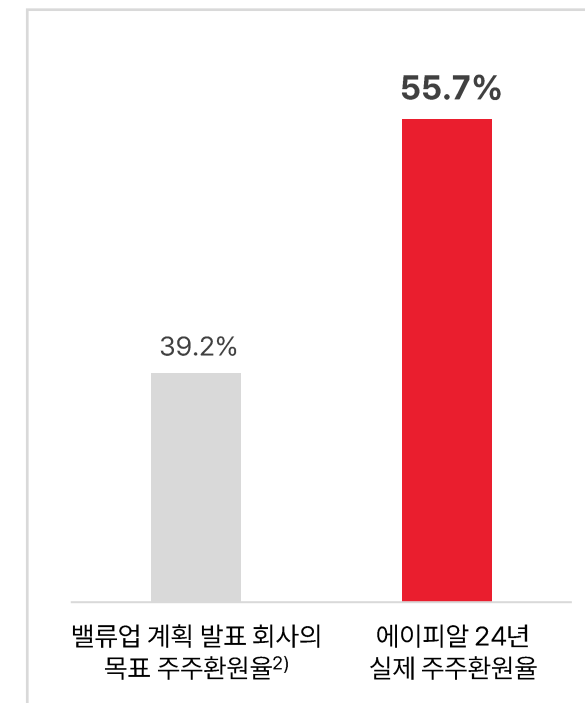
주주환원 정책 발표 이후 약 1년간 누적 2,200억원 이상의 재원을 주주환원에 사용

회사는 앞으로도 적극적인 주주환원을 통해 주주와 회사 모두의 성장을 이루어 나갈 계획

■ 주주환원 이행 내역



■ 타사 대비 당사 주주환원율¹⁾ 비교



1) 주주환원율 : (배당+자기주식매입) ÷ 연결 당기순이익

2) '24.05~'25.03 목표 주주환원율 제시한 국내 상장사 53개사 평균
출처 : '한국거래소 기업 밸류업 프로그램 백서' 33p

요약 연결재무제표

■ 요약 연결손익계산서

단위:백만원	FY23	FY24	1H25
매출액	523,809	722,754	593,768
매출원가	128,361	179,154	143,119
매출총이익	395,448	543,600	450,649
판매비와관리비	291,255	420,894	311,528
영업이익	104,194	122,706	139,121
기타수익	442	829	1,297
기타비용	1,246	1,863	1,436
금융수익	9,036	28,866	17,466
금융비용	6,601	17,238	18,886
법인세차감전순이익	105,823	133,301	137,562
법인세비용	24,277	25,710	21,311
당기순이익	81,546	107,590	116,250
지배기업 소유주지분	81,546	107,590	116,250
비지배지분	-	-	-

■ 요약 연결재무상태표

단위:백만원	2023.12.31	2024.12.31	2025.06.30
유동자산	219,308	286,027	427,354
비유동자산	68,001	279,116	223,983
자산총계	287,309	565,144	651,337
유동부채	82,296	145,137	152,523
비유동부채	8,064	96,483	90,682
부채총계	90,361	241,619	243,205
지배기업 소유주지분	196,949	323,524	408,132
자본금	3,638	3,813	3,893
기타불입자본	61,090	76,847	117,602
기타자본	7,905	12,701	319
기타포괄손익누계액	611	1,072	849
이익잉여금	123,704	229,092	285,469
비지배지분	-	-	-
자본총계	196,949	323,524	408,132