

2025.2Q 경영실적 및 사업전략 방향

LOTTE Chilsung Beverage



2025.08.04

Confidential and Proprietary.
Copyright © by 2025 LOTTE CHILSUNG Co. Ltd All Rights Reserved.

Disclaimer

LOTTE CHILSUNG

- 본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.
- 본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 본 자료의 재무 정보는 자료 작성일 현재의 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 모든 재무 정보와 경영 성과는 별도 및 연결 기준으로 작성하였습니다.
- 본 자료는 회사의 경영 성과에 관한 전망 및 계획 등의 '예측 데이터'를 포함하고 있으며, 이러한 '예측 데이터'는 예기치 못한 국내외 정치, 경제, 사회적 변화 및 기타 회사의 경영 환경 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 외부 변화의 불확실성을 포함하고 있습니다. 그러므로 회사의 실제 미래 성과는 '예측 데이터'에 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 가능성이 있음을 미리 말씀 드립니다.
(‘예측 데이터’는 작성기준일 현재 경영 현황 및 경영 계획에 기초하였습니다.)
- 본 자료는 투자자분들의 투자결과에 관한 법적 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려 드립니다. 또한 본 자료는 자료 작성일 현재의 데이터에 기초하여 작성된 것이며, 롯데칠성음료(주)는 향후 변경사항 및 신규 데이터 업데이트 책임을 지지 않습니다.

Contents

01 25.2분기 경영성과

- 1) 연결기준 실적
- 2) 음료사업 실적
- 3) 주류사업 실적
- 4) 글로벌사업 실적

02 Guidance

03 Appendix

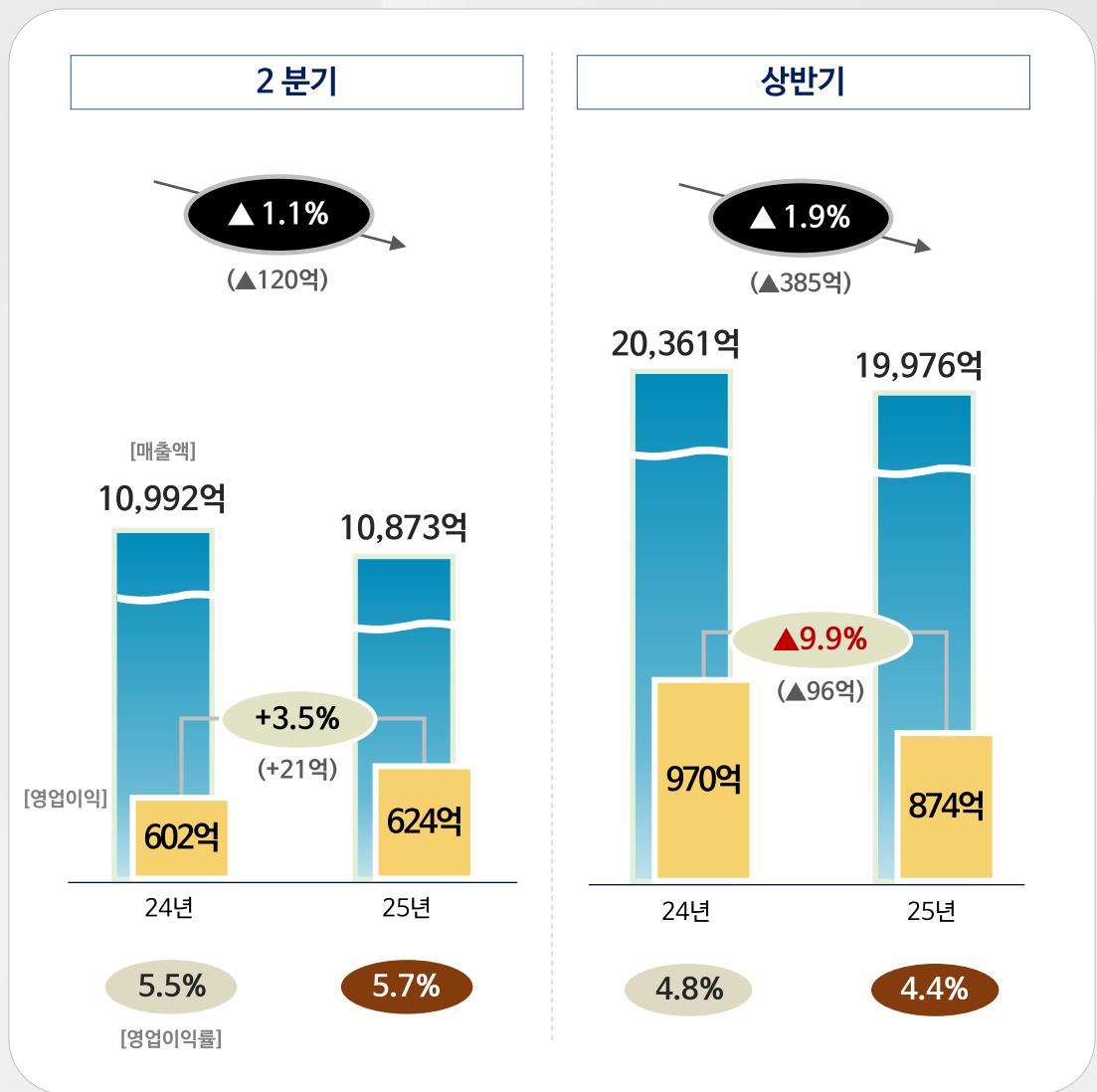


25.2분기 경영성과

01 연결기준 실적 (25.2Q)

LOTTE CHILSUNG

2분기 실적



상세현황

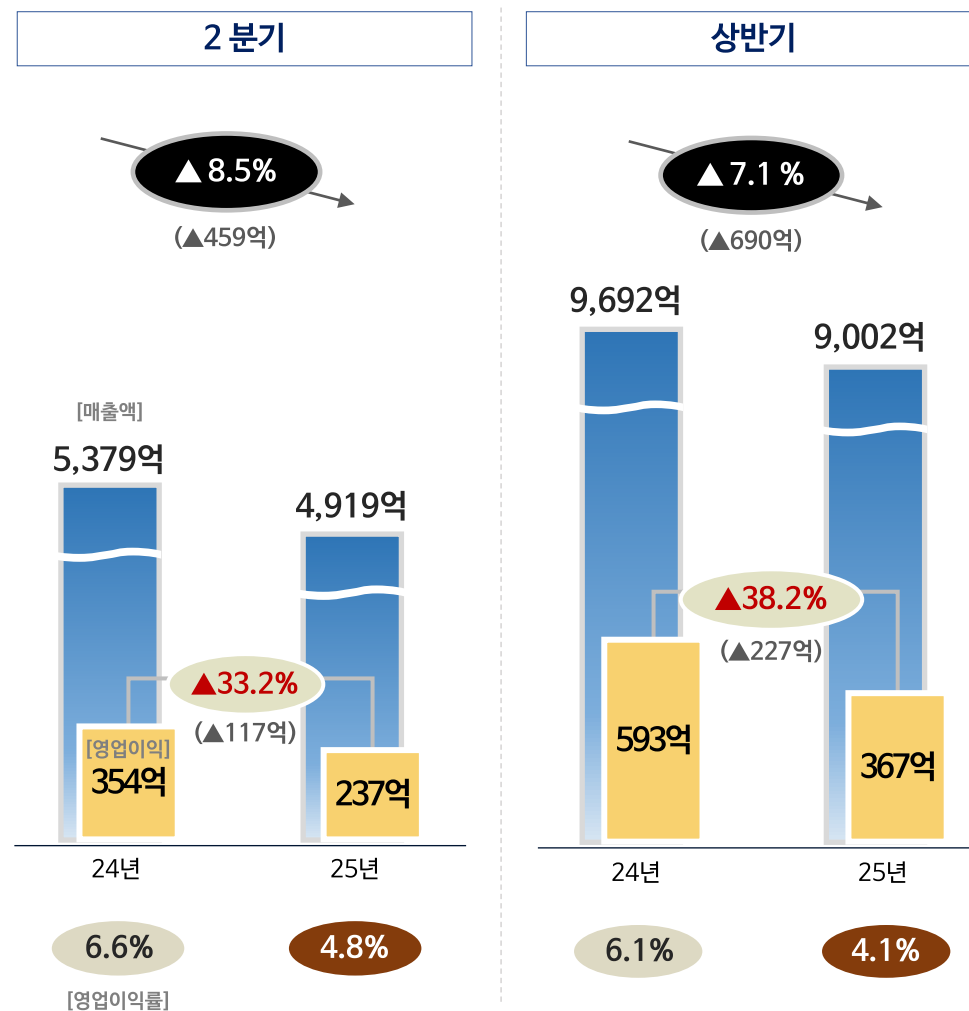
(억원,%,%p)	2분기				상반기			
	24년	25년	증감		24년	25년	증감	
			금액	%			금액	%
매출액	10,992	10,873	▲120	▲1.1	20,361	19,976	▲385	▲1.9
영업이익	602	624	21	3.5	970	874	▲96	▲9.9
%	5.5	5.7	0.3p		4.8	4.4	▲0.4p	
경상이익	385	372	▲13	▲3.4	606	479	▲128	▲21.0
%	3.5	3.4	▲0.1p		3.0	2.4	▲0.6p	
당기순이익	211	277	67	31.6	372	332	▲41	▲10.9
%	1.9	2.6	0.6p		1.8	1.7	▲0.2p	

연결법인: 국내 생수자회사(백학,산청,CH), 충북소주, 빅썸, 그린우드
 해외 [제조/판매법인] 필리핀,미얀마,파키스탄 [판매법인] 미국,일본,중국,러시아

02 음료사업 실적 (25.2Q)

LOTTE CHILSUNG

2분기 실적



카테고리 판매 현황

(억원, %)		2분기				상반기			
		매출액		증감		매출액		증감	
		24년	25년	금액	%	24년	25년	금액	%
내수	탄산	2,345	2,150	▲195	▲8.3	4,495	4,138	▲357	▲7.9
	주스	369	298	▲71	▲19.2	678	567	▲111	▲16.4
	커피	797	713	▲84	▲10.6	1,337	1,244	▲93	▲7.0
	에너지	295	309	14	4.8	497	534	37	7.5
	생수	503	437	▲67	▲13.3	888	795	▲93	▲10.5
	스포츠	200	174	▲26	▲13.1	278	248	▲30	▲10.9
	니어워터	78	62	▲16	▲20.1	123	110	▲12	▲9.9
	내수 계	4,969	4,481	▲488	▲9.8	8,975	8,242	▲733	▲8.2
수출		380	405	25	6.7	661	706	45	6.8
음료 계		5,379	4,919	▲459	▲8.5	9,692	9,002	▲690	▲7.1

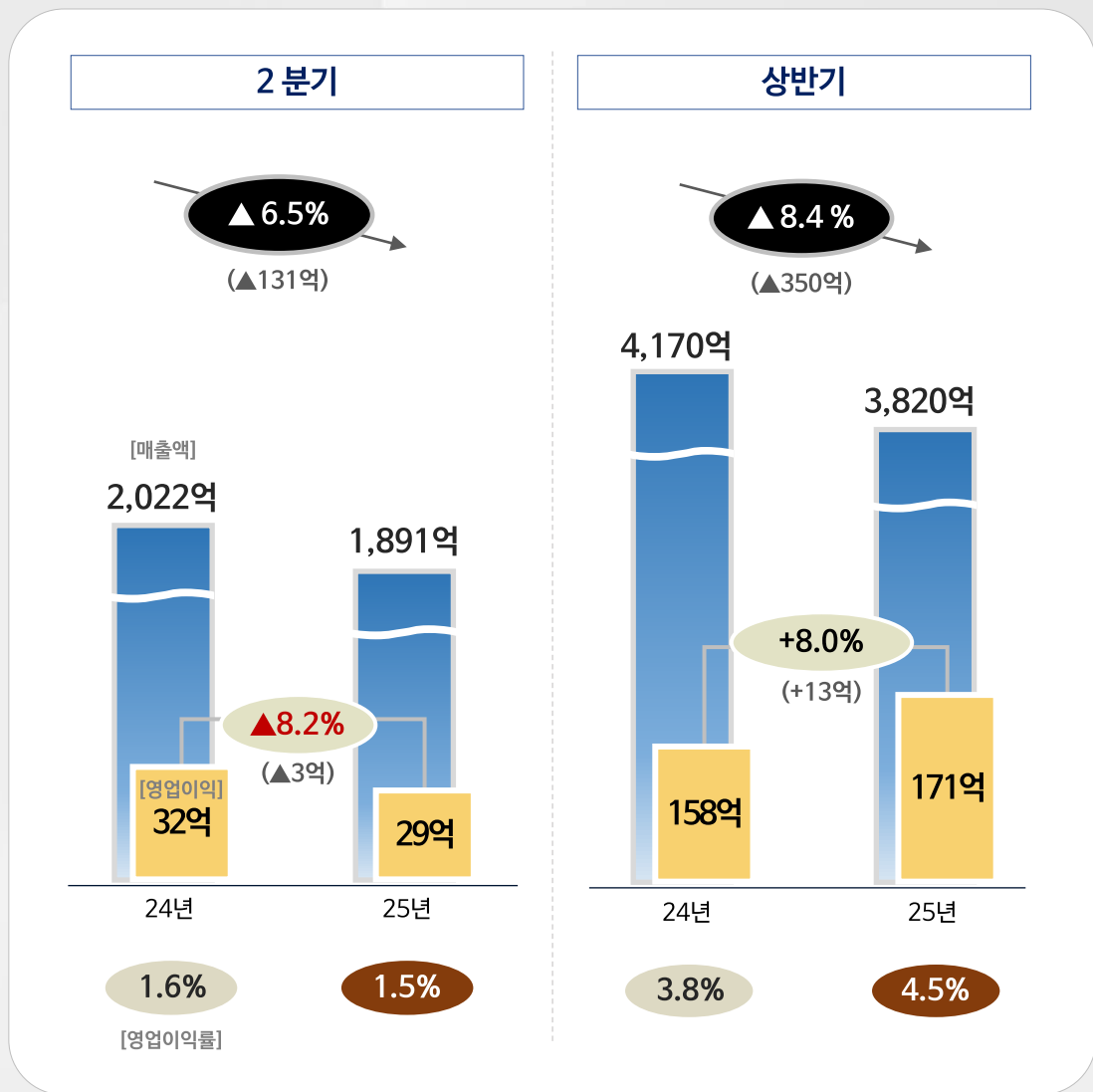


Source: K-IFRS 별도

03 주류사업 실적 (25.2Q)

LOTTE CHILSUNG

2분기 실적



카테고리 판매 현황

(억원, %)		2분기				상반기			
		매출액		YoY		매출액		YoY	
		24년	25년	금액	%	24년	25년	금액	%
내수	소주	929	896	▲33	▲3.6	1,834	1,756	▲78	▲4.3
	맥주	204	140	▲64	▲31.2	442	266	▲176	▲39.8
	청주	199	190	▲9	▲4.4	476	437	▲39	▲8.1
	와인	189	175	▲14	▲7.3	407	378	▲29	▲6.9
	스피리츠	63	43	▲20	▲31.6	131	93	▲38	▲28.7
	RTD	51	44	▲7	▲13.9	93	81	▲12	▲13.0
	내수 계	1,820	1,677	▲143	▲7.9	3,760	3,387	▲373	▲9.9
수출		202	213	11	5.9	409	432	23	5.6
주류 계		2,022	1,891	▲131	▲6.5	4,170	3,820	▲350	▲8.4

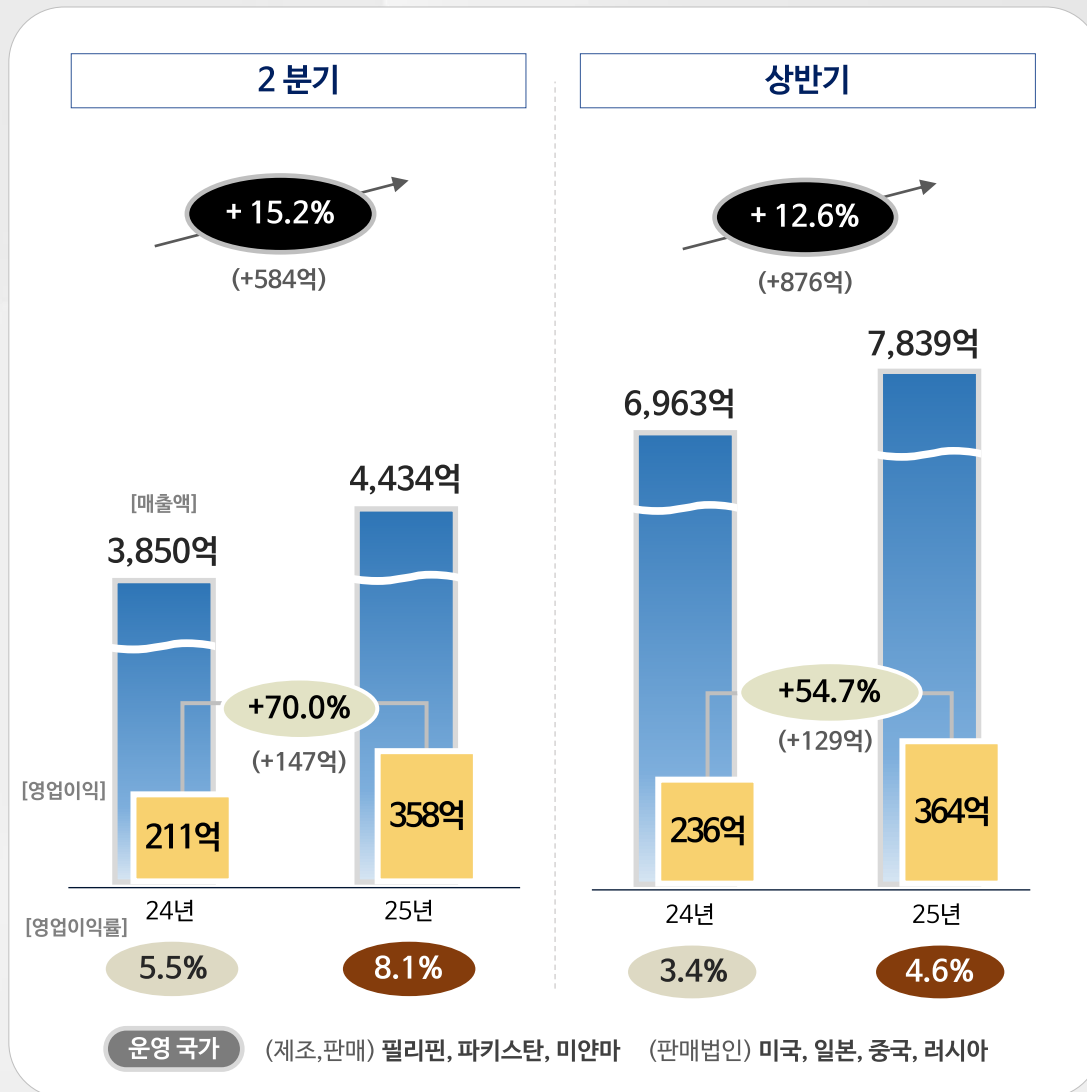


Source: K-IFRS 별도

04 글로벌사업 실적 (25.2Q)

LOTTE CHILSUNG

해외 자회사 합계



주요 국가별 실적

(억원,%,%p)		2 분 기				상반기			
		24년	25년	증감		24년	25년	증감	
				금액	%			금액	%
필리핀	매출액	2,860	3,034	174	6.1	5,271	5,576	304	5.8
	영업이익	67	88	22	32.6	44	56	11	25.6
	(%)	2.3	2.9	0.6p		0.8	1.0	0.2p	
파키스탄	매출액	456	496	40	8.7	735	885	151	20.5
	영업이익	56	61	5	9.1	67	100	33	48.5
	(%)	12.3	12.4	0.0p		9.2	11.3	2.1p	
미얀마	매출액	206	344	138	67.0	310	404	94	30.2
	영업이익	62	148	86	137.6	81	135	55	67.6
	(%)	30.2	42.9	12.8p		26.0	33.5	7.5p	



Guidance

01 Guidance

LOTTE CHILSUNG

25년 하반기 사업전략

✓ 저성장 시대에 맞는 지속가능한 사업모델로 변화 추진중

- 생산, 물류 등 인프라 효율화 : 통합, 규모화, 신기술(IT/자동화/AI) 도입
- 유휴 자산 유동화
- GTM (Go-to-Market) 전략 고도화

Coverage 확대
(DDMP)

+

거래비용 축소
(RGM)

✓ 미래 성장을 위한 동력 확보

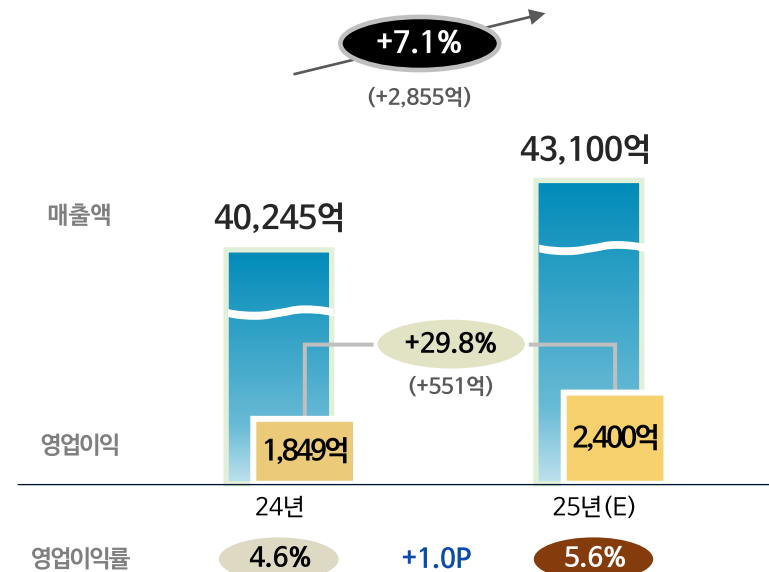
- 음 료 : Next 탄산, 건강 지향 음료 (Value Up TF)
- 주 류 : 포트폴리오 내실화 (선택과 집중)
- 글로벌 : 성장을 위한 보틀링 사업 지역 확대

✓ 해외법인 가치 확대

- 필 리 핀 : Phoenix Project 종료 (24.2월 ~ 25.9월)
- 미 얀 마 : 통관 이슈 해소
- 파키스탄 : 시장 지배력 확대



Guidance (연결 기준)



(억원%)	매출액				영업이익			
	24년	25년(E)	증감	증감율	24년	25년(E)	증감	증감율
음 료	19,097	19,500	+403	+2.1	1,042	1,170	+129	+12.4
주 류	8,134	8,350	+216	+2.7	347	390	+44	+12.5
해외(자회사)	12,456	14,505	+2,050	+16.5	410	813	+404	+98.5

Appendix

01 요약 연결 재무제표

손익계산서

(단위: 억원, %)

과목	2024.2Q		2025.2Q		YoY	
매출액	10,992	100.0	10,873	100.0	-120	-1.1
매출총이익	3,900	35.5	3,683	33.9	-218	-5.6
판매관리비	3,298	30.0	3,059	28.1	-239	-7.2
영업이익	602	5.5	624	5.7	21	3.5
법인세차감전순이익	385	3.5	372	3.4	-13	-3.4
당기순이익	211	1.9	277	2.6	67	31.6
지배지분순이익	193	1.8	248	2.3	55	28.4

Note: 기중 취득한 종속기업의 경우 지배력 획득 이후 발생한 손익 반영

재무상태표

(단위: 억원, %)

과목	2025.3.31	2025.6.30	QoQ	
유동자산	12,635	11,264	-1,371	-10.9
비유동자산	32,257	32,167	-90	-0.3
자산 총계	44,892	43,431	-1,461	-3.3
유동부채	17,401	16,088	-1,313	-7.5
비유동부채	11,999	11,733	-266	-2.2
차입금 (a)	17,696	16,139	-1,557	-8.8
부채 총계 (b)	29,400	27,820	-1,580	-5.4
자본금	50	50	-	-
자본 총계 (c)	15,492	15,610	118	0.8
부채 비율 (b/c)	189.8	178.2	-	-
차입금 비율 (a/c)	114.2	103.4	-	-

Note: 차입금 = 차입금 및 유동성사채 + 차입금 및 사채

02 사업부문별 실적

LOTTE CHILSUNG

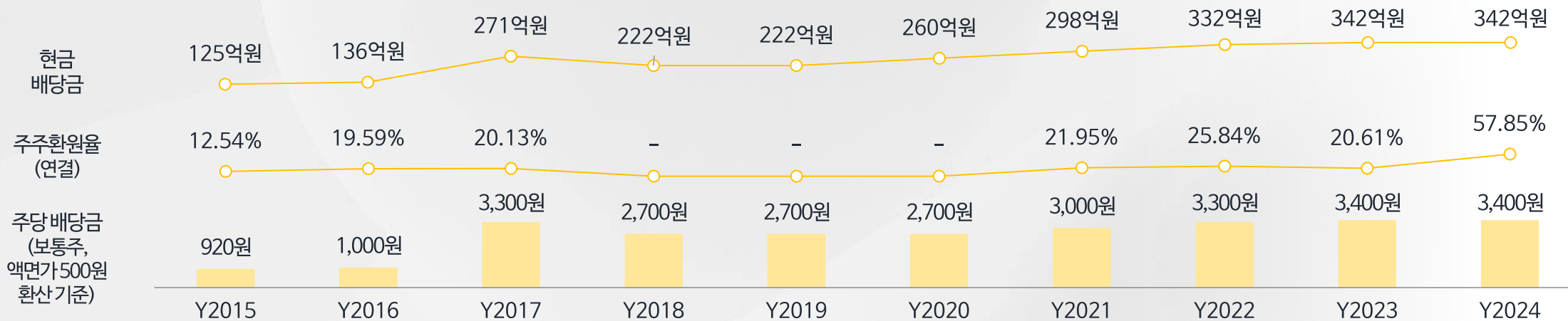
(단위: 억원)

구 분		2023					2024					2025				
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total
연결 기준	매출액	6,798	7,962	8,304	9,184	32,247	9,369	10,992	10,650	9,233	40,245	9,103	10,873			
	영업이익	593	592	843	80	2,107	368	602	787	92	1,849	250	624			
	%	8.7	7.4	10.1	0.9	6.5	3.9	5.5	7.4	1.0	4.6	2.7	5.7			
롯데칠성음료	음료	매출액	4,230	5,379	5,679	4,246	19,534	4,313	5,379	5,391	4,014	19,097	4,082	4,919		
		영업이익	390	478	622	130	1,620	239	354	528	-80	1,042	130	237		
		%	9.2	8.9	11.0	3.1	8.3	5.6	6.6	9.8	-2.0	5.5	3.2	4.8		
	주류	매출액	2,077	1,982	2,011	1,969	8,039	2,148	2,022	2,042	1,922	8,134	1,929	1,891		
		영업이익	175	23	140	-3	336	127	32	97	91	347	142	29		
		%	8.4	1.2	7.0	-0.2	4.2	5.9	1.6	4.8	4.7	4.3	7.4	1.5		
	계	매출액	6,307	7,361	7,690	6,215	27,573	6,461	7,400	7,432	5,936	27,230	6,011	6,810		
		영업이익	565	501	763	127	1,956	366	386	626	11	1,388	272	266		
		%	9.0	6.8	9.9	2.0	7.1	5.7	5.2	8.4	0.2	5.1	4.5	3.9		
	국내 자회사	매출액	266	307	311	240	1,125	260	339	329	243	1,171	238	292		
		영업이익	-10	13	14	-14	2	-19	23	19	-18	4	-20	13		
		%	-3.8	4.1	4.6	-6.0	0.2	-7.4	6.8	5.7	-7.4	0.4	-8.4	4.4		
	해외 자회사	매출액	590	780	764	3,131	5,266	3,113	3,850	3,510	3,538	14,011	3,405	4,434		
		영업이익	50	99	83	-26	205	25	211	143	95	474	6	358		
		%	8.5	12.7	10.9	-0.8	3.9	0.8	5.5	4.1	2.7	3.4	0.2	8.1		

Note: 본 자료 사업부문의 실적 합계와 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음(내부거래 제외여부)

03 주주환원현황

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.
또한, 주주이익 향상을 위해 연결 기준 주주환원율 30%를 목표로 하고 있습니다.



구 분	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022	FY 2023	FY 2024
액면가	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	500원	500원	500원	500원	500원	500원
보통주증가	2,219,000원	1,460,000원	1,329,000원	1,400,000원	140,000원	108,500원	133,500원	176,000원	146,600원	112,000원
현금 배당금	124.92억원	135.77억원	270.97억원	221.71억원	221.71억원	259.56억원	297.50억원	331.83억원	341.88억원	341.88억원
보통주 주당 배당금 (액면가500원 환산 기준)	9,200원 (920원)	10,000원 (1,000원)	33,000원 (3,300원)	27,000원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	3,000원 (3,000원)	3,300원 (3,300원)	3,400원 (3,400원)	3,400원 (3,400원)
배당률(주당 배당금/액면가)	184.0%	200.0%	660.0%	540.0%	540.0%	540.0%	600.0%	660.0%	680.0%	680.0%
배당수익률(주당 배당금/주가)	0.42%	0.69%	2.48%	1.93%	1.93%	2.49%	2.25%	1.88%	2.32%	3.04%
연결 기준 주주환원율 (배당금+자사주매입/지배주주순이익)	12.54%	19.59%	20.13%	-	-	-	21.95%	25.84%	20.61%	57.85%
별도 기준 배당성향(배당금/순이익)	14.44%	144.60%	17.88%	-	-	-	24.26%	27.68%	32.68%	52.67%

Note : 2019년 5월 액면분할(액면가5,000원 → 500원)

04 기업개요

LOTTE CHILSUNG

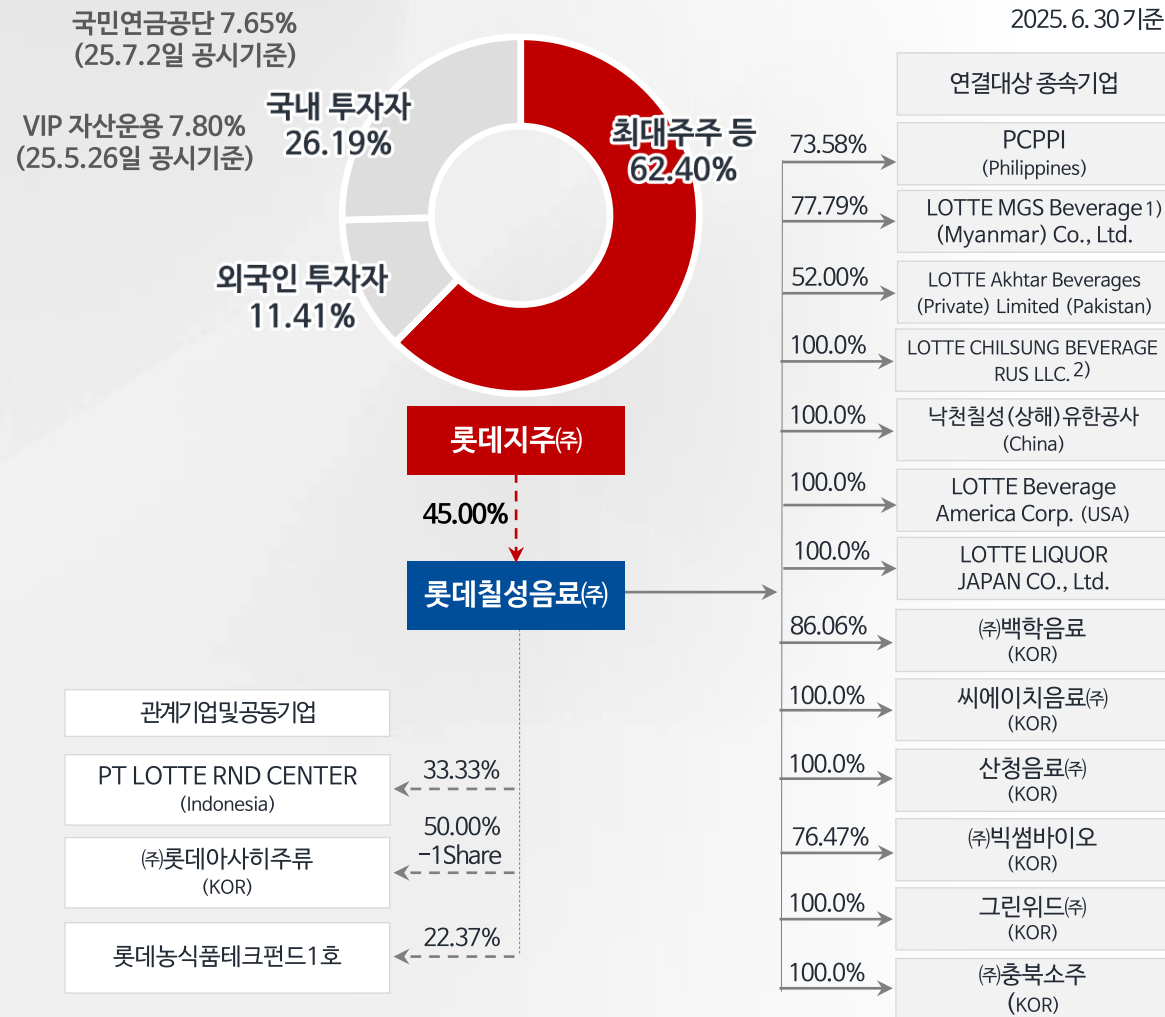
일반 현황

- 설립 일 1950. 5. 9
- 주 요 사 업 종합 음료회사 (음료, 주류)
- 종 업 원 5,345명 (음료 3,689 / 주류 1,656)
- 생 산 공 장 11개 공장 (음료 6 / 주류 5)
- 영 업 지 점 110개 지점
- 신 용 등 급 회사채 AA0
- Home page <https://company.lottechilsung.co.kr/>
- 주 주 현 황 2025. 6. 30 보통주 기준

성 명1	주 식 수	지 분 율(%)
롯데지주(주)	4,175,694	45.00
롯데알미늄(주)	708,870	7.64
(재)롯데장학재단	501,680	5.41
(주)롯데홀딩스	109,830	1.18
신동빈	43,367	0.47
신영자	247,073	2.66
이영구	930	0.01
박윤기	1,100	0.01
최대주주 등	5,790,127	62.40
기 타 주 주	3,488,757	37.60
(외국인 투자자)	(1,058,874)	(11.41)
합 계	9,278,884	100.00

Note: 우선주 775,310주 별도

지분 구조



1) LOTTE MGS(Myanmar)는 LOTTE Beverage Holdings(Singapore)를 통해 간접 지분 취득

2) LOTTE CHILSUNG BEVERAGE RUS LLC. : 24.1월 설립

05 성장연혁

LOTTE CHILSUNG

| `50년 설립 / `74년 롯데그룹 편입 / `01년 연매출 1조 달성 / `11년 롯데주류 합병 / `24년 연매출 4조 달성

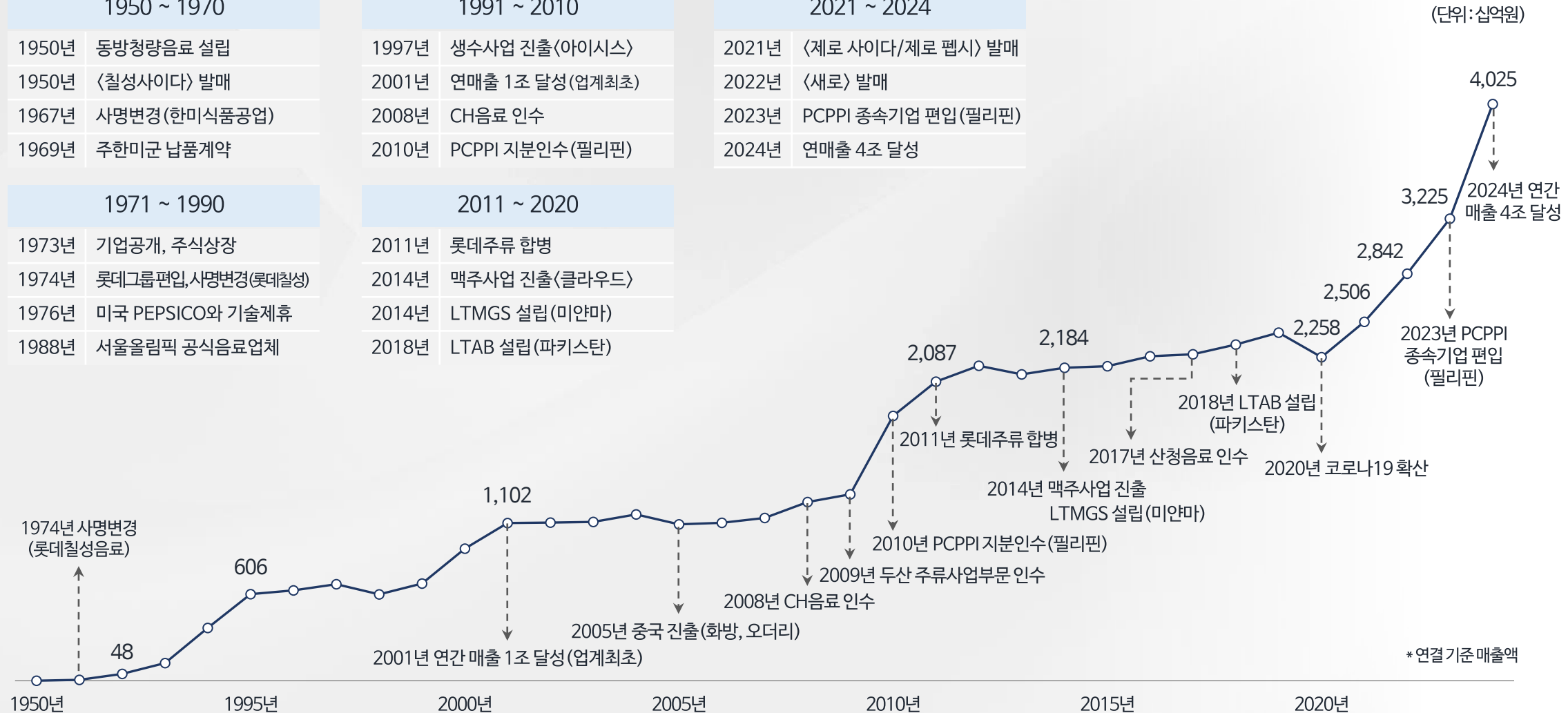
1950 ~ 1970	
1950년	동방청량음료 설립
1950년	〈칠성사이다〉 발매
1967년	사명변경(한미식품공업)
1969년	주한미군 납품계약

1971 ~ 1990	
1973년	기업공개, 주식상장
1974년	롯데그룹편입, 사명변경(롯데칠성)
1976년	미국 PEPSICO와 기술제휴
1988년	서울올림픽 공식음료업체

1991 ~ 2010	
1997년	생수사업 진출(아이시스)
2001년	연매출 1조 달성(업계최초)
2008년	CH음료 인수
2010년	PCPPI 지분인수(필리핀)

2011 ~ 2020	
2011년	롯데주류 합병
2014년	맥주사업 진출(클라우드)
2014년	LTMGS 설립(미얀마)
2018년	LTAB 설립(파키스탄)

2021 ~ 2024	
2021년	〈제로 사이다/제로 펩시〉 발매
2022년	〈새로〉 발매
2023년	PCPPI 종속기업 편입(필리핀)
2024년	연매출 4조 달성





THANK YOU

