

IR PRESENTATION

2025년 2분기 경영실적

2025년 7월 30일



Brno, Czech Republic

Disclaimer

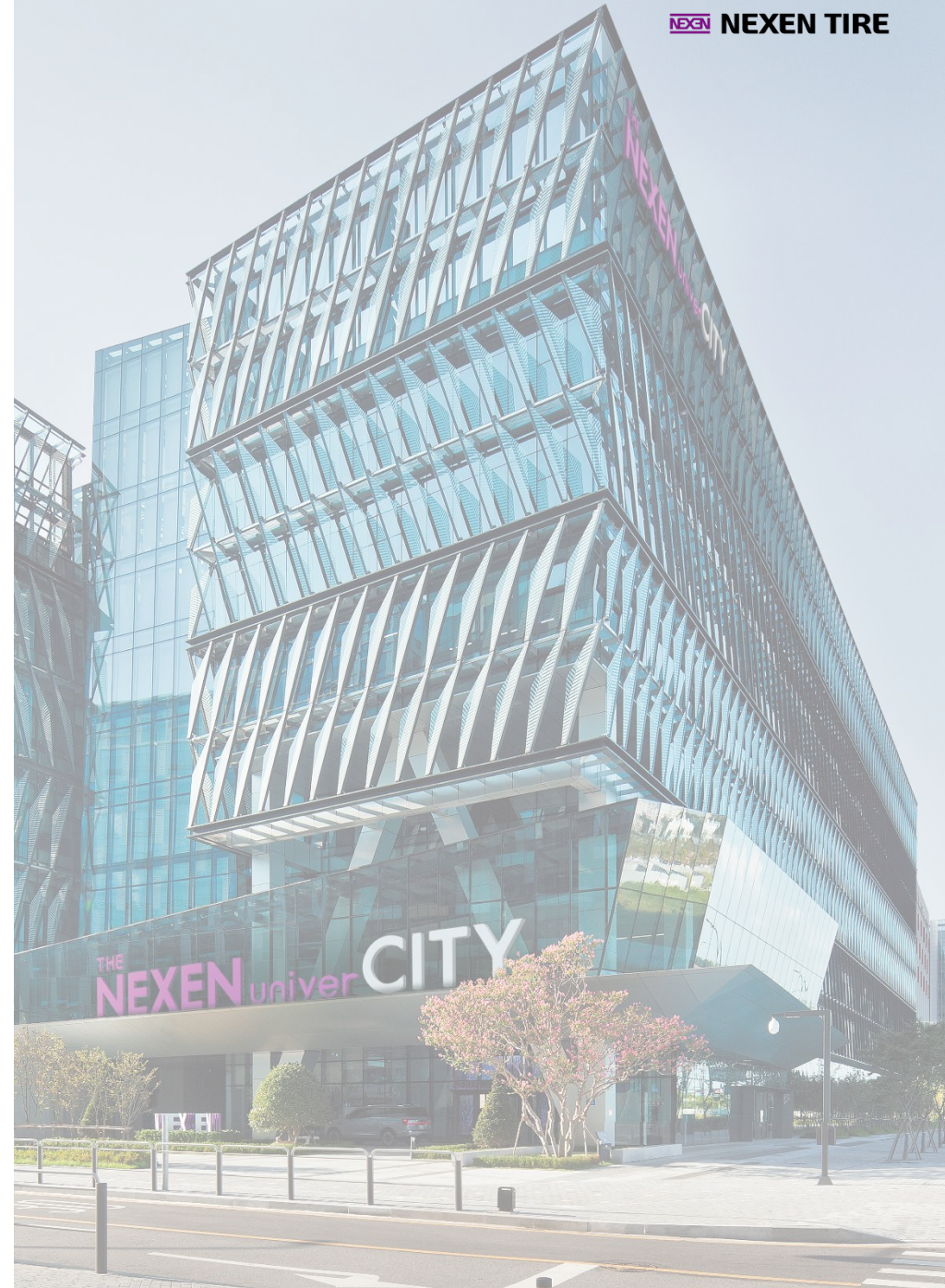
본 자료의 경영 실적 및 재무 사항은 K-IFRS 기준에 따라 작성 되었습니다.

본 자료에 포함된 재무 실적 및 영업 성과는 넥센타이어(주) 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 것으로 제시된 자료의 내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

- | | | |
|---|-----------------------------|-------|
| 1 | Business Highlights | 주요 성과 |
| 2 | Financial Results | 경영 실적 |
| 3 | Business Performance | 경영 현황 |
| 4 | Market Status | 시장 동향 |
| # | Appendix | 참고 자료 |



Q2 2025 Highlights

시장현황

신차 판매
+4%
(Q2 YoY)

美 관세 선수요 및
中 정책효과 기반
견조한 성장

OE
+1%
(6M YTD)

中 수요 호조에
美·유럽 판매 둔화로
저성장 국면

RE
+2%
(6M YTD)

美·유럽 중심
안정적 시장 성장

경영실적

매출
8,047억원
(YoY +5%)

분기 매출 8,000억원
첫 돌파

영업이익
426억원
(OPM 5.3%)

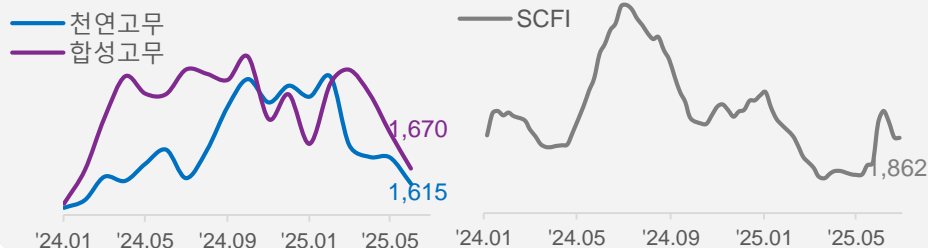
美 부품관세
영향 일부 반영

≥18"
35.2%

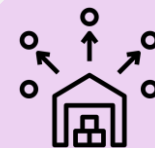
한국/기타지역
비중 상승

원자재·운임

- 고무가격 피크아웃 국면 진입하며 변동성 확대
- 해상운임 단기 급등 후 안정화, 그러나 관세發 불확실성 잔존



경영현황



리테일 채널
경쟁력 강화



관세 대응방안
검토 지속



에코바디스 평가
2년 연속 'Gold'

1 Business Highlights

2 **Financial Results**

경영 실적

3 Business Performance

4 Market Status

Appendix



Q2 2025 실적

- 미국 판매량 회복 구간을 지나 성장세 달성 및 유럽·한국 등 주요 시장 중심 매출 증대
- 관세 영향권 진입으로 비용 반영 개시되었으나, 해상운임 안정화 및 경쟁력 있는 장기계약 운영으로 원가 부담 일부 상쇄

(억원)	Q2 2024	Q1 2025	Q2 2025		
				QoQ	YoY
매출액	7,638	7,712	8,047	4.3%	5.4%
매출원가	5,398	5,696	5,897	3.5%	9.2%
(%)	70.7%	73.9%	73.3%	-0.6%p	2.6%p
영업이익	629	407	426	4.7%	-32.2%
(%)	8.2%	5.3%	5.3%	-	-2.9%p
법인세비용	222	76	86	13.5%	-61.1%
당기순이익	444	399	192	-51.9%	-56.7%
(%)	5.8%	5.2%	2.4%	-2.8%p	-3.4%p
EBITDA	1,203	995	1,036	+4.1%	-13.9%
(%)	15.8%	12.9%	12.9%	-	-2.9%p

지역별 매출 비중



한국

16%



EU

42%



북미

24%

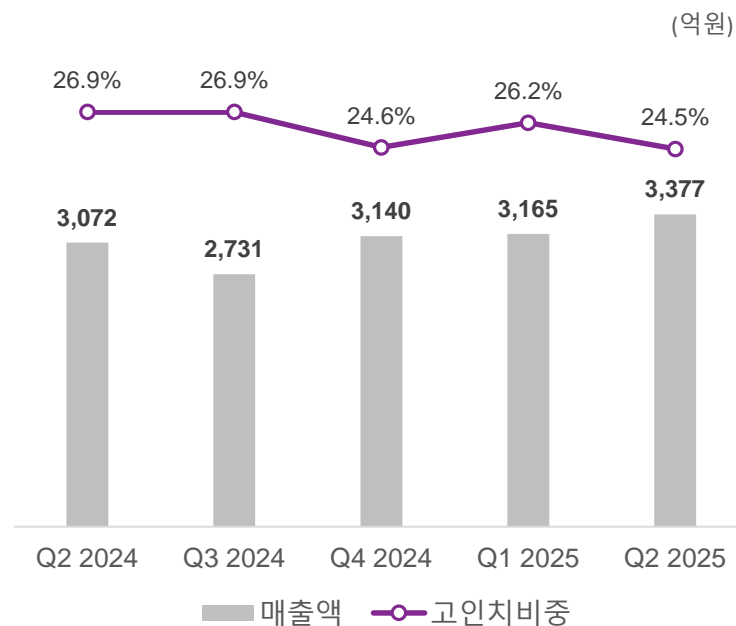
기타

18%

지역별 매출 (1/2)

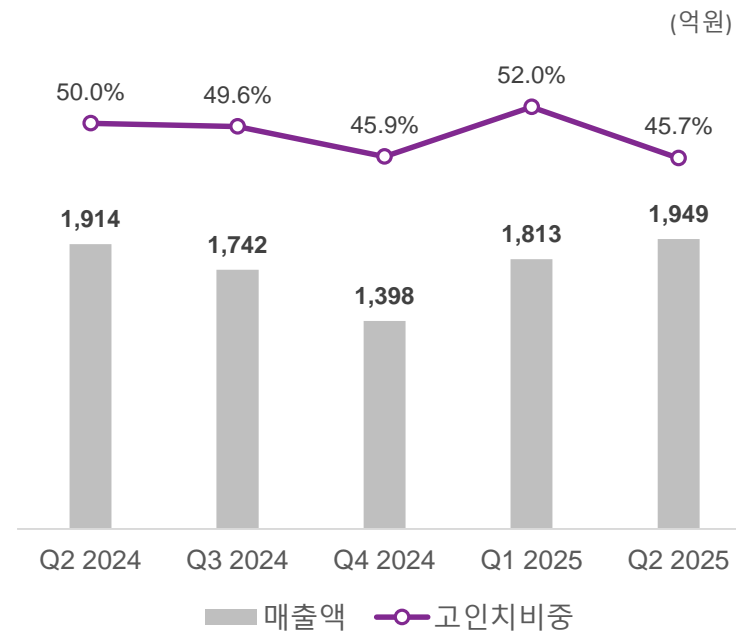
유럽

- (OE) 침체된 신차 수요에도, 당사는 스텔란티스그룹·폭스바겐 그룹·BMW 등 주요 유럽 OEM 대상 견조한 판매 달성
- (RE) 시장 불확실성 확대에도, 1분기에 이어 안정적인 판매 역량 유지
- 미국 관세부과 여파로 기존 미국향 수출 물량이 유럽으로 우회 → 저원가 제품 유입 증가에 따른 시장 혼선 가중 우려



북미

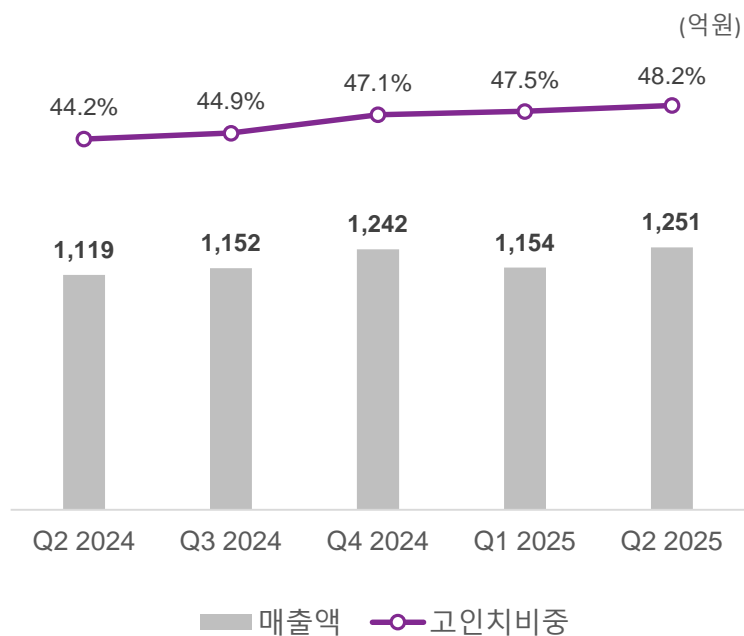
- (OE) 완성차 관세 관련 선수요 효과 둔화 및 일부 차종 생산 출시 지연 등 비우호적 대외 요인으로, 판매 일부 영향
- (RE) 관세 불확실성에 따른 최종 소비자의 구매심리 약화에도 불구하고, 주요 거래선 대상 판매 확대로 전년동기 대비 성장 달성
- 하반기부터 미국지역 판가 인상 효과 점진적 가시화 기대 / 국가별 무역협상 진행에 따른 통상환경 변동성 주시



지역별 매출 (2/2)

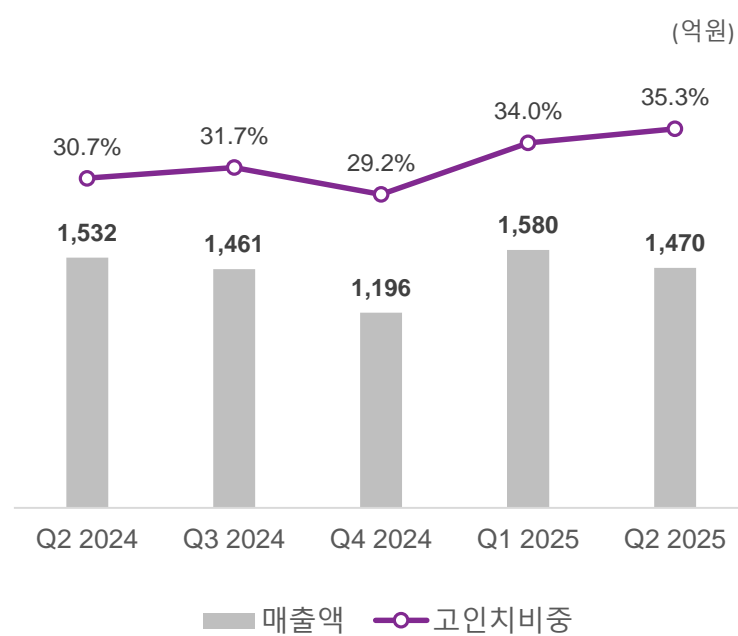
한국

- (OE) 국내 완성차 EV 공장의 일부 가동중단 영향에도, 당사는 SUV 중심으로 공급 증가
- (RE) 렌탈 판매 호조 및 B2B(차량 정비업체·렌터카)/B2C(타이어테크·홈쇼핑) 유통망 확장
- 내연기관차/전기차 등 차종 관계없이 장착 가능한 제품 전략 지속, 고품질 라인업으로 프리미엄 수요 흡수



기타

- (OE) 현대차그룹 중국 생산 증가 및 일본 Mitsubishi 차종 판매 호조 등으로 안정적인 공급
- (RE) 신규 유통망 지속 발굴에 따른 일본 역대 최대 판매량 달성 등 아태지역 판매 호조
- 향후 중국 브랜드 등 저가 제품이 주도하는 가격경쟁 심화 가능성



1 Business Highlights

2 Financial Results

3 **Business Performance** 경영 현황

4 Market Status

Appendix



H1 2025 New OE Supply

- 상반기 중 총 11개 차종 대상으로 신규 OE 공급 개시, 당사 대표 프리미엄 제품 '엔페라 스포츠' 포함 다양한 제품 공급 중
- 기아 픽업트럭 전략 모델 'Tasman' 글로벌 공급 및 현대차 수소전기차인 '2세대 NEXO' 장착 등, 특정 차종에 국한되지 않는 기술력 입증

N'FERA Sport



OE 최다 승인 제품

Mercedes-Benz
E-Class



BMW
iX



BMW
2 Series LWB



BMW
X3 LWB



Volkswagen
Passat B9



SKODA
Karoq



ROADIAN HTX 2



▲ 특히 3D Kerf로
눈길 접지력 향상

▲ 냉각 핀의 열 분산 및
내구성 향상 효과



KIA
Tasman



N'FERA supreme S



HYUNDAI
NEXO



KIA
EV6



KIA
EV4

ROADIAN GTX

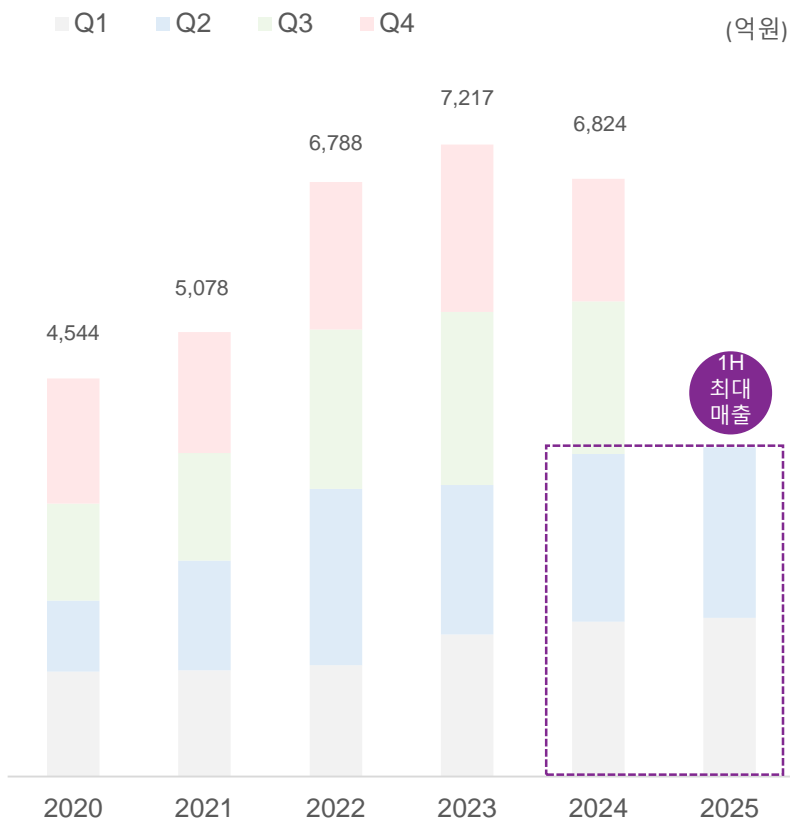


KG MOBILITY
TORRES HEV

Changes in Trade Environment

- 글로벌 통상환경 내 불확실성 확대 및 보호무역주의 확산으로, 실적 영향을 최소화하기 위한 전략적 의사결정 필요
- 시장 점유율, 성장성, 수익성 등에 대한 영향을 다각도로 검토하여 한국·중국·유럽 생산거점의 지역별 물량배분 최적화 추진

H1 2025: 품목관세 부과에도 견조한 복미 매출



H2 2025: 통상 리스크 확대로 전사 관점의 대응전략 필요

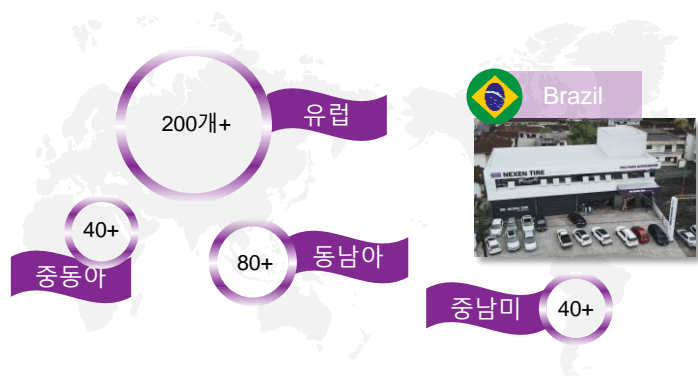
현황	미국에 수입되는 타이어 대상 25% 부과 (5/3~)
평가 대응	(시장) 하반기 미국지역 판가 인상 가시화 (당사) 단계적 판가 인상 및 물가 동향 반영 통한 판매 및 점유율 영향 최소화
물량 대응	(시장) 원가 경쟁력을 바탕으로 한 동남아 국가로부터의 수입량 증가 (당사) N'PRIZ S 신규 출시 및 N'FERA Sport 도입 등 라인업 강화
유통 대응	(당사) RDC ¹⁾ 및 리테일 채널 중심으로 운영하여 판매량 및 수익성 동시관리
기타	(당사) 중동·아태 등 시장 다변화 주력

1) Regional Distribution Center

Global Retail Networks

- 동남아시아, 중동, 유럽 등 글로벌 시장에서 현지 유통사와의 협력을 통한 리테일 샵 매장 지속 확대 및 'NEXEN' 브랜딩 활동 강화
- 제품, 브랜드 가치 등에 대한 효과적인 정보 전달 및 신규.잠재 고객 대상 브랜드 각인 → 소비자 접점 확대 및 판매 경쟁력 제고

진행 현황 ('25년말 누계)



기대 효과



유통 다운스트림

- 소매 판매 확대 및 유통 마진 제고
- 재고 관리 효율화 · Fill Rate 상승
- 현지 창고 운영체제 효용성 증대



마케팅 시너지

- 매장 연계형 마케팅 확대
- 브랜드 가시성 향상
- 직관적인 신제품 광고 가능



브랜드 신뢰도

- 구매 사이클 전반의 용이한 관리
- 비교 구매를 통한 만족도 제고
- 브랜드 진입장벽 완화



Edge in Domestic RE

- 타이어 전문점 '타이어테크' 매장 470여 개 운영 중, 최첨단 장비 및 고객 맞춤형 서비스를 기반으로 차별화된 경쟁력 확보
- 렌탈 브랜드 '넥스트레벨'과의 시너지 및 온·오프라인 판매 연계를 통한 고객 신뢰도 제고

NexN 타이어테크 & NEXT LEVEL



- 상권별 특화 영역 개발
- 재방문·재구매 활성화



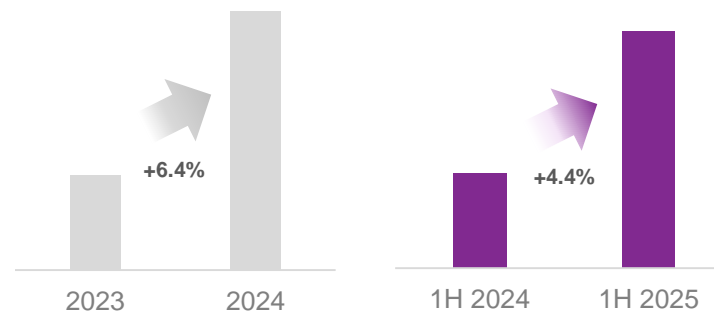
- 전문적인 제품 상담
- 최첨단 얼라인먼트 장비



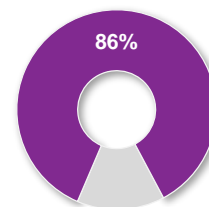
- 렌탈 서비스 신뢰도 제고
- 전문점↔렌탈 시너지

주요 성과

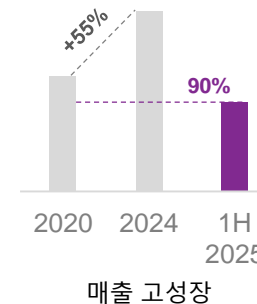
한국 RE 판매량 추이



렌탈 실적지표



프리미엄 제품
판매 비중



타이어 종합서비스부문
6년 연속 대상

Brand Value

- '2025 AutoBild Sportscars 여름용 타이어 테스트'에서 Good 등급 획득 및 글로벌 LED 광고 등 통한 브랜드 인지도 제고
- 2년 연속 '에코바디스' Gold 등급 획득, 지속가능경영 이행 수준 상위 3% 기록

Magazine Tests (AutoBild Sportscars)



N'FERA Sport



종합등급 Good

배수 성능 1위

젖은 노면 2위

- A** 와이드 그루브 적용으로 배수 성능 향상
- B** 넓은 외부 솔더블록이 높은 속도에서도 탁월한 핸들링 제공
- C** 경사진 트레드 블록으로 접지력 향상 및 최적화된 코너링

Sustainability Rating (EcoVadis)



4개 생산시설 및 연구소
국제환경경영체제 인증



International
Labour
Organization



글로벌인권기준에 부합하는 정책 수립

LED Branding



- 1 Business Highlights
- 2 Financial Results
- 3 Business Performance
- 4 Market Status**
- # Appendix

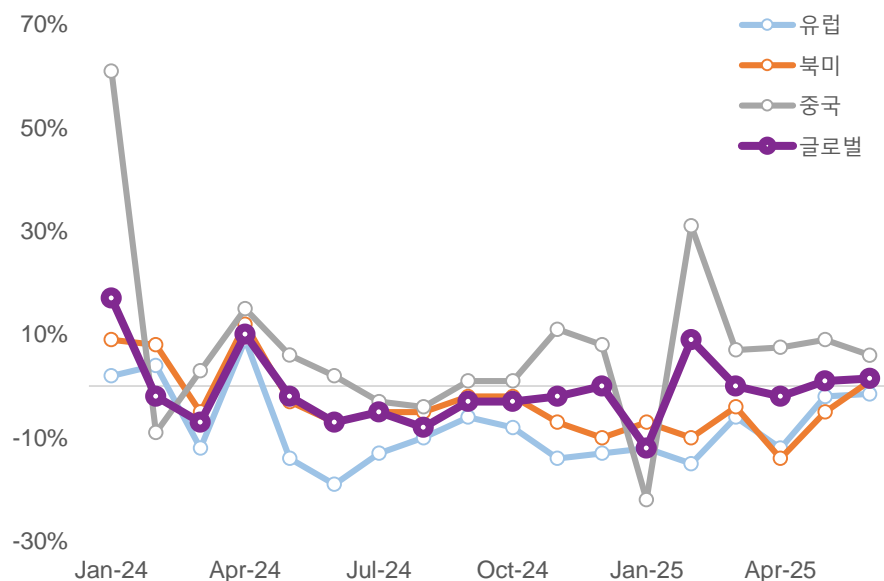
시장 동향



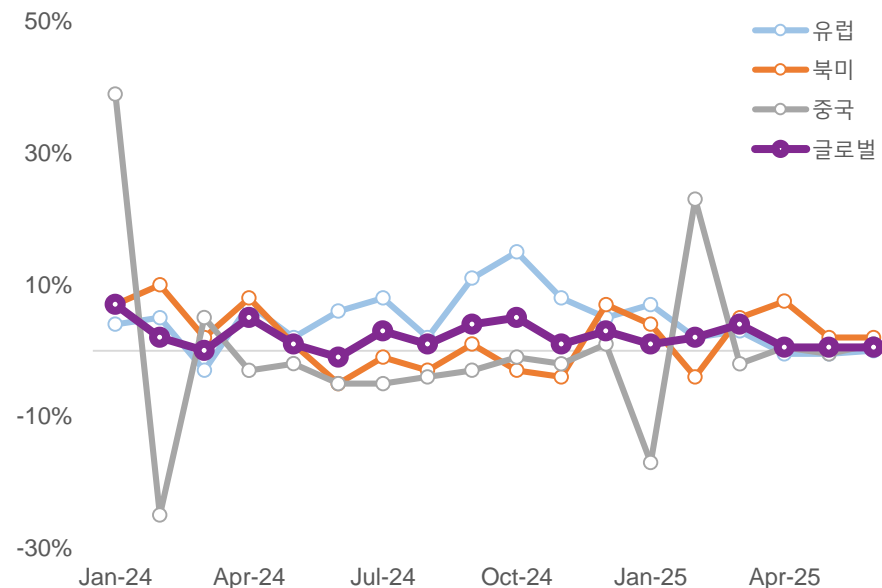
타이어

- (OE) 미국 인플레이션감축법(IRA) 폐지·중국 이구환신 등 국가별 EV 정책 상이한 가운데, 유럽·북미 수요 침체 완화 vs. 중국 고성장 진정세로 전년 수준 유지
- (RE) 관세 부과에도 충격 없이, 견조한 미국 수요 중심으로 안정적 성장
- 하반기 미국 내 판가 인상 가능성 vs. 8월 관세 변동 가능성 등 불확실성 확대 전망

OE 성장률 (YoY, 수량)



RE 성장률 (YoY, 수량)



원자재

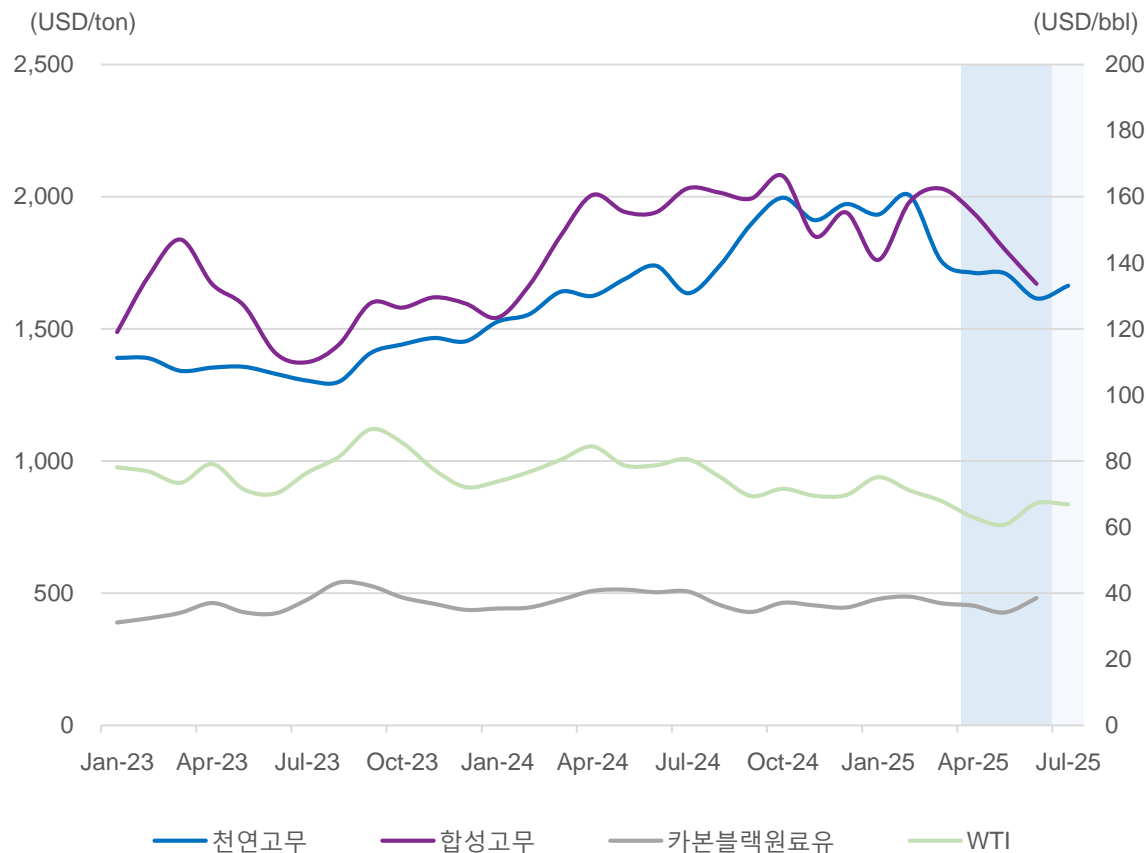
- 중동지역 지정학적 리스크 확대에 따른 유가 반등은 단기 이슈로 마무리되며, 원자재 시장에 미치는 영향은 제한적
- 트럼프發 관세 전쟁이 최고로 격화되면서, 고무가격 선물/현물 모두 하락세

천연고무

- 윈터링 시즌 이후 생산 재개되며, 가격 보합/하락 압력
- 태국, 인도네시아 등 주요 생산국 폭우 발생에 따른 하반기 천연고무 공급 차질 우려 일부 존재

합성고무

- 중국, 인도 등에서 제조업 구매관리자지수 하락하며 글로벌 수요 둔화세
- 특히 중국 내 자동차 수요 부진, 미중 무역긴장 등이 주요 하방압력으로 작용



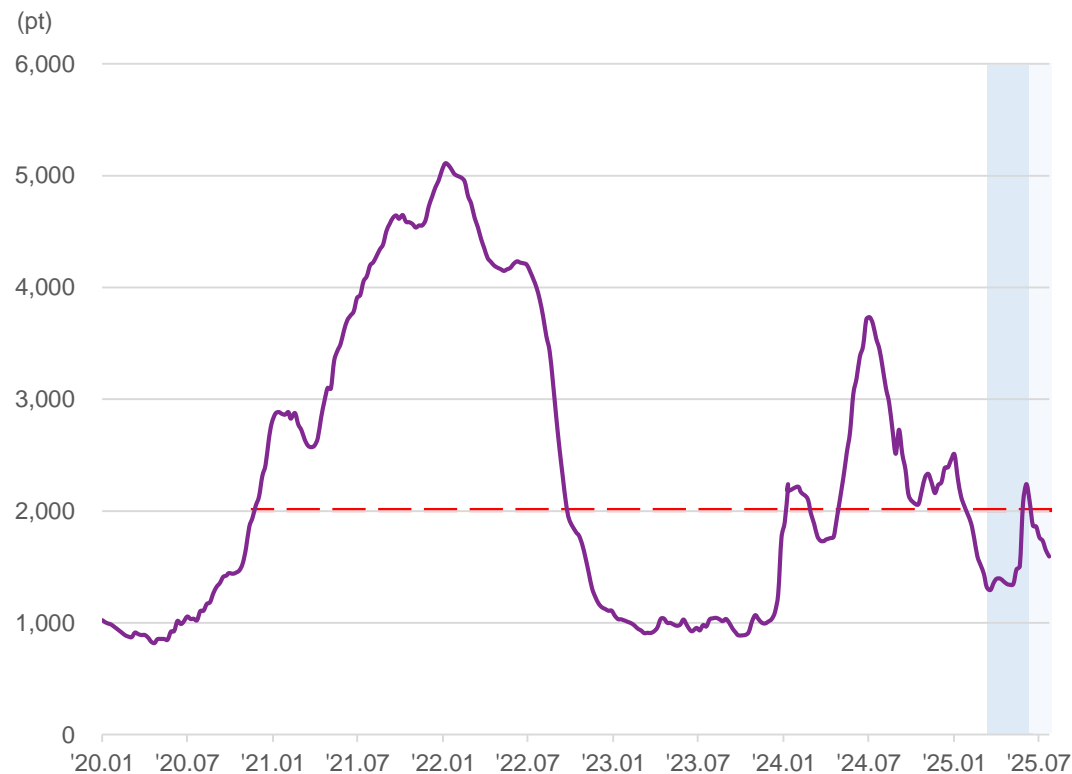
* 출처: 천연고무(TSR20, SICOM), 합성고무(ICIS Butadiene Rubber CFR SEA & NEA 평균), 카본블랙원료유(Means of Platts Singapore)

운송

- 미국 관세 정책 및 이에 대한 국가별 대응 현황에 민감하게 반응하며 해상운임 급등락
- 향후 국가별 관세 정책 발표는 해상운임에도 영향을 미칠 것이나, Q2 2025와 같은 운임 급등락으로 이어지지는 않을 것

상하이컨테이너운임지수 (SCFI)

- 미중 관세부과 일시 유예 결정으로, 중국발 물동량 급증(물량 밀어내기) 하며 운임지수 일시 반등
- 관세 인상은 장기적으로 물동량 감소 요인으로 작용, 따라서 소비심리 둔화 및 선박 공급 동반되며 하반기 운임 하락 가능성 존재



* 출처: KCLA(한국관세물류협회)

Thank you

 **NEXEN TIRE**

Global Production Capacity

- Passenger Car/Light Truck 타이어 전문 생산, 체코2공장 증설 및 기존 공장의 생산성 향상을 통한 글로벌 생산 인프라 확대 지속
- 글로벌 4개 공장, 5,000만본 생산체제를 바탕으로 'Volume & Profit' 확보 가속화

체코 1,100만본

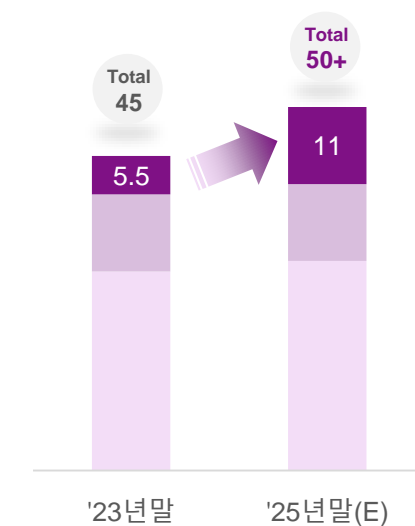


한국 2,800만본



생산능력 확대

(백만본) ■ 체코 ■ 중국 ■ 한국



'25년말/'26년 초
Ramp-up 완료 목표

체코공장	1공장	2공장
준공	'19. 08.	'23. 12.
투자비	1조 2,000억원 (9억 유로)	
생산능력	550만본	550만본

중국 1,100만본



ESG 경영

- 2025년, 185개국 15만여 개 기업 중 상위 3%로, 글로벌 ESG 평가기관 '에코바디스'로부터 Gold 등급 획득
- 다양한 이니셔티브 운영 및 평가지표 개선을 통해 ESG 경영 실천

분야별 주요 성과

환경 (Environmental)	<ul style="list-style-type: none"> · 지속가능한 원재료 연구 - 친환경 원재료 70% 적용기술 확보 · 독일 AutoBild 2023 'The Green Tire' 수상⁽¹⁾ - N'Blue 4Season2, Michelin과 공동 1위 · Scope 1, 2 및 Scope 3 15개 카테고리 산정, 제3자 검증 수행 완료
사회 (Social)	<ul style="list-style-type: none"> · 국가서비스 대상 타이어종합서비스 부문 6년 연속 대상 (NEXT LEVEL 서비스, ~2025) · 글로벌고객만족도(GCSI) 15년 연속 1위 (~2024) · 2024년 안전문화혁신대상 우수상 수상 · 2024년 노사문화우수기업 선정 · 2024년 근로자 건강증진활동 우수사업장 선정
지배구조 (Governance)	<ul style="list-style-type: none"> · 배당 예측 가능성 제고를 위한 배당기준일 변경 · 전자투표제 도입 · 여성 사외이사 선임

평가지표 및 이니셔티브

	상위 3% Gold 등급 (2025년)		ESG Risk 위험도 Low Risk, 13.2 (2025년)
	통합 B등급 (2024년)		BB등급 (2024년)
	UN산하 이니셔티브 UNGC⁽²⁾ 가입 (2023년)		기후변화 대응 B 등급 ⁽⁴⁾ 수자원 보호 B 등급 (2024년)
	지속가능한천연고무글로벌플랫폼 GPSNR⁽³⁾ 가입 (2020년)		⁽⁵⁾ 독일자동차산업협회 정보보안관리인증

⁽¹⁾ 안전한 이동 및 타이어 생산 및 사용으로 인해 발생하는 환경적 영향 최소화에 기여한 점에서 최고점수 획득

⁽²⁾ UN Global Compact / ⁽³⁾ Global Platform for Sustainable Natural Rubber / ⁽⁴⁾ Carbon Disclosure Project / ⁽⁵⁾ Trusted Information Security Assessment eXchange

연결손익계산서

(억원)	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025
매출액	7,638	7,085	6,976	7,712	8,047
매출원가	5,398	4,976	5,169	5,696	5,897
(%)	70.7%	70.2%	74.1%	73.9%	73.3%
매출총이익	2,239	2,109	1,807	2,016	2,149
(%)	29.3%	29.8%	25.9%	26.1%	26.7%
판관비	1,611	1,586	1,652	1,609	1,723
(%)	21.1%	22.4%	23.7%	20.9%	21.4%
영업이익	629	523	155	407	426
(%)	8.2%	7.4%	2.2%	5.3%	5.3%
영업외손익	37	(546)	411	68	(148)
법인세비용	222	41	88	76	86
당기순이익	444	(64)	478	399	192
(%)	5.8%	-	6.8%	5.2%	2.4%
EBITDA	1,203	1,110	781	995	1,036
(%)	15.8%	15.7%	11.2%	12.9%	12.9%

연결재무상태표

(억원)	2022	2023	2024	Q2 2025
자산	39,443	42,327	45,745	47,549
현금 및 현금성자산 ⁽¹⁾	4,524	4,554	3,479	3,802
매출채권	3,822	4,301	5,137	6,853
재고자산	6,492	6,408	8,940	8,144
유형자산	21,350	23,251	24,231	24,581
부채	23,481	25,278	27,029	28,448
차입금	16,396	17,495	16,588	17,315
매입채무	1,665	1,022	1,643	1,531
자본	15,962	17,049	18,716	19,101
순차입금	11,872	12,942	13,109	13,513

(1) 현금 및 현금성자산 = 현금 및 현금성자산 + 기타포괄손익-공정가치측정금융자산 + 기타금융자산