

# 2025년 2분기 실적

2025. 7. 31

# Contents

- 2025년 2분기 전사 실적
- 2025년 상반기 전사 실적
- 2025년 2분기 사업부문별 실적
  - Beauty
  - HDB (Home Care & Daily Beauty)
  - Refreshment
- 연결재무제표 요약
- 유의사항



## 전사 연결 매출 1조 6,049억원(-8.8% yoy), 영업이익 548억원(-65.4% yoy)

- 매출: Beauty 19.4% 감소, HDB 2.0% 증가, Refreshment 4.2% 감소
- 영업이익: Beauty 적자전환, HDB 7.1% 감소, Refreshment 18.1% 감소

(단위: 억원)

구분	2024년 2분기		2025년 2분기		YoY
	금액	비중	금액	비중	
<b>매출</b>	<b>17,597</b>	<b>100%</b>	<b>16,049</b>	<b>100%</b>	<b>-8.8%</b>
Beauty	7,499	43%	6,046	38%	-19.4%
HDB	5,312	30%	5,420	34%	+2.0%
Refreshment	4,786	27%	4,583	29%	-4.2%
<b>영업이익</b>	<b>1,585</b>	<b>100%</b>	<b>548</b>	<b>100%</b>	<b>-65.4%</b>
Beauty	759	48%	-163	N/A	적자전환
HDB	308	19%	286	N/A	-7.1%
Refreshment	518	33%	425	N/A	-18.1%
<b>(영업이익률)</b>	<b>(9.0%)</b>	-	<b>(3.4%)</b>	-	<b>(-5.6%p)</b>
<b>당기순이익</b>	<b>1,072</b>	-	<b>386</b>	-	<b>-64.0%</b>

\* '25년 해외 사업 조정으로 Beauty 및 HDB 사업부 전년 동기 수치 재작성됨.

\* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

## 전사 연결 매출 3조 3,027억원(-5.3% yoy), 영업이익 1,972억원(-36.3% yoy)

- 매출: Beauty 11.5% 감소, HDB 2.1% 증가, Refreshment 4.2% 감소
- 영업이익: Beauty 70.0% 감소, HDB 3.5% 증가, Refreshment 14.4% 감소

(단위: 억원)

구분	2024년 상반기		2025년 상반기		YoY
	금액	비중	금액	비중	
매출	34,884	100%	33,027	100%	-5.3%
Beauty	14,831	43%	13,127	40%	-11.5%
HDB	10,923	31%	11,153	34%	+2.1%
Refreshment	9,130	26%	8,747	26%	-4.2%
영업이익	3,096	100%	1,972	100%	-36.3%
Beauty	1,422	46%	426	22%	-70.0%
HDB	630	20%	652	33%	+3.5%
Refreshment	1,044	34%	893	45%	-14.4%
(영업이익률)	(8.9%)	-	(6.0%)	-	(-2.9%p)
당기순이익	2,203	-	1,420	-	-35.5%

\* '25년 해외 사업 조정으로 Beauty 및 HDB 사업부 전년 동기 수치 재작성됨.

\* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

해외 매출 5,201억원으로 전년 수준 (전사 매출 내 비중 32%)

- 주요 지역별 매출 비중은 중국 12%, 북미 9%, 일본 7%

## 해외 및 지역별 매출

(단위 : 억원)

구분	2024년 2분기		2025년 2분기		YoY
	금액	비중	금액	비중	
전사	17,597	100%	16,049	100%	-8.8%
국내	12,396	70%	10,847	68%	-12.5%
<b>해외</b>	<b>5,200</b>	<b>30%</b>	<b>5,201</b>	<b>32%</b>	<b>+0.0%</b>
중국	2,018	11%	1,856	12%	-8.0%
북미	1,320	7%	1,404	9%	+6.4%
일본	941	5%	1,062	7%	+12.9%
기타	922	5%	879	5%	-4.7%

\* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

해외 매출 10,561억원으로 전년 동기대비 2.1% 증가 (전사 매출 내 비중 32%)

- 주요 지역별 매출 비중은 중국 12%, 북미 8%, 일본 7%

## 해외 및 지역별 매출

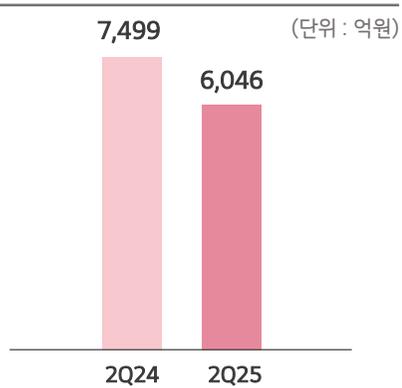
(단위 : 억원)

구분	2024년 상반기		2025년 상반기		YoY
	금액	비중	금액	비중	
전사	34,884	100%	33,027	100%	-5.3%
국내	24,541	70%	22,466	68%	-8.5%
<b>해외</b>	<b>10,343</b>	<b>30%</b>	<b>10,561</b>	<b>32%</b>	<b>+2.1%</b>
중국	4,152	12%	3,903	12%	-6.0%
북미	2,535	7%	2,657	8%	+4.8%
일본	1,872	5%	2,209	7%	+18.0%
기타	1,784	5%	1,793	5%	+0.5%

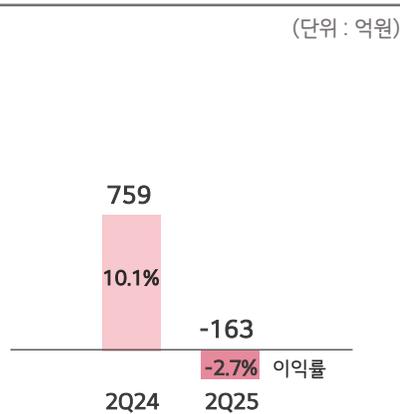
\* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

# 2025년 2분기 사업부문별 실적 - Beauty

## 매출



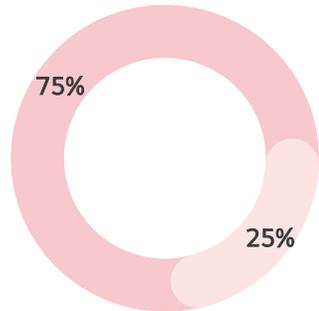
## 영업이익



## 매출 6,046억원(-19.4% yoy), 영업이익 -163억원(적자전환)

- 브랜드/채널 다변화 지속되었으나, 면세 등 전통 채널 비중 축소로 매출 하락
  - 브랜드 건전성 제고 위한 선제적 물량 조정 등 국내 사업 구조 정비 가속화
  - 국내 H&B, 북미 아마존, 일본 등 주력 채널 고성장 지속(VDL, 빌리프 등)
- 매출 감소(면세 비중 19%), 북미 투자 확대 등 비용 증가로 영업이익 하락
- 핵심 제품 리뉴얼 및 시즌 트렌드에 부합하는 신제품 출시로 브랜드 경쟁력 강화
  - '더후', 산삼 성분 담은 하이엔드 안티에이징 '환유 5세대' 출시 및 북미 런칭
  - '빌리프', 강력한 수분감과 쿨링 효과 선사하는 '아쿠아 밤 - 프로즌 라인' 출시
  - 'VDL', 강력한 커버 지속력을 선사하는 '커버스테인 하이 커버 쿠션' 출시

## 주요 사업별 매출 비중



● 럭셔리    ● 프리미엄

## 주요 브랜드별 매출 비중

더후	48%
더페이스샵	9%
빌리프	4%
CNP	4%



더후  
환유 5세대 출시



빌리프  
아쿠아 밤 - 프로즌 라인 3종



VDL  
커버스테인 하이 커버 쿠션

# 뷰티 디바이스 시장 본격 진출 - LG프라엘 브랜드 상표권 인수 및 신제품 출시

## ◆ 인수 개요

- LG전자로부터 미용기기 브랜드 'LG프라엘(Pra.L)' 브랜드 자산 인수
  - '25년 6월 국영문 상표권과 SNS 채널 이관 완료
  - 제품개발(R&D)부터 마케팅 활동까지 LG생활건강 자체적으로 진행

## ◆ 기대 효과 및 시너지

- 뷰티 디바이스 시장 내 경쟁력 확보 및 프리미엄 뷰티 브랜드 입지 강화
  - '화장품-디바이스-인공지능(AI)'으로 이어지는 K-뷰티 인텔리전스 스킨케어 생태계 구축 및 미래 성장 동력인 뷰티테크 사업 전개 기반 마련
  - 고성능 디바이스와 화장품 간 시너지 효과 창출하여 차별적 고객가치 제공

## ◆ 뷰티 디바이스 및 전용 화장품 브랜드 출시

- 신규 뷰티 디바이스 'LG프라엘 수퍼폼 갈바닉 부스터'
  - 전류 활용하여 화장품 유효성분을 피부 깊숙이 침투시키는 디바이스
  - 콤팩트한 사이즈(47g)와 합리적인 가격대로 휴대성과 접근성 향상
- 전용 화장품 브랜드 '글래스라이크(GLASSLIKE)' 런칭
  - 눈가 주름, 입술 건조, 피부 톤 등 부위별 맞춤 케어 가능한 디바이스 전용 스킨케어 제품 3종 출시

## ◆ 판매 채널 및 향후 계획

- '25년 6월 런칭 이후, 국내 자사몰 중심으로 제품 판매
- 연내 제품 라인업 확대 및 신규 채널 입점 예정

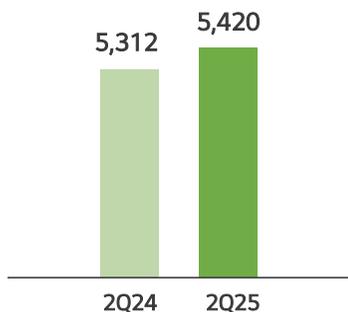


Beauty Advanced by Tech



## 매출

(단위 : 억원)



## 영업이익

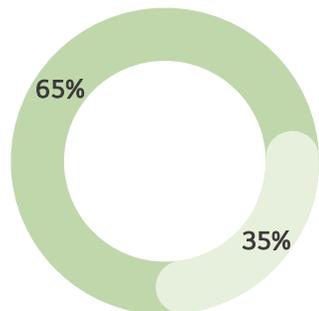
(단위 : 억원)



매출 5,420억원(+2.0% yoy), 영업이익 286억원(-7.1% yoy)

- 내수 부진 지속되고 있으나, 데일리뷰티 전략 브랜드 해외 판매 호조로 매출 성장
  - '유시몰' 일본/북미 오컬케어 시장 내 입지 확대
  - '닥터그루트' 아마존/틱톡 중심으로 인지도 확대되며 북미 매출 고성장
- 고정비 부담 증가 및 마케팅 투자 확대로 영업이익 감소
- 차별적 고객가치 제공하는 다양한 신제품 출시로 프리미엄 브랜드 경쟁력 제고
  - '닥터그루트', 지루성 두피 데일리 케어용 신제품 '클리니컬 릴리프 라인'
  - '향기가 닿는 거리, 46cm' 체취 전문 바디케어 신규 브랜드 출시
  - '피지', 스포츠 의류 세탁 특화 세제 '피지 모락셀라 스포츠'

## 주요 사업별 매출 비중



● 데일리뷰티 ● 홈케어

## 주요 브랜드별 매출 비중

페리오	4%
온더바디	5%
피지오겔	5%
샤프란	4%



닥터그루트  
클리니컬 릴리프



46cm  
체취솔루션



피지 모락셀라  
스포츠 세제

# 상반기 데일리뷰티 해외 주요 성과 - '닥터그루트' 북미 시장 내 인지도 확대

국내 탈모 기능성 브랜드 No. 1 닥터그루트, 차별화 된 제품력으로 북미 헤어케어 시장 내 프리미엄 K-헤어 브랜드로서의 입지 강화

▶ '25년 상반기 북미 '닥터그루트' 매출 +800% 이상 성장 (YoY): 북미 아마존 Scalp Treatments 카테고리 내 판매 1위 달성



## 주력 라인 Scalp Revitalizing Solution

가격 약 \$30 수준

- Hair Thickening Shampoo & Conditioner
- Miracle in Shower Treatment



## 아마존/틱톡샵 등 온라인 채널 중심 성장

다양한 인플루언서 협업 강화

- 틱톡 바이럴 마케팅 효과가 아마존으로 유입되며 '25년 상반기 아마존 매출 +500% 이상 (YoY) 성장
- 틱톡커 'Bretman Rock' 콘텐츠, 누적 조회수 약 1억 뷰 달성



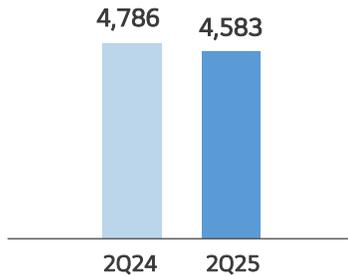
## 강력한 PR 및 미디어 노출 성과

북미 뷰티-라이프스타일 매거진 / TV방송 다수 소개

- NBC Today Show, 2024 최고 헤어케어 제품 선정
- Kelly and Mark Show, 블랙 프라이데이에 반드시 사야 할 제품

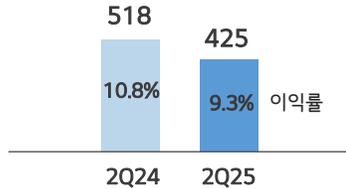
## 매출

(단위 : 억원)



## 영업이익

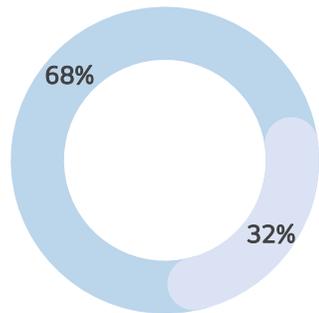
(단위 : 억원)



매출 4,583억원(-4.2% yoy), 영업이익 425억원(-18.1% yoy)

- 내수 소비 둔화, 비우호적인 날씨 영향으로 음료 수요 감소하며 매출 하락
  - '코카콜라 제로' 성장 및 온라인 채널 매출 확대
- 고환율, 원부자재 가격 부담 지속으로 영업이익 감소
- 새롭고 트렌디한 맛의 신제품 출시 및 제로 제품 라인업 확대
  - '닥터페퍼', 유니크한 맛과 향 '닥터페퍼 제로 스트로베리크림향'
  - '몬스터에너지', 부드럽고 달콤한 복숭아 맛 '몬스터에너지 파피용'
  - '환타', '환타 멜론 & 제로 상큼 피치' 출시

## 주요 사업별 매출 비중



● 탄산 ● 비탄산

## 주요 카테고리별 매출 비중

콜라	45%
에너지	11%
하이드레이션	10%



닥터페퍼  
스트로베리크림향



몬스터에너지  
파피용



환타  
멜론 & 제로 상큼 피치



# 연결재무제표 요약

## 연결손익계산서

(단위 : 억원)

구분	2분기		YoY (%)
	2024년	2025년	
<b>매출액</b>	<b>17,597</b>	<b>16,049</b>	<b>-8.8%</b>
매출원가	8,174	7,992	-2.2%
매출총이익	9,422	8,057	-14.5%
판매관리비	7,837	7,509	-4.2%
<b>영업이익</b>	<b>1,585</b>	<b>548</b>	<b>-65.4%</b>
(영업이익률)	(9.0%)	(3.4%)	(-5.6%p)
법인세차감전순이익	1,496	473	-68.4%
<b>연결당기순이익</b>	<b>1,072</b>	<b>386</b>	<b>-64.0%</b>
<b>지배기업 소유주지분 순이익</b>	<b>1,004</b>	<b>351</b>	<b>-65.0%</b>

구분	상반기		YoY
	2024년	2025년	
<b>매출액</b>	<b>34,884</b>	<b>33,027</b>	<b>-5.3%</b>
매출원가	16,193	16,189	0.0%
매출총이익	18,691	16,839	-9.9%
판매관리비	15,595	14,867	-4.7%
<b>영업이익</b>	<b>3,096</b>	<b>1,972</b>	<b>-36.3%</b>
(영업이익률)	(8.9%)	(6.0%)	(-2.9%p)
법인세차감전순이익	2,972	1,893	-36.3%
<b>연결당기순이익</b>	<b>2,203</b>	<b>1,420</b>	<b>-35.5%</b>
<b>지배기업 소유주지분 순이익</b>	<b>2,069</b>	<b>1,334</b>	<b>-35.6%</b>

## 연결재무상태표

(단위 : 억원)

구분	2024년 12월 말	2025년 6월 말	증감
	금액	금액	금액
<b>자산</b>	<b>74,058</b>	<b>72,700</b>	<b>-1,358</b>
유동자산	28,560	28,186	-374
현금성자산	12,535	11,410	-1,125
매출채권	5,762	6,238	+ 476
재고자산	9,224	9,319	+ 95
비유동자산	45,497	44,514	-984
유형자산	24,142	23,399	-743
무형자산	19,643	19,534	-109
투자자산	886	899	+ 13
<b>부채</b>	<b>17,199</b>	<b>15,131</b>	<b>-2,067</b>
유동부채	12,959	11,240	-1,719
비유동부채	4,240	3,892	-348
(총 차입금)	(2,433)	(1,201)	(-1,233)
<b>자기자본</b>	<b>56,859</b>	<b>57,569</b>	<b>+ 710</b>
이익잉여금	56,956	57,773	+ 818
부채비율	30.2%	26.3%	-4.0%p

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었으므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실, 가정 및 기준에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.