



(주) 현대에버다임

*Investor
Relations*

Important Notice

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국의 기업회계기준에 따라 본사 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 미래에 대한 "예측정보" 를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무상태를 의미하고, 표현상으로는 "예상", "전망", "계획" (E)등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보" 는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보" 에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로써 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

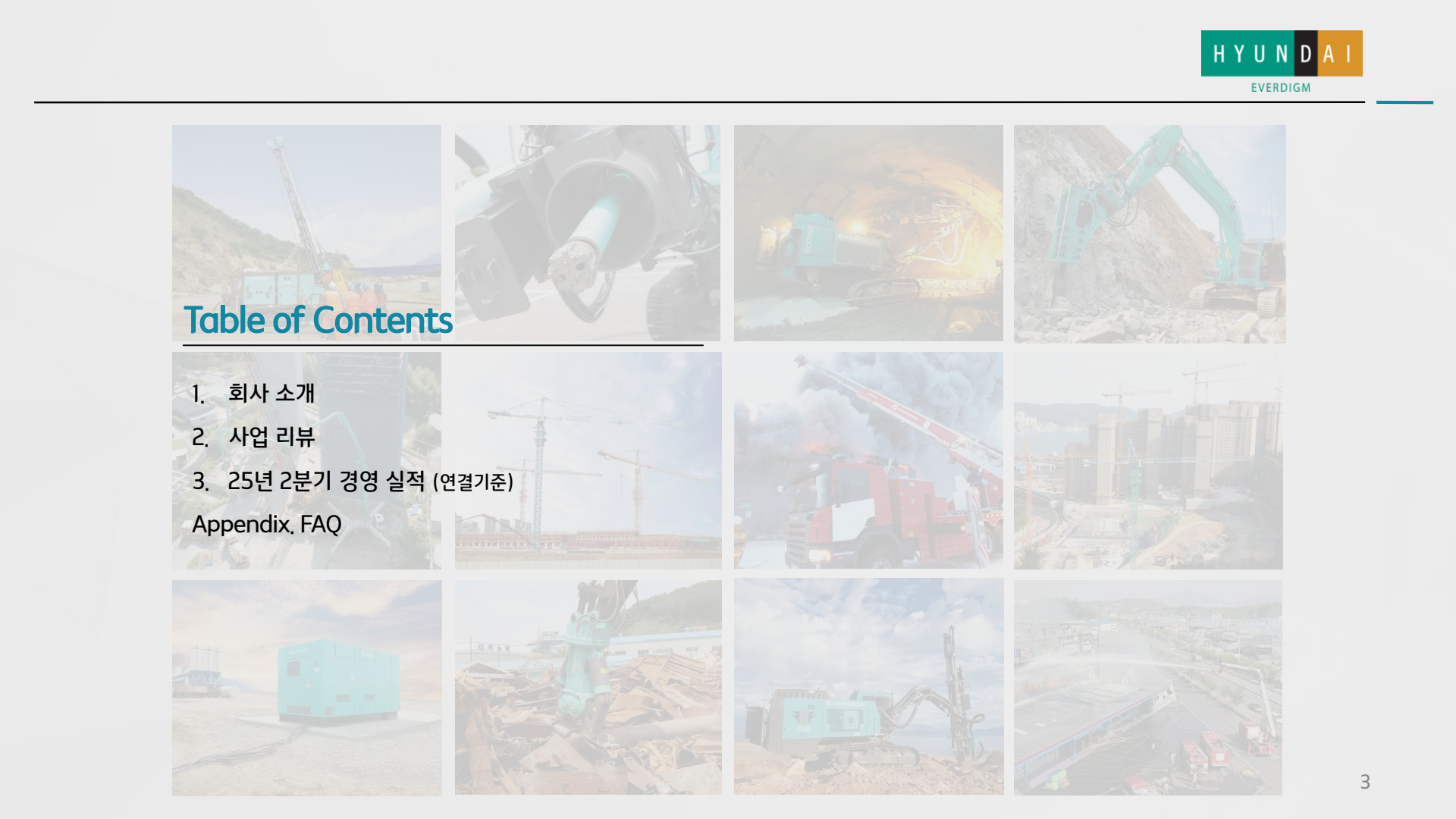


Table of Contents

1. 회사 소개
 2. 사업 리뷰
 3. 25년 2분기 경영 실적 (연결기준)
- Appendix, FAQ

Chapter 1.

회사 소개

1. 회사 개요
2. 회사 연혁
3. 사업 소개



1. 회사 개요 _ 1) 주요 현황

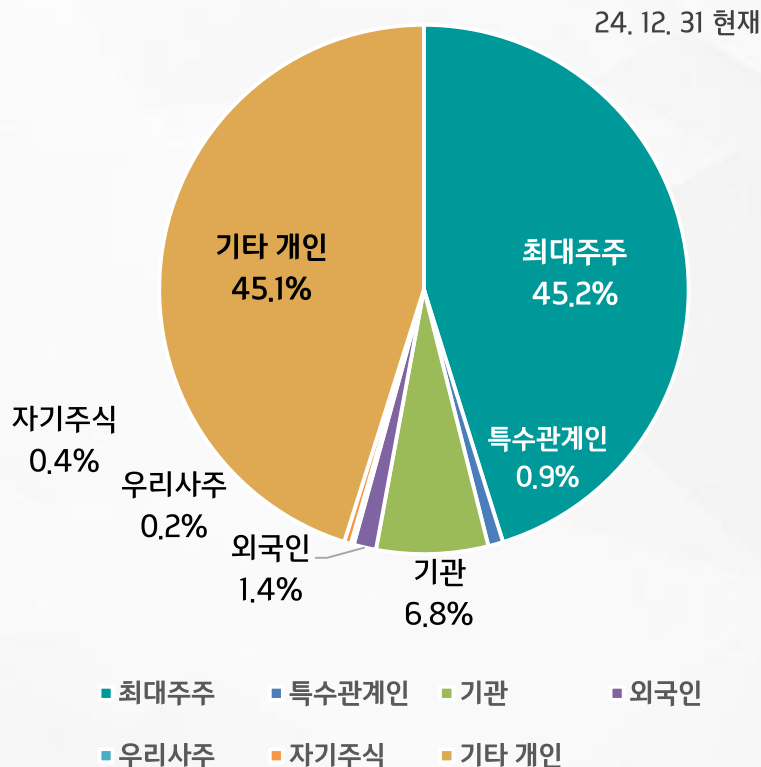
□ 주요 현황

대표이사	: 임명진
설립일	: 1994. 07. 01
자본금	: 8,957 백만원
발행주식총수	: 17,915,944 주
임직원수	: 632명 (25.06.30 현재, 해외현지 채용 제외)
본점 소재지	: 충북 진천군 진천읍 부영길 49

□ 주요 경영진

대표이사	임명진	現 경영총괄 (CEO)
사내이사	유재기	現 경영지원 총괄 (COO)
사내이사	권순재	現 현대지에프홀딩스 투자관리/법무기획
사외이사	공기영	前 현대건설기계 대표이사(사장)
사외이사	김석진	前 메리츠증권 감사본부장(부사장)
사외이사	구상호	現 우일세무법인 세무사

□ 주주 구성



1. 회사 개요 _ 2) 네트워크(국내)



서울 사무소
▪ R&D센터



전주 공장
▪ 락툴 제조 (21.7.1일자 ㈜에버다임락툴 합병)



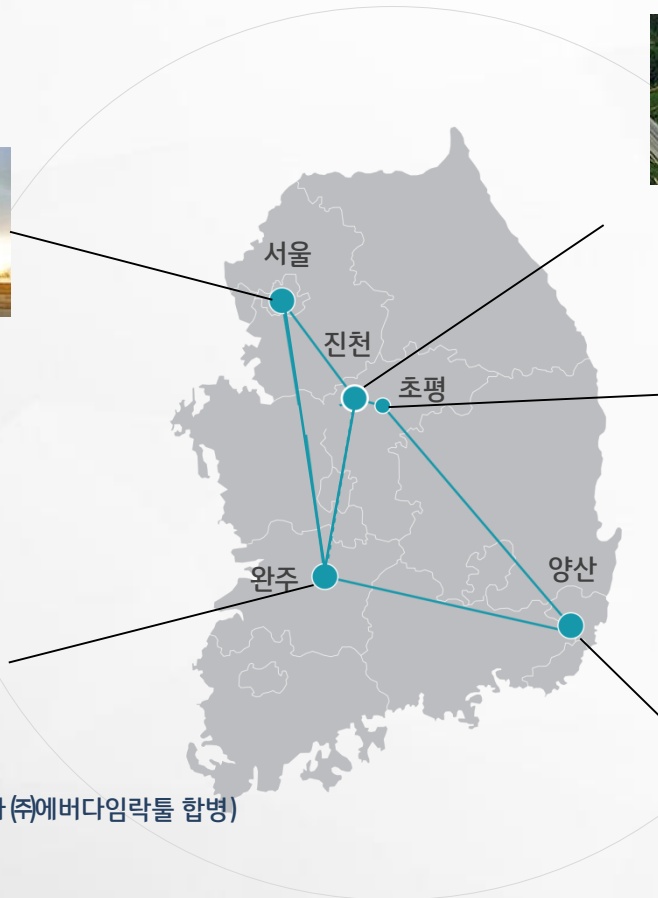
진천 본사
▪ 제조공장 / 서비스센터 / 영업 / R&D



초평 공장
▪ 타워크레인 제조 / 서비스
(21.7.1일자 한국타워크레인㈜ 합병)



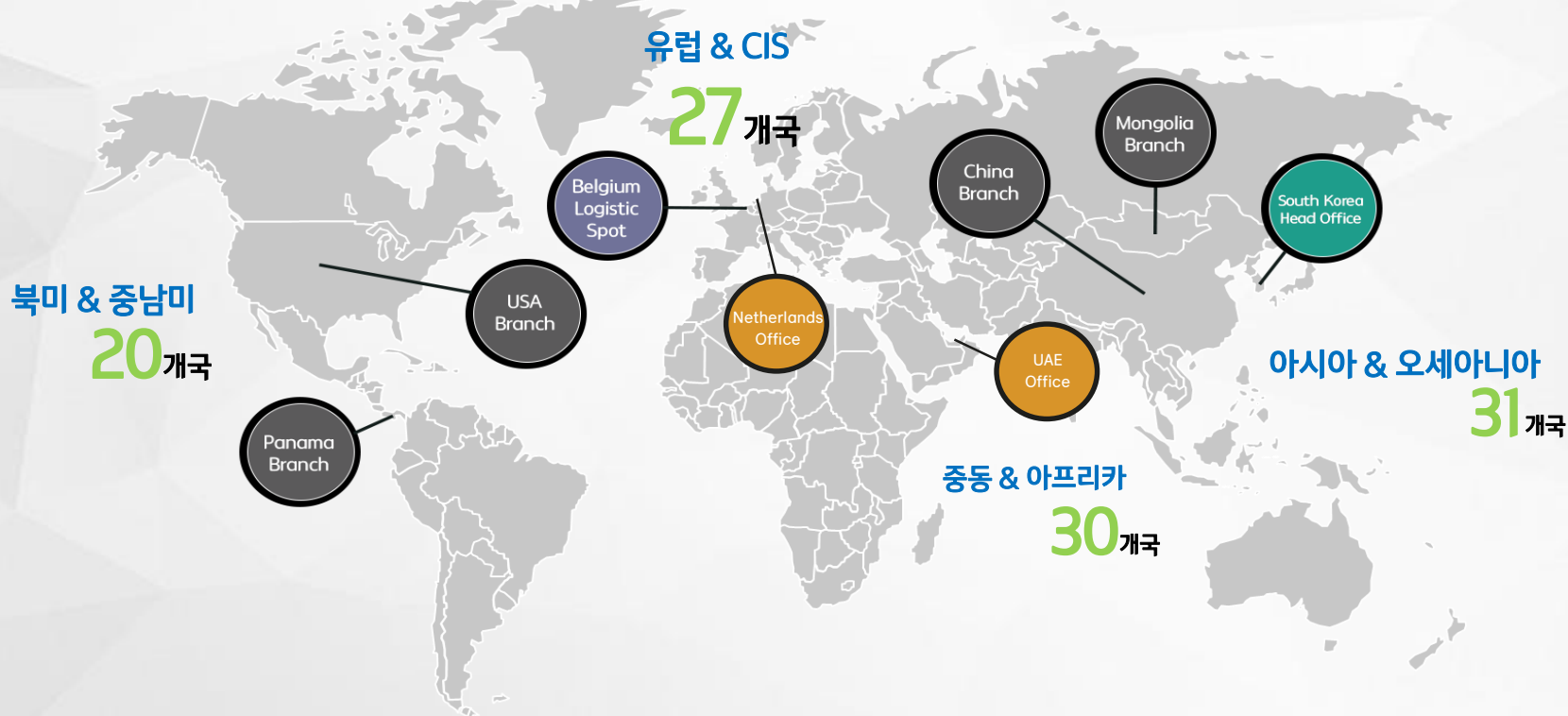
영남종합서비스 센터
▪ 서비스센터



1. 회사 개요 _ 2) 네트워크(해외)

110개국 150달러와 4개 법인 및 2개 지점 의 글로벌 네트워크를 통해

세계시장에서 경쟁력을 높이고 있습니다.



1. 회사 개요 _ 3) 현대백화점(현대지에프홀딩스) 그룹사

“그룹사와의 시너지를 통해 더 큰 미래를 계획하고 있습니다.”

유통

현대백화점/
아울렛/면세점
현대홈쇼핑

토탈리빙

현대리바트
현대L&C
지누스

차량용 스프링

대원강업
삼원강재



현대백화점그룹
(현대지에프홀딩스)

건설장비/소방특장
현대에버다임

종합식품

현대그린푸드

패션

한섬

미디어/B2B 外

현대퓨처넷
현대드림투어
현대바이오랜드
현대이지웰

“ 건설기계의 패러다임을 바꾸는 기업 ! 현대에버다임 ”

시 작
(1994~2003)

1994 회사설립
1999 부설연구소 설립
2003 코스닥 상장
본사 이전(충북 진천)
중국법인 설립

1994 중고장비매매
1995 어태치 사업
2001 펌프카 사업
2002 타워크레인 사업

도 약
(2004~2013)

2007 상호 변경(에버다임)
2008 1억불 수출탑 수상
중동법인 설립
2011 신성산업 인수(에버다임 락툴)
2012 몽골법인 설립
2013 한국타워크레인(주) 인수

2004 소방 특장차 사업
2007 락드릴 사업
2011 락툴 사업
2012 발전기 사업

성 장
(2014~현재)

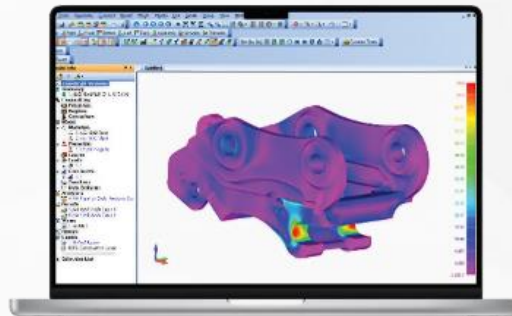
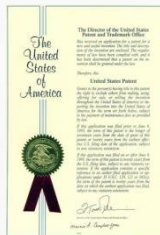
2015 **현대백화점그룹 편입**
미국법인 설립
2020 타이포스 합병, 중동법인 청산
2021 상호 변경(현대에버다임)
락툴/한국타워 합병
파나마법인 설립
2024 유럽/중동지사 설립

2014 트럭크레인 / 고소작업차
2017 마다가스카르 경제협력(199억원)
2018 베트남 경제협력(231억)
군 특장차 사업
2023 한수원 ESSD사업(763억)

기술특허 및 연구 개발

- 신기술 개발과 디자인개발을 통한 특허확보

Domestic				Overseas		Total
Patent	Utility Model	Design	Brand	Patent	Brand	
95	-	69	45	16	92	317



본사 중앙 연구소와 서울 R&D센터를 중심으로 선행개발, 신제품 설계, 신기술 적용 등에 대한 지속투자를 통해 제품의 경쟁력을 강화하고 있습니다.

3. 사업 소개

세계시장에서 검증된 완벽한 품질과 기술력으로
건설, 토목, 자원, 재난, 국가조달사업 등 다양한 사업분야를 영위하고 있습니다.

중장비 제조



특수장비 제조



부품&서비스



경제협력사업



3. 사업 소개 _ 1) 중장비 & 특장차 제조

도시개발과 사회기반시설의 공사현장에서
최고의 품질로 다양한 제품을 공급하고 있습니다.

건설 기계



광산 기계



소방 특장차



군 특장



3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ① 건설기계

Construction & Demolition Equipment

건설기계

끊임없는 기술개발과 완벽한 품질로
건설, 파쇄 현장에서
최고의 제품으로 인정 받고 있습니다.



3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ① 건설기계



Attachment 어태치먼트

- 유압브레이커 / 펄버라이저 / 컴팩터 / 콕어플러 / 그랩

3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ① 건설기계



Concrete Pump 콘크리트 펌프

- 콘크리트 펌프카 / 트레일러 펌프 / 라인펌프 / 플레이싱붐

3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ① 건설기계



Tower Crane
타워크레인

- 타워크레인 / 트럭크레인 / 이동식 리프트

3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ① 건설기계



Generator Set 디젤발전기

- 커민스엔진 / 두산엔진 / MTU 엔진 / 퍼킨스 엔진 발전기

3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ② 광산기계

Mining Equipment

광산 기계

끊임없는 기술개발과 완벽한 품질로
건설, 파쇄 현장에서
최고의 제품으로 인정 받고 있습니다.



3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ② 광산기계



Blast-hole Drill rig

발파용 천공기

- 탐 해머 드릴 / DTH 드릴

3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ② 광산기계



Exploration Drill rigs

탐사 드릴

- 코어 드릴 / 멀티 드릴

3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ② 광산기계



Rocktool
락툴

- DTH 함마 / DTH 확장비트 / THD 로드&비트 / 클러스터 드릴 / 링 비트

3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ③ 소방특장

Fire Truck

소방 특장차

화재진압과 인명구조현장에서
사용되는 소방특장차는
축적된 소방 기술과 노하우로
재난 현장에서 최고의 기술력을
인정받고 있습니다.

- 고가사다리차
- 굴절사다리차
- 무인방수탑차
- 소방 펌프차



3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ④ 군특장

Military Truck

군 특장차

특장차 제조기술과
설계디자인 기술을 바탕으로
군 특장사업에 진출하여
기술력을 인정받았습니다.

- 4륜구동 군용트럭
- 군용 변전차



3-2) 경제협력사업

Official Development Assistance

경제협력사업

경제협력차관사업을 통해

단순한 제조사를 넘어 국가적인

프로젝트 코디네이터의 역량을

발휘하고 있습니다.

- 2018 베트남 EDCF 경제협력 차관 사업 (231억 규모)
- 2017 마다가스카르 EDCF 경제협력 차관 사업 (199억 규모)



3-3) 종합 고객센터서비스

종합고객서비스는 고객을 위한 철학을 기본으로 신속한 서비스와
고객의 편의성을 우선시하며 진정한 고객만족을 실현 합니다



사용자 교육 Training Program
체계적인 교육 통한 고객의 기술수준 향상

에버케어 Evercare
정기적 제품 점검과 현장 조사를 통해 제품의 최적화

부품 서비스 Parts Service
현장에서 인정한 최고의 제품을 신속하게 공급

3-4) 세계속의 현대에버다임



Chapter 2.

주요 사업 리뷰



주요 사업 리뷰

- '25년 4월 BAUMA 전시회 참가하여 **신기술 적용 제품 전시**와 **신규 BI 적용 리브랜딩 홍보** ⇒ 유럽 및 중동지역 매출 회복 기대

1 전시회 개요 **bauma**

- 내용** : 세계 최대 규모의 건설기계 전시회로 건설 및 광산기계 선도 기업들이 참여하여 신제품, 신기술 홍보
- 규모** : 58개국 3,684업체 60만명 참가
- 기간** : '25년 4월 7일 ~ 13일 (7일간)
- 장소** : 독일/뮌헨



2 타겟 마케팅 (콘크리트 펌프카)

타겟 층

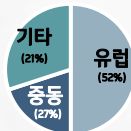
- 지리적 특성상 **유럽 및 중동 고객 70% 이상**

특징

- 유럽 : **기능 및 품질**에 대한 요구치가 높음
- 중동 : 구매력이 높고, **대형장비**를 선호함

마케팅 제품

- **안전강화 기능**이 탑재된 대형 장비 전시 (**61RZ**)
→ 구조물 작동을 각도에 따라 제한하는 기능 적용
→ 외장 링크 설계형 장비로 **원가 절감**



【 '22년 바우마 국가별 방문 비 */



【 61RZ _ 안전기능탑재 】

성과 목표

구분	매출액 (억원)	상당 업체 수
펌프카	7대 30억원 (전기 대비 50% 신장)	36개

3 글로벌 리브랜딩 (어태치먼트, 락드릴)

어태치먼트

- **리브랜딩** : 그룹사 CI에 부합하는 색상으로 BI 색상 변경
→ 기존의 이미지를 탈피하고 **친환경적이고 고급스러운 이미지 형성**
- **신제품 전시** : 텔레매틱스(실시간 모니터링) 적용 어태치먼트
굴착기용 멀처 (Mulcher), 터널형 브레이커



락드릴

- **리브랜딩** : 광산현장의 시안성, 안전성을 고려하여 **레드 색상**으로 변경
- **신제품 전시** : 유럽용 배기가스 저감 모델
E500 Stage V (배기가스 40% 감소)



성과 목표

구분	매출액 (억원)	상당 업체 수
어태치먼트	30대 8억원 (전기 대비 120% 신장)	67개
락드릴	8대 30억원 (전기 대비 50% 신장)	22개

- **일러스트 포토월 운영** : SNS 마케팅을 통해 브랜드 이미지 변화 홍보



주요 사업 리뷰

I. 신제품 출시 계획

- ✓ 당사는 **각 제품별 성능 고도화**에 초점을 맞추어 개발 전략을 추진해 왔음 (펌프카 - 붐 길이 확대, 락드릴 - 천공 깊이 향상 등)
- ✓ 그러나, 건설 및 광산 산업이 빠르게 변화하며 **다양한 현장에 적합한 기능형 제품**의 수요가 증가하고 있음
- ✓ 이에 따라, 각 사업부문별 개발 방향을 차별화하고 ‘25년 신제품 출시 예정

개발 방향성

건설현장 (펌프카)

범용성 확대

광산현장 (락드릴)

디지털화 (원격조종)

소 방 차

해외용 제품 개발

II. 건설현장 (펌프카)

현장 변화

국 내

- 인구 과밀화 현상 심화되며, **고층 건물 수요 증가** (수도권 인구 비중 50%↑)
→ 고층에 적합한 플레이싱붐 수요 증가
- **안전 규제 강화**(중처벌 등)로 장비 사용 시 제한 사항 증가
- 시공 비용 증가로 인한 **공기 단축 필요**

해 외

- 북미 건설 시장은 저층 상업/주택 건설 비율이 높음 (비중 73%)
- 현장간 거리가 멀어 **수송 수요 발생**

신 제품

하부 공용화
플레이싱 붐소형 데크타입
라인펌프
LP-100II

내 용

- 【특징】 - **업계 최초로** 하부장치를 공용으로 사용하는 3종류 플레이싱 붐
→ 건설 현장에 따라 **24m/32m/36m 선택하여 사용**
- 1개 건축물에 소형기종 2개 설치 시 타설 작업시간 50% 단축
- 【출시 일정】 - ‘25년 10월 출시 예정



- 【특징】 - **넓은 적재공간(DECK)** 탑재하여 픽업트럭 기능 수행
→ 시중 픽업트럭과 100% 동일한 공간,중량 활용
- 경쟁사 프츠마이스터와 부품 호환형으로 설계
- 【출시 일정】 - ‘25년 10월 출시 예정 / ‘26년 WOC 출품



주요 사업 리뷰

III. 광산현장 (락드릴)

신 제품	Non Cab 드릴	HNS (Hole Navigation System)	RC (Reverse Circulation)
현장 변화 (요구 사항)	위험지역에서 작업자의 안전 확보	정확한 발파로 작업 간소화	천공과 동시에 광물의 채취 및 분석
이미지 및 기능	- 운전석(Cab)을 없애고 원격조종으로 작업 - 엔진 배치를 가로로 변경 → 장비 밸런스, 안전성 향상 	- HNS : GPS 시스템으로 50mm 이내 정밀한 천공 위치를 안내하고 추적 - 작업 정밀도가 향상되어 작업시간 단축 (비용절감) 	- 시추 중 역순환 하여 광물의 실시간 샘플링 가능 - 일반 드릴 대비 샘플회수율 20% ↑ - 빠른 광물 분석이 필요한 금광에서 수요가 많음 
출시 일정	25년 9월 출시 예정	25년 6월 출시 예정	25년 5월 출시 예정

IV. 소방차

【 단기 계획 - 60m급 사다리차 】



- ✓ 해외 선진업체와 경쟁 가능한 제원 및 성능 확보 ⇒ 해외시장 확대
- ✓ 국내 최대 높이 사다리차 제작 기술 보유

【특징】 - 기존 국내 최대 높이인 53m에서 60m로 제원 향상
→ 53m급은 당사 독점 제품이었으며, **시장내 기술격차 확대**
- 해외 인증(EN) 적합한 설계 ⇒ 유럽시장 영업 가능

【출시 일정】 - 5월 출시 / 소방전시회 출품 (5월 예정)

【 중장기 계획 - 무인소방로봇 전술 체계 】



소방 로봇 + 드론

- ✓ '25년 추가경정예산안에 재해·재난예방 대응력 강화 1.9조원 확정
→ 고성능 드론 등 첨단 장비 수요 증가

【특징】 - 통합 **지휘 차량 + 소방 로봇 + 드론**으로 구성되어 화재 현장에서 전술 가능 수행 (실시간 영상 제공, 인명구조)
- 소방 로봇은 **모듈형으로 제작**하여 소방청 요구사항 대응 가능

【출시 일정】 - '26년 4월 출시 / 전시회 출품

※ 시제품 제작 과정에서 변동 가능성 有

25년 2분기 경영실적

1. 경영실적 요약
2. 매출 성과분석 : 부문별, 지역별
3. 영업이익 성과분석
4. 재무상태 및 재무지표



1. 경영실적 요약

전년동기 대비 : 한수원 이동형 펌프 납품 등에 따른 매출 신장

연결 손익 현황

(단위 : 억원, %)

구 분	24.2Q	25.2Q	증감	신장률
매 출 액	1,410	1,474	64	4.5%
매 출 원 가	1,225	1,243	18	1.5%
매 출 총 이 익	185	231	46	24.9%
판 관 비	197	214	17	8.6%
영 업 이 익	-12	17	29	흑자전환
기 타 손 익	1	5	4	400.0%
금 융 손 익	14	-33	-47	적자전환
경 상 이 익	3	-11	-14	적자전환
법 인 세 비 용	-2	-4	-2	-100.0%
당 기 순 이 익	5	-7	-12	적자전환

* K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결 대상 : 몽골법인, 미국법인, 중국법인, 파나마법인)

경영 실적

▪ 매출 1,474억원

- 전년대비 4.5% ↑

▪ 영업이익 17억원

- 흑자전환

▪ 주요 수출 지역(사우디) 매출 감소 및 국내 건설경기 위축으로

주력 제품(콘크리트펌프카)의 장비 수요 감소가 이어졌으나,

락드릴 및 한수원 이동형 펌프 납품 등에 따른 매출 신장

▪ 매출 증가에 따른, 원가율 개선으로 흑자 전환

2. 매출성과 분석 : 부문별

전년동기 대비 : 드릴사업 25.9%, 차량사업 19.4%, 건설기계 -14.0%, 중장비 -17.5% 감소

부문별 매출

(단위 : 억원, %)

구 분	24.2Q	25.2Q	증감	신장률
차량사업	562	671	109	19.4%
건설기계	514	442	-72	-14.0%
드릴사업	197	248	51	25.9%
중 장 비	137	113	-24	-17.5%
합 계	1,410	1,474	64	4.6%

전년동기 대비 매출 증감 사유

차량사업
(19.4%)

- 국내·외 건설 경기 부진으로 콘크리트 펌프카 매출 감소
- 소방 특장차 정부 예산 축소로 인한 매출 감소
- 한수원 이동형 펌프 납품으로 매출 증가

건설기계
(-14.0%)

- 어태치먼트 해외 수출 증가하였으나, 국내 판매 부진 지속
- 국내 건설경기 부진에 따른 발전기 매출 감소
- 전년 동기 대비 타워크레인 판매 증가(기저효과)

드릴사업
(25.9%)

- 호주, 중동 등 수출 호조에 따른 매출 증가
- 신규 거래처 확보 등으로 인한 락툴 매출 신장

중장비
(-17.5%)

- 몽골 현지 광산(구리, 석탄) 겨울 비수기 영향으로 인한 매출 축소

* 차량(콘크리트 펌프카, 소방차, 트럭), 건설기계(어태치먼트, 타워크레인, 발전기), 드릴(락드릴, 락툴), 중장비(달려사업 외)

2. 매출성과 분석 : 지역별

전년동기 대비 : 해외 -13.3%, 국내 34.3% 증가

지역별 매출

(단위 : 억원, %)

구 분		24.2Q	25.2Q	증감	신장률
해 외	사 우 디	128	88	-40	-31.3%
	러 시 아	129	15	-114	-88.4%
	미 국	36	68	32	88.9%
	몽 골	137	113	-24	-17.5%
	기타지역	453	482	29	6.4%
	계	883	766	-117	-13.3%
국 내		527	708	181	34.3%
합 계		1,410	1,474	64	4.5%

전년동기 대비 매출 증감 사유

해 외

- 대형 건설 프로젝트 지연, 러시아 신규 수주 감소 등으로 주요 수출국(중동, 러시아) 중심의 매출 감소
- 락드릴, 어태치먼트 등 전년대비 수출 신장

해외법인

- 몽골법인 : 몽골 광산 겨울 비수기 영향으로 매출 감소
- 미국법인 : 신규 달러 매출 증가 및 영업망 확대 진행

국 내

- 주택경기 수요 위축으로 콘크리트 펌프카, 어태치먼트 등 주력 제품의 매출 감소
- 소방차 국가 예산 축소 영향으로 매출 감소
- 한수원 이동형 펌프 납품 진행으로 매출 증가

* 사업보고서 上 연결재무제표 주석 참고

3. 영업이익 성과 분석

전년동기 대비 : 매출 증가에 따른 고정비 상쇄로 인한 영업이익 개선

영업이익

(단위 : 억원, %)

구 분	24.2Q	25.2Q	증감	신장률
차량사업	-18	-28	-10	-55.6%
건설기계	-16	12	28	흑자전환
드릴사업	-4	14	18	흑자전환
중 장 비	26	19	-7	-26.9%
합 계	-12	17	29	흑자전환

* 차량(콘크리트 펌프카, 소방차, 트럭), 건설기계(어태치먼트, 타워크레인, 발전기), 드릴(락드릴, 락툴), 중장비(달려사업 외)

주요 영업이익 증감 사유

차량사업 (-55.6%)

- 콘크리트 펌프카 / 소방차 매출 감소로 수익성 악화
- 한수원 이동형 펌프 납품으로 일부 이익 만회

건설기계 (흑자전환)

- 어태치먼트 수출 증가로 인한 수익성 개선
- 타워크레인 국내 판매 증가로 인한 수익성 개선

드릴사업 (흑자전환)

- 자원 발굴 지역의 매출 증가로 인한 수익성 개선

중장비 (-26.9%)

- 겨울철 비수기 영향으로 몽골 현지 판매 축소로 인한 수익성 악화

3. 재무상태 및 재무지표

수출 채권 증가 및 원재료 재고 확보 등으로 유동 자산 증가

요약 재무상태

(단위 : 억원, %)

구 분		' 21 (K-IFRS)	' 22 (K-IFRS)	' 23 (K-IFRS)	' 24 (K-IFRS)	' 25.2Q (K-IFRS)
B / S	유동자산	1,882	2,146	2,129	2,139	2,413
	비유동자산	591	781	847	826	801
	자산총계	2,473	2,927	2,976	2,965	3,214
	유동부채	801	1,126	1,112	1,041	1,331
	비유동부채	18	9	37	41	26
	부채총계	819	1,135	1,149	1,082	1,357
	자본총계	1,653	1,792	1,827	1,823	1,857
I / S	매 출 액	3,179	3,744	3,581	3,551	1,474
	영업이익	-1 (적자)	157 (4.2)	120 (3.4)	99 (2.8)	17 (1.2)
	당기순이익	-184 (적자)	111 (3.0)	64 (1.8)	66 (1.9)	-7 (적자)

주요 재무지표 분석

구 분	' 21 (K-IFRS)	' 22 (K-IFRS)	' 23 (K-IFRS)	' 24 (K-IFRS)	' 25.2Q (K-IFRS)
유동비율 (%) (유동자산/유동부채)	235.0	190.1	191.4	205.5	181.3
부채비율 (%) (부채총액/총자본)	49.5	63.3	62.9	57.5	73.1
차입금 비율 (%) (차입금/총자본)	9.6	30.4	19.0	21.9	30.5

Appendix.

FAQ _ 주요 문의 사항



최고를 향한 도전의 역사를 지나
품질을 통한 브랜드 혁신으로
새로운 미래 경쟁력을 다져가겠습니다!

감사합니다.

