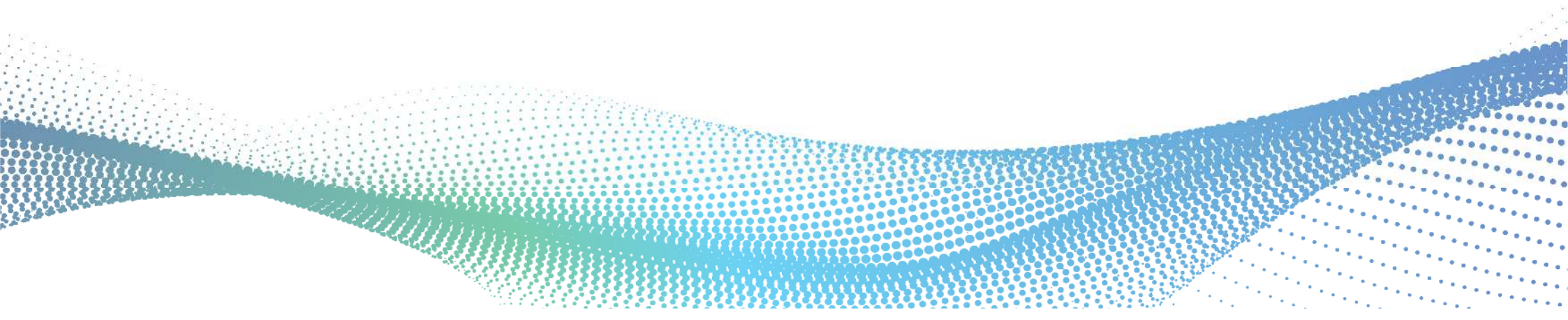


2025년 2분기

경영실적 IR자료

HYOSUNG TNC



What's Inside

2025년 2분기 실적	3p
사업부별 실적	6p
성장 전략	8p
주주 가치 제고	11p
Appendix	12p

1. HyosungTNC creora Global Capacity & M/S
2. 중국 스판덱스 기타 생산업체 변화
3. 원재료 동향
4. 연도별 재무상태표 및 재무안정성 지수 추이
5. 친환경 섬유제품

HYOSUNG TNC

본 자료에 포함된 2025년 2분기 경영실적 및 비교 표시된 과거 경영실적'은 공히 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 경영실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서 외부감사인의 회계검토 과정에서 변동될 수 있으며, 본 자료에 포함된 예측정보는 현재의 사업환경을 바탕으로 당사의 경영계획과 전략 등을 고려한 전망이며 사업환경의 변동 또는 경영계획 및 전략수정 등에 따라 달라질 수 있습니다.

2025년 2분기 실적

분기 손익계산서(연결)

(단위 : 억원)

구 분	2024년 2분기	2025년 1분기	2025년 2분기
매출액	19,826	19,527	18,892
매출이익	1,710	1,676	1,623
<i>매출이익률</i>	<i>8.6%</i>	<i>8.6%</i>	<i>8.6%</i>
영업이익	846	774	733
<i>영업이익률</i>	<i>4.3%</i>	<i>4.0%</i>	<i>3.9%</i>
순이자비용	153	174	210
외환/파생 손익	(2)	(52)	(136)
세전이익	657	410	392
당기순이익	518	245	214
지배주주 순이익	428	205	122
EBITDA	1,516	1,499	1,494
<i>EBITDA 마진</i>	<i>7.6%</i>	<i>7.7%</i>	<i>7.9%</i>

2025년 2분기 실적 (계속)

재무상태표(연결)

(단위: 억원)

구 분		2024년 12월말	2025년 3월말	2025년 6월말
자산		47,242	56,682	54,303
유동자산		20,342	21,590	20,097
현금성자산		981	1,166	825
비유동자산		26,900	35,092	34,205
부채		29,042	38,636	37,031
유동부채		23,284	26,390	24,970
비유동부채		5,759	12,246	12,061
자본		18,199	18,046	17,272
차입금		12,966	21,938	21,780
순차입금		11,985	20,773	20,955
부채비율		159.6%	214.1%	214.4%

2025년 2분기 실적 (계속)

현금흐름표(연결)

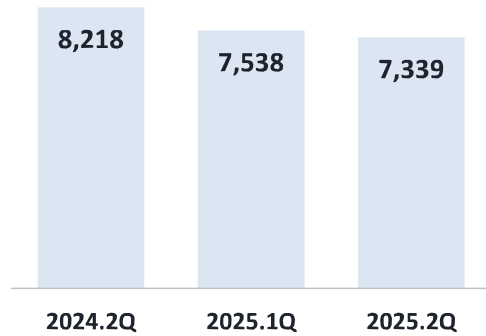
(단위 : 억원)

구 분			2024년 누계	2025년 1분기	2025년 2분기
영업활동 현금흐름			4,658	1,287	1,560
당기순이익			1,838	245	214
감가상각비			2,668	725	760
순운전자본의 증감			580	(853)	498
기타 자산/부채 증감			(428)	1,170	88
투자활동 현금흐름			(4,122)	(10,123)	(1,261)
유/무형자산 등 취득			(4,049)	(10,116)	(1,244)
기타			(73)	(7)	(17)
재무활동 현금흐름			(561)	9,021	(640)
배당금			(735)	-	(432)
차입금			174	9,021	(208)
현금/현금성자산의 순증			(25)	185	(341)
기초현금			1,006	981	1,166
기말현금			981	1,166	825

사업부별 실적

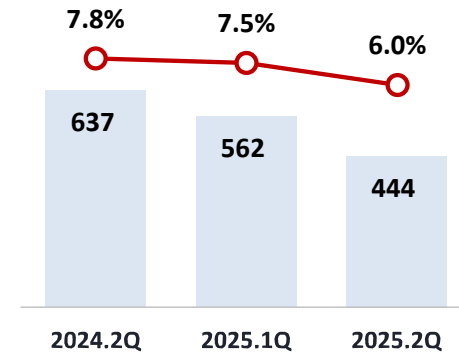
섬유 | 글로벌 수요 부진으로 이익 감소

매출액



영업이익(률)

(단위: 억 원)



• 스판덱스

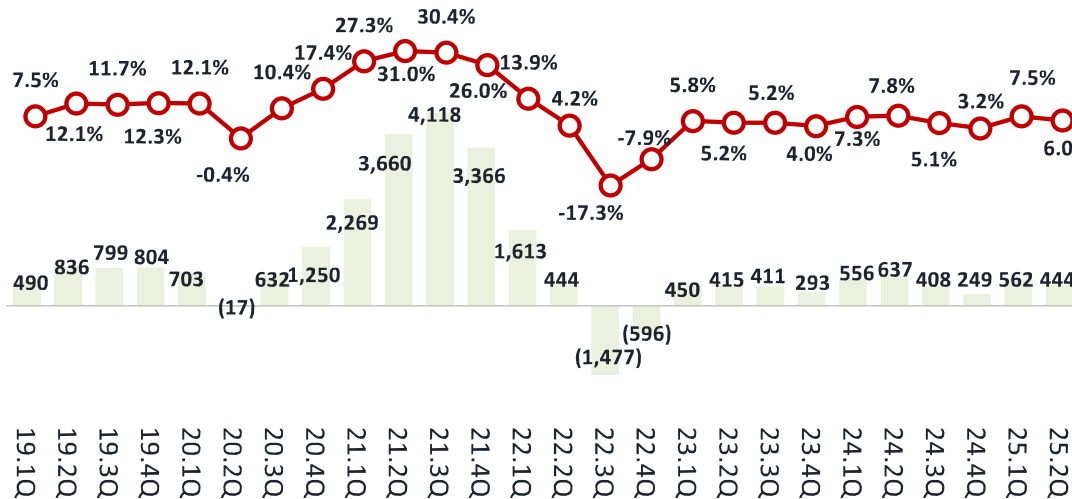
- 미주향 오더 및 중국 내수 오더 부진으로 글로벌 수요 감소

• 나이론폴리에스터

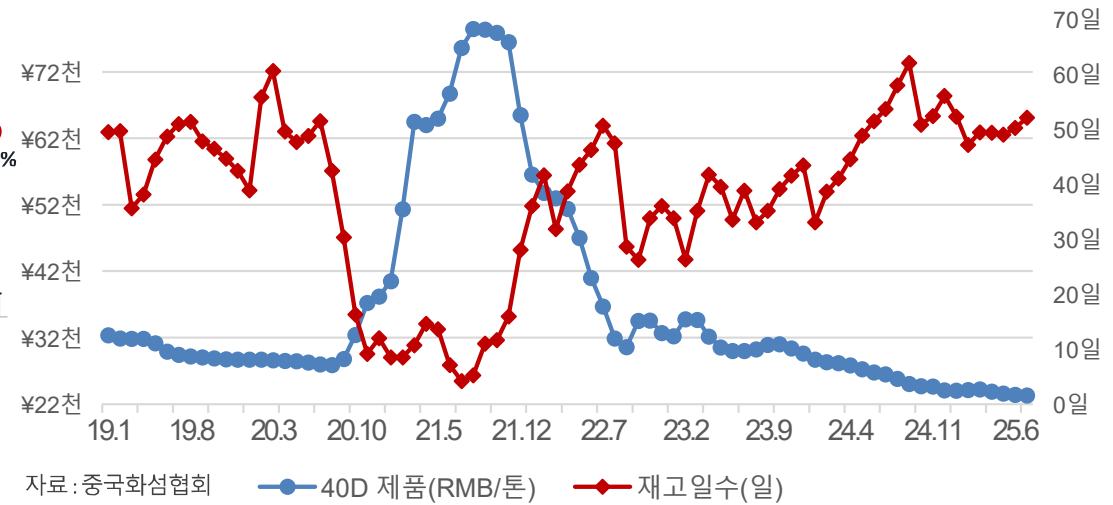
- NY PET 시황 부진으로 판매 감소

영업이익(률) 추이

(단위: 억 원)



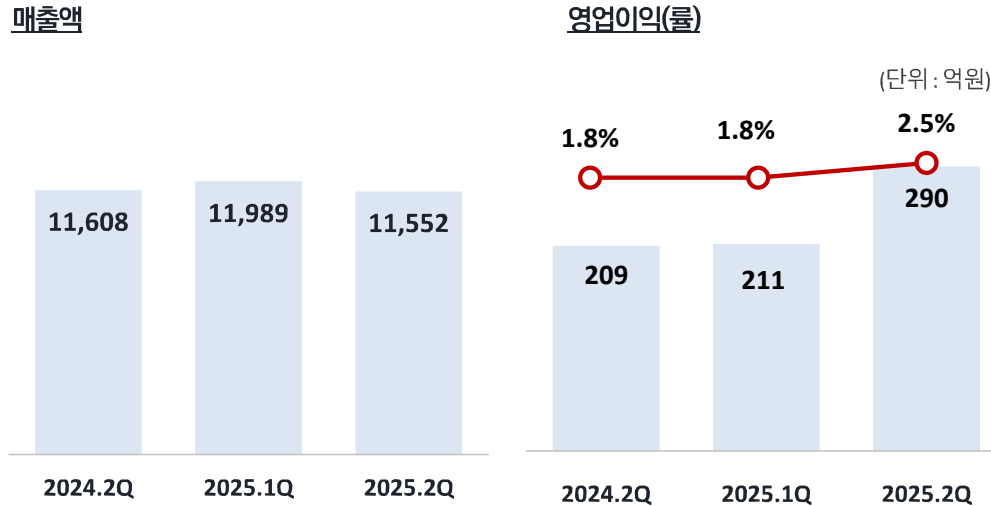
중국 스판덱스 재고일수 및 가격 추이



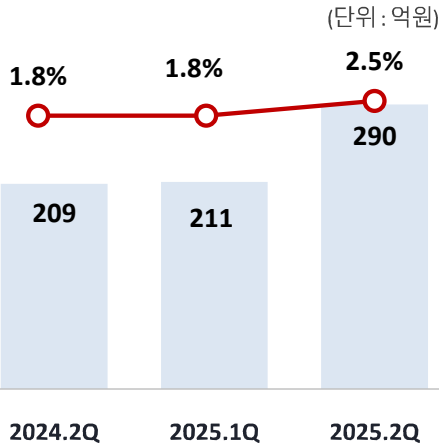
사업부별 실적 (계속)

무역/기타 | 안정적 이익 유지

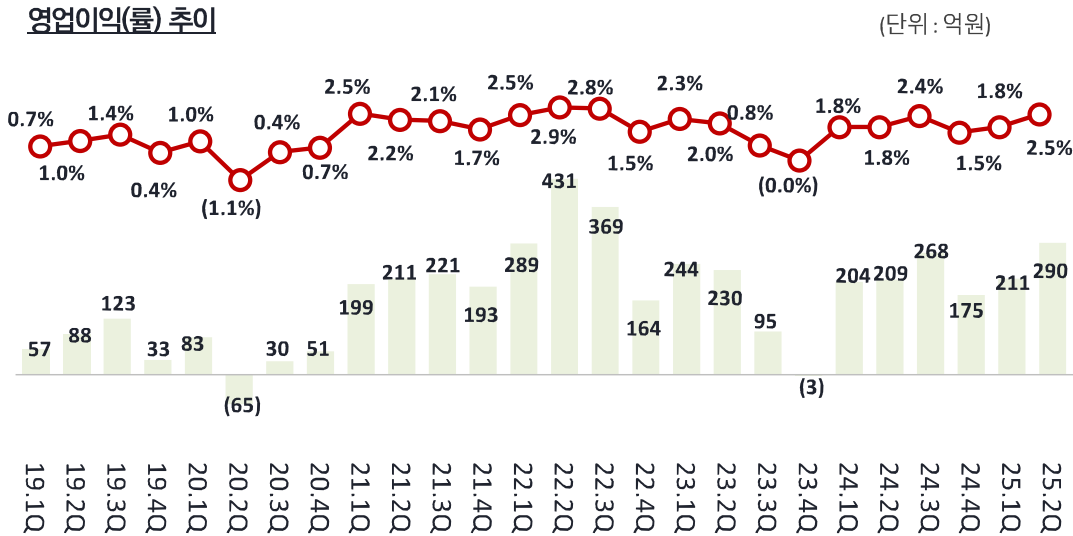
매출액



영업이익(률)



영업이익(률) 추이

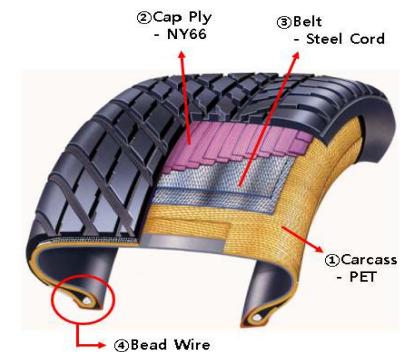


• 무역_철강&화학

- 시장 다변화, 고가 시장 판매를 통한 전분기 대비 이익 증대

• 기타

- 동나이 타이어보강재, 테크얀 계절적 성수기로 이익 증대



성장 전략

스판덱스

CREORA 브랜드 가치향상으로 Global M/S 1위 유지

■ 사업 현황

- 중국 및 중국외 시장 현황
 - 중국: Global 수요의 70% 이상, 공급과잉에 따른 경쟁 심화
 - 중국외: 높은 시장지배력(국가별 M/S 60% 이상)
- B2B 중심 Trade Marketing
- 친환경 스판덱스 시장에 대한 관심 증가



■ 성장 전략

- 시장별 Two-Track 전략 추진
 - 중국: 차별화 제품 판매 확대 및 Local 브랜드 마케팅 집중
 - 중국외: 인도 등 국가별 수요 성장에 맞춰 시장지배력 확대
- 글로벌 브랜드와의 네트워크 강화로 Pull Through Marketing 확대
- 친환경 원료(Bio BDO) 생산을 통한 사업 영역 확대
 - Bio BDO 1기 (5만톤/년) Launching 등

나이론·폴리에스터 / 직물·염색

원사·원단·봉제 일괄 생산체제 구축 Solution Provider

■ 사업 현황

- 중국산 대비 한국산 범용 나이론·폴리에스터 경쟁력 상실
- Nylon 66, Bio Nylon 등 시장 확대
- 폐섬유 재활용에 대한 요구 증가



■ 성장 전략

- 중국산 대비 경쟁력 확보 추진
 - 나이론 : 생산기지 이전(한국→베트남)으로 원가경쟁력 확보
 - 폴리에스터 : Niche Market 발굴 등 차별화 비중 100% 달성
- 생산제품 확대(Nylon 66 등)로 나이론 종합Maker 지위 확보
- Textiles to Textiles 기술 확보 및 사업화 추진
- 원사·원단·봉제 일괄 생산체제 구축을 위한 봉제산업 진출

성장 전략 (계속)

무역

안정적인 수익 창출 및 지속적 신규사업 발굴로 외형 확장

■ 사업 현황

- 원가 경쟁력 확보를 위해 공급선 다각화 필요
- 유럽시장의 규모 확대
- 친환경 제품에 대한 관심 및 수요 증가



■ 성장 전략

- 중국, 동남아 등 신규 철강 공급선 발굴하여 복합무역 판매 확대
- 유럽 시장 M/S 확대 및 Global 신규 고객 확보
- 신규사업의 지속 발굴 및 매출비중 확대
- 친환경제품에 대한 수요에 대응하여 풍력발전용 철강제품수출 확대

특수가스

고수익 특수가스 포트폴리오 강화를 통한 수익성 확대

■ 사업 현황

- 제품 품질, 공급안정성, 생산능력에서 Global Top-tier의 경쟁력 보유
- 제품군 : NF_3 , $20\%\text{F}_2/\text{N}_2$, Cl_2 , HCl , D_2 , $\text{C}_4\text{F}_7\text{N}$
(NF_3 판매비중 약 80%)
- 국내 Major 고객에 대한 안정적 공급 중



■ 성장 전략

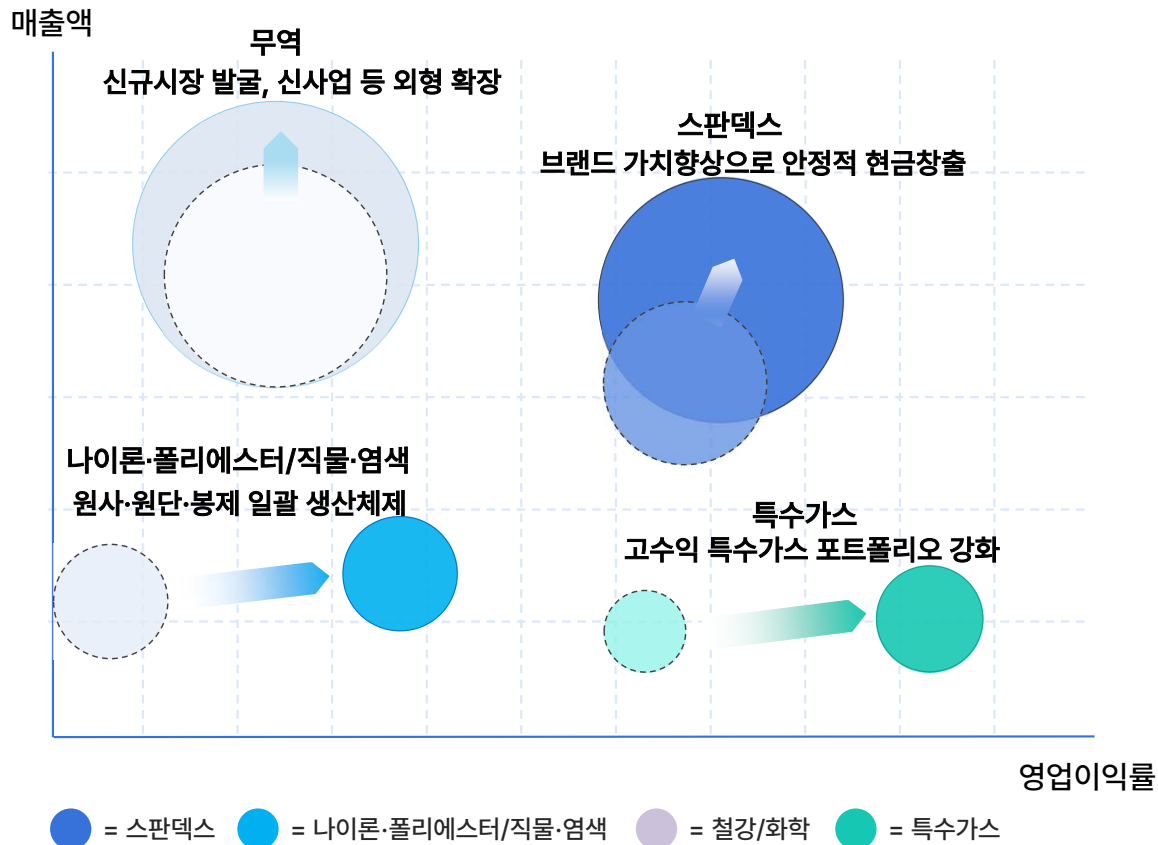
- 생산능력 2,000톤 확대 및 고수익 특수가스 Line-up(6개→15개)으로 외형매출 및 영업이익 확대 추진
- NF_3 이외 특수가스 비중을 높여 균형잡힌 포트폴리오 구축
- 미국, 일본, 대만 등 해외시장 개척

성장 전략 (계속)

VISION 2030

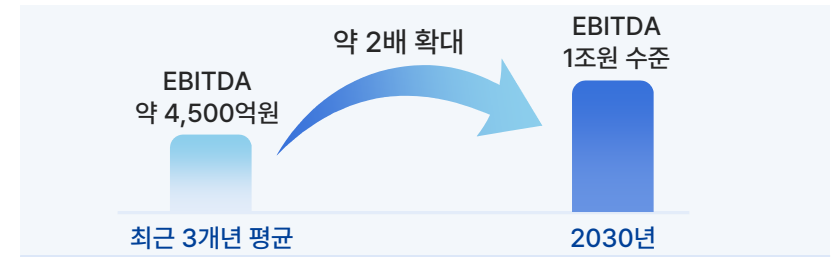
스판덱스의 안정적인 현금창출 능력을 기반으로 나이론·폴리에스터 등 수익확대, 무역 외형확장 및 높은 성장 잠재력과 이익률이 예상되는 특수가스사업을 통한 안정적 현금창출능력, 수익성 및 성장성 확보

■ 사업부문별 성장전략을 통한 5년 후 실적 전망



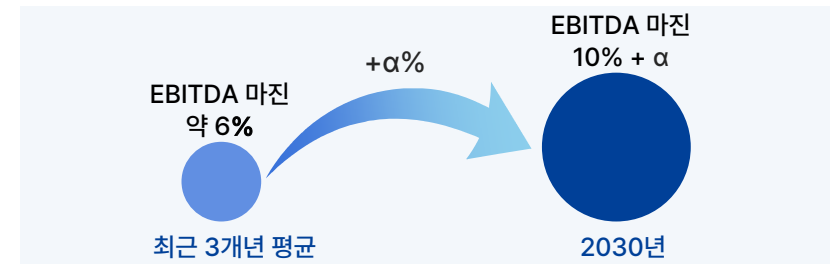
안정적 현금창출능력

■ EBITDA 약 2배 확대



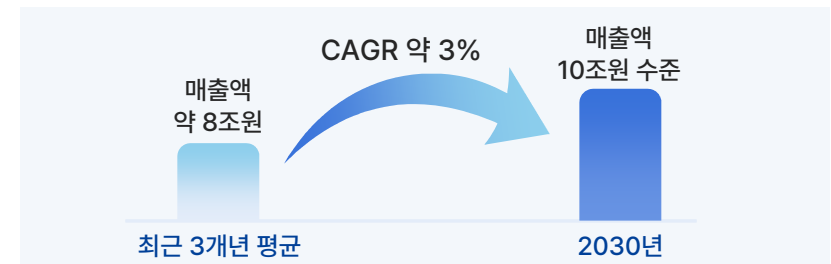
수익성

■ EBITDA 마진 10%+ α 달성



성장성

■ 매출액 성장률 약 3%



주주 가치 제고

지속가능경영 성과 및 계획

Environmental



세계 최대 규모 Bio BDO 공장 준공
베트남 Bio BDO 생산 공장 신설
2040년까지 연간 20만톤 생산 예정



리사이클 섬유 시장 활성화
자원 재생 순환 리사이클 섬유
생산 MOU 체결



지속가능한 솔루션 확대
지속가능한 솔루션 매출액 비중
전년 대비 17% 증가



온실가스 배출량 산정 범위 확대
14개 해외 법인에 대한 Scope 1, 2,
3 배출량 산정 및 제 3자 검증 실시



탄소 중립 추진
2050 Net Zero 도달 목표



리젠 되돌림 캠페인
캠페인을 통한 사내 페PET병
42,693개 수거

Social



안전보건 관리 체계 강화
안전보건 정책 제정 및 공시



지역사회 지속가능성 창출
농어촌 ESG 실천 우수 기업 선정 (2년연속)
농어촌 상생협력기금 산업부장관 표창 수상
국립생태원 멸종위기 야생생물 보전 후원
인정 기업 선정



인증 갱신 및 획득
구미, 울산공장 ISO45001 인증(유지)
PSM S등급 (유지)
가족친화기업 인증 갱신



상생협력 확대
전년 대비 상생협력 사업
지원업체 수 약 2배 증가
(23년 75개사 → 24년 151개사)

Governance



이사회 산하 보상위원회 신설(2025년)



이사회 산하 ESG경영위원회 신설(2025년)

주주환원



배당 기준일 변경

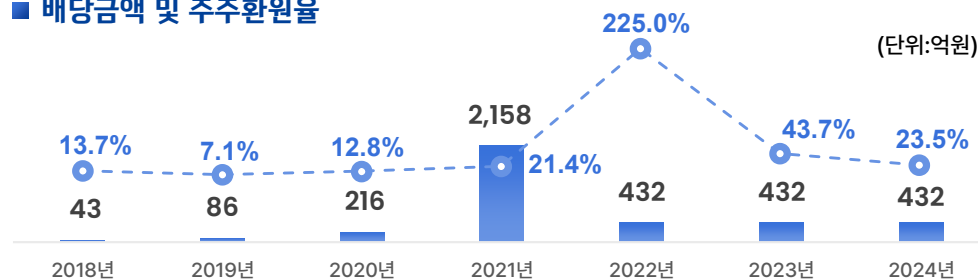
배당투자가 가능하도록
배당결의 후 배당기준일 설정 검토



주주환원을

연결 당기순이익 20% 이상
배당 검토

■ 배당금액 및 주주환원을



소통계획



충실한 자료 제공

- 주요 공시 영문 확대 계획
- 상시 공시 강화 (중요 이슈 발생 시)
- IR 자료 국문 및 영문 동시 제공



시장과 소통 강화

- C-Level 소통 확대
- IR 미팅 확대로 시장 의견 적극 청취
- 해외 NDR 확대 추진



시장 피드백 청취 및 보완

- 투자자 피드백 청취
- 투자자 피드백 내부 공유
- 보완사항 검토 후 기업가치제고 계획 공시 등을 통해 내용 공유

Appendix 1. Hyosung TNC creora Global Capacity & M/S

creora Global Capacity



중국 54.8% : 가흥, 광둥, 주해, 취저우, 닝샤 지역

베트남 20.5% : 호치민시 부근 년짱 공단

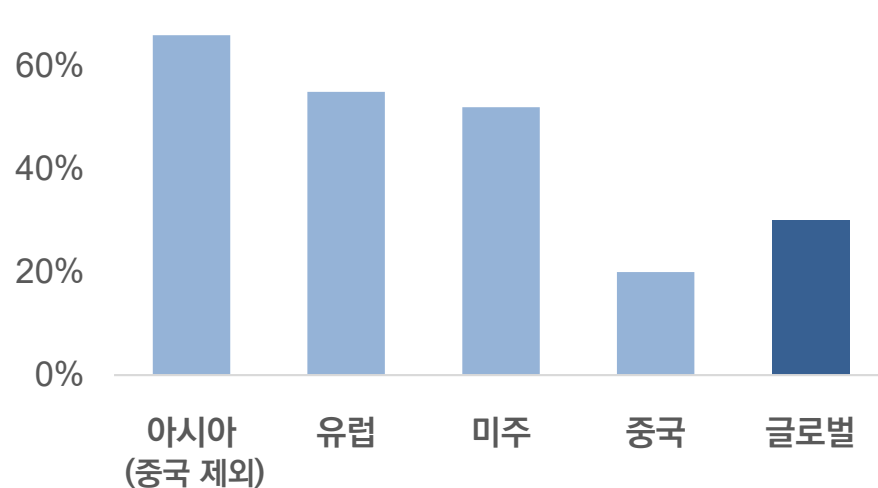
인도 7.8% : 마하라슈트라 주 아우랑가바드시

튀르키예 7.6% : 이스탄불근교 체르케즈코이 공단

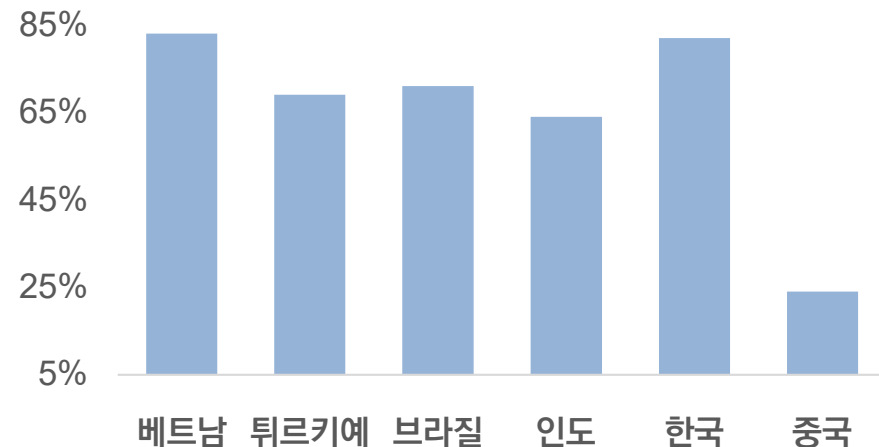
브라질 4.4% : 산타 카타리나 주 조인빌 시

국내 5.0% : 구미시 (Mother Plant)

creora 지역별 시장점유율

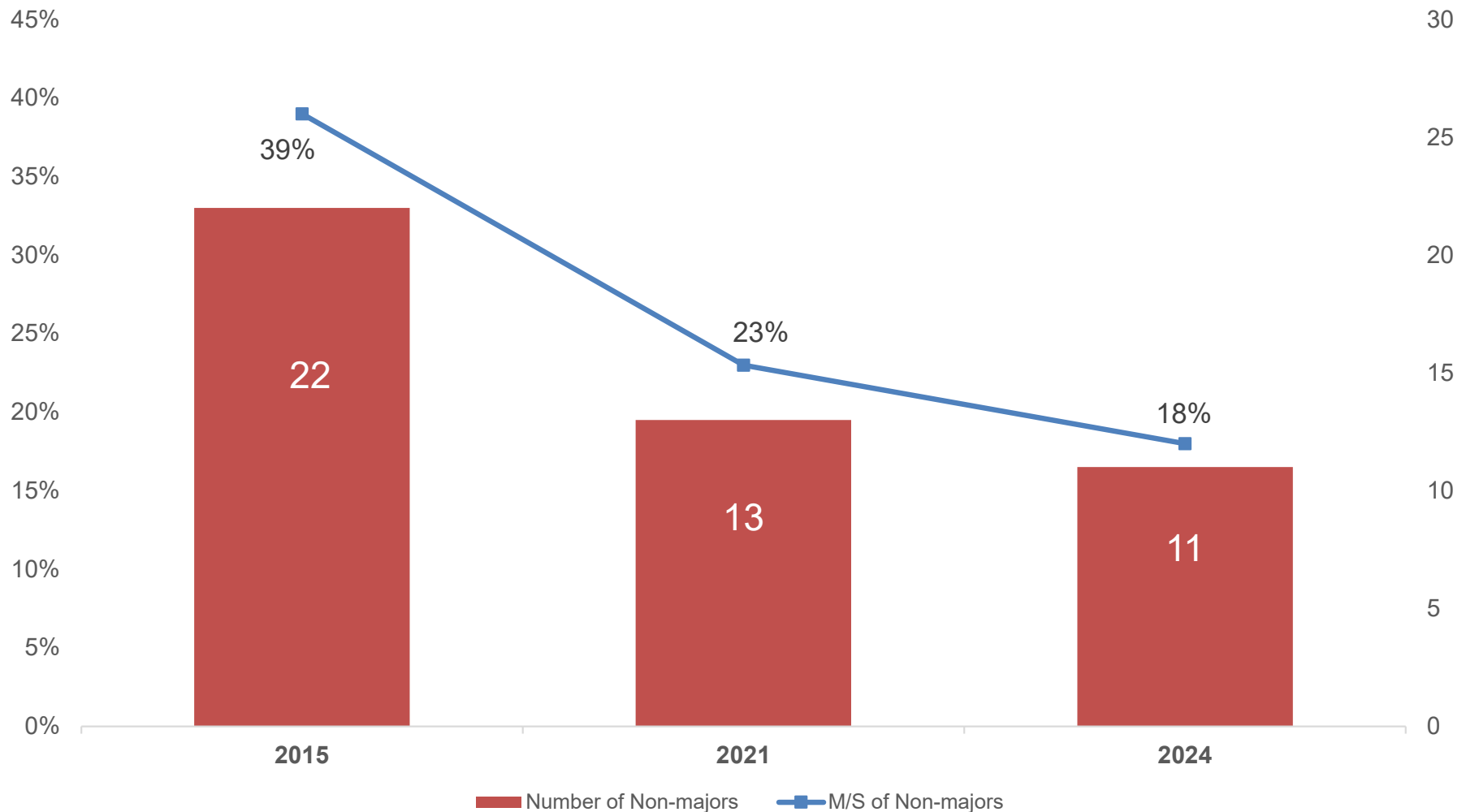


creora 생산설비 구축 국가별 시장점유율



Appendix 2. 중국 스판덱스 기타 생산업체 변화

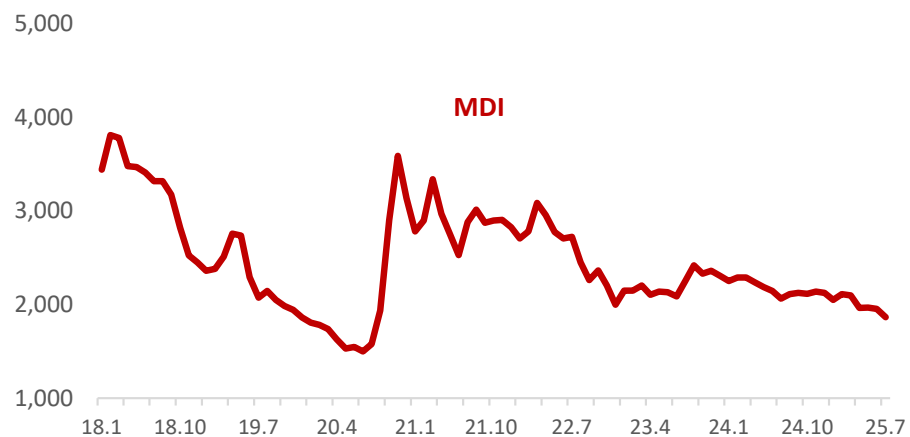
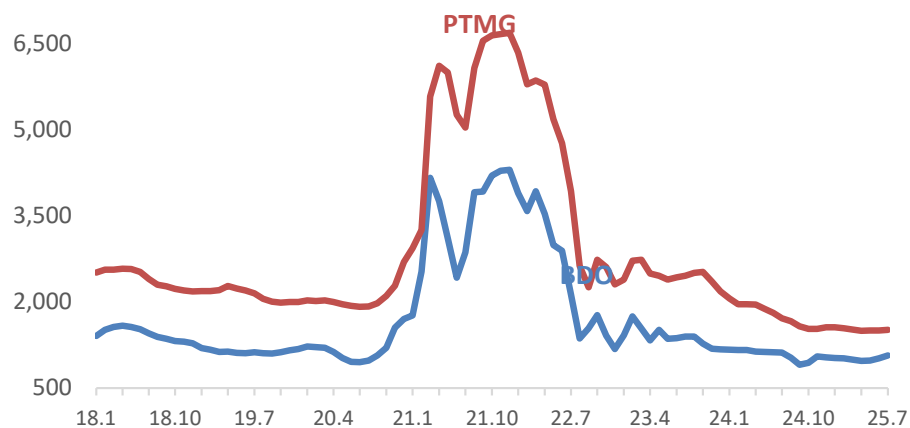
- ▶ 중국내 스판덱스 기타 생산업체의 판매비중은 기존 2015년 39%, 2021년 23%, 2024년 18%로 축소
- ▶ 중국내 스판덱스 기타 생산업체 숫자는 2015년 22 개, 2021년 13개, 2024년 11개 업체로 축소
- ※ 기타 스판덱스 생산업체는 효성, 화평, 화화이, 바일루, 얀타이 5개 제조업체를 제외한 업체들



Appendix 3. 원재료 동향

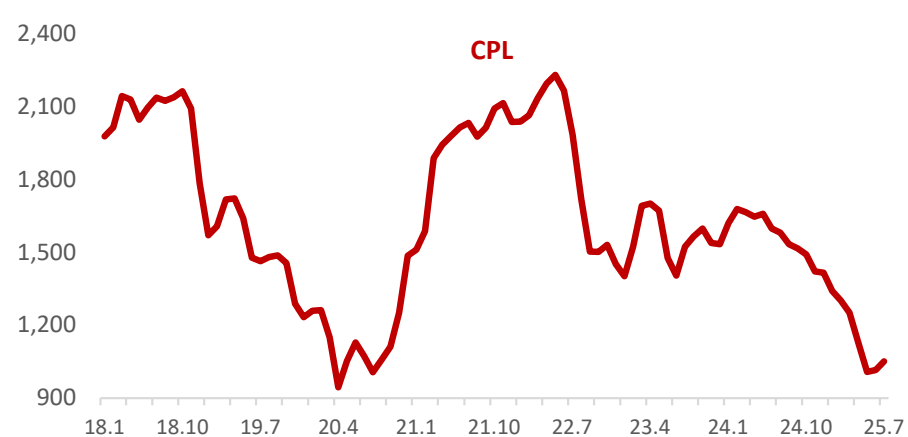
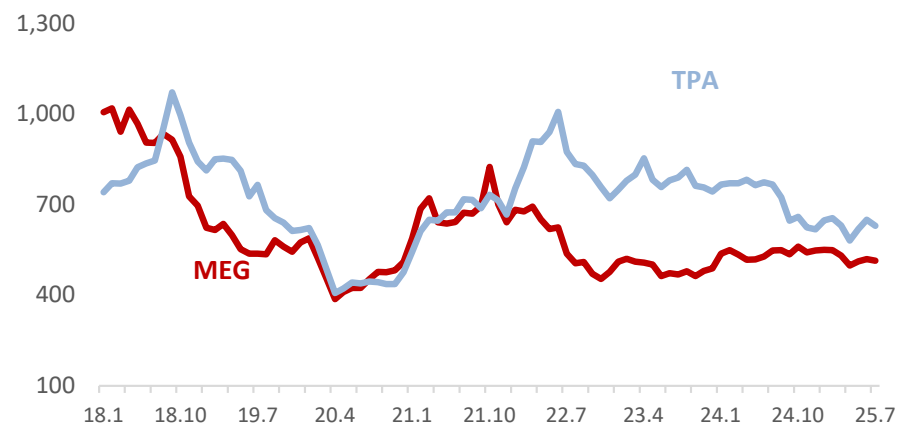
스판덱스 계열

(단위: USD/톤)

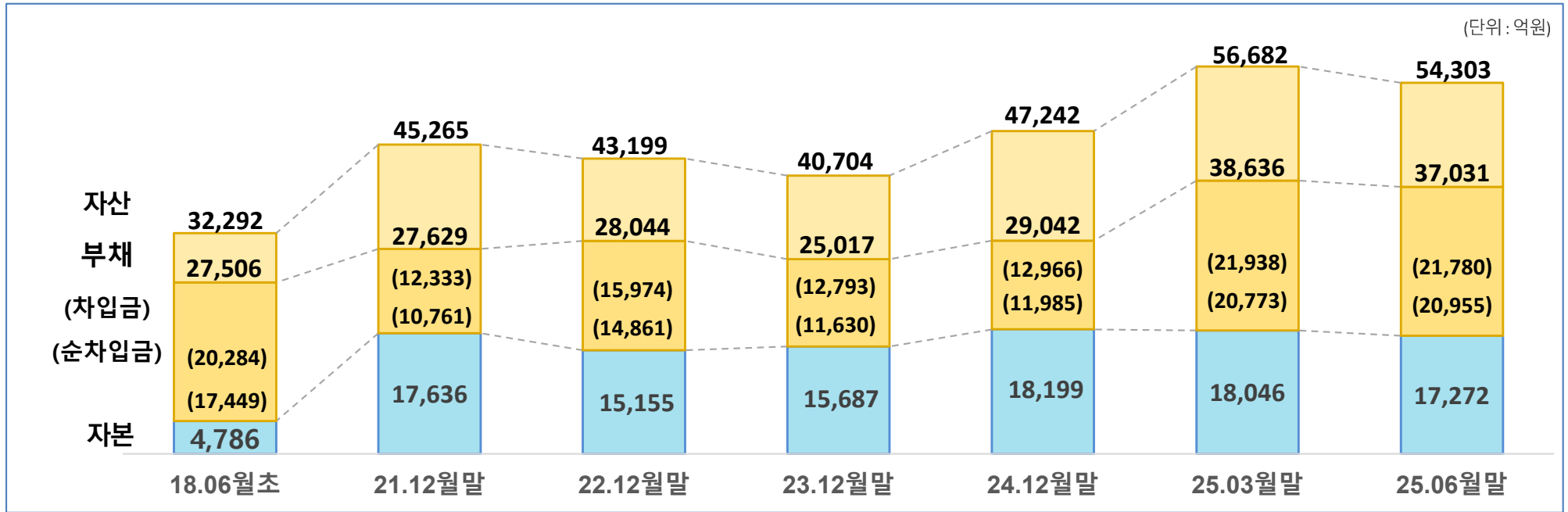


폴리에스터 / 나일론 계열

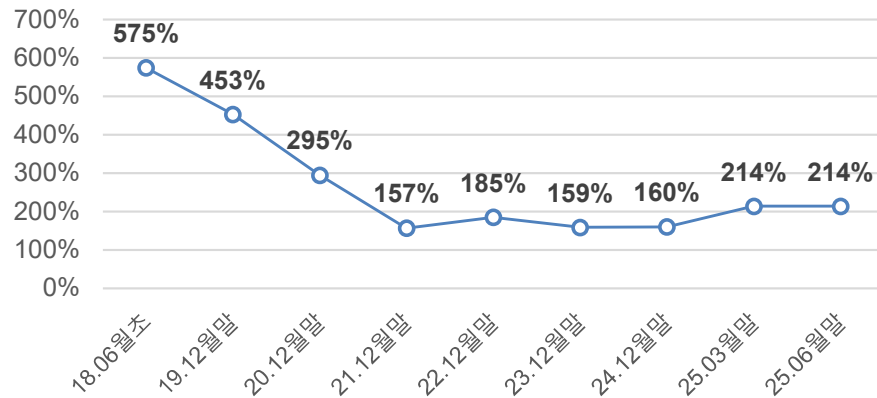
(단위: USD/톤)



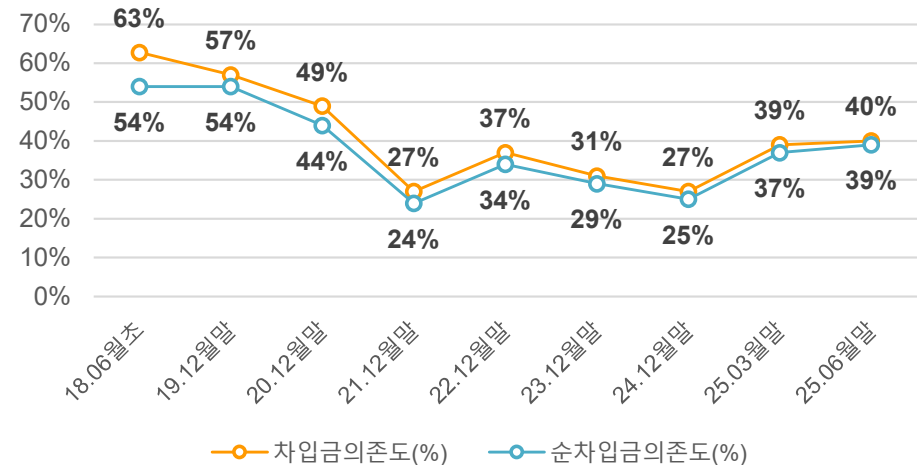
Appendix 4. 연도별 연결 재무상태표 및 재무안정성 지수 추이



부채비율(%)



차입금 의존도(%)



Appendix 5. 친환경 섬유제품

HYOSUNG

Sustainable solution fiber

Regen

regen – Hyosung 100% recycled fiber family

Spandex		100% recycled spandex/elastane made with pre-consumer waste
Nylon		100% recycled nylon made with pre-consumer waste
		100% Post-consumer recycled nylon made with recycling waste fish nets from ocean
Polyester		100% recycled polyester made with post-consumer waste
		100% recycled polyester made from marine plastic waste
		100% recycled polyester made with post-consumer waste regen Seoul is 100% recycled polyester made from post-consumer PET bottle waste from Korea.

Bio spandex

 **regen BIO**
Spandex

- ✓ Spandex made from renewable resources, helping to mitigate concerns about resource depletion and reducing carbon emissions.

- ✓ More than 30% of petroleum use savings
- ✓ Excellent stretch and recovery spandex

By replacing petroleum-based raw materials with renewable resources, regen BIO Spandex/Elastane lowers the carbon footprint and reduces reliance on non-renewable resources.



*Raw material



regen BIO Spandex

Raw material comes from natural resource

regen BIO spandex from renewable resources

*Raw material

- 2022~2025 derived from corn

- 2026~ derived from sugarcane



Hyosung Expands BIO offerings with Integrated Facility in Vietnam from 2026

Scale

The World's First Fully-Integrated Production System

50,000 Tons in the first half of 2026
With plans to expand future plants to an annual output of 200,000 tons.

Innovation

Geno's Biotechnology

Bio-BDO (1,4-butanediol) from sugarcane. It has the same chemical properties as fossil fuel-based BDO.

Sustainability

Maximizing the impact of LCA

By utilizing sugarcane as a raw material, Hyosung simplifies the process of producing Bio-BDO, thereby anticipating significant carbon reduction rates.