

기아 2025년 2분기 경영실적

2025년 07월 25일



Movement that inspires

투자자 유의사항

본 자료는 2025년 2분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

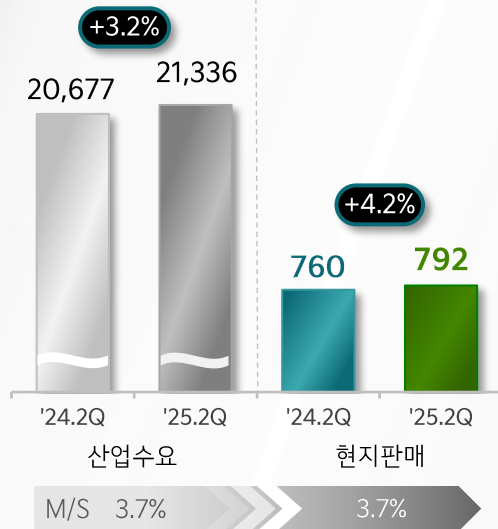
- 01 판매 실적 (글로벌 현지판매, 친환경차, 도매판매)
- 02 손익계산서
- 03 손익 분석
- 04 재무상태표
- 05 Appendix

글로벌 현지판매

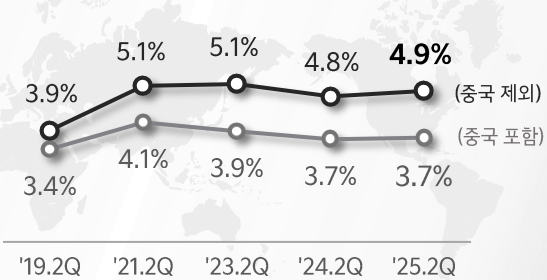


글로벌

(단위 : 천대, %)

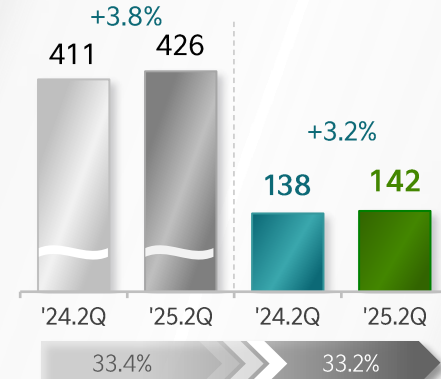


글로벌 M/S 추이



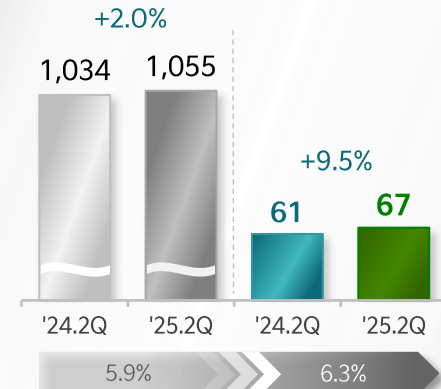
국내

(단위 : 천대, %)



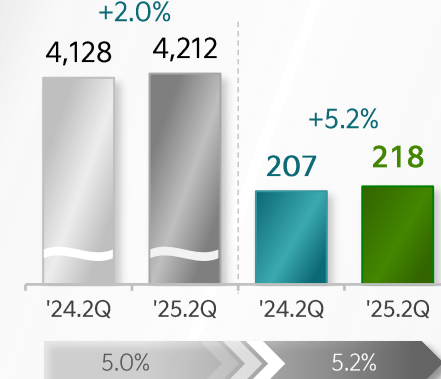
인도

(단위 : 천대, %)



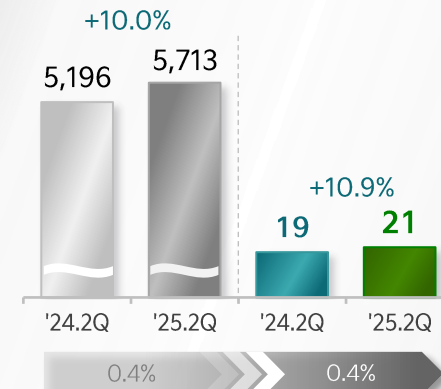
미국

(단위 : 천대, %)



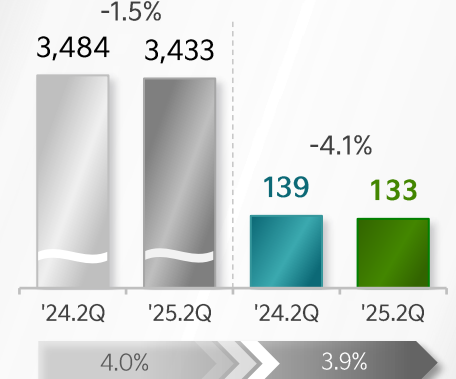
중국

(단위 : 천대, %)



서유럽

(단위 : 천대, %)



기 타

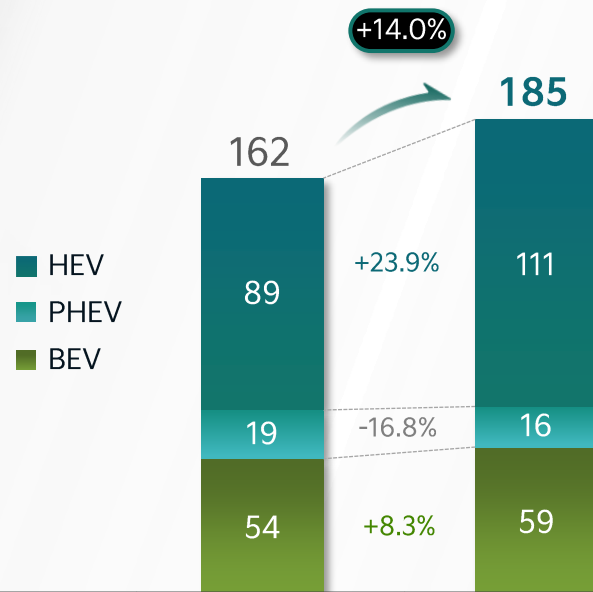
		'24.2Q	'25.2Q	증감(%)
아 중 동	수요	774	825	+6.7%
	판매	54	58	+6.0%
중 남 미	수요	1,013	1,106	+9.2%
	판매	35	37	+4.5%
아 태	수요	1,205	1,174	-2.6%
	판매	41	41	+0.1%
러 시 아 & C I S	수요	487	416	-14.6%
	판매	11	13	+14.4%

글로벌 친환경차 판매



글로벌 판매 (소매 기준)

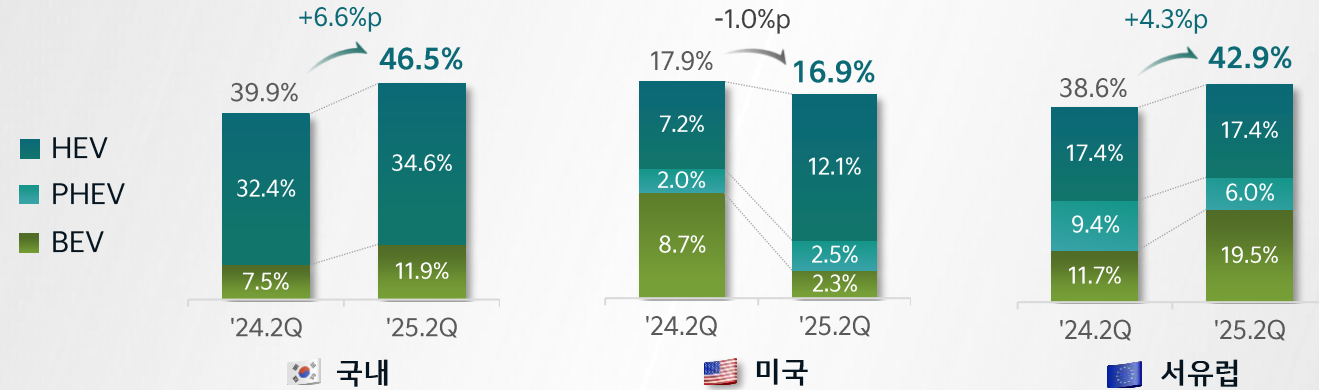
(단위 : 천대, %)



판매비중	'24.2Q	'25.2Q
HEV	11.8%	14.0%
PHEV	2.5%	2.0%
BEV	7.1%	7.4%
xEV	21.4%	23.4%
ICE	78.6%	76.6%
총 판매대수	760천대	792천대

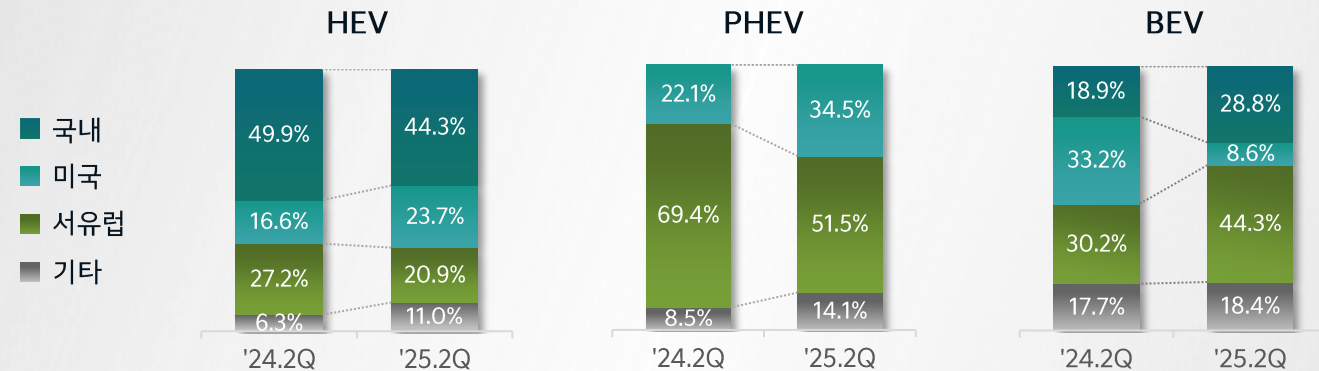
주요 시장별 친환경차 판매 비중

(단위 : %)



P/T별 친환경차 판매 비중 (주요시장)

(단위 : %)





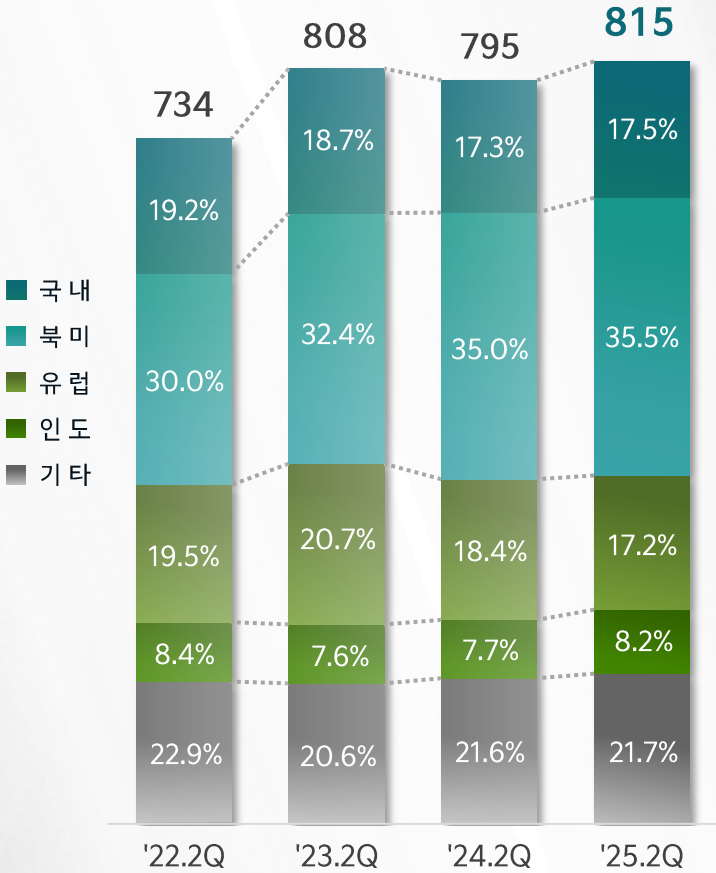
(단위 : 천대)

	'24.2Q	'25.2Q	증감 (%)
도매판매	795	815	+2.5%
국내	138	142	+3.2%
북미	278	289	+4.1%
미국	225	232	+3.5%
유럽	146	140	-4.5%
서유럽	138	131	-4.8%
인도	61	67	+9.5%
중국	19	21	+10.9%
아중동	57	62	+9.9%
중남미	39	39	-1.0%
아태	43	42	-2.0%
러시아 & CIS	14	13	-11.1%

※ 특수사업부 : ['24.2Q] 1.3천대 (내수 0.5천대, 해외 0.8천대) → ['25.2Q] 1.3천대 (내수 0.5천대, 해외 0.7천대)

권역별 도매판매 비중 추이

(단위 : 천대, %)





(단위: 십억원)

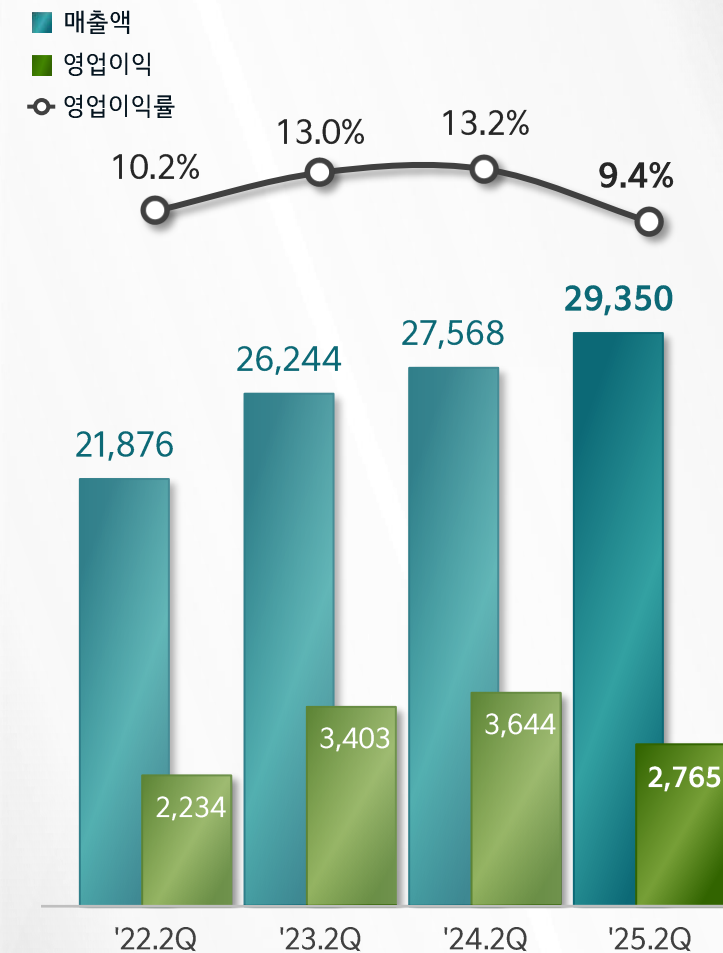
	'24.2Q	매출비 (%)	'25.2Q	매출비 (%)	증감 (%)
매출액	27,568	100%	29,350	100%	+6.5%
매출원가	20,922	75.9%	23,474	80.0%	+12.2%
매출총이익	6,646	24.1%	5,875	20.0%	-11.6%
판매관리비	3,002	10.9%	3,111	10.6%	+3.6%
영업이익	3,644	13.2%	2,765	9.4%	-24.1%
세전이익	4,040	14.7%	3,000	10.2%	-25.7%
당기순이익	2,957	10.7%	2,268	7.7%	-23.3%

※ 연결매출대수: ['24.2Q] 759,131대 → ['25.2Q] 770,671대 (+11,540대, +1.5%)

※ 평균환율: USD/KRW ['24.2Q] 1,371원 → ['25.2Q] 1,404원 (+33원 ↑, +2.4%)

영업이익 추이

(단위: 십억원, %)

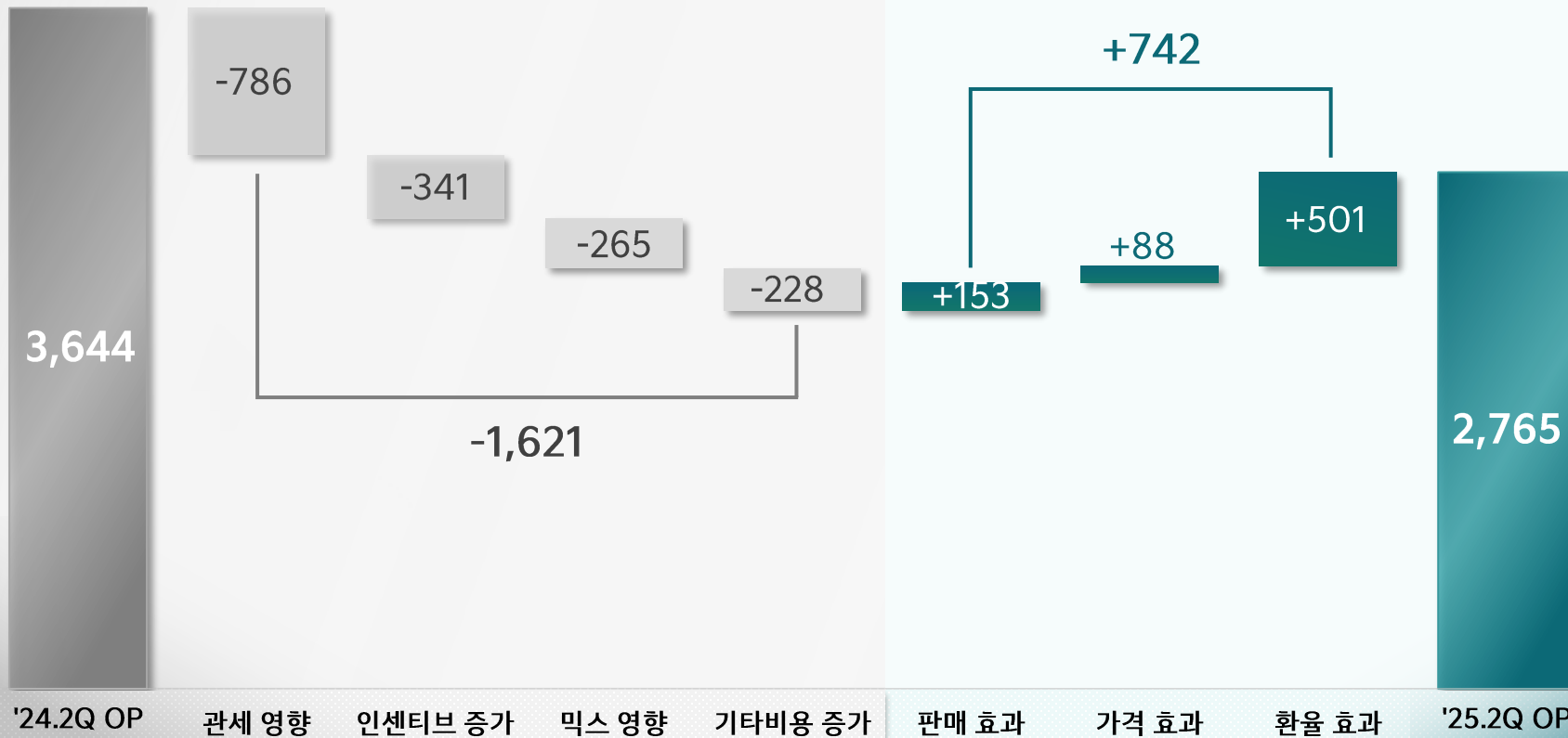


영업이익 증감 분석



-879

(단위 : 십억원)



(+) 증가 요인

판매 효과

xEV 판매 호조 등 연결매출대수 +1.5% 증가

가격 효과

고객 안전/편의사항 등 상품 부가가치 향상

환율 효과

[USD/KRW] +2.4%, [EUR/KRW] +7.7%

(-) 감소 요인

관세 영향

美 수입산 완성차 및 부품 25% 관세 부과

인센티브 증가

산업 정상화 따른 판촉 경쟁 심화 대응

믹스 영향

RV 판매 비중 : 70.2% → 69.3% (-0.9%p)

북미 EV 수익성 및 판매비중 축소

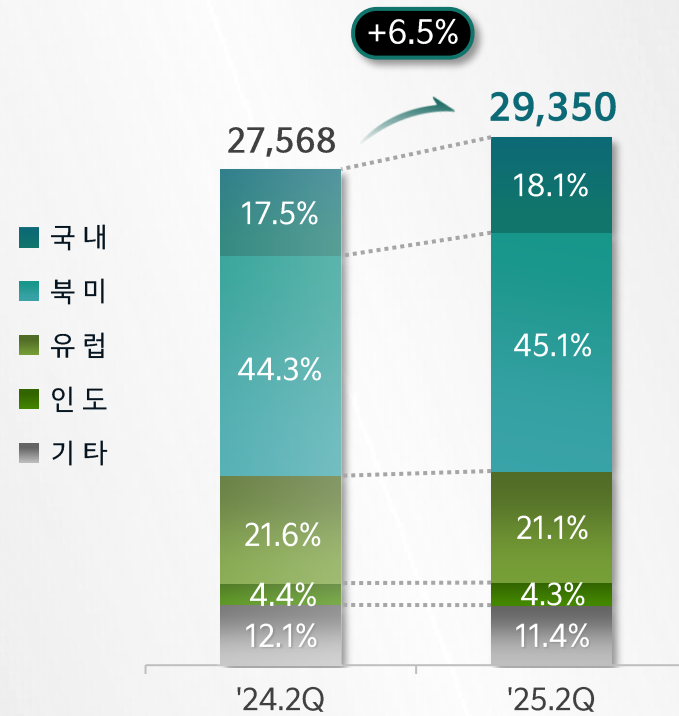
기타비용 증가

R&D, 마케팅비 등 판매관리비 증가



지역별 매출 비중

(단위 : 십억원)



* 국내 : 본사 내수 매출

* 북미 : 북미(미국, 캐나다, 멕시코) 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출

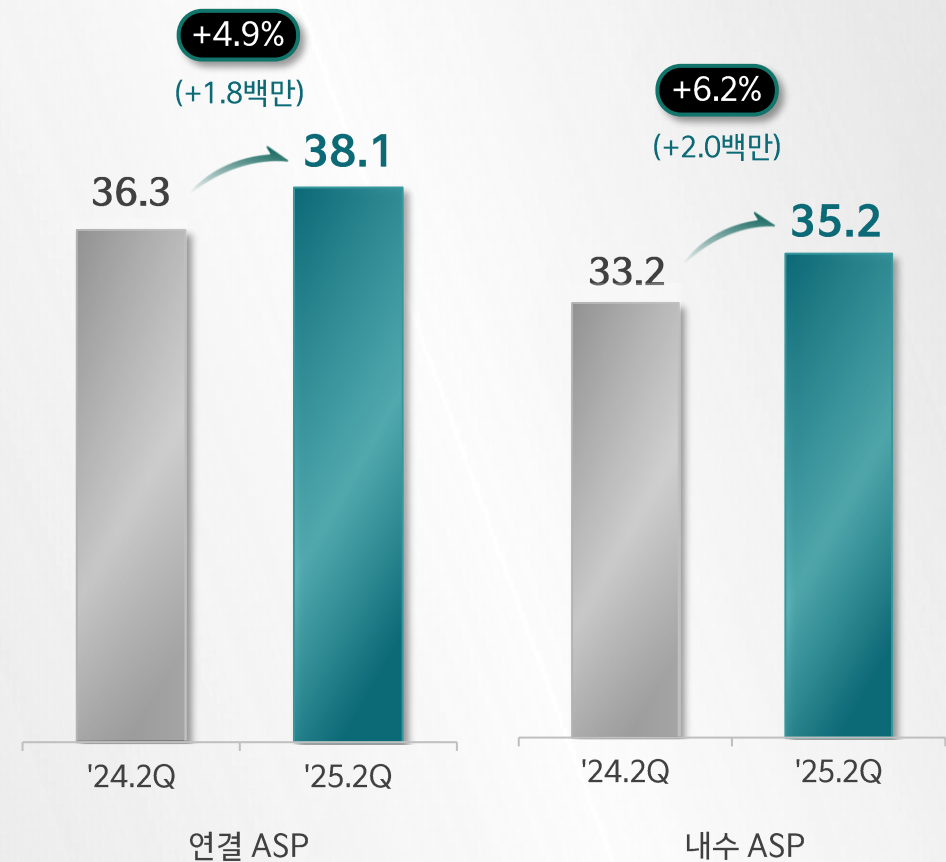
* 유럽 : 유럽 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출

* 인도 : 생산법인 현지 대리점 매출

* 기타 : 본사 대리점 직수출 매출, 호주/뉴질랜드/아태 판매법인 도매매출

ASP

(단위 : 백만원)

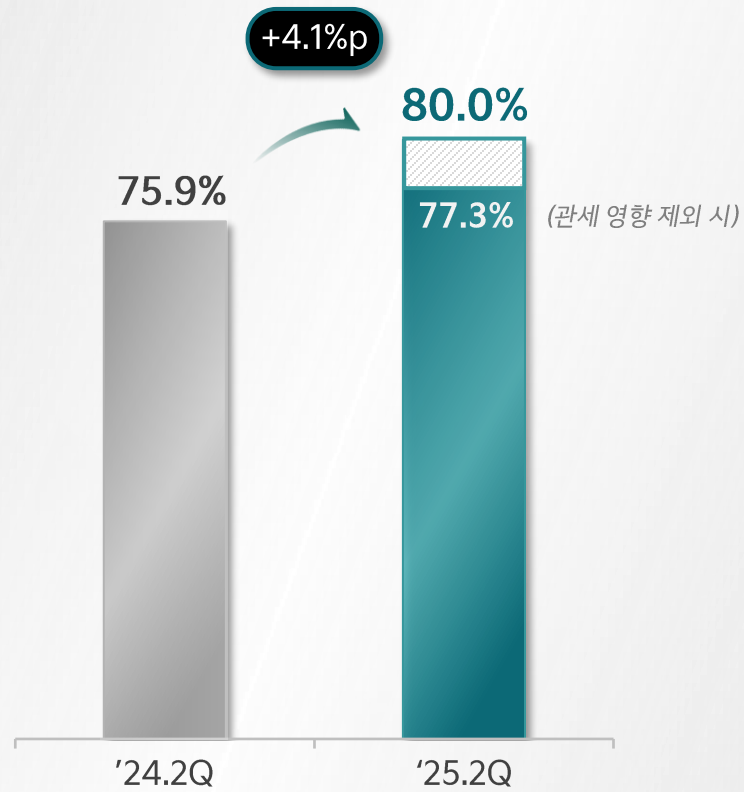


매출원가 및 판매관리비



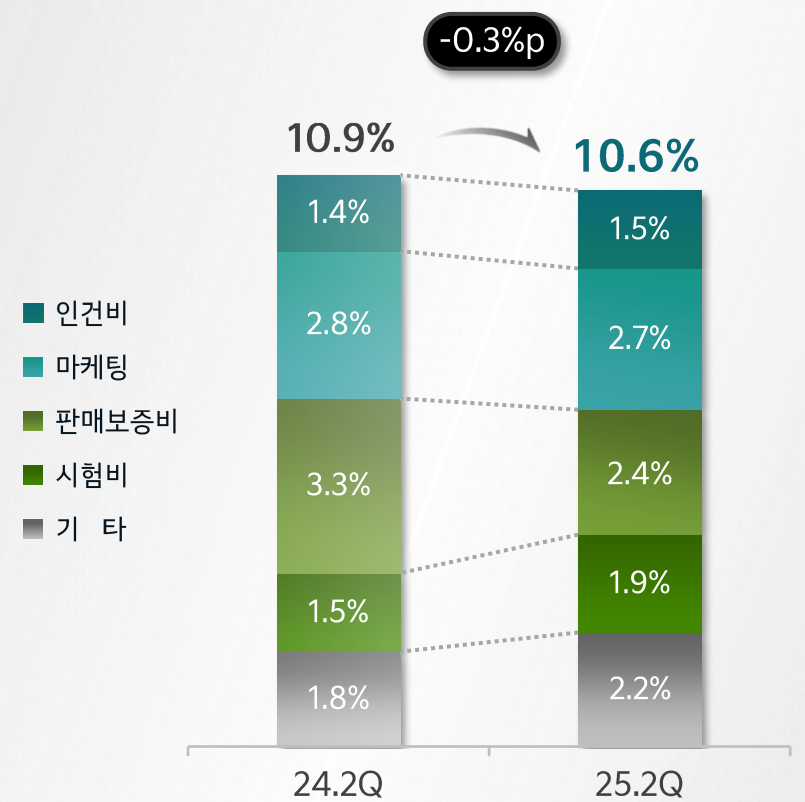
매출원가

(매출액 대비 %)



판매관리비

(매출액 대비 %)

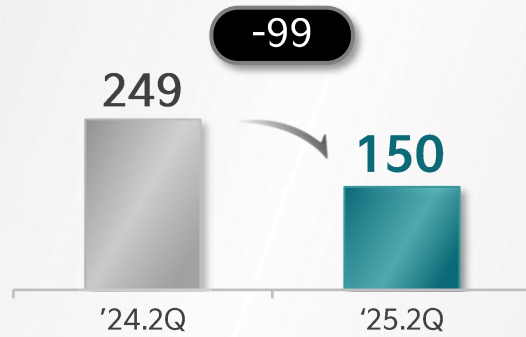


※ 마케팅 : 광고선전비 + 판매활동촉진비 + 해외시장개척비 + 판매수수료



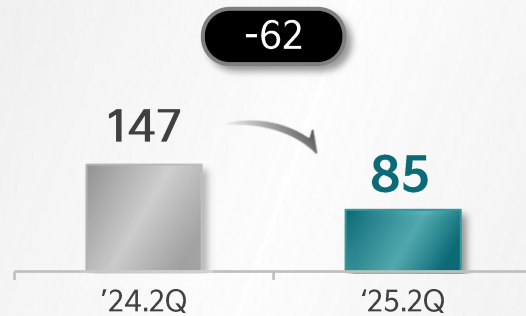
지분법 손익 (a)

(단위 : 십억원)



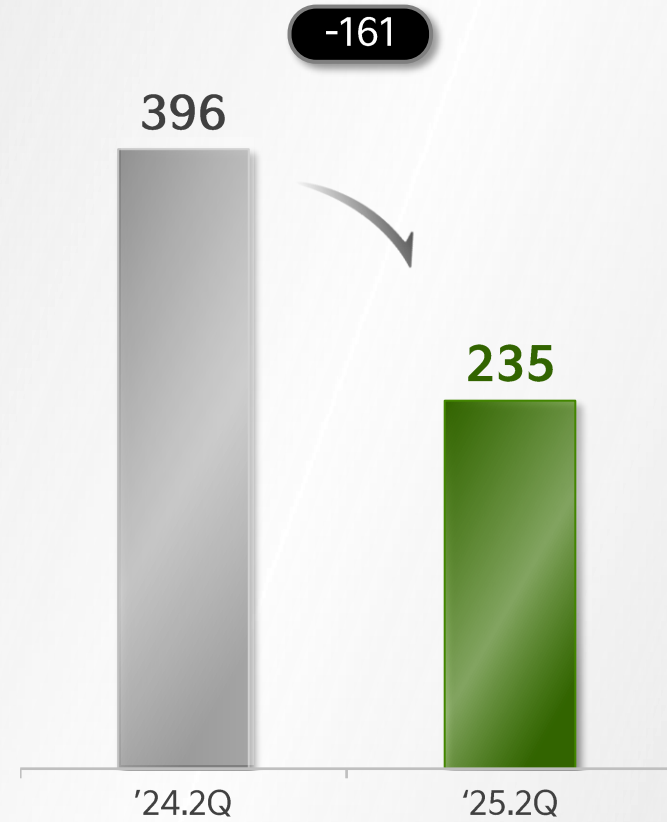
금융손익 및 기타손익 (b)

(단위 : 십억원)



순영업외 손익 (a+b)

(단위 : 십억원)





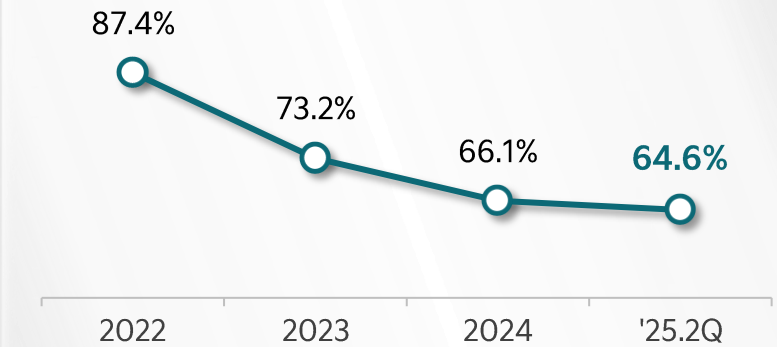
(단위: 십억원)

		'24년말	'25년 상반기말	증 감
자	산	92,756	93,662	+906
유	동 자 산	41,797	41,271	-526
현	금 (a)	21,976	20,082	-1,894
부	채 (b)	36,916	36,752	-164
유	동 부 채	26,977	27,473	+496
차	입 금 (c)	3,234	2,242	-992
순	현 금(a)-(c)	18,741	17,840	-901
자	본 (d)	55,840	56,911	+1,070
부채비율(b)/(d)		66.1%	64.6%	-1.5%p

* 현금 = 현금 및 현금성자산 + 단기금융상품 + 당기손익인식 금융자산

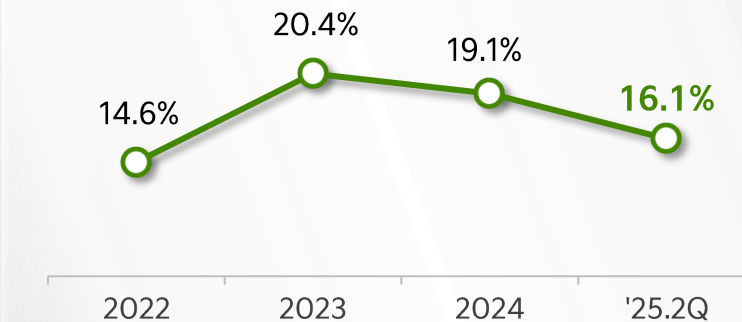
부채 비율 추이

(단위: %)



자기자본이익률(ROE) 추이

(단위: %)



APPENDIX

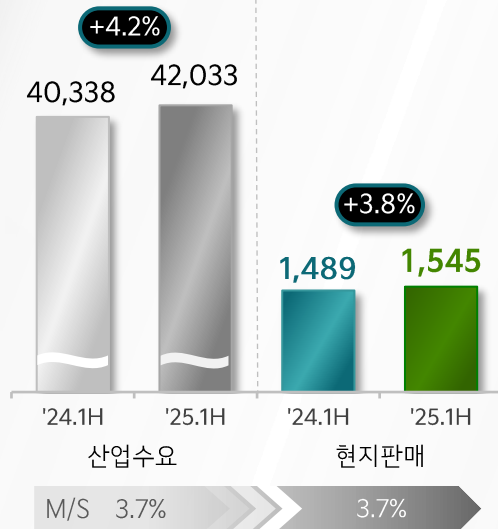
- 01 **글로벌 현지판매** (상반기)
- 02 **손익계산서 및 손익 분석** (상반기)
- 03 **현금흐름표**
- 04 **시장별 판매** (내수, 미국, 서유럽, 인도, 중국)
- 05 **글로벌 시장점유율 추이**

글로벌 현지판매 (상반기)



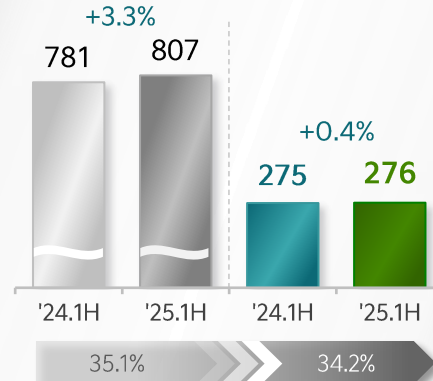
글로벌

(단위 : 천대, %)



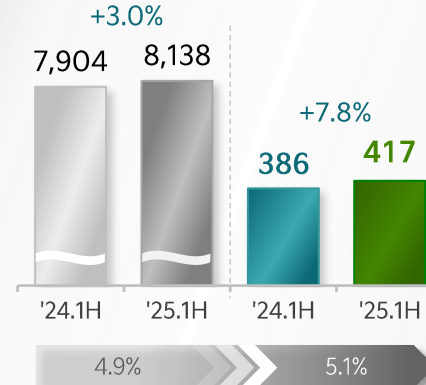
국내

(단위 : 천대, %)



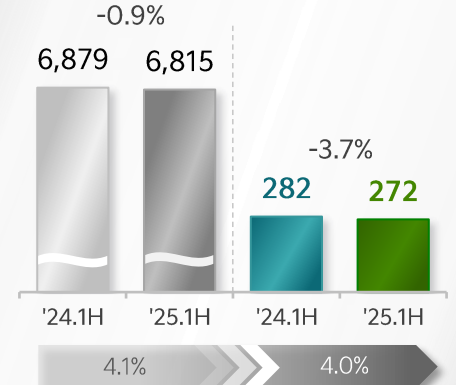
미국

(단위 : 천대, %)



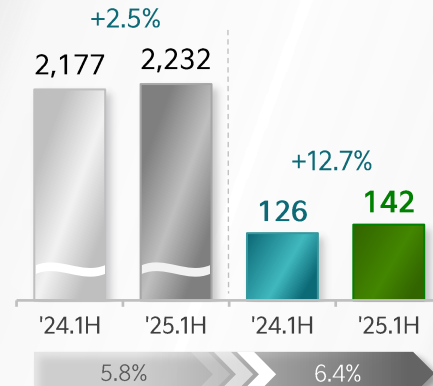
서유럽

(단위 : 천대, %)



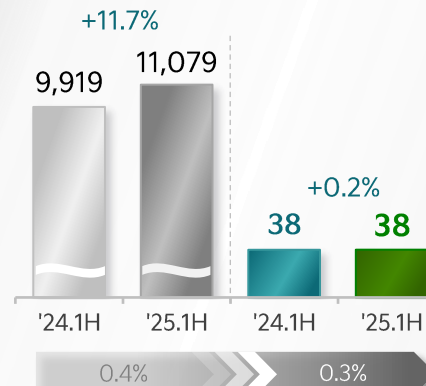
인도

(단위 : 천대, %)



중국

(단위 : 천대, %)



기 타

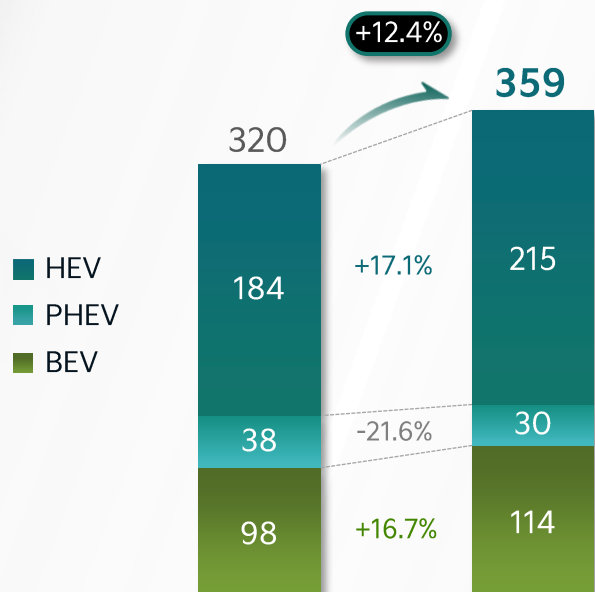
		'24.1H	'25.1H	증감(%)
아 중 동	수요	1,584	1,713	+8.2%
	판매	109	118	+8.7%
중 남 미	수요	1,900	2,107	+10.9%
	판매	68	69	+1.9%
아 태	수요	2,432	2,387	-1.8%
	판매	78	80	+2.6%
러 시 아 & C I S	수요	878	753	-14.3%
	판매	24	23	-5.8%

글로벌 친환경차 판매 (상반기)



글로벌 판매 (소매 기준)

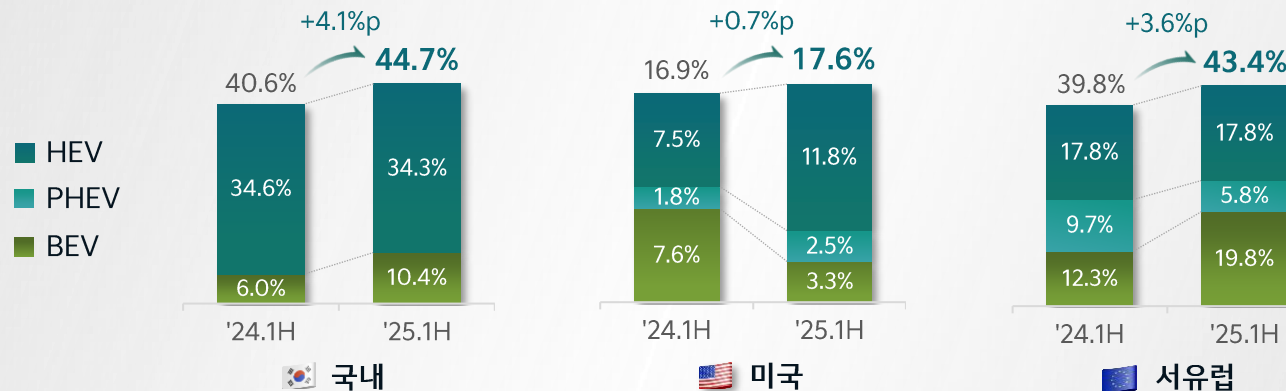
(단위 : 천대, %)



판매비중	'24.1H	'25.1H
HEV	12.3%	13.9%
PHEV	2.6%	1.9%
BEV	6.6%	7.4%
xEV	21.5%	23.3%
ICE	78.5%	76.7%
총 판매대수	1,489천대	1,545천대

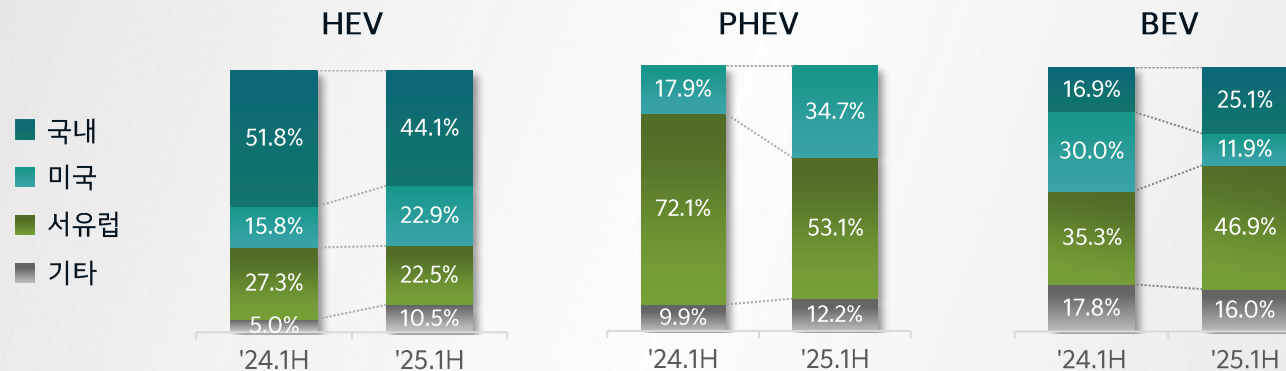
주요 시장별 친환경차 판매 비중

(단위 : %)



P/T별 친환경차 판매 비중 (주요시장)

(단위 : %)



손익계산서 (상반기)



(단위: 십억원)

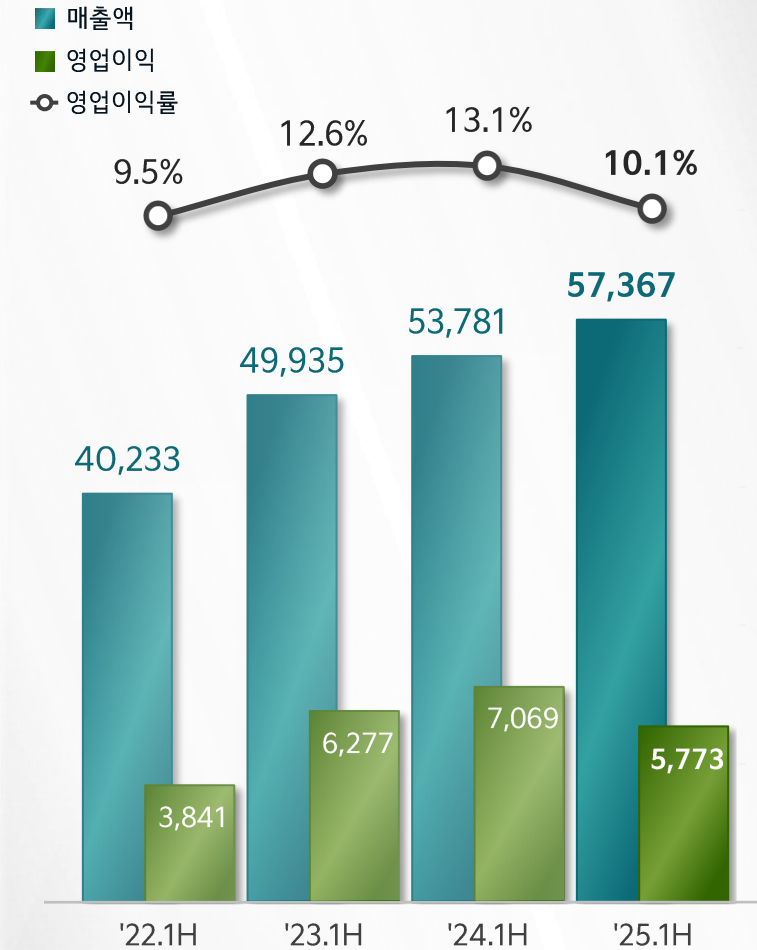
	'24.1H	매출비 (%)	'25.1H	매출비 (%)	증감 (%)
매출액	53,781	100%	57,367	100%	+6.7%
매출원가	40,899	76.0%	45,411	79.2%	+11.0%
매출총이익	12,882	24.0%	11,956	20.8%	-7.2%
판매관리비	5,812	10.8%	6,183	10.8%	+6.4%
영업이익	7,069	13.1%	5,773	10.1%	-18.3%
세전이익	7,824	14.5%	6,244	10.9%	-20.2%
당기순이익	5,766	10.7%	4,661	8.1%	-19.2%

※ 연결매출대수: ['24.1H] 1,484,559대 → ['25.1H] 1,507,555대 (+22,996대, +1.5%)

※ 평균환율: USD/KRW ['24.1H] 1,350원 → ['25.1H] 1,428원 (+78원 ↑, +5.8%)

영업이익 추이

(단위: 십억원, %)

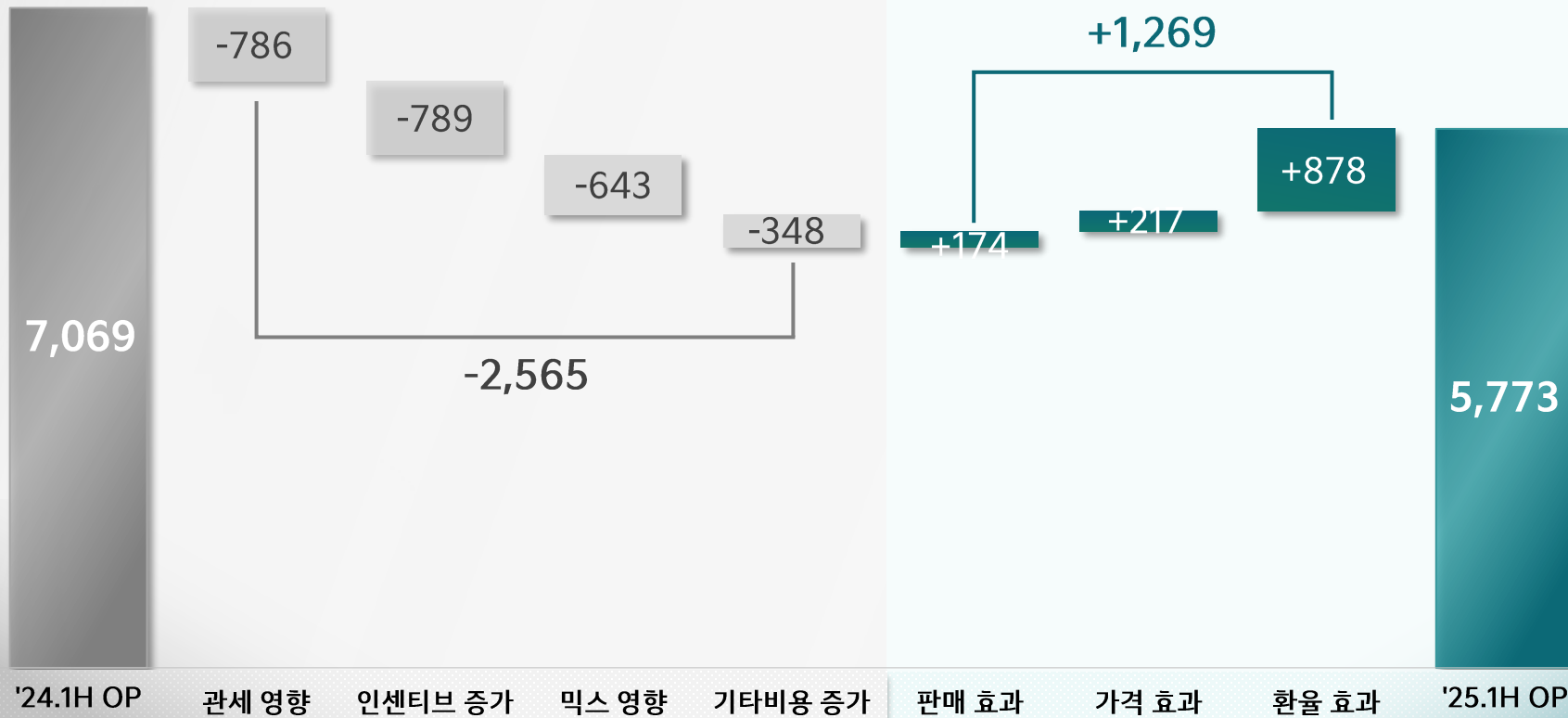


영업이익 증감 분석 (상반기)



-1,296

(단위 : 십억원)



(+) 증가 요인

판매 효과

xEV 판매 호조 등 연결매출대수 +1.5% 증가

가격 효과

고객 안전/편의사항 등 상품 부가가치 향상

환율 효과

[USD/KRW] +5.8%, [EUR/KRW] +6.9%

(-) 감소 요인

관세 영향

美 수입산 완성차 및 부품 25% 관세 부과

인센티브 증가

산업 정상화 따른 판촉 경쟁 심화 대응

믹스 영향

RV 판매 비중 : 70.4% → 70.1% (-0.3%p)

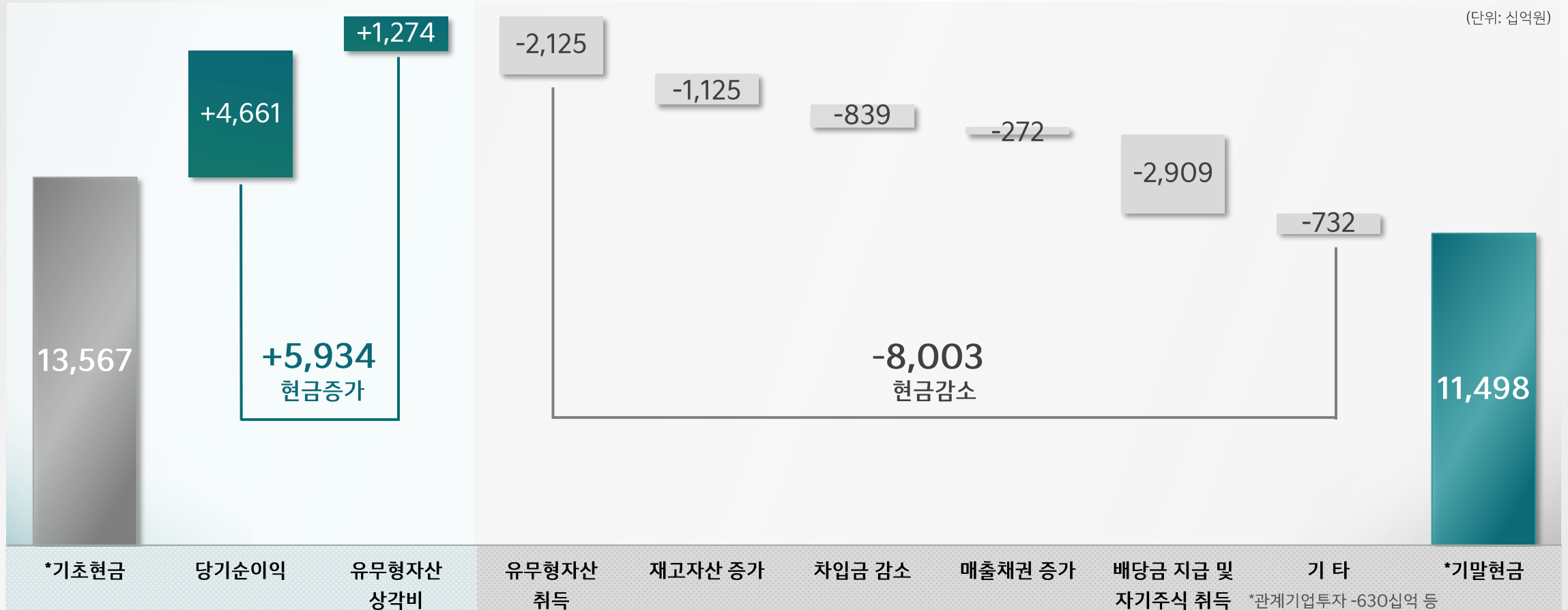
북미 EV 수익성 및 판매비중 축소

기타비용 증가

R&D, 마케팅비 등 판매관리비 증가



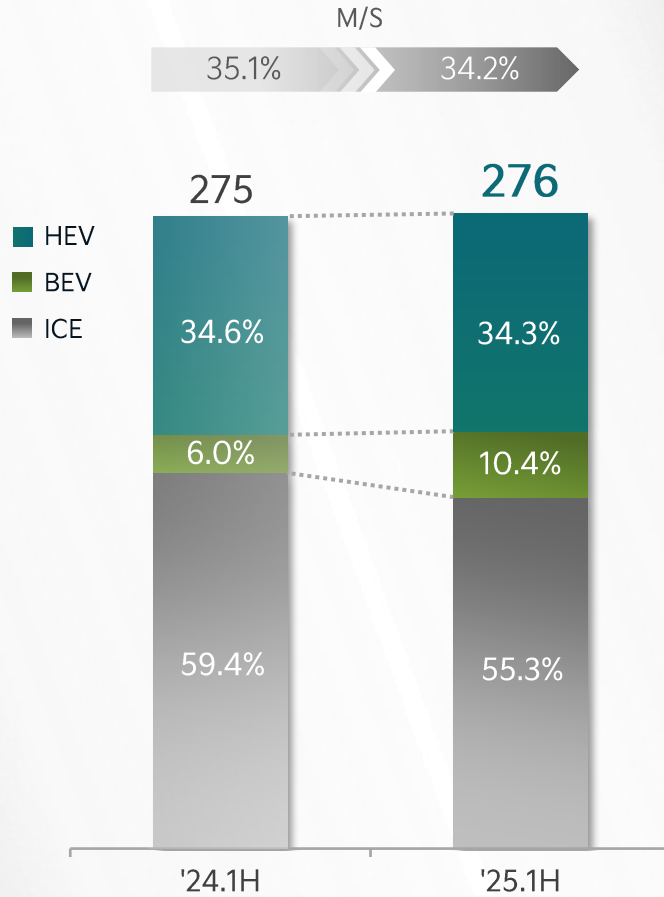
-2,069





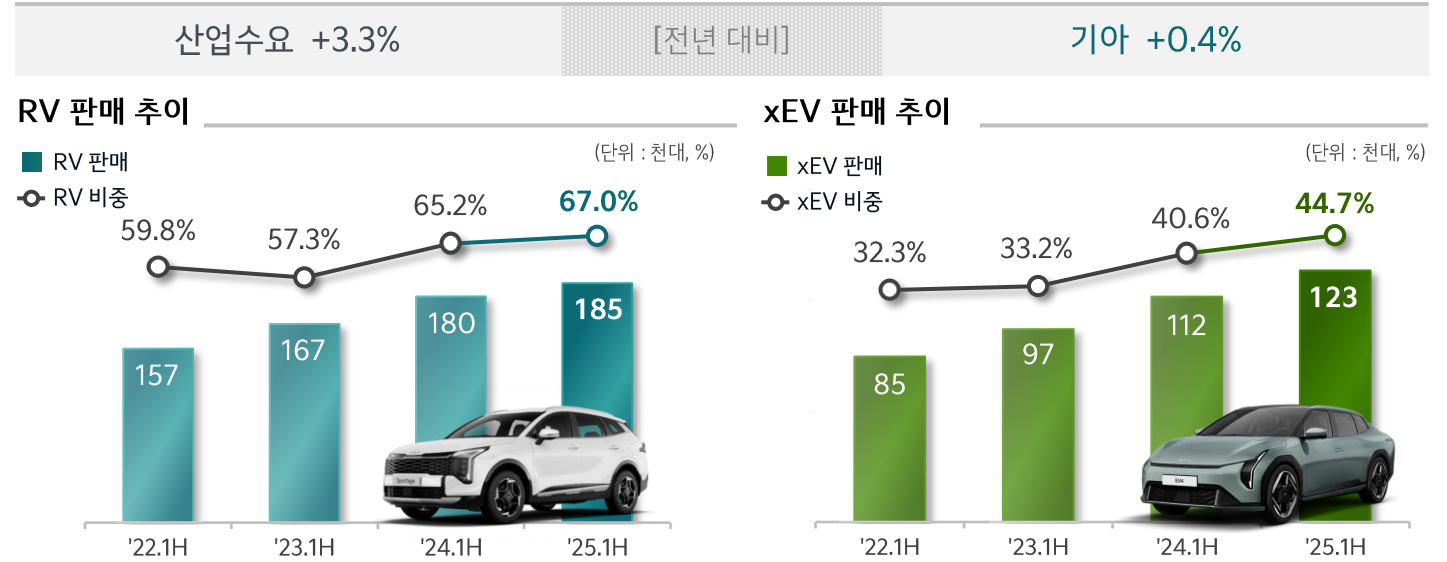
판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



※ M/S : 수입차 포함, 특수 사업부 제외

판매 현황



상반기 실적

- K3 단산에 따른 소형차 볼륨 축소에도 불구하고, 고수익 RV(쏘렌토, 스포티지 등) 중심의 건조한 판매량 유지
- EV3, EV4 볼륨 EV 신차의 판매 호조에 힘입어 내수 EV 판매량 및 EV M/S 1위(31.1%) 달성
 - RV : ['24.1H] 65.2% → ['25.1Q] 67.0%(+1.8%p YoY) / EV : ['24.1H] 6.0% → ['25.1H] 10.4%(+4.4%p YoY)
- RV 및 친환경차 판매 믹스 개선으로 ASP 상승세 지속 : ['24.1H] 33.1백만 → ['25.1H] 34.9백만(+5.4% YoY)

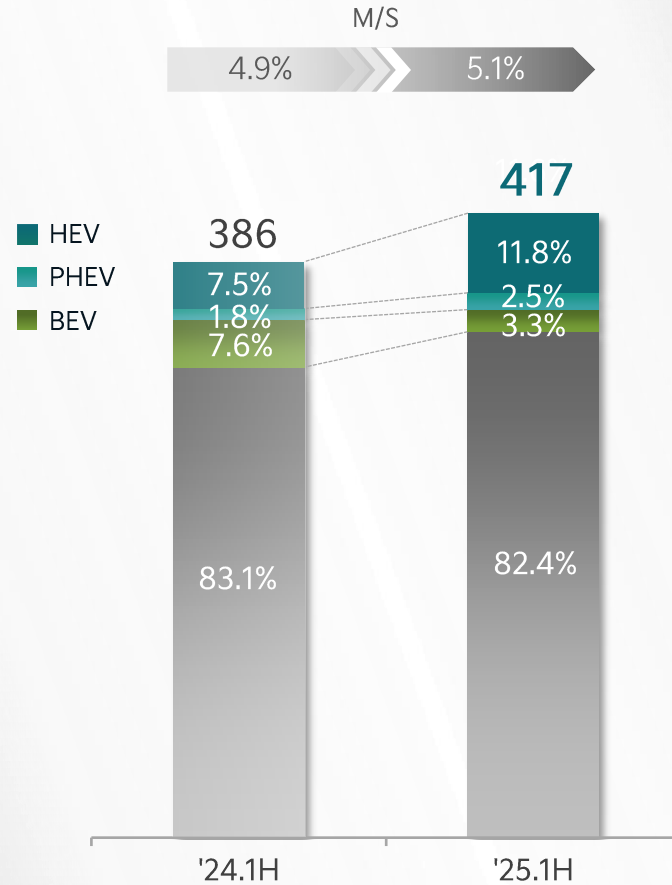
하반기 추진계획

- 볼륨 EV 신차 판매 모멘텀 지속 및 주력 HEV 차종의 안정적 공급을 통해 하반기 xEV 비중 57% 목표
 - EV5(C-SUV), PV5(Mid-PBV) 신차 출시를 통한 EV 풀라인업 구축을 통해 하반기 EV 비중 20% 목표
 - 쏘렌토, 카니발 등 계약 대수 높은 HEV 차종의 안정적 공급 유지를 통해 하반기 HEV 비중 37% 목표
- 당사 최초 픽업트럭(타스만) 판매 확대 및 PBV(PV5) 출시를 통한 신규 세그먼트 진입 및 B2B 수요 창출

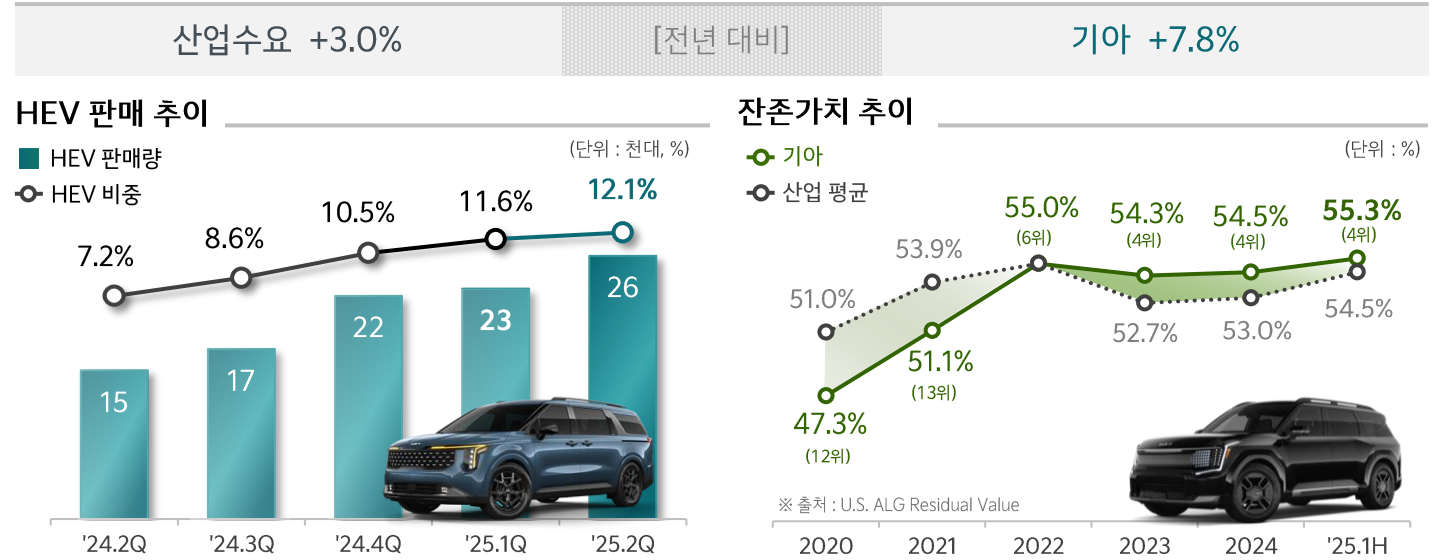


판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



판매 현황



상반기 실적

- 카니발 HEV 순증 효과 및 HEV P/T 공급 확대에 따라 HEV 49천대(+70.0% YoY) 판매, 견조한 성장세 시현
 - HEV 공급 OEM이 제한적인 가운데, HEV 믹스는 11.8%(+4.3%p YoY)로 개선되어 ASP 상승에 기여
- 제품 경쟁력 기반의 효율적 인센티브 운영에 따른 브랜드력 제고 및 잔존가치 상승으로 업계 상위권 유지
 - ['21년] 51.1%(13위) → ['22년] 55.0%(6위) → ['23년] 54.3%(4위) → ['24년] 54.5%(4위) → ['25.1H] 55.3%(4위)

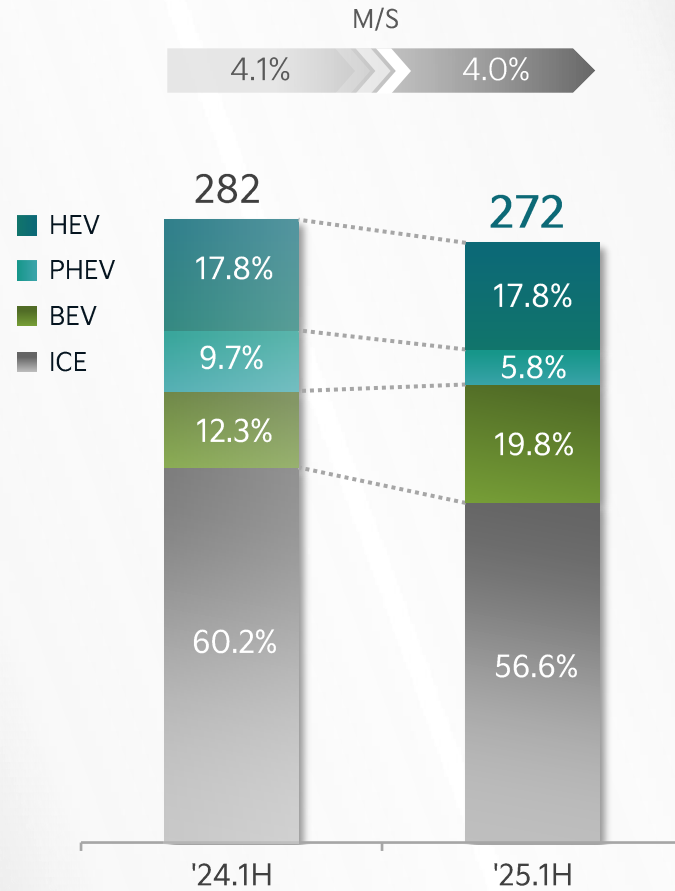
하반기 추진계획

- HEV 산업수요 강세에 대응해 HEV 공급 확대를 통한 견조한 수익성 확보 및 ASP 성장 모멘텀 강화
 - 볼륨 RV 차종(스포티지, 쏘렌토, 카니발 등) 중심의 HEV 공급 확대를 통해 하반기 HEV 판매 +100% YoY 목표
- 시장 수요 및 규제 변화 대응을 위해, 유연생산체제 활용, ICE↔EV 간 탄력적 생산 운영 추진



판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



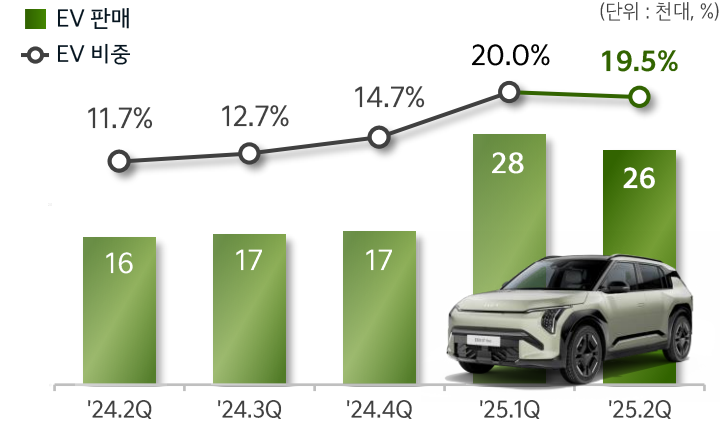
판매 현황

산업수요 -0.9%

[전년 대비]

기아 -3.7%

EV 판매 추이



EV4(5DR) 신차 출시

출시 일정 : '25.3Q

배터리 : 81.4kWh (향속형)
AER : 590km (WTL)
급속충전 : 31분 (10-80%)



주요 상품 경쟁력

- ① 동급 대비 최고 수준의 AER, ② 우수한 거주성 (적재용량 400L)
- ③ 신모빌리티 기술 적용 (ADAS F+ 패키지, 듀얼 무선충전 콘솔 등)

상반기 실적

- 볼륨 EV 모델인 EV3 성공적 런칭에 힘입어 **EV 53.7천대(+55.1% YoY)** 판매로 **EV 비중 19.5%** 달성
- EV3 : ['25.1H] 34.3천대 판매로 유럽 내 가격 경쟁력과 첨단 사양을 기반으로 조기 시장 안착
- 씨드 PHEV 단산 따른 PHEV 볼륨 축소에도 불구하고, EV 및 HEV 수요 강세로 **xEV 비중 43.4%** 달성
- 씨드 PHEV : ['24.1H] 7.8천대 → ['25.1H] 1.9천대(-76.0%, YoY)

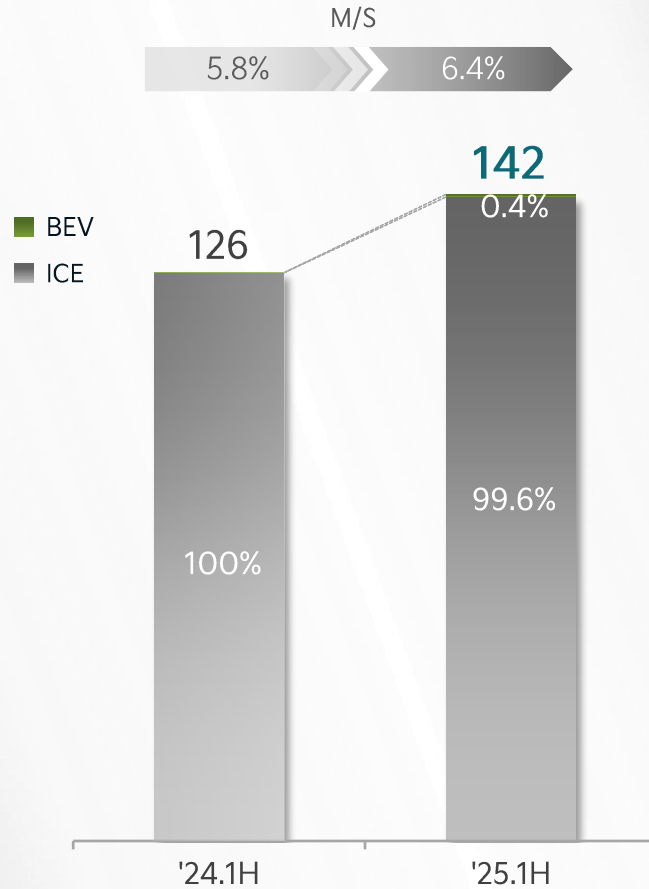
하반기 추진계획

- Early Majority 수용 가격대의 볼륨 EV 출시 통해 CO₂ 연비 규제 대응 및 하반기 **EV 비중 28%** 목표
- EV4, EV5, PV5 중심의 볼륨 EV 및 PBV 라인업의 성공적 런칭을 통한 전동화 브랜드 포지셔닝 강화
- 공급사가 제한적인 HEV 시장에서 견조한 수요에 대응한 물량 공급을 통해 하반기 **xEV 비중 52%** 목표



판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



※ M/S : 도매 산업수요 기준

판매 현황

산업수요 +2.5%

[전년 대비]

기아 +12.7%

카렌스 클라비스 EV 출시

출시 일정 : '25.3Q

배터리 : 51.4kWh (향속형)
AER : 490km (ARAI MIDC-Full)
급속충전 : 39분 (10-80%)



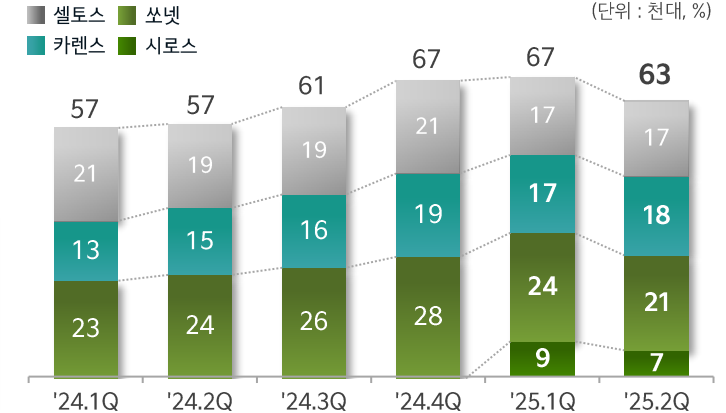
ADAS Level 2 (최대 20개 사양)



7인승 MPV 패밀리카

주력 RV 판매 추이(소매)

(단위 : 천대, %)



상반기 실적

- 최대 수요 보유한 A-SUV 시장 내, ADAS, OTA 등 첨단 사양을 탑재한 시로스 출시로 M/S +0.6%p 확대
- 고객 선호 사양이 강화된 트림 공급을 통해 주력 RV 중심의 소매 판매가 견조하게 +14.4% YoY 성장
 - 신차 사이클 본격 진입에 따른 시로스 순증 효과 및 카렌스(+24.1% YoY) 클라비스 PE 모델 출시가 소매 판매 견인
- 신규 딜러 +70개소('25.1H : 총 515개소) 확대를 통해 판매·서비스 네트워크 강화 및 시장 커버리지 확대

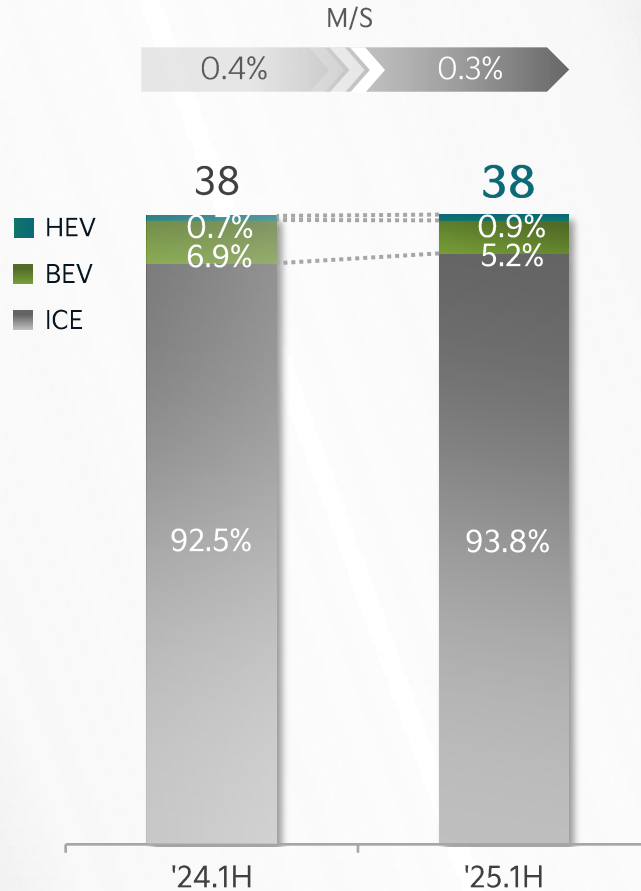
하반기 추진계획

- 7인승 MPV 카렌스 클라비스 EV 출시를 기점으로 현지 전략형 EV를 선보이며 전동화 브랜드 이미지 강화
 - 51.4kWh NCM 배터리(향속형) 탑재, 최대 AER 490km 및 급속충전(10~80%) 39분 수준의 상품 경쟁력 확보
- '25년 총 530개소 딜러 네트워크 구축 통해 연간 30만대 판매 체제 확보 및 중장기 M/S 확대 기반 마련



판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



※ M/S : 도매 산업수요 기준

판매 현황

산업수요 +11.7%

[전년 대비]

기아 +0.2%

중국 공장 생산 차종

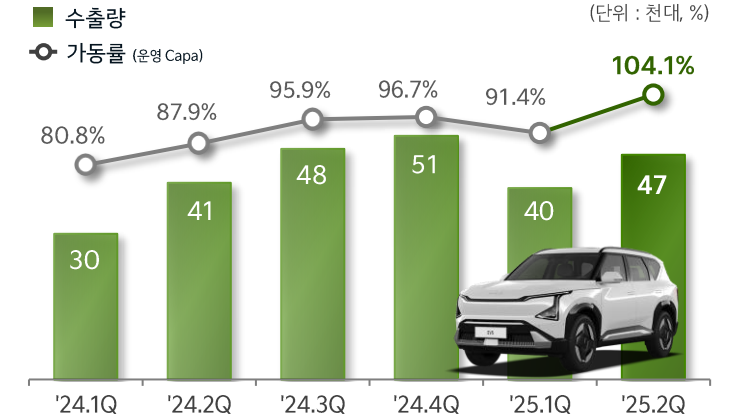
주력 차종 라인업 확대 ('24년 이후 : 총 7종 운영)



내수/수출 차종 라인업 확대 운영 (K5, 쏘넷, 스포티지, EV5)

- 내수/수출 라인업 확대 통한 가동률 향상 및 수익성 제고
- 고수요 차종 활용한 신흥시장 볼륨 성장 및 수출지 다변화
→ 신흥시장 수출지 : 아중동 / 중남미 / 멕시코 / 아태 등

중국 공장 수출량 추이



상반기 실적

- NEV 가격 경쟁 심화 속, 검증된 ICE 기술력 기반의 주력 RV 차종 상품성 강화를 통해 안정적 판매 운영
- 상품성이 개선된 스포티지 SAM(Special Action Model) 공급 및 KX1 마케팅 강화를 통해 시장 수요에 적기 대응
- 중국 공장 가동률 상승에 따른 영업 레버리지 효과로 흑자폭 확대, 신흥시장 수출 확대로 볼륨 성장 지속
- KCN 수출량 : ['24.1H] : 71.4천대 → ['25.1H] : 86.8천대(+21.5% YoY)

하반기 추진계획

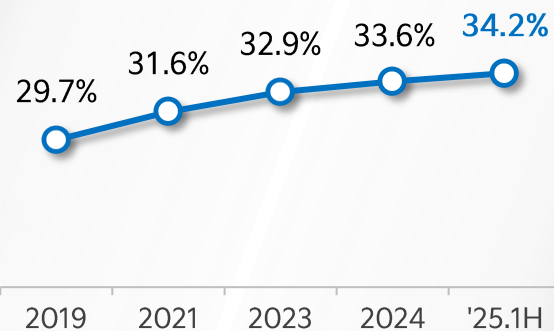
- 셀토스 SAM 및 EV5 GT-line 등 고수요 RV 차종 중심의 상품 경쟁력 강화를 통해 시장 내 입지 강화
- 수출 운영 최적화를 위한 UPH 향상 및 대당 고정비 절감을 통해 KCN 수익성 개선 지속
- 수출 차종 확대 및 수출지 다변화 추진 → [아중동] 41.2%, [중남미] 29.7% 등 ('25.1H 기준)

글로벌 시장점유율 추이



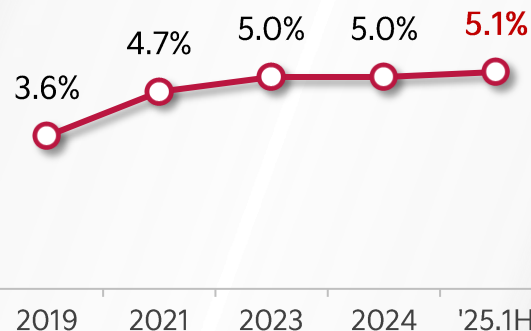
국내

(단위: %)



미국

(단위: %)



(단위: %)

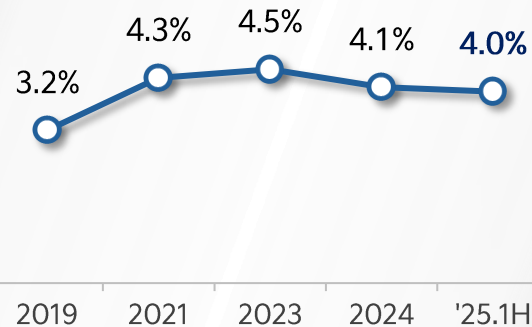
2019 | 2021 | 2023 | 2024 | '25.1H

	2019	2021	2023	2024	'25.1H
아 중 동	5.7%	6.5%	6.3%	6.5%	6.9%
중 남 미	3.0%	3.0%	3.4%	3.4%	3.3%
아 태	2.6%	3.5%	3.2%	3.4%	3.3%
러 시 아 & C I S	11.8%	11.4%	3.7%	2.4%	3.0%



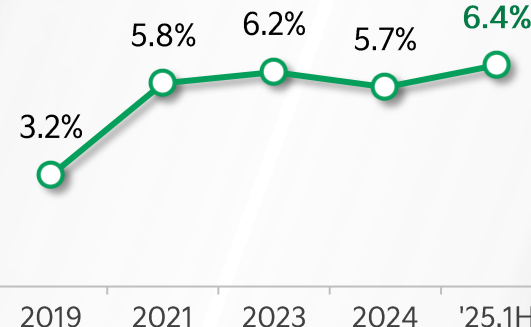
서유럽

(단위: %)



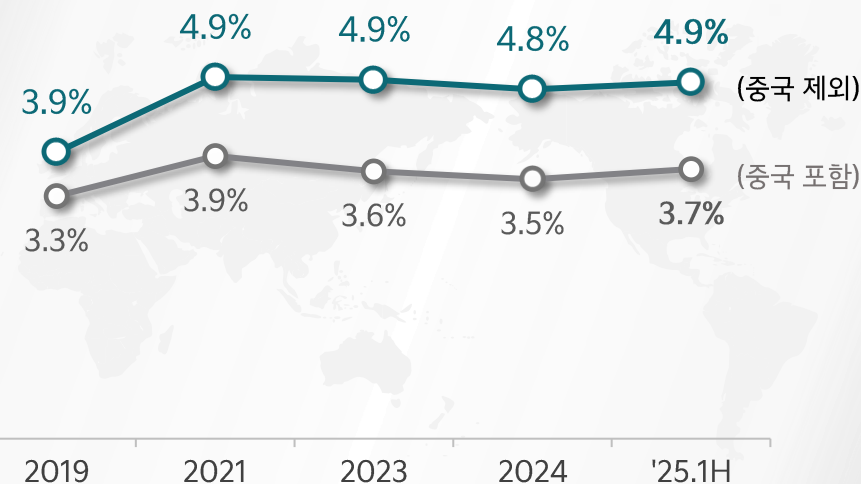
인도

(단위: %)



글로벌

(단위: %)



감사합니다.

