

# 2025년 2분기 실적 발표

---

2025년 7월 25일

LG전자

본 자료에 포함된 2025년 2분기 LG전자(이하 “회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2025년 2분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 2025년 3분기 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

# 목 차

---

- I** 연결기준 경영실적 및 전망
- II** 사업부문별 실적 및 전망
- III** ESG 경영 활동 및 성과

# I

## 연결기준 경영실적 및 전망

### 2분기 실적

- 2025년 2분기 연결 기준 매출액은 20.74조원, 영업이익은 6,394억원을 기록
- 2분기 전사 매출은,  
미국 관세정책 변동성, 중동 지정학적 리스크, 이로 인한 소비심리 회복 지연 등 비우호적 경영환경 지속되어  
전년 동기 대비 매출 감소하였으나, 구독 / 온라인 직접판매 / 주력 B2B 사업 등을 중심으로 질적 성장 기반 강화 중
- 전사 영업이익은,  
미국 관세 비용 부담과 TV사업의 시장 수요 정체 및 경쟁심화로 전년 동기 대비 영업이익 감소하였으나,  
그 외 사업부는 오퍼레이션 효율화 등을 통해 전년 동기 수준 또는 전년 대비 개선된 안정적인 수익성 확보

### 3분기 전망

- 본격화되는 미국 관세정책 영향과 소비심리 위축 우려, 지정학적 리스크 등 불확실성 요인이 지속될 전망
- 심화되는 경쟁환경 및 마케팅 비용 증가 그리고 파생관세로 인한 제품 원가 상승 요인 또한 사업 운영상 부담 요소

### 대응 전략

- 미국 관세 인상 부담은 글로벌 생산체계 기반의 생산지 최적화 등 시나리오별 대응을 통해 사업 영향을 최소화
- 각 지역별 / 세그먼트별 특화된 대응 전략을 통해  
프리미엄 시장 지배력을 강화하고 보급형 시장 또한 적극 공략하여 매출 성장 모멘텀 확보
- 전장 / 냉난방 공조 등 B2B사업, 가전구독, webOS 플랫폼의 높은 성장세를 기반으로, 수익성을 강화하는 질적 성장 지속
- 경쟁심화에 따른 비용 증가는 원가구조 개선 노력과 오퍼레이션 효율성 제고를 통해 극복하여 안정적인 수익성 확보

### 질적 성장 전략 성과

- 전장 / HVAC / 스마트팩토리, 부품 솔루션 등 B2B사업의 비중 확대
- 가전구독 / 온라인 직접판매 등 D2C분야의 견조한 성장세 지속
- webOS 플랫폼 사업, 전문화된 케어서비스, HVAC 유지 보수 등 Non-HW사업의 성장도 가속화

### 질적 성장 전략 효과

- B2B 거래선과 구축해 온 장기적인 동반 성장 노력과 가전구독, 온라인 직접판매 사업 등을 통해 확보한 고객과의 직접적인 관계 형성에 기반한 성과
- 심화되는 경쟁에서 차별적인 경쟁우위를 확보, 상대적으로 높은 사업안정성과 수익성 가능

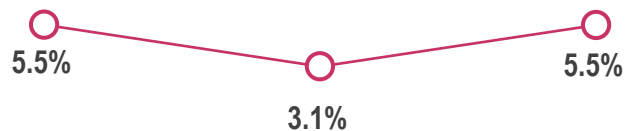
### 주주환원 계획 이행

- 중간 배당 기준일 및 배당금액 공시
  - 배당 기준일 : 2025년 8월 8일
  - 배당 금액 : 1주당 500원 (보통주, 우선주 동일)
- 기 취득한 자기주식 소각 결정 공시
  - 소각 예정일 : 2025년 7월 31일
  - 소각대상 주식 : 보통주 761,427주

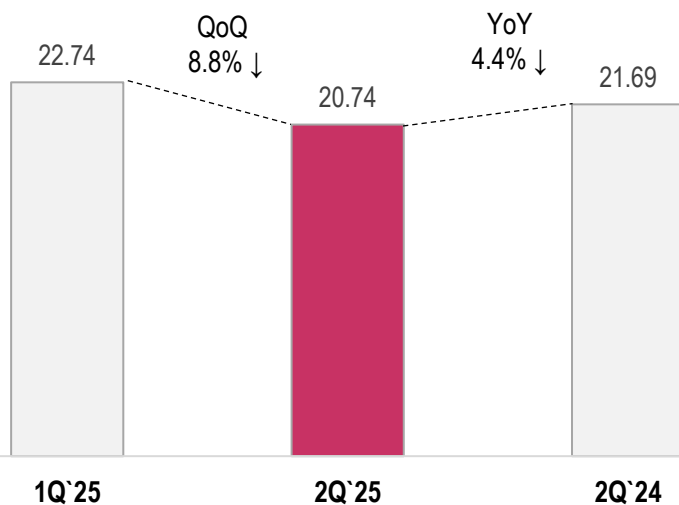
### 매출 / 손익

(단위: 조원)

영업  
이익률



매출액



### 부문별 실적

(단위: 억원)

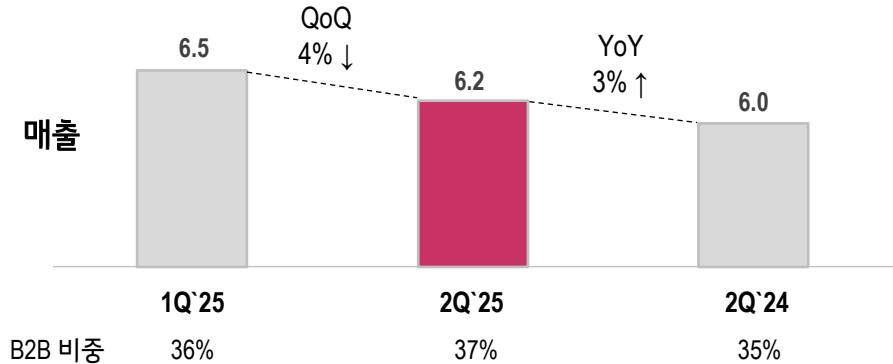
|                  |      | 1Q'25   | QoQ    | 2Q'25   | YoY    | 2Q'24   |
|------------------|------|---------|--------|---------|--------|---------|
| 연결               | 매출액  | 227,398 | -8.8%  | 207,352 | -4.4%  | 216,944 |
| 합계 <sup>1)</sup> | 영업이익 | 12,591  | -6,197 | 6,394   | -5,578 | 11,972  |
|                  | (%)  | 5.5%    | -2.4%p | 3.1%    | -2.4%p | 5.5%    |
| HS <sup>2)</sup> | 매출액  | 66,968  | -1.5%  | 65,944  | +2.8%  | 64,163  |
|                  | 영업이익 | 6,446   | -2,047 | 4,399   | +109   | 4,290   |
|                  | (%)  | 9.6%    | -2.9%p | 6.7%    | +0.0%p | 6.7%    |
| MS <sup>2)</sup> | 매출액  | 49,503  | -11.2% | 43,934  | -13.5% | 50,766  |
|                  | 영업이익 | 49      | -1,966 | -1,917  | -3,185 | 1,268   |
|                  | (%)  | 0.1%    | -4.5%p | -4.4%   | -6.9%p | 2.5%    |
| VS <sup>2)</sup> | 매출액  | 28,432  | +0.2%  | 28,494  | +5.8%  | 26,921  |
|                  | 영업이익 | 1,251   | +11    | 1,262   | +434   | 828     |
|                  | (%)  | 4.4%    | +0.0%p | 4.4%    | +1.3%p | 3.1%    |
| ES <sup>2)</sup> | 매출액  | 30,544  | -13.4% | 26,442  | +4.3%  | 25,357  |
|                  | 영업이익 | 4,067   | -1,562 | 2,505   | +16    | 2,489   |
|                  | (%)  | 13.3%   | -3.8%p | 9.5%    | -0.3%p | 9.8%    |

1) LG이노텍 포함

2) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

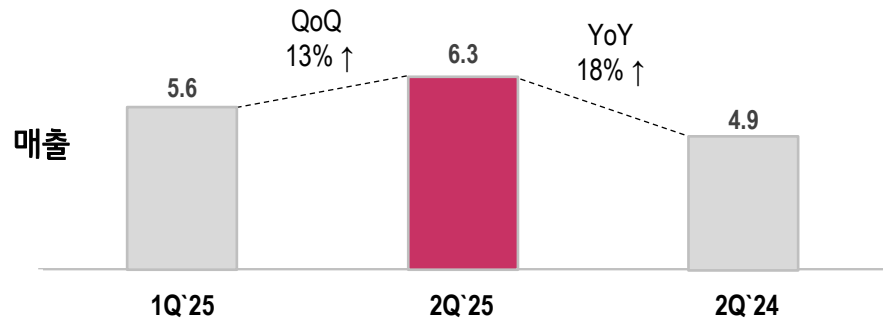
### B2B

[단위 : 조원, %]



### 구독사업

[단위 : 천억원, %]



### 2분기 성과

- PJT별 납기영향 등으로 상업용 디스플레이 및 칩러 매출 전분기 대비 소폭 감소하였으나, 견조한 수주잔고 기반의 VS본부 판매 확대와 ES본부 시스템 에어컨 실적개선을 통해 전년 동기 대비 매출 성장세 지속
- 전사 매출에서 B2B 사업군이 차지하는 매출비중은 전분기 및 전년 동기 대비 개선

- 한국 구독 사업은 차별화된 케어 서비스 기반 구독 확대에 힘입어 전년 동기 대비 30%에 가까운 높은 매출 성장세 지속
- 해외 구독 사업 또한 대상 국가 내 적극적인 신규 구독자 확보 노력과 제품 포트폴리오 확대 전략을 통해 전년동기 및 전분기 대비 매출 성장
- 해외 확장 초기 단계이지만 속도감 있는 해외 사업 확장을 통해 전체 구독사업 매출에서 해외 지역 비중 또한 전년 동기 대비 증가

※ 사업별 매출액 산출기준

- 1) B2B 사업 : 각 사업본부별 기업 고객향 매출 (HS본부 부품외판 매출 등 + MS본부 ID사업 및 일부 IT 기업고객 매출 + VS본부 전체 매출 + ES본부 상업용 및 산업용 에어컨솔루션 매출 등)
- 2) 구독사업 : HS / MS / ES 사업본부의 렌탈, 리스, 서비스(Annual Maintenance Contract 포함) 구독 계약을 통한 매출



# 연결기준 경영실적 및 전망

## 손익 추이 및 현금 흐름

### 손익 추이

(단위: 억원)

|         | 1Q`25  | QoQ    | 2Q`25  | YoY    | 2Q`24  |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 영업이익    | 12,591 | -6,197 | 6,394  | -5,578 | 11,972 |
| 금융손익    | -921   | -456   | -1,377 | -1,150 | -227   |
| 지분법손익   | -1,041 | +4,546 | 3,505  | +5,611 | -2,106 |
| 기타영외손익  | 552    | -1,459 | -907   | -339   | -568   |
| 세전이익    | 11,181 | -3,566 | 7,615  | -1,456 | 9,071  |
| 법인세비용   | 2,410  | -900   | 1,510  | -1,188 | 2,698  |
| 계속영업순손익 | 8,771  | -2,666 | 6,105  | -268   | 6,373  |
| 중단영업순손익 | -15    | +7     | -8     | +70    | -78    |
| 순이익     | 8,756  | -2,659 | 6,097  | -198   | 6,295  |
| EBITDA  | 21,167 |        | 15,689 |        | 20,447 |

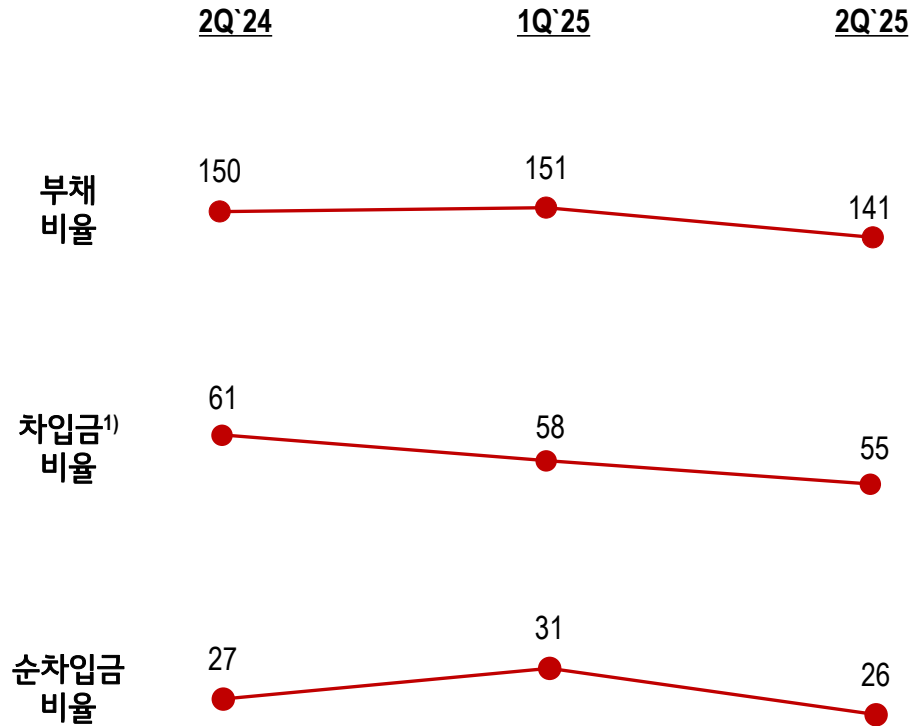
### 현금흐름표

(단위: 억원)

|                    | 1Q`25  | 2Q`25  |
|--------------------|--------|--------|
| □ 기초의 현금           | 75,730 | 69,850 |
| • 영업활동으로 인한 현금 흐름  | 4,857  | 15,481 |
| 분기순손익              | 8,756  | 6,097  |
| 감가상각비              | 8,576  | 9,295  |
| 지분법손익              | 1,041  | -3,505 |
| • 투자활동으로 인한 현금 흐름  | -9,885 | 1,857  |
| 유형자산의 증감           | -6,218 | -5,491 |
| 무형자산의 증감           | -3,496 | -2,320 |
| • 재무활동으로 인한 현금 흐름  | -2,409 | -9,214 |
| 리스부채의 상환           | -1,065 | -995   |
| 차입금 증감             | -1,345 | -6,457 |
| • 외화표시 현금의 환율변동 효과 | 1,557  | -2,217 |
| □ 현금의 증감           | -5,880 | 5,907  |
| □ 기말의 현금           | 69,850 | 75,757 |
| Net C/F            | -3,471 | 15,121 |

### 주요 안정성 지표

(단위: %)



1) 리스부채 포함기준

2) 순차입금 = 차입금 + 리스부채 - 현금 및 현금성자산

### 요약 재무상태표

(단위: 조원)

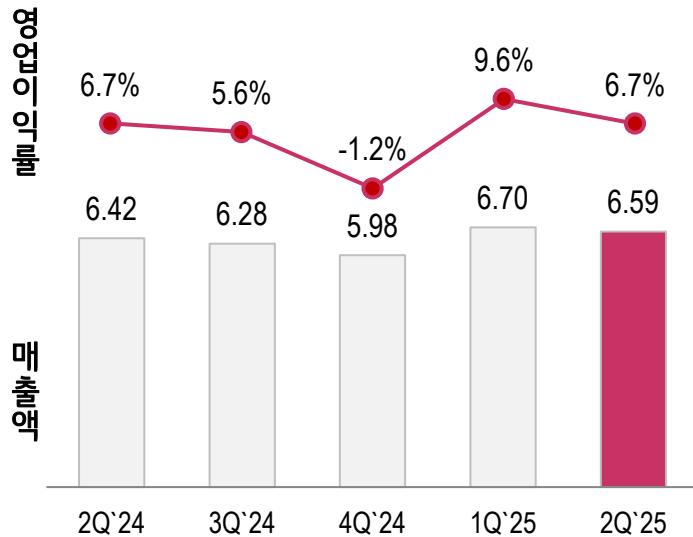
|                            | 2Q'24        | 1Q'25        | 2Q'25        |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>□ 자산</b>                | <b>63.13</b> | <b>65.95</b> | <b>62.36</b> |
| 유동자산                       | 32.74        | 34.51        | 31.14        |
| 현금                         | 8.55         | 6.99         | 7.58         |
| 재고자산                       | 9.93         | 10.69        | 9.76         |
| 비유동자산                      | 30.39        | 31.44        | 31.22        |
| <b>□ 부채</b>                | <b>37.88</b> | <b>39.70</b> | <b>36.49</b> |
| 유동부채                       | 24.20        | 26.48        | 23.98        |
| 비유동부채                      | 13.68        | 13.22        | 12.51        |
| <b>□ 자본</b>                | <b>25.25</b> | <b>26.25</b> | <b>25.87</b> |
| <b>□ 차입금</b>               | <b>14.29</b> | <b>13.90</b> | <b>12.93</b> |
| <b>□ 순차입금<sup>2)</sup></b> | <b>6.91</b>  | <b>8.18</b>  | <b>6.59</b>  |

## III

# 사업부문별 실적 및 전망

## 분기 실적<sup>1)</sup>

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



LG DIOS  
무드업 냉장고



워시타워



더블 오븐

## 2분기 실적

- 매출: 글로벌 가전 시장은 미국 관세 정책 변동성과 중동 지정학적 이슈 등으로 가전 소비 심리 회복이 지연되고 있으나, 시장별 프리미엄과 볼륨존을 동시 공략하는 '투트랙 전략'과 온라인 직접판매 / 구독 사업 확대를 통해 전년 동기대비 매출 성장
- 손익: 관세 및 해상 운임 부담 증가에도 불구하고, 매출 성장과 생산지 최적화를 포함한 제조원가 개선 및 효율적인 마케팅 비용 투입 등을 통해 전년 동기 수준의 수익성 유지

## 3분기 전망

- 시장: 국가간 미국 관세 협상 결과 및 선진국 통화 정책 불확실성에 따라 글로벌 가전시장 회복은 지연될 것으로 전망, 이에 따라 업체간 경쟁은 더욱 치열해 질 것으로 예상
- 당사: 지역별 신모델 출시 및 '투트랙 전략' 강화로 시장수요 불확실성에 대응하면서 온라인 직접판매 / 구독 사업 확대 등으로 매출 성장세 유지  
미국 관세 대응을 위하여 판매가격 조정을 위한 거래선 협상을 지속하고, 생산지 최적화 등 제조원가 절감 노력 강화, 그리고 물류비 인하 및 마케팅 비용 투입 최적화 등으로 전년 수준 이상의 영업이익 확보 추진

<sup>1)</sup> '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

# 2025년 글로벌 가전시장 수요전망

글로벌('25년 연간) (=)

상반기 (=) 하반기 (=)

- 냉장고 / 세탁기 합산 기준
- 전년 동기 대비 비교(금액)

| 변동폭 |           |     |
|-----|-----------|-----|
| 증가  | (+) < (+) | (+) |
| 감소  | (-) < (-) | (-) |
| 유사  | (=) < (=) | (=) |



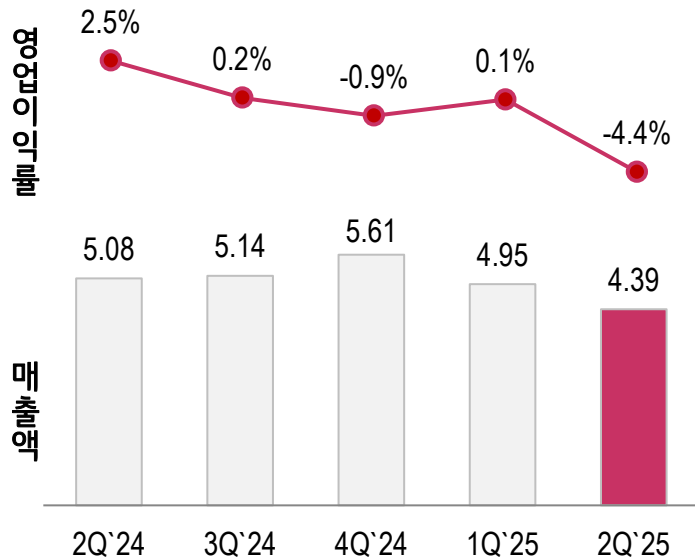
※ 본 “글로벌 가전시장 수요전망”은 당사의 가전매출에 대한 예상이 아닌, 가전시장 수요에 대한 전망으로, 당사의 매출 전망과는 별개의 정보입니다.

동 전망은 향후 거시경제 환경 등 외부 요인변화에 따라 영향을 받으며, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 시장상황은 “시장전망”에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있습니다.

또한, 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 근거자료로 사용될 수 없습니다.

## 분기 실적<sup>1)</sup>

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



LG 시그니처  
올레드 T



LG 그램PC



LED 사이니지



LG 엑스붐

## 2분기 실적

- 매출: 시장 불확실성에 따른 소비심리 약화, Hardware 수요 정체 및 업체간 경쟁 심화로 인해 전분기 및 전년 동기 대비 감소
- 손익: 매출 감소 영향 및 경쟁 비용 투입증가로 전분기 및 전년 동기 대비 악화되며 적자 기록

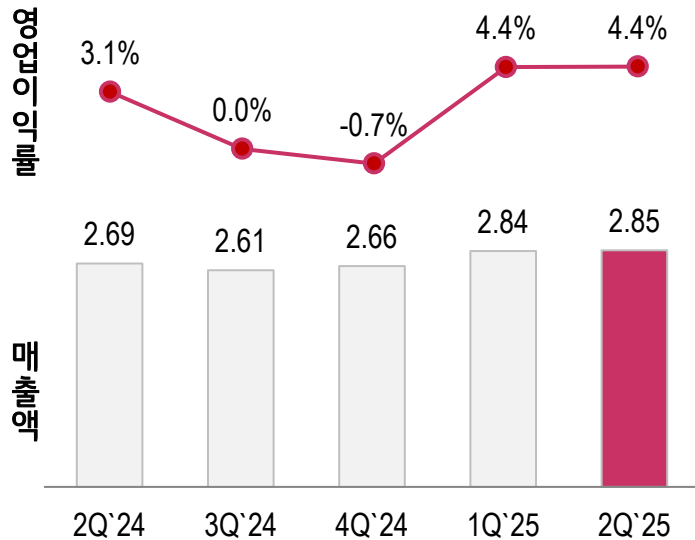
## 3분기 전망

- 시장: 지경학적 불확실성 지속으로 소비 심리 및 Hardware 수요 개선을 기대하기 어려운 상황  
중국 내수 부진으로 인한 중국업체들의 공격적 해외 진출도 지속되며 강도 높은 업체간 경쟁도 이어질 것으로 전망
- 당사: 사업 전부문의 역량을 집중하여 운영 효율화 및 webOS 플랫폼 사업성장세 강화, Global South 전략 추진 등 질적 성장을 통해 위기를 돌파해 나갈 것

1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

## 분기 실적<sup>1)</sup>

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



- Head unit
- Telematics
- Automotive Display

인포테인먼트



- 모터
- 인버터

전기차부품



- 차량용 램프
- Automotive Vision System

안전 및 편의장치

## 2분기 실적

- 매출: 유럽 고객사 중심의 주문 증가 및 안정적인 수주잔고를 기반으로 전분기 및 전년 동기 대비 모두 성장
- 손익: 매출 성장의 레버리지 효과 및 적극적인 원가구조 개선활동을 통하여 전분기 및 전년 동기 대비 모두 개선

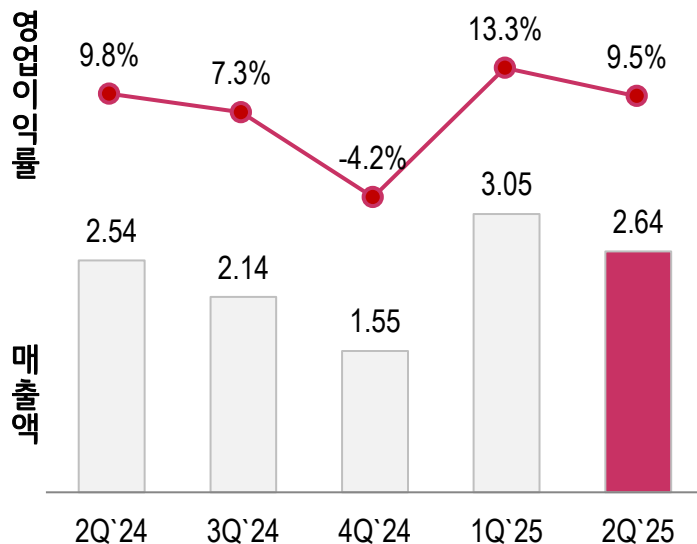
## 3분기 전망

- 시장: 미국 전기차 보조금 정책 변화 및 관세 Risk 등의 불확실성으로 전분기 대비 Global 수요가 감소할 것으로 예상
- 당사: 시장 불확실성 Risk에 따른 영향이 일부 있겠지만, 완성차 OEM과의 협력 강화 및 운영 비용 최적화를 통해 매출 영향을 최소화하고 견조한 수익성 수준을 유지

1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

## 분기 실적<sup>1)</sup>

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

## 2분기 실적

- 매출: 한국시장의 가정용 에어컨 / 제습기 시즌 수요 적극 대응과 구독 및 온라인 직접판매 확대 기반의 높은 성장에도, 해외시장의 관세 정책 등 불확실성 증가에 따른 수요 회복세 둔화로 제한적 성장
- 손익: 한국 시장에서 판매 호조와 해외 시장 지속 성장에 따른 손익 개선이 있었으나, 재료비 상승과 고정성 비용 증가로 전년대비 수익성 소폭 감소

## 3분기 전망

- 시장: 한국 시장 B2C는 에어컨 수요 증가와 소비 진작 정책에 따른 소비심리 개선 기대 반면, B2B는 건설 경기 침체로 수요 감소 지속 예상  
해외 시장은 관세 정책 등 시장의 불확실성 지속으로 시장 수요 위축 우려
- 당사: 국내는 에너지 비용 절감 니즈에 맞춘 고효율 제품으로의 교체 수요에 적극대응, 소상공인 지원 정책 등 기회요인을 활용하여 구독 매출 확대 추진  
해외는 미국 관세 이슈 진행 경과를 밀착 모니터링 하면서 생산량 최적화를 검토하고 신모델 런칭과 신규 채널 진입을 통해 매출 확대 추진



### III

## ESG 경영 활동 및 성과

## 탄소 감축 자원 순환

- 베트남 하이퐁 공장 및 창원 공장 태양광 설비 증설 등 글로벌 14개 생산지 PPA 확대로 재생에너지 사용 강화
- 환경부·한국환경공단·E-순환거버넌스 협력, 고객 참여형 폐부품 자원 순환 캠페인 '배터리턴' 4년 연속 진행

## 친환경 제품 및 기술

- 올레드 TV, 英 비영리기관 카본트러스트의 '탄소발자국(Carbon Footprint)' 5년 연속 인증
- 환경부 산하 국가물산업클러스터사업단·한국물포럼과 Water Positive 저탄소 미네랄 워시 시범사업 추진

## 지속가능한 파트너

- '모두의 더 나은 삶'을 위한 노력을 담은 19번째 지속가능경영보고서 발간
- LG전자 미국법인, 美 '그린 빌더 매거진' 선정 HVAC·가전 부문 '지속가능 브랜드 리더' 2년 연속 선정



<http://www.lg.com/global>

## 손익계산서

(단위: 억원, %)

|             | 2024년   |        |         |        |         |        |         |        |         |        | 2025년   |        |         |        |
|-------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|             | 1Q      |        | 2Q      |        | 3Q      |        | 4Q      |        | 연간      |        | 1Q      |        | 2Q      |        |
| 매출액         | 210,959 | 100.0% | 216,944 | 100.0% | 221,764 | 100.0% | 227,615 | 100.0% | 877,282 | 100.0% | 227,398 | 100.0% | 207,352 | 100.0% |
| 매출원가        | 157,109 | 74.5%  | 160,302 | 73.9%  | 167,984 | 75.7%  | 178,095 | 78.2%  | 663,490 | 75.6%  | 171,485 | 75.4%  | 155,568 | 75.0%  |
| 매출총이익       | 53,850  | 25.5%  | 56,642  | 26.1%  | 53,780  | 24.3%  | 49,520  | 21.8%  | 213,792 | 24.4%  | 55,913  | 24.6%  | 51,784  | 25.0%  |
| 판매관리비       | 40,498  | 19.2%  | 44,670  | 20.6%  | 46,261  | 20.9%  | 48,166  | 21.2%  | 179,595 | 20.5%  | 43,322  | 19.1%  | 45,390  | 21.9%  |
| 영업이익        | 13,352  | 6.3%   | 11,972  | 5.5%   | 7,519   | 3.4%   | 1,354   | 0.6%   | 34,197  | 3.9%   | 12,591  | 5.5%   | 6,394   | 3.1%   |
| 금융수익(비용)    | 586     | 0.3%   | -227    | -0.1%  | -624    | -0.3%  | 616     | 0.3%   | 351     | 0.0%   | -921    | -0.4%  | -1,377  | -0.7%  |
| 지분법이익(손실)   | -3,097  | -1.5%  | -2,106  | -1.0%  | -1,262  | -0.6%  | -3,459  | -1.5%  | -9,924  | -1.1%  | -1,041  | -0.5%  | 3,505   | 1.7%   |
| 기타영업외수익(비용) | -949    | -0.4%  | -568    | -0.3%  | -284    | -0.1%  | -9,465  | -4.2%  | -11,266 | -1.3%  | 552     | 0.2%   | -907    | -0.4%  |
| 법인세차감전순이익   | 9,892   | 4.7%   | 9,071   | 4.2%   | 5,349   | 2.4%   | -10,954 | -4.8%  | 13,358  | 1.5%   | 11,181  | 4.9%   | 7,615   | 3.7%   |
| 법인세비용       | 3,958   | 1.9%   | 2,698   | 1.2%   | 1,881   | 0.8%   | -3,912  | -1.7%  | 4,625   | 0.5%   | 2,410   | 1.1%   | 1,510   | 0.7%   |
| 계속영업순손익     | 5,934   | 2.8%   | 6,373   | 2.9%   | 3,468   | 1.6%   | -7,042  | -3.1%  | 8,733   | 1.0%   | 8,771   | 3.9%   | 6,105   | 2.9%   |
| 중단영업순손익     | -80     | -0.0%  | -78     | -0.0%  | -2,566  | -1.2%  | -95     | -0.0%  | -2,819  | -0.3%  | -15     | -0.0%  | -8      | -0.0%  |
| 분기순손익       | 5,854   | 2.8%   | 6,295   | 2.9%   | 902     | 0.4%   | -7,137  | -3.1%  | 5,914   | 0.7%   | 8,756   | 3.9%   | 6,097   | 2.9%   |
| 지배지분        | 4,747   |        | 5,591   |        | 486     |        | -7,149  |        | 3,675   |        | 7,990   |        | 6,047   |        |
| 비지배지분       | 1,107   |        | 704     |        | 416     |        | 12      |        | 2,239   |        | 766     |        | 50      |        |

주) '25년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

## 재무상태표

|            |  | 2024년   |         |         |         | 2025년   |         |
|------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|            |  | 1Q      | 2Q      | 3Q      | 4Q      | 1Q      | 2Q      |
| 자산         |  | 613,661 | 631,259 | 643,219 | 656,296 | 659,493 | 623,618 |
| 유동자산       |  | 310,690 | 327,407 | 345,188 | 339,235 | 345,108 | 311,370 |
| 현금 및 현금성자산 |  | 70,096  | 85,545  | 76,923  | 75,730  | 69,850  | 75,757  |
| 매출채권       |  | 102,899 | 101,843 | 110,768 | 105,356 | 116,480 | 98,768  |
| 재고자산       |  | 100,369 | 99,338  | 110,159 | 107,294 | 106,863 | 97,607  |
| 기타 유동자산    |  | 37,326  | 40,681  | 47,338  | 50,855  | 51,915  | 39,238  |
| 비유동자산      |  | 302,971 | 303,852 | 298,031 | 317,061 | 314,385 | 312,248 |
| 관계기업 투자    |  | 32,836  | 31,294  | 28,986  | 27,757  | 26,767  | 27,370  |
| 유형자산       |  | 167,104 | 167,148 | 164,627 | 170,752 | 168,620 | 163,576 |
| 무형자산       |  | 29,308  | 31,049  | 32,831  | 35,187  | 36,022  | 36,832  |
| 기타 비유동자산   |  | 73,723  | 74,361  | 71,587  | 83,365  | 82,976  | 84,470  |
| 부채         |  | 369,067 | 378,805 | 399,026 | 404,179 | 397,027 | 364,918 |
| 매입채무       |  | 99,780  | 95,715  | 106,529 | 98,848  | 104,646 | 87,205  |
| 차입금        |  | 135,675 | 142,850 | 141,907 | 139,825 | 138,956 | 129,310 |
| 리스부채       |  | 11,873  | 11,777  | 11,485  | 12,599  | 12,730  | 12,299  |
| 기타부채       |  | 121,739 | 128,463 | 139,105 | 152,907 | 140,695 | 136,104 |
| 자본         |  | 244,594 | 252,454 | 244,193 | 252,117 | 262,466 | 258,700 |

(단위: 억원)

주) '25년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

(단위: 억원, %)

|                              |      | 1Q`24   | 2Q`24   | 3Q`24   | 4Q`24   | `24연간   | 1Q`25   | 2Q`25   | QoQ    | YoY    |
|------------------------------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| HS                           | 매출액  | 61,291  | 64,163  | 62,822  | 59,781  | 248,057 | 66,968  | 65,944  | -1.5%  | 2.8%   |
|                              | 영업이익 | 5,865   | 4,290   | 3,545   | -689    | 13,011  | 6,446   | 4,399   |        |        |
|                              | (%)  | 9.6%    | 6.7%    | 5.6%    | -1.2%   | 5.2%    | 9.6%    | 6.7%    |        |        |
| MS                           | 매출액  | 50,613  | 50,766  | 51,385  | 56,126  | 208,890 | 49,503  | 43,934  | -11.2% | -13.5% |
|                              | 영업이익 | 1,810   | 1,268   | 108     | -504    | 2,682   | 49      | -1,917  |        |        |
|                              | (%)  | 3.6%    | 2.5%    | 0.2%    | -0.9%   | 1.3%    | 0.1%    | -4.4%   |        |        |
| VS                           | 매출액  | 26,617  | 26,921  | 26,113  | 26,554  | 106,205 | 28,432  | 28,494  | 0.2%   | 5.8%   |
|                              | 영업이익 | 518     | 828     | 11      | -199    | 1,158   | 1,251   | 1,262   |        |        |
|                              | (%)  | 1.9%    | 3.1%    | 0.0%    | -0.7%   | 1.1%    | 4.4%    | 4.4%    |        |        |
| ES                           | 매출액  | 25,890  | 25,357  | 21,441  | 15,523  | 88,211  | 30,544  | 26,442  | -13.4% | 4.3%   |
|                              | 영업이익 | 3,356   | 2,489   | 1,564   | -656    | 6,753   | 4,067   | 2,505   |        |        |
|                              | (%)  | 13.0%   | 9.8%    | 7.3%    | -4.2%   | 7.7%    | 13.3%   | 9.5%    |        |        |
| 기타                           | 매출액  | 4,899   | 6,159   | 5,060   | 5,158   | 21,276  | 3,652   | 4,581   | 25.4%  | -25.6% |
|                              | 영업이익 | 27      | 1,577   | 974     | 909     | 3,487   | -470    | -12     |        |        |
|                              |      |         |         |         |         |         |         |         |        |        |
| LG이노텍 포함 전<br>LG전자 연결 합계 (①) | 매출액  | 169,310 | 173,366 | 166,821 | 163,142 | 672,639 | 179,099 | 169,395 | -5.4%  | -2.3%  |
|                              | 영업이익 | 11,576  | 10,452  | 6,202   | -1,139  | 27,091  | 11,343  | 6,237   |        |        |
|                              | (%)  | 6.8%    | 6.0%    | 3.7%    | -0.7%   | 4.0%    | 6.3%    | 3.7%    |        |        |
|                              |      |         |         |         |         |         |         |         |        |        |
| LG이노텍 실적(②)                  | 매출액  | 43,336  | 45,552  | 56,851  | 66,269  | 212,008 | 49,828  | 39,346  | -21.0% | -13.6% |
|                              | 영업이익 | 1,760   | 1,517   | 1,305   | 2,478   | 7,060   | 1,251   | 114     |        |        |
|                              |      |         |         |         |         |         |         |         |        |        |
| LG전자와 LG이노텍간<br>내부거래 (③)     | 매출액  | 1,687   | 1,974   | 1,908   | 1,796   | 7,365   | 1,529   | 1,389   |        |        |
|                              | 영업이익 | -16     | -3      | -12     | -15     | -46     | 3       | -43     |        |        |
|                              |      |         |         |         |         |         |         |         |        |        |
| 연결 총합계 (①+②-③)               | 매출액  | 210,959 | 216,944 | 221,764 | 227,615 | 877,282 | 227,398 | 207,352 | -8.8%  | -4.4%  |
|                              | 영업이익 | 13,352  | 11,972  | 7,519   | 1,354   | 34,197  | 12,591  | 6,394   |        |        |
|                              | (%)  | 6.3%    | 5.5%    | 3.4%    | 0.6%    | 3.9%    | 5.5%    | 3.1%    |        |        |

주) '25년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

주) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

- 당사는 “3년간 (FY2024~FY2026) 연결기준 당기순이익 (일회성 비경상 이익 제외, 지배기업 소유주지분 기준)의 25% 이상, 보통주 1주당 연간 최소 1,000원 이상”을 주주들에게 환원할 예정이며, 2024년부터 중간배당을 진행하고 있습니다. (연 2회 배당)
- 주주환원 관련 2025년 7월 24일 이사회 결정 사항
  - 1. `25년 중간배당 결정 : 1주당 500원 (보통주, 우선주 동일)  
배당 기준일 `25년 8월 8일, 배당 지급일 `25년 8월 22일
  - 2. 자기주식 소각 결정 : 배당가능이익 범위 내에서 기취득한 자사주인 보통주 761,427주 소각  
(당사 2024년 기업가치 제고계획의 이행 사항)

## [배당 현황]

| 구 분              |     | 2018사업연도<br>(17기) | 2019사업연도<br>(18기) | 2020사업연도<br>(19기) | 2021사업연도<br>(20기) | 2022사업연도<br>(21기) | 2023사업연도<br>(22기) | 2024사업연도<br>(23기)** | 2025사업연도<br>중간배당 *** |
|------------------|-----|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| 주당 액면가액 (원)      | 보통주 | 5,000             | 5,000             | 5,000             | 5,000             | 5,000             | 5,000             | 5,000               | 5,000                |
|                  | 우선주 | 5,000             | 5,000             | 5,000             | 5,000             | 5,000             | 5,000             | 5,000               | 5,000                |
| 주당 현금배당금 (원)     | 보통주 | 750               | 750               | 1,200             | 850               | 700               | 800               | 1,000               | 500                  |
|                  | 우선주 | 800               | 800               | 1,250             | 900               | 750               | 850               | 1,050               | 500                  |
| (연결) 당기순이익 (억원)* |     | 12,401            | 313               | 19,683            | 10,317            | 11,964            | 7,129             | 3,675               | 14,037               |
| 현금배당금 총액 (억원)    |     | 1,359             | 1,359             | 2,169             | 1,539             | 1,269             | 1,449             | 1,809               | 900                  |
| 현금배당성향 (%)       |     | 11.0              | 434.4             | 11.0              | 14.9              | 10.6              | 20.3              | 49.2                | 6.4                  |
| 시가배당률 (%)        | 보통주 | 1.2               | 1.0               | 1.1               | 0.6               | 0.8               | 0.8               | 1.2                 | 0.6                  |
|                  | 우선주 | 3.1               | 2.8               | 2.5               | 1.4               | 1.7               | 1.8               | 2.6                 | 1.3                  |

\* (연결) 당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업 소유주지분 귀속분임.

\*\* 2024사업연도 (23기) 배당의 주당 현금배당금, 현금배당금 총액, 현금배당성향, 시가배당률은 중간배당 포함 기준임.

\*\*\* 2025사업연도 중간배당의 (연결) 당기 순이익은 2025년 상반기말 기준 지배기업 소유주지분 귀속분임.