

CREATIVE SOLUTION COMPANY

With Advanced
Technology

전통산업에서 첨단산업까지
전 산업의 기초를 만드는 기업, KPF



songhyun
KPF

INDEX

- 01 • KPF 소개
- 02 • 기반 사업 소개
- 03 • 성장 동력 소개
- 04 • Appendix



DISCLAIMER

본 자료는 정보제공을 목적으로 주식회사 케이피에프에 의해 작성되었으며 임의의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 엄격히 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 기재된 전망, 예상, 추정, E(Estimate), 계획, 목표, 예정과 같은 단어와 이를 포함한 표현 등의 예측 정보는 자료 작성일을 기준으로 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 기재되거나 암시된 내용과 차이가 발생할 수 있음을 유의하시기 바랍니다. 본 자료는 투자 판단을 위한 자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 어떤 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

01

KPF 소개

Corporate Identity

회사소개

성장 스토리

경영 실적

사업 영역

R&D 인프라

글로벌 네트워크

01

Corporate Identity

Creative Solution Company with Advanced Technology

전통산업부터 첨단산업까지, 소부장* 산업을 리딩하는 글로벌 기업

61년 역사를 지닌 대한민국 대표 소부장 기업

국내 최초 로봇 하모닉 감속기 국산화



국내 산업용 파스너 1위

세계 선박·해양용 케이블 시장 점유율 1위

1963

건설



중장비



배관


신재생
에너지

내연
기관차


전기차



해양



ICT



로봇



Vision 2030
글로벌 NO.1
소부장전문기업

파스너



자동차 부품



케이블



감속기



*소부장 : 소재·부품·장비 업종

02

회사소개

전통 산업에서 첨단 산업까지, 전 산업의 기초를 만드는 기업



* 연결 기준

2024년 매출액 7,820억원 | 영업이익 394억원

68.37%

37.59%



해상 케이블 사업



로봇 사업

파스너 사업

자동차 부품 사업

해외 법인

다양한 산업의 기초 부품인
볼트, 너트, 스크류 제품 생산

베어링, 기어류, 캠로브 등
자동차 필수 부품 생산

선박·해양용, 광통신까지
다양한 종류의 케이블 제품 생산

로봇 핵심 부품인 초정밀
감속기 및 베어링 제품 생산

베트남 법인 KPF VINA
(99.98%)

61년 역사의
견고한 기반 사업

내연기관차·전기차
공용 부품 생산

세계 선박·해양용 케이블
시장 점유율 1위,
국내 최대 생산능력 보유

국내 최초 로봇
하모닉 감속기 국산화

중국 법인 KPF Bearing
(100.00%)

KPF USA
(100.00%)

글로벌 Top-tier
고객 보유

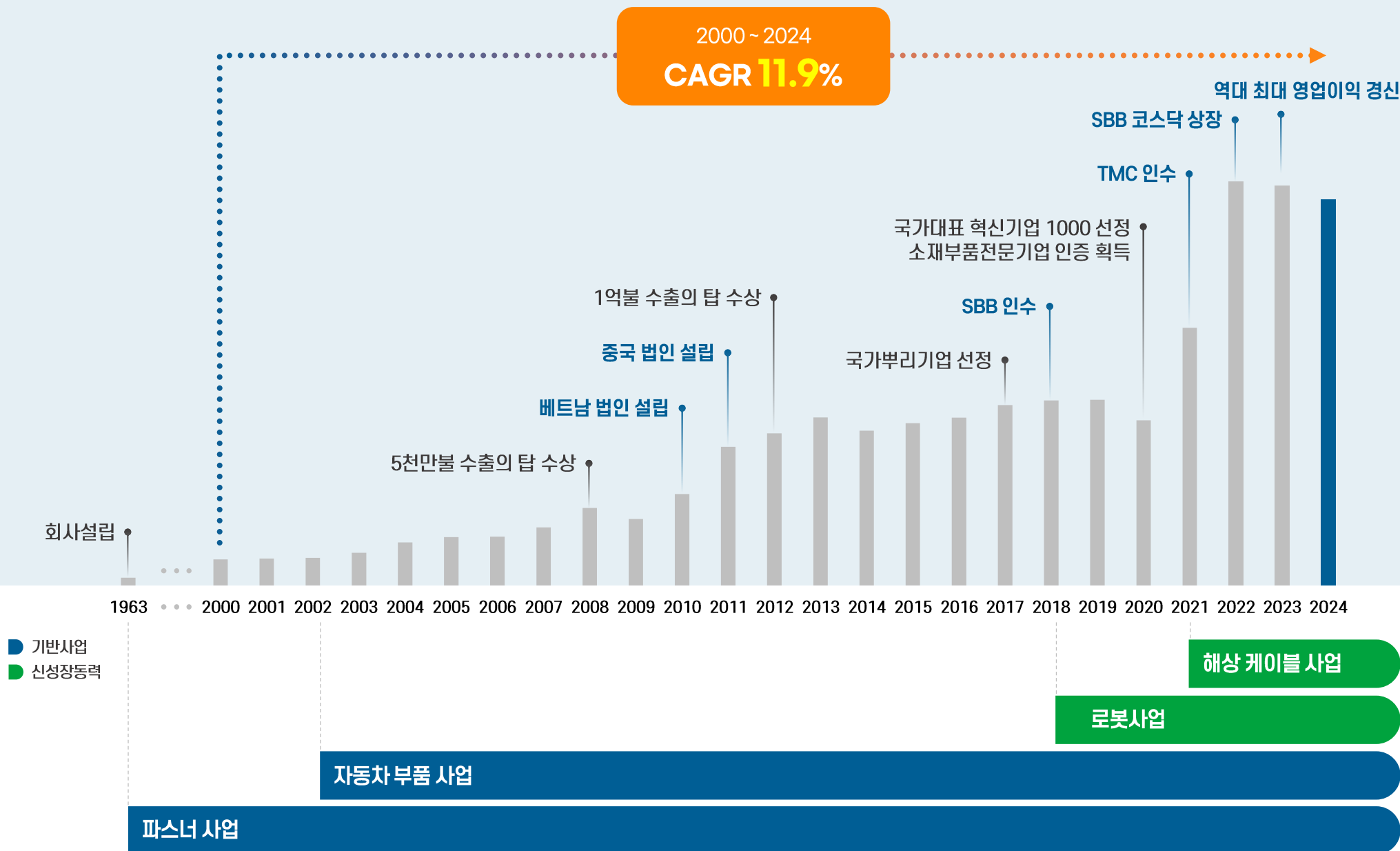
글로벌 Top-tier
고객 보유

국내 유일 해상케이블
전공정 내재화

코스닥 상장 기업
소부장 으뜸기업 100 선정

KPF Automotive USA
(100.00%)

03 성장 스토리 | 61년 전통의 기반사업과 신성장동력으로 지속 성장을 약속하는 기업



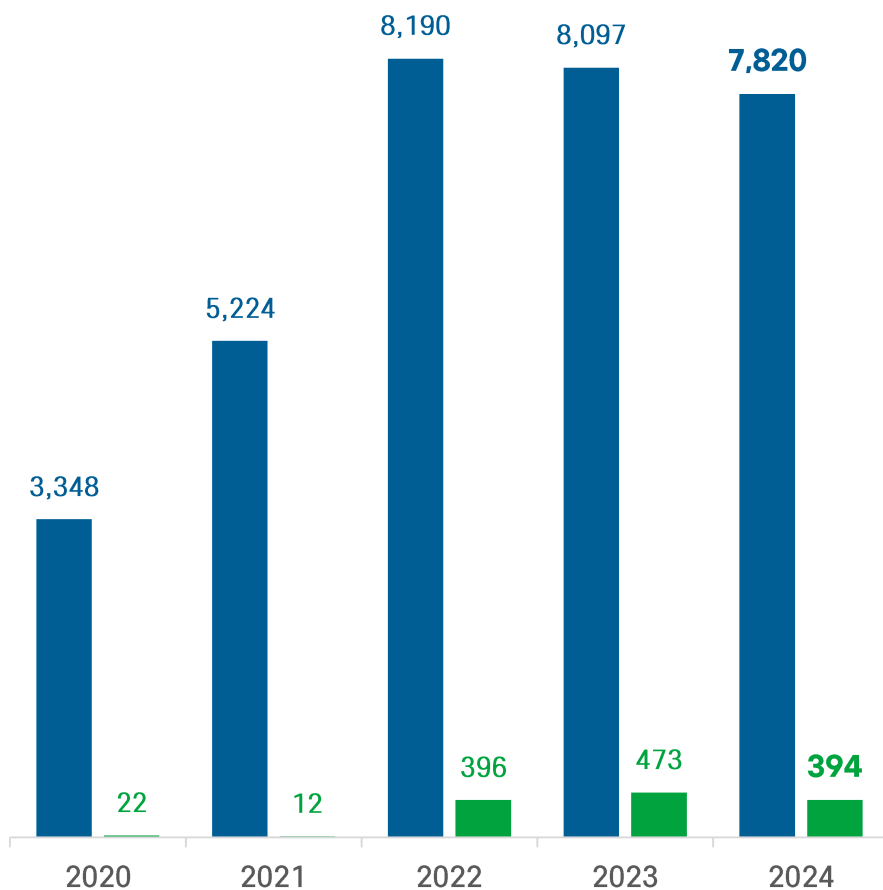
04

경영 실적 | COVID-19 충격을 딛고 큰 폭의 실적 확대

매출액 추이 (연결)

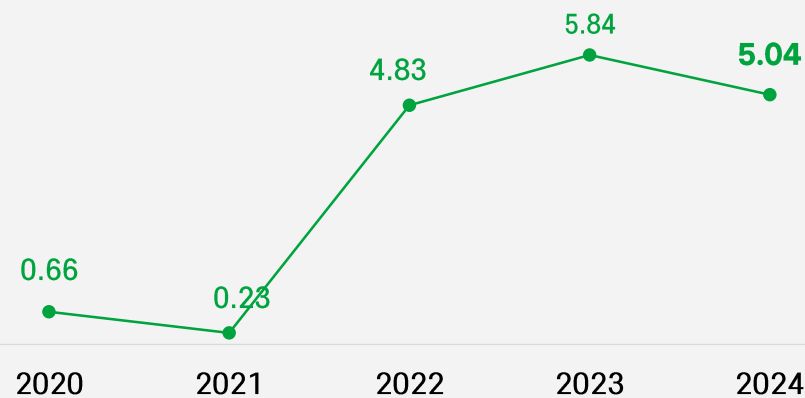
(단위 : 억원)

■ 매출액
■ 영업이익



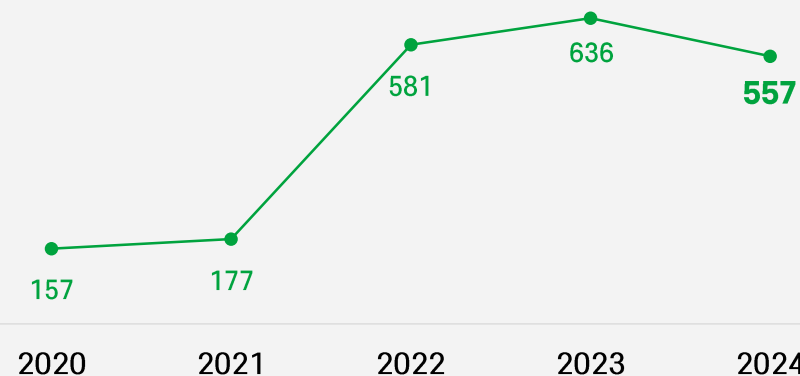
영업이익률

(단위 : %)



EBITDA

(단위 : 억원)



05 사업 영역 | 산업 발전의 근간인 기초 부품을 공급하며 시장과 함께 동반 성장

파스너 사업

건설

중장비

배관

신재생에너지

전통 산업부터
첨단 산업에 이르기까지
전산업에서 수요가 끊이지 않는
기초 부품 공급



기반 사업

자동차 부품 사업

휠베어링

기어류

캠로브

차세대 베어링
제조기술을 기반으로 안정적인
성장 견인 및 전기차 시장을
거냥한 부품 라인업 확대



성장 동력

해상케이블 사업

상선용

해양용

전력용

광케이블

세계 선박·해양용 케이블
M/S 1위 공급자로
조선업 슈퍼사이클 진입에 따른
풍부한 수요 확보



로봇 사업

베어링

하모닉 감속기

감속기 모듈

다관절 로봇

Global Top-tier 수준의
독자적인 감속기 기술로
반도체, 디스플레이, 방산 등
다양한 첨단 산업 분야로 스펙트럼 확대



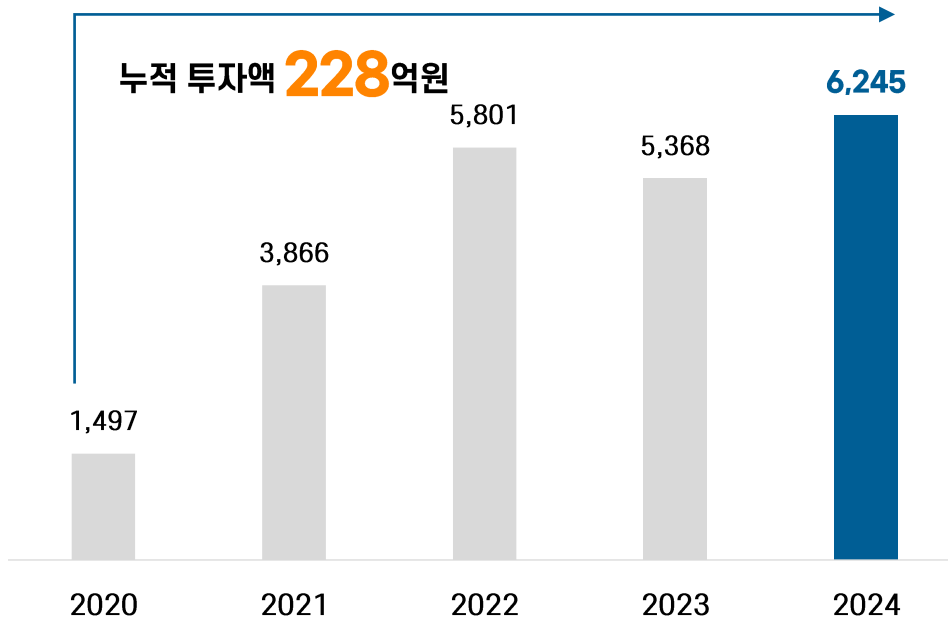
06

R&D 인프라

지속적인 R&D와 투자로 미래 경쟁력 강화

R&D 투자 현황

(단위 : 백만원)



R&D 파트너십



인증 현황

KS인증		현대/기아 자동차 SQ인증 (공급자 품질인증)		ISO 45001 / ISO 9001 / ISO 14001 IATF 16949 / ISO 50001	
JIS 인증		DAST Richtlinie 021 아시아 최초 인증		Q마크 인증	
CE 인증		UKCA-PER 인증 UKCA-CPR 인증		A2LA - HT인증	

07 글로벌 네트워크 | 글로벌 사업 지속 확장을 위한 생산기지 및 현지 판매 거점 보유

KPF(Jinan) Bearing

- 자동차 부품 생산
- 자본금 : 332억원
- 면적 : 43,362㎡ (22,000㎡)
- 연간 생산량 : 29,000 Ton



KPF 충주 공장

- 파스너, 자동차 부품 생산
- 자본금 : 103억원
- 면적
 - 제1공장 : 79,104㎡ (45,807㎡)
 - 제2공장 : 20,000㎡ (11,695㎡)
- 연간 생산량 : 138,000 Ton



Frankfurt, Germany

본사(판교)

영업소 (부산)

R&D Center

Chicago, US

Detroit, US

KPF VINA

- 파스너 생산
- 자본금 : 319억원
- 면적
 - 제1공장 : 67,000㎡ (28,000㎡)
 - 제2공장 : 33,000㎡
- 연간 생산량 : 65,000 Ton



TMC

- 해양, 기타 산업용 케이블 생산
- 자본금 : 20억원
- 면적
 - 제1공장 : 100,168㎡ (36,103㎡)
 - 제2공장 : 32,739㎡ (13,739㎡)
- 연간 생산량 : 18,000 Ton



SBB Tech

- 정밀 감속기, 특수 베어링
- 자본금 : 31억원
- 면적 : 10,100㎡ (2,548㎡)
- 연간 생산량 : 50,000 대



02

기반 사업 소개

파스너 사업 부문

자동차 부품 사업 부문

01

파스너 사업 부문 | 초일류 산업용 파스너 Global Provider

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

성장 전략 Strategy 3

파스너 사업 개요

건설, 중장비, 배관, 해상풍력 등 다양한 산업 현장에서 강도 높은 체결을 위해 사용되는 볼트, 너트류 생산



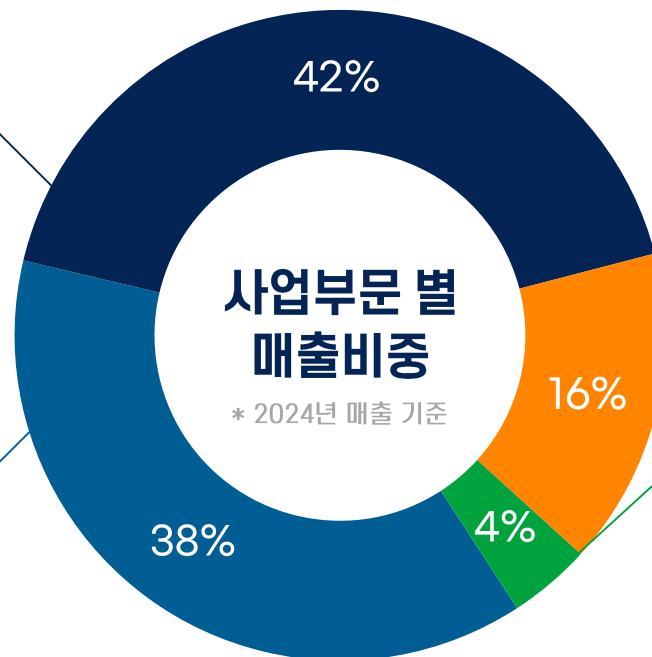
중장비 부문

주요 기능부, 외관 커버류 고정용 등 글로벌 중장비 업체에 공급 확대



건설 부문

교량, 도로, 건축물 지지 프레임 연결부 고정용 등 국내외 건설 프로젝트 시장 공략



배관 부문

(수도, 가스)밸브, 파이프 접합부 고정용 등 중동, 아시아, 미국 등 EPC 프로젝트* 시장 진출



에너지 부문

해상 풍력 발전기의 블레이드, 타워, 나셀(Nacelle) 등 글로벌 풍력 제조회사에 공급 확대



* EPC 프로젝트 : Engineering-Procurement-Construction의 약자로 설계, 구매 그리고 시공을 모두 일괄 진행하는 방식

01 파스너 사업 부문 | 세계가 주목하는 고난도 프로젝트 수행으로 기술력 입증

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

성장 전략 Strategy 3

Canakkale ili



세계 최장 현수교에 파스너 공급

터키 다르다넬스
해협을 가로지르는
3.6km 길이의 세계 최장
현수교 차나칼레의
파스너 공급자로 선정

롯데타워



국내 최고층 빌딩에 파스너 공급

지상 123층 높이 555m의
마천루로 대한민국에서
가장 높고 세계에서
6번째로 높은 롯데타워에
T/C 제품 공급

Chernobyl New Safe Confinement



세계 최대 이동식 구조물에 파스너 공급

체르노빌 원자력 발전소의
잔해를 가두기 위해 설치된
역대 가장 큰 이동식
구조물로 방사능 방출 방지
및 원자로 보호 등 극강의
견고함이 요구되는
프로젝트에 TC Bolts 공급

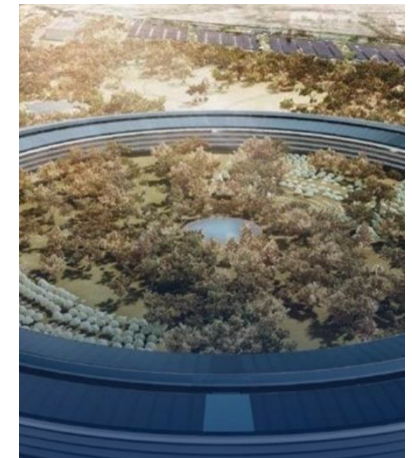
HINKLEY POINT C Turbine Halls 1 & 2



유럽 최대 원자력 발전소에 파스너 공급

유럽 최대 건설 프로젝트인
영국의 최신 원자력 발전소
건설에 파스너 공급 (현재도
공급중으로 완료까지
약 10년 소요 예정)

Apple new HQ



실리콘밸리 상징적 건물에 파스너 공급

미국 캘리포니아에
위치한 애플 본사 건축에
파스너 공급

01

파스너 사업 부문 | 글로벌 시장을 선도하는 산업별 Top-Tier 고객사 보유

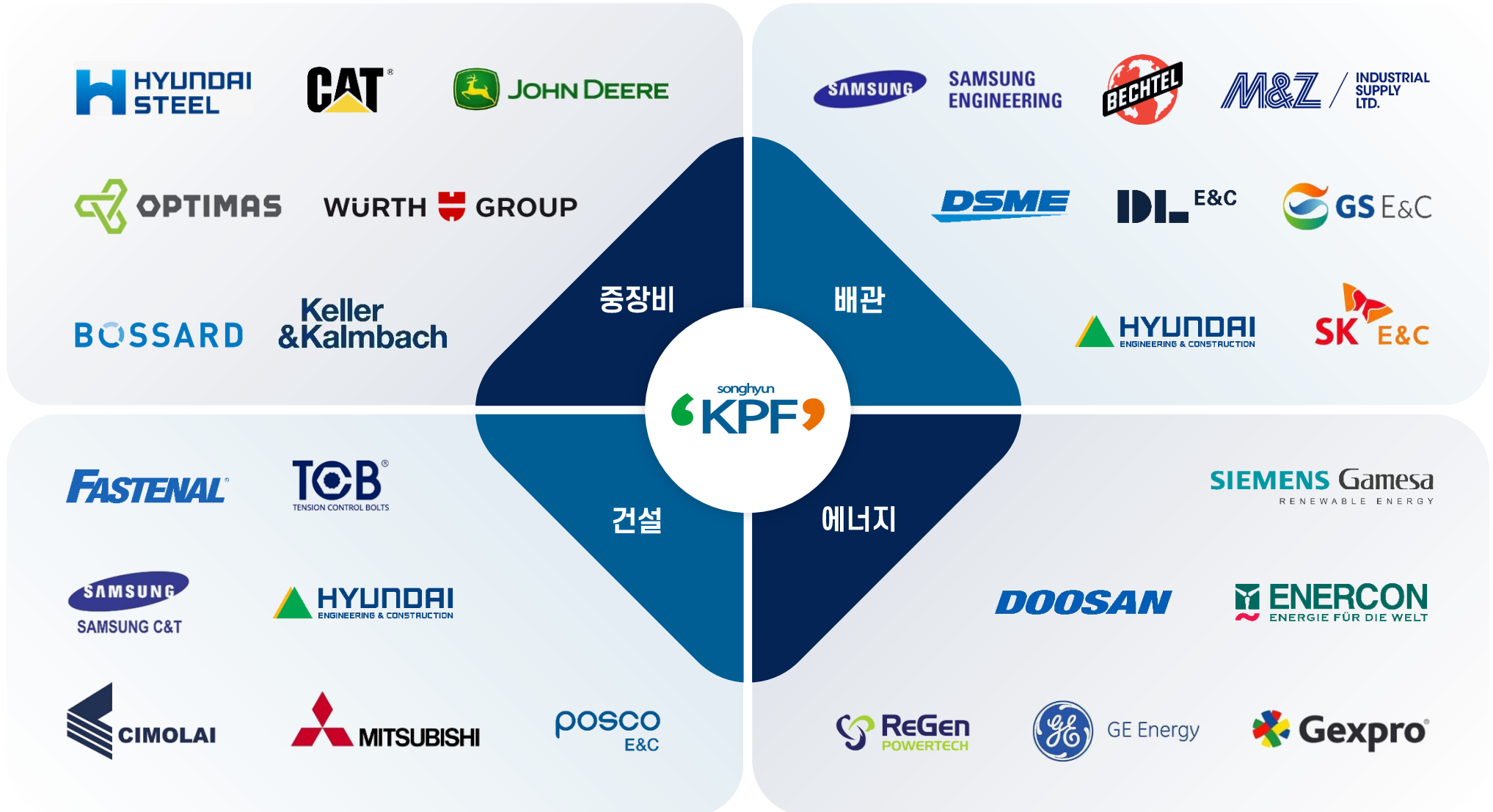
사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

성장 전략 Strategy 3



01

파스너 사업 부문 | 신재생에너지 산업으로 제품 스펙트럼 확대

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

성장 전략 Strategy 3

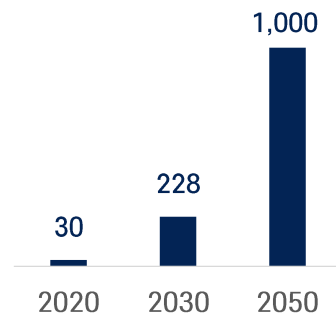
해상풍력 볼트사업 확대

- 해상풍력 타워 등 구조물 체결에 사용되는 대형 볼트, 너트류 판매 확대



세계 해상풍력 시장 전망

(단위 : GW)



* 출처 : 국제재생에너지기구(IRENA)

시장 확대 전략

고강도 제품개발을 통한
조립 편의성 제공, 차별화

국내 해상풍력용
대형 파스너 시장 확대

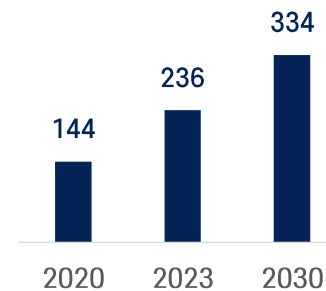
태양광 볼트사업 확대

- 풀림 방지 기준을 충족하는 T/C 볼트 세트 공급을 통한 태양광 시장 개척



세계 태양광 시장 전망

(단위 : GW)



* 출처 : BloombergNEF

시장 확대 전략

미주, 유럽 고객사를
통한 수요 발굴

체결성 + 풀림방지기능
제품개발, 차별화

01

파스너 사업 부문 | 스마트 팩토리 도입 및 생산 CAPA 확대

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

성장 전략 Strategy 3

스마트 팩토리 구축

- 스마트 팩토리화를 통한 원가 절감, 재공 감축 등 중장기 제조 경쟁력 강화
- AI 활용한 업무생산성 향상

재공관리 자동화

- 열처리 전 재공 자동 창고 구축
- AGV, LGV 등 자동 운반 시스템 도입

포장라인 자동화

- 열처리 후 통합 재공 관리 자동 창고 구축
- 열처리 전/후 물류 자동화 시스템 구축

시스템 운영

- 실시간 물류 자원 관리 및 제어
- 재공 관리 및 투입/배출 자동화

베트남법인 생산능력 확대

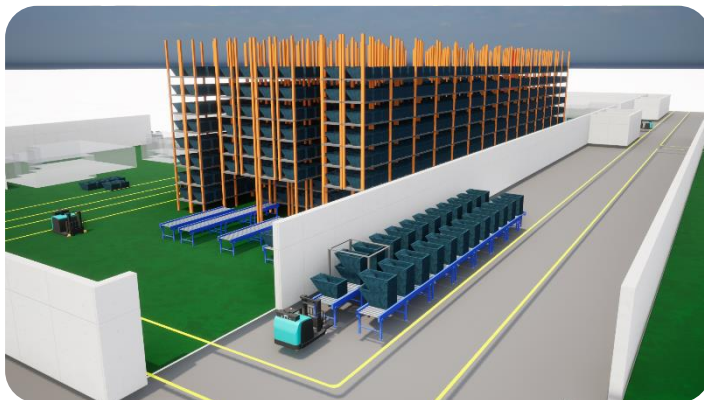
- 베트남법인, 원가 경쟁력 기반 생산기지로서의 역량 강화

- OEM 신규고객
- 신규 표면 처리 제품
- 대형 볼트(M27~M30) & 너트

▶ 확대를 위한 공장 증축 추진 중('25년 하반기 이후, 단계별 구축)

베트남공장 증축 단계	월 생산능력
'25년 하반기 (현재 기준)	5,500톤
대형볼트 및 너트 생산능력 확대 후	7,162톤 (30% ↑)

충주, 베트남법인 물류 자동화 컨셉



베트남법인 제2공장 및 물류동 증축 조감도



01 파스너 사업 부문 | 미주 유럽 시장 확대 및 글로벌 시장 기회 모색

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

성장 전략 Strategy 3

미주 시장 확대

오일, 가스, 배관 시장

제휴영업 확대

- 미주 시장 대형 수입 업체와 제휴영업을 통한 매출확대

Two-track 전략

- 한국 공장 : 고품질 및 API 인증 제품 기반 OEM 고객 영업
- 베트남 공장 : 가격 경쟁력 기반 표준품 고객 영업

가격 차별화 전략

- 관세에 따른 가격영향을 고려한 영업전략을 통한 수익극대화

OEM 고객 부문

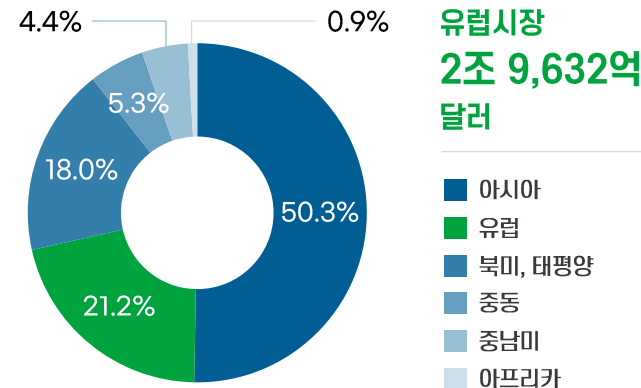
제휴영업 확대

- Wurth, Optimas, Bossard, Fastenal 등 다수의 distributor와 공급 계약 체결

유럽 시장 확대

2023년 세계 건설 시장 규모

* 출처 : IHS Markit



파트너십 강화

- 유럽 HV 시장 진출을 위한 파스너 유통기업들과의 파트너십강화, 단납기 생산체제 구축

해상풍력 M/S 확대

- 유럽의 해상 풍력 설치량은 2022년~ 2030년 연평균 36%로 급성장 전망
→ 고강도 해상풍력용 제품을 통한 시장 점유율 확대

시장 기회 발굴

- 해외 대형 프로젝트 참여
→ 글로벌 파스너 공급자 지위 강화

사업명	사업 규모(억달러)
사우디아라비아 -네옴시티-	5,000
인도네시아 -신수도 이전-	358
유럽 -TEN-T 네트워크-	600
미국 -알래스카 LNG 프로젝트 -	650
우크라이나 -전쟁 후 재건-	5,240

* 위 프로젝트는 당사가 참여 중인 프로젝트가 아니라, 참여 기회를 모색중인 프로젝트의 예시입니다.

수주 영업 확대

- 글로벌 건설 프로젝트에 필수적인 부품, 적극적인 수주 확보

02 자동차 부품 사업 부문 | 세계 일류 자동차 브랜드와 상생하는 Global Provider

사업 개요

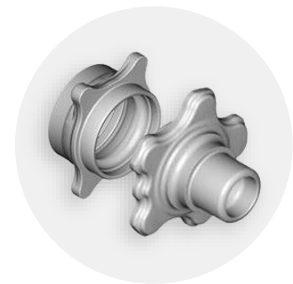
사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

자동차 부품 사업 개요

자동차의 필수 구성 파트인 휠 구동부, 엔진, 변속기, 조향장치 등에 사용되는 단조 부품 생산



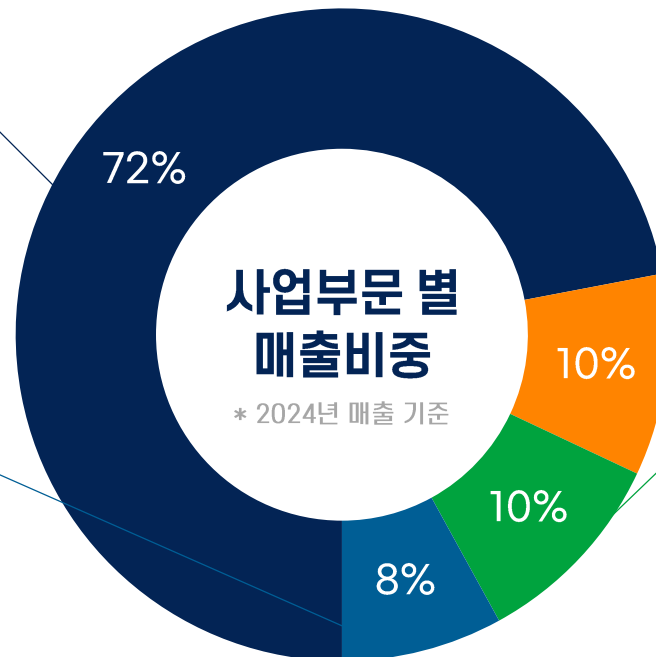
휠베어링 부문

자동차 바퀴의 회전운동 시 마찰 저항을 줄여주는 부품



캠로브

엔진 밸브 등에 접촉, 엔진을 작동시키는 부품



기어류

엔진의 동력을 바퀴로 전달하는 부품



기타

신규 개발 자동차 부품 및 산업용 부품



02 자동차 부품 사업 부문 | 글로벌 시장을 선도하는 산업별 Top-Tier 고객사 보유

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2



02 자동차 부품 사업 부문 | 전기차 시장 개척 및 중국법인 고주파 허브 베어링 판로 확대

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

전기차 부품 시장 대응

- CV joint 부품인 롤러(roller)와 케이지(cage) 등의 부품개발, 전기차 시장 대응



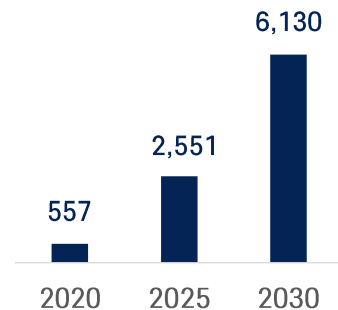
중국법인, 3세대 고주파 허브 베어링 사업 확대

- 3세대 베어링 생산에 필수적인 고주파라인 투자확대, 손익개선



세계 전기차 시장 전망

(단위 : 만대)



* 출처 : SNE Research

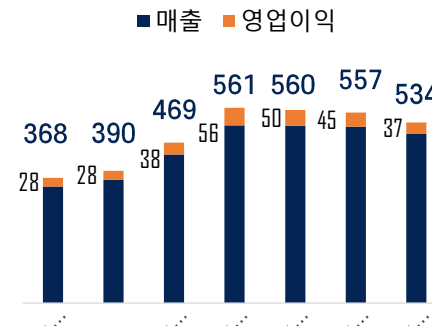
시장 확대 전략

내연기관 전용 부품인 캠로브, 기어의 사업 비중은 점진적으로 축소

전기차에 병행 사용 가능한 고부가가치 부품 개발 및 양산 시스템 확대

중국법인 중장기 실적 전망

(단위 : 억원)



중국법인, 고주파 사업 주력

✓ 3세대로 전환 추세, 중국법인은 고부가가치 고주파품 생산·판매 중심으로 전환

✓ 고주파품 신규 수주, '25년 고주파 생산라인 확대 결정(5호기 추가)

02

자동차 부품 사업 부문 | 공법 개선 및 신수요 발굴로 사업경쟁력 제고

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

공법 개선을 통한 원가경쟁력 향상

Dual 단조&전조 공법

- 경쟁사 대비 공정 축소, 고속 열간단조로 시간당 생산수량 증가
- 전조 공법 적용, 투입 중량과 가공량 최적화로 원가 절감

- 경쟁력 비교

구분	경쟁사	 Dual 단·전조 공법 4공정 고속 열간 단조 10% ↓ (절감)
공법	일반 공법	
공정 수	5공정	
가공 방식	프레스 단조	
원가	N/A	

공정 고도화

- 선별 및 물류 자동화(AMR*) 시스템 도입, 인력난 해소, 경쟁력 향상



* Autonomous Mobile Robot

신시장 및 수요 발굴로 매출 확대

트럭용 캠로브 개발로 미주 시장 개척

- 트럭은 전기차 전환 트렌드에 매우 둔감한 시장
- 원가 우위의 설비에서 단조, 가격 경쟁력으로 시장 확대 추진
- KPF 미국 법인을 통해 미주 신시장 개척



2021 미국
화물트럭 등록대수

1,386만대

* 출처 : ATA(미국트럭협회)

03

성장 동력 소개

해상케이블 사업 부문

로봇 사업 부문

01

해상 케이블 사업 부문

글로벌 1위 해상 케이블 Market Leader

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

해상 케이블 사업 개요

선박·해양용, 광통신까지 다양한 케이블 제품을 공급하는
세계 선박·해양용 케이블 시장 점유율 1위 기업



선박용 전선

원유, LNG, 자동차 등을 운송하는
화물선부터 구축함, 잠수함에 이르기까지
다양한 기능을 보유한 케이블 제품군 생산

선박용



해양용



사업부문 별
매출비중

* 2024년 매출 기준

84%

16%

산업용 전선

건설용 크레인, 항만 하역장비 등에 사용되는
전력 및 제어용 케이블부터 빌딩용 전력케이블,
통신용 광케이블까지 폭넓은 케이블 제품군 생산

고무선



전력선



광케이블



01 해상 케이블 사업 부문 | 글로벌 시장을 선도하는 산업별 Top-Tier 고객사 보유

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

Korea



USA



China



Japan



Taiwan



Singapore



Middle East



UK



Canada



01

해상 케이블 사업 부문

월 1,480톤 생산 CAPA 및 품질 인증 다수 보유

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

국내 유일 케이블 생산 전공정 보유

1공장 (본사)

- 대지 면적 : 99,719㎡
- 건축 면적 : 25,526㎡
- 주품목 : Offshore/상선 태선 물량

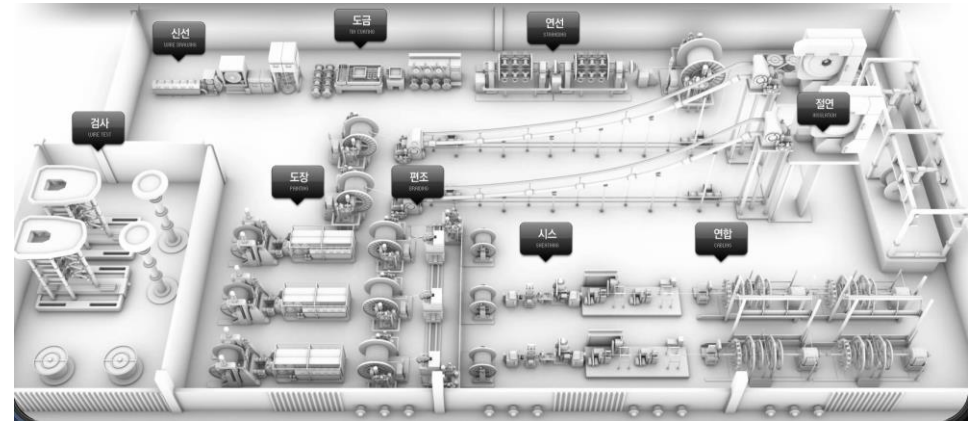
생산 CAPA : 월 940톤



2공장

- 대지 면적 : 32,739㎡
- 건축 면적 : 13,739㎡
- 주품목 : 도체(신선/도금/집합) / 상선물량

생산 CAPA : 월 540톤



전 공정 보유

- 각종 선박 / 해양용 케이블 완제품 생산에 필요한 모든 공정을 보유하고 있는 국내 유일의 케이블 제조사

인증 및 수상현황

ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001



TL 9000



세계일류상품 인증



국내외 선급 인증 완료



01

해상 케이블 사업 부문

폭 넓은 산업 커버리지 보유

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2



Market Expansion



선박



해양



철도



플랜트



중장비



빌딩



통신



그린에너지

01

해상 케이블 사업 부문

조선업 Turnaround로 시장과 함께 동반 성장

사업 개요

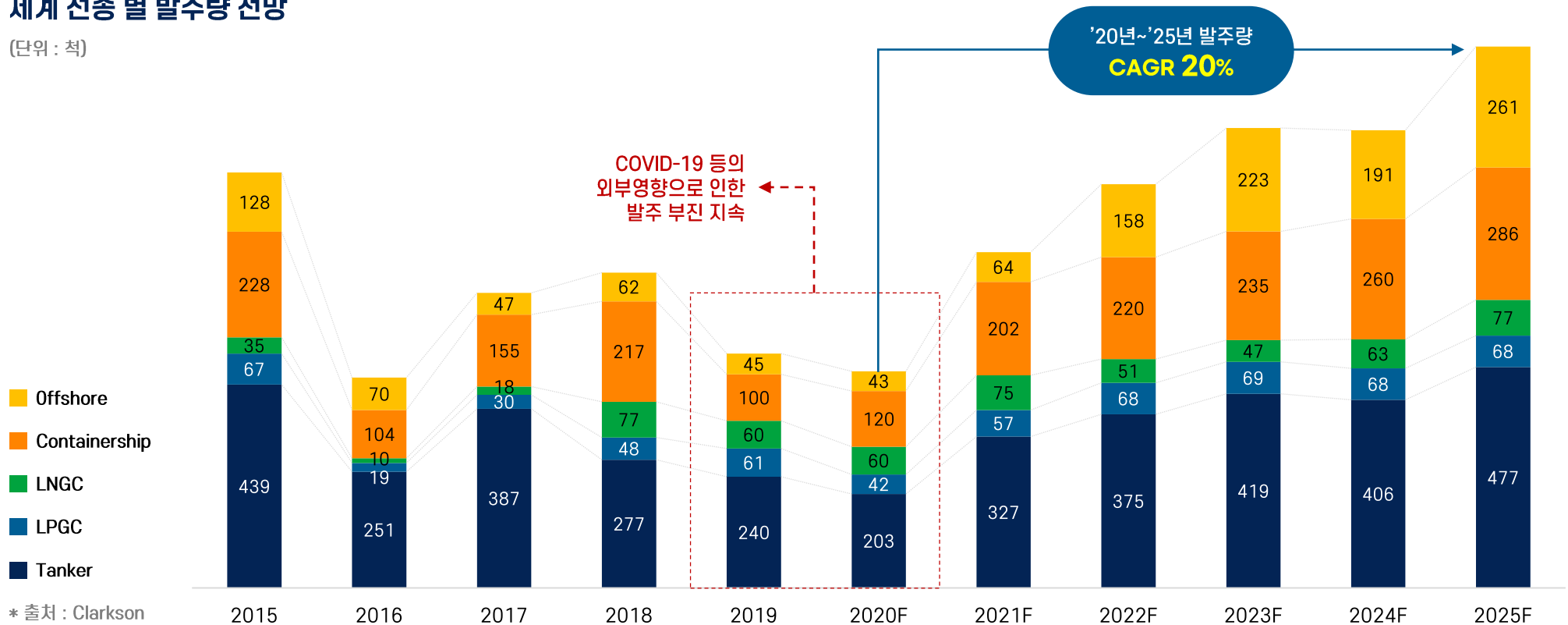
사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

세계 선종 별 발주량 전망

(단위 : 척)



해운 시장 회복

해운 시장 개선에 따른
신조 수요 불확실성 감소로
선박 발주 증가 전망

선박발주

기존 선박 대체

IMO 환경규제에 따라
LNG 추진선 등 친환경
신규 선박으로 대체 추진

선박발주

선복 공급량 안정화

조선업 구조조정으로 신조
CAPacity가 감소하여
선복 공급량 안정화 실현

공급 안정화

01

해상 케이블 사업 부문

고부가가치 시장 중심 확장 및 신규시장 진입

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

고부가가치 시장 중심의 글로벌 확장 가속화

글로벌 조선산업 회복, 통신 인프라 확장
→ 고부가가치 제품 공략, 현지화 전략

광케이블 등 특수 시장 진입 및 융합형 제품 확대

내부역량 기반 융합형 제품개발
→ 특수 시장, 통신 인프라 시장 공략

핵심 영업전략

고성능 프리미엄 제품군 확대

- LNG 운반선, 해양플랜트, 군함 등 고사양 선박용 케이블 공급 확대
- 고온 내염수, 무할로겐, LSZH 등 특수 사양 제품으로 품질 및 인증 경쟁력 확보

신규시장 진입 방향

고신뢰성 특수 시장 진입

- 원자력 발전소용 광케이블 납품 예정: 한수원 신한울 3·4호기 프로젝트 수주를 통해 극한 환경(고온, 고습, 방사선)에서의 안정성 입증
- 향후 발전소, 연구소, 군사시설 등 유사 고내환경 산업군으로 확장 기대

글로벌 현지화 전략 강화

- 미국 현지 법인(TMC Texas Inc) 설립 및 공장 건축 추진: 'Buy America' 정책 대응, 북미 EPC/통신사 수주 경쟁력 확보, 물류비 절감 및 납기 대응력 향상 기대

미국 특수 케이블 시장 공략

- MIL TYPE(군용 케이블) 시장 진입: 국방 예산 증가 및 군사 기술 발전에 따른 고성능 수요 대응
- URD TYPE(미국 지중 배전용 케이블) 시장 공략: 도시화, 스마트 그리드 확산, 노후 전력 인프라 현대화 수요 대응

전략적 파트너십 확대

- 북미 공장 가동 후 Corning과의 대형 프로젝트(브로드밴드, 데이터센터망 등) 공동 대응
- 글로벌 광섬유 기업 Corning과의 ODM 및 프로젝트 공동 수주 협업 강화

하이브리드 케이블 제품군 중심 융합형 시장 확대

- 통신+전력 동시 전송 제품: 스마트시티, 산업 자동화, IoT 인프라 등 수요 급증 분야 공략

02 로봇 사업 부문 | 국내 최초 하모닉 감속기 개발로 글로벌 시장을 개척하는 Game Changer

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

로봇 사업 개요

로봇 구동의 핵심 부품인 하모닉 감속기를 국내 최초로 개발,
Global Top-Tier 로봇 구동부품 전문 기업



**국내 최초
하모닉 감속기 국산화**

2013년
하모닉 감속기 개발 성공



**빠르게 증가 중인
다양한 로봇에 적용**

산업용 로봇, 서비스 로봇,
협동 로봇, 방산 등 풍부한 수요



**적극적인 R&D 투자 및
지식재산권 확보**

전체의 약 30%가 R&D인력,
등록 특허 28건/출원 10건



**기업가치 인정받으며
KOSDAQ 상장**

기술력 및 시장성 인정받아
2022년 10월 기술특례상장 실현

20여년 업력의 베어링 기술력 기반 감속기 Total Solution 역량 확보



베어링



하모닉 · RV 감속기



감속기 모듈



다관절 로봇

02 로봇 사업 부문 | 첨단산업에 최적화된 제품 포트폴리오와 국내 Top-Tier 고객사 보유

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

제품 라인업



방산

로봇

반도체

디스플레이



HYUNDAI
TRANSYS



삼성전자



SAMSUNG DISPLAY



02

로봇 사업 부문 | 독자 개발한 기술로 높은 진입장벽 구축

사업 개요

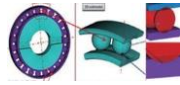
사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

에스비비테크의 기술력

베어링 제조 기술



Flexible Slim 기술

탄성과 강성의 균형을 맞춘
베어링 설계 기술



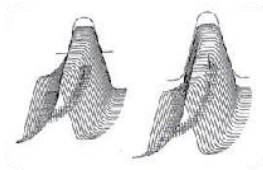
Cross Roller 기술

구조 최적화를 위한
지지베어링 설계 기술

치형 설계 기술

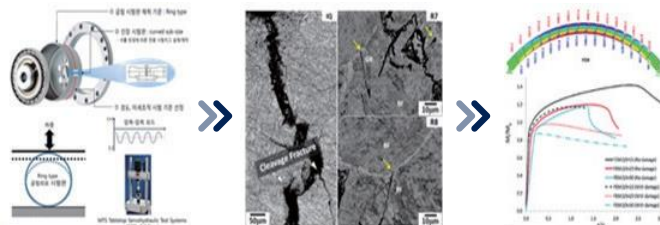
기어 맞물림 최적화를 위한 치형 설계 기술

- CONJUGATE ACTION 맞물림을 구현하는 치형 개발
- 에스비비테크만의 독자적 방법 개발



소재 및 열처리 기술

- 피로수명 증가를 위한 단조, 열처리 공정 기술



포지셔닝 차별화

시장 경쟁의 화두는
**가격 및
납기 경쟁력**

01. 신속한 납기 대응

- 표준품(4주), 특수품(7주) 납기 대응

02. 최상의 가성비 제공

- 현재 H사 대비 60~80% 단가 판매 중

03. Customizing 역량

- 고객 니즈에 맞는 개발 대응 및 CS 제공

High

가성비

Low

납기

High



02 로봇 사업 부문 | 다양한 산업분야 적용 기반, 정밀 감속기 레퍼런스 확대 추진

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

협동·SCARA 로봇용
하모닉 감속기 판매 확대

K9 자주포 29축, 원격사격통제,
폭탄물 제거 로봇용 하모닉 감속기
공급 확대 및 국산화 수요 증가



반도체/디스플레이 생산
로봇용 감속기 판매 확대

대규모 선박 이동가능형 용접
로봇 및 휴대용 용접로봇
부품·모듈 판매 확대

1

방산

유일한 국산화 감속기 공급

- 육군 RCWS 체계화 사업 -한화에어로스페이스
- 대용량무선전송장치(HCTR) -휴니드테크놀로지
- K10(탄약보급장갑차)공급 -국방부 정비창
- 열화상감지시스템(TOD) -LIG넥스원

2

산업용 (협동) 로봇

산업용 공급 중 협동로봇 확대

- 국내 협동로봇 2개사(A사,B사)
- 3점식 감속기 반도체 장비 -라온테크 샘플 테스트 진행
- 반도체 이송장비 -코로
- 조선소 용접용 특수 로봇 -한화오션
- 자동 용접장비 -로맥스테크놀로지

3

서비스 로봇

전문 서비스로봇

- 의료기기 -고영테크놀러지
- 의료기기(치가공 장비) -디오에프로보틱스
- 소재 이송용 로봇 -에이엔피
- 서비스로봇向 감속기 표준화 개발

02

로봇 사업 부문 | 파트너십을 통한 성장 및 신제품 개발

사업 개요

사업 경쟁력

성장 전략 Strategy 1

성장 전략 Strategy 2

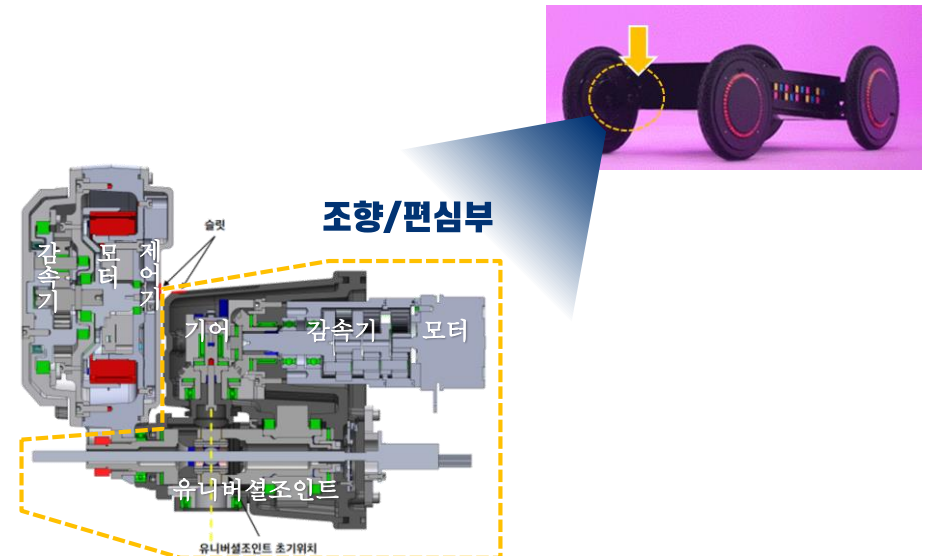
Actuator(Inorganic Growth)

- 로봇의 관절 역할을 하는 구동 모듈 장치
- 다양한 로봇에서 핵심 장치로 사용
- 감속기, Driver, Encoder, Brake, Motor 구성



개발 Project

- 소형 모빌리티 플랫폼 (Mobile Eccentric Droid)
- DnL 모듈 조향편심부 개발 중



04

Appendix

요약재무제표 (연결/별도)

주요 자회사 현황

01

요약재무제표

연결

● 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024
유동자산	387,536	380,417	379,124
비유동자산	274,679	272,751	283,243
자산총계	662,214	653,167	662,367
유동부채	393,526	374,486	367,047
비유동부채	61,231	44,667	39,332
부채총계	454,757	419,153	406,379
지배기업의 소유지분	185,102	209,942	230,700
자본금	9,963	10,341	10,341
주식발행초과금	52,671	57,276	57,276
기타포괄손익누계액	2,401	2,511	7,514
기타자본구성요소	3,194	2,661	2,216
이익잉여금	116,873	137,152	153,352
비지배지분	22,355	24,073	25,288
자본총계	207,457	234,015	255,988
부채와 자본총계	662,214	653,167	662,367

● 손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024
매출액	819,026	809,653	782,014
매출원가	725,151	705,302	686,757
매출총이익	93,874	104,351	95,257
판매비와관리비	54,281	57,099	55,810
영업이익	39,594	47,253	39,447
기타수익	13,324	11,162	11,473
기타비용	11,941	13,189	6,507
금융수익	11,372	13,991	15,433
금융비용	26,965	27,240	25,744
관계기업투자관련손익	5,668	(1,468)	(251)
법인세비용차감전 순이익	31,052	30,508	33,850
법인세비용	8,088	8,323	9,861
당기순이익	22,964	22,185	23,989

01

요약재무제표

별도

● 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024
유동자산	189,165	166,573	168,556
비유동자산	236,811	239,186	236,658
자산총계	425,976	405,759	405,213
유동부채	195,292	159,592	169,514
비유동부채	32,524	33,686	10,148
부채총계	227,816	193,278	179,662
자본금	9,963	10,341	10,341
주식발행초과금	52,671	57,276	57,276
기타자본구성요소	5,433	4,875	4,875
이익잉여금	130,093	139,989	153,059
자본총계	198,160	212,482	225,551
부채와 자본총계	425,976	405,759	405,213

● 손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024
매출액	329,428	289,557	278,526
매출원가	279,858	250,988	240,024
매출총이익	49,570	38,569	38,502
판매비와관리비	26,451	26,859	25,802
영업이익	23,119	11,710	12,699
기타수익	8,863	3,400	4,946
기타비용	8,450	2,177	2,777
금융수익	7,393	12,781	18,614
금융비용	13,790	15,103	13,934
법인세비용차감전 순이익	17,135	10,610	19,549
법인세비용	4,845	1,627	2,478
당기순이익	12,290	8,984	17,071

02

주요 자회사 현황

songhyun
‘TMC’

회사명	(주)티엠씨
대표이사	지영완
설립일	1991년 7월
주소	충청남도 천안시 서북구 입장면 연곡길 443
자본금	19.7억원
임직원수	400명 ('24년 말 기준)
사업영역	선박용, 해양용 케이블 제조

songhyun
‘SBB’

회사명	(주)에스비비테크
대표이사	류 재 완, 송진웅
설립일	2000년 11월
주소	경기도 김포시 월곶면 김포대로 2918번길 22
자본금	31억원
임직원수	90명 ('24년 말 기준)
사업영역	정밀 감속기 제조, 세라믹 베어링 제조