

2025년 1분기 경영실적

본 자료에 포함된 (주)쿠콘(이하 "회사")의 경영실적과 재무성과와 관련한 모든 정보는 기업회계기준 및 국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "2025년 1분기 실적"은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기인하며 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며, '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 용어를 사용하였습니다.

"예측정보"는 경영환경의 변화에 따라 적지 않은 영향을 받을 수 있으며, 이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영 실적과 차이가 발생할 수도 있습니다. 특히 국내외 금융 시장의 동향, 전략적 의사결정, 기타 경영 현황 및 재무 실적에 영향을 미칠 수 있는 다양한 변화에 따라 그 결과가 다르게 나타날 수도 있습니다.

본 자료에 열거한 주요한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 영향을 미치지 않으므로 법적인 책임이 없으며, 회사는 새로운 정보 및 미래의 사건 등으로 그 사실을 공지할 의무가 없음을 양지하시기 바랍니다.

- '25년 1분기 경영실적
- '25년 부문별 사업전략
- '25년 하반기 신사업 전략
- 별첨

'25년 1분기 경영실적

1. 쿠콘 조직
2. '25년 1분기 경영실적 요약
3. '25년 1분기 부문별 매출 및 영업이익

사업본부



박성용 부대표

사업 총괄
미래성장 사업 발굴



안광수 상무이사

제2금융권
핀테크 기업



이승욱 이사

은행, 증권
관계사



심석민 상무이사

빅테크
간편결제



김덕재 이사

카드, 공공기관
PG, 보험

전략 및 R&D 본부



김종현 대표이사

상품 및 사업 전략
R&D센터 총괄



이승훈 이사

상품 전략, 쿠콘닷넷
대외협력, 홍보



오경택 이사

전자금융
법인카드



정문기 이사

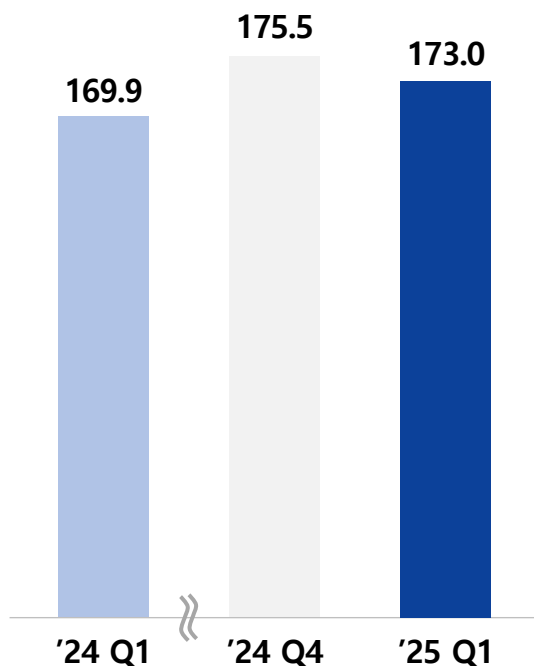
핵심기술 R&D
스크래핑



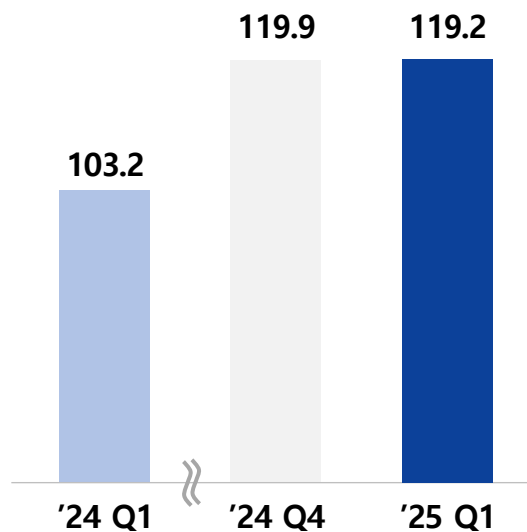
박래혁 이사

시스템, 네트워크
정보보안

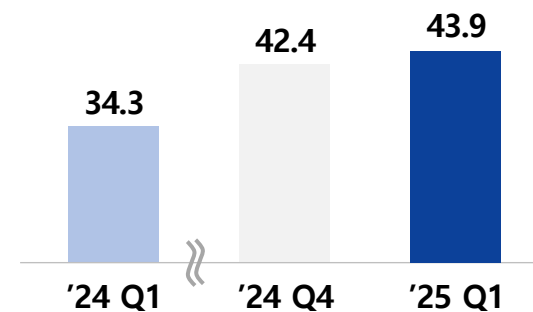
매출
173.0억 원



매출이익
119.2억 원



영업이익
43.9억 원

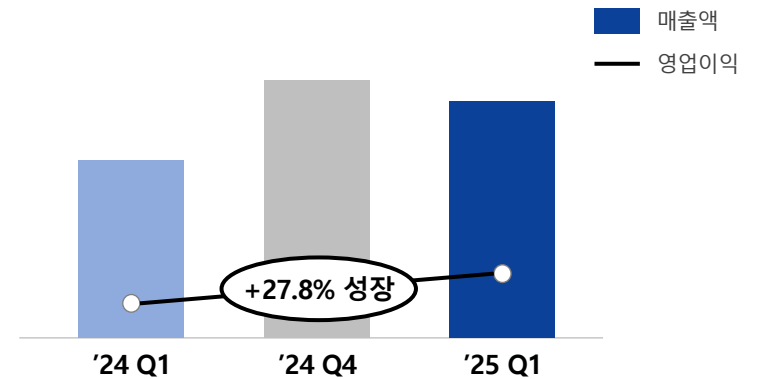


25년 1분기 전년동기 대비 매출 1.8%, 영업이익 27.8% 증가

(단위: 백만 원)

구분	'24 Q1	'25 Q1	YoY	'24 Q4	QoQ
매출액	16,994	17,305	1.8%	17,549	-1.4%
데이터 부문	8,337	7,884	-5.4%	8,429	-6.5%
페이먼트 부문	8,657	9,421	8.8%	9,120	3.3%
영업이익	3,433	4,388	27.8%	4,235	3.6%
데이터 부문	2,111	2,490	17.5%	3,043	-18.2%
페이먼트 부문	1,322	1,898	43.6%	1,193	59.1%

■ 매출/영업이익 성장



- 데이터, 매출 -5.4%YoY, 영업이익 +17.5%YOY**
 - 주요 금융기관 사업추진 시기에 따른 일시적 매출 감소
 - 안정적인 수수료 매출 증가로 인한 영업이익 성장
- 페이먼트, 매출 +8.8%YoY, 영업이익 +43.6%YOY 달성**
 - 신규/대형 고객사 대상 집중 마케팅 추진, 매출 소폭 증가
 - 수요가 높은 서비스 매출 증가로 영업이익률 대폭 개선
- 수익성 중심의 사업 집중 및 실적 성장 목표**

'25년 부문별 사업전략

1. '25년 1분기 경영실적 현황
2. 데이터 부문
3. 페이먼트 부문

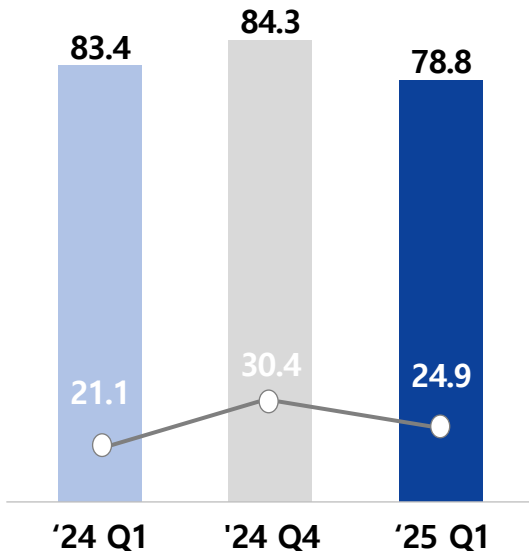
수익성 높은 서비스 중심의 매출 성장으로 영업이익률 개선

(단위: 백만 원)

구분	'21	'22	'23	'24	'25 Q1
데이터 부문(비중)	43%	50%	53%	53%	46%
매출액	25,380	31,050	36,483	38,569	7,884
영업이익	10,114	13,101	12,094	11,217	2,490
영업이익률	39.8%	42.2%	33.1%	29.1%	31.6%
페이먼트 부문(비중)	57%	50%	47%	47%	54%
매출액	33,795	31,645	31,815	34,435	9,421
영업이익	6,263	6,612	4,492	5,400	1,898
영업이익률	18.5%	20.9%	14.1%	15.7%	20.1%
합계	100%	100%	100%	100%	100%
매출액	59,175	62,695	68,298	73,004	17,305
영업이익	16,377	19,713	16,586	16,618	4,388
영업이익률	27.7%	31.4%	24.3%	22.8%	25.4%

- 일회성 프로젝트 축소에 따른 일시적 데이터 부문 매출 감소, 견조한 API 수요와 신규 상품 출시 등에 따른 수수료 매출 증가 예상
- 카드사·빅테크를 포함한 대형 고객사 유치, 수익성이 높은 서비스 매출 확대, 전반적인 페이먼트 부문 매출/영업이익률 개선
- 수익성과 지속 성장성이 높은 데이터/페이먼트 서비스 기반 매출 및 수익성 확보

데이터 부문 매출 78.8억 원



'25. 1분기 현황

- 전년 동기 대비 매출 일시적으로 감소하였으나 신규 고객 유치 등 추가 매출 증가 기대
- 수수료 기반 서비스 이용량 증가에 힘입어 영업이익률 소폭 개선
- 비대면 서류제출 자동화 수요 증가로 보험사, 증권사, 캐피탈 등 제 2금융권 API 확대
- 비대면 신분증 사본 판별, 연금수급계좌변경 신규 API 출시

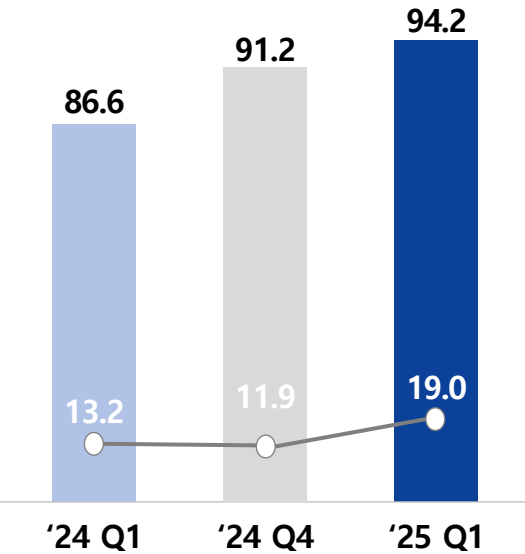
'25. 2분기 전망

- 업권 확대에 따른 비대면 서류 제출 API 판매 증가로 전분기 대비 매출 개선 전망
- 신규 API 영업 확대를 통한 수수료 매출 실적 증가
- SK텔레콤 유심 개인정보 유출 등 보안 이슈로 간편 인증 API 수요 급증 예상

'25. 하반기 전망

- '24년 출시된 30여종 신규 API(전자증명서, 자동차시세 등) 상품 마케팅 본격화
- 마이데이터 2.0 시행에 따른 데이터 사업 범위 확장과 연계 비즈니스 기회 창출
- 제조사(삼성전자), 대형 커머스 플랫폼 등 유통 데이터 상품 영업 확대

페이먼트 부문 매출 94.2억 원



'25. 1분기 현황

- 수익성 높은 상품군 판매 비중 확대 및 결제 거래액 증가로 분기 기준 역대 최고 수준 매출 달성
- 매출 증가 및 수익성 개선 영향으로 전분기 및 전년 동기 대비 모두 성장세 유지
- 카드사, 빅테크 기업 등 대형 고객사 영업 확대
- 자금세탁방지(AML)서비스 출시 및 대형 PG사 고객 확보

'25. 2분기 전망

- 계좌 기반 결제 수요 증가에 따른 간편결제 서비스 영업 확대 추진
- 선정산/선불대행 서비스 출시 및 집중 마케팅 추진
- 해외 간편결제 서비스 출시로 신사업 기반 마련

'25. 하반기 전망

- 대형 고객사 업권 확대에 따른 전년비 실적 개선 전망
- 중소형 PG사(100+) 대상 레그테크(AML, e-KYC) 서비스 마케팅 추진을 통한 수수료 수익 확대
- 글로벌 정산 대행 서비스 인프라 구축 및 제휴 파트너사 확보

'25년 하반기 신사업 전략

1. 해외 결제 사업
2. 지역 화폐 사업
3. 레그테크 데이터 사업
4. 신기술 기반 사업 모델 추진
5. 주주 친화 정책

해외 결제 및 정산 인프라 구축을 통한 장기적 매출 증대

시장현황

외국인 국내 소비

결제 금액 9.3조

전년 대비 33.8% 증가

한국관광공사('24년 기준)

온라인 해외 결제 시장 규모

해외 결제 규모 8.1조

전년 대비 18.6% 증가

통계청('24년 기준)

해외 결제 상품

해외 간편 결제 서비스

해외 간편 결제사



스테이블 코인
발행사



가맹점 수 **200만+** ATM 수 **4만+**

글로벌 정산 대행 서비스

글로벌 파트너사 제휴



국내 직구/
해외 쇼핑몰 제휴



사업방향

- '25년 글로벌 결제 및 정산대행사 제휴
 - '24년 외국환 송금 라이선스 취득
 - 해외 간편결제사 연동 및 확대
 - 하반기 유니온페이, 위챗페이 오픈
 - 인도네시아 중앙은행, 리퀴드 그룹, 알리페이 등 추가 제휴
 - 글로벌 파트너사 제휴 확대
 - 에어월렉스, 페이어맥스, 페이오니아, 핑퐁, 월드퍼스트, 코랄글로벌 등
 - 스테이블코인 지급결제를 위한 전략적 제휴 추진 중(테더, 서클 등)
- '26년 해외간편결제 ATM QR 출금 서비스
- '27년 결제 수단 고도화 및 글로벌 결제사 추가 확대
- 3년 내 결제/정산 금액 목표 4조 원

지역화폐 시장 1위 기업과 공동 사업을 통한 가맹점 인프라 확보 및 매출 증대

상품권 플랫폼 운영
258개 발행처 / 9.7조원



서울시
3조 2,118억

서울특별시
25개 자치구
청소년지원센터



소상공인진흥공단
2조 4,512억

모바일
온누리상품권



경상남도
2조 5,218억

경상남도
경남 15개 시군
경남혁신플랫폼



강원도/전남/충북
7,015억

강원도 4개 시군
전남 15개 시군
충북 진천군



농림부/해수부 외
4,019억

한국 수산회,
해양수산부
농림축산식품부 외 5개



바우처 카드상품권
4,486억

전국 187개 시군/
교육청 등 바우처 제공

※ '24년 12월 말 기준

■ 지역화폐 파트너사와 공동 사업

- 비즈플레이, 코나아이, KT 등 핵심 파트너사와 제휴하여 지역화폐 시장 내 경쟁우위 확보

※ 파트너사 : 지역화폐 플랫폼 운영
쿠콘 : 결제 중계 및 시스템 인프라 제공

■ 사업 추진 방향

- 전문분야 시너지를 통한 지자체 확대
- 지역화폐 사업 확대에 따른 수익성 개선 및 성장 동력 확보
- 조회, 인증, 비즈메시지 등 부가서비스 매출 동반 성장 예상

금융업 등 산업 전반에 혁신 IT와 규제를 결합한 레그테크 상품 출시 및 확대

■ 시장 규모 및 현황

- 비대면 금융 거래 및 금융사기 유형 확산으로 당국 규제·감독 강화에 따른 자금세탁방지(AML/KYC) 필요성 증대
- '24년 3.3조 원 → '32년 8조 원 규모로 글로벌 자금세탁방지 솔루션 시장 성장 전망

■ 상품 라인업

1. 자금세탁방지 서비스 「AML All-in-One」 ('25년 2월 출시)
 - 전자금융업권 기반 맞춤형 통합 서비스(컨설팅, 솔루션, 독립적 외부감사) 제공
2. 고객확인 서비스 「eKYC Plug-In」 ('25년 5월 출시)
 - 개인/법인 고객 확인(KYC) 서비스 자동화를 통해 KYC 업무 정확성과 효율성 향상
3. 이상 금융거래 탐지 서비스 「AI FDS」 ('25년 8월 출시 예정)
 - AI 기반 이상 금융거래 다차원 탐지 및 위험 평가 등 전금융 특화 통합 서비스(컨설팅, 솔루션) 제공

■ 사업 추진 전략

- 전자금융업, 해외송금업/가상자산사업/온라인투자연계금융업(P2P대출), 기타 핀테크 대상 서비스 범위 확대
- 중소형 PG사(100+) 대상 영업 추진(가맹점수 확대에 따른 수수료 수익 확대 기대)
- 국내 전자금융업권 시장 선점 목표

신기술 선제적 도입을 통한 지속 가능한 신성장 동력 확보

■ AI 기반 디지털 혁신을 통한 경쟁력 강화

- 차세대 AI 개발도구(Cursor, GPT) 도입으로 개발 생산성 50% 향상
- 기존 스크린 스크래핑 -> 스마트 스크래핑 -> AI 스크래핑으로 전환
- AI 서류톡, AI 빅데이터 등 기존 상품 고도화 및 AI agent 뱅킹, AI e-KYC, AI FDS, AI AML 등 신규 상품 출시

■ AI 전담 조직 체계 구축 및 전문성 강화

- AI 기술 연구개발 및 상용화를 위한 독립적 AI 전담조직 신설
- 연내 20명 이상 전문 인력 확보를 통한 조직 역량 확대

■ 스테이블코인 인프라 구축을 통한 디지털 결제시장 선점

- 스테이블코인 발행사(테더, 서클, 스트레이츠엑스 등) 전략적 제휴를 통한 차세대 지급결제 인프라 구축 추진
- 국내 최대 규모 오프라인 200만개 이상의 가맹점, 4만대 이상의 ATM 인프라를 통한 QR 기반 실시간 결제/출금 서비스 추진
- 아시아 핀테크 허브(싱가포르, 일본, 인도네시아 등) 선점을 통해 글로벌 결제/정산 시장으로 비즈니스 확대
- 그룹 차원의 전사 '스테이블코인 위원회' 신설을 통한 신속한 사업 추진 체계 구축

주주 환원 정책 및 정례 IR 행사 등을 통해 기업과 주주의 가치 제고

■ 자사주 매입 및 처분

- 전년도 영업이익의 10~20%를 자사주 매입에 활용
- 9월 내 40억 규모의 자사주 매입 완료(매입 범위 내에서 자사주 소각)

■ 영업이익에 따른 배당 금액 증대

- 영업이익의 성장에 맞춰 주주들에게 배당금 증액을 통해 주주 가치 제고

■ 차등 배당 및 중간 배당 제고 도입

- 대주주와 소액주주를 분리하여 차등 배당 및 중간 배당
- 법적으로 정해진 절차와 공시 요건을 고려하여 정관 개정 완료

■ 내부 경영관리체계 강화

- 감사위원회(사외이사 3인) 설립(25.03.24), 05.13 1차 회의 진행
- 투명경영위원회, 준법감시위원회, 내부거래위원회 중심으로 감사 및 내부통제 점검을 통한 투명성과 안정성 제고

■ 적극적인 IR 활동 시행

- 매분기(2/5/8/11월) 정례 IR 행사, 기관투자자 대상 NDR 월 1회 실시
- 신규 상품 및 사업 현황에 대한 적극적인 언론 보도 추진

[별첨] 요약 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2021	2022	2023	2024	'25 Q1
유동자산	117,153	86,708	99,096	136,782	153,017
비유동자산	84,810	95,493	108,453	126,143	119,778
자산총계	201,963	182,201	207,548	262,925	272,795
유동부채	65,333	50,346	69,058	106,003	114,251
비유동부채	6,979	2,449	10,330	10,116	10,440
부채총계	72,312	52,794	79,388	116,118	124,691
자본금	5,046	5,127	5,127	5,127	5,127
자본잉여금	70,806	71,332	71,332	70,677	70,677
자본조정	(228)	(619)	(3,508)	(868)	(2,089)
기타포괄손익누계액	7,720	4,743	713	2,828	2,130
이익잉여금	45,961	48,824	54,496	69,043	72,259
비지배지분	346	-	-	-	-
자본총계	129,651	129,407	128,160	146,807	148,104

[별첨] 요약 손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2023 연간	2024					2025 Q1
		Q1	Q2	Q3	Q4	연간	
영업수익	68,366	17,011	21,542	16,937	17,549	73,038	17,305
영업비용	(51,780)	(13,585)	(17,102)	(12,429)	(13,333)	(56,450)	(12,917)
영업이익	16,586	3,425	4,439	4,508	4,216	16,589	4,388
기타수익	90	6	3	32	16	57	8
기타비용	(460)	(106)	(172)	(318)	(36)	(632)	(92)
금융수익	3,789	558	1,400	(764)	5,427	6,622	1,640
금융비용	(8,492)	(442)	(1,689)	(2,039)	(2,417)	(1,754)	(102)
지분법이익	(1,816)	(496)	(496)	(460)	(653)	(1,865)	(268)
법인세차감전순이익	9,697	2,945	3,486	958	11,387	19,017	5,573
당기순이익	7,174	2,247	3,705	700	8,833	15,776	4,745
총포괄이익	2,665	2,311	2,951	469	11,688	17,659	4,048

감사합니다