

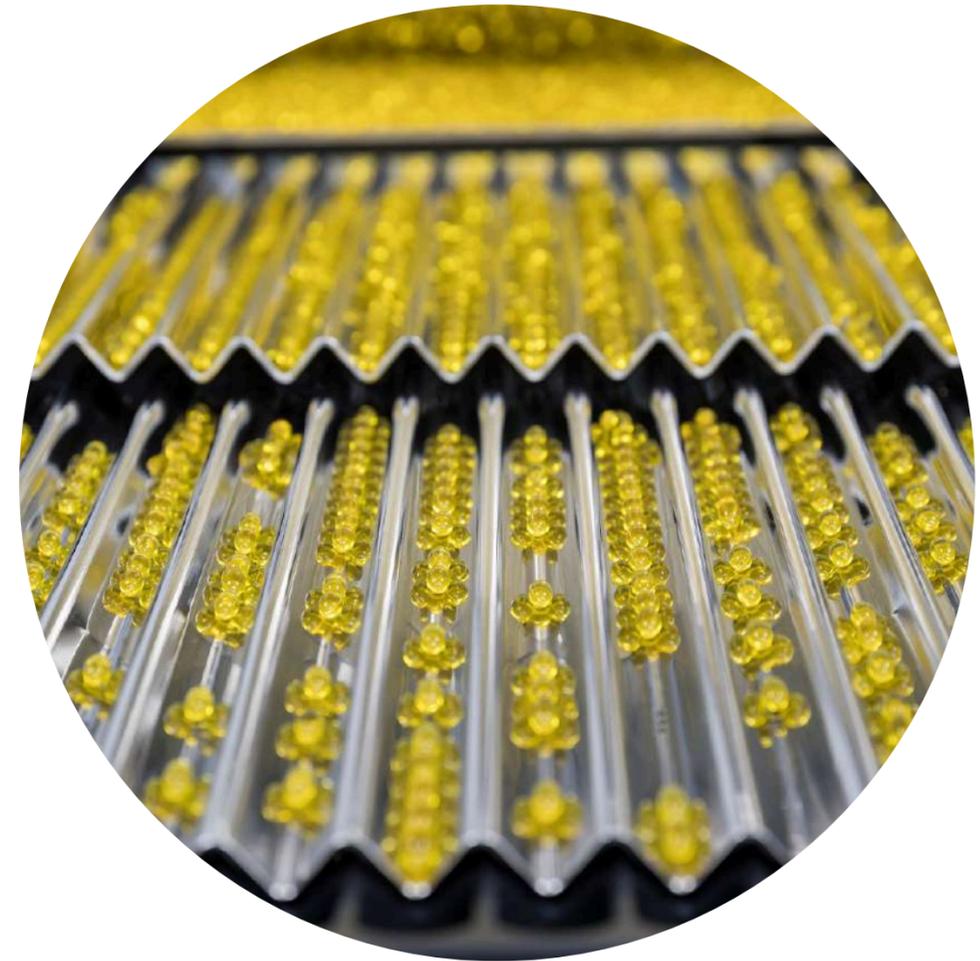


국내 연질캡슐 1위 기업

-의약품 및 건강기능식품 전문 CDMO

IR Presentation

RP BIO 2025 1Q





Forward Looking Statements

회사의 경영실적 및 재무성과 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 회계감사가 완료 되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 회계감사 과정에서 달라질 수 있습니다

본 자료는 미래에 대한 “예측 정보”를 포함하고 있습니다. “예측 정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측 정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

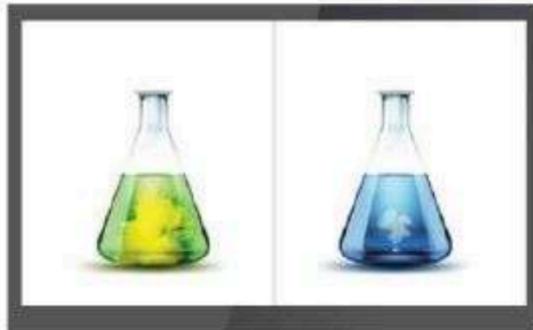
또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

Why, 연질캡슐? Why, SOFT Capsule?

1. 흡수가 빠르고 효과가 확실하다.

내용물이 액상이므로 위장관에 빠르게 퍼져 정제보다 흡수속도가 빠르고 생체이용률도 높습니다.



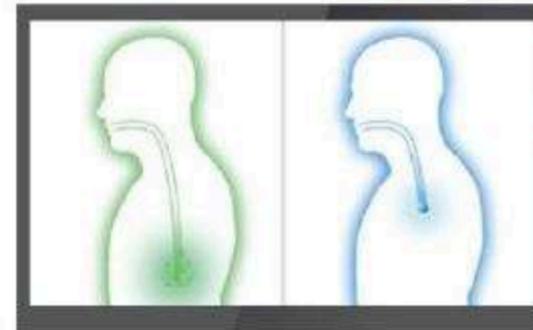
2. 안정성이 뛰어나다.

젤라틴과 같은 피막이 내용물을 빛과 공기로부터 보호하여 유효성분이 안정적으로 보존됩니다.



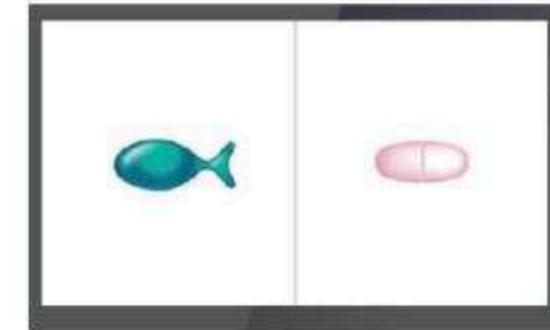
3. 복용이 편리하다.

표면이 부드러워 목 넘김이 편하고 나쁜 맛과 냄새를 차단하여 누구나 쉽게 복용할 수 있습니다.



4. 고급화가 가능하다.

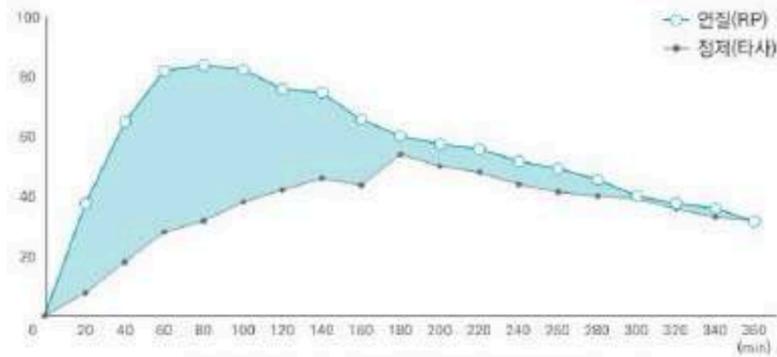
다양한 색과 모양으로 차별화 된 고부가가치 제품을 생산할 수 있습니다.



02. PROLOGUE – RP BIO의 특별한 기술

뉴네오솔(NEW-NEOSOL)

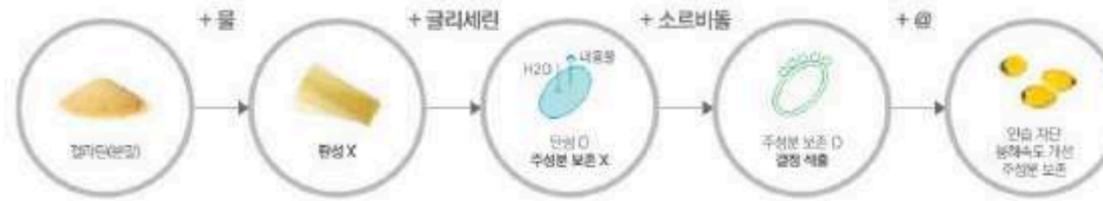
- 내용물이 액상으로 만들어져 흡수속도가 빠르며 효과 또한 정제에 비해 빠르고 생체이용률이 높음.



| 연질캡슐과 정제의 혈중 약물 농도 비교 |

뉴네오젤(NEW-NEOGEL)

- 피막(젤라틴)이 굳는 현상을 방지하여 피막의 안정성과 캡슐의 품질을 높인 기술.
- 반품 및 재고비용이 감소하며, 캡슐 깨짐과 달라붙음 등이 없어 고객 클레임을 막을 수 있음.



미국 FDA 기준의 원천 기술을 계승받아 식약처 기준(±10%)보다 더 엄격한(±3%) 품질 관리 체계

80년 이상을 이어온 RP Scherer의 원천기술계승	1930년 Robert Pauli Scherer에 의해 발명된 기술은 연질캡슐의 가장 큰 혁신으로 이는 현재까지도 이용되고 있는 가장 혁신적인 기술	
국내 최다 품목 생산	다양한 제품군의 안정성 및 처방 확보, 시장 선도	연질캡슐, 정제, 츄어블정, 펠리스틱, 경질캡슐, 스틱포 등 다양한 제형에 대한 생산능력 보유
연간 30억개의 연질캡슐 생산 가능	RP 오리지널 성형기, 국산 성형기 다수 보유	포장라인 자동화 구축
70개 이상의 다양한 피막 처방	추성분에 적합한 피막 처방 가능	생약제제, 고수분 성분(ex. 글리아타민) 품질 우수
컴플레인 0 실현	모든 생산과정에서 엄격한 품질 시험 진행	출고 이후에도 정기 검사를 통해 품질 관리

03. PROLOGUE - 알피바이오의 특허기술 현황

*총 28건 특허기술 중 연질캡슐 관련 특허는 23건



번호	특허명	등록번호	번호	특허명	등록번호
1	슬러리 연질캡슐 제제용 현탁화제 및 이를 포함하는 슬러리 연질캡슐 제제	10-1401510	16	식물성 추어블 연질캡슐용 조성물 및 이를 통해 형성된 식물성 추어블 연질캡슐	10-2294072
2	연질캡슐 제제용 로라타딘 조성물 및 이를 함유하는 연질캡슐	10-1746500	17	구미젤리 형태의 추어블 연질캡슐 조성물(이부프로펜)	10-232201
3	오미자 추출물과 칠해목 추출물을 이용한 뇌신경세포 보호용 조성물	10-1953143	18	구미젤리 형태의 추어블 연질캡슐 조성물(연질일부)	10-2438852
4	장용성 연질캡슐용 겔 매스 조성물 및 이를 이용한 장용성 연질캡슐	10-2006407	19	분배 장치 및 이를 구미하는 소형캡슐이 충전된 경질캡슐 제조 시스템	10-2462140
5	웬지 세그먼트 및 이를 구비한 캡슐 제조 장치	10-2041532	20	오메가-3 지방산 및 우르소데옥시콜산(UDCA)을 포함하는 콜레스테롤 담석 예방 또는 치료용 약학적 조성물 및 이의 제조방법	10-2470029
6	خم부를 갖는 블레이드를 구비한 캡슐 제조용 다이 롤러 및 이를 구비한 캡슐 제조 장치	10-2041533	21	동물성 추어블 연질캡슐용 조성물 및 이를 통해 형성된 동물성 추어블 연질캡슐	10-2523186
7	롤러의 직경이 서로 다른 캡슐 제조 장치	10-2041534	22	가소제 조성물, 이를 포함하는 연질 캡슐 및 그 제조방법	10-2565835
8	상이한 프로파일을 갖는 블레이드를 구비한 캡슐 제조용 다이 롤러 및 이를 구비한 캡슐 제조 장치	10-2041535	23	젤리제 조성물 및 그 제조방법	10-2676969
9	안전성이 향상된 연질캡슐 제제용 충전조성물 및 이를 포함하는 연질캡슐 제제	10-2050069	24	이종 약액 연질캡슐 성형장치	10-2705204
10	산화안정성이 있는 유지조성물 및 이를 포함하는 연질캡슐제제	10-2050070	25	장용성 연질캡슐제용 유산균 복합제, 이의 제조방법 및 이를 포함하는 복합 기능성 장용성 연질캡슐제	10-2819019
11	견인 엿지를 구비한 다이 롤러 및 이를 구비한 캡슐 제조 장치	10-2063676	26	유산균 슬러리를 포함하는 장용성 연질 캡슐제	10-2022-0126243
12	수계코팅용 천연유래 소재 정제 조성물 및 이를 이용한 식물성 수계코팅 정제	10-2076831	27	지속성 제제 조성물	10-2024-0075755
13	카페인 가용화 조성물	10-2213669	28	연질캡슐 조성물	10-2022-0116805
14	펙소페나딘 가용화 조성물	10-2222271			
15	난용성 약물 전달용 연질캡슐제(뉴네오솔)	10-2266704			

04. PROLOGUE – PARTNERS



건식 152개 처, 의약 55개 처의 약 1,000여 개 브랜드 제품 CDMO (2025년 상반기 기준)

OTC

건강기능식품

05. PROLOGUE – CEO MESSAGE



'RP Scherer Corp.'의 Rotary 원천 기술

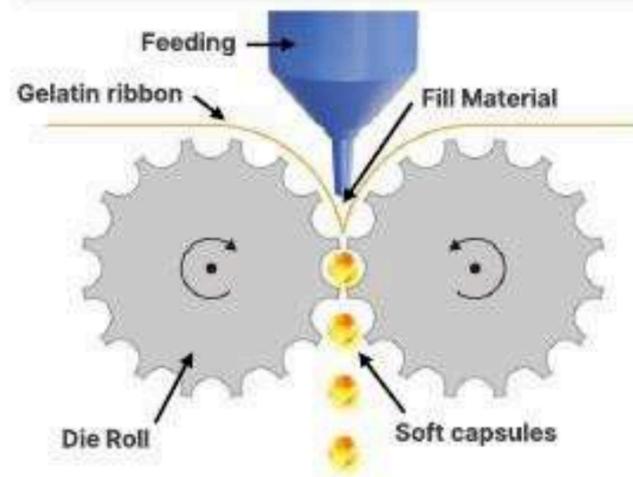


- 세계 1위 연질캡슐 제조업체 'RP Scherer Corp.' Rotary Die Process 원천 기술 계승
- 85년 이상 축적된 연질캡슐 제조 기술

국내 최초 Rotary Die 시스템 도입(오리지널 성형기)

Rotary Die Process

돌아가는 두 개의 몰드 안에 내용물을 떨어뜨려 생산하는 방식



생산속도 100배 ↑

생산수율 99%

품질안정성 ↑

바이오는 한 마디로 인간의 건강입니다

바이오와 함께하면 기분이 좋아지고, 삶에 도움이 되는 것을 만듦으로써
보다 행복한 세상을 만들어가고 싶습니다

세계 최고 수준의 연질캡슐 원천기술을 기반으로
끊임없이 연구 개발하는 알피바이오

새로운 도전을 투자자 여러분과 함께 하고자 하오니
따뜻한 관심과 지속적인 성원 부탁드립니다



(주)알피바이오 회장 윤재훈

전)대웅제약 대표이사/부회장
현)알피바이오 대표이사/회장



기업 현황

01. OVERVIEW

*25년 1분기 기준

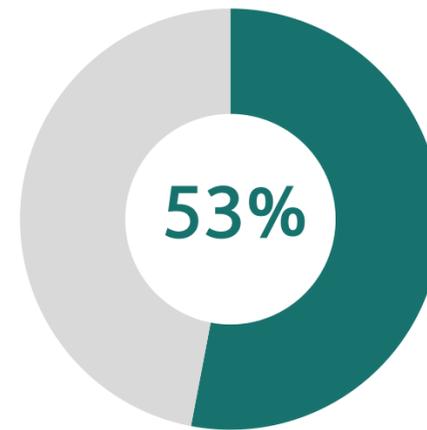


회사명	알피바이오 (314140)
사업영역	의약품 및 건강기능식품 CDMO (위탁개발 및 생산)
설립일	1983년 / 한국 RP Scherer Korea(주) 창립
매출액	123,966,689,440 원 (2024년 기준)
임직원 수	493 명
본사	서울시 강남구 삼성로 634

매출 구성 - 사업부별



알피바이오의 연질캡슐 국내 시장 점유율



**“연질캡슐계 에르메스”
국내 연질캡슐 시장(OTC)
3년 연속 부동의 1위**

* Ref: 2021~2023 IQVIA data

OTC/ETC : 간장제, 감기약, 비타민제, 진통제 등

건강기능식품 : 눈건강, 면역, 다이어트 등



대웅제약 이지엔6 시리즈



유한양행 마그비 시리즈



JW중외제약 페인엔젤 시리즈



안국약품 루테인지아잔틴



이삼오구 이문베라



지엔엠라이프
올인원 솔루션 멀티팩 종합비타민

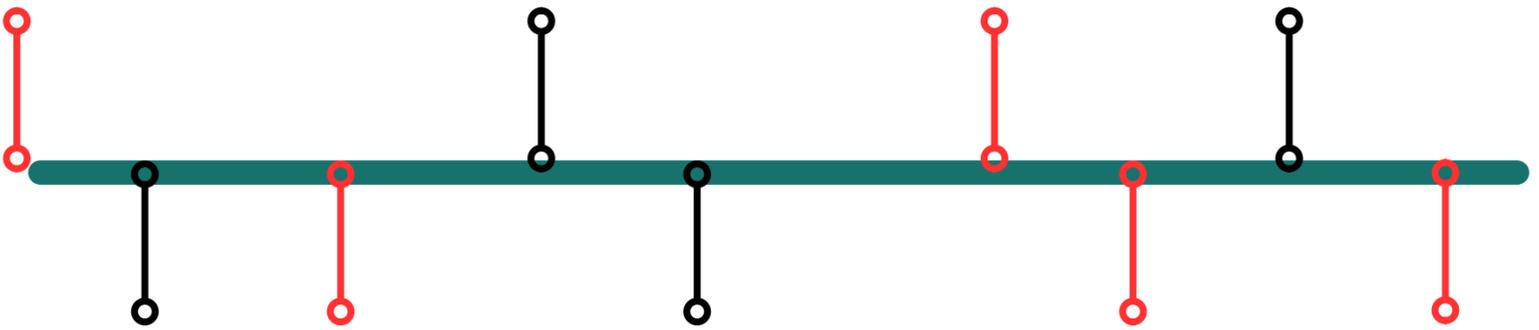
02. 회사 현황

*25년 1분기 기준



RP Bio는 세계 최초 연질캡슐 전문업체 R.P Scherer의 원천기술을 보유한 바이오헬스 기업입니다

1983년 대응제약과 미국 알피슈어 합작 투자로 R.P Scherer korea 설립
 2003년 상호변경 및 독자적 사업 영역 확대
 2016년 알피바이오 계열사 분할 신설
 2021년 삼성동 신사옥 준공



1984년 GMP 의약품 공장 준공
 1986년 연질캡슐 최초 KGMP적격업소
 2004년 건강기능식품 공장 준공
 2019년 마도 신공장 준공
 2022.09. 코스닥 상장

	2022	2023	2024	2025 1Q
매출액	1,381	1,510	1,240	339
영업 이익	96	66	-7	15
당기순이익	43	54	-9	10

시설 현황

건식 마도 신공장
 (GMP, HACCP, FSSC22000, 미국 FDA 시설 등록)



경기도 화성시 마도면 청원산단5길 60

의약 향남 공장
 (KGMP)



경기도 화성시 향남읍 제약공단 4길 35-7

	건기식	OTC
생산 CAPA	연질캡슐 약 8억 캡슐, 경질캡슐 3억 캡슐, 정제 5억정, 분말스틱 2억포, 젤리스틱 1억포, 멀티팩 1억포	향남공장 13억 캡슐, 마도공장 7억 캡슐 (총 20억 캡슐)
생산 설비	2,000억 원	800억 원
	일 CAPA를 년간으로 환산 총 2,800 억원	

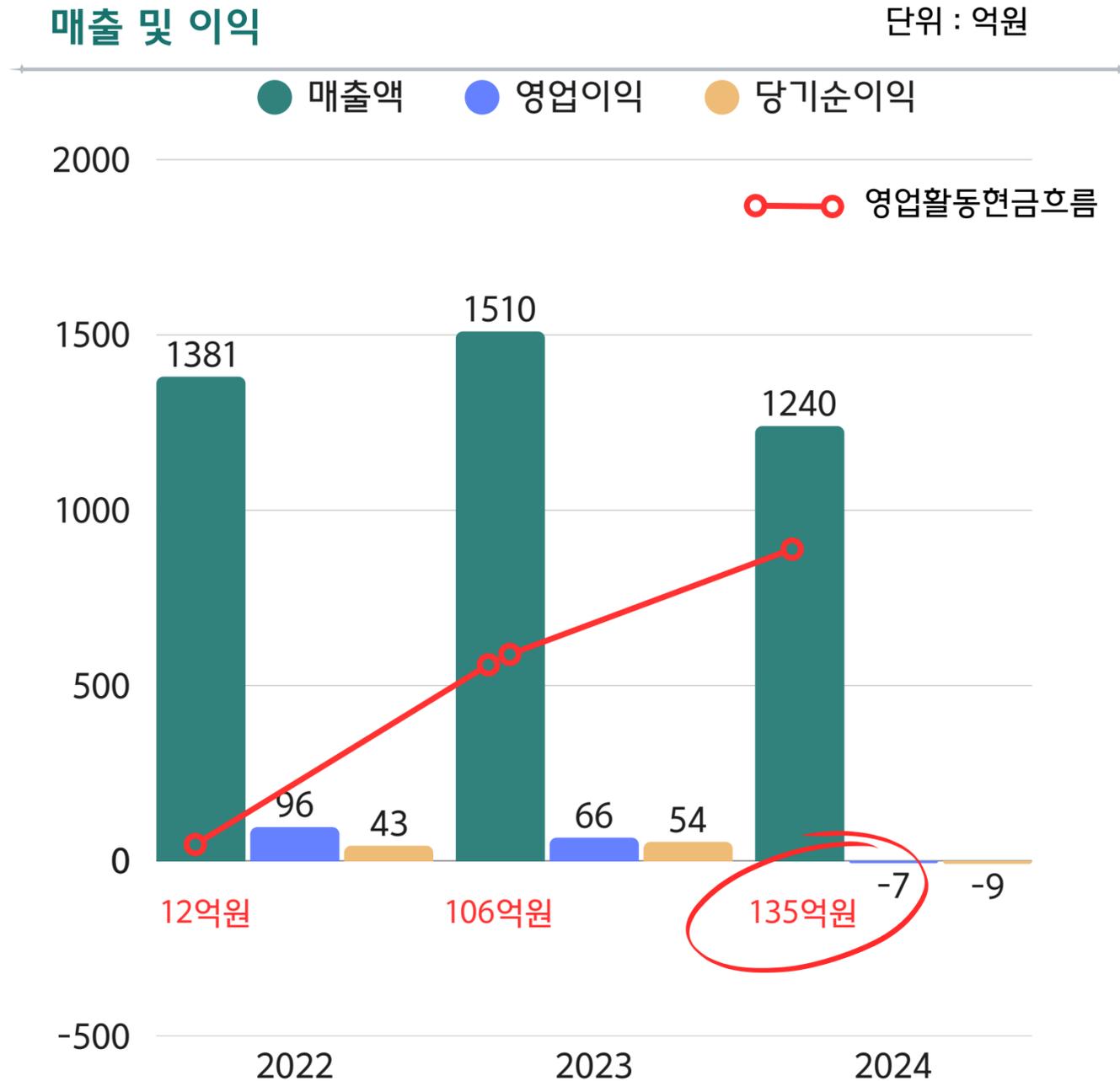


2024년 경영실적

01. 2024년 실적 하이라이트 -1



매출 1,240억원 / 순손실 전환에도 '현금흐름' 확대
 “재무 안정성, 운영 효율성 증대”



1) 의약의 경우, 코로나시기에 시장에 과잉공급된 감기약 및 진통제가 예상보다 늦게 소진되어 매출이 부진하였습니다. 연질캡슐 시장 전체의 가장 큰 비중을 차지하는 TOP3 간장제, 진통제, 감기약이 잠시 정체기입니다. 간장제는 밀크시슬 175mg이 급여 삭제로 매출감소 영향을 주었습니다

2)이밖에도 물가상승으로 인한 전기, 수도, 광열비부터 일반 자재까지의 비용증가가 원가 상승의 주요 원인이었습니다. 그 외에 도약을 위해 투자한 연구비, 기계설비, LIMS 등의 감가상각비 증가도 영향을 주었습니다.

3)반면에 재고자산 관리를 통해 현금여력을 늘렸습니다. 당기순손실이 기반인 영업활동현금흐름은 개선된 것으로 나타났습니다. 알피바이오는 작년 영업활동으로 135억 원의 현금이 순유입되었습니다. 순이익 54억원을 달성하면서 106억원의 현금이 유입된 전년도 보다 늘어난 수치입니다.

재고자산 보유 기간을 최소화하는 등 각종 재무 전략을 펼친 결과였습니다. 작년 현금흐름표를 보면 재고자산 소진에 따라 91억원의 현금이 유입되었습니다. 38억원에 그쳤던 전년도 유입 금액과 비교해 크게 늘었습니다.

같은 기간 재고자산회전율도 빨라졌습니다. 알피바이오는 2021년 5.2회의 재고자산회전율을 달성했습니다. 이후 2023년 3.7회까지 줄었지만 작년에는 4회로 회복했습니다.

02. 2024년 실적 하이라이트 -2



장기적 재무안정성 강화 계획 전환사채 보통주 전환→원활한 차입 관리

재고자산으로 현금 유입이 많이 되면서 현금창출력이 개선됐고 동시에 재고자산회전율도 지난해와 비교해 대폭 빨라졌습니다.

매출이 감소하는 상황에서 재고 보유 기간을 최소화하기 위해 **엄격한 재고 관리 정책**을 시행하고 **보관 기간을 최적화했습니다**. 이러한 노력으로 재고 회전율을 높이고 **현금 창출력을 강화**했으며, 이는 단기적인 대응을 넘어 장기적인 계획의 일환으로 실행되었습니다.

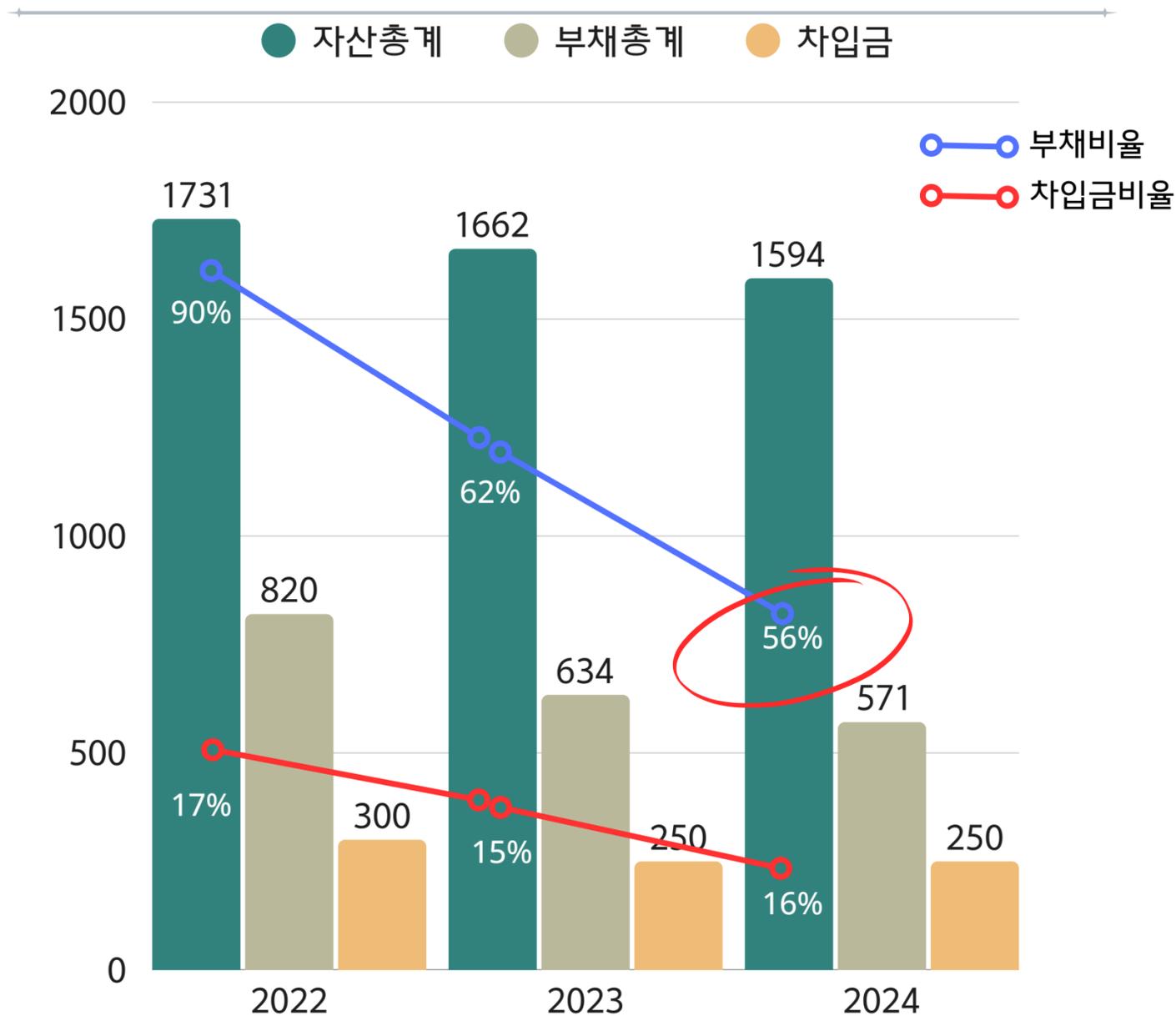
장기적으로 재무안정성 강화도 이뤄나갈 전망입니다. 앞서 알피바이오는 지난 2021년 1년 이내 상환해야 하는 단기차입금 322억원과 전환사채 46억원이 존재했습니다. 이후 지난해에는 **전환사채가 전부 보통주로 전환**됐으며 **단기차입금을 250억원까지 줄였습니다**.

차입 부담을 해소해나가자 재무안정성을 나타내는 지표도 개선됐습니다. 우선 부채비율이 안정권에 들어왔습니다. **2021년 120%에 달하던 부채비율은 2022년 90%, 2023년 62%, 2024년 56%까지 떨어졌습니다**.

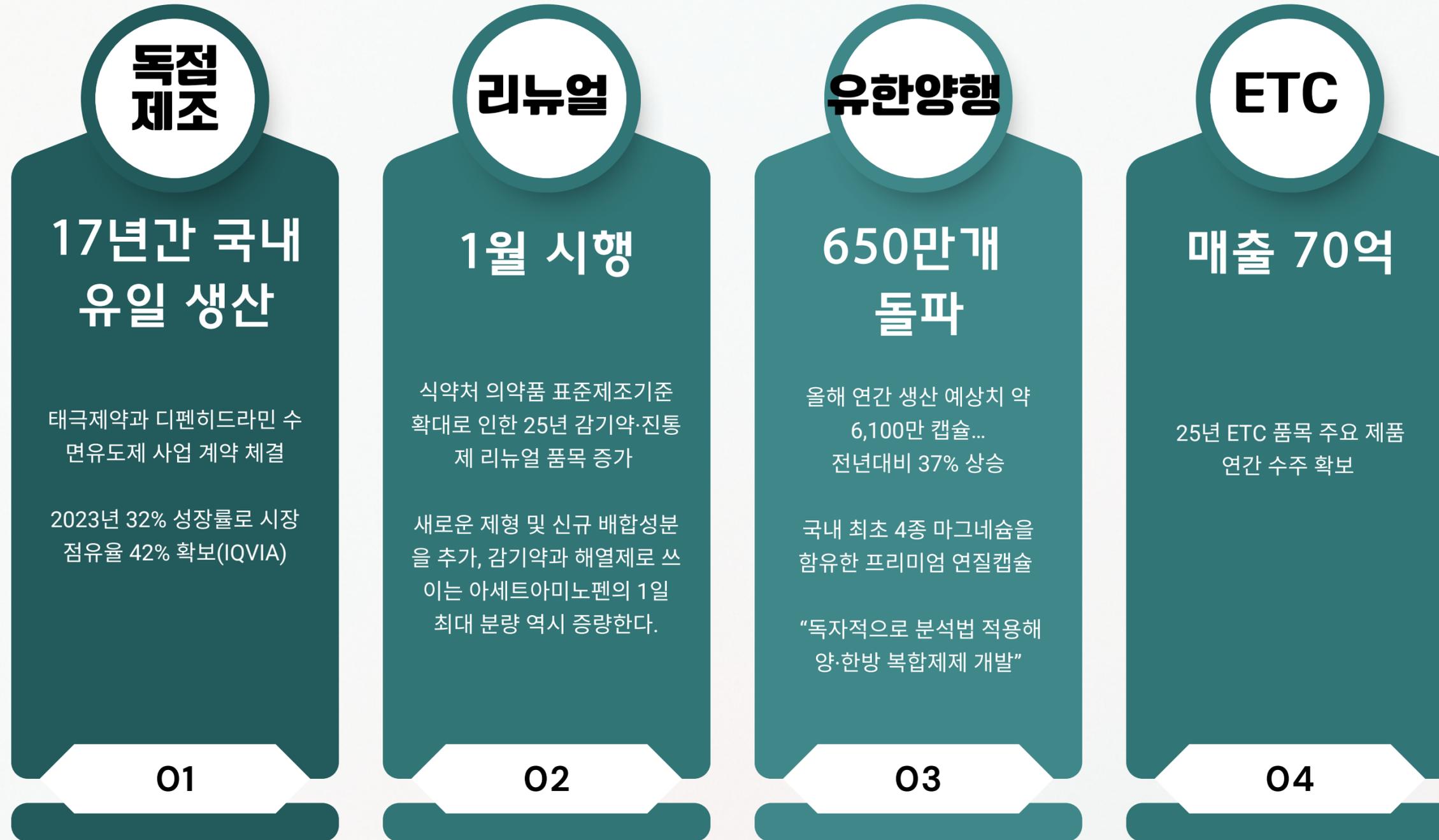
활용할 유동성 자금도 안정적인 상태입니다. 알피바이오는 올해 3분기 말 기준 152억원의 현금 및 현금성 자산(단기금융상품 포함)을 보유하고 있습니다. 지난 2022년말 174억원을 확보한 이후로 2023년(116억원)을 거쳐 일정 수준을 유지하고 있습니다. 유보율은 2021년 1800%대였지만 2022년 2000%를 돌파하고, 올해 3분기엔 2200%까지 확대했습니다.

요약 재무제표

단위 : 억원



03. 의약품 주요 매출 건



04. 건강기능식품 주요 매출 건

신제형 1

매출 30억

24년 하반기 개발완료 된 신제형 블리스터젤리 영업 확대

- 국내최초·국내유일 생산 가능한 신제형으로 오메가3, 루테인(완료) 외 다양한 원료 지속 개발 중

01

신제형 2

국내 최초

국내최초 지속성 비타민 개발 → 비타민C 단일제(완료) 외 추가 품목 개발 지속 진행 중

약국 전용 건강기능식품 브랜드인 '아워팜'을 통해 한번 섭취로 최대 10시간 동안 기능성분을 일정하게 유지하는 '지속성 비타민 C'를 국내 첫 출시

02

키성장 기능성

대형 제약사 출시 예정

25년 대형 거래처 D제약 건식 사업부 키 성장 기능성 제품 출시

키 성장 관련 기능성을 인정 받은 개별인정형 원료 사용 제품으로 높은 시장성 확보

03

특허 기술

천만개 돌파

파비플로라생강뿌리추출물 개별인정형 원료를 장용성 캡슐로 출시한 국내 첫 제품이다.

연예인 장영란이 직접 출시한 체중 관리 기능성 건강기능식품 '영라뉴 장용성 파비플로라 PRO'

04

해외 수출

해외법인 검토

2025년 1월 FSSC22000 국제 인증 획득

FDA 시설 등록 완료(2010년) 국제 신뢰성 향상과 접근성 확대 기대

해외법인 설립 검토중

05



알피바이오

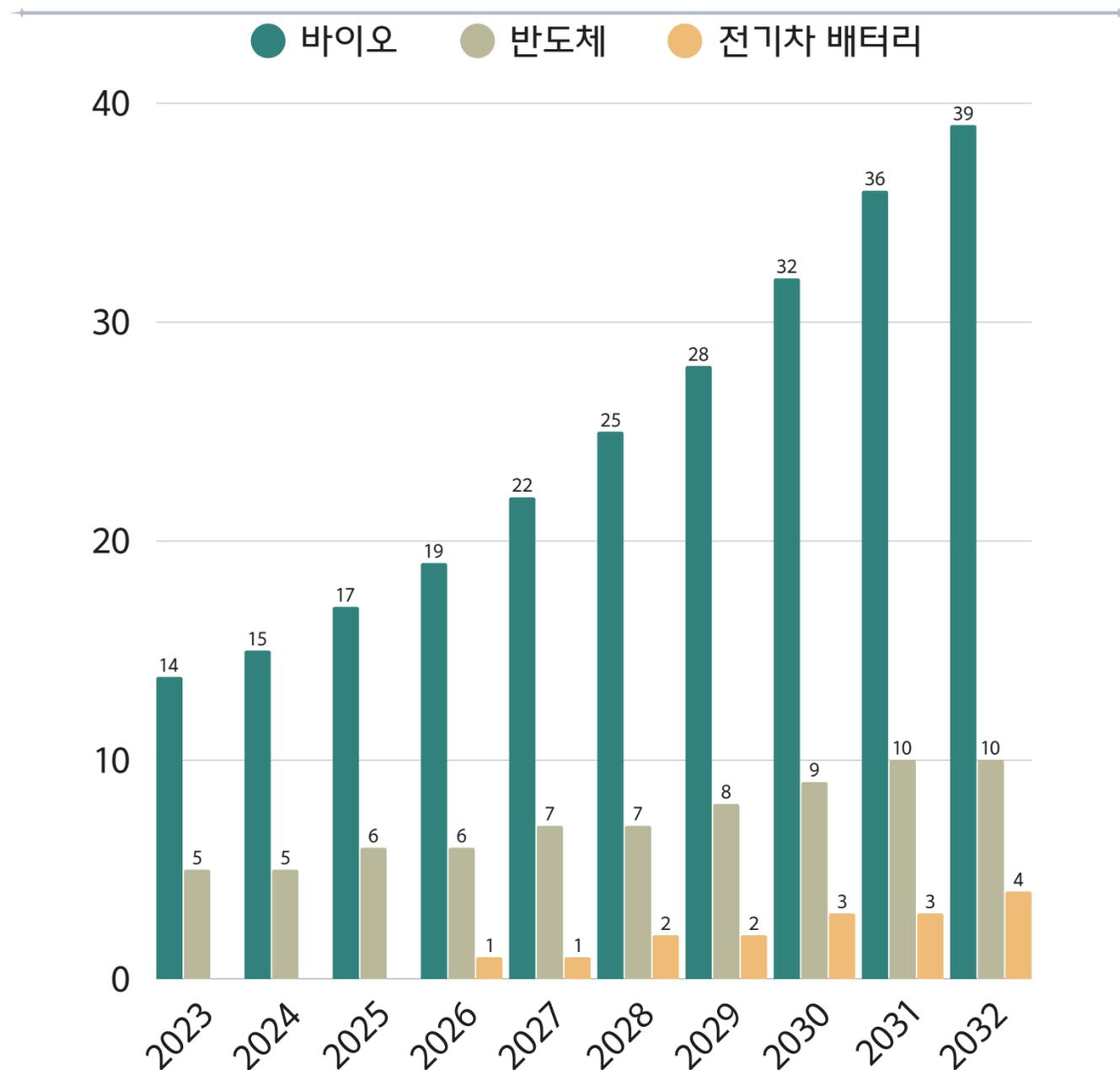


R&D 연구현황

01. 연질캡슐 제형의 비전성(산업 트렌드)

글로벌 시장 규모

단위 : 천억 달러



1. 헬스케어 산업의 고성장성

- 국내 헬스케어 시장은 2010년 이후 약 5배 증가, 전체 주식시장 비중 10%를 차지하며 메인 섹터로 부상 (출처: KRX marketdata, 현애포트너스코리아)
- 이러한 폭발적 성장 추세는 향후 알피바이오의 주요 수익 창출 기반으로 작용할 것으로 기대됨

2. 글로벌 연질캡슐 시장의 높은 성장성

- 글로벌 연질캡슐 시장은 연평균 7.81%로 성장, 2030년 148억 달러 이상 전망.
- 알피바이오는 독자적 특허 기술과 높은 제조 효율성을 기반으로 원가 경쟁력을 확보, 높은 마진의 프리미엄 제품 라인을 통해 수익 극대화 실현 가능 (출처 : Straits Research)

3. 'CDMO' 투자 하이라이트

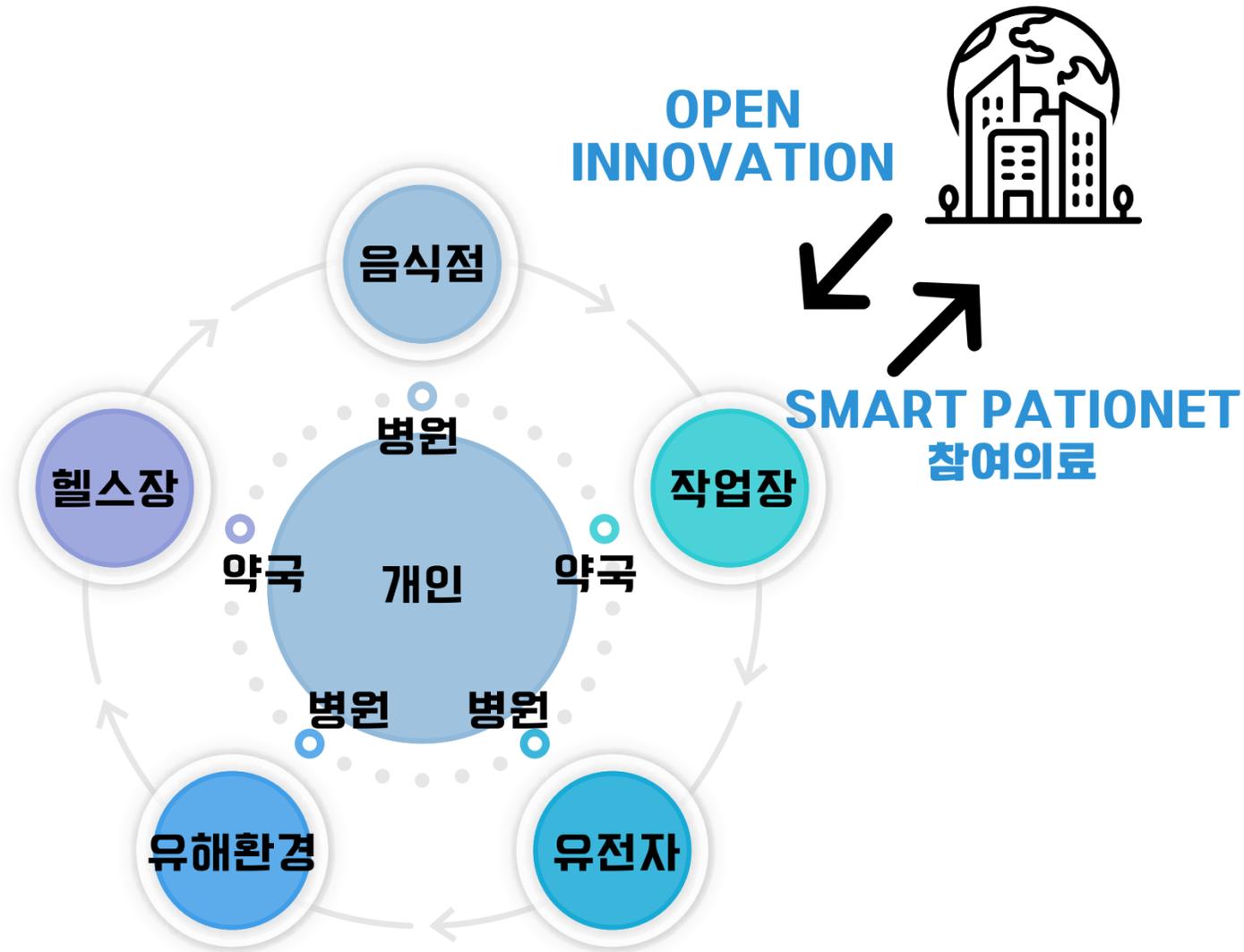
- 대규모 자본화: 자본이 중요한 대형 프로젝트 중심으로 사업 추진
- 구조화: 국가별 및 글로벌 공조화 필요성 증가
- 전문화: 차세대 물질 및 약물 전달 기술의 고도화

4. 결론

- 글로벌 바이오 의약품의 공급망 재편 과정에서 고부가가치 의약품의 생산을 책임질 CDMO 기업의 수요 급증.
- 알피바이오는 이미 차세대 제형 기술 및 약물 전달 기술 고도화를 완성하여 고부가가치 CDMO 프로젝트 중심으로 안정적이고 높은 수익 확보가 가능

02. 건강기능식품 비전성(산업 트렌드)

AI기반 맞춤형 헬스케어 시대, 규모의 개인화



1. 맞춤형 헬스케어 패러다임의 가속화

- 헬스케어의 패러다임은 수동적 치료 중심에서 능동적이고 예방적이며 개인화된 (Self-directed, personalized) 관리로 빠르게 전환되고 있으며, 이 과정에서 인공지능(AI)과 빅데이터 분석이 핵심적인 역할을 수행 중임
- 이에 따라 '대규모 맞춤형 제품 생산 역량'을 가진 기업들에게 큰 시장 기회가 창출되고 있음 (고마진의 맞춤형 제품 개발이 수익모델로 부상)

2. 알피바이오의 경쟁우위 포지셔닝

- 알피바이오는 고도화된 제형기술과 첨단 제조 프로세스를 보유한 전문 CDMO로서, 맞춤형 생산 역량에 있어 경쟁우위가 뚜렷함
- 이미 다수의 브랜드 파트너사가 원하는 방향으로, 약 1,000개 이상의 맞춤형 제품 생산 및 공급을 성공적으로 수행하고 있어, 복잡하고 다양한 제품 요구를 효율적이고 정확하게 처리할 수 있는 역량을 입증함.
- 규제 우수성 : 한국 식약처의 ($\pm 10\%$) 기준보다 더 엄격한 미국 FDA 기준($\pm 3\%$)을 충족하여 글로벌 시장 진입 시 규제 리스크를 최소화하고, 국제 시장 확대 진출 속도를 크게 단축시키고 있음

3. 강력한 고객 유지와 안정적 매출 창출

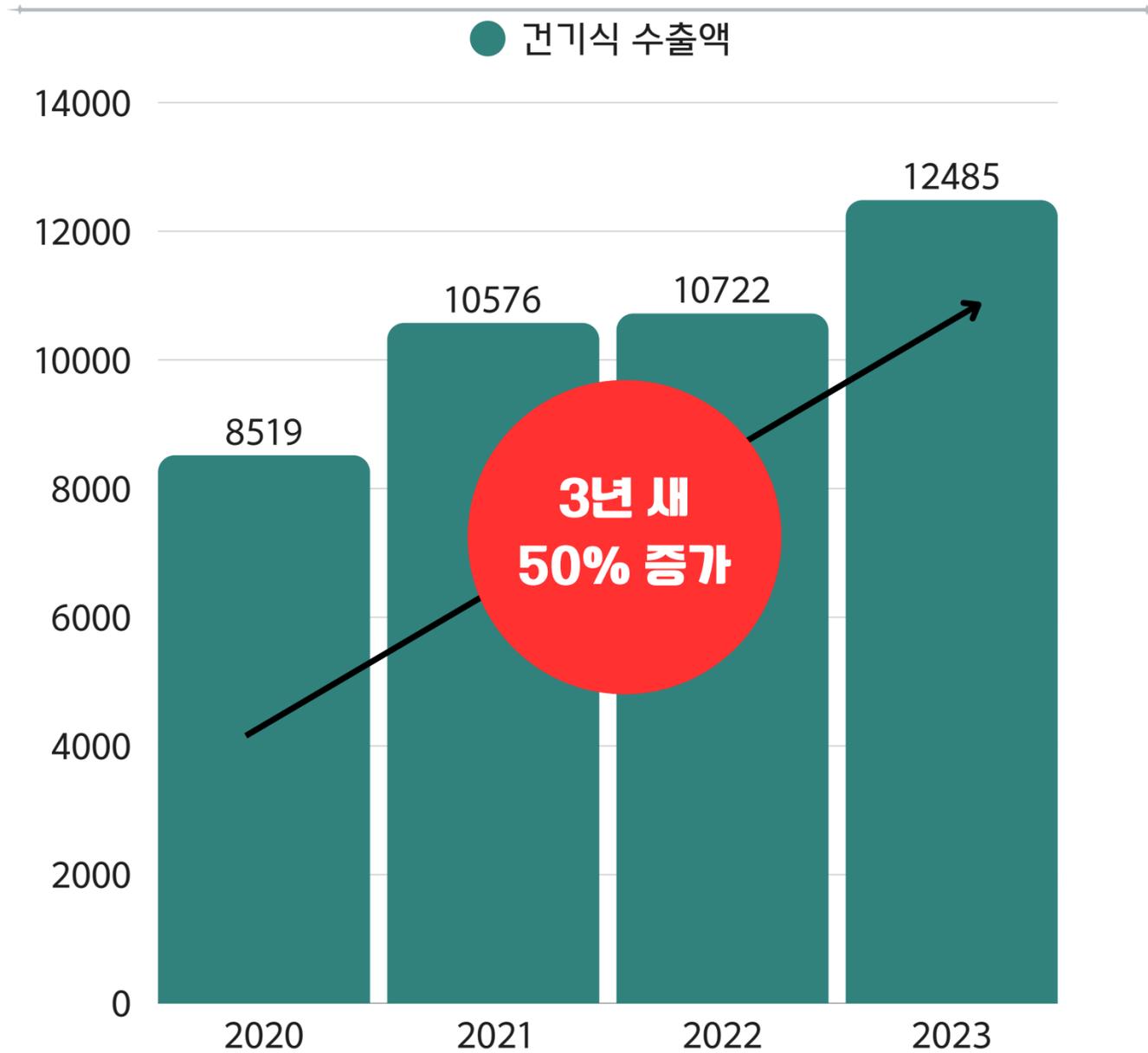
- 규모의 개인화 : 유연한 자동화 설비와 디지털 제조 프로세스를 통해 낮은 생산 비용으로 대규모 맞춤형 제품 생산을 빠르고 경제적으로 확장할 수 있음
- 빅데이터 활용 역량 : 빅데이터를 제품 설계 및 품질관리 프로세스에 적극적으로 적용하여, 시장 내 초개인화(hyper-personalization) 트렌드를 선도할 수 있는 강력한 경쟁력을 보유함
- 맞춤형 제품 개발 과정에서 발생하는 고객 락인(Lock-in) 효과로 인해 고객 이탈률(Churn Rate)을 현저히 낮추고 장기적이고 안정적인 비즈니스 관계를 구축 가능

*출처 : 건강기능식품협회 '2024 건강기능식품 시장 현황 및 소비자 실태조사 보고서', 김주한 교수 의료 AI 와 의료 마이데이터 시대의 건강 등

03. 해외수출 비전성(산업 트렌드)

건강기능식품 수출액 추이

단위 : 억원



1. FSSC 22000 국제 인증 획득...해외 접근성 강화

- 미국 FDA 시설 등록 완료(2010년), FSSC 22000 인증(2025년) 획득으로 해외 프리미엄 시장에서 신뢰도 확보 및 높은 가격 전략으로 수익성 극대화 가능
- 해외 매출 확대 포석: 기존 거래 국가인 대만, 러시아 뿐만 아니라 미국 등 신시장 개척 방향으로 해외 판로를 확장

2. K-건기식의 글로벌 시장 성장

- K-건기식 수출 증가: 건강기능식품 수출액이 2020년 5억8100만 달러에서 2022년 8억4700만 달러로 2년간 약 45.8% 증가.(FIS 식품산업통계정보)

3. 해외 생산거점 및 현지화 전략 추진

- 글로벌 파트너십 강화: CGMP 인증 계획으로 글로벌 유통사와의 협력을 통해 시장 점유율 확대 및 매출 증대 목표
- 미국 등 해외 법인 설립과 현지 제조공장 마련 등 사업 확대 검토 중
- 해외 생산·유통 비용 절감 및 국가별 맞춤형 제품 전략으로 글로벌 수익 극대화 가능

04. 세계 1위 CDMO 기술 비교

알피바이오 기술 현황		
연질 (Softgel)	10-1401510	식물성 연질캡슐
	10-2294072	식물성 츠어블 연질캡슐
	10-2523186	동물성 츠어블 연질캡슐
	10-2006407	장용성 연질캡슐
	10-2705204	더블충전 연질캡슐 (서로 다른 2개상 충전)
	10-2266704	뉴네오솔 연질캡슐
	10-2565835	뉴네오젤 연질캡슐
	10-1476500 10-2222271	항히스타민 연질캡슐
10-2819019	장용성 유산균 연질캡슐	
츠어블 (Chewable)	10-2676969	블리스티젤리
	10-2438852	구미젤리
정제 (Tablets)	10-2076831	수계코팅 정제
	10-20240075755(출원)	지속성 정제

1. 지속 가능한 독점 기술로 시장 점유율 및 수익성 극대화

- 알피바이오는 미국 알피쉐러(현 카탈란트/Catalent)의 오리지널 연질캡슐 제조 기술을 세계 유일하게 계승하여, 시장 진입 장벽이 매우 높은 글로벌 CDMO 시장에서 지속가능한 독점적 지위를 확보하고 있음
- 유한양행 마그비이엑스, 동아제약 '마그랑 비피돌렉스' 리뉴얼 사례 등 마그네슘 원료 기반 CDMO 다각화 전략 전개 → Life Cycle Extension 성공 → 2030년까지 마그네슘 기반 제품 개발 비중 300% 이상 확대 목표

2. 고부가가치 제품 확장 및 즉각적 매출 증대 가능성

- 이미 보유하고 있는 제형기술(미니사이즈 캡슐, 츠어블 연질캡슐, 지속성 정제, 블리스티젤리 등)을 활용하여 프리미엄 건강기능식품, OTC(일반의약품), ETC(전문의약품) 등으로 사업영역을 확대하고,
- 이를 통해 즉각적/안정적/장기적인 매출 창출이 가능
- 현재 설비 구축으로 즉시 확장 가능한 신규제형(캐러멜, 트로키제, 이중층 정제, 펠렛 제형 등)을 추가함으로써 매출처 다변화 및 수익성 강화의 기회가 있음

3. 글로벌 인증 기반의 공격적 시장 확대 전략

- 미국 FDA 기준의 까다로운 품질관리를 통해 글로벌 시장 진출 장벽을 극복하며, 이는 향후 미국, 일본 등 고부가가치 글로벌 시장 진입 시 프리미엄 가격 전략을 통해 높은 수익 창출 가능
- 특히, **일본 FUJI CAPSULE, 미국 PHATEON**과 같은 글로벌 기업과 동등한 수준의 혁신적인 기술력을 이미 확보하고 있어 글로벌 시장에서 안정적이고 공격적인 성장 전략 추진이 가능합니다

05. R&D 파이프라인-1

개별인정형원료 개발 현황 / 총 4건
정부과제 현황 / 총 5건



연구과제명	주관부서	연구기관	정부출연금	비고
밀리타리스동충하초추출물의 제조공정 표준화 및 간기능 개선 효능평가	중소벤처기업부	17.10~18.09	167,100,000	과제완료
천연물을 이용한 안전성이 확보된 간기능 개선 소재 개발	중소벤처기업부	18.11~19.10	170,700,000	과제완료
오미자복합추출물을 이용한 인지능력개선 건강기능식품개발	농림축산식품부	17.06~20.06	1,248,000,000	과제완료
표준제조 흑삼의 호흡기 건강기능성식품원료 개발	농촌진흥원	21.01~22.12	200,000,000	과제완료
신규 식물성 오메가3를 이용한 혈행개선 기능성 소재 개발	중소벤처기업부	22.08~26.08	41,500,000	진행중

05. R&D 파이프라인-2

신규제형 개발 현황 / 총 5건



제형명 / 특허 등록일	기초 연구	기능성 평가	특허 등록	Partners
블리스터 젤리 / 2024.06.17.	젤리제 조성물 및 그 제조방법 / 등록번호 : 10-2676969			
지속성 비타민 / 국내최초 식약처 허가	지속성 제제 조성물 / 등록심사중		★국내 최초 약국 전용 출시	
의약품 젤리 / 2021.10.29.	구미젤리 형태의 츄어블 연질캡슐 조성물(이부프로펜) / 등록번호 : 10-232201			
이종 약액 연질캡슐 / 2024.09.05.	이종 약액 연질캡슐 성형장치 / 등록번호 : 10-2705204			
듀오메가 프로 연질캡슐 / 2025.06.05.	장용성 연질캡슐제용 유산균 복합제 / 등록번호 : 10-2819019			

<블리스터 젤리 : 어린이 건기식>



국내최초 구미 오메가3, 높은 체내 흡수율

<지속성 비타민 : 고함량 비타민>



1회 섭취로 10시간 이상 기능 유지

<의약품 젤리 : 맛있는 감기약/진통제>



개봉 후 사용기한 제한 없음

<이종약액 연질캡슐 : 1캡슐 2개 층>



마그네슘 감기약/ 비타민 감기약
약효 효능 30% 향상

<듀오메가 : 유산균+오메가3>



프로바이오틱스 연질캡슐
전용 프로세스 기술

성분 배합
시장 규모
개발 현황
Highlight

의약품 성분(UDCA, 푸르셀티아민, 벤포티아민 등 활성형 비타민) 함유 가능, 딸기맛, 청포도맛, 자몽맛 등 다양한 맛 구현 가능
국내 건기식 젤리 시장은 2020년 311억원에서 2023년 693억원으로 50% 성장 (한국건강기능식품협회)
21년 10월 특허 등록, 현재 국내 대형제약사 4처에서 문의가 온 상태, 제제검토 중이며 출시까지 대략 1년정도 예상
“완전히 새로운 카테고리의 탄생” 제약업계의 약물 발전에 있어 기념비적인 단계

"기념비적 단계! 의약품 젤리"

알피바이오가 국내 최초로 '의약품 젤리 제형' 허가를 받아 시장을 개척



-(시장개척)비타민C는 액상으로도 힘들어서 츄어블로 어려울 거라 생각하지만, 50mg나 넣어도 안정성을 확보함

-(환자 편의성)편리한 복용성은 약물 복용 순응도를 높이고, 결과적으로 치료 효과를 극대화할 수 있음

-(경제적 이점)개봉 후 사용기한이 제한되지 않는 젤리 제품은 폐기물 발생을 줄이고, 제약사와 소비자 모두에게 긍정적인 효과 예상

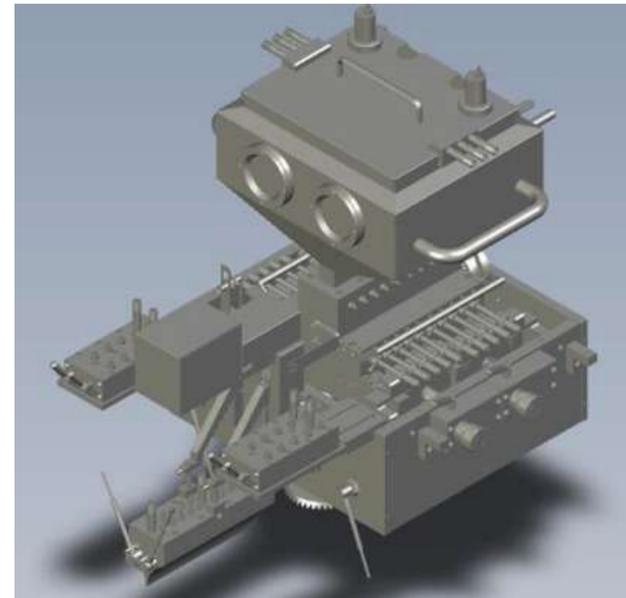
-(소비자 구매권리 향상) 딸기맛, 청포도맛, 자몽맛 등 다양한 맛 구현이 가능해 화학적 약물의 맛과 냄새에 거부감이 있는 소비자들에게 복용 편의성을 제공한다.

아예 시장에 없는 신규 제품이라 어떠한 타겟으로 설정함에 따라 처방이 달라지고 맛의 다양성으로 확장 가능

성분 배합
시장 규모
개발 현황
Highlight

마그네슘 진통제, 감기약 비타민제, (캡슐 안에 수용성층과 지용성층을 분리해 두 가지 성분을 동시에 충전 할 수 있는 제조 방식)
글로벌 연질캡슐 시장은 2023년 약 70억 달러 규모로, 2032년까지 연평균 성장률(CAGR)은 약 7% (Market Research Intellect)
24년 9월 특허등록 / 대형 제약사 출시 진행중
연질캡슐 기술 고도화에 따른 '약효효능 30% 향상', 소비자 맞춤형 포물레이션으로 발전 가능 "최적화된 경구투여약 기술"

함량 안정성(사용기간 동안의 약효 효능) 30% 증가된 기술혁신
생산 효율성 극대화 설계로 구 성형기 호환 가능 "Scale Up & 생산유연성 증가"



-연질캡슐 안에 두 가지 층이 존재하도록 제조하는 신기술

-속효성이 필요한 성분(ex. 이부프로펜)은 녹여서 효과를 높이고 그 외 성분은 슬러리 형태로 제조하여 최적의 캡슐 사이즈 설계

성분 배합 오메가3+비타민D/E, 오메가3+비타민D+아연, 루테인+비타민A+아연, 홍삼, 멀티비타민
시장 규모 국내 젤리 제형 건기식 시장, 3년 만에 2배 성장 기록 “2029년까지 6,317억 원까지 성장 전망” (한국농수산물유통공사)
개발 현황 24년 6월 특허등록, (에프엠더블유)국내 최초 직수입 제품을 국산화에 성공 ‘블리스터 젤리’의 골드키즈 시장 진입
Highlight 오메가-3 지방산에 대한 **생체 이용률이 104% 향상, 매출 30억 향상 목표**

국내 맘카페 등 육아 커뮤니티 '구미 오메가3' 불리며, 골드키즈 자녀를 둔 MZ세대 학부모들에게 인기 제품 직수입 제품 국내 최초 상용화, "프리미엄 어린이 건기식"으로 확장세

기존 츄어블 오메가3



이지츄 오메가3



VS

*시험조건 : 37도 물에 5분간 혼합

EPA + DHA의 평균 혈장 농도 비교

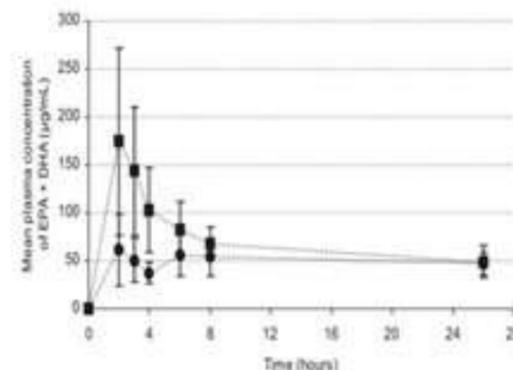


Figure 1. Mean blood plasma concentrations of EPA (top), DHA (middle), and EPA + DHA (bottom) from time 0–26 h post-administration of TAG oil via gelled emulsions and soft gel capsules.

유럽 지질과학기술학회지(European Journal of Lipid Science and Technology)에 따르면, EPA와 DHA의 평균 혈장 농도 비교 실험에서 ‘블리스터 젤리’ 형태의 생체 흡수율이 기존 연질캡슐보다 더욱 향상된 것으로 나타났다.

젤 에멀전과 연질 젤 캡슐을 통해 TAG(트리아실글리세롤)오일을 투여한 후 0-26시간 동안 EPA와 DHA의 평균 혈장 농도를 확인한 결과, 젤 에멀전은 소프트젤 형태에 비해 이러한 오메가-3 지방산에 대한 생체 이용률이 104% 향상된 것으로 나타났다. 이러한 개선은 젤 매트릭스의 유화된 TAG이 유가 체내 용해 및 흡수를 향상시키기 때문으로 분석했다.

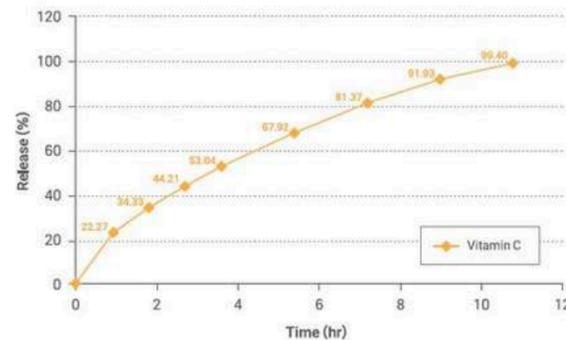
성분 배합
시장 규모
개발 현황
Highlight

비타민C 단일제, 비타민B 복합제(4종: 비타민C, 비타민B1, 비타민B6, 판토텐산), 나이아신, 엽산, 비오틴, 비타민B12
2023년 미국 지속성 비타민 시장 규모는 약 8억 달러로 2028년까지 연평균 성장률(CAGR) 6.5% (Grand View Research)
24년 8월 국내 최초 식약처 허가 획득, 특허 등록심사중, 24년 11월 국내최초 약국전용 '지속성 비타민 C' 건강기능식품 출시
BRP Labs 산하의 건강기능식품 브랜드 '아워팜'은 약국전용제품 외형 확장에 주력, **8,000여개 약국, 연매출 2배 증가**

국내 최초, [지속성 비타민 C] 기술획득에 이어

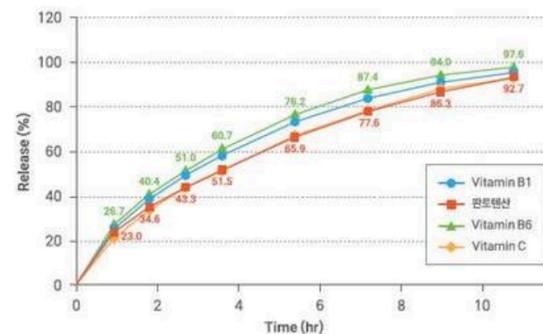
영국 FAPAS로부터 '수용성 비타민 시험' 관련 인증 받아 [지속성 비타민 C+B군 복합제] 식약처 허가 진행

비타민C 단일제



기능성 함량: 비타민C 500mg (510mg)
DSM 비타민C
용법용량: 1일 1정(1,000mg) 섭취

비타민B 복합제(4종)



기능성 함량: 비타민C 200mg, 비타민B1 50mg,
비타민B6 50mg, 판토텐산 50mg
용법용량: 1일 1정(900mg) 섭취

지속성(long-acting) 제품과 일반 제품 비교

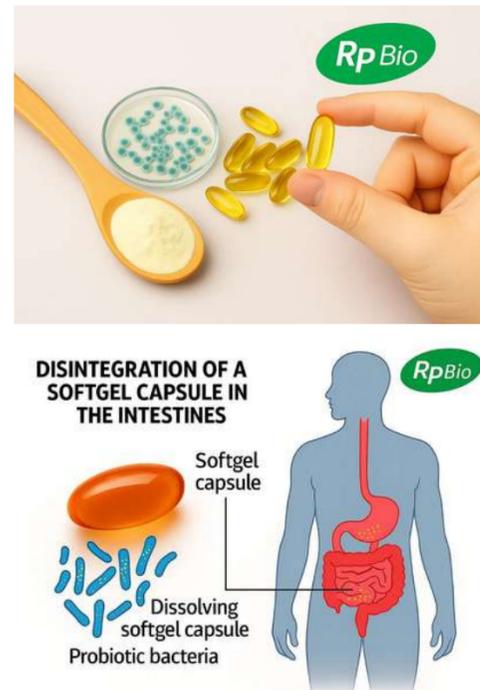
구분	일반 정제 비타민C	코팅 정제 비타민C	지속성(long-acting) 비타민C
붕해 시간	30분 이내	60분 이내	일반 제품 대비 천천히 붕해
체내 지속 시간	배출 빠름	배출 빠름	10시간 이상

※ 본 내용은 일반적인 제형의 특성입니다.

성분 배합
시장 규모
개발 현황

락토바실러스계 유산균, 엔테로코커스계 유산균, 비피도박테리움계 유산균 계열 등 다양한 열 민감성 유산균과 기능성 오일 결합
국내 장 건강 제품 시장 약 8,000억 원 규모 (2024, 식약처 및 산업통계 기준), 글로벌 프로바이오틱스 시장 8.5% CAGR (Grand View Research)
고령층 대상 기능성 복합제 시장 연평균 10% 이상 성장 추정 (APAC 중심)
25년 6월 국내 최초 특허 출원, 일동바이오사이언스 MOU(국내 최초 '유산균 오메가3 장용성 연질캡슐' 공동개발)

국내 최초 프로바이오틱스와 rTG오메가3 결합한 장용성 연질캡슐 특허 획득 실온(1~35 °C)에서도 18개월 동안 유산균 생존 보장



알피바이오가 국내 최초로 프로바이오틱스와 기능성 오일의 복합 제형에 대한 국내 특허(등록번호 10-2819019, 상표명: 듀오메가 프로)를 취득했다.

이번 특허는 유산균과 고함량 식용 오일을 동시에 캡슐화하면서도, 실온(1~35 °C)에서 18개월 동안 유산균의 생존을 유지할 수 있는 복합기능 연질캡슐에 대한 내용이다. 기존 시장에서는 유산균이 열에 취약해 장기 유통이 어려웠던 기술적 한계를 극복한 성과로 평가된다.

장용화된 연질캡슐 기술로 인해 위산(pH 1.2) 환경에서도 유산균이 생존할 수 있도록 보호한다.



알피바이오



APPENDIX

01. 요약 재무상태표



(백만원)

구분	2022	2023	2024	2025 1Q
자산총계	173,158	166,218	159,499	163,258
유동자산	81,043	67,714	61,112	65,000
비유동자산	92,115	98,504	98,387	98,258
부채총계	82,021	63,471	57,196	59,693
유동부채	78,630	57,496	51,175	53,071
비유동부채	3,391	5,975	6,021	6,622
차입금	30,000	25,000	25,000	21,000
자본총계	91,137	102,747	102,303	103,565
자본금	4,097	4,333	4,333	4,333
자본잉여금	58,826	65,346	65,349	65,349
이익잉여금(결손금)	28,268	33,128	32,684	33,946
기타자본구성요소	(54)	(60)	(63)	(64)
부채비율	90.0%	61.8%	55.9%	57.6%
차입금비율	32.9%	24.3%	24.4%	20.3%

02. 요약 손익계산서



구분	분기					연간
	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2024
매출액	32,488	32,079	28,100	31,300	33,992	123,967
매출원가	30,731	29,611	27,495	28,932	30,144	116,769
매출총이익	1,757	2,468	605	2,367	3,848	7,198
판매비와 일반관리비	2,019	1,984	1,878	2,010	2,043	7,891
영업이익	-262	484	-1,273	357	1,805	-694
기타수익	16	137	18	185	13	356
기타비용	17	14	84	34	0	150
금융수익	89	139	149	145	158	522
금융비용	343	336	337	235	289	1,251
법인세비용차감전순이익(손실)	-518	410	-1,528	418	1,687	-1,217
당기순이익(손실)	-518	119	-1,578	1,069	1,696	-907
총포괄이익(손실)	-617	119	991	-504	1,262	-11
영업이익률	-0.8%	1.5%	-4.5%	1.1%	5.3%	-0.6%
당기순이익률	-1.6%	0.4%	-5.6%	3.4%	5.0%	-0.7%

03. 사업부문별 실적-판매경로



2025년 1분기 기준

구분	사업부문	대표품목	제형	구분	금액	비율%
제품	건강기능식품	프로메가, 시네트롤 등	연질캡슐	오메가,루테인,비타민D	12,712	37.4
			기타(정제,경질등)	다이어트,멀티비타민 등	6,687	19.7
	의약품	모드콜에스, 이지엔6 등	연질캡슐	감기약,비타민,진통제 등	13,842	40.7
			기타(정제,경질등)	전문의약품(위탁생산)	686	2
상품				원자재,부자재 등	36	0.1
기타				샘플생산비, 용역비 등	29	0.1
합계					33,992	100

- 1) 제약사 매출은 도매상과 유사하게 당사 생산한 완제품을 제약사가 운영하는 유통망에 판매하는 방식이 대부분입니다.
- 2) 건식유통사는 온라인몰, 오프라인매장, 홈쇼핑, 방문판매 등을 운영하는 회사입니다.
- 3) 매출유형 건식에서 기타는 젤리스틱, 분말스틱, 경질캡슐이 주를 이루고 있습니다.