



Global Business Strategy

헥토파이낸셜 글로벌 사업 전략

2025.07.22.

Why Now?

글로벌 결제/정산 시장의 문제점과 기회요인



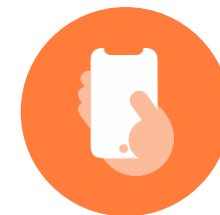
크로스보더 결제 증가

글로벌 전자 상거래, 해외송금
B2B무역 및 여행 등
크로스보더 결제 수요 증가



핀테크 기술 발전

AI, 실시간 결제 인프라,
블록체인, CBDC 등
결제 시장을 주도하는 혁신 기술



다양한 소비자 니즈

블록체인 기반 실시간 결제,
다중 통화 월렛, 저렴한 수수료 등 다양한
소비자 충족을 위한 협업



복잡한 규제

고객확인제도(KYC)
외화 송금 및 환전 시 자본거래 신고,
송금 목적 제한 등 외환거래 규제(AML)

Why Us?

우리의 경쟁력

'현금'과 '계좌'에 특화된 국내 유일 PG사

- ✓ 국내 1위 계좌기반 결제.정산 인프라
- ✓ 1,000만 회원 보유 간편현금결제 서비스
- ✓ 글로벌 확장이 가능한 '완결형 지급결제' 보유
- ✓ 탁월한 리스크 관리

How?

우리의 대안 - 해결책

금융에 IT를 결합

결제와 정산을 혁신하고 가치(Value)가
국경 없이 실시간으로 흐르는 세상

비전을 실현할 핵심동력

- ✓ 차세대 결제수단 스테이블코인
- ✓ 글로벌 파트너십 네트워크

Vision

우리의 미래

3단계 전략으로

**국경을 넘어
글로벌 PSP로 성장해 나아가다**

- 1단계 : 스테이블코인 기술적 기반 완성
- 2단계 : 해외 지급결제 네트워크 확보
- 3단계 : 각국 현지 라이선스 취득

Part1. 헥토파이낸셜의 오늘 – 우리의 강점

- 30년 금융 경험과 23개 은행 연동 인프라
- 모든 결제수단 원천 보유 독보적 경쟁력
- 1,000만 고객의 내통장결제 서비스
- 연 200% 성장 크로스보더 정산 사업



1,200조원+

연간 거래액



1,000만+

내통장결제 가입자 수



4만+

제휴 가맹점

1. 뱅킹 서비스

국내 계좌 처리 금액 국내 1위

헥토파이낸셜은 은행과 연계한 뱅킹 서비스를 기반으로 30년간 지급결제 분야에서 핵심 역량을 구축했습니다.



30년 금융 경험과 23개 은행 연동 인프라

모든 시중 은행과 계약 및 망 연동을 통한 펌뱅킹, 가상계좌, 간편현금결제 등 뱅킹 서비스 제공



국내 점유율 1위

가상계좌, 간편현금결제, 펌뱅킹 등 국내 계좌처리 점유율 1위 기업으로서 안정적인 결제 인프라 구축



외환펌 자동화 및 라이선스

크로스보더 상거래 증가에 대응하여 자동화레벨 수준의 외환펌 구축 및 외환 라이선스 확보

뱅킹 서비스 유형



2. 결제 서비스

모든 결제수단을 직접 보유한 국내 유일 기업

헥토파이낸셜은 banking 서비스의 강점을 토대로 사업을 확장하여 PG 영역에서 모든 결제수단을 직접 보유하고 결제, 정산 서비스를 제공하고 있습니다.



모든 결제수단 원천 보유

휴대폰 결제, 신용카드 결제, 간편현금결제, 가상계좌 등 모든 종류의 온라인 결제 수단 원천을 가진 국내 유일 기업 (계약 및 라이선스)



선불 라이선스 기반 선불 대행 사업

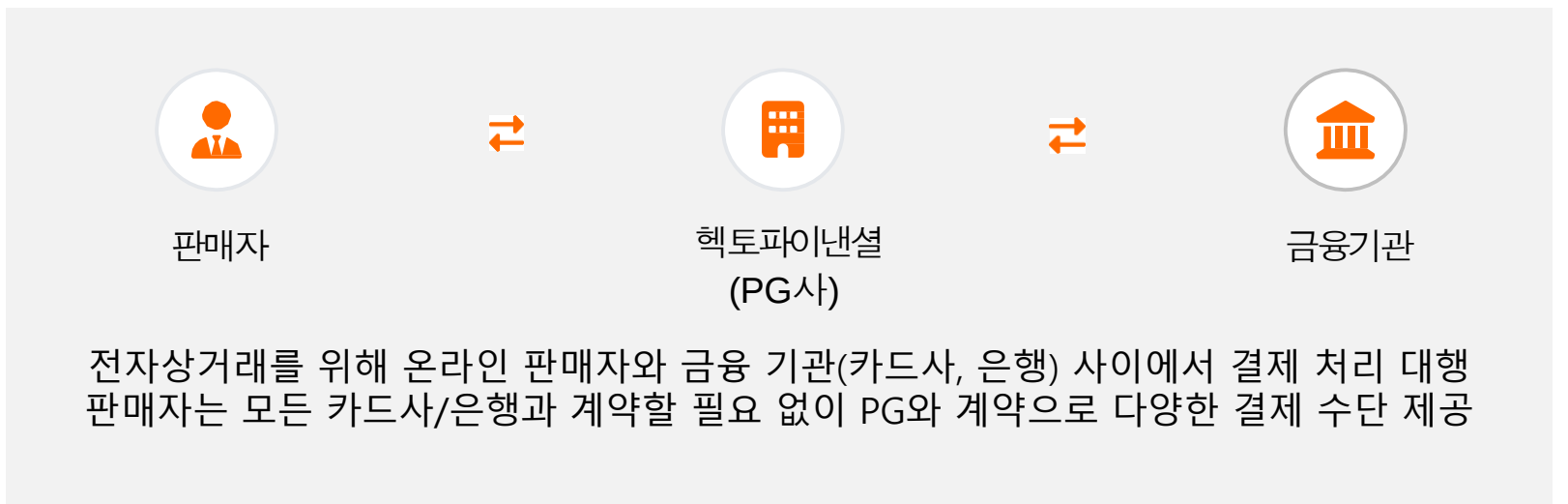
전금법 강화로 인한 화이트라벨 수요 확대에 대응하여 선불전자지급수단 발행 및 운영 대행 서비스 제공



오프라인 키오스크 사업

자체 키오스크 제품 개발 및 삼성 키오스크 총판을 통한 오프라인 결제 시장 진출

PG (Payment Gateway) : 전자지급결제대행



원천보유 지급수단 유형

지급수단	발행자
계좌	은행
카드	카드사
휴대폰	이통사
선불	선불사업자(전자금융업)
전자상품권	선불사업자(전자금융업)

3. 간편 현금 결제

간편 현금 결제 국내 1위

내통장 결제 헥토파이낸셜의 자체 브랜드 간편현금결제 서비스

누적 **1,000만** 고객 확보

앱 인증

비밀 번호

계좌기반

빠른 결제

은행 계좌를 기반으로 다양한 지급결제 서비스를 온라인에서 간편하게 이용할 수 있는 플랫폼을 제공합니다.

브랜드페이 백엔드 서비스 제공

pay

카카오페이

N pay

네이버페이

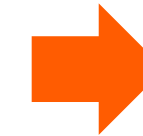
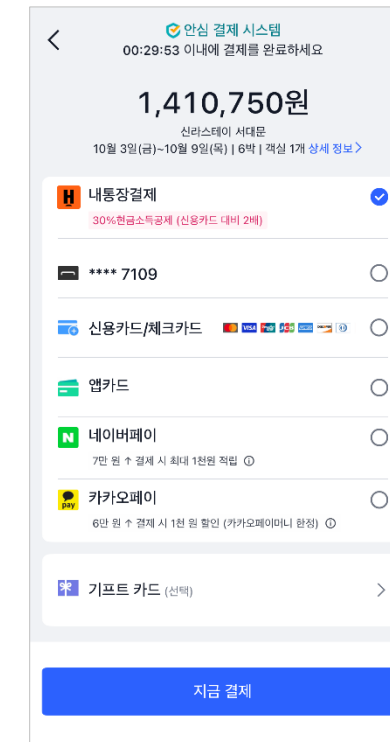
...

기타 브랜드페이

✓ 국내 주요 페이 서비스의 백엔드 인프라 제공

✓ 안정적인 결제처리 시스템 운영

내통장결제 사용예시 (트립닷컴)



간편 결제 신용카드나 계좌 정보를 사전에 등록, 비밀번호나 생체인증으로만 결제

카드 간편결제

앱 결제

QR 결제

NFC 결제

현금 간편결제

실시간계좌이체

PAY(머니/포인트)

기타 간편결제

카드, 계좌, 포인트, 머니 등 두 가지 이상의 결제수단을 동시에 조합하여 결제

4. 크로스보더 정산 사업

연 200% 성장하는 플랫폼 정산 사업

국내에서 사업을 영위하고 있는 글로벌 게임사나 이커머스 등 플랫폼들의 결제대금을 정산, 환전, 송금하는 영역에서 빠르게 성장하고 있습니다.



해외 플랫폼 원스톱 정산 서비스

국내에서 PG사 결제대금을 일괄 수취, 비용을 모두 정산하고 차액만 해외로 보내주는 원스톱 정산 서비스 국내 최초 런칭



가맹점 정산 강점

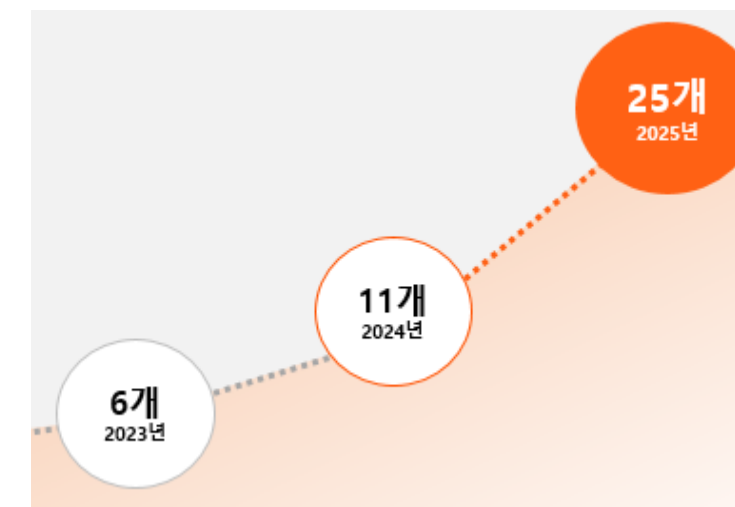
가상계좌를 활용한 가맹점 판매대금 지급 등 정산 영역에서 복잡한 대량의 지급이체를 처리하고 관리할 수 있는 강점 보유



스테이블코인 수요

크로스보더 플랫폼 결제 및 정산 영역에서 스테이블코인 활용 수요 상승

서비스 개시 가맹점 추이(누적)



글로벌정산서비스 흐름

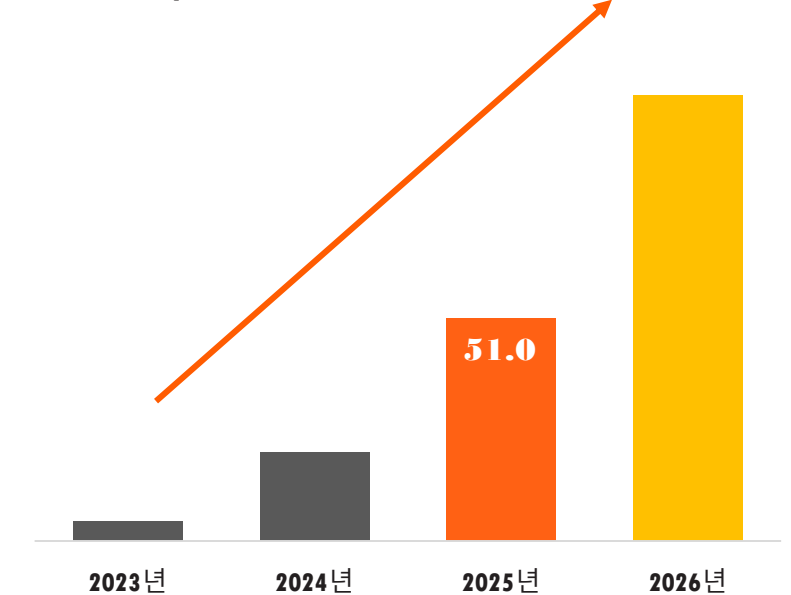
기존 정산 방식

각 PG사별 결제대금을 본사로 직접 송금

현재 글로벌 송금 방식

전통적 은행 송금 시스템 활용 (SWIFT 등)

매출이익 추정 (단위 : 억원)



헥토파이낸셜 방식

PG사 결제대금 일괄 수취 및 비용 정산후 해외 송금

스테이블코인 활용 송금

빠르고 저렴한 국경 간 송금 솔루션

Part2. 헥토파이낸셜의 내일

- 국내 PG사 유일 글로벌 PSP로서 글로벌시장 선도 목표
- 스테이블코인 시장 개화에 대비한 신속한 진입 준비
- 기존 지급결제 인프라 강점으로 선도적 입지 확보
- 글로벌 파트너십을 통한 사업 확장 전략

1단계 : 스테이블코인 구조 대응 기술적 기반 완성

2단계 : 글로벌 파트너 제휴 및 직접진출로 네트워크 확보

3단계 : 아시아 및 중동지역 중심 현지 라이선스 확보



광범위한 네트워크를 구축하여
원활한 Cross-border 거래를 가능케 하는
글로벌 PSP

1. 시장 현황 및 기회 요인

글로벌 상거래는 기하급수적으로 성장하고 있으나, 이를 뒷받침하는 결제 인프라는 여전히 과거에 머물러 있음



높은 수수료 부담

국경 간 결제 시 평균 7%의 수수료 발생, 소규모 기업 및 신흥 시장에 과도한 부담



느린 처리 속도

국제 송금의 경우 평균 3-5일 소요, 실시간 결제가 필요한 비즈니스 환경과 불일치



복잡한 규제 환경

국가별 상이한 금융 규제, 컴플라이언스 비용 증가 및 진입장벽 형성



파편화된 시스템

호환되지 않는 다수의 결제 네트워크, 시스템 간 통합 어려움 및 효율성 저하

시장의 마찰이 창출하는 기회

- 혁신적 솔루션에 대한 시장의 니즈 증가
- 규제 준수와 효율성을 동시에 제공하는 기술에 프리미엄
- 글로벌 지급결제 및 정산 시스템의 효율성 확보를 통한 주도권 확보 가능성

2. 사업 확장을 위한 전략적 교두보 확보

우선 진출 국가 및 파트너십 확보

시장 선정 기준

시장 성숙도 및 규제 안정성

디지털 결제 채택률 및 핀테크 친화적 환경 분석

경쟁 환경

기존 결제 시스템의 비효율성 및 경쟁 강도 분석

시장 규모

크로스보더 결제 정산 등 시장 규모

진입 장벽 및 현지 파트너십

현지화 요구사항 및 파트너십 가능성 평가

우선 진출 국가



일본

아시아 금융 허브로 규제 친화적 환경과 높은 디지털 결제 수용도

진행 상태: 95%



UAE

중동-아시아 송금 시장의 중심지로 금융 인프라 현대화 추진 중. 규제 및 핀테크 친화적

진행 상태: 20%



싱가포르

아시아 금융 허브 중 한곳으로 성숙된 시장 및 규제 안정성

진행 상태: 20%



대만

폐쇄적인 정부 정책으로 장벽이 높으나 전략적 파트너십을 통해 진입 가능

진행 상태: 20%

단계별 해외 진출 접근법

1. 현지 파트너십 구축 : 각 지역 금융 서비스 선도 기업과의 전략적 제휴
2. 규제 컴플라이언스: 각 국가별 맞춤형 규제 대응 전략 수립 및 선제적 협의
3. 시장 검증: 파일럿 서비스 출시 및 데이터 기반 최적화
4. 확장 및 생태계 구축: 성공 사례를 바탕으로 인접 지역으로 확장

일본 법인의 설립 목적

- ✓ 한.중.일 금융 네트워크 완성
- ✓ 일본 내 사업 추진을 위한 현지 조력 기반 확보
- ✓ 안정적인 금융 인프라 환경
- ✓ 국가적 경제 성장 모멘텀
- ✓ 한국-일본 간 충분한 무역 및 상거래 규모

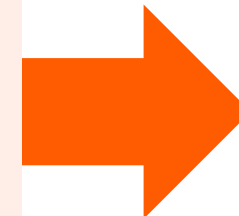
3. 글로벌 전략의 무기, 스테이블코인

법제화에 발맞춰 지급결제 시장 선점 전략

헥토파이낸셜은 스테이블코인이 지급결제 수단의 하나로 도입되는 추세에 선제적으로 대응하여 신뢰성 높은 서비스를 제공할 계획입니다.

스테이블코인 도입과 결제 사업자의 역할

- 지급 수단이 다양해질수록 가맹점은 통합 결제를 원하게 되고, PG사의 기능 강화
- 스테이블코인은 새로운 지급 수단으로써 PG사의 유통 및 정산 역할 확대 가능성 높음
 - 비대면 온라인 거래에서는 취소환불 고려 필수
 - 즉시 정산이 어려워 사고 예방 및 신뢰 확보를 위해 PG사의 역할 중요
- 온체인↔오프체인 전환 통로로서 PG사의 역할 증가



당사의 강점

- 은행과 연계한 30년 금융 경험, 기존 PG사 대비 가맹점 정산에 특화
- 안전하고 신뢰도 있는 지급결제 수단 제공 경험(KYC/AML역량)
- 블록체인 컴퍼니 (거래소) 자회사 운영 경험
- 국내외 파트너십을 기반으로 주요 생태계 신속 참여 가능
- 간편 현금결제 1,000만 고객 및 선불 대행 서비스를 이용한 확장성

사업 방향

- 기존 결제 와 정산 영역에 스테이블코인 안정적 연계, 신뢰도 높은 서비스 제공
고객-가맹점-플랫폼을 잇는 스테이블코인 지급결제 네트워크 구축
크로스보더 결제 및 송금 활용
- 국내외 스테이블코인 수용성 확대 전략
초기 다양한 스테이블코인이 출현하며 발생하는 PG사 유통 수요 대응
- 온-오프체인 유동성 공급

4. 스테이블코인 도입 전략 및 기대 효과

결제 및 정산 시스템에서의 활용 방안 및 강점

- 스테이블코인 도입 시 가맹점 정산, 환전 수요 등 다양한 분야에 활용 가능
- 실시간 지급결제 처리 역량으로 스테이블코인 기반 디지털 자산 결제/정산 서비스 확대 가능
- 은행망과의 연계, 정산에 특화된 결제사로서 대량으로 이체, 정산 가능한 지급이체망 보유 중

은행망과 연계되어 정산에 특화된 인프라 보유

업계에서 유일한 지준이체 가능한 지급이체 인프라 강점
대량 이체와 정산에 강점을 가진 지급이체망 운영

글로벌 PSP/플랫폼과의 정산 계약 관계 및 파트너십 강점

글로벌 PSP 및 플랫폼과의 정산 계약 체결
향후 PSP사를 통한 지급/정산수단으로 스테이블코인 활용
파트너십을 통한 글로벌 시장에서의 경쟁력 강화
스테이블코인 활용 시 파트너로서 강점 부각

국내외 스테이블코인 발행/유통사와 협력

국내외 스테이블코인 발행사와 논의 진행 중
빠른 시장 진입을 통한 선도적 입지 확보 전략
재단-지갑 사업자와 연계한 국내 최초 실증사업 준비 - 9월 실행 계획

수수료 구조 변화에 따른 믹스 개선 전망

스테이블코인 도입으로 정액제 수수료 구조에서 시장 기반 구조로 전환 예상
기존의 정액제 Base의 수수료 기반이 제로 전환됨에 따른 믹스 개선 기대
효율적인 비용 구조로 전환되어 수익성 향상 가능성 높음
비용 절감 효과와 고객 가치 증대를 통한 경쟁력 강화

Part3. 헥토파이낸셜의 가치

1. 커뮤니케이션 전략

계획	유동성 확보 ▶ 투자자 저변 확대 ▶ 핵심 메시지 커뮤니케이션
핵심메세지	Asia-Fintech ▶ 스테이블코인(Web3) 인프라 기업 ▶ 글로벌 PSP
타겟	국내 개인투자자 ▶ 기관투자자 ▶ 글로벌 투자자
목표	글로벌 PSP 포지셔닝을 통한 시가총액 리레이팅

✓ 핵심 전략축

독보적 국내 포지션 & 강점

현금 기반 지급결제(뱅킹 서비스) 기반 사업 확장 전략
VAN, PG, 선불 등 Full-stack 지급결제 라이선스 확보

아시아 중심 글로벌 PSP 확장 전략

외환 라이선스 및 글로벌 정산/환전 송금 사업 역량

Web3 금융 인프라 선도 기업 포지셔닝

스테이블코인 지급결제 인프라 전환 및 사업 확장
글로벌 PSP 파트너십 기반 신속한 생태계 참여

✓ 핵심 메시지

- GLOBAL PSP × 스테이블코인 인프라 기업
- 글로벌 핀테크 기업으로 리-포지셔닝

단계적 성과 시각화 : 명확한 마일스톤과
성과 기반 시장 커뮤니케이션

1 글로벌 PSP

- ✓ 국내 핀테크 기술/경험을 활용한 현지 시장 진출 전략
- ✓ B2B 파트너십 중심의 점진적 시장 확장 모델
- ✓ 아시아 결제 인프라로의 시장 포지셔닝 강화
- ✓ 국내 시장 한계 극복을 위한 해외 성장동력 확보

2 스테이블코인: 차세대 결제/송금 인프라

- ✓ 기업간(B2B) 시범 운영을 통한 실증 사례 구축 핵심
- ✓ 기존 금융 인프라와의 연계성 강조로 시장 신뢰도 확보
- ✓ 글로벌 파트너십 발표로 빠른 사업화 및 확장성 입증
- ✓ 중장기 Web3 금융 생태계 비전 제시

2. 주주환원정책 및 유동성 개선

1) 주주환원정책

4개년 (2023년 ~ 2026년) 주주환원정책 수립 및 공시

- 수립목적
상장회사로서 주주환원정책의 일관성과 투자자의 예측 가능성 제고를 위해 4개년 배당정책을 수립함
- 주주환원 방식 : 현금배당
- 주주환원 재원 범위
별도 당기순이익 기준 21%를 하단으로 하고 매년 1% 이상 상승
- 주주환원정책 시행 후 결산 배당현황

연도별 결산배당	1주당 배당금	배당성향	배당금 총액
2023년	350원	21.6%	2,905백만원
2024년	350원	23.3%	2,908백만원
2025년	미정	24% 이상	별도순이익 기준 24% 이상

2) 유동성 개선 전략

1단계 : 자기주식 유동화 시행

- '25년 6월 자기주식 시장 매도를 통한 유동화 완료

구분	시행 전	현재
자기주식 수	1,117,687	417,687
자기 주식 비율	11.8%	4.4%
유통주식 비율	48.2%	55.6%

- 현재 자기주식 4.4%는 RSU (시가총액 5,000억원 달성 조건부) 및 CEO 등 임원 보상 정책으로 활용 예정임

2단계 : 1주당 신주 0.5주를 부여하는 무상증자 시행

- 유통주식수는 945만주 → 1,397만주로, 코스닥평균유통주식수 대비 31% → 47% 수준으로 증가
- 자기주식은 신주배정에 제외되어, 자사주 139,229주 소각효과 발생 (약 37억원 수준)
- 신주배정기준일은 7월 25일이며, 8월 19일에 신주 상장 예정



Q&A 세션

Hecto Financial

DISCLAIMER

본 자료는 (주)헥토파이낸셜의 사업소개를 주 목적으로 작성되었습니다. 본 자료는 미래에 대한 “예측 정보”를 포함하고 있습니다. ‘예측정보’는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 ‘예측정보’에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 PRESENTATION 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 미래 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
또한 본 자료는 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.