마크곤잘레스 명동 플래그십스토어 오픈 기념

PRESS DAY

2025년 7월 17일 오전 10시
명동 마크곤잘레스 매장 2F
주관 : ㈜더네이쳐홀딩스

MARK GONZALES

Mark Gonzales©

마크곤잘레스 PRESSDAY 순서

Introduction

PRESS DAY 기자단 플래그십스토어 투어
더네이쳐홀딩스 임원진 인사

Briefing

마크곤잘레스 소개
라이선스 계약 이후 소송 타임라인
매장 오픈 현황
팝업 및 콜라보 이력
실적 현황
브랜드 방향성 및 중장기 사업계획

PRESS DAY Q&A

1. 마크곤잘레스 소개

마크곤잘레스(MARK GONZALES)

마크곤잘레스는 미국의 전설적인 스케이트보더이자, 유명 아티스트인 마크곤잘레스가 만든 독특한 개성과 열정이 담긴 미국 스트릿 패션 브랜드다.

그는 예술가로서도 자신만의 독특한 세계를 구축하여 유쾌하고 기발한 상상력이 담긴 작품들로 많은 이들에게 영감을 주고 있으며 감각적인 레터링과 유니크한 로고, 자유분방하고 장난기 넘치는 아트워크를 활용해 세련된 프린팅을 구사하는것이 특기이다. 슈프림(Supreme)과의 협업 및 디렉팅을 통해 글로벌 스트릿 패션 문화에도 큰 영향을 미쳤다.

천사를 재치있게 표현한 캐릭터 '**엔젤** '은 통통 튀는 브랜드의 아이덴티티를 대표한다.

엔젤 IP에 기반한 시그니처 제품들은 계절에 상관없이 인기를 끄는 스테디셀러로 매출을 견인하는 효자 역할을 톡톡히 하고 있다.

최근에는 국내 핵심 상권을 중심으로 오프라인 매장 확대에 박차를 가하며, 국내 MZ 세대는 물론 젊은 외국인 고객까지 점점 점유율을 확대하고 있다.

마크곤잘레스는 2023년 S/S 시즌을 시작으로 국내에 론칭했으며, 동시에 홍콩에도 직진출 매장을 오픈하였고

최근에는 대만 남강 미츠이 라라포트에 1호점을, 가오슝 한신 아레나에 2호점을 각각 오픈하며 글로벌 시장에서도 브랜드 영향력을 확대해 나가고 있다.

2. 라이선스 계약 이후 소송 타임라인

Mark Gonzales©

저작권 이슈 마무리

2022년

마크곤잘레스
공식 계약 체결

2023년 2월

마크곤잘레스 S/S시즌
공식 첫 런칭

2024년 2월 29일

마크곤잘레스 – 사쿠라 상표권(엔젤) 무효소송
▶ 마크곤잘레스 승소 (대법원)

2025년 7월 3일

마크곤잘레스 – 비케이브·사쿠라 지적재산권 소송
▶ 마크곤잘레스 승소 (대법원)

❖ 마크곤잘레스 계약 내용

- 계약 관계 : Tulumize, Inc. (마크곤잘레스 지식재산권 위탁 관리 법인) - 더네이쳐홀딩스
- 계약 기간 : 2022.01.26 ~ 2028.12.31
- 계약 내용 : 한국, 중국, 홍콩, 대만 지역 독점 라이선스 계약

3. 마크곤잘레스 매장 오픈 현황

2025년 7월 현재

국내 매장 **20개**

해외 매장 **3개**

+α

2023년 2월
국내런칭

2023년
05월 신세계면세점본점 (1호점)
10월 홍콩1호점 (글로벌1호점)
12월 신세계면세점
신인천공항T1점 (2호점)

| 홍콩1호점

2024년 6월
용산직영점 (3호점)

2024년 7월
LF스퀘어양산점(4호점)

2024년 8월
롯데프리미엄아울렛의왕점(5호점)
신라아이파크면세점용산점(6호점)

2024년 9월
전주고사점(7호점)
롯데던던동대문점(8호점)

| 대만1호점

| 대만2호점

2025년 2월
롯데백화점창원점(9호점)

2025년 3월
대만1호점(글로벌2호점)
대만2호점(글로벌3호점)
롯데백화점부산본점(10호점)
LF스퀘어광양점(11호점)
홍대플래그십스토어(12호점)
아이파크몰용산점(13호점)
LF스퀘어양주점(14호점)

| 홍대플래그십스토어

2025년 6월
롯데백화점구리점(15호점)
롯데아울렛광주수완점(16호점)
커넥트현대청주점(17호점)

2025년 7월
롯데아울렛부여(18호점)
롯데 월드몰 팝업(19호점)
명동플래그십스토어 (20호점)

4. 팝업 및 콜라보 행사

브랜드 콜라보레이션

LINE FRIENDS 라인프렌즈(샐리)

MUSINSA 무신사X이무진

BARREL 배럴

PEPSI 펩시

주요 팝업 및 콜라보 이력

성수동, 명동 등 트렌드 중심 지역과 전국 주요 백화점에서 활발히 팝업 전개

2023년 4월 | 성수동 팝업

2024년 4월 | 라인프렌즈 콜라보 및 용리단길 팝업

2024년 7월 | 무신사 대구팝업

2024년 9월 | 이무진x무신사

2025년 2월 | 명동 에이랜드 팝업

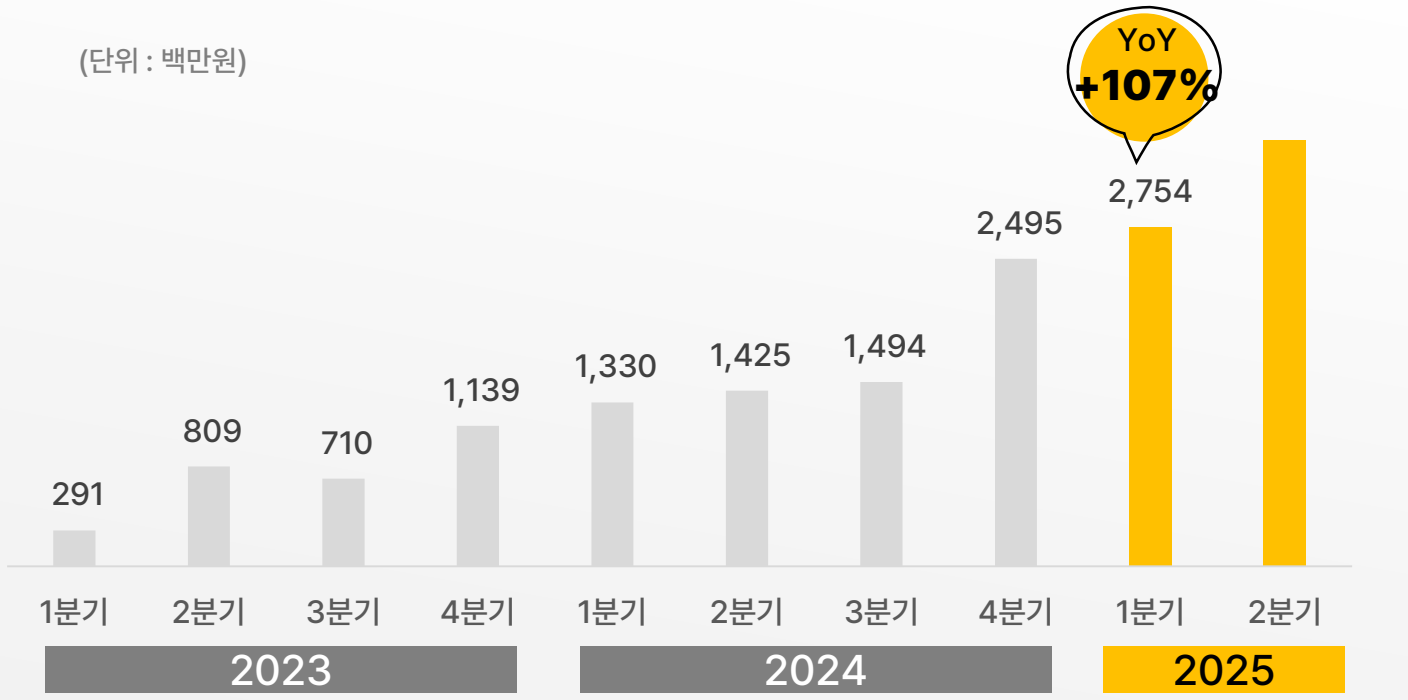
2025년 5월 | 배럴 콜라보

2025년 7월 | 펩시 콜라보 및 롯데 잠실 월드몰 팝업

5. 마크곤잘레스 실적 현황

2023년 29억, 2024년 67억 매출 꾸준히 증가 추세

[분기별 매출 실적 추이]



※ 2025년 2분기 실적은
추후 공시 예정입니다.

유통 채널 강화

팝업 스토어 및 신규 매장 확대

핵심 외국인 상권 내 브랜드 인기

홍대·면세점 등

해외 관광객 주력 상권 중심 높은 판매율 기록

6. 브랜드 방향성 및 성장 계획

Mark Gonzales©

글로벌 리딩 스트리트 브랜드

국내외 고객층 확대
2030년 1000억

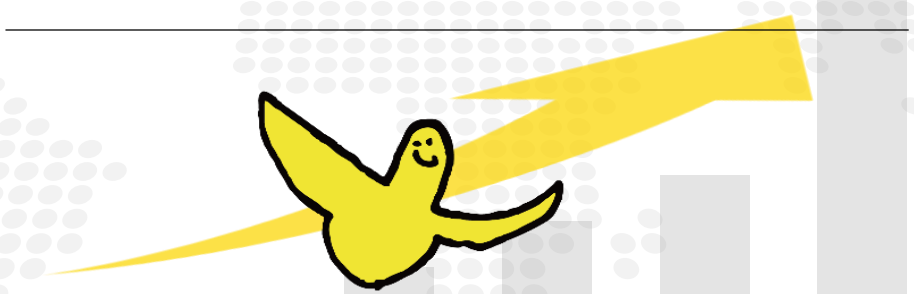
+

홍콩, 대만 및 아시아
글로벌 진출 본격화

+

팬덤을 기반으로 한
서브컬쳐 문화 마케팅으로 차별화

Q&A



마크곤잘레스 명동 플래그십스토어 오픈 기념 PRESS DAY에
함께 해주신 기자 여러분께 깊이 감사드립니다.
앞으로도 마크곤잘레스의 여정에 많은 관심 부탁 드립니다.

㈜더네이쳐홀딩스

END

㈜더네이쳐홀딩스 CFO(공시책임자) : 임충현 전무
㈜더네이쳐홀딩스 IR/공시팀 팀장 : 양정은 차장
· E-MAIL : jeyang@nglife.co.kr
· 연락처 : 070-7600-2812

미디어 문의
업사이드포텐셜앤컴퍼니(UP&Company)
유경아 팀장 | jade.y@upcom.co.kr
진수환 대리 | jsh@upcom.co.kr
이예린 사원 | yr0823@upcom.co.kr