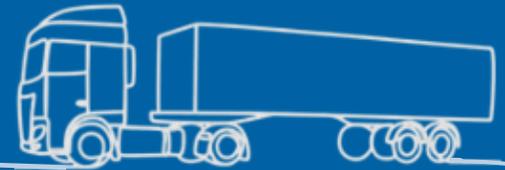


(주)HC홈센타

Creating the difference transforming our world for a better future





Contents

Prologue

Company
Overview

Business
Overview

Business
Strategy

Appendix

건설부문 수직계열화 완성 ... 원가경쟁력 한단계 Level-Up

건설부문 수직계열화 추이



사업화 현황

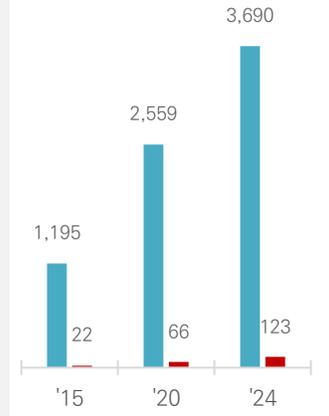


지역사업부문 58.9%

- 유류 유통
- 레저사업
- 기타

[경영실적(억원)]

■ 매출액 ■ 영업이익



* %는 '24년 연결매출 비중

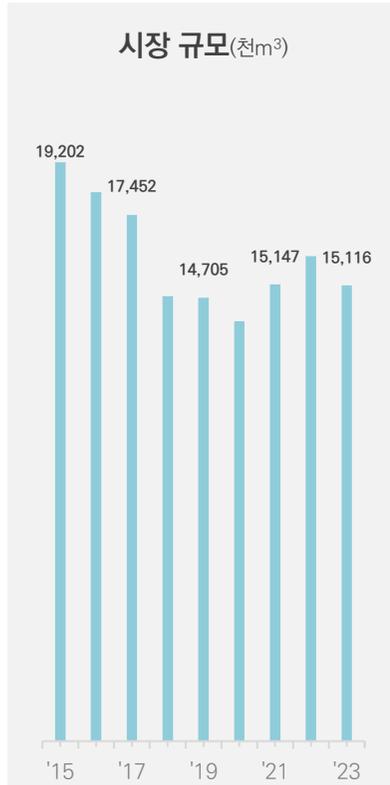
* 연결매출 비중

최다 사업장 보유 기반 절대적 우위 시장점유율 확보 ... 향후 수요 증가 수혜 No.1 기업

대구 · 경북지역 레미콘 시장

90분
이내

[HC 사업장]



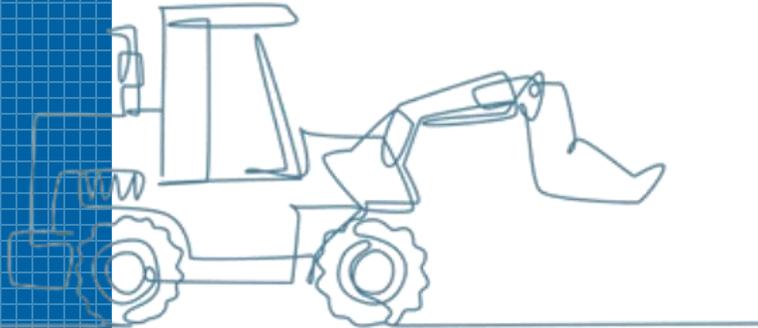
* 출처 : 한국레미콘공업 협동조합연합회 레미콘 통계연보



* 생산량 기준 I ()는 지역내 사업장수 / '24년도는 HC 영업팀 추정



- 신공항 건설 **11.4조원**
- 공항 클러스터 **1조원**
- 광역 교통망 구축 **7.2조원**
- 신설도로 **약 20조원**
- 군부대 이전 ('30년 칠곡→군위)
- 대구 재건축(개발) 지역 선정



01 Business Overview

- 01 건설시장과 HC
- 02 사업모델
- 03 사업영역
- 04 사업소개 (1)~(3)
- 05 경영성과

단기 “흐림” Vs. 중장기 “맑음” ... 지역 특수 HC홈센타 최대 수혜 기업

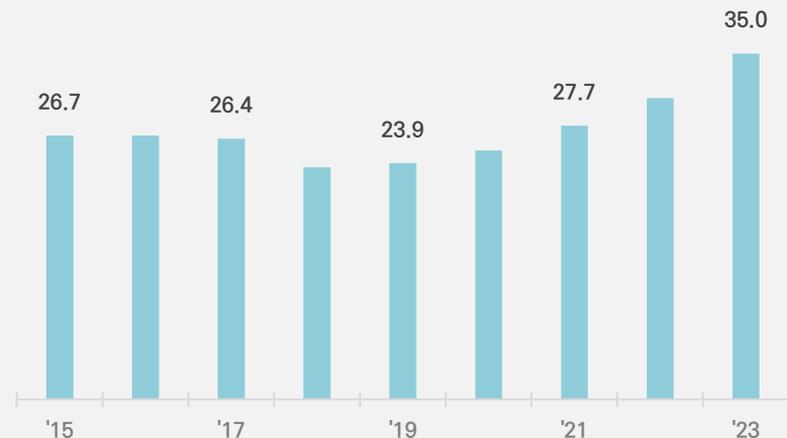
대구·경북 지역 건설투자와 HC

(-) 요인

- 전반적인 경기침체
- 주택 보급률 포화 상태 진입

〈 대구·경북 건설투자 〉

(조원)



* 출처: 통계청 지역 계정

(+) 요인

자체 석산 및 레미콘 No.1 지위



1. 통합 신공항 건설
2. 항공 클러스터 조성
3. 광역 교통망 구축
4. 신설도로 추진
5. 군부대 이전
6. 대구 재건축(개발) 지역 선정



수직계열화 완성된 건설사업 부문 & 안정적 지역사업 전개 ... 사업 안정성 확보

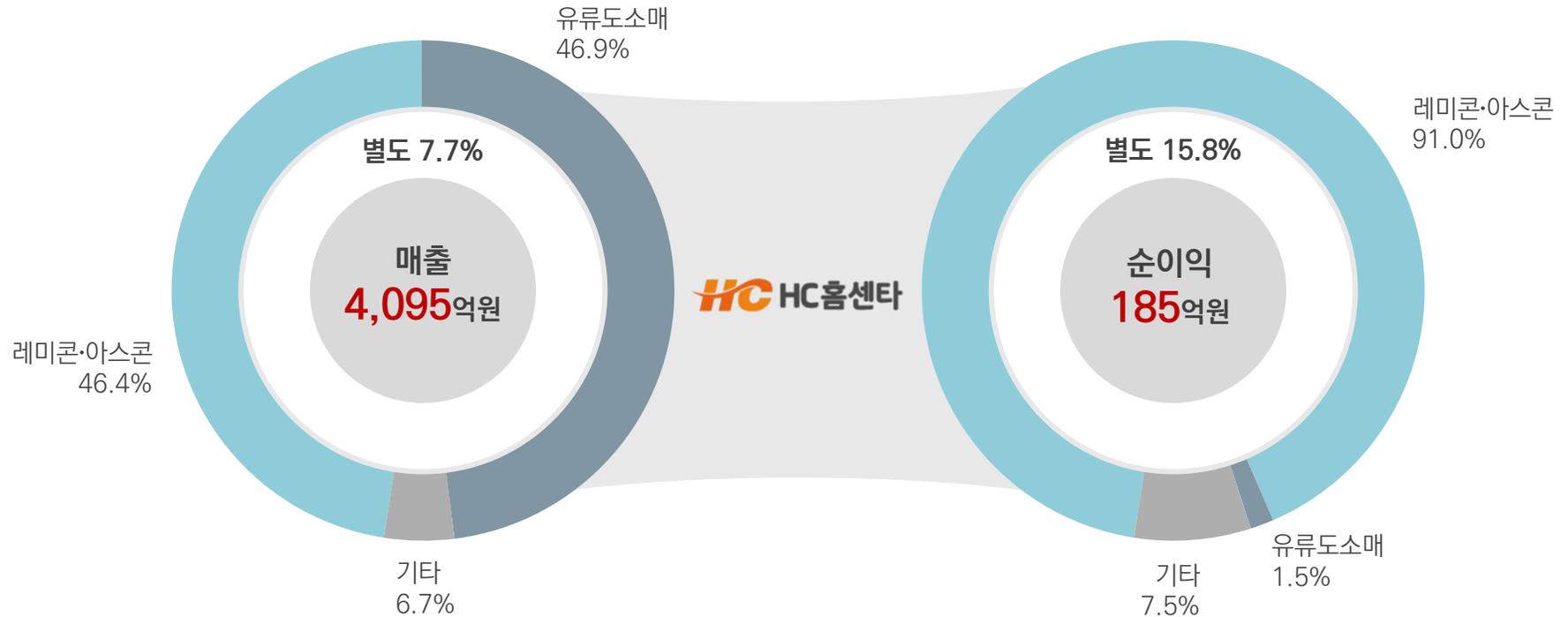
Biz Model



* %는 '24년 매출비중

레미콘 및 연결대상 계열사 기여도 절대 비중 차지 ... 레미콘·아스콘 매출 46.4% & 손익 91.0% 비중

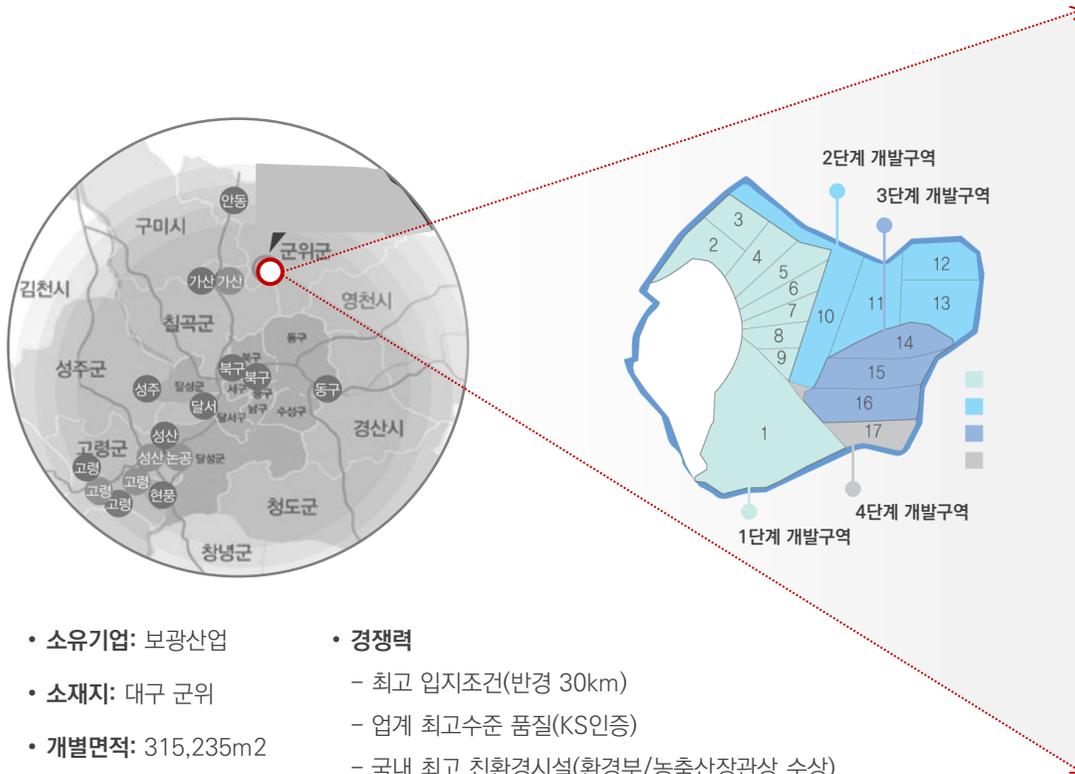
부문별 기여도 비중



* 매출액 및 순이익은 최근 3개년 평균

최고 입지 및 업계 최고 수준 양질 골재 생산 ... 3,300억원 가치 반영구적 사업 & 후방사업 경쟁력 기반

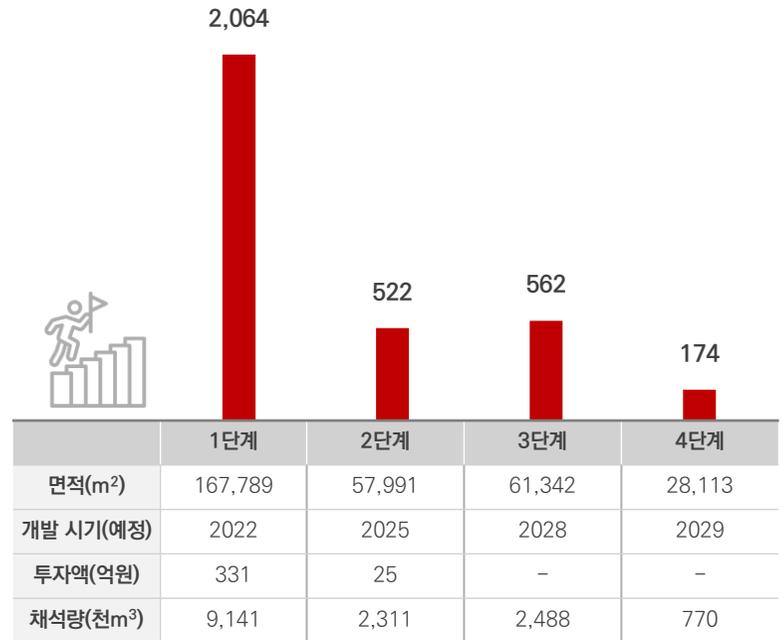
채석장 현황



- 소유기업: 보광산업
- 소재지: 대구 군위
- 개별면적: 315,235m²
- 경쟁력
 - 최고 입지조건(반경 30km)
 - 업계 최고수준 품질(KS인증)
 - 국내 최고 친환경시설(환경부/농축산장관상 수상)

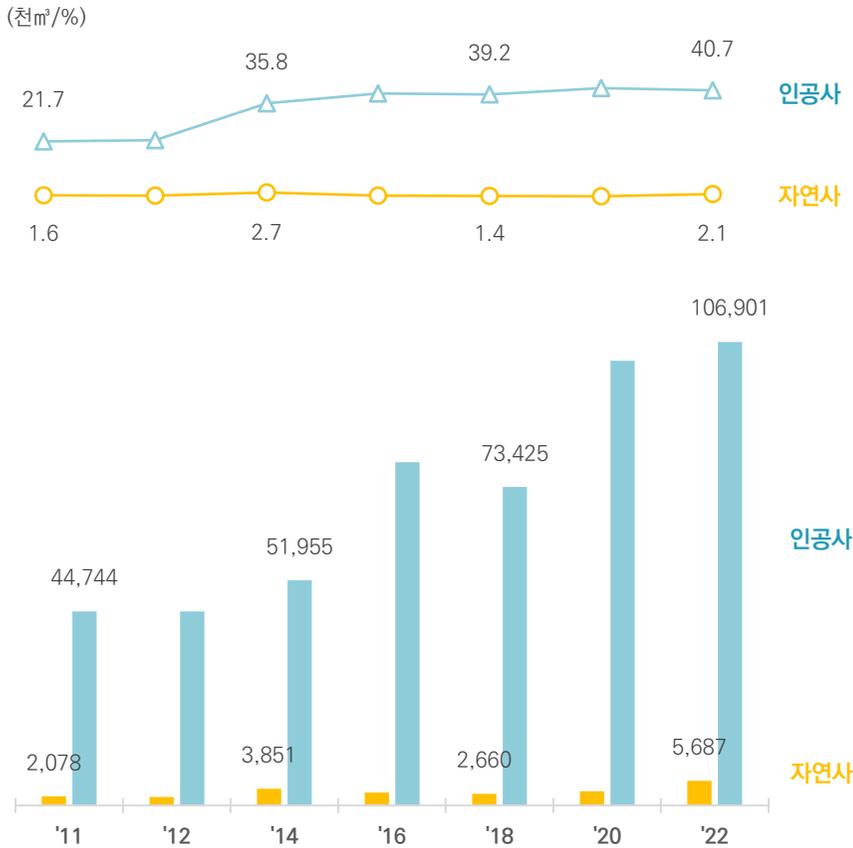
[생산 Capa(골재)]

(억원)



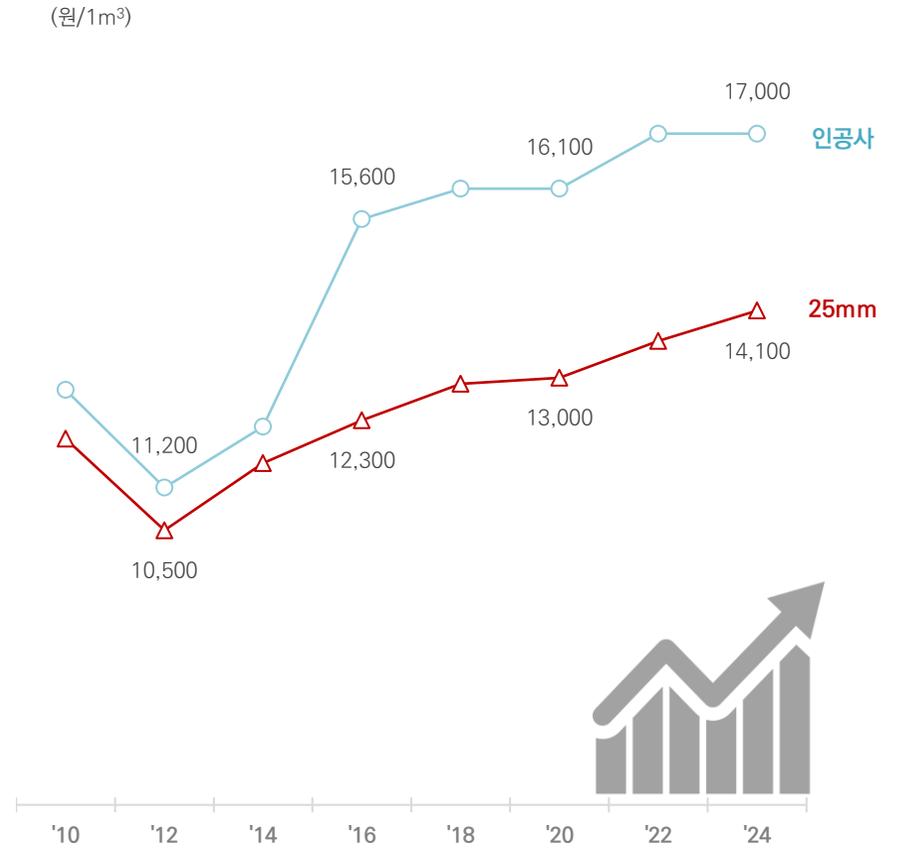
HC 인공사 가격경쟁력 등 제품경쟁력 우위 확보 ... 지역 건설경기 활성화 시 최대 수혜

골재공급 및 공급비중 추이



* 출처: 국토교통부 제6차 골재수급 기본계획(2018.12) | 2022년 골재수급계획

인공사 및 골재가격 추이



* 출처: 보광산업

지역 건설경기 Cycle 동반 ... 주력사업인 레미콘·아스콘 경쟁력 기반 미래사업 동력 확보

사업 전략

■ 계열사 공급 확대(레미콘 M/S 50% 이상)

■ 인공사 생산 물량 확대

■ 부가가치 극대화

- 몰탈사업 진출 / 산업단지 조성

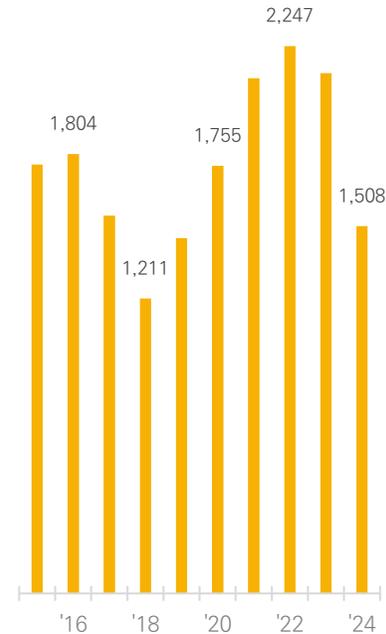
※ 관련 계열사

회사명	소재지	설립연도	매출액(억원)	비고
보광산업	대구 군위	2004.09	639	'24년 기준

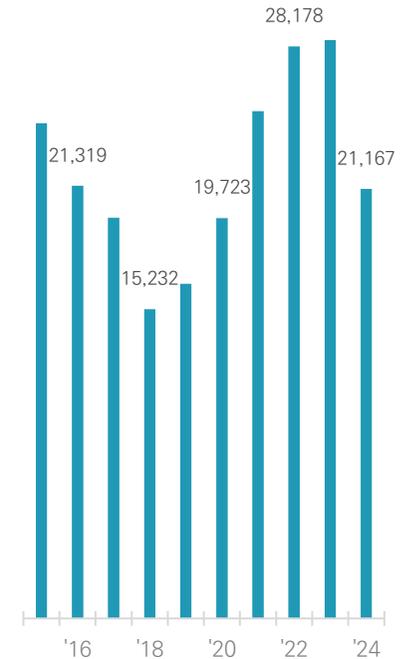


경영실적

[생산량(천m³)]



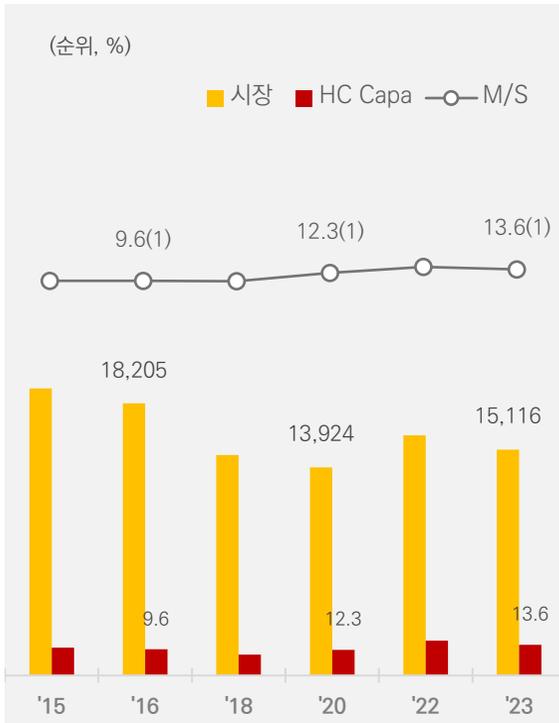
[매출액(백만원)]



최근 지역 건설경기 침체 영향으로 관련 시장 역성장 ... 절대우위 확보한 HC 사업 안정성 유지

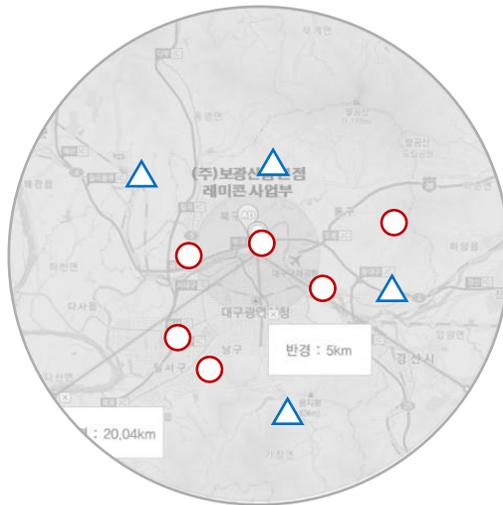
시장점유율

[레미콘]



* ()는 지역 내 순위 | 시장 생산실적 기준

[업계 현황]

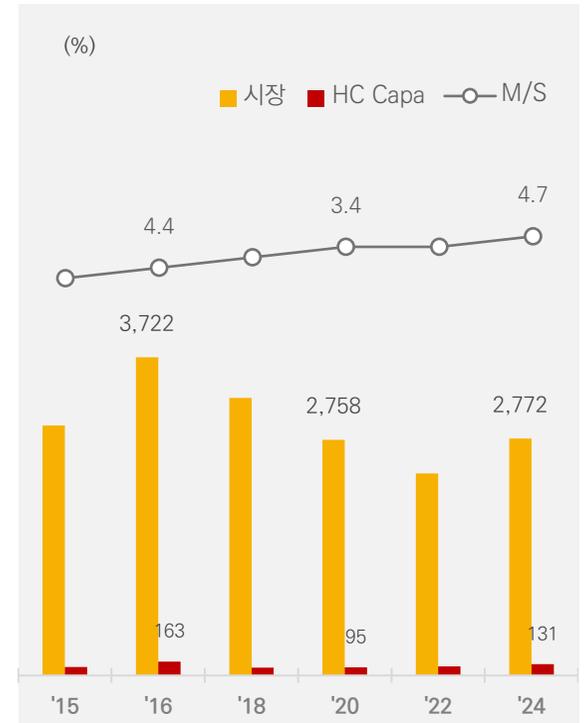


※ 주요 참여기업

- ○ 레미콘(171) : HC(14), 한일시멘트(2), 영진레미콘(2)
- △ 아스콘(83) : HC홈센타(3), 윤성(2)

* ()는 대구·경북지역 전체 업체수

[아스콘]



최고 품질 및 가격경쟁력 확보한 기반 골재 사업과 시너지 효과 극대화

핵심 경쟁력

[레미콘]

“ 지역 최고 요충지 및 가격경쟁력 확보 ”

최고 품질 레미콘 생산	<ul style="list-style-type: none"> 자체 생산하는 KS인증 골재 이용
가격경쟁력 보유 제품	<ul style="list-style-type: none"> 자체 원재료 활용으로 제조원가 우수
대구지역 내 최고 입지 조건	<ul style="list-style-type: none"> 도시고속화 도로 인접으로 대구·경북 전지역 납품

골재사업 시너지 효과

[아스콘]

“ 지역 최초/유일 재활용 생산 ”

임팩트 크러셔(순환골재생산) 재활용 드라이어(간접가열)

재활용아스콘 사이로(저장) 저장빈 계량(품질 확보)

HC HC홈센타

절대우위 경쟁력 기반 시장 지위 확대 ... 최근 5년간 레미콘 · 아스콘 6.2% 매출 증가

사업 전략

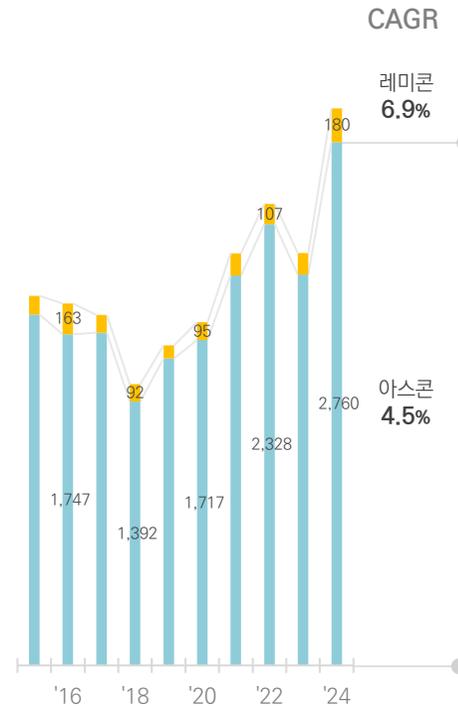
- 자체 골재사업 시너지 효과 극대화
- 핵심 장점 활용 공격적인 마케팅 활동
 - 레미콘: 거점 지역 / 아스콘: 순환골재 등
- 규모의 경제 확대(M/S 50% 이상 목표)

※ 매출원가 내 골재 비중

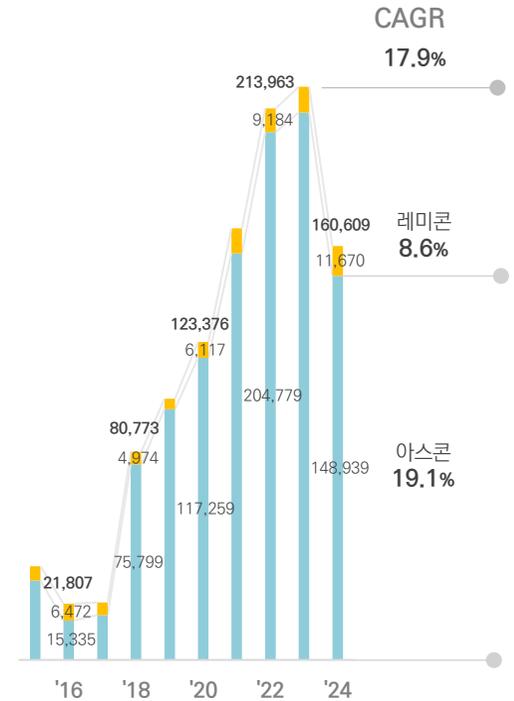


경영실적

[생산량(천m³)]



[매출액(백만원)]



사업안정성 사업 전개 확보 ... 안정적 매출 비중 유지

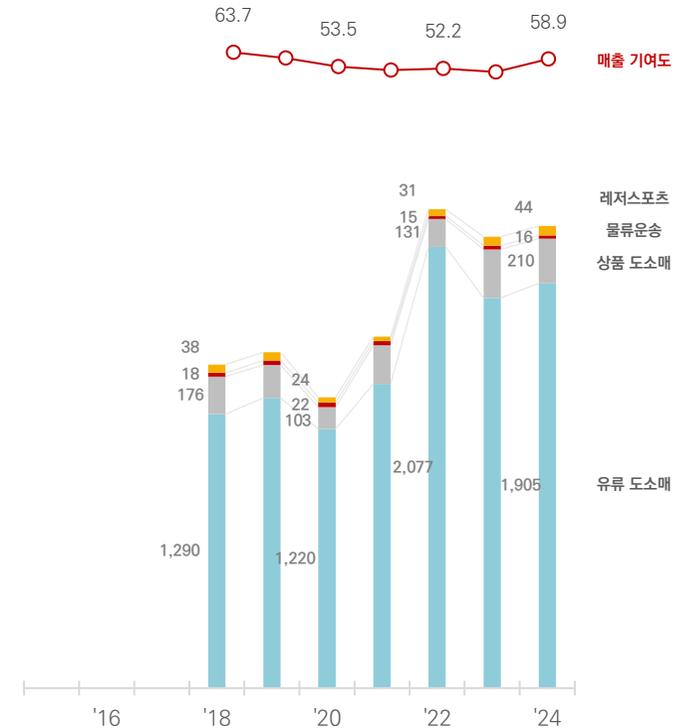
사업소개

사업명	관련 기업	매출액(억원)	사업개시 연도	사업내용	경쟁력
유류 도소매	HC대하에너지	1,905	'90.03	휘발유, 등유, 경유, AP유 등 도소매	고품질의 에스오일 대구경북유일 대리점, 최상의 서비스
상품 도소매	HC홈센타	210	'72.06	타일, 위생도기, 수전 금구 등 건설현장에 직접 납품	제품의 스펙부터 수주, 납품, 자금회수까지 추진하는 전문 핵심 인력 다수 보유
물류 운송	HC물류	16	'09.07	시멘트 및 골재 운송업	운송능력 지역최대, 건설기계장비 다수 보유
레저/스포츠	홈센타홀딩스	44	'05.08	온천사우나, 로하스 찜질방, 스위밍풀, 헬스클럽, 스크린 골프장 등 종합 휘트니스 센터	최고수준의 시설 업계 최고 강사진 차별화된 서비스

'24년 매출액 기준

경영실적

(억원, %)



대구 · 경북 지역 레미콘 시장 No 1 ... 사업 확대 기반 구축



신규시장 진입
준비완료

- 골재 생산 Capa 증설
- 레미콘 공급 확대(3개사 인수) / 건설시장 진입 등



안정적
재무구조

- 주요 재무지표 안정성 확보
(‘24년 기준 부채비율 102.9%, 유동비율 100.0%)



수직계열화 사업모델 구축

- 대구 · 경북 지역 신규 시장 최대 수혜
- 석산부터 건설까지 일괄 건설사업 시스템 확보



대구·경북지역 No.1 레미콘 기업

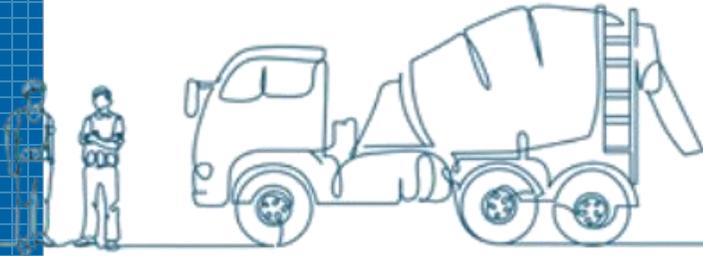
- 지역 내 최대 사업장 및 Capa 보유(13개 사업장)
- 자체 골재 사업 시너지 효과



자체 석산 채석단지 보유

- 업계 최고 양질 골재 생산시설 및 Capa 확보
- 수요 사업인 레미콘·아스콘 가격경쟁력 확보 기반





02 Business Performance

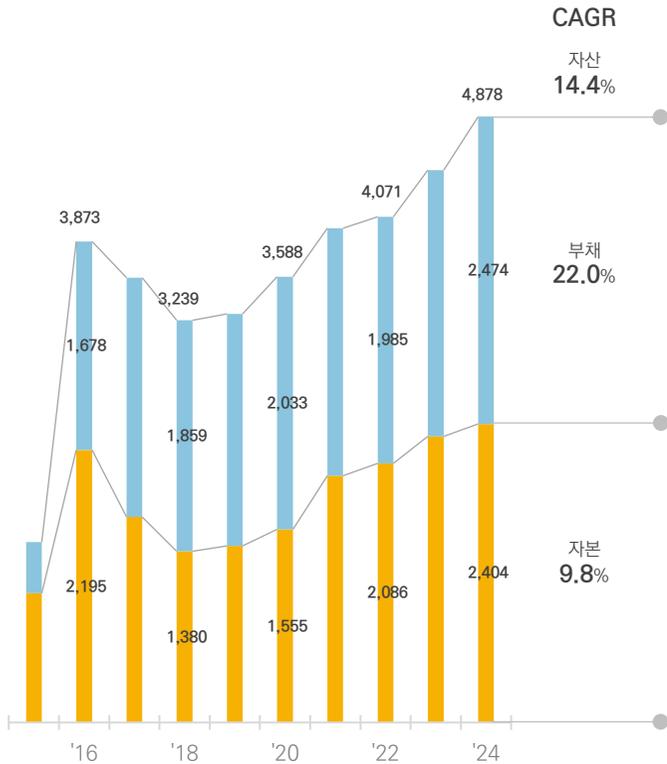
01 재무부문

02 매출부문

03 수익부문

지속적인 사업 활성화로 주요 재무지표 양호 ... 사업 연속성 및 신규 사업 토대

재무상태 추이



* '연결 기준

주요 증감 요소

• 자회사 지속 편입과 사업활성화로 부채 및 자본 지속 증가

- 자회사 인수

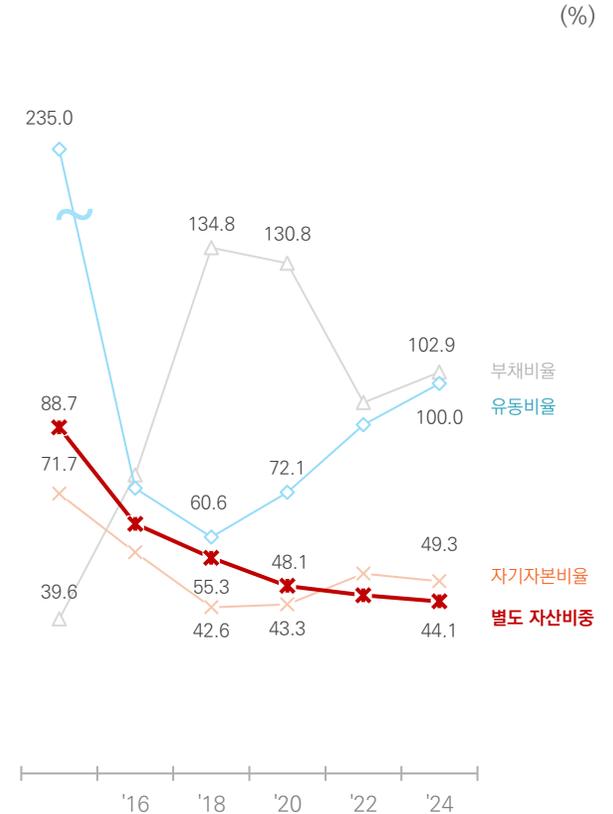
- : '16년 대하에너지 / 홈센타 / 보광산업
- : '17년 보광아스콘, 제일레미콘, HC물류, 보광콘크리트
- : '20년 군위산업
- : '21년 의성산업
- : '23년 경산산업, 의성레미콘
- : '24년 홈센타동부레미콘
- : '25년 동화주택

- 경영실적

: 최근 5년간 매출 및 영업이익 각각 44.2%, 85% 증가



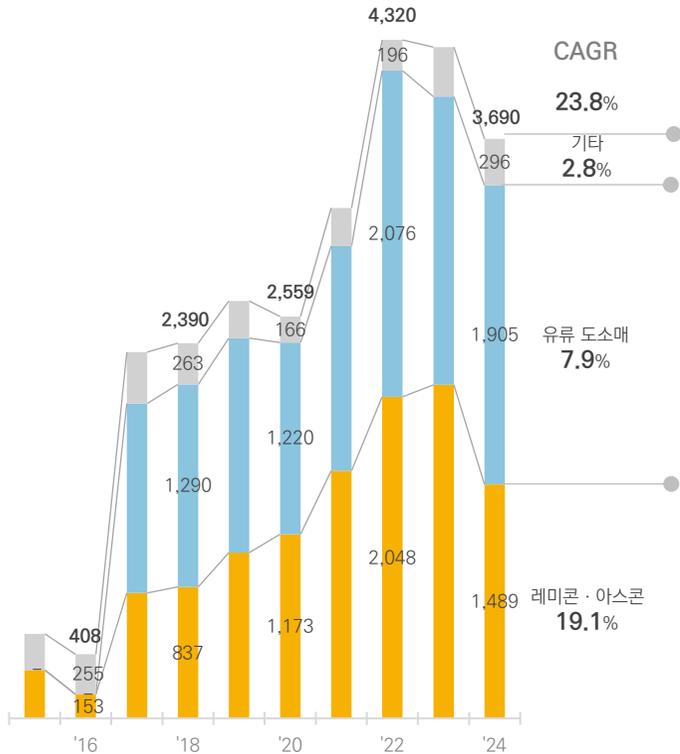
주요 지표 추이



전반적인 단계별 매출 증가세 시현 ... 매출 변동성 최소화 사업 전략 추진 중

매출 추이

(억원)



* '연결 기준

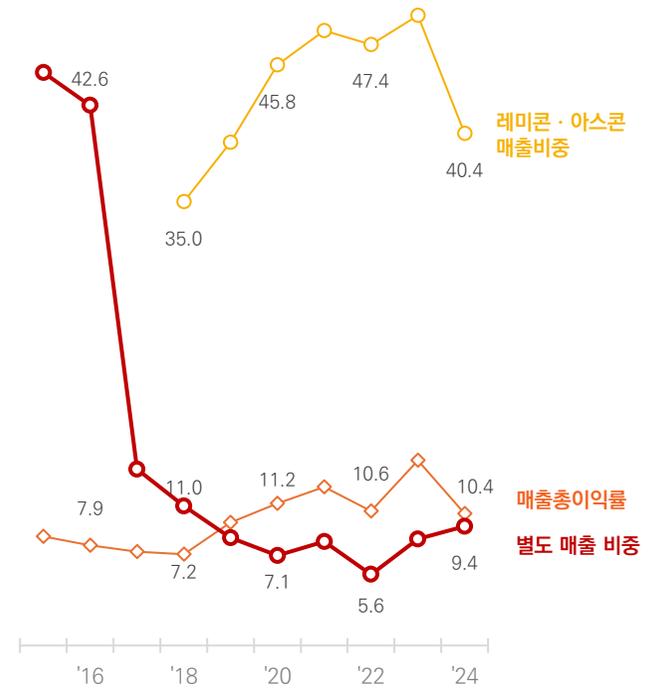
주요 증감 요소

- 지역 건설경기 영향으로 건설부문 매출 등락
 - '18~'23년 CAGR 10.2%
 - '23~'24년 7.1% ↓
- 지역사업인 유류 도소매 사업 안정성 확보
 - 최근 3년간 연평균 1,939억원 / 매출 비중 53.3% 시현



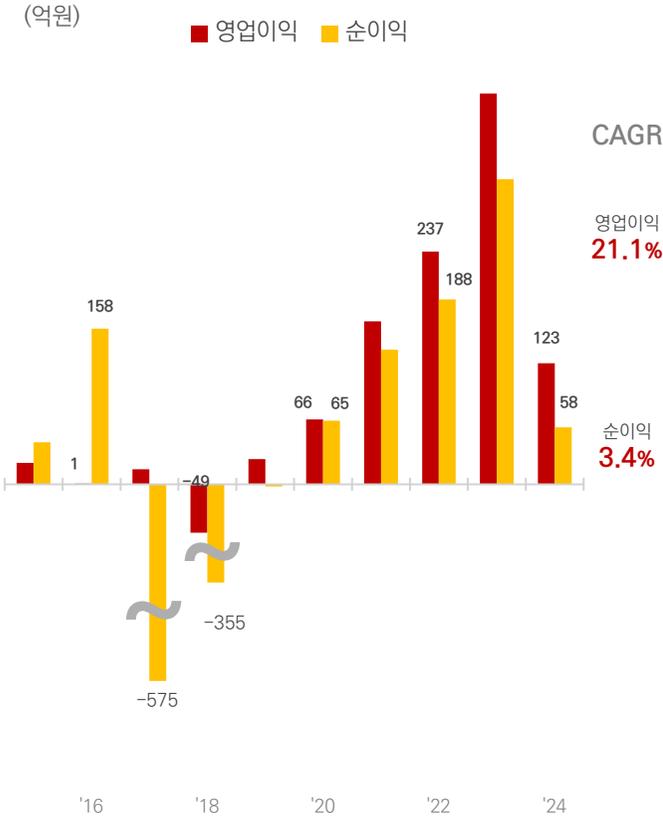
주요 지표 추이

(%)



주력 사업인 건설부문 매출 감소로 수익률 하락 ... But, 100억원대 절대 수익 시현 지속

수익 추이



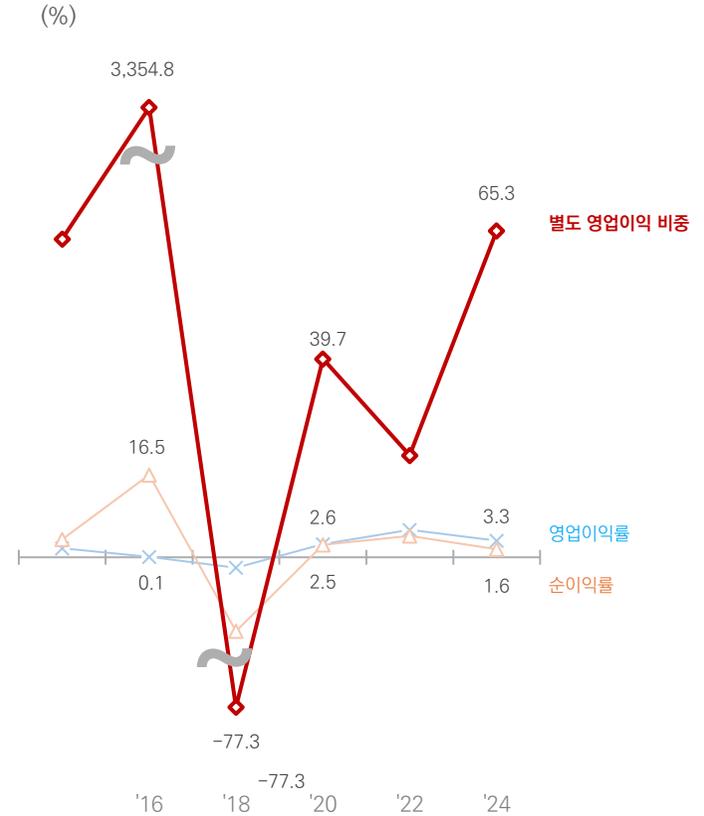
* '연결 기준

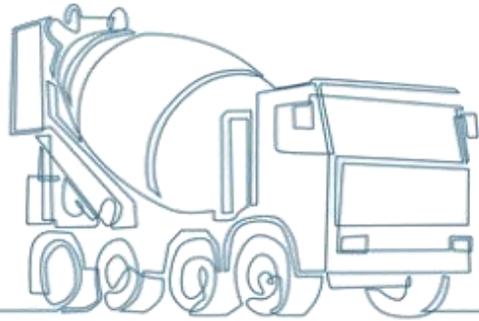
주요 증감 요소

- 지속적인 매출 증가에 따른 고정비 비중 감소로 '23년 최고 수익 시현
- '24년 지역 건설경기 침체 영향 수익률 하락 반전

- '24년 영업이익 123억원, 영업이익률 3.3% 시현

주요 지표





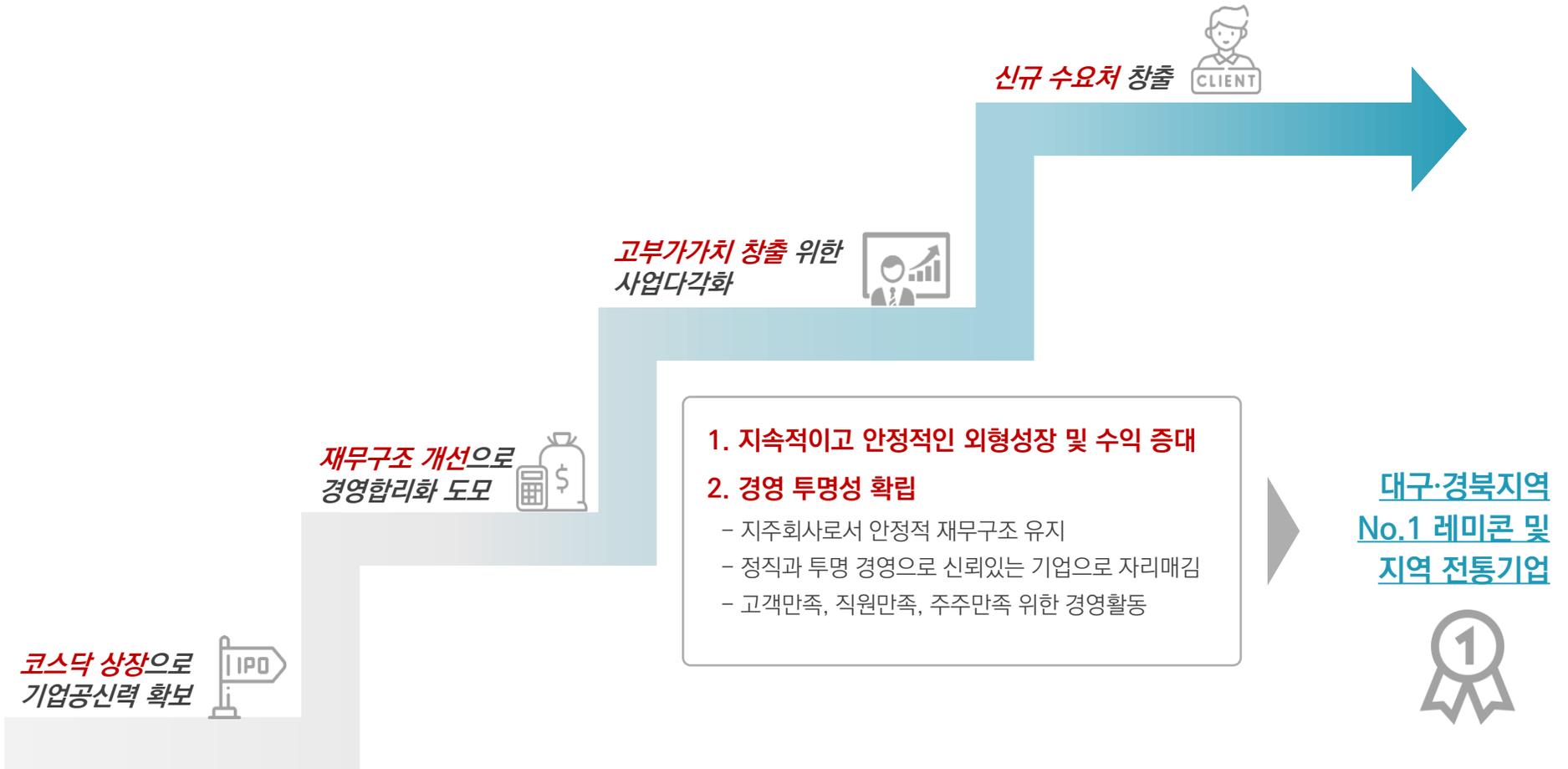
03 Growth Strategy

01 사업전략

02 경영계획

※ 주요이슈 (1)~(4)

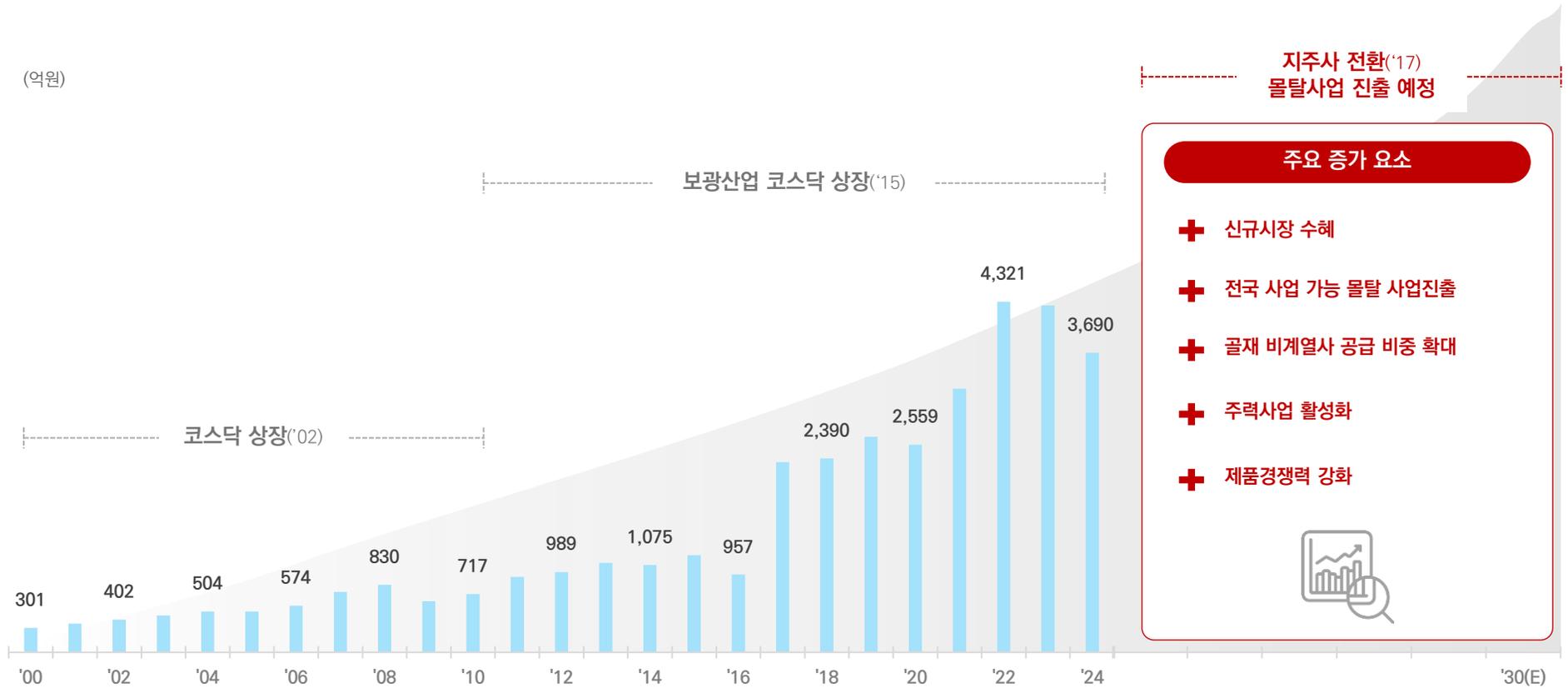
경영 투명성 기반 사업 활성화 및 사업 영역 확대 ... 새로운 50년 초석 마련



확고한 시장 경쟁력 확보 기반 시장 및 사업 확대 추진 ... 2030년 매출 1조원 달성 목표

단계별 성장요소

(억원)



주요 증가 요소

- + 신규시장 수혜
- + 전국 사업 가능 몰탈 사업진출
- + 골재 비계열사 공급 비중 확대
- + 주력사업 활성화
- + 제품경쟁력 강화

* 매출액 기준



건설사업 부문 수직계열화 마침표 ... 신규 및 기존 사업 시너지 효과 기대

동화주택 개요



기업명	(주)동화주택
대표이사	석용택
설립일	1988년 3월 12일
주요 사업	주택 신축판매, 임대
매출	57,309백만원 (주택 개발 토목, 건축, 조경)
경영실적	매출액 573억원 영업이익 -93억
자산/자본금	1,030억원 526억원
레퍼런스	동화 아이위시
본점소재지	대구광역시 중구 동인4가 380-2
홈페이지	www.donghwaapt.com

HC 시너지효과

'24.9월
466억원 인수
 (지분율 90%)



* 매출 및 재무상태는 '24년 기준



2030년경 개항 예정인 대구·경북 통합 신공항 결정 ... HC 최대 수혜 기업

공항건설 개요



사업 진행 현황

사업비 11.4 조원 이상 추정
(군공항 포함)

[사업 진행 현황]

• 골재 생산시설 증설

- 연생산 Capa: 207만m³ → 310만m³(’21)

• 레미콘 공급가능 시설 확대

- 군위산업(’20), 의성산업(’21), 의성레미콘 (’23) 인수

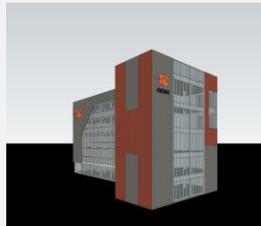
• 신규 건설시장 진입 가능 기업인수 (동화주택)





통합 업무시설 준공으로 업무 효율성 및 기업가치 상승

통합 업무시설 개요



- 주소 : 대구광역시 북구 노원로 139-6
- 대지 / 건물 : 3,305㎡ / 1,763.4㎡
- 리모델링 기간(소요비용) : 10개월(60억원)
- 운영방식 : HC홈센타 보유 시설 리모델링 후 입주사 임대료 지불

통합 업무시설 준공 효과

수직계열화 업무 효율성 증대

그룹사 이미지 개선

자산 재평가에 따른 가치 상승

※ 주요 조직

- 최고 경영진
- 관리 부문
- 사업 부문
 - 레미콘/아스콘 & 석산 / 건자재 / 유류유통 / 운송 / 주택사업부





지속적인 주주환원 정책 시행 중 ... 배당 자원(이익잉여금) 1,336억원 보유

배당정책

- 지속적인 배당 실시 기본정책 수립 운영 중
- 기준금리 이상 배당 실시 노력



배당 관련 지표

[배당 현황]



&

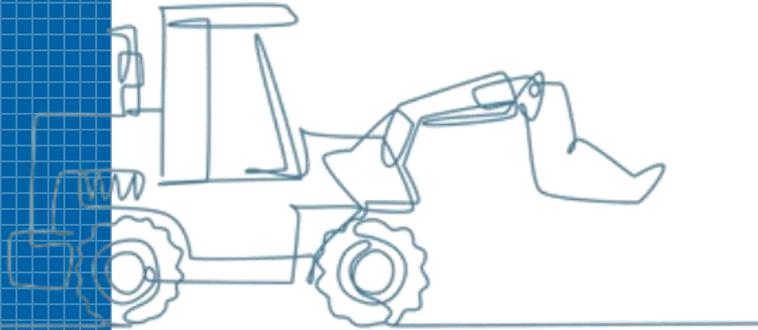
[배당액]

기간	배당자원(억원)	배당액(원)	배당총액(백만원)
'15	448	50	883
'16	599	50	921
'17	-31	50	999
'18	-390	-	-
'19	-415	-	-
'20	-380	-	-
'21	-277	-	-
'22	-136	-	-
'23	-	-	-
'24	1,336	30	3,808

ESG 활동

- **환경 보전 활동**
 - 품질관리 대상 대통령상 수상
 - **지역 기부 활동**
 - 불우이웃돕기 / 산불재해 성금 등
 - **경영투명성 제고**
 - 윤리경영 실현, 내부통제 강화
- 지속적인 사회공헌 활동 강화





04 Appendix

- 01 HC Group
- 02 회사개요
- 03 경영진
- 04 조직도
- 05 성장연혁
- 06 유사기업
- 07 요약 재무제표

계열사 현황

✓ (주)HC홈센타

- 설립일: 1988.09.25
- 주요 사업: 건축자재 도소매 등
- 자산/매출: 4,877억원 / 3,690억원

회사명	설립일	자산/순이익(억원)
레미콘 제조		
100% (주)에이치씨 보광레미콘	1999.12	254 / 14
100% (주)에이치씨 대동산업	1985.06	196 / 11
100% (주)에이치씨 보광알엠씨	2002.01	80 / -3
100% (주) 홈센타	2016.09	666 / 27
41.0% ✓ (주)보광산업	2004.09	1,775 / 52
100% (주)에이치씨 황제레미콘	2003.01	21 / 0.9
100% (주)에이치씨 제일레미콘	1984.02	104 / 9
100% (주)에이치씨 보광콘크리트	2007.01	93 / -3
100% (주)에이치씨 군위산업	2020.08	68 / -6
100% (주)에이치씨 의성산업	2021.01	9 / 0.04
100% (주)에이치씨 의성레미콘	2023.04	90 / 0.06
100% (주)에이치씨 경산산업	2023.12	70 / -5
100% (주)에이치씨 홈센타 동부레미콘	2024.06	109 / -5
아스콘 제조		
100% (주)에이치씨 보광아스콘	2017.07	46 / 5
유류 도소매		
100% (주)에이치씨 대하에너지	2016.12	303 / 1
물류, 운송		
100% (주)에이치씨 물류	2017.11	50 / 9
종합 건설업		
100% (주)동화주택	2025.03	1,030 / -85

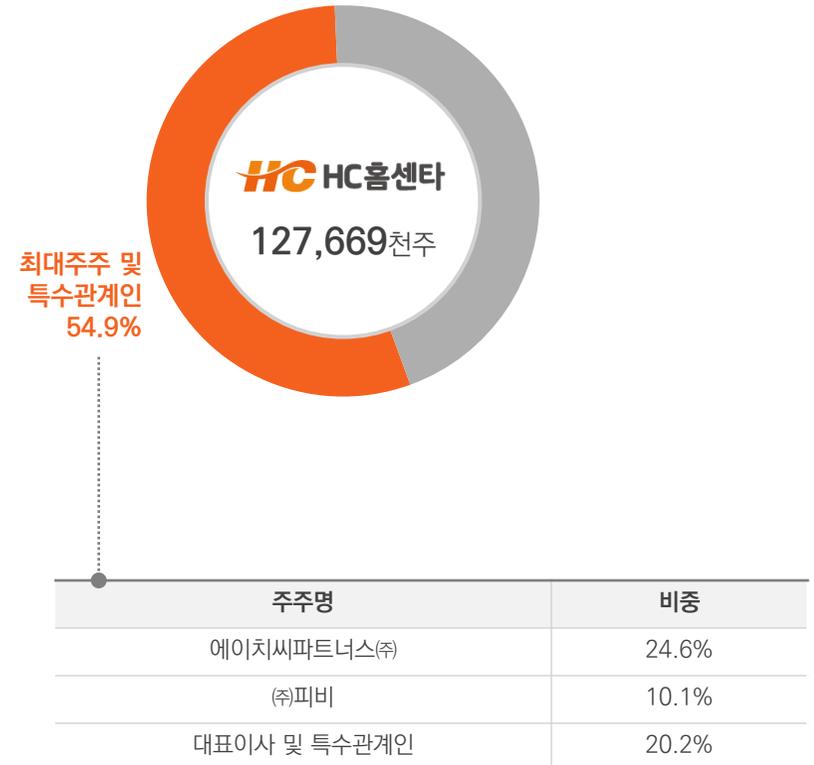
* ✓는 상장사 | %는 HC 지분율 | 자산/순이익은 '24년 말 기준

일반현황

기업명	(주)HC홈센터
대표이사	박 병 윤
설립일	1988년 09월 25일
주요 사업	건축자재 도소매(타일 위생금구), 레저스포츠, 비금용지주업
매출구성(연결)	레미콘 및 아스콘 47.4% 유통도소매 48.1% 상품도소매 3.0% 기타 1.5%
경영실적(연결)	매출액 3,690억원 영업이익 123억원
임직원	46명
자산/자본금(연결)	자산 4,877억원 자본금 128억원
소재지	본사: 대구광역시 북구 노원로 139-6 레저사업부: 대구광역시 남구 앞산순환로 651 홈스파월드
홈페이지	www.homecenterholdings.com

* 매출구성, 경영실적 및 임직원은 '24년 결산기준

주주구성



* 주식수 및 지분율은 '24년 결산 기준

CEO



박병운 대표이사

- 前 (주)보광산업 대표이사
- (주)보광아스콘 대표이사
- (주)대하상사
- (주)홈센타
- (주)에이치씨군위산업 대표이사
- 경북대학교 경영대학원 졸업



주요 경영진

김수호 부회장
경영총괄

- 現 (주)보광산업 임원
- (주)에이치씨인베스트먼트 대표이사
- 법무법인 로고스 변호사
- 서울대 사법학과 졸업

박제훈 부사장
영업총괄

- 現 (주)보광세라믹스 대표이사
- 現 (주)피비 이사
- 現 (주)보광홀딩스 이사
- 現 (주)에이치씨황제레미콘 대표이사
- 경북대 경영대학원 졸업

진승록 부사장
영업총괄

- (주)보광산업
- (주)홈센타
- (주)보광레미콘
- 대구전문대 전자계산학과 졸업

이완호 부사장
회계총괄

- (주)보광산업
- (주)홈센타
- (주)보광아스콘 대표이사
- (주)삼일 감사
- 안동대학교 회계학과 졸업

석희인 부사장
재경총괄

- 現(주)에이치씨군위산업 이사
- 現 (주)홈센타 감사
- 충남방직(주)
- 부산대 일어일문학과 졸업

박민제 이사
영업총괄

- 現 (주)에이치씨황제레미콘 이사
- 現 (주)대하에너지 대표이사
- 영남대학교 졸업

조직도

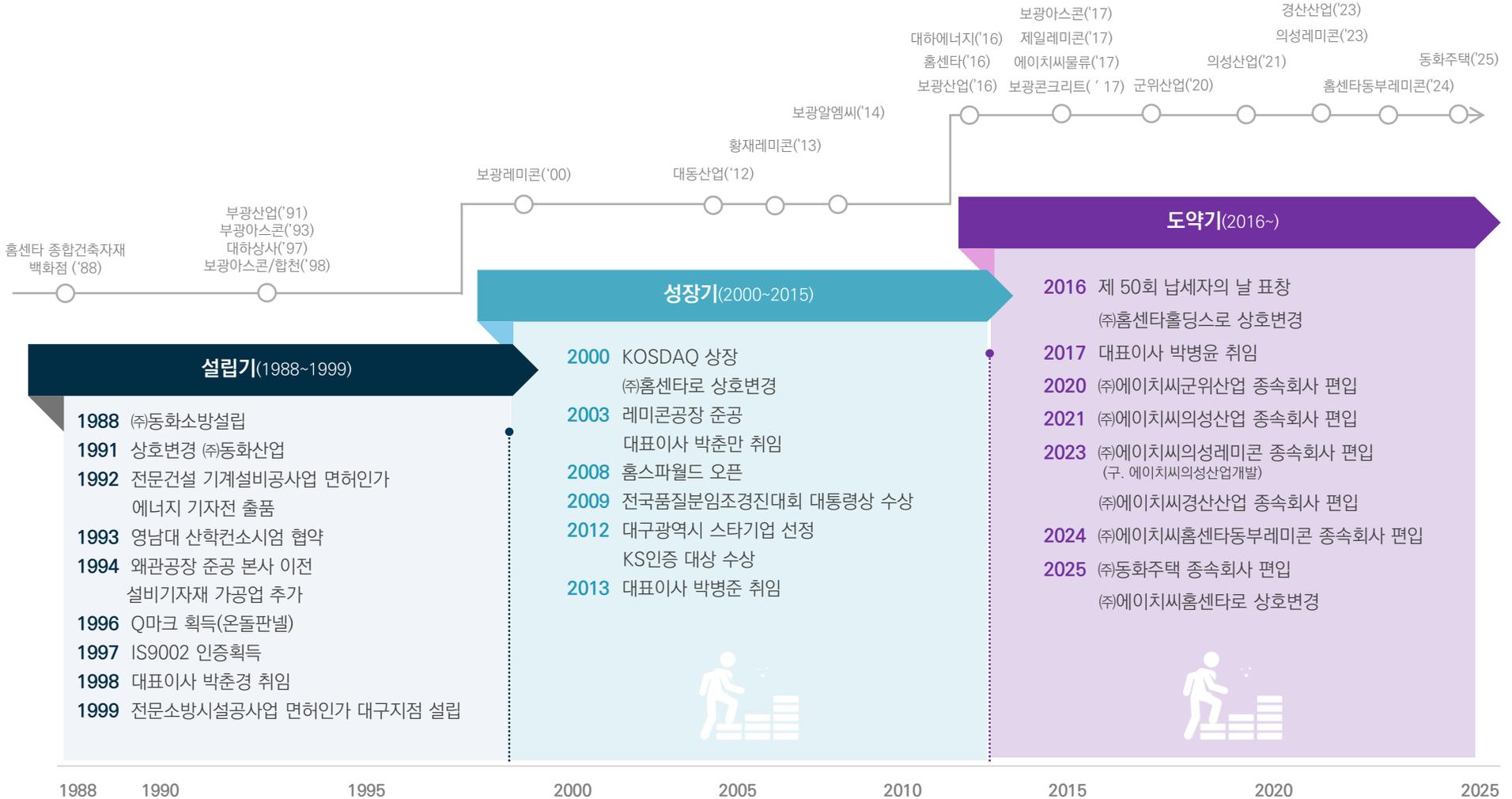


* '24년말 기준

주요 인력 지표



* 인당 부가가치: 영업이익+(급여+복리후생비)/종업원수



유사 상장사 현황

No.	기업명	주요 사업	주요 사업 지역	PBR(배)	ROIC(%)	매출액(억원)	영업이익(억원)	시가총액(억원)	비고
1	HC홈센타	건축자재/레미콘 지주회사	대구 · 경북	0.75	3.9	3,690	123	1,052	-
2	SG	아스팔트 콘크리트 및 혼합제품 제조	인천	1.23	(6.3)	1,189	(61)	2,434	-
3	동양	시멘트, 레미콘, 비내 화모르타르 제조 및 운송/관광레저사업	수도권 및 강원도, 전북, 경상도	0.2	(0.3)	7,504	(9)	1,327	-
4	모헨즈	레미콘 제조, 판매/시 멘트, 철근 판매/ 부동산 임대업	대전, 천안, 충남 일대	1.0	7.5	1,005	27	333	-
5	부산산업	레미콘 제조 및 판매업	부산, 경남	0.60	3.7	1,241	34	1,083	-
6	유진기업	레미콘, 아스콘 제조, 판매, 주택건설업	서울, 수도권	0.28	7.8	13,933	550	2,629	-

* '24년 각사 결산보고서 기준 / 시가총액은 '25.05.21일 종가 기준

요약 재무상태표

(억원)

구분	2021	2022	2023	2024
유동자산	1,213	1,215	1,347	1,551
비유동자산	2,768	2,856	3,101	3,327
자산총계	3,981	4,071	4,448	4,878
유동부채	1,213	1,360	1,371	1,551
비유동부채	780	625	772	922
부채총계	1,993	1,985	2,143	2,474
자본금	638	638	638	128
자본잉여금	905	900	886	173
기타자본구성요소	15	-16	-7	42
이익잉여금	-277	-136	89	1,336
비지배지분	706	700	699	725
자본총계	1,988	2,086	2,304	2,404

* K-IFRS 연결기준

요약 손익계산서

(억원)

구분	2021	2022	2023	2024
매출액	3,250	4,321	4,275	3,690
매출원가	2,845	3,861	3,650	3,308
매출총이익	405	460	625	382
판매비와 관리비	239	223	228	259
영업이익	166	237	397	123
영업외수익	68	57	78	148
영업외비용	54	62	76	202
법인세차감전 순이익	180	232	400	69
법인세비용	43	-44	-89	-11
당기순이익	137	188	310	58

* K-IFRS 연결기준



대구광역시 북구 노원로 139-6 (노원3가 34-11)
Tel. 053-210-5000 | Fax. 053-353-6009

www.homecenterholdings.com