



Disclaimer

본 자료는 주식회사 플래티어(이하 “회사”)에 의해 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

“ AI와 DX로 비즈니스를 혁신하는
디지털 플랫폼 솔루션 파트너 ”

PLATEER

AI & DX Partner for Innovation

TABLE OF CONTENTS

Prologue

01. Company

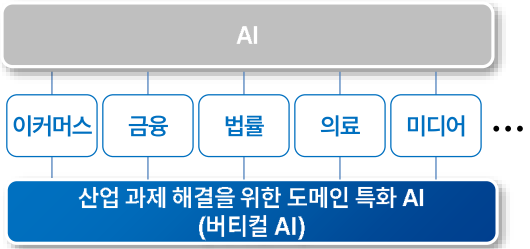
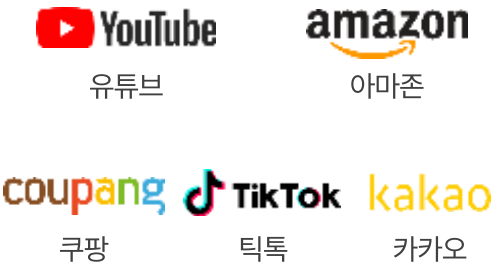
02. Products

03. Business Results

Prologue – 버티컬 AI로 확장되는 산업의 미래

디지털 산업은 기술 인프라의 진화에 따라 새로운 시장이 열리고 각 세대의 기반 위에서 서비스와 생태계가 확장되어 왔습니다.

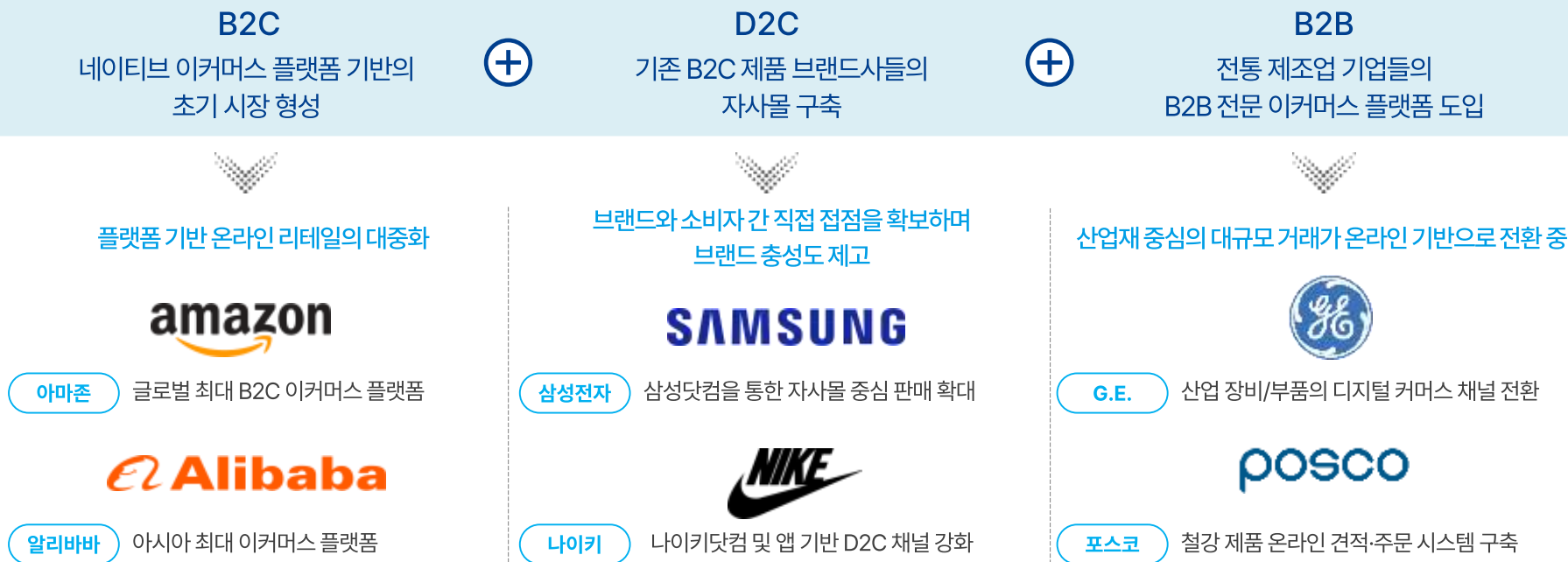
IT 기반 산업의 변천

	인터넷 혁명(2000~)	스마트폰 혁명 (2010~)	LLM(초거대 AI) 혁명 (2020~)
Catalyst (시장 기반 조성)	전 세계 웹 서비스 성장을 가능케 한 인터넷 네트워크 기반 조성  시스코 인텔 IBM	모바일 앱·서비스 생태계 구축을 위한 무선 모바일 네트워크 인프라 기반 조성  퀄컴 ARM 삼성전자 애플	범용 LLM 기반 학습 및 추론 인프라 마련 
Driver (시장 확장 주체)	웹 포털·검색 기반 정보 서비스 확산  구글 MSN (마이크로소프트) 야후 네이버	모바일 중심 영상·커머스·메신저 플랫폼 확산  유튜브 아마존 쿠팡 틱톡 카카오	버티컬 AI 실무 도입으로 산업별 업무 혁신 및 디지털 전환 가속화  모건스탠리(금융) 월마트(유통) BMW(제조)

Prologue – 이커머스 시장의 확대

PLATEER

이커머스 기업의 비즈니스 모델은 최초 B2C에서 시작하여 D2C 자사몰로 발전, 최근에는 B2B 영역까지 빠르게 확장 중입니다. 아울러 일반상품 외에 콘텐츠와 서비스까지 거래대상이 확대되고 있으며, 비즈니스의 다양성과 복잡도가 심화되고 있습니다.



Plateer's Reference

 **LOTTE ON**  **OLIVE YOUNG**
 롯데 온 올리브영

| THE | HANDSOME |  **HYUNDAI**
 더한섬닷컴 현대차

NO.1 축산 도매 온라인몰  **금천미트**  **OSSTEM**
 금천미트 오스템 임플란트

CHAPTER 1

Company

- 01. 회사 개요
- 02. 사업 개요
- 03. Why PLATEER?
- 04. AI 사업 포트폴리오
- 05. 주요 인증 및 수상
- 06. 고객 레퍼런스



플래티어는 AI와 DX로 비즈니스를 혁신하는 디지털 플랫폼 솔루션 파트너입니다.

일반현황

회사명	주식회사 플래티어
대표이사	이상훈
설립일	2005년 2월 24일
자본금	4,194백만 원
임직원수	298명
주요사업	- 이커머스 시스템 구축, 운영 및 컨설팅 - 이커머스 솔루션 플랫폼 개발 및 라이선스 서비스 - 마테크 솔루션 및 디지털 마케팅 플랫폼 서비스 (그루비) - D2C 플랫폼 솔루션 서비스(엑스투비) - 디지털 전환 통합 (IDT) 플랫폼 컨설팅, 교육, 솔루션 유통 서비스
주소	서울시 송파구 법원로 9길 26(문정동), H-Business Park 빌딩 D동 6층
홈페이지	- www.plateer.com (플래티어) - groobee.net (그루비) - x2bee.plateer.com (엑스투비)

주) 2025년 3월 말 기준

CEO

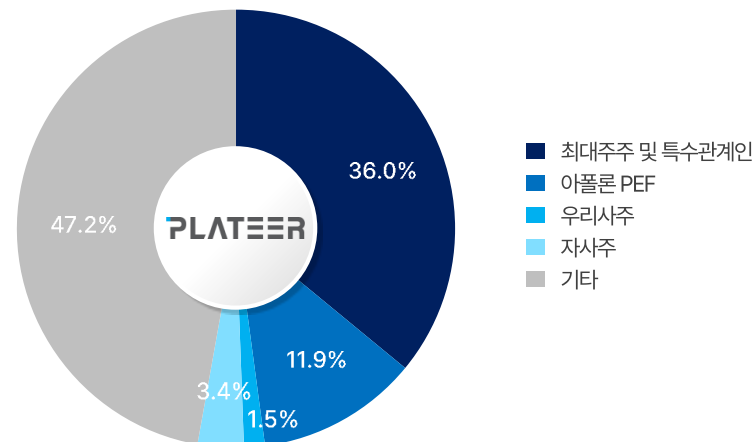
이 상 훈

주요 경력

- (주)플래티어 대표이사 ('05.06~현재)
- (주)라이온시스템 CTO ('02.08~'05.05)
- (주)홍익인터넷 사업부장 ('02.01~'02.08)
- (주)아이커머스 코리아 이비즈 컨설팅 팀장('99.05~'02.01)
- (주)현대정보기술 ('96.12~'99.05)
- 국민대 정보관리학과 졸업 ('97.02)



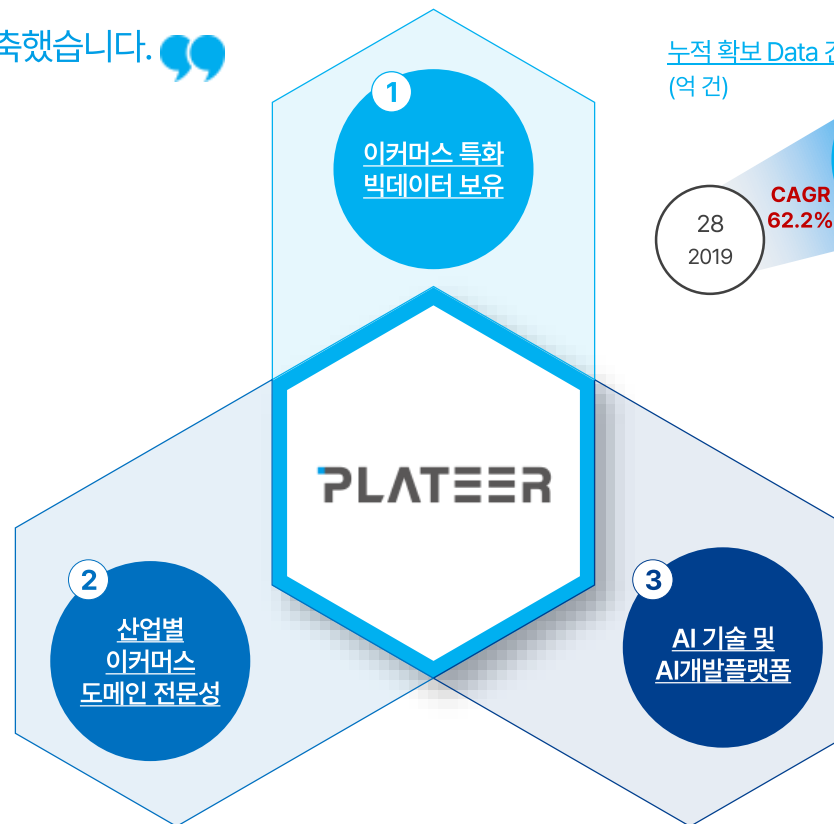
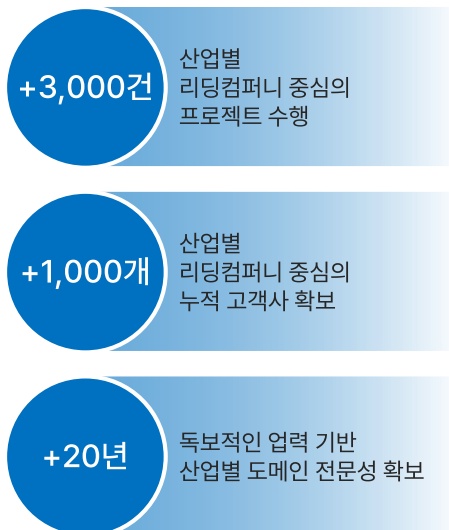
주주 현황



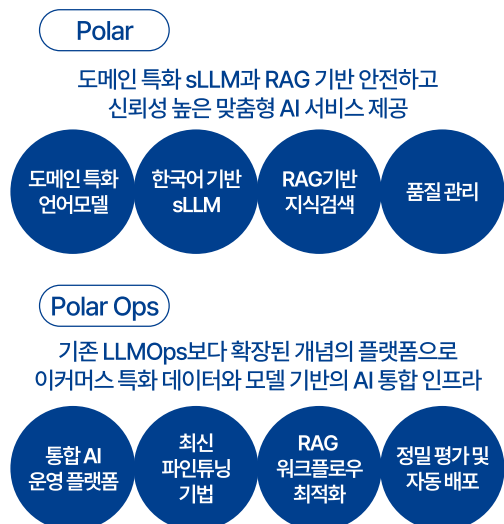
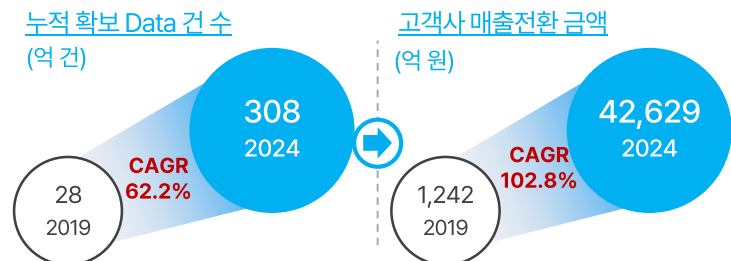
03 Investor Relations 2025 Why PLATEER?

PLATEER

“플래티어는 도메인 전문성, 데이터 자산, AI개발플랫폼을 모두 확보하여 고객에게 최적화된 AI 솔루션을 제공할 수 있는 환경을 구축했습니다.”



Commerce Bigdata + Domain Knowledge + sLLM Development Platform
→ 고객 맞춤형 AI 서비스 구현

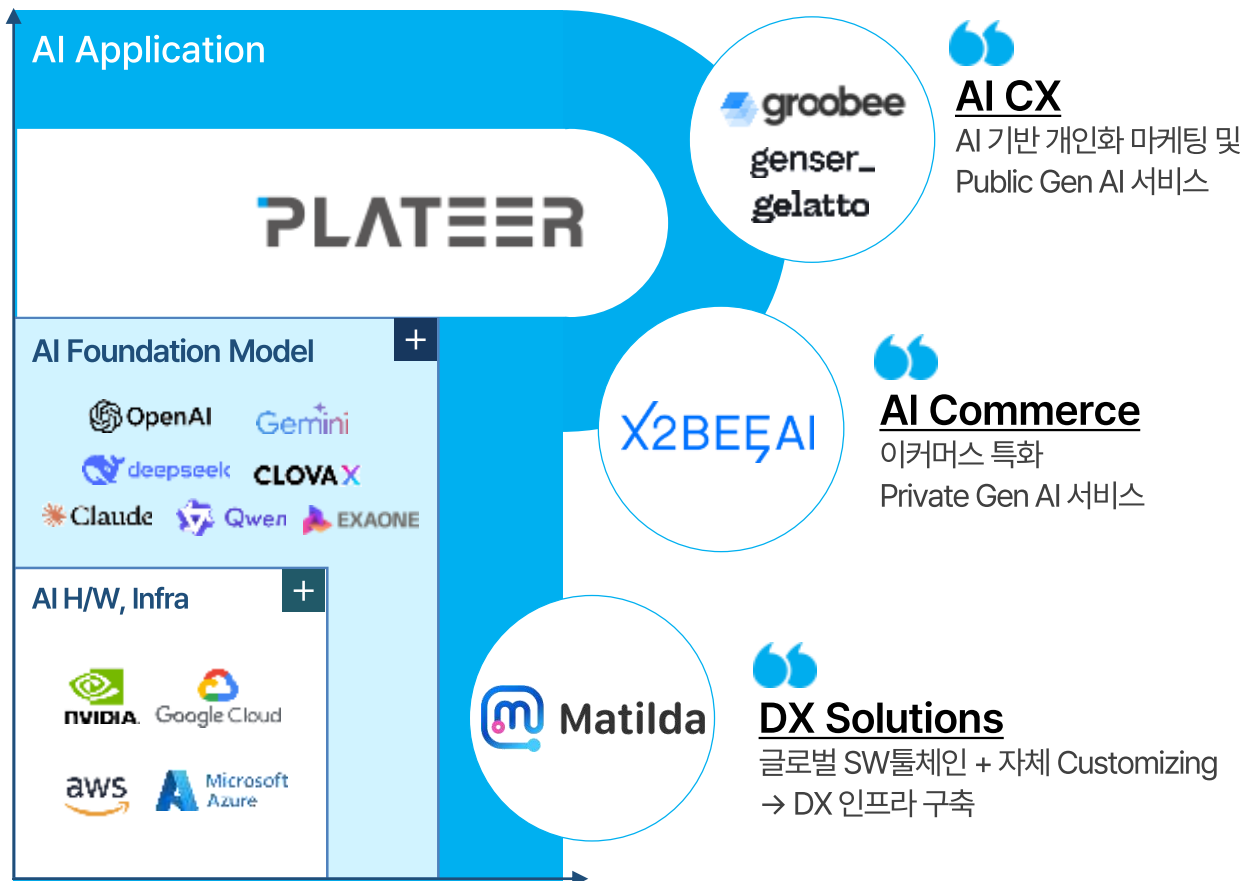


AI 사업 포트폴리오

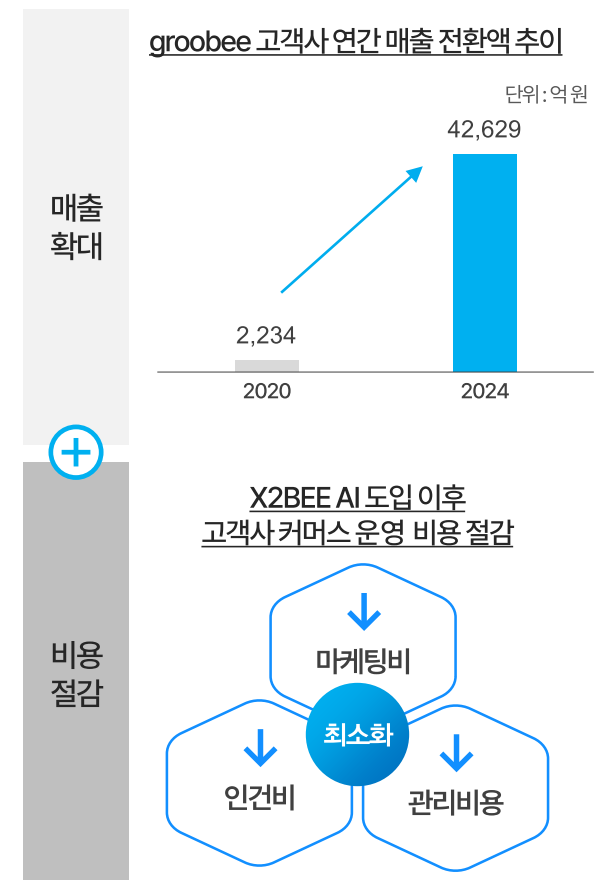
PLATEER

이커머스 플랫폼의 구축과 운영부터, 마케팅 자동화 솔루션 및 DX 솔루션까지 제공하는 Vertical AI 애플리케이션 개발 기업입니다.

AI 생태계와 플래티어 사업 모델



플래티어 AI 서비스 도입 후 기대효과



주요 인증 및 수상

플래티어는 혁신적 기술을 기반으로 다수의 인증 및 수상 경력을 보유한 업계 선도 기업입니다.

한국인터넷진흥원
CSAP 인증



01

중소벤처기업부(장관 표창)
중소기업 R&D 우수성과 50선 선정

PLATEER



02

지능정보산업협회
2024 Emerging AI+X Top 100 선정

PLATEER



04

05

한국산업기술시험원
GS인증 1등급



동반성장위원회
ESG 우수 중소기업 선정

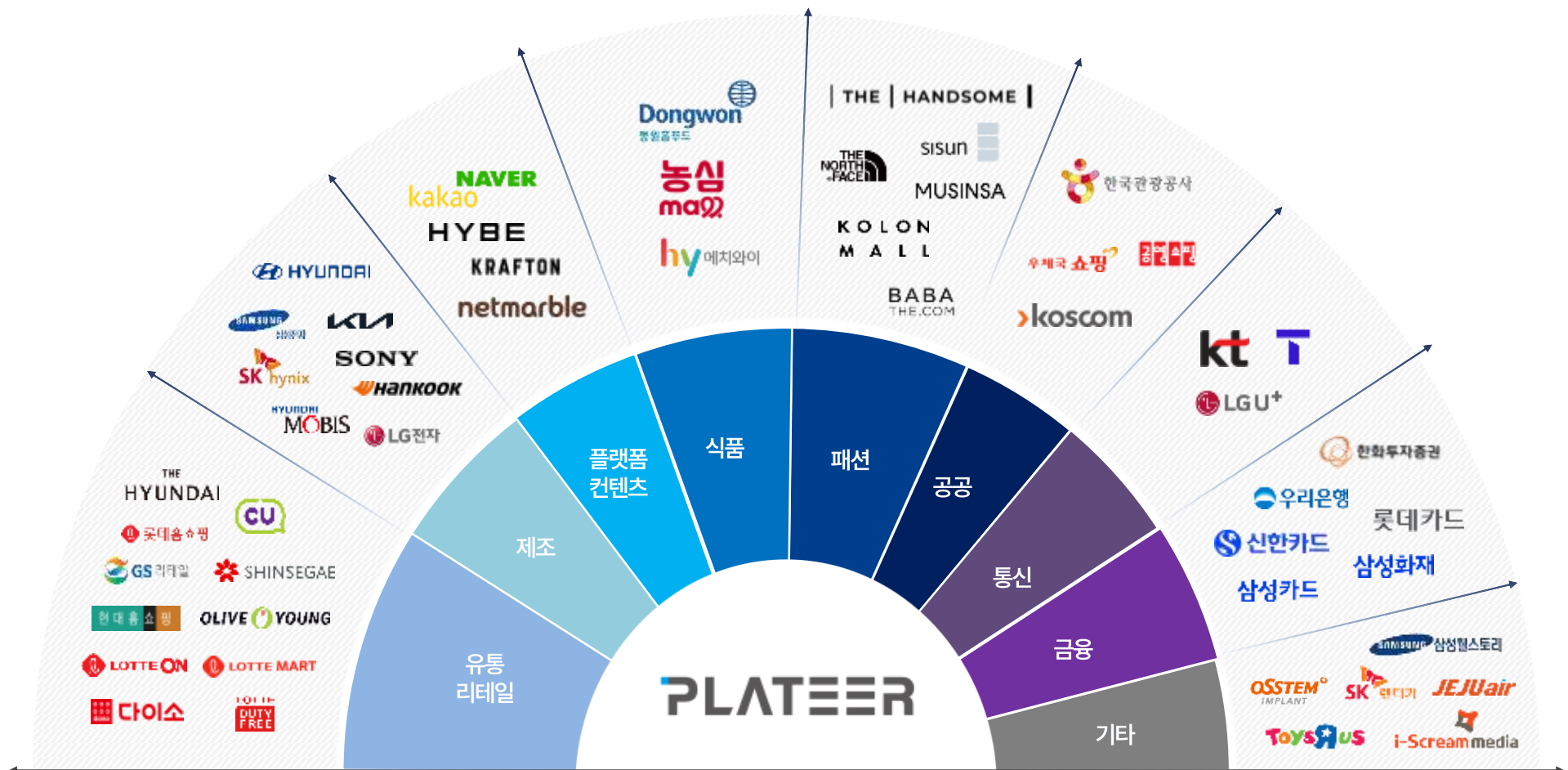
PLATEER



고객 레퍼런스

PLATEER

국내 대기업 등 각 산업을 리딩하는 고객을 대상으로 3천여개 프로젝트를 수행하였으며,
1,000여개 이상 기업이 비즈니스 혁신을 위한 파트너로 플레이트어를 선택하였습니다.



CHAPTER 2

Products

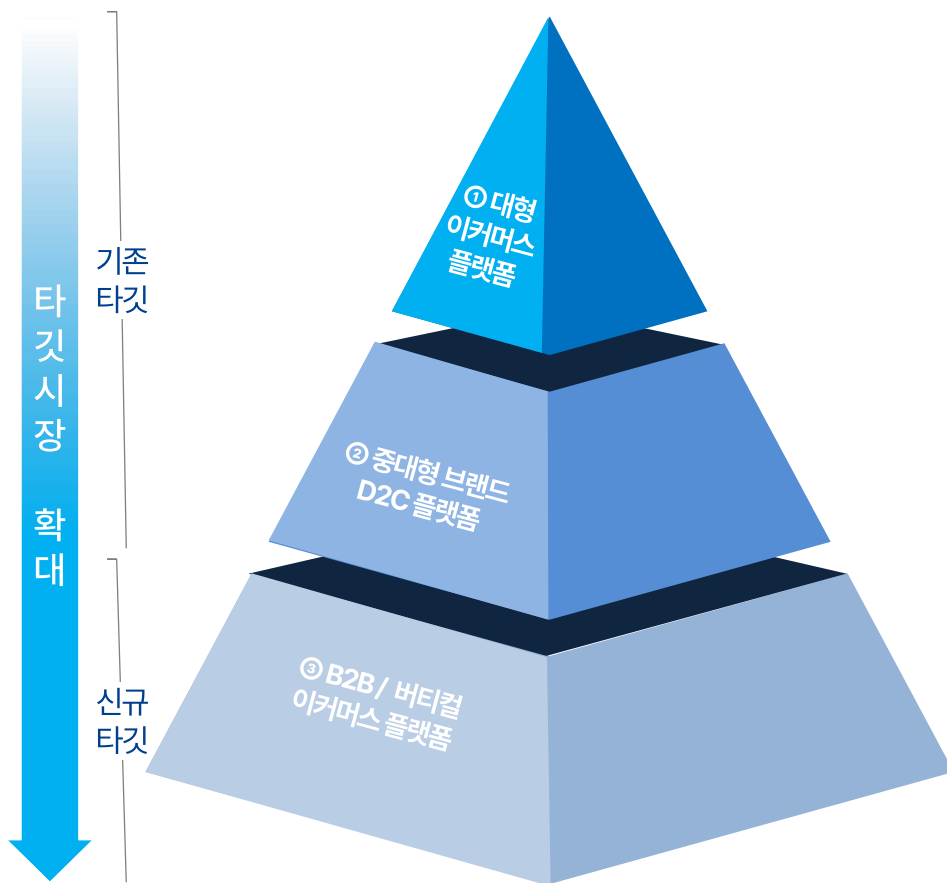
- 01. AI로 커머스를 혁신하는 'X2BEE AI'
- 02. 국내 최초 AI 마테크 솔루션 'groobee'
- 03. DX 역량을 총 집약한 국내 No.1
ITSM 솔루션 'Matilda'



AI로 커머스를 혁신하는 'X2BEE AI' ①타겟 시장 및 경쟁력

유통·브랜드 중심에서 산업별 B2B까지 전방위적 온라인 커머스 플랫폼 수요가 확대되는 시장 환경에서 X2BEE는 커스터마이징이 용이한 커머스 솔루션으로서 시장 지배력을 강화하고 있습니다.

이커머스 플랫폼 타겟 시장의 확대



X2BEE 타겟별 서비스 구분

1 대형 이커머스 플랫폼

대규모 커머스 인프라 대응 전략 강화

- 통합된 모듈형 구조로 전사 커머스 인프라 고도화 지원
- 대형 플랫폼 내 대규모 트래픽에 유연한 대응

2 중대형 브랜드 D2C 플랫폼

커스터마이징 기반 고객경험 제공 역량 강화

- 브랜드별 커스터마이징을 통한 맞춤형 고객경험(UX) 제공
- AI 기반의 개인화 마케팅 기능 내재화

3 B2B/버티컬 이커머스 플랫폼

산업별 다양한 상품/계약 구조 대응

- 산업별 특화된 주문·계약·납품 프로세스 연계 가능
- B2C 기반 기술(AI 추천 등) 도입으로 생산성 및 거래 효율성 증대

AI로 커머스를 혁신하는 'X2BEE AI' ②커머스 솔루션 진입장벽

20년 이상 누적된 커머스 도메인 노하우와 산업별 고객 맞춤형 구축 경험을 바탕으로
뛰어난 커스터마이징 역량을 갖춘 X2BEE는 국내 독보적인 입지를 구축한 AI 커머스 솔루션입니다.



글로벌 Top-Tier 기업의 이커머스 플랫폼 지속 투자 확대

인수기업	글로벌 Top-Tier ERP S/W 기업	글로벌 Top-Tier CRM S/W 기업	미국 Top-Tier S/W 기업	글로벌 Big Tech 기업
전자상거래 플랫폼 선도 기업	전자상거래 플랫폼 선도 기업	전자상거래 플랫폼 선도 기업	오픈소스 전자상거래 솔루션 기업	국내 전자상거래 플랫폼
피 인수기업				
	2013.06.06 14억 달러 인수	2016.06.02 28억 달러 인수	2018.05.21 16.8억 달러 인수	2023.12.05 260억 원 지분 투자

AI로 커머스를 혁신하는 'X2BEE AI' ③우수한 기술력

X2BEE는 다양한 산업에 공통적으로 사용할 수 있는 공통 모듈 기반 플랫폼으로 개발 기간과 비용을 획기적으로 단축하는 통합 이커머스 솔루션을 제공합니다.



AI로 커머스를 혁신하는 'X2BEE AI' ④커머스 특화 AI 기능 탑재

X2BEE AI는 커머스 특화 AI 기술을 활용한 운영 최적화로 비용을 줄이고 생산성을 향상하며, 매출 상승을 지원합니다. 반복적인 업무를 자동화하고, 데이터 분석으로 중요한 의사결정을 지원하며, 획기적인 아이디어를 제시합니다.

커머스를 위한 혁신적 AI 기능

X2BEE AI

POLAR 이커머스 특화 sLLM

안전한 데이터 활용과 RAG 기반의 효율적인 AI 서비스를 통해 기업의 운영 개선 및 고객 경험 향상을 지원



AI 활용 영역과 기능



기대 효과

커머스 AI 로 고객 경험 극대화



AI검색, 가상피팅, 챗봇 등의 기능으로 고객의 쇼핑 경험을 향상시킵니다.

운영 최적화로 생산성 향상



커머스 운영 전반에 활용 가능한 AI 기능으로 비즈니스 성과를 개선합니다.

매출 상승을 견인하는 마케팅 도구 및 활동지원



텍스트, 이미지, 영상 등 마케팅에 필요한 콘텐츠 자동생성과 테마별 다양한 기획전을 자동으로 구성할 수 있습니다.

AI로 커머스를 혁신하는 'X2BEE AI' ⑤로드맵

기존 IT서비스 및 커머스 SW 구축 서비스 제공 위주에서 탈피하여
프라이빗 LLM 기반의 고객 맞춤형 AI 커머스 솔루션을 제공하는 기업으로 변모하고 있습니다.

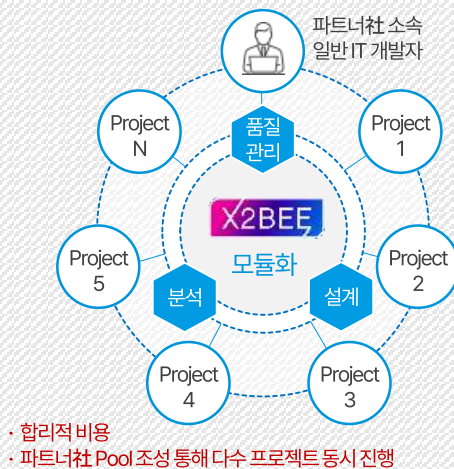
On-Premise 중심의 엔터프라이즈 솔루션 기업



생성형 AI 기반 고객 맞춤형 커머스 솔루션 기업

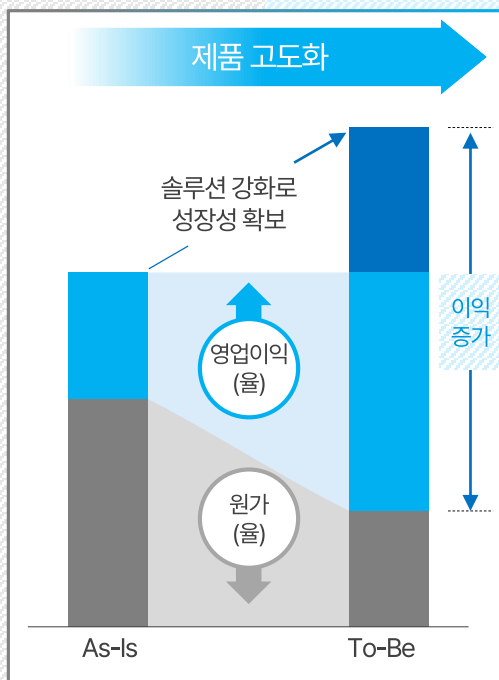


IT 서비스 및 S/W 중심의 다수 프로젝트 수행

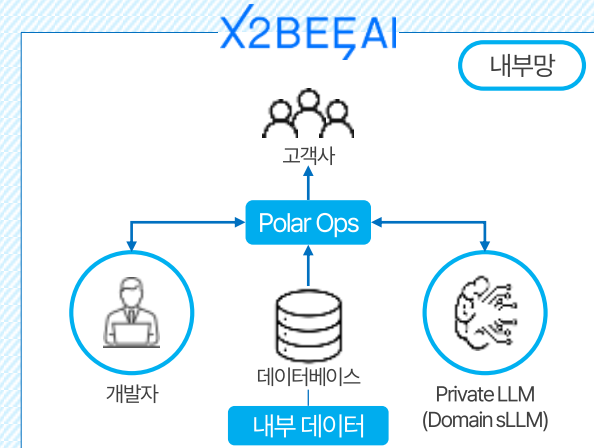


플래티어 = 제품 솔루션 제공
파트너사 = IT서비스 제공

제품 고도화



이커머스 특화 sLLM 'Polar Ops' 개발
→ Private 생성형 AI 서비스 제공



고객 내부 데이터 기반 데이터의 외부 유출을 최소화하는
Private 생성형 AI 커머스 솔루션 제공

국내 최초 AI 마테크 솔루션 'groobee' ①서비스 개요

AI 기반 개인화 마케팅 솔루션으로 고객유입 증가 및 매출 증대 효과를 만들어가고 있습니다

개인화 마케팅을 위한 최적의 온라인 마케팅 솔루션



AI 마테크(MarTech) 솔루션
Marketing + Technology

기반기술

실시간 Big Data
처리 기술



AI 기술
(머신러닝 / 딥러닝)

성공적 개인화 마케팅 GROOBEE 특징



SaaS**

사용고객 수 기반 월 과금



빅데이터 기술

방대한 고객 빅데이터 처리 및 분석



AI

최신 인공지능 활용한
개인화 마케팅 구현



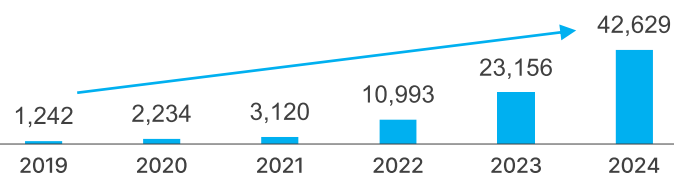
원스톱 통합 솔루션

다양한 개인화 마케팅
관리 및 운영 효율화

주요 성과 지표

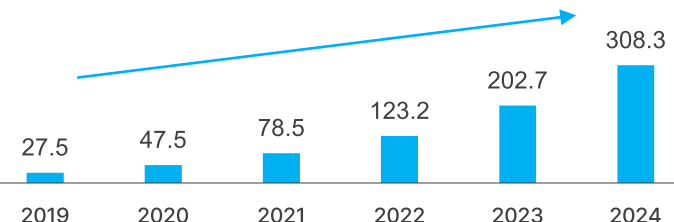
고객사 매출전환 금액

단위: 억 원



누적 Data 건 수

단위: 억 건



A 여행사



룰 세그먼트 타겟팅으로
개인화 마케팅 진행 후

3배
증가한 호텔 객실 예약률

F 패션사



AI 개인화 상품 추천 도입
후 비클릭 상품 대비 클릭
상품이

10.2배
상승한 평균 구매 금액

S 패션사



실시간 개인화 마케팅
도입 후

112%
증가한 주문 전환율

* 마테크(MarTech): 마케팅(Marketing)과 테크놀로지(Technology)의 합성어로, 기술적인 마케팅을 가능하게 하는 응용 프로그램 및 플랫폼, 또는 이러한 툴을 활용한 방법들을 의미

** SaaS: Software as a Service

국내 최초 AI 마테크 솔루션 'groobee' ②생성형 AI 서비스

퍼블릭 LLM 기반의 생성형 AI 검색 서비스 '젠서'와 생성형 AI 챗봇 서비스 '젤라또'와의 연계를 통해 고도화된 마테크 경험이 가능합니다.

LLM 기반 생성형 AI 검색 서비스

genser_

검색 결과 요약

- 생성형 검색 결과물을 LLM을 통해 한 번 더 분석하여 질문의도에 가장 적합한 결과 선별 제공

추천 이유 제공

- 요약된 검색결과가 추천하는 이유 제공
고객은 추천이유에 대해 이해하고 신뢰도 상승

연관 키워드 제공

- 검색어와 관련된 키워드를 제안해 고객이 새로운 상품 발견 하고 예상하지 못한 니즈 충족 가능

실제 예시



groobee

챗봇 한계를 극복한 생성형 AI 상담/마케팅 솔루션

gelatto

대화 시작

고객 질문 의도와 어휘 파악

이전 대화 맥락 반영 → 자연어 이해 의도 분석 → 대화 맥락 관리

RAG문서, 상담 가이드라인 확인

정보/문서 확인 → 상담 가이드라인 확인 → RAG용 지식 베이스

고객 의도에 맞는 답변 생성

스타일추천

자산관리
리포트제공

중고차시세
안내

제품 상세 정보

콘텐츠요약
제공

리뷰 요약 제공

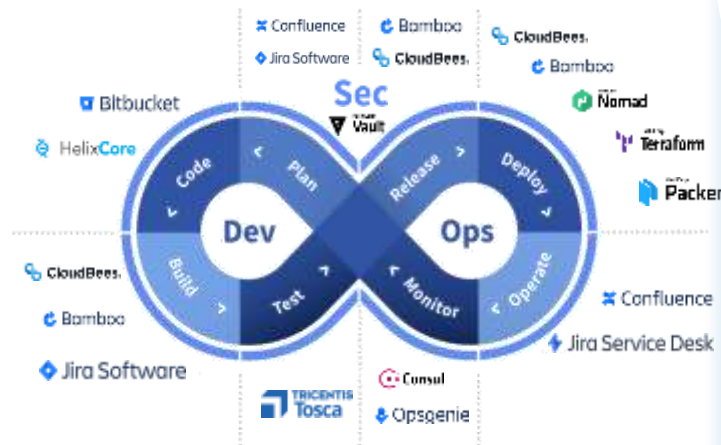
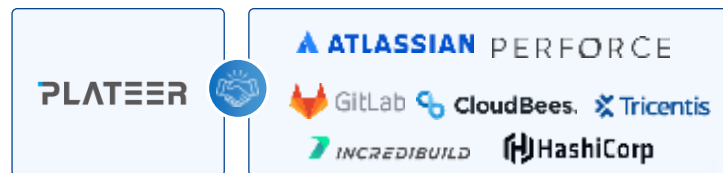
회원 전용 혜택

FAQ

DX 역량을 총 집약한 국내 No.1 ITSM 솔루션 'Matilda'

PLATEER

마틸다는 DevOps 기반 플랫폼의 DX 기술력을 총 집약한 ITSM 솔루션으로서,
글로벌에서 가장 강력한 ITSM 도구인 아틀라시안의 JSM을 기반으로 하여 국내 환경에 최적화된 ITSM을 구축합니다.

DevOps 툴체인
정보 통합 관리

하나의 통합 환경에서 DevOps
환경의 연계성 확보 DevOps
툴체인 사용자 및 권한 관리

DevOps 툴 체인
통합 관리 체계

국내형 ITSM 프로세스

ITIL 4기반의 검증된 워크플로우를
지속적으로 제공 받을 수 있음

경험 기반의 국내 환경에 최적화
된 워크플로우 제공

결재라인
관리

결재라인 관리 기능
결재라인 자동 지정/대결자 기능
내가 결재해야 할 결재 합의 건
조직의 변화에도 신속하게
결재 프로세스 적용

구축비용
30% ↓

구축속도
200% ↑

운영비용
20% ↓

CHAPTER 3

Business Results

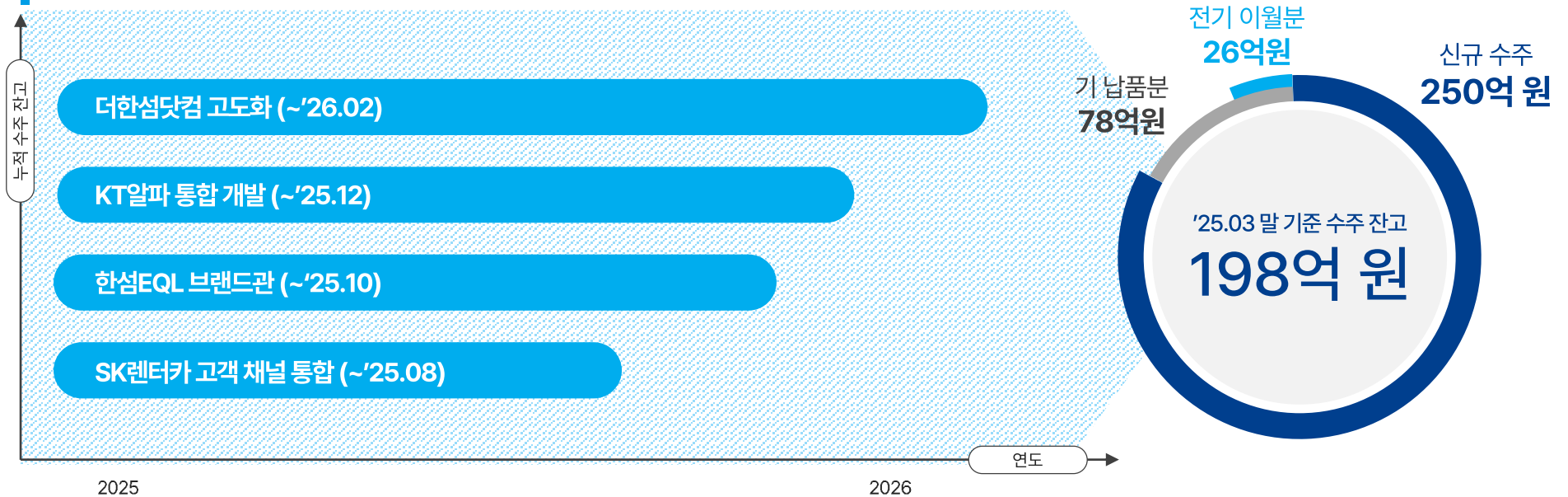
- 01. 수주 현황
- 02. 분기/연간 매출 추이
- 03. 성장 전략
- 04. 요약 재무제표



주요 계약 현황

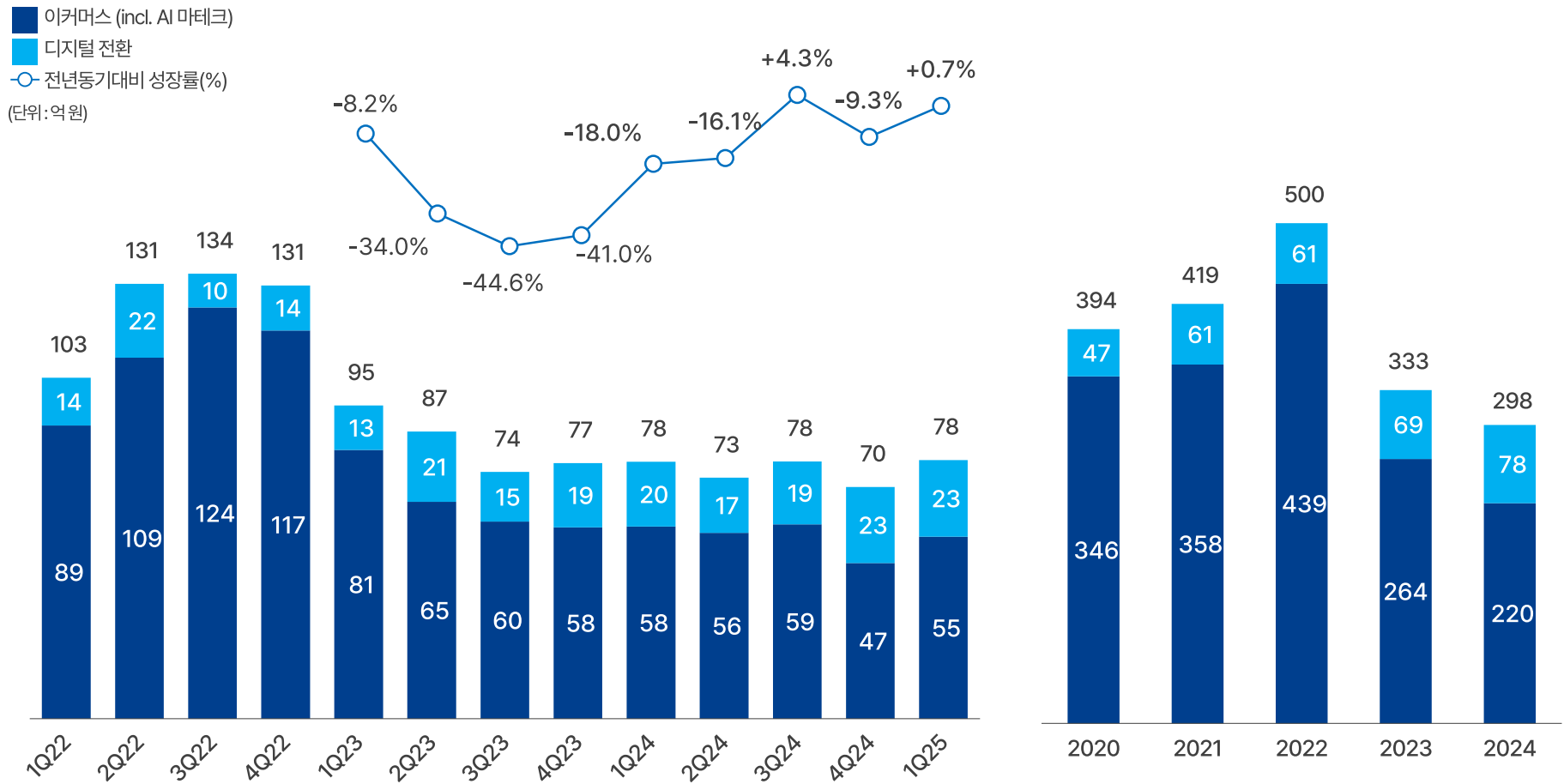


수주 현황



분기/연간 매출 추이

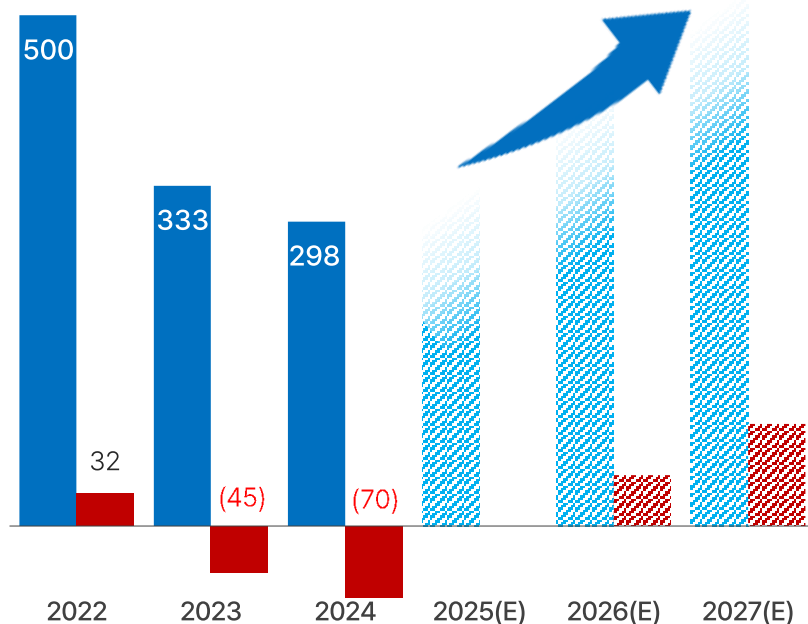
PLATEER



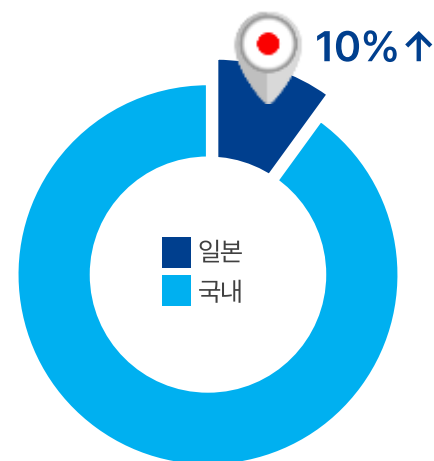
AI 솔루션 중심 매출 확대를 통해 2025년 턴어라운드 기반을 마련하고,
일본을 필두로 하여 글로벌 사업 전개를 통한 성장 동력 강화로 매출 성장을 추진하겠습니다.

목표 실적

■ 매출
■ 영업이익
(단위: 억 원)



솔루션 매출 비중 전망 (2027년 예상치 기준)



목적

- 현지 영업, 마케팅 네트워킹 구축 시작으로 groobee, X2BEE 등 자사 솔루션 판매

배경

- 일본 이커머스 시장 규모는 2024년 기준 약 1,690억 달러(한화 249조원)에 달하나, EC화율*이 10%가 채 안되는 점 감안시 성장 잠재력 크다는 판단

기타사항

- 브이넥스트재팬(VNEXT Japan), 프라임넘버(PrimeNumber) 등 일본 내 주요 IT기업과 협력 예정

*EC화율: 모든 상거래 금액 중 전자상거래가 차지하는 비율

요약 재무제표 ①(개별)손익계산서

(단위: 백만 원)	1Q 24	2Q 24	3Q 24	4Q 24	FY2024	1Q 25	YoY	Q oQ
매출액	7,757	7,275	7,770	6,996	29,798	7,814	+0.7%	+11.7%
영업비용	8,381	10,195	9,983	8,213	36,773	9,769	+16.6%	+19.0%
영업이익	(624)	(2,921)	(2,213)	(1,216)	(6,975)	(1,955)	적자지속	적자지속
영업이익률	-8.0%	-40.1%	-28.5%	-17.4%	-23.4%	-25.0%	-17.0% p	-7.6% p
당기순이익	(482)	(1,977)	(1,986)	(1,196)	(5,640)	(1,776)	적자지속	적자지속
순이익률	-6.2%	-27.2%	-25.6%	-17.1%	-18.9%	-22.7%	-16.5% p	-5.6% p

(단위: 백만 원)	2022년말	2023년말	2024년말	2025년3월말
유동자산	35,559	28,107	24,252	22,346
비유동자산	20,952	25,505	27,252	27,103
자산총계	56,511	53,612	51,504	49,449
유동부채	8,462	9,972	13,740	13,390
비유동부채	931	1,256	881	945
부채총계	9,393	11,228	14,621	14,335
자본금	4,135	4,184	4,194	4,194
자본잉여금	28,075	28,916	29,156	29,156
자본조정	(946)	(3,333)	(3,444)	(3,438)
이익잉여금	15,854	12,618	6,978	5,202
자본총계	47,118	42,384	36,884	35,114
유동비율	420.2%	281.9%	176.5%	166.9%
부채비율	19.9%	26.5%	39.6%	40.8%
유보율	1062.4%	992.8%	861.5%	819.2%