

(주) 일정실업 기업가치 제고 계획

2025년 7월

Disclaimer

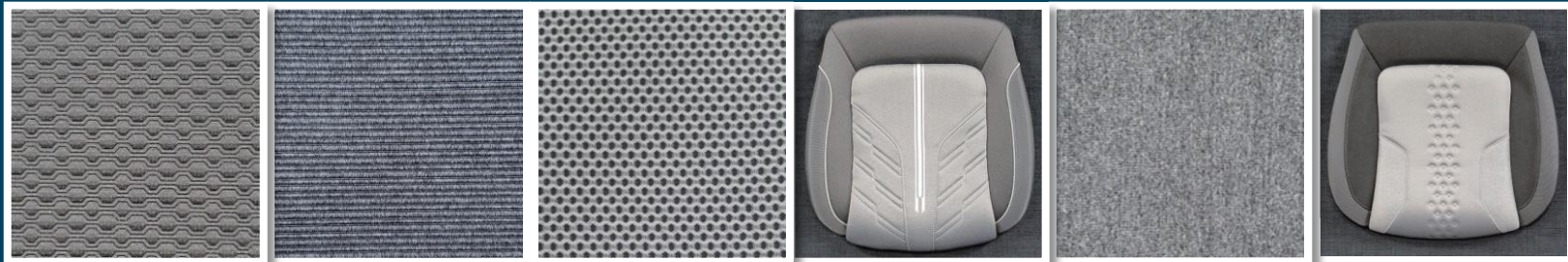
- 본 자료는 당사의 미래 재무상태나 영업실적, 산업 및 시장 상황 등에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.
- 본 자료에 포함되어 있는 예측 정보는 과거가 아닌 미래의 사건에 관계된 정황과 결과로 불확실성과 리스크를 내포한 의견과 예측입니다.
이에 경영환경, 산업여건 등의 변화 및 위험, 회사의 전략적 의사결정에 따라 본 자료의 내용과 회사의 실제 결과가 일치하지 않을 수 있음을 유의하시기 바랍니다.
- 당사는 예측정보에 영향을 미치는 원인이 발생한다고 하여 예측정보를 수정, 보완하거나 보충할 어떠한 의무도 부담하지 않습니다.
- 본 자료는 오직 정보를 제공하기 위한 목적으로 작성되었고, 증권에의 매수, 인수 또는 매도의 청약 및 또는 청약의 권유 등으로 해석되지 않습니다.
- 당사는 명시적 암묵적으로 본 자료와 해당 내용의 정확성이나 완성도에 대하여 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

Contents



1. 기업개요
2. 경영현황
3. Value up 목표 및 실행 방안
4. 소통계획

01 기업개요



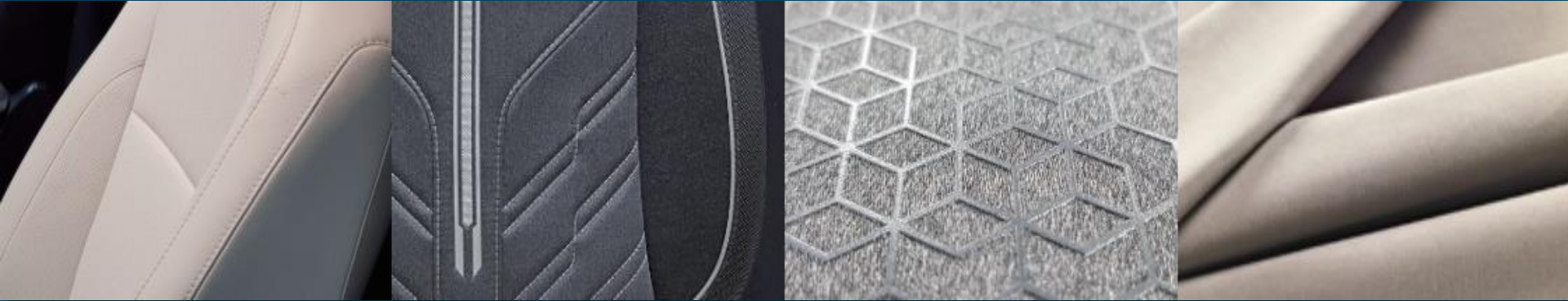
01

기업개요

회사명	(주) 일정실업
설립년도	1973년 10월 15일
상장년도	1994년 8월 12일
본사주소	경기도 안산시 단원구 산성로 21
대표이사	고동수, 김철환
사업분야	섬유제품, 인조가죽제품 제조 및 판매
발행주식	1,200,000 주
신용등급	나이스 신용평가 BB-(2025.04.28)

1973	(주)일정실업 설립
1986	현대자동차(주)에서 자동차 시트용 원단 사용 개시
1988	염색가공 기술분야 품질관리 1등급 공장 지정 1천만불 수출의 탑 수상
1990	자동차용 부품분야 품질관리 1등급 공장지정(현대자동차) 기업부설연구소 인가 및 설립
1992	주식 장외 등록 (한국증권업협회)
1994	기업공개 (한국증권거래소)
2004	IOS/TS16949인증 획득
2005	IOS 14001 인증 획득
2008	가구용 원단 미국 수출 개시
2015	PVC 인조가죽 생산공장 (익산) 인수
2020	인도네시아 SINAR사와 TA협약 체결

02 경영현황



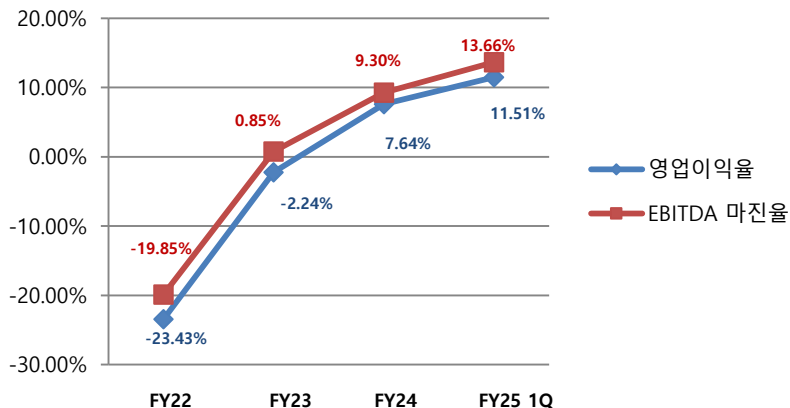
01 요약 재무 현황

- ◎ 자동차용 시트 원단과 가구용 원단을 전문적으로 제조 및 판매를 영위하는 기업
- ◎ 품질과 신뢰와 정직을 최우선으로 하는 기업
- ◎ 직원들의 삶의 질 향상을 위해 노력하는 기업
- ◎ 2024년 영업적자에서 흑자전환
- ◎ 2024년 이익실현에 따른 부채비율 하락

백만원	FY22	FY23	FY24	FY25 1Q
자산총계	33,566	31,049	33,094	44,590
부채총계	28,081	28,011	27,019	26,291
자본총계	5,485	3,038	6,075	18,299
매출액	31,654	32,209	43,503	10,005
영업이익	(7,418)	(721)	3,324	1,151

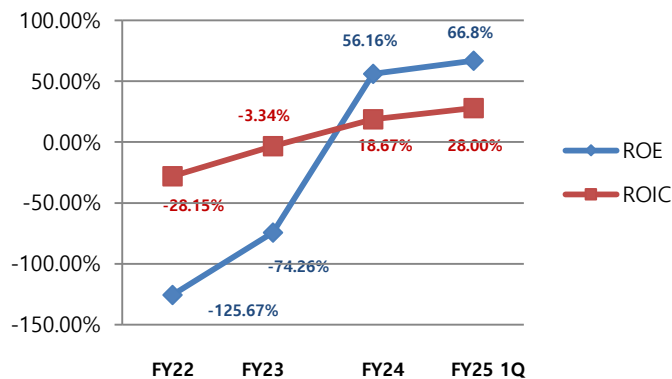
02 수익성 지표

▶ 영업이익율 / EBITDA



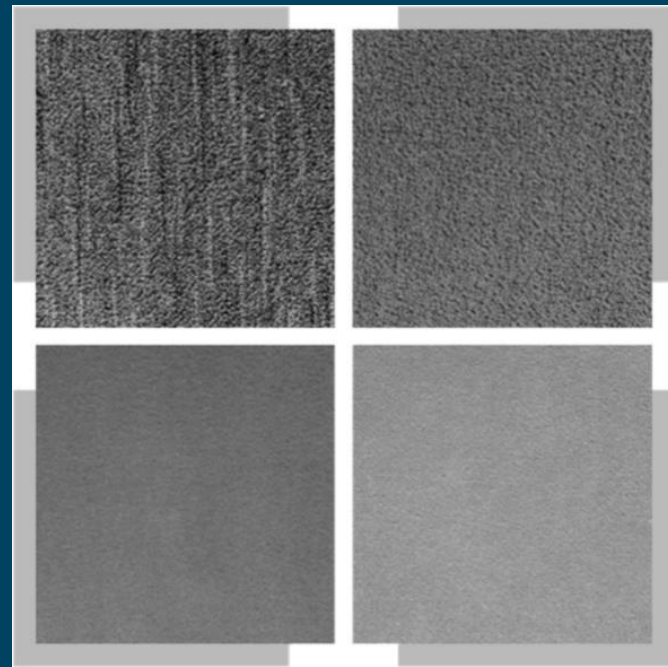
- 2023년 기점 EBITDA 마진율이 플러스(+)로 전환
- 2024년에 매출 실적 호조로 영업이익 턴어라운드 성공
→ 2025년에도 영업이익율 및 수익성 지표 상승세 유지

▶ ROE(자기자본이익율) / ROIC(투자자본이익율)



- 2022년 이후로 영업이익 및 당기순이익 개선으로
ROE, ROIC 는 개선되는 추세임

03 VALUE UP



01

VALUE UP 목표

일정실업 Value up

ROE 개선 및 배당추진을 통한
주주가치 제고

3년 평균
ROE
7~8%
지향

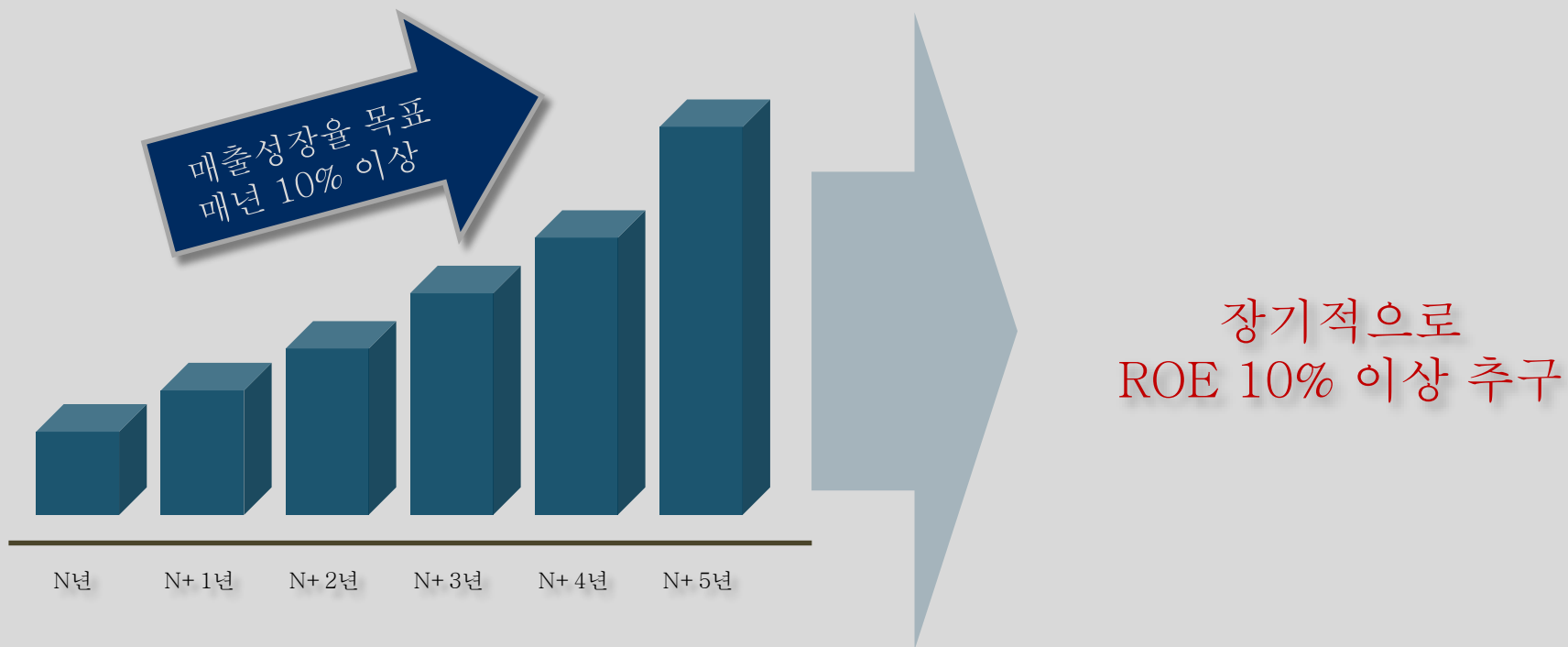
배당가능
이익 발생시
적극적 배당
검토

사내 유보금
축적 후
자사주 매입
검토

총 발행 예정
주식 수
대폭 확대

02

수익성 강화



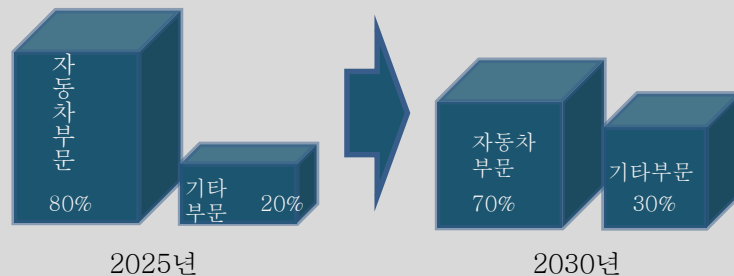
03

성장성 확보

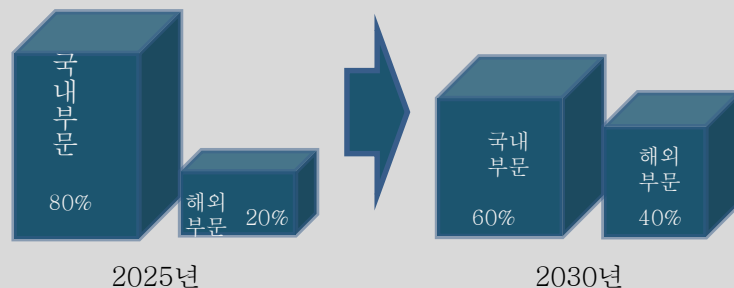
“비자동차 부문과 신시장 개척으로 성장성 확보”

- 비자동차 부문의 수출증대를 통한 매출 구조의 견실화 추구
- 신시장 개척을 통한 국내외 매출 비중의 균형화 달성
- 친환경 소재 개발과 상품화를 통한 사업영역의 확대 및 신시장 발굴

매출비중의 균형화



시장 다변화를 제고



03

주주환원 강화

“적극적 주주환원 활동”

- 지속적인 흑자기조 유지를 통한 적절한 배당 추진
- 자사주 제도 등을 활용한 투자자 관점의 주주환원을 제고 정책 실행
- 총발행예정주식수 확대



지속적
주주가치 상승

04 소통 계획



04

소통 계획

주주 및 이해관계자와의 충실한 소통을
통한 기업가치 및 신뢰도 제고

주주총회

회사현황에 대한 정확한
설명과 대화를 통해 주주
의 신뢰도 제고

주주총회 안건 및 사안에
대한 자세한 설명 공시

기업공시

기업 가치 제고를 위한
VALUE UP 활동 내용을 정
기적으로 공시

정기/수시 기업 공시 및 전
자 공시 활성화

IR

반기별 경영 실적을 홈페이
지에 게시, 투자자에 정확한
경영상황 전달

기관 투자자 및 애널리스트
에게 정기적으로 회사 상황
을 전달하고 설명회 운영

PR

경영 상황의 주요 내용을 홈
페이지 및 언론을 통해 알려
일반 투자자와의 소통 강화

VALUE UP 활동과 연관된
회사 및 경영진 활동을 홈페
이지와 언론을 통해 적극적
으로 전달

감 사 합 니 다