

현대리바트 2025년 1분기 경영실적 발표

LIVART



Disclaimer

본 자료는 주식회사 현대리바트에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 2025년 1분기 실적은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로, 추후 내용이 일부 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것입니다.

미래의 상황은 산업 환경에 의해 변화할 수 있으며, 당사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고 자료로서 투자자께서는 의존하지 말 것을 당부 드립니다.

또한, 당사는 투자자의 결정과 관련하여 어떤 보증의 제공과 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

INDEX

I. 회사소개 - 사업분야 및 주요 주주현황 등

II. 2025년 1분기 실적 (연결기준) - 손익계산서 요약, 주요 증감 사유

III. 2025년 주요 사업 전략

※ 별첨 : 배당정보 및 중기 배당정책 안내, 손익계산서 및 재무상태표, ESG 지배구조 평가, 해외법인 및 지사 현황

I. 회사소개

사업 분야

B2C 가구

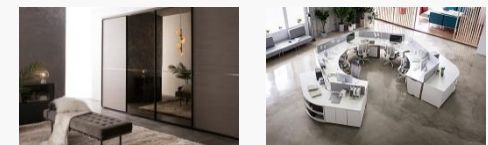


[가정용 가구]



[토털인테리어]

B2B 가구 · 원자재



[빌트인 가구] [사무용 가구]



[선박 가구] [원자재 사업]

B2B 사업



[법인 사업] [유니폼] [자재 사업] [B2B인테리어] [해외 가설]

주요 주주 현황

구 분	주식 수	지분율
현대지에프홀딩스	8,452,802	41.2%
국민연금	284,127	1.4%
자사주	421,080	2.1%
기 타	11,377,273	55.4%
합 계	20,535,282	100.0%

※ 2024년 12월 31일 기준

ESG 지배구조 평가

구 분	'24년	'23년	'22년	'21년	'20년
등급	A	A	A	A	A

· 6년 연속 A등급 유지

지배구조, 환경, 사회 모범규준이 제시한 지속가능경영 체계를 적절히 갖추고 있으며, 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 적음

II. 2025년 1분기 실적 (연결기준)

손익계산서 요약 (분기)

[단위 : 억원, %]

구 분	2024 1Q	2024 4Q	2025 1Q	비율	
				전년 대비	전분기 대비
매 출	5,048	4,148	4,378	▲13.3%	+5.5%
매출총이익	715	692	761	+6.5%	+10.0%
(%)	14.2%	16.7%	17.4%		
판매관리비	647	699	666	+3.0%	▲4.7%
영업이익	68	▲7	95	+39.9%	흑자전환
(%)	1.3%	▲0.2%	2.2%		
영업외수익	26	44	11	▲56.7%	▲74.5%
영업외비용	30	32	24	▲18.6%	▲24.0%
경상이익	64	5	82	+28.3%	+1,637.5%
(%)	1.3%	0.1%	1.9%		

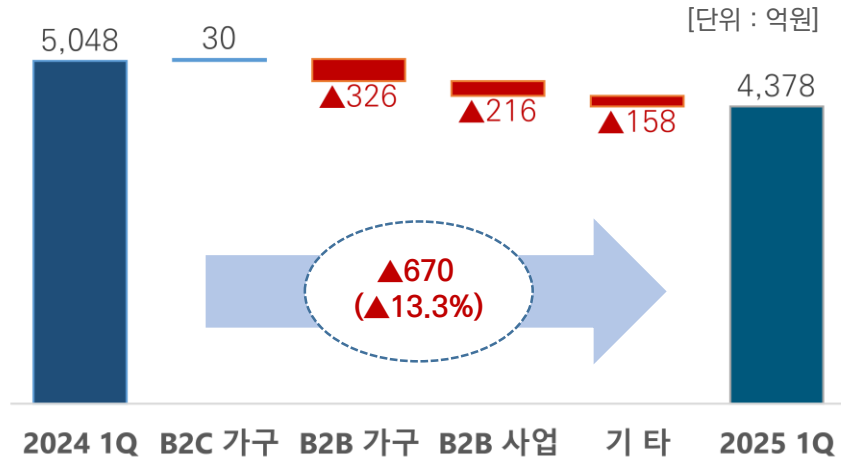
부문별 매출 현황 (분기)

[단위 : 억원, %]

구 분	2024 1Q	2024 4Q	2025 1Q	비율	
				전년 대비	전분기 대비
가구사업	3,280	2,410	2,786	▲15.1%	+15.6%
B2C가구	825	821	855	+3.6%	+4.1%
B2B가구	1,898	1,157	1,571	▲17.2%	+35.8%
원자재	558	432	360	▲35.4%	▲16.7%
B2B사업	1,668	1,604	1,453	▲12.9%	▲9.5%
법인·자재	1,353	1,474	1,285	▲5.1%	▲12.8%
해외가설	315	131	167	▲46.8%	+28.2%
기 타	2	2	1	▲13.5%	▲13.5%
별도기준	4,950	4,016	4,240	▲14.3%	+5.6%
해외법인 등	98	132	137	+40.4%	+4.5%
연결기준	5,048	4,148	4,378	▲13.3%	+5.5%

II. 2025년 1분기 실적 (연결기준)

매출 주요 증감 사유 (분기)



B2C 가구 : 가정용 +3.3%, 집테리어 +3.0% 신장

- 가정용 온·오프라인 동반 성장 (오프라인 +3.0%, 온라인 +9.4%)
- 집테리어 매출 신장세 지속 ('23.4Q부터 전년 동분기 대비 신장 지속)



B2B 가구 : 빌트인 ▲23.2%, 오피스 ▲8.0%, 선박 +72.5%

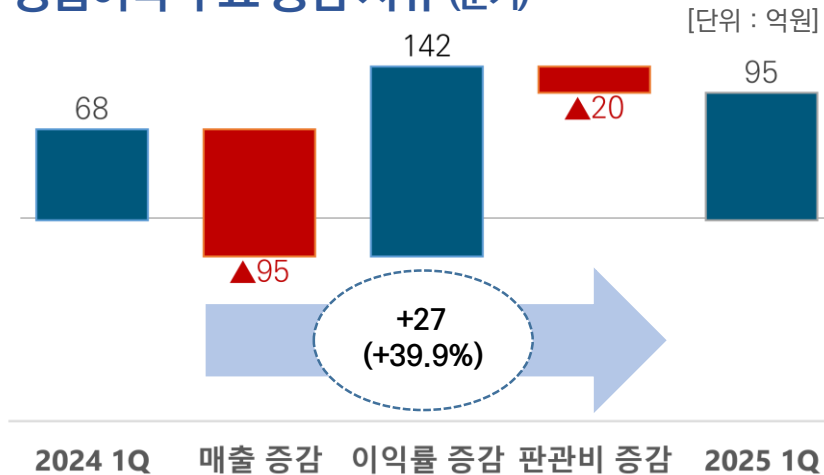
- 빌트인 현장 감소 추세 · 오피스 전년 대형 PJT 진행 영향 외
- 선박 크루즈페리 (팬스타 미라클) 인테리어 진행 외



B2B 사업 : 법인 · 자재 등 ▲5.1%, 해외가설 ▲46.8%

- 해외가설 기존 현장 종료 시점 영향 (매출 315억 → 167억)

영업이익 주요 증감 사유 (분기)



매출 감소 영향 ▲95억 : 빌트인 · 해외가설 매출 감소 외

- 빌트인 ▲342억 · 해외가설 ▲147억 · 원자재 ▲197억 감소 외



이익률 증가 효과 +142억 : 빌트인 이익률 및 전사 Mix 개선 외

- 빌트인 이익률 지속 개선 ('21년 상반기 이전 현장 종료 + 수주 원가 개선 등)
- B2C 가구 매출 증가 · 빌트인 매출 감소 등 전사 Mix 개선 (B2C 가구 매출 비중 ↑)



판관비 증가 영향 ▲20억 : 인건비 +13억, 수수료 · 물류비 +6억 외

- B2C 매출 증가 등 수수료 +15억, 빌트인 매출 감소 등 물류비 ▲9억 외

III. 2025년 주요 사업 전략

각 부문별 수익성 개선 집중

☑️ 가구 부문 원가 개선 활동 + B2B 신규사업 확대 지속 추진

- 원가 관리 시스템 고도화 등으로 **빌트인 매출 감소 대응 및 원가 개선 추세 지속**
- 해외가설 신규 현장 수주 지속 추진('25년 중 1~2개 목표) + 오피스 기반의 **B2B 인테리어 사업 확장**

주거공간 중심 토털인테리어 사업 확대

☑️ 타사와 차별화된 제품·서비스로 B2C 토털인테리어 시장 점유 확대 : 신규 시장 개척 + 브랜드 Value-Up

☑️ 중장기적으로는 B2B 인테리어 시장까지 공략 : B2C ↔ B2B 상호 시너지를 통한 비즈니스 기회 확대

[THE ROOM 솔루션]



- 공간 사용자가 원하는 생애주기별 공간 제안
- APT 중심 주거문화의 '좁은 면적' 문제 해소
- 완성된 '공간맞춤 인테리어 솔루션' 제공

III. 2025년 주요 사업 전략

고객 경험을 위한 커뮤니케이션 확대

☑ 당사만의 차별화된 브랜드 메시지와 경험을 전달하여 당사 브랜드 이미지 제고

- 브랜드 핵심 메시지를 전달하는 TV 광고 2편을 통한 대외적 브랜드 인지도 제고 ('25년 상반기 성수기 타겟)
- 체험형 팝업 스토어 운영을 통해 차별화된 브랜드 경험 제공



※ 별첨 : 배당정보 및 중기 배당정책 안내

배당정보 : 배당성향 15% 수준 유지하였으나, '22년 ~ '23년 2개년 연속 적자로 미배당

5개년 배당현황	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
당기순이익	266억원	135억원	▲508억원	▲341억원	152억원
주당 배당금	200원	100원	배당 미실시	배당 미실시	130원
총 배당금	40억원	20억원	-	-	26억원
배당성향	15.1%	14.9%	-	-	17.2%
시가 배당률	1.3%	0.7%	-	-	1.7%

중기 배당정책 수립 : 2024년 2월 7일 이사회 결의를 통해 수립 및 공시 완료

현대리바트
중기 배당정책

- ☑️ 당사의 미래 성장 전략 등을 고려한 정책 수립으로 주주 및 기업가치 증대
- ☑️ 배당 안정성 및 예측 가능성 제고
 - 별도 영업이익의 10% 이상 배당 지향 : 당사 영업활동 외 손익의 배당 영향 최소화
 - 전년 배당액의 ± 30% 내 변동 : 연간 배당액 변동 폭 설정으로 예측 가능성 제고
 - 적용기간 4년 : 2023년 사업연도 ~ 2026년 사업연도 적용으로 안정적 배당 확보

배당기준일 관련 정관 변경 : 이사회 결의로 배당 기준일 지정 ('24년 정기주총 변경 완료)

※ 별첨 : 손익계산서

[단위 : 백만]

구 분	'24년 1Q	'24년 2Q	'24년 3Q	'24년 4Q	'25년 1Q	YoY	QoQ
전사 매출	504,787	496,957	454,115	414,798	437,760	▲13.3%	+5.5%
가구부문	328,192	312,861	279,967	241,159	278,761	▲15.1%	+15.6%
B2C 가구	82,497	78,918	78,308	82,116	85,456	+3.6%	+4.1%
B2B 가구	189,768	183,207	153,965	115,680	157,129	▲17.2%	+35.8%
원자재 등	55,927	50,737	47,694	43,363	36,176	▲35.3%	▲16.6%
B2B 사업	166,801	171,084	160,955	160,439	145,251	▲12.9%	▲9.5%
해외법인	13,686	15,862	15,545	16,503	14,398	+5.2%	▲12.8%
베트남	2,669	2,604	2,864	2,806	2,632	▲1.4%	▲6.2%
캐나다	6,828	8,100	7,045	6,877	6,011	▲12.0%	▲12.6%
중국 외	4,189	5,158	5,636	6,820	5,754	+37.4%	▲15.6%
연결조정	▲3,892	▲2,850	▲2,352	▲3,303	▲649		
매출총이익	71,473	72,209	72,297	69,240	76,147	+6.5%	+10.0%
이익률 (%)	14.2%	14.5%	15.9%	16.7%	17.4%		
판매관리비	64,674	64,038	62,533	69,936	66,635	+3.0%	▲4.7%
비중 (%)	12.8%	12.9%	13.8%	16.9%	15.2%		
영업이익	6,799	8,170	9,764	▲696	9,512	+39.9%	흑자전환
이익률 (%)	1.3%	1.6%	2.2%	▲0.2%	2.2%		

※ 별첨 : 재무상태표

[단위 : 백만]

구 분	2021년 말	2022년 말	2023년 말	2024년 말	2025년 1분기말	비 고
자산총계	863,648	854,159	899,461	858,386	843,710	
유 동 자 산	430,586	452,086	511,899	478,302	488,314	
비유동자산	433,062	402,074	387,562	380,084	355,396	
부채총계	374,591	415,626	497,105	446,643	428,128	
유 동 부 채	320,526	374,996	454,031	386,392	369,742	
비유동부채	54,065	40,631	43,074	60,251	58,386	
자본총계	489,057	438,533	402,357	411,744	415,582	
자 본 금	20,535	20,535	20,535	20,535	20,535	
자본잉여금	101,695	101,695	101,695	101,695	101,695	
자 본 조 정	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	
기타포괄손익누계액	407	418	382	866	805	
이익잉여금	369,849	319,313	283,172	292,076	295,975	
부채비율	76.6%	94.8%	123.5%	108.5%	103.0%	

※ 별첨 : ESG 지배구조 평가

개 요

「한국기업지배구조원 (KCGI)」에서 국내 상장기업의 ESG (환경, 사회, 지배구조) 수준을 평가하여
상장회사의 지속가능 경영을 유도하고, 자본시장 참여자들이 상장회사의 ESG성과 및 위험의 수준을 보다 직관적으로 파악하여
이를 투자 의사 결정에 활용할 수 있도록 지원하는 제도

평가 결과

구 분	'24년	'23년	'22년	'21년	'20년
등 급	A	A	A	A	A

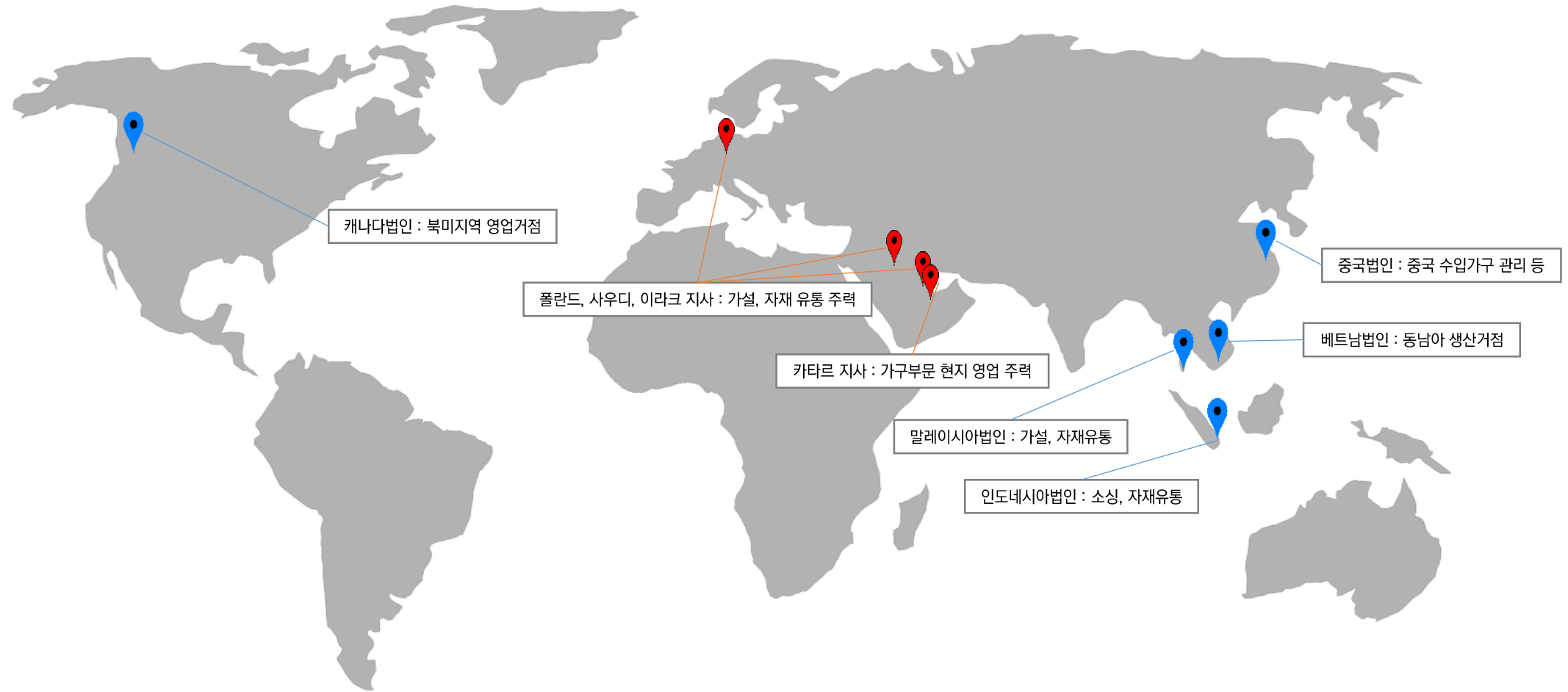
· 6년 연속 A등급 유지

지배구조, 환경, 사회 모범기준이 제시한
지속가능경영 체계를 적절히 갖추고 있으며,
비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 적음

주요활동

- 2018년 3월 : 이사회 내 위원회 도입 (사외이사후보추천 위원회, 내부거래위원회, 보상위원회 설치)
- 2019년 5월 : 전자투표제 도입 (주주 의결권 행사의 편의성 제고를 통한 주주권의 강화)
- 2019년 8월 : 기업지배구조 헌장 제정 ('19년 8월 9일 공시 참조)
- 2020년 ~ : 환경방침 수립 및 목표 홈페이지 공개, 폐기물 배출량 저감 활동 외
(<https://company.hyundaiivart.co.kr/ko/intro>)
- 2022년 11월 : ESG 경영위원회 도입
- 2023년 3월 : 중고가구 거래 전문 플랫폼 '오쿠가구' 런칭 (중고가구 재사용 장려, 자원 재순환 기여)
- 2024년 11월 : 공정거래 자율준수 프로그램 도입 (불공정거래행위 예방을 위한 내부준법시스템 도입)

※ 별첨 : 해외법인 및 지사 현황



Life is Living Art

LIVART

