

오리온 기업가치 제고 계획

2025.06



Disclaimer

- 본 자료는 (주)오리온(이하 “회사”)의 기업가치 제고 계획 공시와 관련하여 주주 및 투자자 등 이해관계자들에게 정보를 제공하기 위한 목적으로 회사에 의하여 작성된 것입니다.
본 자료에 기재된 정보에 대해서 회사는 별도의 독립적인 인증 과정을 거치지 아니하였으며, 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서 회사는 어떠한 진술 및 보장도 제공하지 아니합니다.
- 본 자료에 포함된 실적을 포함한 영업성과 정보는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 내용을 포함하고 있으며, 해당 내용은 회계 감사 또는 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.
또한, 본 자료에는 회사의 미래 상황에 대한 예측 정보와 향후 전망이 포함되어 있습니다.
이러한 예측 정보와 전망은 알려지지 않은 위험, 불확실성, 시장 환경의 변화, 회사의 전략 방향 등에 따라 달라질 수 있습니다.
- 본 자료에 포함된 정보는 본 자료 제공일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다.
- 본 자료에 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 본 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완되지 아니할 수 있습니다.
- 회사 및 계열회사, 그 임직원 등 회사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료 또는 그 기재 내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민,형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니합니다.
- 본 자료는 회사가 발생하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.
- 회사의 사전 승인 없이 본 보고서상의 내용 및 정보를 무단으로 인용, 복제, 전시 배포하는 등 지적재산권을 침해하는 행위를 할 수 없습니다.

Content

(주)오리온 기업가치 제고 계획

1.	기업개요	1
2.	현황분석	4
3.	목표설정 및 추진계획	6
	① 국내외 생산 투자 확대	7
	② 글로벌 사업 확대	8
	③ 수출 시장 확대	9
	④ 지속가능한 주주환원 실행	10
4.	소 통	11

1. 기업개요

'24년 말 기준

기업개요

현황분석

목표설정 및 추진계획

소통

"맛있고 품질 좋은 제품을 합리적인 가격으로 공급한다" 는 업(業)의 본질을 바탕으로 고객가치 실현 추구

일반개요

회사명 / 대표이사	(주)오리온 / 이승준
설립일/상장일*	2017년 6월 1일 / 2017년 7월 7일
주요사업	음식료 제조 및 판매(제과), 바이오 투자 外
진출국가/보유 브랜드 수	86개국 이상 / 120여개
발행주식 수	39,536,132주 (자사주 7,344주)

* 2017년 6월 (주)오리온홀딩스(구 오리온)로부터 인적분할하여 신설

주요 재무지표

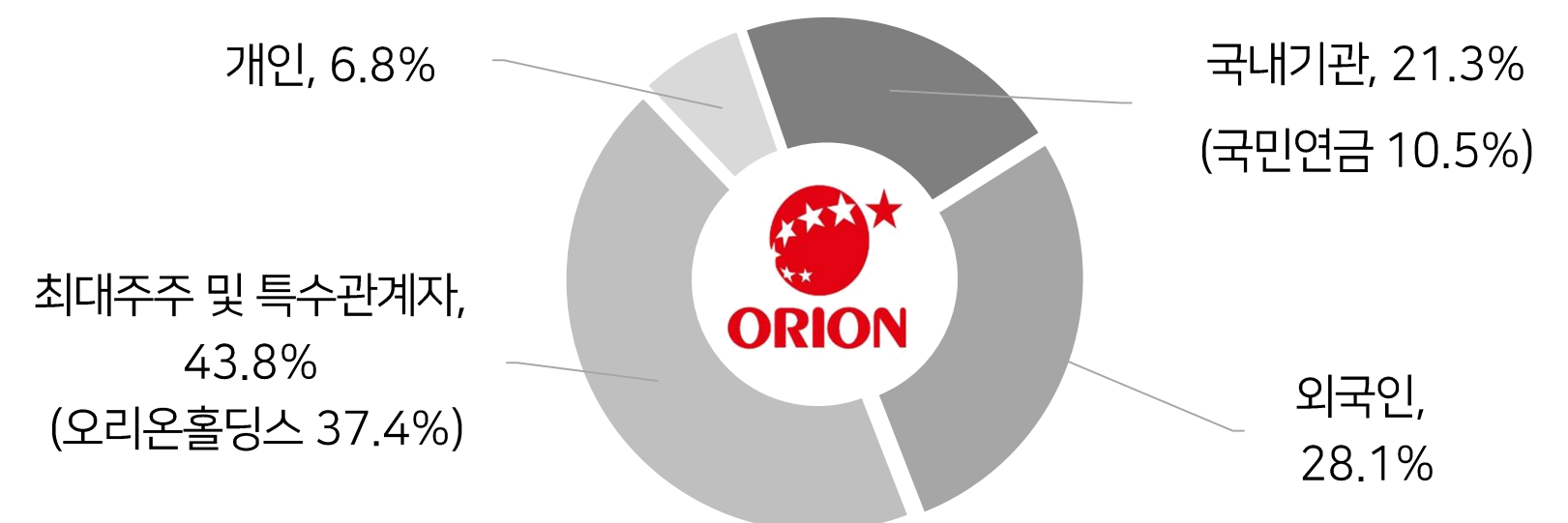
매출액	영업이익 (%)*	당기순이익 (%)*
3조 1,043억	5,436억 (17.5%)	5,332억 (17.2%)
자 산	부 채	자 본
4조 3,084억	7,344억	3조 5,740억

* 연결 매출액 대비 비율

이사회 구성

이사회 내 위원회		이사회 구성원	
감사위원회	사외이사후보 추천위원회	사내이사 2인	이승준(의장), 허인철
보상위원회	ESG위원회	사외이사 3인	이 욱, 송찬엽, 노승권

주주구성



1. 기업개요

윤리경영의 도입

기업개요

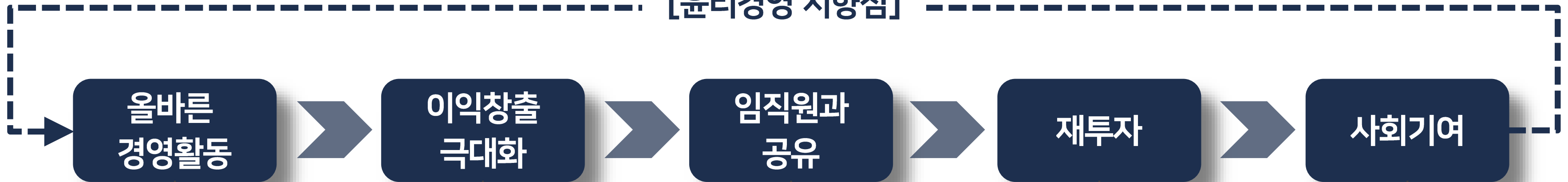
현황분석

목표설정 및 추진계획

소통

모든 구성원이 공유하는 올바른 가치 판단기준을 정립하고, 투명하고 깨끗한 기업문화 정착을 위해 2015년 '윤리경영' 도입

[윤리경영 지향점]



[5대 이해관계자별 실천활동]

✓ 사업 파트너
(동반성장 지원)

- '상생펀드' 기금 조성
- '성과공유제' 운영

✓ 주주
(주주가치 증대)

- 재무/지배구조 개선
- 3개년 중장기 배당정책

✓ 임직원
(삶의 질 향상)

- '초과이익(PS)' 공유
- '마음돌봄서비스' 도입

✓ 고객
(고객만족)

- 제품증량, 포장규격 축소
- 소비자 참여 제품 개발

✓ 사회 및 환경
(사회공헌, 친환경)

- '따뜻한 정(情) 나눔'
- '글로벌 탄소관리시스템'

1. 기업개요

윤리경영 주요 성과

기업개요

현황분석

목표설정 및 추진계획

소통

‘윤리경영’ 도입한 이래, 수익성 개선 및 제품력 강화에 집중하며 지속 성장 기반 마련

윤리경영 10년 추이

3단계
(‘21~‘24)

윤리적 기업문화 정착 및 심화

- 연도별 윤리경영 방침 설정

2단계
(‘18~‘20)

윤리경영 실천 강화

- 5대 이해관계자별 실천지침 구체화

1단계
(‘15~‘17)

윤리경영 도입과 확산

- 오리온그룹 ‘윤리경영’ 선포

주요 성과 (2015 ~ 2024)



경영자원 통폐합

- 비주력사업 정리, 자회사 합병



원가절감, 효율제고

- 원부재료 글로벌 통합구매



고객만족 추구

- 전 법인 R&D기능 통합



주주가치 제고

- 재무구조 개선, 배당정책 수립

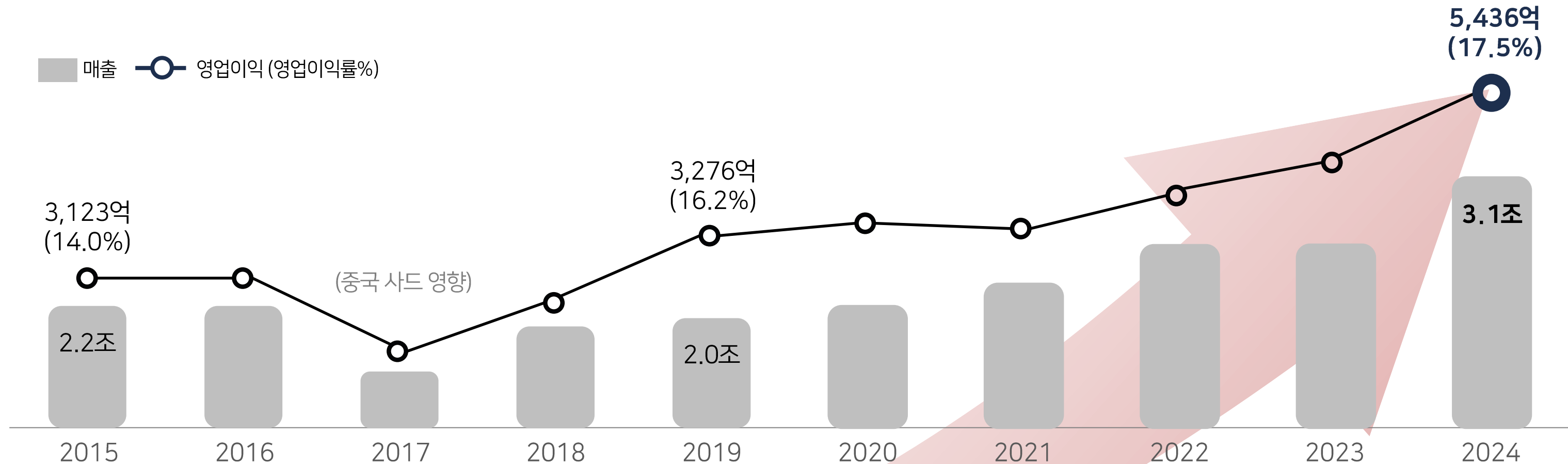
2024년 매출 3조, 영업이익 5천억원 달성 (매출 +39%, 영업이익 +74% 성장, '15년 대비)

2. 현황분석 | 최근 10개년 성장 추이

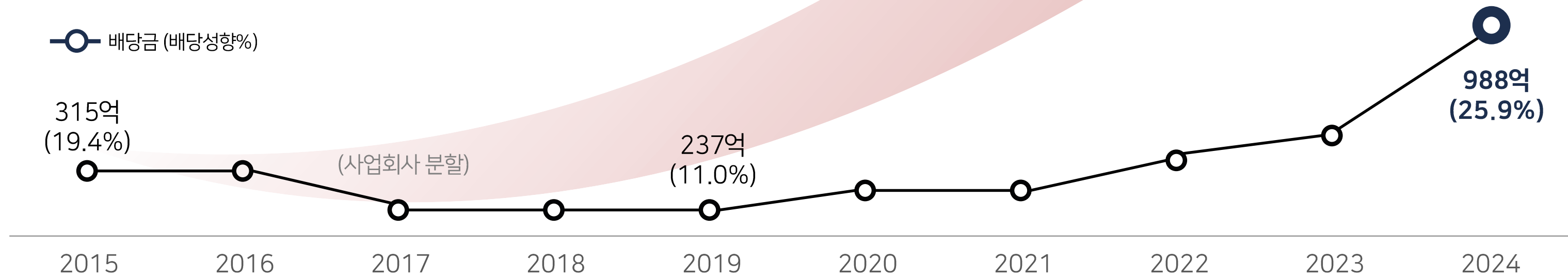
기업개요 | **현황분석** | 목표설정 및 추진계획 | 소통

최근 10년간 국내외 전역에서 성장을 기록하며, 글로벌 제과기업으로서 **성장성 및 수익성 확대 실현**

매출 및 영업이익



배당금



※ 2015, 2016년 매출 및 영업이익은 제과사업 기준의 실적

※ 2015, 2016년 배당금은 사업회사 분할 전 (주)오리온홀딩스(구 오리온) 기준 금액

2. 현황분석

주요 투자지표 비교

기업개요

현황분석

목표설정 및 추진계획

소통

최근 5개년 안정적인 실적 성장을 유지하며 동종업계 대비 우수한 수익성, 자본효율성 기록 중

ROE (자기자본수익률)

(당기순이익 / 자기자본)

×

PER (주가수익비율)

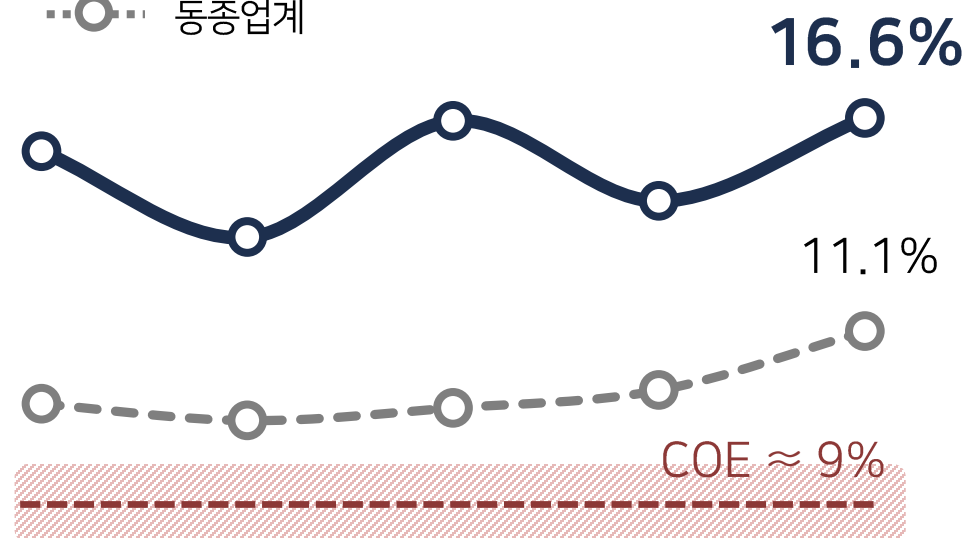
(시가총액 / 당기순이익)

=

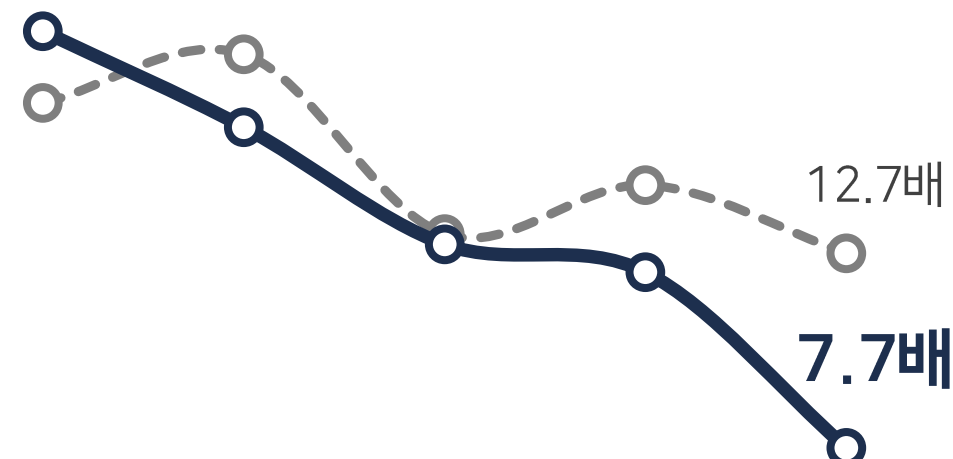
PBR (주가순자산비율)

(시가총액 / 자기자본)

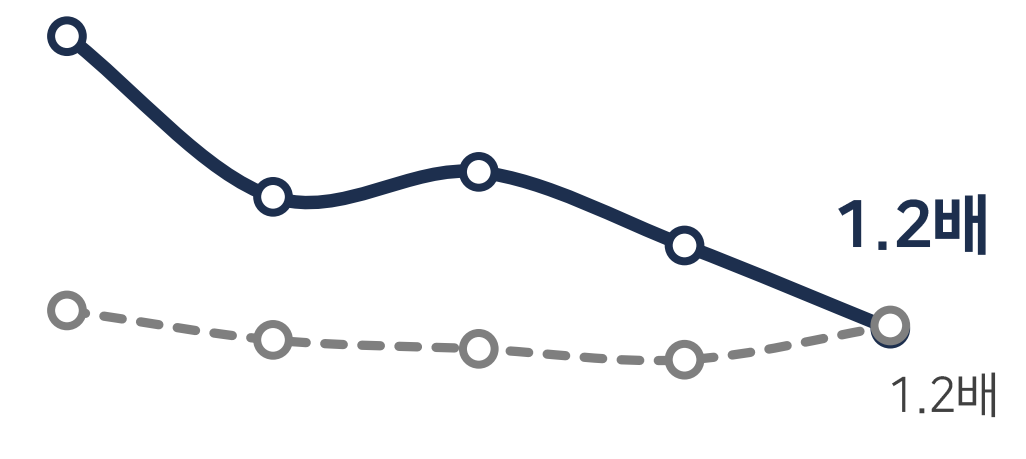
—○— 오리온
- -○- - 동종업계



2020 2021 2022 2023 2024



2020 2021 2022 2023 2024



2020 2021 2022 2023 2024

※ 동종업계 : KOSPI 음식료 업종 내 시가총액 상위 14社 평균
※ COE (Cost of Equity) : 5개년 평균 주주 요구수익률



업계 최고 수준의 수익창출능력 대비, 저평가된 시장가치

3. 목표설정 및 추진계획

중장기 목표

기업개요

현황분석

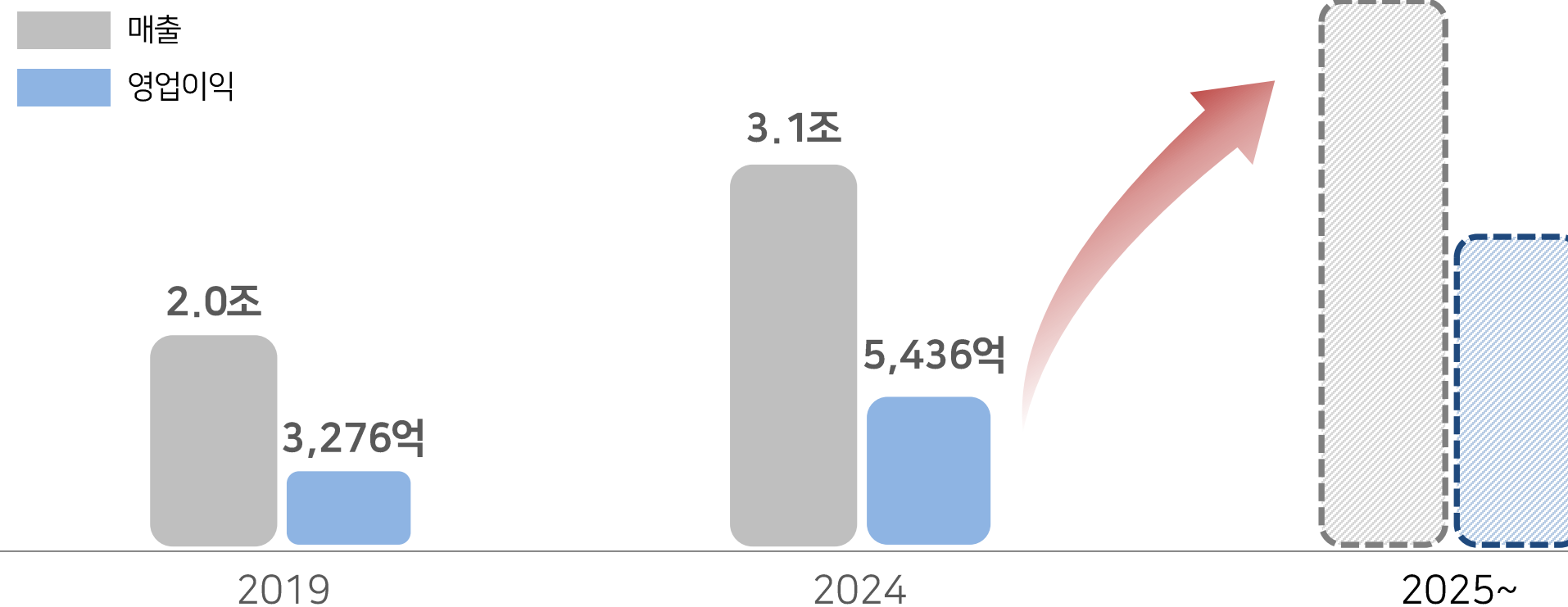
목표설정 및 추진계획

소통

수익성 기반의 외형성장 확대 지속

안정적 성장세 지속 추구

“매출 5조, 영업이익 1조를 향한 도약의 시작”



지속가능 주주환원 실행

- ✓ 現 배당정책의 적극적 이행 (~'26)
 - 연결 기준 배당성향 20% 이상
- ✓ 성장 기반 배당정책의 점진적 확대
 - 신규 3개년 중장기 배당정책 수립 시
- ✓ 적극적 주주환원 정책 검토
 - 상법 개정에 따른 정관 개정 (중간배당 등 도입시기 검토)

글로벌 전략 투자를 통한 중장기 성장동력 확보



사업 성장 기반한 주주가치 제고

3. 목표설정 및 추진계획

추진계획 _ ① 국내외 생산 투자 확대

기업개요

현황분석

목표설정 및 추진계획

소통

중장기 사업 성장을 위한 국내외 생산규모 확대 투자 약 8,300억원 투입 예정

중장기 투자 계획

◆투자규모

8,300억 + α

◆투자일정

약 3개년 + α

◆생산증대 효과
(현재 대비 증감 %)

+30%

◆기대효과

- ✓ 중장기 지속성장 기반 구축
- ✓ 그룹 기준, 생산능력 +20%
(중국 및 인도법인 생산능력 포함)

한 국

(진천 통합센터)

약 4,600억

~ '27년 준공

+20%

- ✓ 생산,포장,물류 통합
- ✓ 해외 수출 물량 확대
(미국, 중동, 유럽 등)

베 트 남

(하노이 3공장)

약 1,300억

~ '26년 준공

+20%

- ✓ 생산,포장,물류 통합
- ✓ 제품 카테고리 확대
- ✓ 해외 수출 물량 확대
(중동, 아프리카, 동남아시아 등)

러 시 아

(트베르 공장 증축)

약 2,400억

~ '27년 준공

+120%

- ✓ 트베르 공장 증축
- ✓ 스낵 등 제품군 확대

※ 상기 투자금액 및 일정은 시장 환경 변화, 경영 판단에 따라 향후 변동할 수 있음

※ 라인투자의 경우, 공장동 준공 후 순차적 증설 예정 (중국, 인도법인 투자금액 미확정)

3. 목표설정 및 추진계획

추진계획 _ ② 글로벌 사업 확대

기업개요

현황분석

목표설정 및 추진계획

소통

글로벌 종합식품기업으로 도약하기 위한 법인별 세부전략 추진

사업 확대 방향

① 제품 포트폴리오 확대

- 건강 지향 및 기능성 제품 개발
- 신규 카테고리 창출

② 제과 外 식품 영역 확대

- 기능성 음료 제품군 확대
- 대용식 (RTE) 사업기반 확보

③ M&A를 통한 사업 확대

- 제과, 식품분야 유망기업 인수 (R&D기반, 제품 포트폴리오 고도화)
- 해외 현지 식품기업 인수 우선순위
- 전략적 제휴 및 파트너십 모색 (유망 카테고리, 성장 국가 중심)

법인별 세부계획

한국

- ✓ 프리미엄 그래놀라, 실버/키즈 타겟 신제품 출시
- ✓ 단백질, 저당 제품, 건강기능성 음료 라인업 확대

중국

- ✓ 저당 제품 출시, 확대
- ✓ 견과바, 기능성 껌, 젤리 등 건강추구 제품 출시

베트남

- ✓ 베이커리, 유음료 카테고리 개발, 구축
- ✓ 저당/제로슈거, 키즈 전문 제품 개발

러시아

- ✓ 초코파이 外 파이 라인업 다변화
- ✓ 젤리 카테고리 제품군 확대

인도

- ✓ 북동부 지역 중심 TT채널 확대
- ✓ 프리미엄 제품군 시장 본격 진입

3. 목표설정 및 추진계획

추진계획 _ ③ 수출 시장 확대

기업개요

현황분석

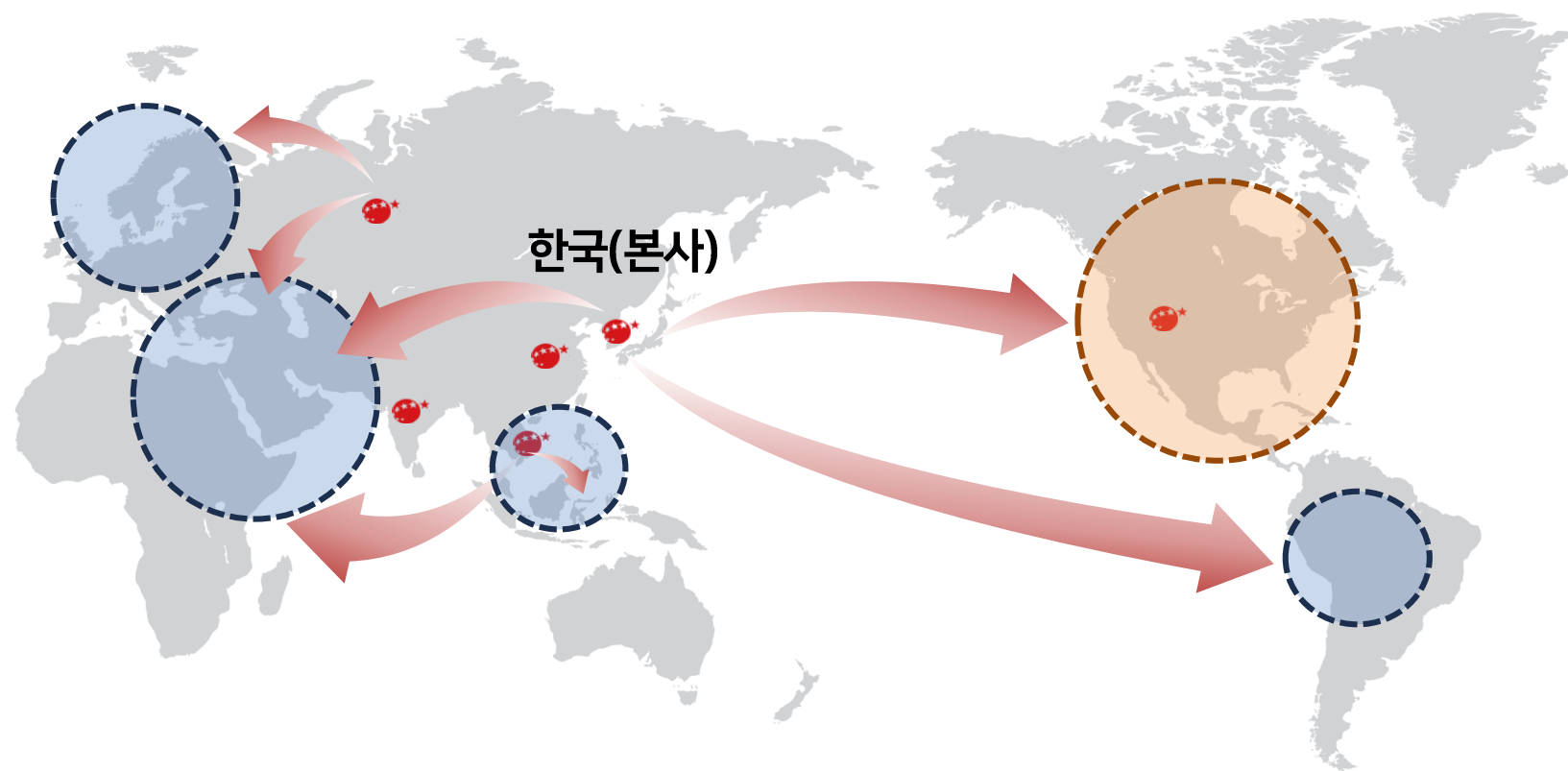
목표설정 및 추진계획

소통

북미(미국), 중동/아프리카, 동남아시아 등 잠재 성장 시장 적극 발굴

공략 대상 지역

● 제과법인 ● 진입 초기 시장 ● 잠재 성장 시장



진입 초기 시장 (북미시장)

한국법인의 수출 확대

- 한인마트 포함 대형 유통사 진입 가속화

잠재 성장 시장 (신흥시장)

기존 진출 국가(법인)에서 수출 확대

- 중동, 동남아시아, 아프리카, 유럽 등

지역별 세부계획

북미시장

✓ 대형 유통채널 입점 확대

- '타겟', '월마트' 등 대형 유통사 파트너십 확대
- 'Amazon' 등 온라인몰 채널 진입

✓ 스낵, 에너지바 등 현지 기호에 맞는 제품 개발

중동,
동남아시아

✓ 할랄시장 등 신흥시장 공략

- 식품박람회 등을 통한 신규 유통파트너 발굴
- 할랄 전용 제품, 생산라인 등 인증 확대

유럽,
아프리카 등

✓ 잠재 성장 지역 수출 확대

- CIS권역, 동유럽 등 유망 시장 확장
- 복수딜러 등 多딜러 체계 운영

3. 목표설정 및 추진계획

추진계획 _ ④ 지속가능한 주주환원 실행

기업개요

현황분석

목표설정 및 추진계획

소통

안정적 영업 창출 현금흐름 기반의 주주환원 규모 점진적 확대 추진

주주환원 정책 변화 추이

- '24년 배당정책 변경을 통해 현금 배당재원 확대

기존 ('19~'23)

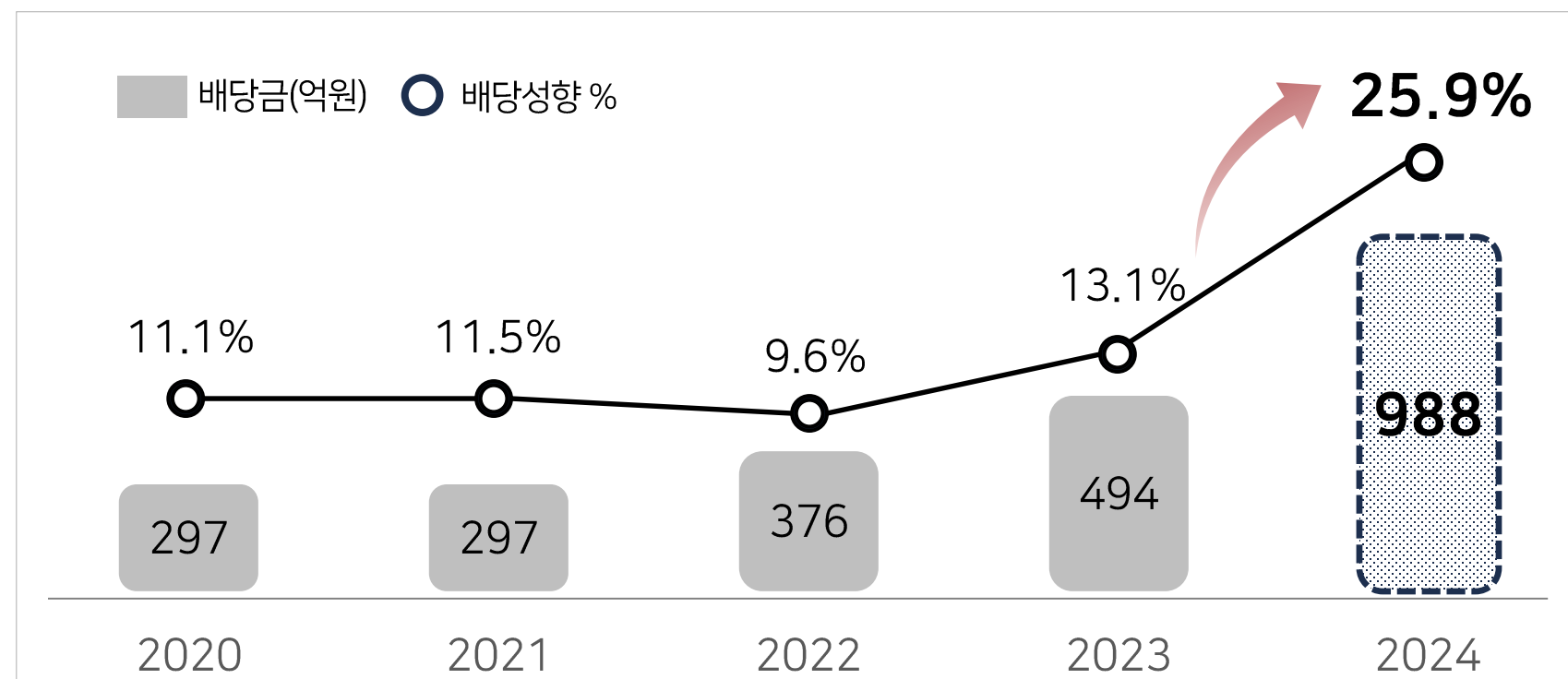
별도 재무제표 기준

- 별도 잉여현금흐름 20~60%

변경 ('24~'26)

연결 재무제표 기준

- 연결 배당성향 20% 이상 (*)



(*) 일회성 비경상 손익을 제외한 연결 지배지분 당기순이익 기준

향후 세부계획

배당성향
20% 이상

- ✓ 現 배당정책의 지속적 이행 ('24~'26)
- '23년 배당성향 13.1% ➔ '24년 **25.9%**

배당성향
점진적 상향

- ✓ 향후 3개년 배당성향 상향 검토 ('27~'29)
- 연결 기준 배당성향 점진적 확대 추진

적극적
배당정책 검토

- ✓ 정관 변경 후 중간 배당 등 주주친화 정책 도입시기 검토

실적과 배당의 지속 상향 지향

이해관계자를 고려한 소통 체계 강화

투명한 정보공개



- ✓ 잠정실적 공정공시 지속 시행 (월별)
- ✓ 증권사 대상 실적설명회 정례화 (월별)
- ✓ 국내외 NDR, 컨퍼런스 진행 정례화
- ✓ 영문공시 확대 진행 ('24~)

경영진 중심 소통



- ✓ 최고경영자 주관 간담회 정례화 (연1회)
- 증권사, 기관투자자 대상 (상반기)
- ✓ 경영진 주도 IR 미팅 확대, 강화

투자자 권익보호



- ✓ 주주제안권 등 소액주주 권익 보호
- ✓ 주주총회 투표권 보호
- 전자투표제, 의결권 대리행사 권유 등
- ✓ 3년 단위 중장기 배당정책 수립, 공개