

The DAEKYO logo is centered within a white circular cutout. It features a red stylized plant icon above the word "DAEKYO" in a bold, blue, sans-serif typeface.

DAEKYO

1975

1991

2009

2015

2020

2025
50th ANNIVERSARY

Rooted in Trust, Growing Through Innovation

DAEKYO ANNUAL REPORT 2024

CONTENTS

INTRODUCTION

CEO 메시지	05
이사회	07
대교그룹 지배구조	08

REVIEW 2024

Financial Highlights	09
2024년 Review	10

BUSINESS OVERVIEW

브랜드 포트폴리오	14
성장 로드맵	19
Vision 2025	20

DAEKYO ESG

Daekyo ESG Activities	22
Daekyo 2024 ESG News	23

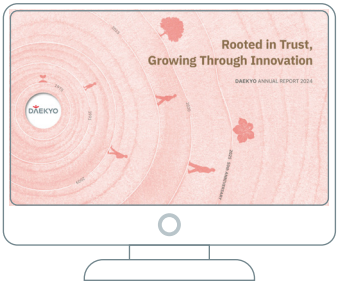
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

연결재무상태표	26
연결손익계산서	27
연결포괄손익계산서	27
연결자본변동표	28
연결현금흐름표	31

INVESTOR INFORMATION

주주 구성	32
-------	----

본 보고서에는 (주)대교의 과거 실적과 사업의 현황 등을 토대로 미래 전망에 대한 내용이 일부 포함되어 있습니다. 국내외 경기 변화와 사업상의 여러 불확실한 요소 등으로 인해 연차보고서에 담긴 내용과는 상이한 결과가 나타날 수 있습니다. (주)대교는 이 보고서의 정보와 내용을 토대로 한, 제삼자의 투자나 사업 결정으로 인한 피해에 대해 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.



COVER STORY

시간의 축적, 성장, 지속성의 가치를 상징적으로 담고 있는 나이테로 대교의 정체성을 표현한 표지입니다. 유아·아동, 청소년, 시니어가 대교와 함께 걸어온 길을 나이테의 중첩된 선과 텍스트로 표현하여 대교의 평생교육 안에서 성장하고 꽃피우는 삶의 기쁨과 보람을 전달하고자 하였습니다.

언제 어디서나 배움으로 나만의 가능성을 실현하는 세상 대교가 만들어 나가는 미래입니다.

현실을 딛고 더 높이 도약할 수 있도록
고객의 성장을 위해 함께 하겠습니다.



교육에 대한 진정성과 혁신으로 대교가 더 높이, 더 멀리 도약합니다.

시대의 변화 속에서도 흔들리지 않는
교육 철학으로 고객의 삶을 꽃피우겠습니다.



CEO 메시지



대교의 2024년은 '신시장 개척'과 '수익성 회복'이라는 두 가지 과제를 모두 수행한 중대한 전환의 시기였습니다. ●●

존경하는 주주 여러분, 안녕하십니까?

대교에 아낌없는 성원을 보내주신 주주 여러분께 전 임직원을 대표하여 진심으로 감사드립니다.

지난 2024년, 대교는 코로나19 팬데믹 이후 지속되었던 적자 흐름을 끊고, 성공적으로 흑자 전환을 하였습니다. 프리미엄 교육 서비스 개발과 중등 대상 학원 채널 확장이 흑자 전환의 기반이 되었으며, 시니어 사업 또한 신규 서비스 출시와 채널 확장을 통해 빠르게 성장하였습니다. 어려운 시장 환경 속에서도 대교가 신시장 개척과 수익성 회복이라는 두 가지 과제를 수행할 수 있었던 것은 주주 여러분의 굳건한 믿음과 지지 덕분입니다. 다시 한번 깊이 감사드립니다.

주주 여러분,

2025년에도 대교의 혁신과 도전은 계속될 것입니다. 지난해의 성과를 바탕으로 다음 핵심 전략을 통해 더욱 확고한 성장을 이루어 나갈 것을 약속드립니다.

첫째, 서비스 경쟁력을 강화하여 교과 교육 시장을 선도하겠습니다.

대교는 AI와 빅데이터 기반의 수능 대비 학습 서비스 '써밋 트레이닝'의 국어, 영어, 수학 핵심과목 라인업을 완성하였으며, 중등 학습 관리에 특화된 학원 브랜드 '하이캠퍼스'를 전국적으로 71개까



CEO 메시지

지 확대하였습니다. 이를 통해 중등 신규 고객을 유입하는 동시에 기존 고객의 학습 기간을 확대하는 성과를 거두었습니다. 아울러, 2023년부터 KAIST와 공동연구소를 설립하여 다양한 학습 계층의 특성을 연구하고 있으며, 이를 바탕으로 신뢰할 수 있는 교육 콘텐츠를 개발해왔습니다. 올해도 하이캠퍼스 확장과 고부가가치 신제품을 위한 투자는 지속될 것이며, 고객이 신뢰할 수 있는 프리미엄 서비스로 교육 시장을 선도해 나가겠습니다.

둘째, 시니어 교육과 케어 분야에서 독보적인 기업으로 자리 잡겠습니다.

지난해 대교는 시니어 인지 케어 서비스 ‘브레인트레이닝’을 출시하며 회원제 시니어 학습 서비스 시장에서 의미 있는 성과를 거두었습니다. 또한, 자회사 대교뉴이프는 시니어 케어 사업을 위한 전국적인 거점 인프라를 구축하였습니다. 2025년에도 대교의 시니어 서비스에 대한 투자는 계속될 것입니다. 인지 케어 학습 프로그램을 시니어의 다양한 라이프스타일에 맞춰 출시하고, 기존 장기요양 케어 인프라를 활용하여 상조 서비스 ‘나다운 졸업식’과 방문 간호 통합 서비스를 도입하는 등 사업을 다각화할 계획입니다. 이를 통해 변화하는 시장에 신속히 대응하면서도 서비스의 질을 유지하여, 시니어 교육 및 케어 분야에서 확고한 입지를 다지겠습니다.

셋째, 사회적 변화를 선도하는 교육 서비스 기업이 되겠습니다.

학령기 인구 감소로 교육업의 위기를 전망하는 시각도 있지만, 노인 연령 기준 상향, 반려동물 시장 확대, 대한민국의 경제적 위상 변화 등 사회적 변화 속에 새로운 교육 수요가 증가하는 것도 사실입니다. 대교는 이러한 시장 변화를 선도하기 위해 성인

및 평생 교육, 반려동물 관련 서비스, 한국어교육과 평가 등 다양한 분야에서 새로운 성장 기회를 발굴하고 있습니다. 2025년에는 견고한 비즈니스 모델을 구축하여 포트폴리오를 확장하고, 지속 가능한 성장 구조를 만들겠습니다.

존경하는 주주 여러분,

대교는 2025년 1월, 창업 50주년을 맞이하였습니다.

창업주께서 작은 공부방을 여시며 교육업을 시작한 후 ‘반세기’라는 긴 시간 동안, 대교가 대한민국을 대표하는 교육 기업으로 자리매김할 수 있었던 것은 교육에 대한 우리의 진정성이 고객에게 전달된 덕분입니다. 앞으로도 대교는 진실한 태도로 시대 정신과 공명하며 교육의 바른 길을 만들어 나가겠습니다. 변함없는 성원과 관심을 부탁드립니다. 감사합니다.

주식회사 대교
대표이사 강 호 준



이사회



사내이사 강호준

- (현) (주)대교 대표이사
- (전) (주)대교 CSO 및 해외사업총괄본부장
- (전) (주)대교홀딩스 CSO
- (전) 대교아메리카 법인장

기타비상무이사 강호철

- (현) (주)대교홀딩스 CEO
- (현) (주)대교 기타비상무이사
- (전) (주)대교 내부회계관리자
- (전) (주)대교 CFO

사내이사 이영호

- (현) (주)대교 경영서비스 부문장
- (전) (주)대교 경영관리실장
- (전) (주)대교 재무팀장

사외이사 및 감사위원장 김난도

- (현) 한국소비자학회 상임이사
- (현) 한국소비자학회 부회장
- (현) 서울대학교 생활과학연구소 소비트렌드 분석센터 센터장
- (현) 서울대학교 생활과학대학 소비자학과 교수

사내이사 변규숙

- (현) (주)대교 교육서비스 부문장
- (전) (주)대교 눈높이 부산본부장
- (전) (주)대교 솔루니 사업본부장

사외이사 및 감사위원 이석수

- (현) 법무법인 한빛 변호사
- (전) 국가정보원 기획조정실장
- (전) 청와대 특별감찰관

사내이사 신민경

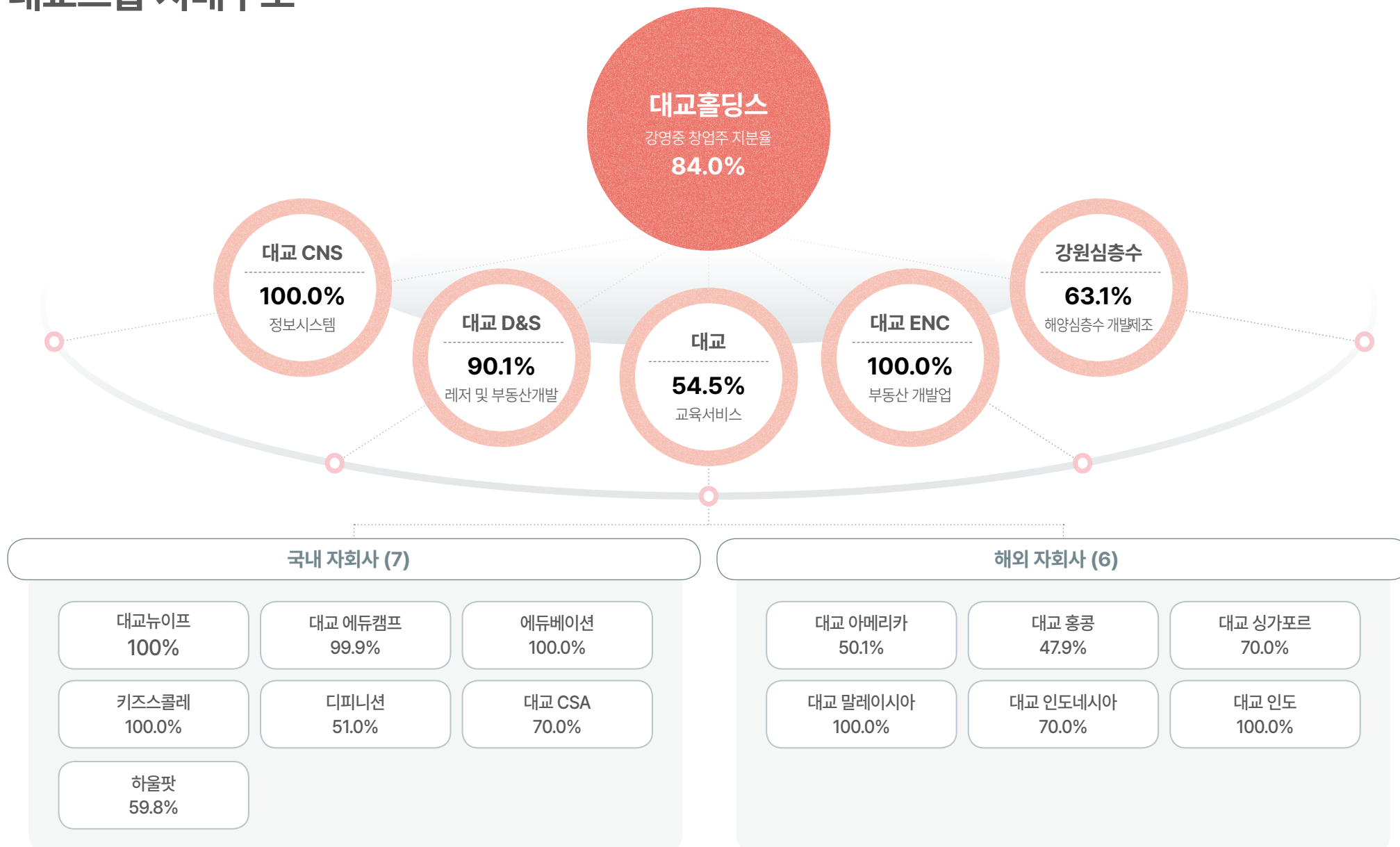
- (현) (주)대교 서비스 R&D 부문장
- (전) (주)대교 콘텐츠 개발실장
- (전) (주)대교 콘텐츠 개발센터장

사외이사 및 감사위원 박수완

- (현) (주)대교 사외이사
- (전) (주)대교 CEO
- (전) (주)대교 경영지원본부장

(2025년 3월말 기준)

대교그룹 지배구조



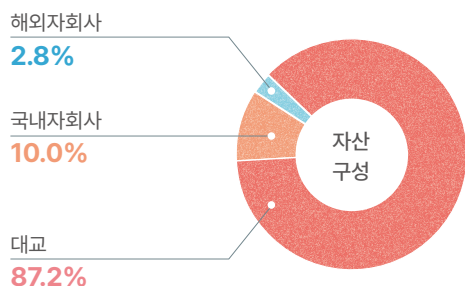
(2025년 3월말 기준)

Financial Highlights

연결재무상태표

(단위:억 원)

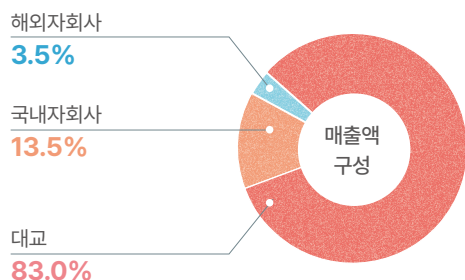
구분	2024	2023	증감
자산총계	6,053	6,045	8
부채총계	2,920	2,960	-40
자본총계	3,132	3,085	47



연결 손익계산서

(단위:억 원)

구분	2024	2023	증감
매출액	6,635	6,562	73
영업이익	-16	-278	262
당기순이익	40	-963	흑자전환
보통주 기본 주당 순이익 (원)	-56	-1,406	1,350
우선주 기본 주당 순이익 (원)	45	45	-



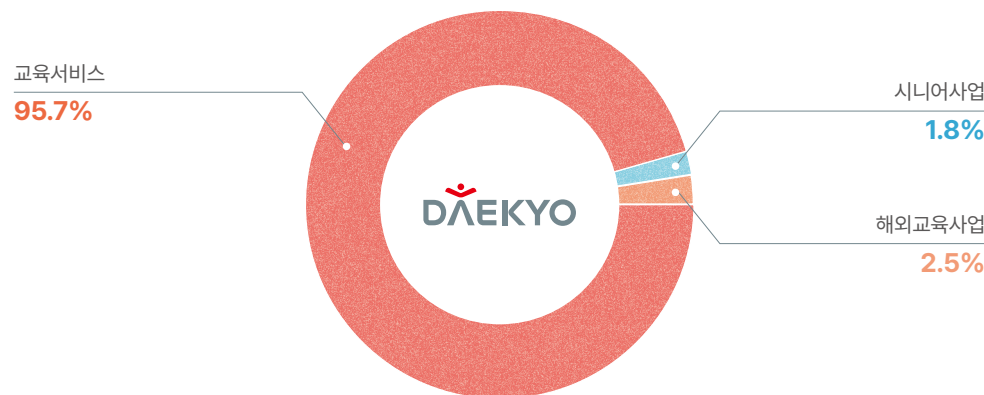
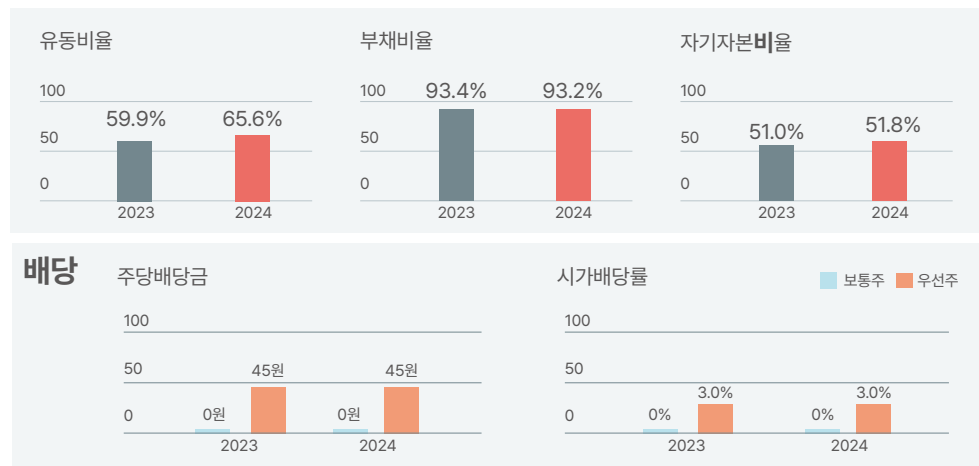
경영성과

(단위:억 원)

구분	회사명	2024년	
		매출액	비중
국내	교육서비스사업 (주)대교 (주)대교에듀캠프 (주)키즈스쿨레	6,346	95.7%
	시니어사업 (주)대교뉴이프	118	1.8%
해외	해외교육사업 대교아메리카 대교홍콩유한공사 대교말레이시아 대교인도네시아 대교싱가폴 대교인도	165	2.5%
소계		6,630	100.0%
기타		5	-
합계		6,635	-

*연결 재무제표 기준

재무비율



2024년 Review

대교는 '세상에서 가장 큰 학교'로의 도약을 위해 지속적인 변화와 혁신을 추구합니다.

1

대교, '한국에서 가장 존경받는 기업' 14년 연속 수상

대교는 한국능률협회컨설팅이 주관하는 '한국에서 가장 존경받는 기업'에 14년 연속 수상했습니다. '한국에서 가장 존경받는 기업'은 끊임없는 혁신 활동을 통해 우수한 경쟁력을 갖춘 동시에 사회적 기여도가 높은 기업을 선정하는 제도로 혁신능력·주주가치·직원가치·고객가치·사회가치·이미지가치 항목을 종합적으로 평가합니다.

대교는 '세상에서 가장 큰 학교'라는 비전을 실현시키며, 학습자들에게 맞춤형 프리미엄 교육 서비스를 제공하기 위해 체계적인 서비스를 갖추고 있음을 인정받았습니다. 또한 2023년 7월 분사한 시니어 라이프 솔루션 기업 '대교뉴이프'는 평생교육의 일환으로 장기 요양보험서비스부터 시니어 전문 인력 양성에 힘쓰고 있으며, 무엇보다 시니어의 자율성 보장에 목표를 두고 인지 강화와 개선에 노력한다는 점에서 높은 평가를 받았습니다.



2

대교, 중등 전문 학습관 '대교 하이캠퍼스' 론칭

대교는 눈높이러닝센터의 중등 전문 학습관 '대교 하이캠퍼스(Hi CAMPUS)'를 새롭게 론칭했습니다. '대교 하이캠퍼스'는 중등 프리미엄 콘텐츠와 전문 선생님의 꾸준한 관리를 통해 학습 효과를 극대화할 수 있는 대교의 중등 전용 오프라인 학습 공간으로 중등 프리미엄 서비스를 확대 적용하여 '대교 하이캠퍼스'에서만 학습이 가능한 전용 학습 콘텐츠와 커리큘럼을 제공할 계획입니다. 나아가 이번 '대교 하이캠퍼스' 신규 론칭은 전국 1,300여 곳에 이르는 대교 씨앗 클래스, 눈높이러닝센터, 눈높이에스클래스와 함께 학습자가 언제, 어디서든 원하는 오프라인 학습 환경에서 자기주도 학습을 할 수 있도록 학습권을 넓혔다는 점에서도 큰 의미를 갖습니다.



2024년 Review

3

통합 유아 프리미엄 학습 프로그램 '눈높이 리틀원' 출시

2024년 9월, 대교는 이야기를 통해 한글, 수학, 자연 탐구를 동시에 학습할 수 있는 유아 프리미엄 통합 프로그램 '눈높이 리틀원'을 새롭게 출시하였습니다. '눈높이 리틀원'은 이야기 중심 학습을 통해 아이들이 자연스럽게 한글과 수 개념을 익히고, 다양한 동식물 탐구 활동으로 관찰력과 호기심을 키울 수 있도록 구성되었으며 유아 누리과정 5개 영역과 59개 내용을 한글, 수학, 자연 스토리텔링으로 연계해 아이들이 즐겁게 학습할 수 있도록 설계했습니다. 총 48주 학습 커리큘럼에 오감을 자극하는 26종의 교구가 함께 제공되며 주1회 1:1 수업을 통해 유아 전문 선생님의 학습 관리를 받아볼 수 있습니다. '눈높이 교육' 철학에 기반한 대교 눈높이는 앞으로도 프리미엄 라인업의 복합형 학습 제품을 통해 교육의 새로운 가치를 지속 창출할 계획입니다.



4

실전 중국어 회화 마스터 '차이홍 Talk Talk' 제품 출시

대교의 중국어 전문 브랜드 차이홍이 실전 중국어 회화 학습 서비스 '차이홍 Talk Talk'을 신규 출시했습니다. '차이홍 Talk Talk'은 전 연령층, 특히 성인을 주요 대상으로 하는 실전 중국어 회화 학습으로 기초부터 고급까지 총 5개 과정으로 구성되어 있습니다. 2024년에는 기초, 초급, 중급1, 중급2 과정까지 출시되었으며, 2025년 고급 과정 출시를 통해 실전 회화 마스터 과정 라인업을 완성할 예정입니다. '차이홍 TalkTalk'은 태블릿, 웹, 모바일 등 디지털 플랫폼과 오프라인 보충 교재를 통해 학습이 가능합니다. 차이홍 중국어 전문 교사의 1:1 티칭과 디지털 학습의 장점을 결합하여 학습 편의성과 효과를 높였으며, 말하기 연습을 강화하여 회화, 녹음 등 다양한 활동은 물론 원어민 발음 영상 및 회화 애니메이션 제공으로 학습의 재미를 더했습니다. 이외에 중국 현지에서 자주 사용되는 신조어와 실전 중국어 콘텐츠(생생 중국어, 여행 중국어 등)를 강화하여 학습자에게 상황별 표현과 트렌디한 중국어를 접할 수 있는 기회를 제공합니다. 차이홍은 이번 '차이홍 Talk Talk' 신제품 출시를 통해 개인별 학습 니즈에 맞춘 맞춤형 콘텐츠와 체계적인 커리큘럼을 제공하여 성인 중국어 학습 시장의 지배력을 더욱 강화해 나갈 예정입니다.



2024년 Review

5

대교, 시니어 인지기능 향상 프로그램 '대교 브레인 트레이닝' CJ홈쇼핑서 첫 단독 론칭

대교는 9월 22일 CJ홈쇼핑 채널 단독으로 시니어 인지기능 향상 프로그램 '대교 브레인 트레이닝' 첫 론칭 방송을 진행했습니다. 이번 '대교 브레인 트레이닝'의 홈쇼핑 첫 단독 론칭 방송은 추석 기간을 이용해 가족들과의 소중한 시간을 오래 기억하고 싶은 시니어와 부모님의 건강을 챙겨드리고자 하는 자녀들을 위해 특별히 기획했습니다.

'대교 브레인 트레이닝'은 인지 능력을 향상시키고 행복한 삶을 지속할 수 있도록 돕는 시니어 인지기능 향상 프로그램으로 프리미엄 음성 AI 인지 검사인 'SPICK(스픽)'을 통해 인지 건강 상태를 정확하게 진단하여 개인별 맞춤 학습이 가능합니다.



6

대교, 청년시니어를 위한 시니어 전문 채널 '대교 뉴이프Plus' 론칭

대교는 청년시니어를 위한 라이프스타일 채널 '대교 뉴이프Plus'를 론칭했습니다. '대교 뉴이프Plus'는 '내 삶의 플러스!'라는 슬로건을 통해 청년시니어에게 건강한 라이프 스타일을 제안하는 채널 브랜드로 시니어 세대의 소비 관심도가 가장 높은 '건강'과 '행복'을 테마로 다양한 콘텐츠 서비스를 제공하고 있습니다. 청년시니어를 위한 생활 건강 정보뿐만 아니라, 두뇌 건강을 주제로 한 예능 및 체조 프로그램 등 오리지널 프로그램 제작 및 편성을 통해 국내 대표 시니어 전문 채널로 자리매김하고자 합니다. 한편 대교는 지난 2022년 시니어 라이프 솔루션 브랜드 '대교뉴이프'를 시작으로, 시니어 미디어 콘텐츠 서비스 브랜드인 '대교 뉴이프Plus'를 론칭하며 그룹의 신성장 동력인 시니어 사업에 힘을 싣고 있습니다.



BUSINESS OVERVIEW

배움이 삶이 되는 순간마다,
대교는 늘 그 곁을 지켜왔습니다.

유아부터 시니어까지,
고객의 평생학습 여정에 함께하겠습니다.



브랜드 포트폴리오

전 생애를 아우르는 교육 전문기업, 대교



브랜드 포트폴리오

교육서비스 부문

눈높이

눈높이교육은 학년과 관계없이 개인의 학력 수준에 따라 학습 내용이 정해지는 개인별 능력별 학습 시스템입니다. 수리, 어문 영역별 전문 교사의 1:1 학습관리, 체계적인 평가시스템, 눈높이 맞춤학습 프로그램을 통해 1:1 맞춤형 학습 포트폴리오를 제시하고 빠른 학습 효과를 창출합니다. 더불어 방문학습뿐만 아니라 최적의 학습 몰입 환경에 1:1 맞춤 학습 노하우를 더한 학원형 자기주도학습공간 '눈높이 러닝센터', 소규모 집중 학습이 가능한 공부방형 학습공간 '눈높이 예스클래스', AI 학습 전문 디지털 공부방 '대교 써밋클래스' 등 다양한 형태의 센터 학습을 통해 회원의 학습 성장을 돕습니다. 이처럼 눈높이의 다양한 학습 채널을 통해 회원은 자신에게 맞는 최적의 학습 방식을 자유롭게 선택할 수 있습니다.

눈높이



대교 써밋

대교 써밋은 각 과목별 전문성을 특화한 AI 알고리즘을 통해 개인별 맞춤 학습을 제공하여, 기초부터 심화 학습까지 과목별로 깊이 있는 학습 프로그램을 제공하는 스마트 AI학습 브랜드입니다. 대교 써밋은 교과 심화 '스코어 수학', '스코어 국어', 교과 어휘 및 문해력 '써밋 어휘력', 기초 학습을 다지는 '스피드 수학', '스텝 국어', '스텝 영어' 등 전문성을 갖춘 국·영·수 주요 교과목의 기초부터 심화까지 라인업이 구축되어 있습니다.

또한 대교는 업계 최초로 중학생 대상 인공지능(AI) 수능 대비 프로그램 '써밋 수능 트레이닝'을 개발했습니다. '써밋 수능트레이닝'은 AI 기반 맞춤형 학습과 중등 전문 선생님의 이중 관리 체계를 결합한 솔루션으로 중학교 기초 학습 단계부터 수능 학습법을 익힐 수 있어 학생들이 내신과 수능을 동시에 대비할 수 있도록 지원하는 서비스를 제공하고 있습니다.

가장 가까운 디지털 공부방
SUMMIT

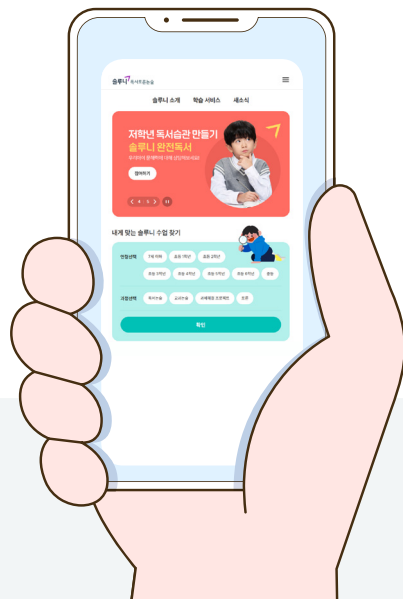


브랜드 포트폴리오

교육서비스 부문

솔루니

독서·토론·논술 전문 프로그램인 '솔루니'는 교사와 아이의 쌍방향 소통 교육으로 아이들이 스스로 생각하고 말과 글을 표현하는 소수정예 독서 토론식 학습 브랜드입니다. 문학/통합논술 프로그램인 '완전독서', 독해논술, 중등수행논술, 비문학논술 프로그램인 '교과논술', '역사논술' 외에도 단기 특강 프로그램, 프로젝트 독해 프로그램 '스마트씹킹' 등 회원의 문해력과 글쓰기 실력 향상 및 학교 수행 평가와 서술형 평가를 대비하기 위한 다양한 제품이 준비되어 있습니다..

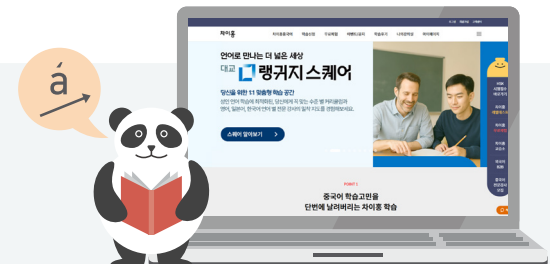


솔루니 독서토론논술

차이홍

'차이홍'은 2005년 대교에서 출시한 중국어 전문 교육 브랜드로 연령별 단계별 중국어 학습 프로그램을 제공합니다. '차이홍' 학습 프로그램은 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기 등 중국어의 다양한 영역을 체계적으로 다루어 학습자의 언어 능력을 종합적으로 개발할 수 있게 설계되었습니다. '차이홍 스토리탭'은 유아를 위한 디지털 학습 도구이며, '차이홍 주니어'는 초등학생을 대상으로 한 체계적인 학습을 제공합니다. 중고등학생을 위한 '차이홍 U PASS 중고등'은 학교 내신과 수능 준비, 회화 연습을 지원하고, 성인 대상 '차이홍 비즈'와 '단기속성' 과정은 일상부터 비즈니스 회화까지 다룹니다. 또한 '차이홍 HSK'와 '차이홍 TSC' 프로그램을 통해 중국어 자격증 대비와 회화 능력 향상을 지원하며, 자격증 시험 불합격 시 응시료를 지원하는 'VIP PASS' 제도를 운영하여 모든 회원이 일정 수준의 어학 자격을 취득하도록 독려합니다. 차이홍은 방문 채널 외 '차이홍 화상On'과 '차이홍 교습소', '차이홍 스퀘어'를 통해 개인별 1:1 맞춤 학습을 제공하고, 회원의 중국어 말하기 능력 강화와 문화 체험을 위한 다양한 행사를 주기적으로 개최하고 있으며, 중국 대학 유학 및 어학연수 장학금을 지원하는 등 학습 효과를 극대화하고 있습니다.

차이홍



브랜드 포트폴리오

경영서비스 부문> 미디어콘텐츠 본부

대교 뉴이프Plus

2024년 7월 개국한 청년시니어 세대를 위한 교양 정보 채널 '대교 뉴이프Plus'는 시니어의 일상을 다채롭게 만드는 시니어 인포테인먼트 전문 채널로 시니어 세대 소비 관심도 1위인 '건강'과 연계하여 신체, 두뇌, 생활, 마음 건강이라는 세부 콘셉트의 콘텐츠를 편성하여 서비스하고 있습니다. 2025년부터는 '두뇌 건강'의 중요성을 알리기 위한 연중 캠페인을 진행하고 있으며, 오리지널 제작 콘텐츠인 두뇌 건강 강연 프로그램 '뇌톡'을 시작으로, 두뇌 게임 예능 '청춘학교'를 방영할 예정입니다. 또한, 공동제작 프로그램을 통해 콘텐츠 라인업을 확대할 예정이며, 대교의 다양한 라이프 스타일 브랜드와의 제휴 및 협업 추진으로 콘텐츠 제작 및 마케팅 등 다방면으로 서비스를 확대하고자 합니다.

대교 뉴이프Plus



대교어린이TV

국내 최초의 어린이 채널인 '대교어린이TV'는 미취학 아동부터 초등학생을 대상으로 오리지널 콘텐츠 <놀아줘 클럽>을 비롯하여 예능, 교육, 교양 등 어린이에게 즐거움과 배움을 줄 수 있는 다양한 장르의 콘텐츠를 제작하고 편성하기 위해 양질의 국내외 유명 애니메이션 콘텐츠를 수급하여 서비스하고 있습니다. '대교어린이TV'는 이러한 콘텐츠 역량을 통해 미디어 커버리지를 꾸준히 늘려왔으며, 이를 기반으로 완구와 교구 등을 TV 광고 및 온라인몰과 연계한 커머스 판매로 확장하는 등 지속적으로 새로운 성장 동력을 발굴하고 있습니다.

대교 어린이TV



포켓TV

구독자 수 68만 명을 확보하고 있는 대교의 대표 유튜브 채널인 '포켓TV'는 호기심 많은 어린이들을 위한 예능, 드라마, K-Pop 등 다양한 콘텐츠를 제작하여 서비스하고 있습니다. 대표 콘텐츠인 <놀아줘 클럽>은 남녀 키즈 크리에이터 멤버들이 최근 유행하는 키즈 놀이문화와 각종 공감, K-Pop 콘텐츠를 공유하고 체험하는 콘셉트로 제작되며 국내뿐만 아니라 아시아와 유럽 등 글로벌 팬덤을 확보하고 있습니다. 특히 <K-POP 랜덤 플레이댄스> 및 쇼츠, 아이돌과 함께 하는 <PLAY STAGE> 등 K-POP 관련 콘텐츠의 지속적인 인기를 통해 아이돌 기획사와의 콜라보 및 협업을 이어 나가며 다양한 장르로의 확장 가능성을 지속적으로 보여주고 있습니다.

포켓TV



브랜드 포트폴리오

글로벌HQ

Eye Level

(주)대교는 총 6개국에 해외 종속 회사를 설립하여 세계 각국의 현지 외국인에게 수준 높은 눈높이 교육서비스를 제공하고 있습니다. 미국, 홍콩, 말레이시아, 인도네시아 등 현지법인을 운영하고 있으며 영국, 호주, 뉴질랜드, 필리핀, 태국, UAE(두바이), 쿠웨이트, 베트남, 대만, 미얀마, 우즈베키스탄 등의 현지 프랜차이즈를 중심으로 'Eye Level'의 눈높이 철학을 전파하며 글로벌 전인교육기업으로 도약하고 있습니다.

해외법인

북미지역

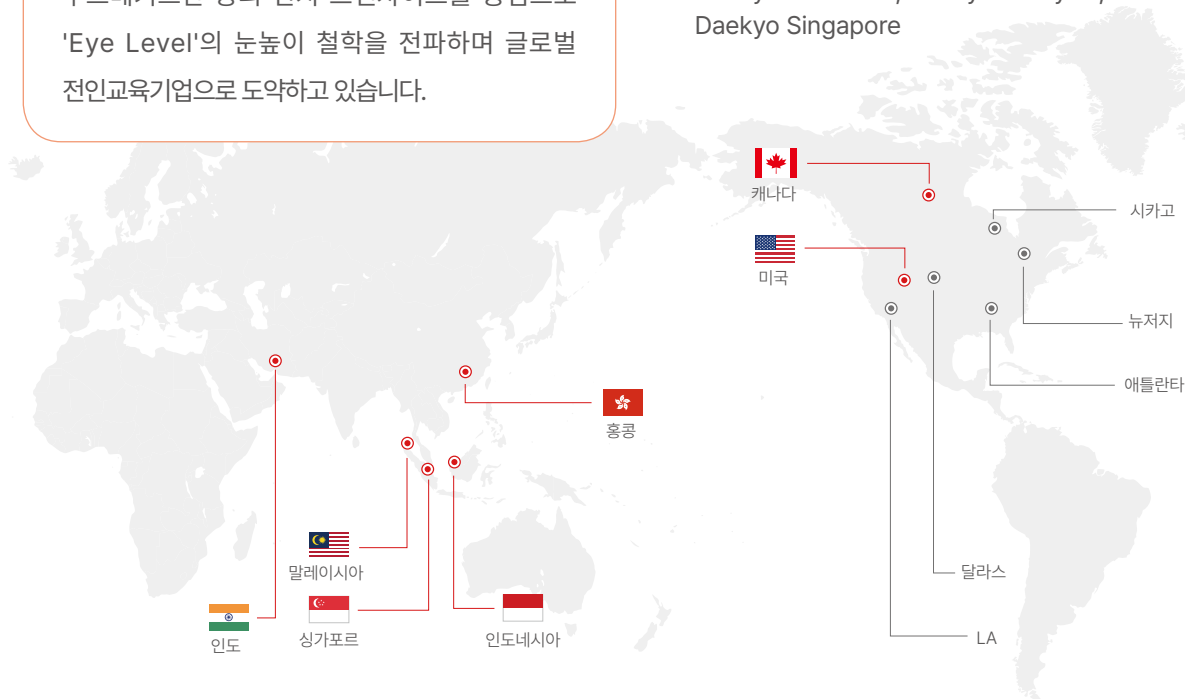
Daekyo America
USA - Atlanta, Chicago, Dallas, Los Angeles, New Jersey / Canada

아시아지역

Daekyo Hong Kong, Daekyo India

동남아시아지역

Daekyo Indonesia, Daekyo Malaysia, Daekyo Singapore



글로벌HQ 사업영역 확장

ELIS(Eye Level Integrated School)

2024년 4월 베트남 호치민 타오디엔에 국제유치원 ELIS(Eye Level Integrated School)를 개원하여 현지 특화 전문 프로그램 및 예체능 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다.



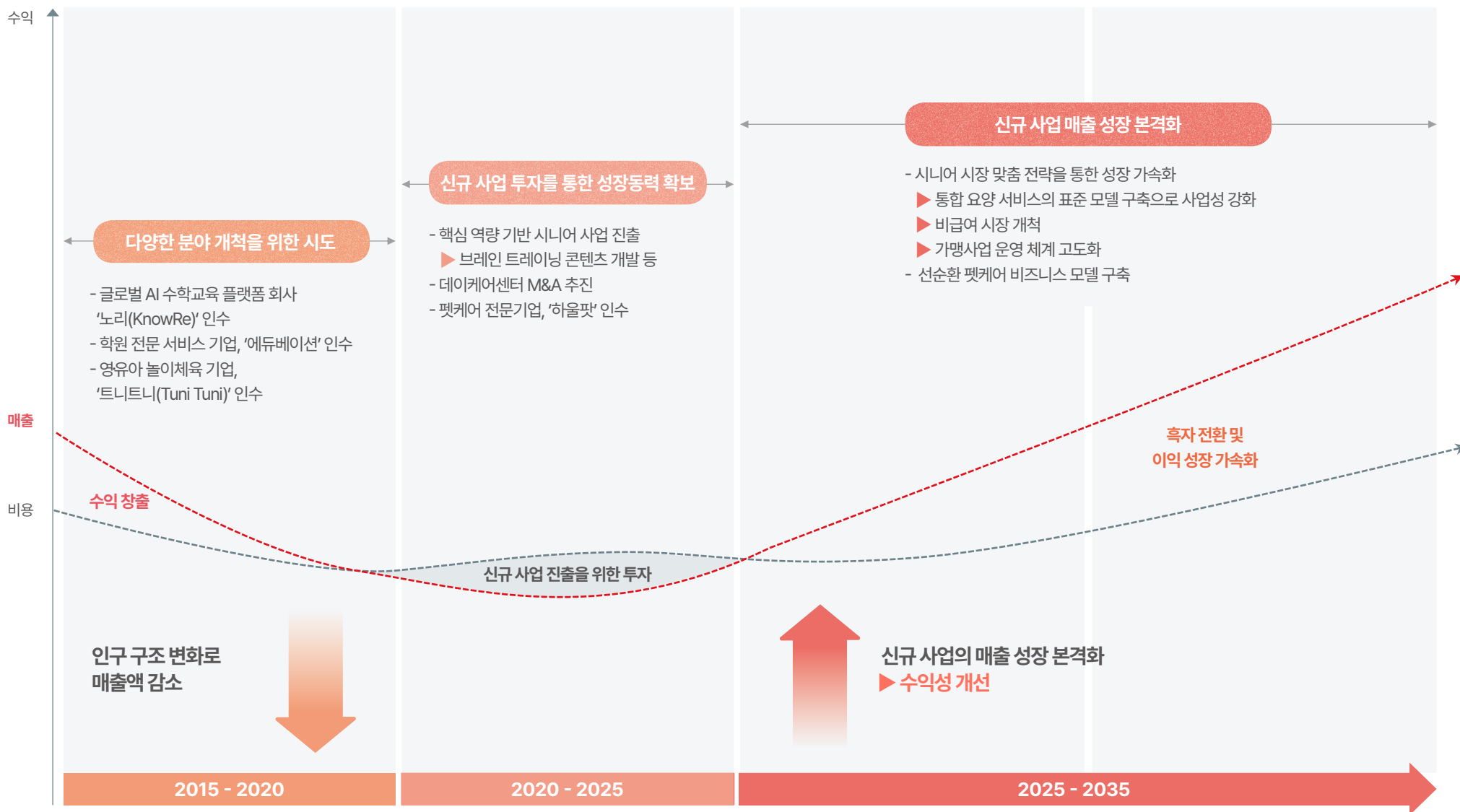
TuniTuni / Plamu

대교는 2024년 홍콩, 말레이시아에 국내 대표 영유아 놀이체육 전문 브랜드인 '트니트니' 직영 센터를 오픈하여 해외 Kids gym 사업에 진출하였습니다. 2024년 미국에 '트니트니'와 유아 미술 브랜드 'Plamu' 출강 사업을 시작으로 2025년에는 미국 직영 센터 오픈을 준비하고 있습니다. 이를 통해 교과·비교과를 아우르는 해외 교육사업 영역을 확장할 계획입니다.



성장 로드맵

신규 사업 투자를 통한 신성장 동력 확보로 흑자 전환 및 이익 성장이 본격화되고 있습니다.



VISION 2025

온 세상에 배움 이상의 가치를 제공하는 '세상에서 가장 큰 학교', 내일을 만들어 가는 대교의 새로운 비전입니다.

세상에서 가장 큰 학교, DAEKYO



50년 업력의 콘텐츠 개발 역량

- 30여 개 이상의 콘텐츠 보유
- 브레인 트레이닝, '소비자가 선택한 2024 최고의 브랜드' 대상 수상
- 경상북도, 인천광역시 등 지자체 공급 레퍼런스 보유



전문 인력 양성 역량

- 눈높이 선생님 6,709명
- 시니어케어 요양 인력 4,214명
- 다수의 분야에서 전문 인력 양성 노하우



국내 No.1 시설 인프라

- 눈높이 러닝센터 971개 운영
- 데이케어센터 및 방문요양 72곳 거점 보유
- 트니트니PLUS 국내 12개 운영
- 마이다스 호텔 운영
- 하울팻 케어클럽 4곳 운영



글로벌 인프라 구축

- ELIS 영어유치원 1개국 1개 운영
- 트니트니 3개국 3개 운영
- Eye Level 러닝센터 18개국 509개소 운영

대교 타깃 고객

영유아



미취학 아동



학령인구



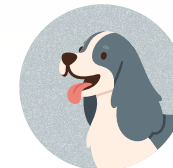
직장인



시니어



반려동물



DAEKYO ESG

교육을 통해 사람과 사회, 환경이 지속가능하게 연결되는 미래를 만들어갑니다.

고객과 함께 더 나은 지구, 더 열린 사회를 고민하며
다양성이 공존하는 따뜻한 세상을 함께 실현하겠습니다.



DAEKYO ESG Activities

2023

2023.12

대교 CCM(소비자중심경영) 8차 인증 획득

2023.11

문화체육관광부 선정 '독서경영 우수 직장' 최우수상 수상

2023.08

시니어 토탈 케어 서비스 브랜드대상 및 동반성장위원회 표창 수상

2023.05

드림멘토<경계선 및 느린학습자 아동을 위한 '천천히 함께'>
공식 전문 수행기관 선정

2023.04

대교, 정보보호 관리체계(ISMS) 인증 사후 심사 통과

2023.04

한국기후·환경네트워크 탄소중립 실천문화 MOU 체결

2023.03

대교, 3년 연속 서울시교육청 경계선 지능 전문기관 선정

2024

2024.11

광주시, (주)대교와 '취약계층 아동 자기주도 학습 지원사업' 업무협약 체결

2024.10

대교에듀캠프, '북한이탈주민 자녀 학습 향상 기여' 서울시장 표창 수상

2024.07

대교에듀캠프, 북한이탈주민 가정 대상 '똑딱!캠프' 성료

2024.07

대교뉴이프 데이케어센터 김해센터, 지역 어르신에 냉방용품 기탁

2024.03

트니트니, 취약계층 아동 대상 2억 원 상당 교구 기부



DAEKYO ESG 2024 NEWS

지역사회공헌

대교에듀캠프, 북한이탈주민 가정 대상 '똑딱! 캠프' 성료

대교의 자회사인 대교에듀캠프는 서울시청이 주최한 북한이탈주민 가정 대상 프로그램 '똑딱! 캠프(똑소리 나는 우리아이 알아보는 딱 좋은 시간)'를 성공적으로 운영했습니다. 이번 캠프는 대교에듀캠프 산하, 아동 심리 상담 전문기관 '드림멘토'와 서울시가 공동으로 기획한 행사로 북한이탈주민 가정의 정착과 자립을 지원하기 위해 마련되었습니다. 총 100여 명의 참가자가 함께한 이번 캠프에서는 표현 놀이, 도전 퀴즈쇼 등 아동의 사회성 발달을 위한 다양한 활동과 더불어, 부모를 위한 교육 강연, 무료 심리 상담, 양육 검사 등 맞춤형 프로그램이 제공되었습니다. 대교에듀캠프는 3년 연속 서울시의 북한이탈주민 자녀 대상 학습·정서 멘토링 사업을 수행하고 있으며, 우리말 능력 향상 프로그램과 심리 정서 지원 프로그램을 통해 북한이탈주민 아동의 안정적 성장과 적응을 위한 교육을 지속적으로 지원하고 있습니다.



대교 북닥터 봉사활동 - 독서 생태계를 살리는 따뜻한 실천

대교는 2024년 5월과 9월, 서울 관악구 내 아동보호시설을 대상으로 독서경영과 연계한 사회공헌활동 '대교 북닥터'를 진행하였습니다. '대교 북닥터'는 훼손된 책을 보수하고 독서 환경을 개선하는 프로젝트로, 방치된 책에 새 생명을 불어넣고 아이들이 독서에 쉽게 접근할 수 있도록 돕는 활동입니다. 활동 전에는 책 보수 방법에 대한 사전 교육을 통해 참여자의 전문성을 높였으며, 실질적인 환경 개선을 위해 독서 관련 물품도 함께 기부했습니다. 이 활동은 책이라는 교육 콘텐츠에 대한 존중을 바탕으로, '세상에서 가장 큰 학교'를 지향하는 대교의 전인 교육 철학과 맞닿아 있습니다. 더불어 ESG 경영의 일환으로서 교육의 사회적 가치를 실현하고, 지역사회와 함께 성장하고자 하는 대교의 지속가능한 사회공헌 방향을 구체적으로 보여주는 사례입니다. 대교는 앞으로도 다양한 사회공헌활동을 통해 지역사회의 교육 환경 개선에 기여하고, 모두가 함께 성장하는 따뜻한 교육 생태계를 만들어가기 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.



DAEKYO ESG 2024 NEWS

조직문화

조직원의 자발적 역량강화 기회 제공 및 지원

대교는 구성원의 자발적인 역량 강화와 자기계발을 지원하기 위해 다양한 독서문화 기반 활동을 전개하고 있습니다. 임직원 전용 밀리의 서재 구독 서비스를 제공하고, '북토크'와 '북앤그로잉 클럽' 운영 제도를 통해 조직 내 자율적인 독서 토론 문화를 조성하고 있습니다. 또한, 사내 지식생산 프로그램인 '교학상장 아이디어 페스티벌'을 개최하여 구성원이 일상 업무를 넘어 창의적인 아이디어를 발굴하고 이를 실현할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 이러한 활동의 성과를 인정받아, 대교는 2023년 11월 문화체육관광부가 선정한 독서경영 우수직장에서 최우수상을 수상했습니다.



임직원 복리후생 개선 활동

대교는 건강한 기업문화 조성과 가족친화적 경영을 통해 임직원의 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다. 1986년부터 시행해 온 '대교가족 부모초청 효도여행'은 매년 두 차례 임직원 부모님을 초청해 가족의 가치를 나누는 자리로 구성원의 자긍심을 높이며 대교의 대표적인 조직문화로 자리잡고 있습니다. 또한 임산부 보호와 육아, 가족돌봄 관련 법령을 준수하는 것을 넘어, 가족친화경영 제도의 개선을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2024년에는 출산 경조금 확대, 자녀 학습교구 지원 강화, 배우자 출산휴가 확대 등을 통해 임직원의 출산과 육아에 따른 부담을 줄이고 일과 가정의 양립을 적극 지원하고 있습니다. 이러한 노력은 기업문화가 지속가능경영과 기업가치에 중대한 영향을 미친다는 ESG 원칙에 기반한 실천으로 앞으로도 대교는 사람 중심의 조직문화를 만들기 위한 제도 개선을 이어갈 예정입니다.



CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

대교는 사람을 향한 기술로
교육의 내일을 다시 설계합니다.

미래를 가르치는 일,
그 시작은 사람입니다.



연결 재무상태표

(단위 : 원)

	제 38 기	제 37 기	제 36 기
부채			
유동부채	214,689,849,481	211,336,839,429	176,442,427,157
매입채무	5,442,563,128	6,441,079,126	5,559,288,039
유동기타지급채무	77,692,075,415	63,957,361,838	74,026,013,784
계약부채	45,763,645,414	42,914,743,811	43,326,949,172
차입금	48,399,001,357	59,685,763,025	14,205,638,432
리스부채	25,605,004,923	24,273,243,086	25,070,904,063
당기법인세부채	97,183,238	84,004,927	674,818,847
총당부채	1,929,397,219	3,045,688,916	4,596,344,263
기타부채	9,760,978,787	10,934,954,700	8,982,470,557
비유동부채	77,326,403,557	84,664,749,821	85,891,221,639
비유동기타지급채무	5,831,986,220	14,144,970,147	10,688,318,535
계약부채	188,538,703	211,971,646	403,105,172
차입금	105,697,245	9,667,125,512	9,661,027,730
리스부채	59,635,878,332	46,790,291,511	49,264,853,327
순확정급여부채	2,021,324,878	3,024,787,511	1,801,191,805
총당부채	6,256,700,241	5,971,774,896	8,637,895,220
이연법인세부채	3,286,277,938	4,853,828,598	5,434,829,850
부채총계	292,016,253,038	296,001,589,250	262,333,648,796
자본			
지배기업의 소유주 지분	310,184,827,845	305,976,522,612	398,467,509,678
자본금	52,064,920,000	52,064,920,000	52,064,920,000
자본잉여금	68,082,861,448	68,260,379,721	69,233,005,227
기타자본구성요소	-123,992,884,894	-123,264,787,303	-121,041,594,527
기타포괄손익누계액	7,631,458,863	20,460,208,116	22,935,861,467
이익잉여금	306,398,472,428	288,455,802,078	375,275,317,511
비지배지분	3,063,514,009	2,548,593,538	5,922,630,198
자본총계	313,248,341,854	308,525,116,150	404,390,139,876
부채와자본총계	605,264,594,892	604,526,705,400	666,723,788,672

연결 손익계산서

제 38 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 37 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 36 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지 (단위 : 원)

	제 38 기	제 37 기	제 36 기
매출액	663,501,743,801	656,216,984,016	679,042,781,110
매출원가	536,306,106,683	546,999,699,070	578,106,098,301
매출총이익	127,195,637,118	109,217,284,946	100,936,682,809
판매비와관리비	127,828,279,437	136,677,658,876	150,104,937,609
대손상각비	930,047,202	367,521,983	1,593,731,845
영업손실	(1,562,689,521)	(27,827,895,913)	(50,761,986,645)
기타수익	14,878,677,166	9,766,808,129	11,040,631,353
기타비용	21,445,887,128	76,021,132,711	65,655,192,483
기타의대손상각비(환입)	9,075,814	-68,849,244	75,990,634
관계기업에 대한 지분법손익	(911,306,346)	(2,273,441,094)	(4,954,770,328)
이자수익	4,476,262,720	3,023,529,309	2,195,776,208
기타금융수익	993,378,021	114,419,965	869,855,243
금융비용	2,321,534,542	1,230,690,295	421,371,558
법인세비용차감전순이익(손실)	(5,902,175,444)	(94,379,553,366)	(107,763,048,844)
법인세비용(수익)	(2,764,169,609)	635,729,379	28,477,421,863
계속영업이익(손실)	(3,138,005,835)	(95,015,282,745)	(136,240,470,707)
중단영업이익(손실)	7,174,531,758	(1,278,436,653)	65,972,432
당기순이익(손실)	4,036,525,923	(96,293,719,398)	(136,174,498,275)
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주지분	649,020,242	(93,843,251,577)	(134,080,246,605)
비지배지분	3,387,505,681	(2,450,467,821)	(2,094,251,670)
주당이익			
계속영업 보통주기본주당손익 (단위 : 원)	(56)	(1,406)	(1,991)
계속영업 우선주기본주당손익 (단위 : 원)	45	45	45
중단영업 기본주당순손익 (단위 : 원)	106	(19)	1
계속영업 보통주희석주당손익 (단위 : 원)	(56)	(1,406)	(1,991)
계속영업 우선주희석주당손익 (단위 : 원)	45	45	45
중단영업 희석주당순익 (단위 : 원)	106	(19)	1

연결 포괄손익계산서

제 38 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 37 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 36 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지 (단위 : 원)

	제 38 기	제 37 기	제 36 기
당기순이익(손실)	4,036,525,923	(96,293,719,398)	(136,174,498,275)
기타포괄손익	5,471,720,936	4,783,054,163	13,862,122,942
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목			
기타포괄손익-공정가치측정지분상품 평가손익	4,382,208,837	5,462,459,322	4,163,745,586
순확정급여부채의 재측정요소	85,584,103	(1,363,863,345)	7,456,732,175
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목			
해외사업장환산외환차이 (세후기타포괄손익)	954,647,211	689,098,481	2,241,645,181
관계기업 기타포괄손익에 대한 지분해당액	49,280,785	(4,640,295)	0
포괄손익	9,508,246,859	(91,510,665,235)	(122,312,375,333)
총포괄손익의 귀속			
지배기업 소유주지분	5,741,191,217	(89,083,591,249)	(119,754,153,317)
비지배지분	3,767,055,642	(2,427,073,986)	(2,558,222,016)

연결 자본변동표

제 38 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지
제 37 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지
제 36 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

(단위 : 원)

자본								
지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분								
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	기타포괄손익누계액	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분 합계	비지배지분	자본 합계
2022.01.01 (기초자본)	52,064,920,000	74,606,093,338	(145,214,840,437)	26,310,977,251	498,447,036,464	506,214,186,616	10,187,660,025	516,401,846,641
총포괄손익	0	0	0	(3,375,115,784)	(116,379,037,533)	(119,754,153,317)	(2,558,222,016)	(122,312,375,333)
당기순이익(손실)	0	0	0	0	(134,080,246,605)	(134,080,246,605)	(2,094,251,670)	(136,174,498,275)
기타포괄손익-공정가치측정지분상품 평가손익	0	0	0	4,163,745,586	0	4,163,745,586	0	4,163,745,586
기타포괄손익-공정가치 지분상품 처분	0	0	0	(10,246,918,819)	10,246,918,819	0	0	0
해외사업장환산외환차이 (세후기타포괄손익)	0	0	0	2,708,057,449	0	2,708,057,449	(466,412,268)	2,241,645,181
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	0	7,454,290,253	7,454,290,253	2,441,922	7,456,732,175
관계기업 기타포괄손익에 대한 지분해당액	0	0	0	0	0	0	0	0
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래	0	0	0	0	0	0	0	0
연차배당	0	0	0	0	(4,302,658,320)	(4,302,658,320)	0	(4,302,658,320)
중간배당	0	0	0	0	(2,490,023,100)	(2,490,023,100)	0	(2,490,023,100)
기타자본구성요소의 감소	0	0	26,052,190,425	0	0	26,052,190,425	0	26,052,190,425
비지배지분에 대한 배당금	0	0	0	0	0	0	(242,875,114)	(242,875,114)
종속기업의 취득	0	(5,266,720,362)	0	0	0	(5,266,720,362)	(1,463,932,697)	(6,730,653,059)
자기주식의 취득	0	0	(2,475,844,372)	0	0	(2,475,844,372)	0	(2,475,844,372)
자기주식의 처분	0	(106,367,749)	705,200,256	0	0	598,832,507	0	598,832,507
주식선택권	0	0	(108,300,399)	0	0	(108,300,399)	0	(108,300,399)
2022.12.31 (기말자본)	52,064,920,000	69,233,005,227	(121,041,594,527)	22,935,861,467	375,275,317,511	398,467,509,678	5,922,630,198	404,390,139,876

연결 자본변동표

제 38 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지
제 37 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지
제 36 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

(단위 : 원)

자본								
지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분								
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	기타포괄손익누계액	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분 합계	비지배지분	자본 합계
2023.01.01 (기초자본)	52,064,920,000	69,233,005,227	(121,041,594,527)	22,935,861,467	375,275,317,511	398,467,509,678	5,922,630,198	404,390,139,876
총포괄손익	0	0	0	(2,475,653,351)	(86,607,937,898)	(89,083,591,249)	(2,427,073,986)	-91,510,665,235
당기순이익(손실)	0	0	0	0	(93,843,251,577)	(93,843,251,577)	(2,450,467,821)	-96,293,719,398
기타포괄손익-공정가치측정지분상품 평가손익	0	0	0	5,462,459,322	0	5,462,459,322	0	5,462,459,322
기타포괄손익-공정가치 지분상품 처분	0	0	0	(8,588,745,490)	8,588,745,490	0	0	0
해외사업장환산외환차이 (세후기타포괄손익)	0	0	0	655,273,112	0	655,273,112	33,825,369	689,098,481
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	0	(1,353,431,811)	(1,353,431,811)	(10,431,534)	-1,363,863,345
관계기업 기타포괄손익에 대한 지분해당액	0	0	0	(4,640,295)	0	(4,640,295)	0	-4,640,295
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래	0	0	0	0	0	0	0	0
연차배당	0	0	0	0	(211,577,535)	(211,577,535)	0	-211,577,535
중간배당	0	0	0	0	0	0	0	0
기타자본구성요소의 감소	0	0	0	0	0	0	0	0
비지배지분에 대한 배당금	0	0	0	0	0	0	(821,993,352)	-821,993,352
종속기업의 취득	0	(722,646,922)	0	0	0	(722,646,922)	(124,969,322)	-847,616,244
자기주식의 취득	0	0	(2,724,091,215)	0	0	(2,724,091,215)	0	-2,724,091,215
자기주식의 처분	0	(249,978,584)	607,088,439	0	0	357,109,855	0	357,109,855
주식선택권	0	0	(106,190,000)	0	0	(106,190,000)	0	-106,190,000
2023.12.31 (기말자본)	52,064,920,000	68,260,379,721	(123,264,787,303)	20,460,208,116	288,455,802,078	305,976,522,612	2,548,593,538	308,525,116,150

연결 자본변동표

제 38 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지
제 37 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지
제 36 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

(단위 : 원)

자본								
지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분								
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	기타포괄손익누계액	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분 합계	비지배지분	자본 합계
2024.01.01 (기초자본)	52,064,920,000	68,260,379,721	(123,264,787,303)	20,460,208,116	288,455,802,078	305,976,522,612	2,548,593,538	308,525,116,150
총포괄손익	0	0	0	22,868,702,463	(17,127,511,246)	5,741,191,217	3,767,055,642	9,508,246,859
당기순이익(손실)	0	0	0	0	649,020,242	649,020,242	3,387,505,681	4,036,525,923
기타포괄손익-공정가치측정지분상품 평가손익	0	0	0	4,382,208,837	0	4,382,208,837	0	4,382,208,837
기타포괄손익-공정가치 지분상품 처분	0	0	0	(17,848,725,858)	17,848,725,858	0	0	0
해외사업장환산외환차이 (세후기타포괄손익)	0	0	0	588,486,983		588,486,983	366,160,228	954,647,211
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	0	72,194,370	72,194,370	13,389,733	85,584,103
관계기업 기타포괄손익에 대한 지분해당액	0	0	0	49,280,785	0	49,280,785	0	49,280,785
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래	0	0	0	0	0	0	0	0
연차배당	0	0	0	0	(627,270,120)	(627,270,120)	0	(627,270,120)
중간배당	0	0	0	0	0		0	0
기타자본구성요소의 감소	0	0	0	0	0	0	0	0
비지배지분에 대한 배당금	0	0	0	0	0	0	(3,029,247,470)	(3,029,247,470)
종속기업의 취득	0	0	0	0	0	0	(222,887,701)	(222,887,701)
자기주식의 취득	0	0	(1,104,398,491)	0	0	(1,104,398,491)	0	(1,104,398,491)
자기주식의 처분	0	(177,518,273)	376,300,900	0	0	198,782,627	0	198,782,627
2024.12.31 (기말자본)	52,064,920,000	68,082,861,448	(123,992,884,894)	7,631,458,863	306,398,472,428	310,184,827,845	3,063,514,009	313,248,341,854

연결 현금흐름표

제 38 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 37 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 36 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지 (단위 : 원)

	제 38 기	제 37 기	제 36 기
영업활동으로 인한 현금흐름	6,558,127,597	12,022,916,570	45,268,838,770
영업으로부터 창출된 현금	11,653,221,052	16,478,464,408	45,100,436,012
배당금의 수취	2,571,766,115	2,217,067,279	2,052,896,373
이자 수취	2,376,210,042	1,483,071,499	1,121,676,243
이자 지급	(9,389,102,223)	(6,445,192,614)	(3,251,785,926)
법인세 납부(환급)	(653,967,389)	(1,710,494,002)	245,616,068
투자활동으로 인한 현금흐름	61,103,043,841	(13,284,059,098)	(16,365,253,325)
투자활동으로 인한 현금 유입액	128,498,942,661	101,005,628,954	89,772,769,343
금융기관예치금의 감소	1,971,177,951	3,044,253,232	10,271,787,171
당기손익-공정가치측정금융자산의 처분	23,778,161,559	56,830,511,920	40,957,849,955
기타포괄손익-공정가치금융자산의 처분	27,449,518,154	13,565,392,825	16,899,686,640
기타수취채권의 감소	26,773,533,039	25,305,751,793	16,409,041,587
관계기업투자의 회수	0	1,627,318,319	1,283,773,845
투자부동산의 처분	29,988,915,029	0	0
유형자산의 처분	8,880,443,586	603,758,546	318,966,789
무형자산의 처분	30,191,430	8,184,138	0
정보보호금의 수취	0	20,458,181	0
리스채권의 회수	100,417,483	0	0
매각예정자산의 처분	9,526,584,430	0	0
지배력상실에 따른 현금흐름	0	0	3,631,663,356
투자활동으로 인한 현금 유출액	(67,395,898,820)	(114,289,688,052)	(106,138,022,668)
금융기관예치금의 증가	(180,526,835)	(617,693,578)	(5,771,016,672)
당기손익-공정가치측정금융자산의 취득	(15,141,004,342)	(48,103,871,006)	(48,034,308,524)
기타수취채권의 증가	(26,434,543,284)	(31,733,928,327)	(19,273,086,005)
관계기업투자의 취득	(620,865,385)	(2,967,557,032)	(5,309,932,119)
유형자산의 취득	(12,679,776,580)	(20,689,310,677)	(14,292,569,046)
투자부동산의 취득	(1,451,948,708)	(221,047,229)	(146,123,060)
무형자산의 취득	(8,299,889,562)	(9,956,280,203)	(10,449,724,977)
사업의 취득	(2,587,344,124)	0	(2,861,262,265)

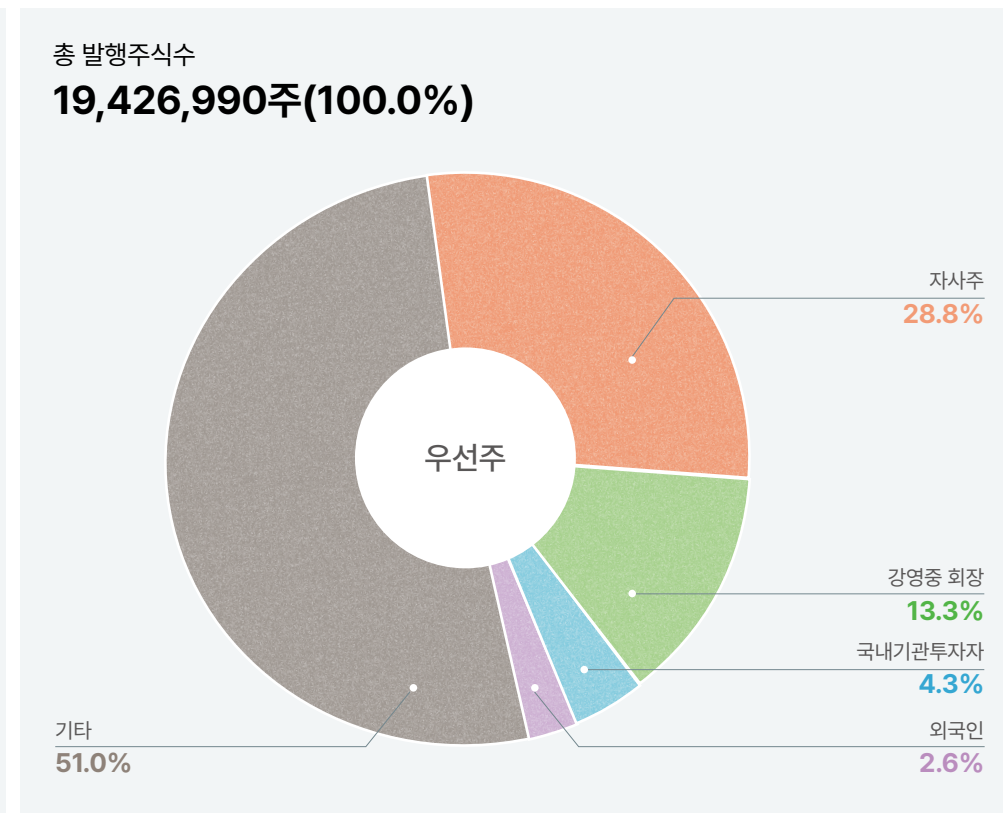
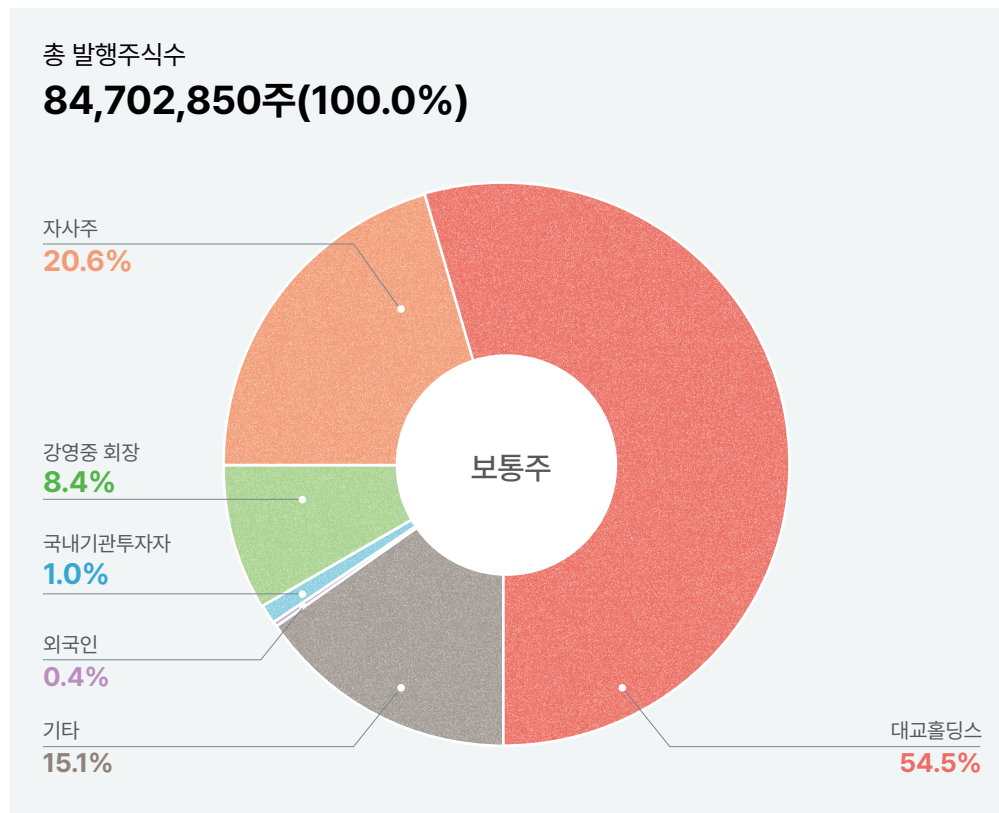
(단위 : 원)

	제 38 기	제 37 기	제 36 기
재무활동현금흐름	(52,443,557,278)	14,792,971,541	(50,925,891,367)
재무활동으로 인한 현금 유입액	44,600,795,401	45,371,805,413	482,143,376
차입금의 차입	44,600,795,401	45,371,805,413	482,143,376
재무활동으로 인한 현금 유출액	(97,044,352,679)	(30,578,833,872)	(51,408,034,743)
자기주식의 취득	(1,104,398,491)	(2,724,091,215)	(2,475,844,372)
종속기업의 배당 등	(3,029,247,470)	(821,993,352)	(242,875,114)
비지배자분의 취득	0	(1,463,529,743)	(12,724,279,234)
배당금의 지급	(627,270,120)	(211,577,535)	(6,792,681,420)
차입금의 상환	(67,562,578,535)	(227,292,024)	(2,836,087,285)
리스부채의 상환	(24,720,858,063)	(25,130,350,003)	(26,336,267,318)
현금및현금성자산의 증가(감소)	15,217,614,160	13,531,829,013	(22,022,305,922)
기초 현금및현금성자산	43,371,033,740	29,681,413,152	51,199,968,615
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	2,216,987,118	157,791,575	503,750,459
기말 현금및현금성자산	60,805,635,018	43,371,033,740	29,681,413,152

INVESTOR INFORMATION

주주 구성

(2024년 12월말 기준)



회사 개요

회사명	(주)대교	상장일	2004년 2월 3일
대표이사	강호준	자본금	52,065 백만 원
설립일	1976년 7월 9일		
본사	서울 관악구 보라매로3길23 대교타워 (우. 08708)		
홈페이지	www.daekyo.com		

투자자 문의

TEL	+82-829-0626
FAX	+82-829-0649
E-MAIL	ir@daekyo.co.kr

대교 **내일의 학습** 으로 청년시니어의 삶이 달라집니다!

* 청년시니어는 경험과 지혜를 바탕으로 자기계발과 성장을 추구하며 제2의 인생을 배우는 성인을 의미합니다.

나를 위한 배움으로 **내일을 더 생기있게!**

지금, 대교 **내일의 학습**으로
나를 위한 진짜 배움을 시작해보세요!

