

Hyundai Greenfood

2025년 1분기 잠정실적

2025.05.08

해당 자료는 주주 및 투자자들에게 공정한 투자를 위한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다.
자료 내 모든 정보는 신뢰할 수 있는 출처를 기반으로 하였으나, 그 정확성이나 완전성에 대해 당사는 보증하지 않으며,
자료의 수정 또는 변경에 대한 사전 고지나 책임을 지지 않습니다.
따라서 이 자료를 근거로 한 투자 손실에 대해서는 당사가 일체의 책임을 지지 않으며,
그 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과에 대한 법적 책임을 증명하는 자료로 사용될 수 없습니다.
또한, 본 자료의 무단 인용, 복제, 배포, 전송, 편집, 번역, 출판, 변형 등 저작권을 침해하는 행위는
당사의 사전 승인 없이 불가하며, 관련 법령에 따라 민·형사상 책임이 발생할 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

* 단위: 억원, %

구분	1Q24	1Q25				
			YoY	YoY(%)		
매출	5,436	5,566	129	2.4		
매출총이익	1,040	1,023	-17	-1.6		
%	19.1	18.4				
판관비	741	746	5	0.7		
영업이익	298	276	-22	-7.4		
%	5.5	5.0				
기타손익	1	6	5	347.2		
금융손익	17	12	-5	-28.5		
세전이익	316	294	-22	-7.0		
%	5.8	5.3				

- 급식/외식/제조사업 매출 증가
 - 급식사업 식수 증가(고객사 업황 호조, 간편식 수요 증가), 신규 수주 확대, 해외급식 호조
 - 외식사업 기존점 객수 증가, 신규점 실적 반영(재거스버거, 이탈리, KITH 등)
 - 제조사업 그리팅 광고 후 자사몰 활성화(전년대비 자사몰 트래픽, 신규 가입 및 구매고객 수 ↑)
- 전년대비 영업일수 감소 영향으로(△4~5일) 이익 감소, 영업이익률 5% 수준 유지
- 기타/금융손익 : 사용권자산처분이익 7억, 이자수익 △4억