

2025년 1분기 경영실적



May 2025

Copyright © 2025 by LOTTE rental All Rights reserved



Disclaimer

본 자료에는 롯데렌탈(이하'회사') 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측 정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.





Contents



Chapter	1	Executive Summary	4
Chapter	2	Financial Highlights	5
Chapter	3	경영 Focus	7

Appendix

- 재무제표	12
- 회사 소개	14
- 사업 소개	15
- 성장 연혁	16

1. Executive Summary



본격적인 **영업이익 PLUS** 성장세 진입, **컨센서스** 부합!



장기렌터카 **선순환 Cycle** 가속화로 지속적인 실적 개선 기여



B2C 중고차 신규 사업의 성공적인 시장 진출



2025년 연간 **영업이익 YoY** 두자리수 이상 성장 유효

2-1. '25년 1분기 실적

'25.1분기 실적

매출 6,856억, 영업이익 670억, 당기순이익 298억 으로 전년 동기 대비 실적 개선

(단위: 억 원)

구분	1Q25	1Q24	YoY	4Q24	QoQ
매출액	6,856	6,569	4.4%	7,208	▲4.9%
영업이익	670	569	17.8%	717	▲6.5%
%	9.8%	8.7%	1.1%p	9.9%	▲0.1%p
당기순이익	298	162	83.7%	228	30.8%
%	4.3%	2.5%	1.8%p	3.2%	1.1%p

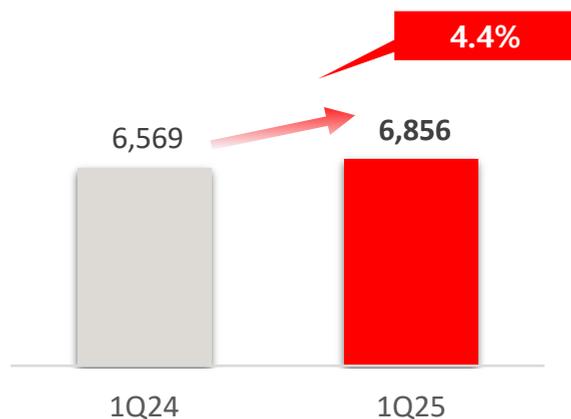
Highlights

4Q24부터 영업이익 YoY Turn around 이후
플러스 성장세 지속

- ✓ Top line : 렌탈 본업 확대로 실적 개선 가속화
 - 장기 순증 : 1분기 월평균 순증대수 '24년 478대 → '25년 906대
 - B2C 리텐션율 : 1분기 '24년 43.4% → '25년 57.0%
- ✓ Bottom line : 주요 원가 개선활동으로 실적 개선 中
 - 보험료&사고정비비&대손상각비 절감 (YoY ▲67억) 등

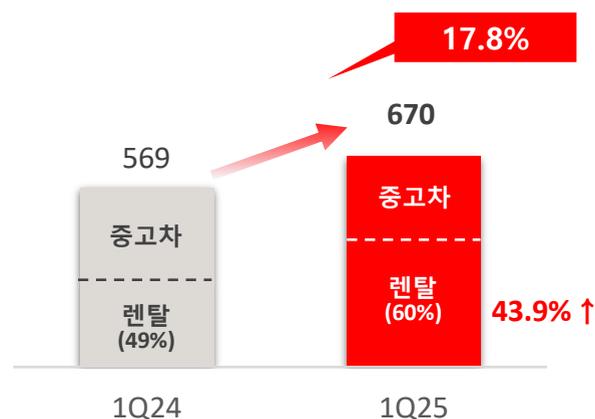
매출액

(단위: 억 원)



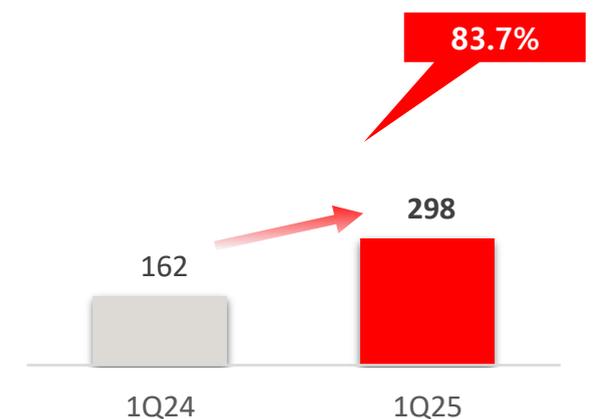
영업이익

(단위: 억 원)



당기순이익

(단위: 억 원)



2-2. '25년 1분기 오토렌탈 사업 분석

'25.1분기 실적

렌탈 본업 확대에 실적 개선 가속화 중

	오토장기		오토단기 (단기,카셰어링)		Biz렌탈		중고차 매각	
(단위: 억원)	1Q24	1Q25	1Q24	1Q25	1Q24	1Q25	1Q24	1Q25
매출 (YoY %)	3,775	3,969	624	632	540	506	1,629	1,749
	5.1%		1.4%		▲6.4%		7.4%	
영업이익 (YoY %)	256	340	▲49	▲8	72	71	289	267
	32.6%		적·축		▲1.9%		▲7.5%	

(단위: 억원)

오토 장기	1Q24	1Q25	YoY(%)
인가대수 (대)	251,919	256,778	2.0
대당단가 (천원)	653	656	0.5
보험료 (억원)	379	348	▲8.2
사고정비비 (억원)	144	136	▲6.0

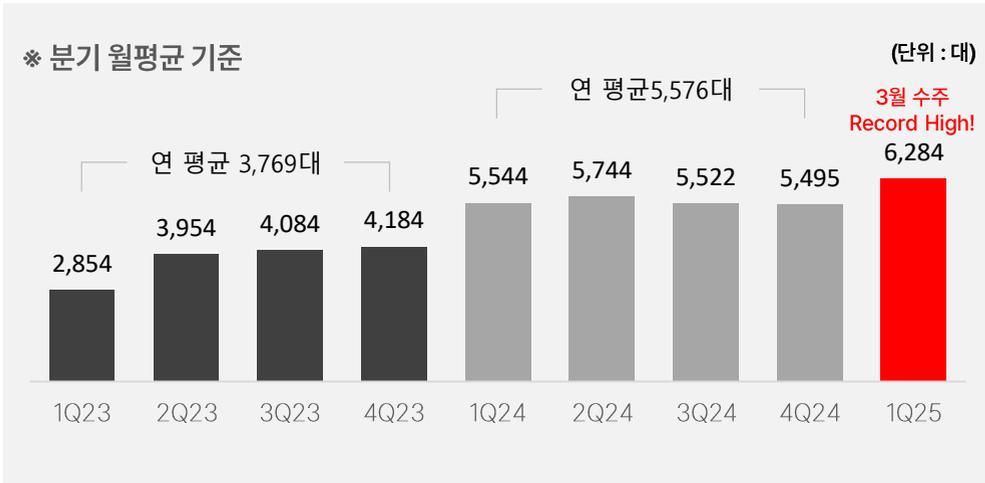
(단위: 억원)

오토단기 (매출액)	1Q24	1Q25	YoY(%)
일단기제주	89	95	6.7
단기기타 (일단기내륙, 월간단기,보험대차)	270	291	7.8
카셰어링 (롯데렌터카)	265	246	▲7.2

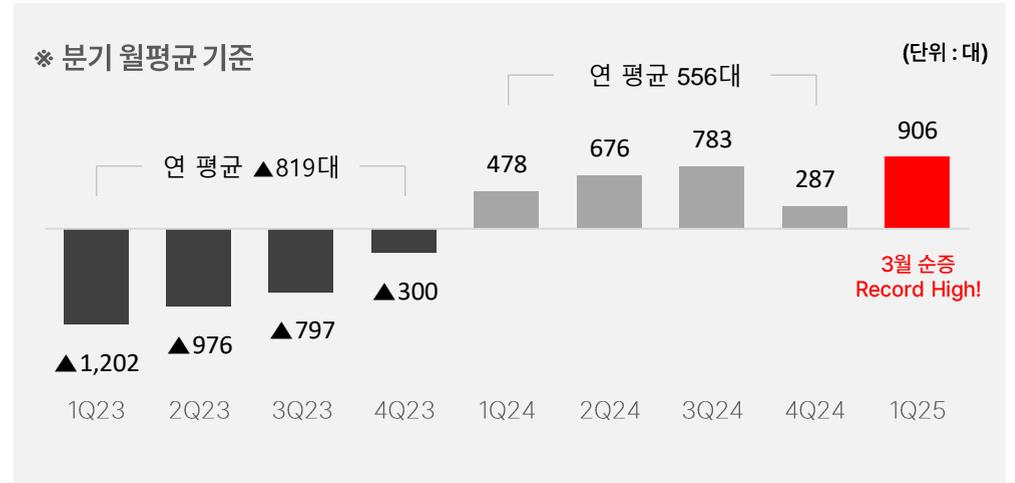
3. 경영 Focus ① : 오토 렌탈 주요 지표 모두 On Track!

오토 렌탈 주요지표는 모두 On Track에 있으며, 2025년 가속화 될 것으로 기대

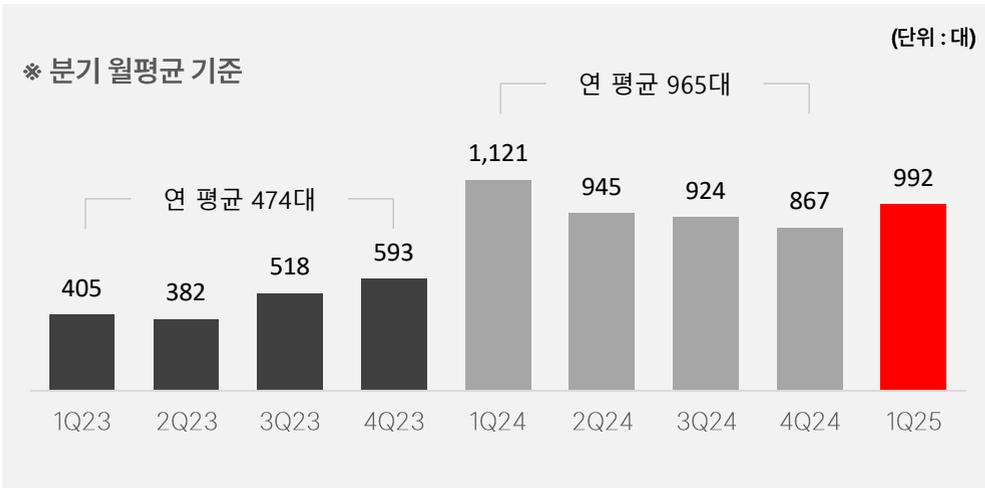
수주 대수 Trend



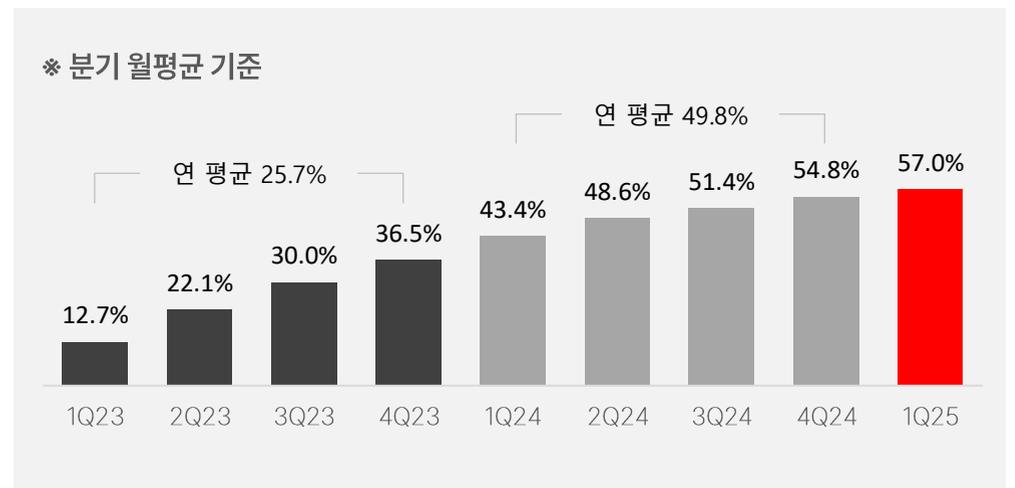
순증 대수 Trend



중고차 렌탈 신규 투입대수 Trend



B2C Retention Trend



3. 경영 Focus ② : B2C 장기렌터카는 성장 산업이다!

차별화 역량인 정비 서비스 Default 탑재와 고객 수요 · 니즈에 맞춘 B2C 장기렌터카 상품/멤버십 강화

Why B2C 장기렌터카?

중요성

- **높은 성장율** : 5년 CAGR **9.0%**
(vs B2B 2.5%)
- **시장 규모** : **50만대** (vs B2B 35만대)
당사 M/S 약 15%로 성장 여력 高
- **전략적 우위 확보** : 年 1회 방문 정비 서비스 등 차별화된 정비 역량 보유

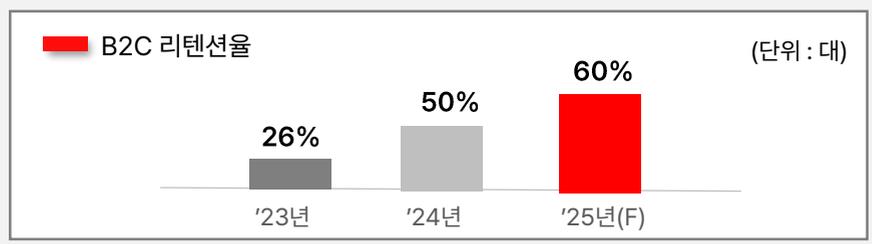
진행 경과

- **정비 서비스 Default 탑재 ('23.7)**
- **고객 리텐션 지속 강화**
- **멤버십 서비스 강화를 통한 우량고객 확보**
- **B2C 신상품 강화로 시장 지배력 확대**
→ 고객 차량 이용 패턴 맞춤형 상품 제공

장기렌터카 상품/멤버십 서비스 강화



Target



3. 경영 Focus ③ : 비용 구조 혁신도 지속!

사고 관련 비용 절감 활동 강화 및 생산성 지속 개선으로 회사 수익성 개선

사고비용 (사고정비비+오토보험료) 절감

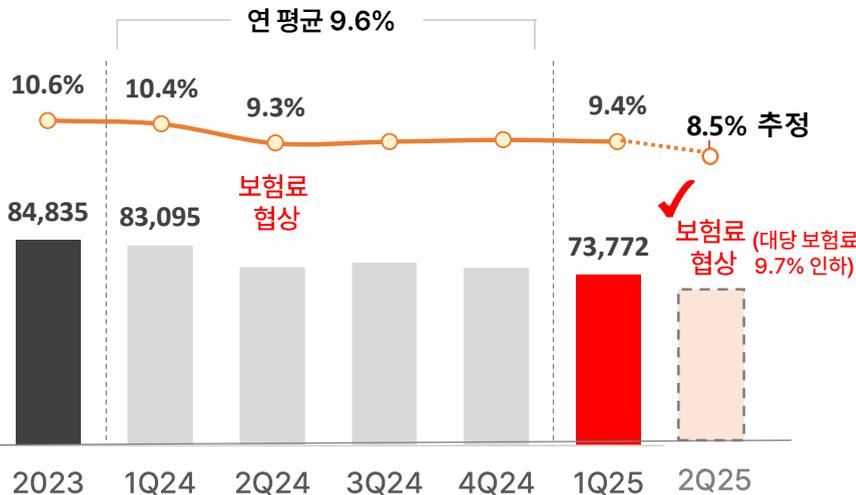
중요성

- 차량 구매 비용 외 **총 비용의 약 1/4**
- **非** 렌터카 차량의 2배 수준

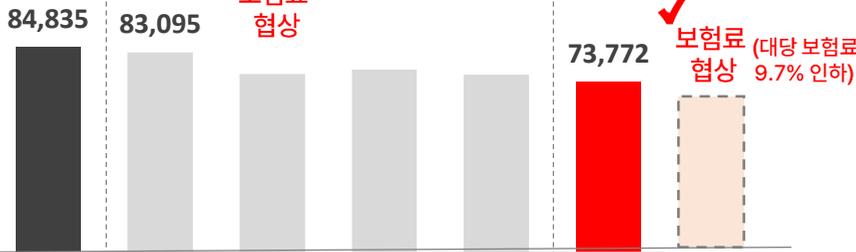
진행
경과

- 계약 전 **Underwriting** 모형 개발 및 고도화
- 고객 Seg 별 사고/보험 손해율 분석 통한 Pricing 등
- 계약 중 사고 예방 프로세스 정립
- 사고 다발 고객 대상 **Demarketing** 정책 시행

렌탈매출액
대비 비용
(%)

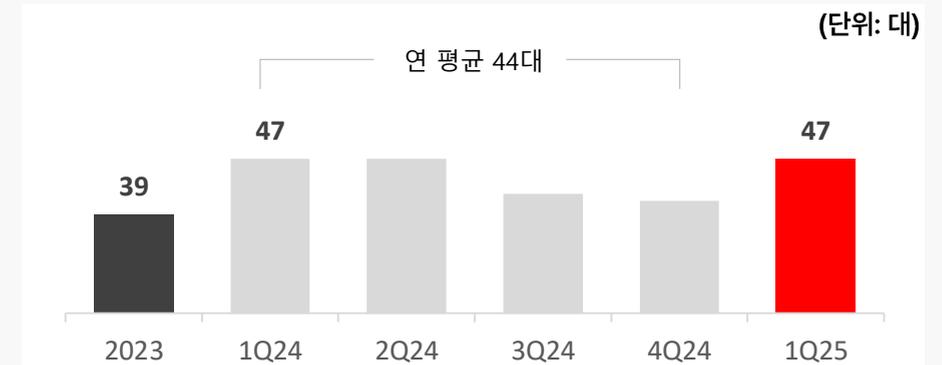


대당
사고비용
(원)

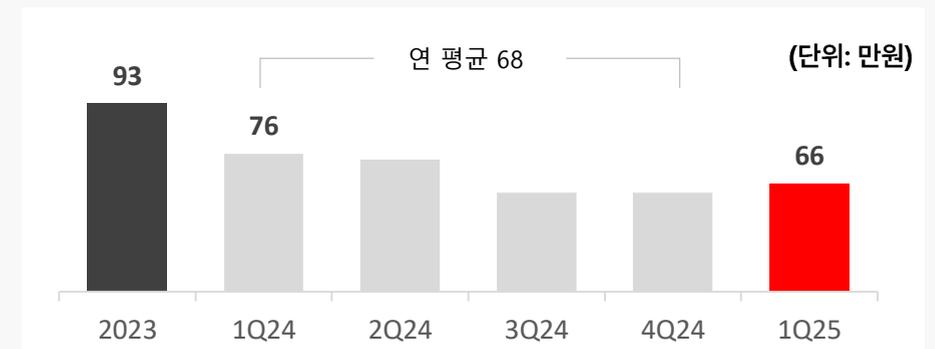


생산성 향상

- 영업사원당 수주대수 (분기 평균)



- 계약 건당 획득 비용 (개인)



3. 경영 Focus ④ : 중고차 소매 5월부터 본격 상승 곡선 탄다!

드디어 오픈한 중고차 소매 사업, T car 런칭과 함께 영업 활성화 기대!

T car 런칭



- **Trust**
- 롯데렌탈에서 새 차를 사고 관리해서 믿을 수 있는 3-4년 된 인기 차종
- **Total Care**
- 중고차 구매 후 무료 보증 서비스부터 차량 방문 정비까지 Full-care 받는

핵심 POINT

- **3~4년 된 현대·기아 인기 차종**
· 중고차로 가장 선호하는 3~4년 된 현대/기아차 중심 판매
- **3개월 마다 관리 받은 법인차 중심**
· 임원, 관리자 전용으로 3개월마다 관리 받아온 법인차 중심

추가 차별화

- **6개월 무료 보증 서비스 제공**
· 엔진, 미션, 제동장치 등 주요부품의 6개월 보증 서비스 제공
- **차량방문정비 서비스 혜택 (1회)**
· 정비 자회사 기반 방문점검 및 엔진오일 등 무료 교환 서비스
- **7일 책임 환불제 시행**

진행 경과 및 목표

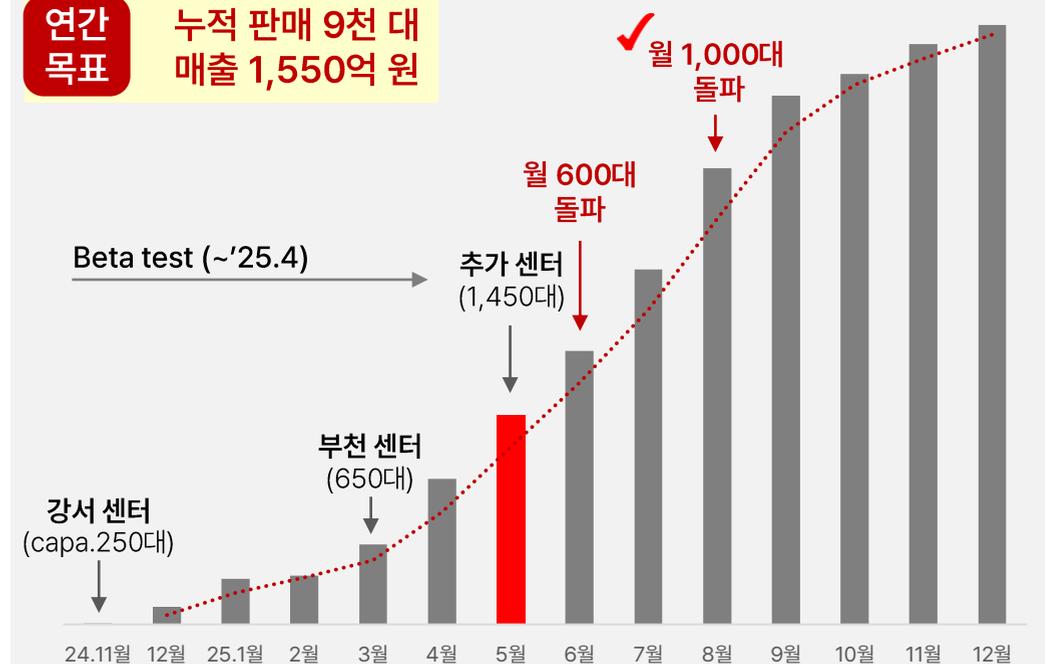
진행 경과 및 계획

- '24.12~ '25.4월 Beta Test
- '25.5월 Grand Open 및 마케팅 진행 (브랜드명 : T car)
- 거점 : 강서('24.11), 부천('25.3), **수도권('25.5)**

'25년 월별 판매 목표 대수

연간 목표

누적 판매 9천 대
매출 1,550억 원





Appendix

- 재무제표	12
- 회사 소개	14
- 사업 소개	15
- 성장 연혁	16

연결 재무상태표

(단위: 억원, %)

구 분	2022	2023	2024	2025.1Q
유동자산	11,149	10,421	9,243	10,251
당좌자산	10,607	10,071	8,932	9,901
재고자산	542	350	311	350
비유동자산	58,123	56,760	60,823	61,538
유형자산	49,051	48,715	53,142	54,258
무형자산	294	1,146	984	976
기타	8,778	6,899	6,697	6,304
자산총계	69,272	67,181	70,066	71,789
부채	56,310	53,528	55,380	57,259
유동부채	23,329	23,087	30,883	32,157
비유동부채	32,981	30,441	24,498	25,102
자본	12,962	13,653	14,686	14,530
자본금	1,832	1,832	1,832	1,832
자본잉여금	6,701	6,701	6,701	6,701
이익잉여금 등	4,429	5,120	6,154	5,997
부채 및 자본 총계	69,272	67,181	70,066	71,789

연결 손익계산서

(단위: 억원, %)

구 분	2022	2023	2024	2025.1Q
영업수익	27,389	27,523	27,924	6,856
오토렌탈(장기)	14,491	15,000	15,551	3,969
오토렌탈(단기)	3,073	2,786	2,796	632
일반렌탈	2,294	2,235	2,129	506
중고차매각	7,531	7,502	7,448	1,749
영업비용	24,305	24,471	25,076	6,186
영업이익	3,084	3,052	2,848	670
Margin(%)	11.3%	11.1%	10.2%	9.8%
영업외손익	1,708	1,438	1,514	287
경상이익	1,376	1,614	1,334	383
Margin(%)	5.0%	5.9%	4.8%	5.6%
법인세비용	493	462	307	85
당기순이익	883	1,152	1,027	298
Margin(%)	3.2%	4.2%	3.7%	4.3%
EBITDA	13,794	13,791	13,627	3,385
Margin(%)	50.4%	50.1%	48.6%	49.4%

연결 손익계산서 (분기별)

(단위: 억원, %)

구 분	2023.1Q	2023.2Q	2023.3Q	2023.4Q	2024.1Q	2024.2Q	2024.3Q	2024.4Q	2025.1Q
영업수익	7,212	6,886	6,873	6,551	6,569	6,962	7,185	7,208	6,856
오토렌탈(장기)	3,761	3,751	3,754	3,733	3,775	3,850	3,900	4,027	3,969
오토렌탈(단기)	653	670	742	722	624	701	766	705	632
일반렌탈	581	546	568	540	540	573	578	437	506
중고차매각	2,217	1,919	1,809	1,556	1,629	1,838	1,941	2,040	1,749
영업비용	6,359	6,033	6,059	6,019	6,000	6,204	6,380	6,491	6,186
영업이익	853	853	814	532	569	758	805	717	670
Margin(%)	11.8%	12.4%	11.8%	8.1%	8.7%	10.9%	11.2%	9.9%	9.8%
영업외손익	324	377	355	381	342	363	393	416	287
경상이익	529	476	459	151	227	395	412	301	383
Margin(%)	7.3%	6.9%	6.7%	2.3%	3.50%	5.70%	5.70%	4.2%	5.6%
법인세비용	128	145	62	128	65	68	102	73	85
당기순이익	401	331	397	23	162	327	310	228	298
Margin(%)	5.6%	4.8%	5.8%	0.4%	2.50%	4.70%	4.30%	3.2%	4.3%
EBITDA	3,570	3,533	3,489	3,198	3,242	3,464	3,502	3,418	3,385
Margin(%)	49.5%	51.3%	50.8%	48.8%	49.40%	49.80%	48.70%	47.4%	49.4%

1986년 설립 이래 30년 이상의 렌탈 산업 노하우와 대한민국 No.1 브랜드 파워 보유

(1Q25말 기준)

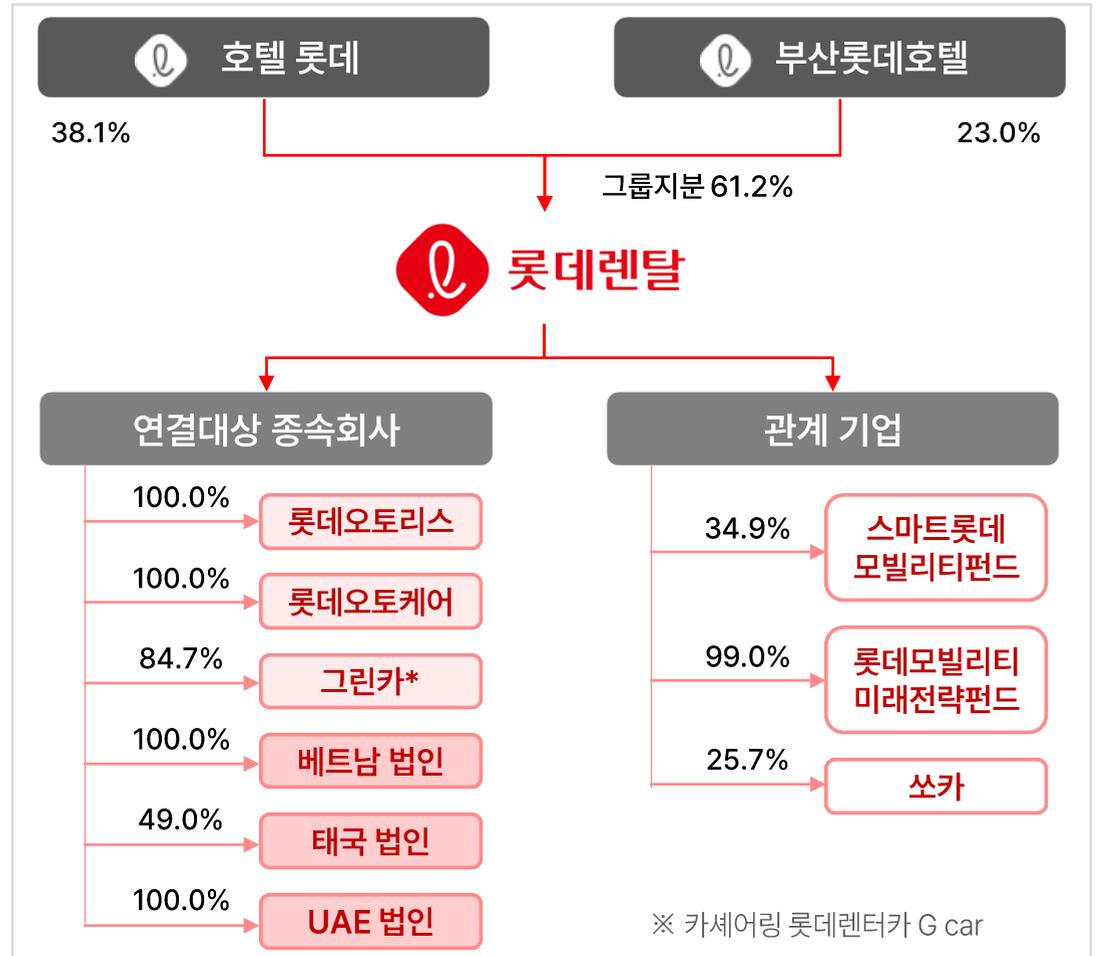
일반현황

설립일	1986년 5월
주요사업	자동차 등 종합 렌탈 사업
임직원	2,164명
신용등급	국내 한신평·나이스 A+ 한기평 AA- 해외 피치 BBB- 무디스 Baa3
지분 구조 (1Q25말 기준)	특수관계인 61.2%(호텔롯데 38.1, 부산롯데호텔 23.0) 국내 32.6%(개인 21.8 기관 5.3, 연금 5.5), 외국인 6.2%

주요 연혁

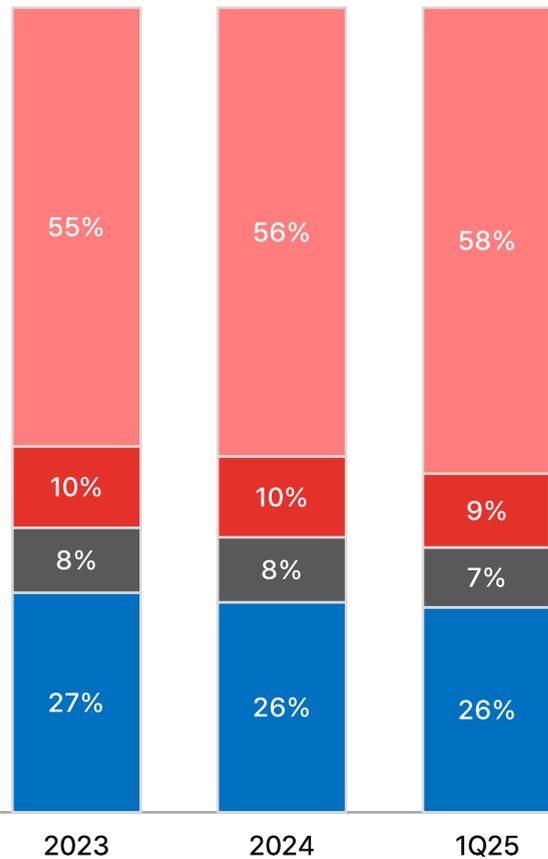
- 1986년 ○ 한국통신진흥(주) 설립
- 2003년 ○ (주)케이티렌탈로 사명 변경
- KT그룹 편입
- 2010년 ○ 금호렌터카(주) 렌터카사업부문 인수/합병
- 2015년 ○ 롯데그룹 편입, 롯데렌탈(주)로 사명 변경
- 최대주주: (주)케이티 -> 호텔롯데(주)
- 2021년 ○ 유가증권시장 상장

지분 구조



자동차 중심의 Full Line up을 갖춘 국내 1위 종합 렌탈 기업

사업별 매출 구성비 변화



사업 포트폴리오

오토 장기 렌탈

대한민국 No.1 렌터카

- 비즈카(법인), 마이카(개인 및 개인 사업자)
- 세이브 (중고차 장기렌터카)
- 오토리스(상용차), 오토케어(정비)



오토 단기 렌탈

고객만족도 3관왕 단기렌터카

- 일 단기(제주/내륙), 월간 단기, 보험 대차
- 기사 포함, 카셰어링(롯데렌터카 G car) (마이쇼퍼)



Biz 렌탈

Biz 렌탈 서비스 제공

- 측정기, OA, 산업장비 로봇 등 주력 품목 내 1위 사업자



중고차

중고차 사업 포트폴리오 다각화

- 국내 최대 규모 경매장(회당 1,500대 가능)
- 5천만 불 수출의 탑 수상 및 UAE 법인 설립
- B2C 중고차 매매 사업 진출('24.12~)



성장 연혁

1986~1999	
1986	한국통신진흥(주), 금호렌터카(주) 설립
1989	렌터카 사업 시작

2000~2014	
2005	(주)케이티렌탈 분할설립
2008	베트남법인 설립
2010	금호렌터카(주) 인수
2012	B2C 장기렌터카 시장 개척
2013	카셰어링 '그린카' 인수
2014	중고차경매장 '오토옥션' 개장
2014	매출 1조원 달성

2015~	
2015	사명변경(롯데렌탈)
2017	태국법인 설립
2019	매출 2조원 달성
2021	KOSPI 상장

* 연결 기준 매출액
(단위 : 십억 원)

