



Investor Relations | 1Q 2025

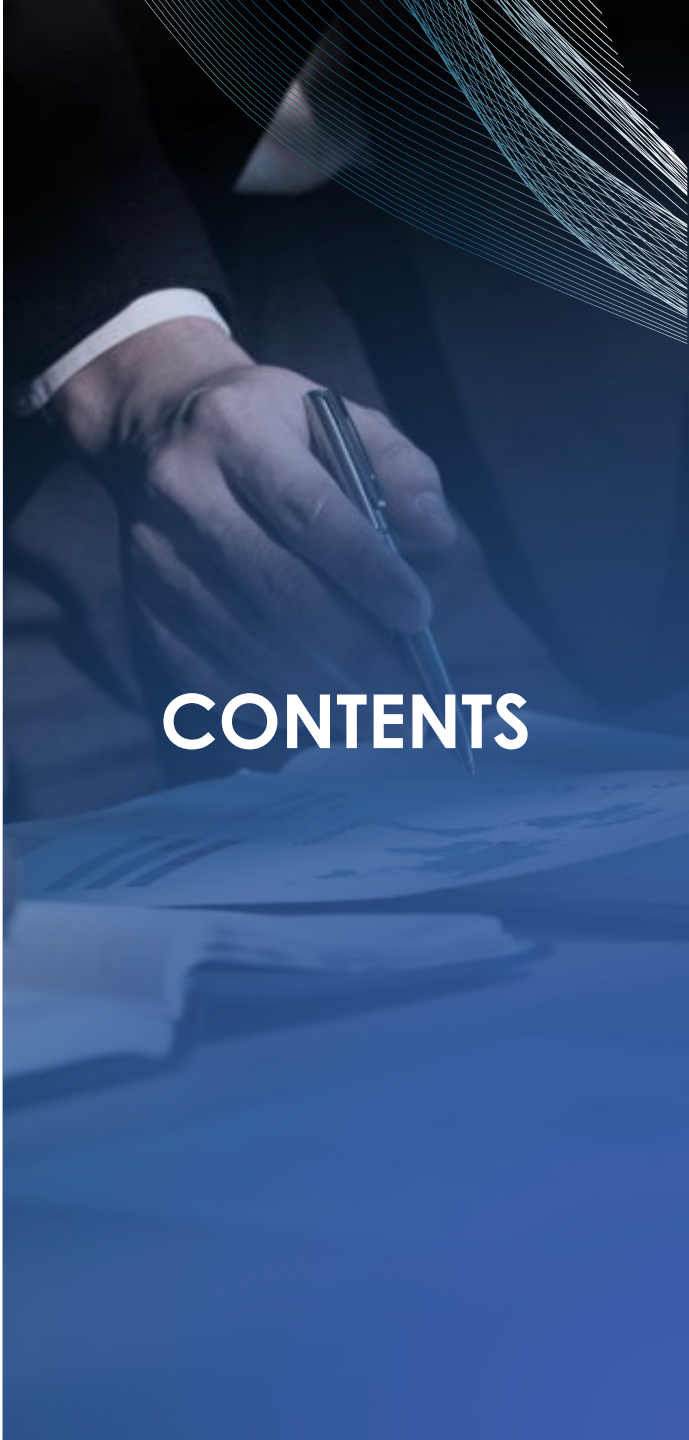


Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거한 재무 자료와 투자자들의 이해를 돕기 위한 사업내용으로 작성된 자료이며, 향후 최종 결산 결과에 따라 사전 예고 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

당사는 본 자료에 서술된 재무 실적 및 영업 성과의 정확성과 완전함을 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 관련 책임을 지지 않으므로 이점 유의하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 그 어떤 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려 드립니다.



CONTENTS

01 회사 개요

02 주요 서비스

03 신규 사업

04 계열사 서비스

05 APPENDIX

Company Overview

기업 개요

회사명	주식회사 다날 (KQ SD AQ 064260)
	DANAL CO., LTD
대표이사	백 현 숙
법인설립일	1997. 07.04
본점소재지	경기도 성남시 분당구 서현동 퍼스트타워 9층
자본금	345억원
사업분야	PG사업, 유무선 전화결제 서비스 등
직원 수	251 명 (25년 4월말 기준)

주요 계열사 현황



Company History

주요 연혁

년도	주요내용
1997년	주식회사 다날 설립
2000년	국내 최초 WAP 벨소리 / 세계 최초 휴대폰 결제 서비스 개시
2004년	코스닥 증권시장 상장
2011년	국내 최초 바코드 결제 솔루션 'BarTong' 개발
2013년	세계 최초 지문인식 결제 서비스 개시
2015년	텐페이와 국가 간 오프라인 결제서비스 개시
2016년	텐페이, 11 위챗페이 등 중국 3대 결제서비스 계약
2018년	삼성페이 전략적 제휴 체결
2019년	국내 최초 삼성페이 오프라인 휴대폰 결제 오픈
2020년	통합결제 플랫폼 '다모음' 출시
2021년	보쿠와 제휴 및 10여개국에 크로스보더 결제서비스 제공
2022년	업계 최초 모바일 앱 외부결제 서비스 연동 엔트그룹과 제휴, 알리페이플러스 솔루션 도입
2023년	다날 선불 충전식 체크카드 '배터리카드' 출시
2024년	대표이사 백현숙 신규 선임 페이팔과 전략적 제휴 체결 및 국내외 결제 서비스 제공
2025년	페이프로토콜AB, 페이코인 마스터카드 ' 출시

BarTong

damoum

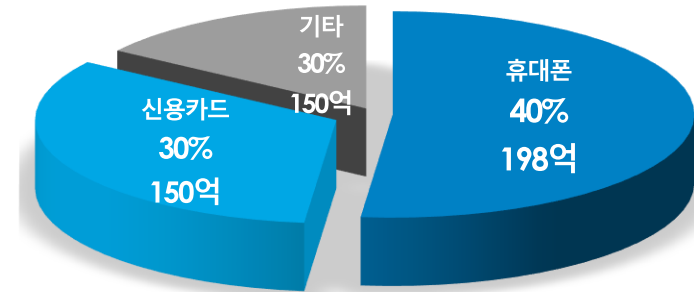


Major Business Sector 주요 사업 부문

다날은 세계 최초로 휴대폰 결제 서비스를 개발, 상용화한 기업으로 다양한 결제 솔루션을 제공하여 결제 시장에 새로운 비전을 제시하고 있습니다.

Credit Cards  신용카드 결제	Carrier Billing  휴대폰 결제	Open Simple Pay  오픈형 간편 결제	Authentication  본인확인 서비스	Bank Transfers  계좌이체 결제
Virtual Accounts  가상계좌 결제	Pay Coin (PCI Payments)  가상화폐 결제		Gift Cards  상품권 결제	Samsung Pay  삼성페이 결제
Mobile T-Mobey  모바일 T머니 결제	Barcode Payments  바코드 결제	Paypal pay  페이팔 결제	Danal Gift Service  다날 기프트 서비스	TenPay  위챗페이 결제

2025년 1분기 주요 서비스 매출 현황

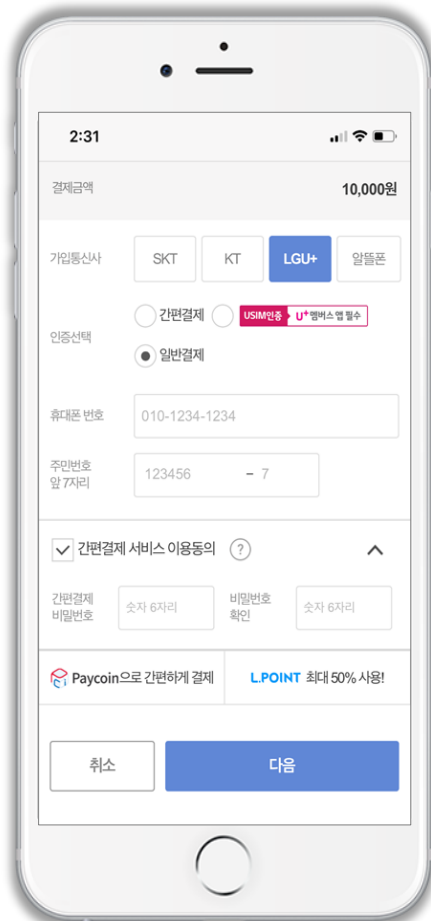


주요 고객사



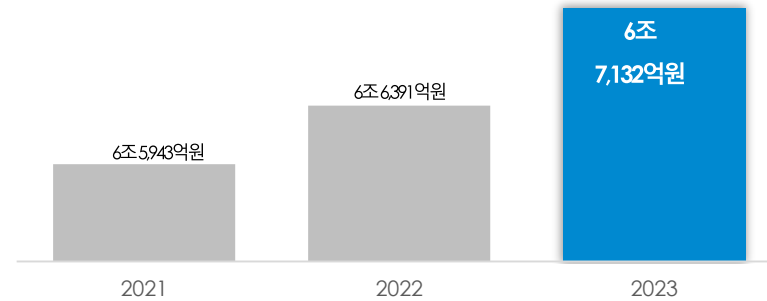
휴대폰 결제

국내 휴대폰 결제 시장 점유율 1위, 선두기업 입지 공고화

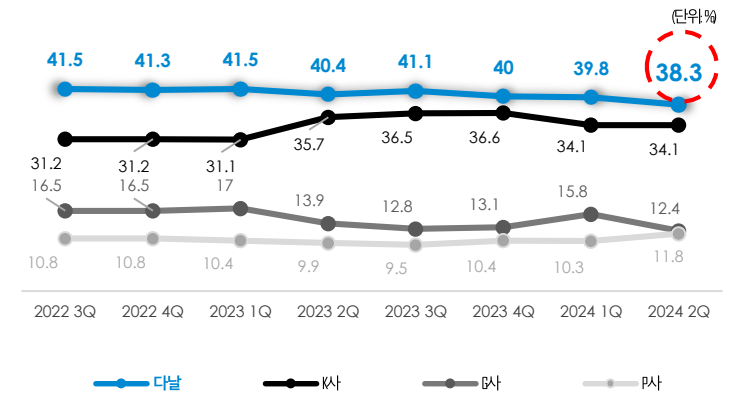


휴대폰 결제 시장 누적 거래금액

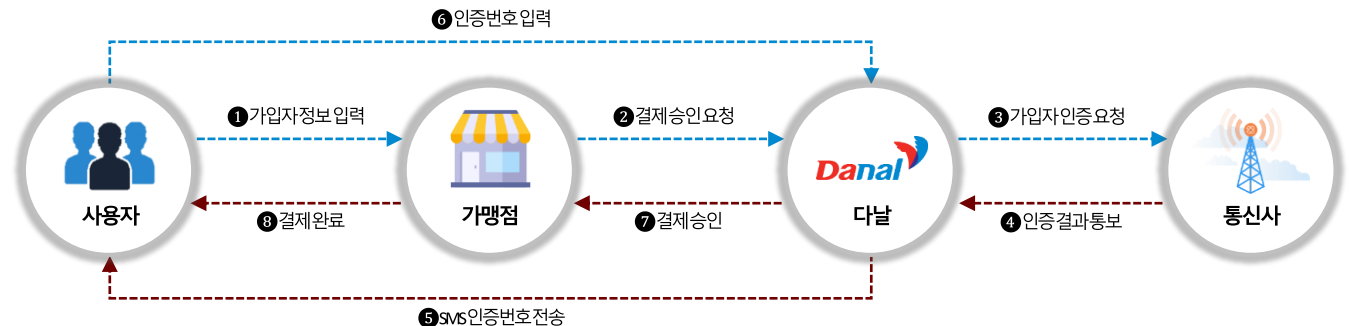
- 월 결제한도 100만원으로 상향. 결제 가능연령 12세로 변경 후, 거래 규모 지속 확대
- 디지털콘텐츠, 소형상품에서 가전, 항공권으로 거래품목 다양화



휴대폰 결제 시장 점유율 현황

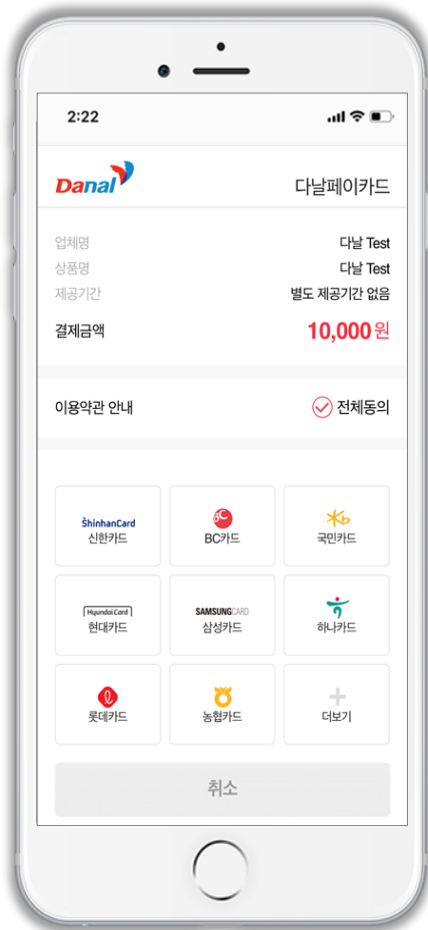


휴대폰 결제 구조



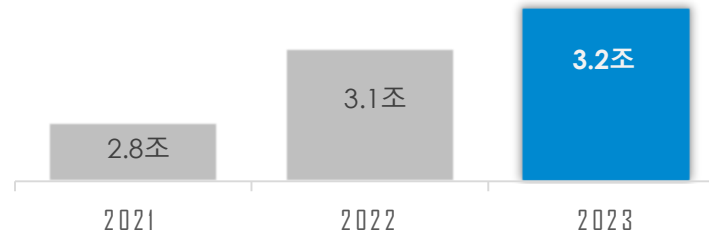
신용카드 결제

신용카드 간편 결제 증가 추세 지속, 주요 가맹점 거래액 증가로 매출 성장



지금 카드 간편결제 연도별 결제금액

- 온라인 커머스 시장 성장 지속
- 카드 기반의 간편결제 이용 증가

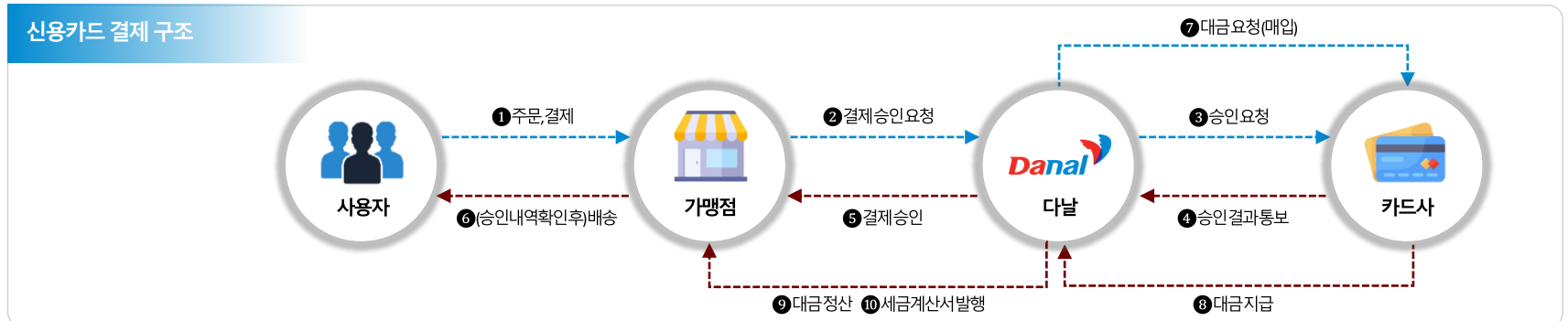


가맹점 확대를 통한 매출액 증대

- 모바일게임 인앱 결제 시장 MS 확대를 위한 지속 영업
- 키오스크, 타케팅, 협업 톨 등 솔루션 시장으로의 본격 진입
- 카드사 Pay 연계 서비스 등을 통한 오프라인 시장으로의 확대

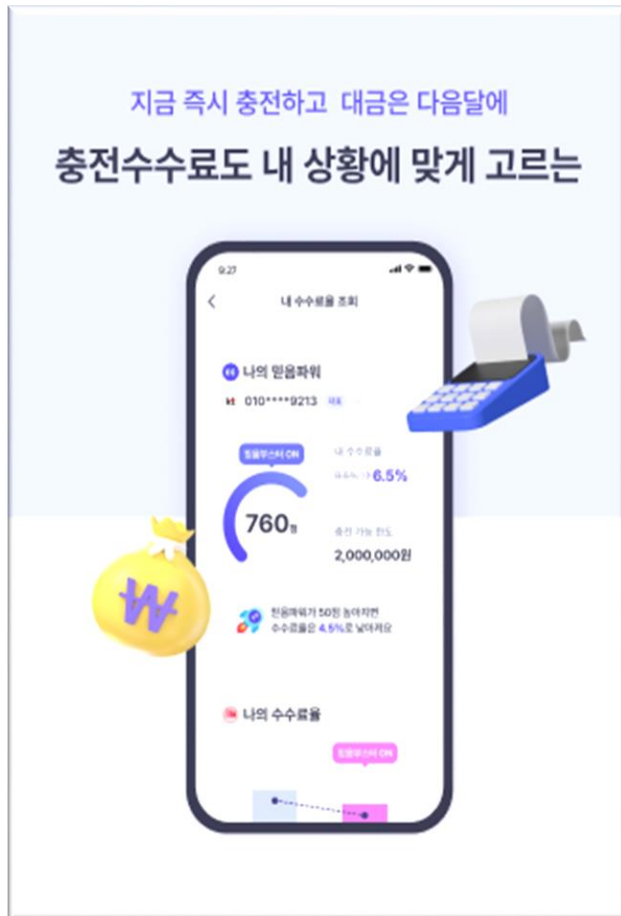


신용카드 결제 구조



다모음 앱 | 차별화 된 신규 선불충전 서비스 제공

선불 충전 서비스, 국내 최초 대안신용평가 정보 적용



대안 신용평가 모델 : "믿음 파워"

- 휴대폰 결제 이력을 바탕으로 자체 개발한 개인 신용 평가 모델
- 기존 사용자 외에, 금융서비스 니즈가 높은 '썬파일러' 포용효과
- "믿음 파워"를 바탕으로 개인별 차등화된 수수료 / 한도제공

고객 보답형 정책으로 경쟁력 확보 : "믿음 부스터"

- 충전 및 미납 없는 납부가 쌓일 수록 충전 수수료 누적 할인 제공
- 대손 리스크는 줄이고 수익성은 높이는 효과 기대
- 썬파일러 대상 데이터 사업 진출 교두보 역할

다모음 바코드 결제 서비스 제공 : "무적페이"

- 실물 카드 없이 다모음 앱 내의 바코드로 50여개 브랜드사 결제 가능
- 바코드 결제 시 최대 4.5% 무제한 적립

선불충전 카드 사용 고객의 니즈에 맞는 서비스 제공

- 간편한 충전 및 사용 프로세스 제공
- 환불 편의성 대폭 확대로 현금성 업체 고객의 제도권 편입 효과

현금이 필요할땐 환불수수료 없이, 누구나 예외없이
90%까지 환불해주는 다모음



충전금의 10%만 사용하면 잔액 모두 환불되고
기존 미납 이력이 없으면 충전금 납부 전에도 환불이 가능하니까
다모음만이 가능한 환불의 혁신입니다.

- 60% 사용조건?
단 10%만 사용해도
- 환불 수수료?
수수료 없이
- 특정시간대만 환불가능?
앱으로 신청하면 2일 내로 입금

해외 통합 결제 I 외국인 유학생 학비 결제

전 세계페이팔, 비자 결제를 한 번에 연동

다양한 결제 수단과 글로벌 커버리지

- 페이팔, 비자, 보쿠, 알리페이와의 해외결제 제휴
- 전 세계 200개국, 4억명 이상 글로벌 주요 통화 결제 지원
- 페이팔, 위챗페이, 그래페이 등 글로벌 간편 결제 서비스 지원
- 글로벌 대형 IT 업체 및 삼성전자 해외 정산 업무 지원

빠르고 간편한 글로벌 사업확장 지원

- 국내 서비스 해외 진출 시 제휴사별 계약 없이 간편 연동 가능
- 다양한 결제 수단의 결제 데이터, 정산 내역 등 한곳에서 조회/운영

PayPal 중심 서비스 확대

- 글로벌 크로스보더 플랫폼 통해, 해외매출원 확보
- 페이팔 가맹점 연계된 원화 결제 서비스 제공 예정

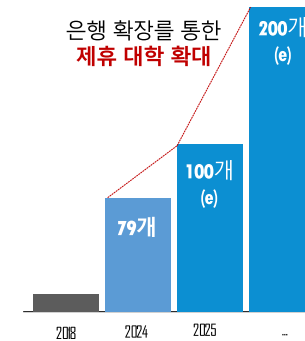


국내최초, 외국인 학비 결제 시장을 선도

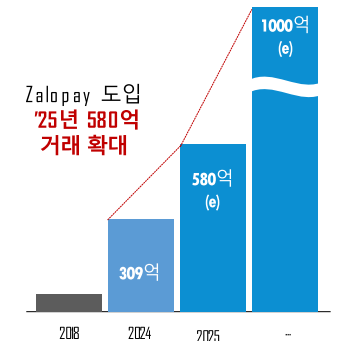
국가별 맞춤 결제 수단 도입을 통해 학비 시장 주도

- 2018 중국 유학생 대상 WeChat pay 도입
- 2024 기타국 유학생 대상 PAYPAL 도입
- 2025 베트남 유학생 대상 Zalo pay 도입
- 국내 외국인 유학생 증가 추세와 함께 고성장 지속
- 현재 96개 대학에서 학비 결제 서비스 제공

[다날 학비결제 도입 대학 수]



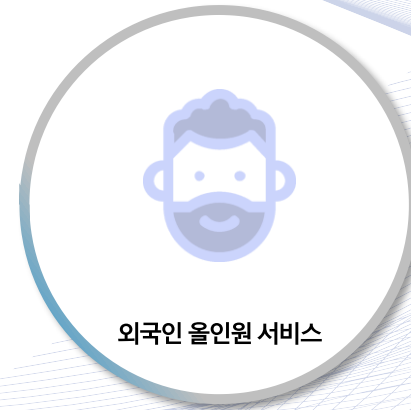
[다날 학비결제 거래액]



2025 다날 신규 사업 방향성

신규 서비스를 다날 플랫폼에 통합하여 제공, 고객 서비스 집중화 전략

“ 플랫폼을 통한 고객 선순환 가치 창출, 다날의 경쟁력 강화 ”



B2B SOLUTION

B2C PLATFORM

NDS 기반 포용 금융 전략 사업

20년 넘게 축적한 비 금융 정보를 활용한 대안 신용평가모델 NDS (New Danal Score)를
휴대폰 결제서비스 리스크 매니지먼트(RM)에 적용



시장에 대한 철저한 이해를 바탕으로 통계모형, 머신러닝, 데이터마이닝 등의 기술을 활용해 매출이익 극대화에 포커스



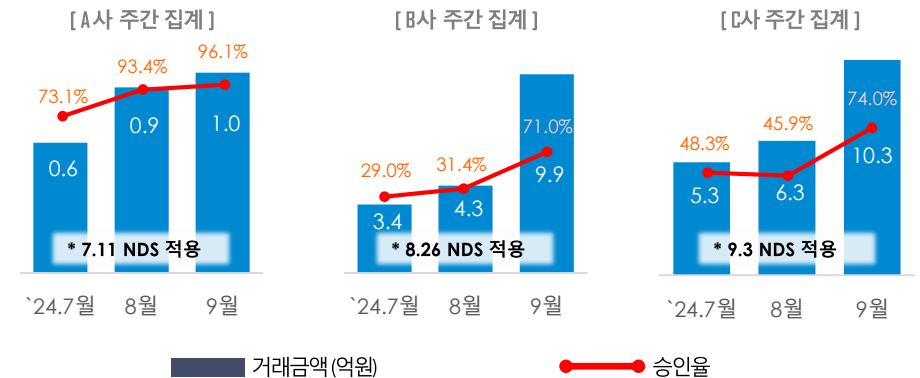
이익의 정확한 추정을 통한 건전성 강화 및 가맹점 리스크 분석 능력을 확보하여 성장전략 수수료전략 산출



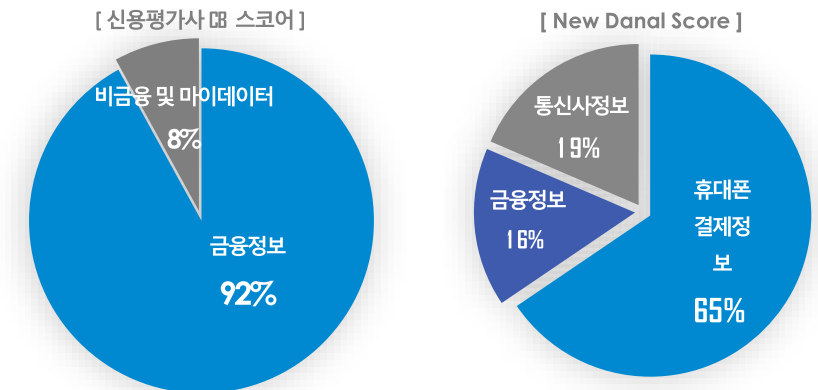
다날 간편결제(선불후불) 서비스를 통한 단기 신용 결제 시장 진출에 데이터 전략을 적극 활용하여 신사업을 건인



NDS 적용에 따른 가맹점별 거래금액 및 승인율 변화



신용평가사 스코어 대비 소액 금융 특화 다날 스코어의 활용 정보 비중



NDS 기반 포용 금융 전략 사업



신용평가사 유통망을 통한 다날 스코어 판매

기존 신용평가에서 Pain point였던 싼파일러
시장을 타겟으로 소액단기신용 특화
스코어라는 독점적 정보를 공급

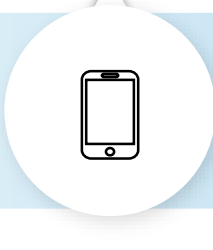
데이터 기반 맞춤형 광고 사업

네트워크형 결제 빅데이터를 활용한 구매
추천 알고리즘으로 고객의 미래 신용과 행동
패턴을 유추할 수 있는 광고 솔루션 개발



휴대폰결제 수익 제고

거래승인 극대화 및 대손 최적화 툴을
활용해 기존 가맹점 대상 영업을 강화하고
신규 가맹점 유치를 돕는 영업 전략을 산출



선불-후불 서비스 금융 전략 강화

휴대폰결제·오프라인 카드·상품권을
연결하는 다날 고유의 선불결제 서비스를
강화하고 후불결제 서비스를 추가 런칭해
소액금융 시장을 창출



선불-후불-휴대폰결제를 결합한

**결제용 단기신용
플랫폼 구축**

- ✓ 금융이력이 부족한 사용자(Thin-File)에게 신용과 리워드를 제공
- ✓ 가맹점에는 새로운 결제수단을 통해 추가 매출의 기회를 제공

다모음 후불 결제 서비스 (BNPL)



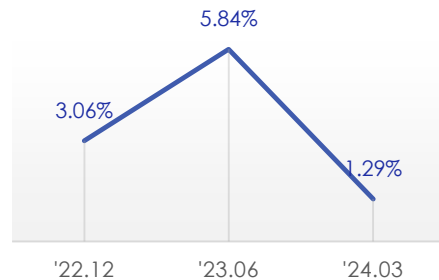
기존 선불결제 서비스 '다모음'과 자체 신용평가 모형 NDS(New Danal Score)를 결합형 운영하는 후불 결제 서비스

- 금융 이력 부족 고객에게 신용과 리워드 제공, 가맹점의 매출 증대

경험 및 데이터	24년간 축적된 싼 파일러 평가 데이터와 국내 최대 신용평가 DB
시장 지배력	휴대폰 결제 시장 점유율 1위 네트워크 활용
정략적 우위	축적된 DB 기반 정교한 신용평가와 수익성 높은 가맹점 전략
정성적 우위	전문인력을 통한 불법거래 예방 및 리스크 관리

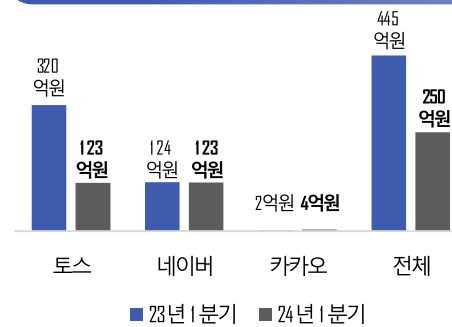
- 소액후불결제 업무는 전자금융거래법 일부개정법률안('24.9.15. 시행) 제35조의2제1항에 따라 제공하는 서비스로 전자금융업자 가운데 선불업자가 영위할 수 있는 서비스.
- 전 세계 후불결제 온라인 거래액 '24년 현재 164.2조원으로 '27년 220.8조원으로 성장할 전망(Global Payment Report 2023, Fidelity).

후불 결제 사업자 평균 연체율



*결제일 기준 30일 이상 연체 채권이 차지하는 비중

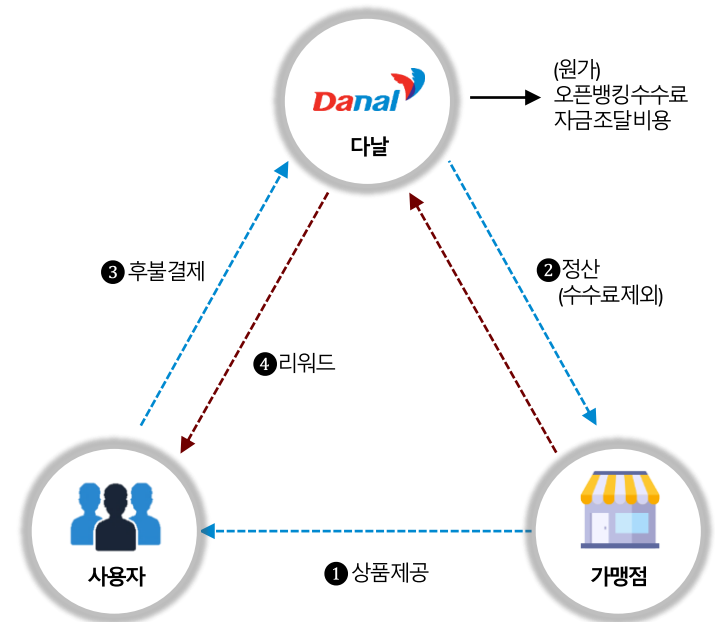
후불결제 사업자 채권액 추이



■ '23년 1분기 ■ '24년 1분기

[출처: 기사종합]

다날 후불결제 서비스 구조



외국인 올인원 서비스



국내 체류 외국인은 단기 체류자와 장기 체류자의 수가 전반적인 증가 추세로, 외국인 대상 서비스 확대 - 블루오션 시장 개척

59%

- 2023년 국내 체류 외국인은 2013년 대비 10년 간 59% 증가함.



102%

- 2023년 국내 단기 체류 외국인은 2013년 대비 10년 간 102% 증가함.

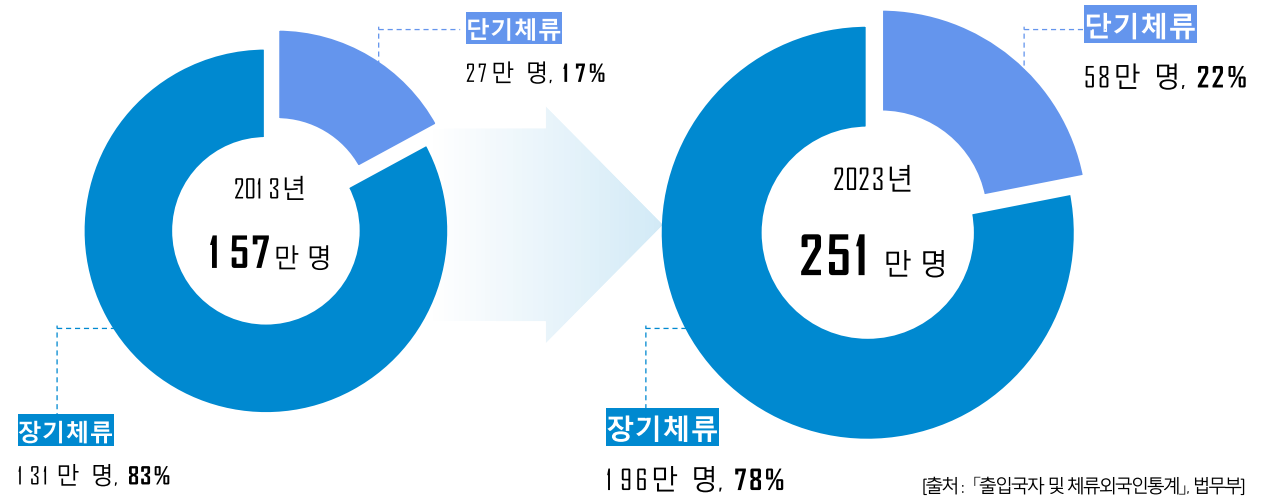


50%

- 2023년 국내 장기 체류 외국인은 2013년 대비 10년 간 50% 증가함.



2023년 국내 체류 외국인 현황



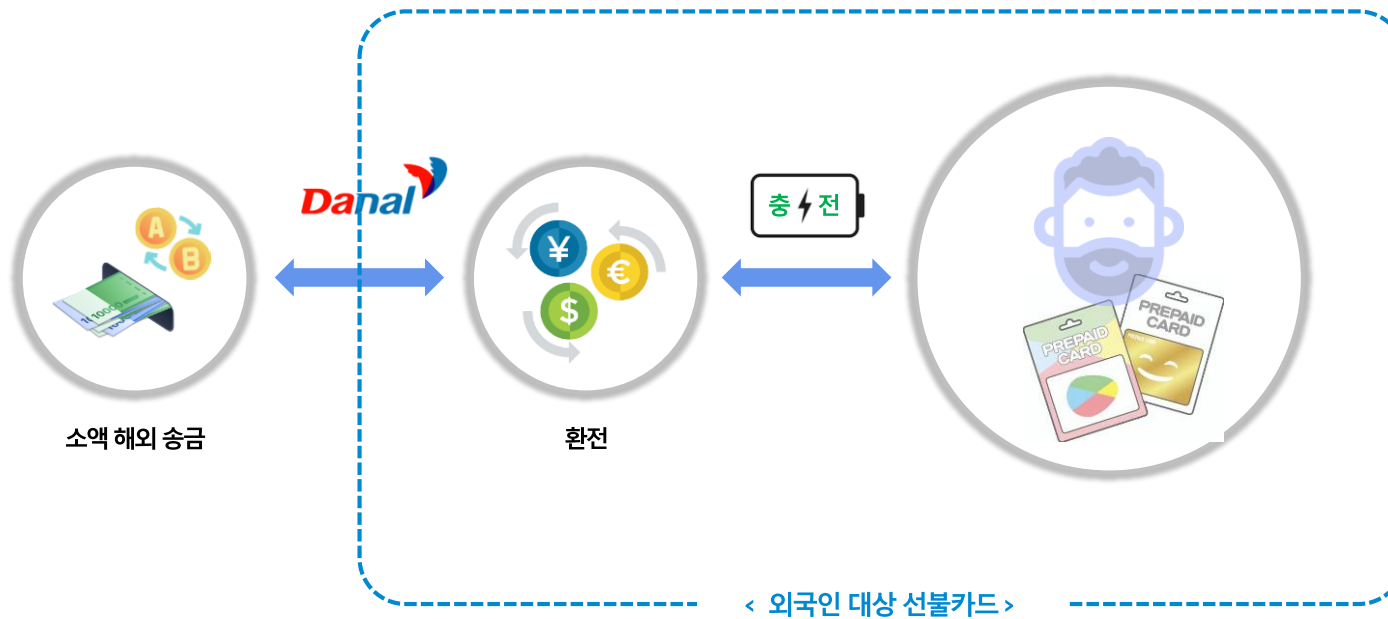
- 단기 체류자: 90일 이하 체류 목적으로 입국한 외국인 미등록자 eg) 관광, 단기 방문, 출장 등
- 장기 체류자: 90일 이상 체류 목적으로 입국한 외국인 등록자 eg) 유학, 직장, 결혼 이민 등

외국인 올인원 서비스



환전을 통해 충전하는 외국인 대상 선불카드를 외국인 고객에 제공

- 각 사의 플랫폼을 통해 선불충전카드 신청 접수 사용 내역 다날 선불카드 발급, 선불충전금 발행 및 관리, 충전 결제 수단 제공
- 환전 관련 업무 및 오프라인 고객 대면 채널 운영



외국인 올인원 서비스



제휴 서비스의 점진적 확장



국내 전용 외국인 대상 선불카드

- 충전방식: 키오스크를 통한 환전 +페이팔 등 추가결제수단
- 타겟: 단기 + 중장기 체류 외국인

신규시장 개척 - 국내 체류 외국인 시장

온/오프라인 국내 대형 가맹점 사용

- 대형 마트, 백화점 및 편의점 등 사용 가능, KORAIL 결제, 공과금 납부 가능
- 대형 가맹점 연계를 통해 온라인 결제 기능 추가

높은 범용성으로 외국인 시장 선도

소액 대출 서비스 제공

- 크레딧 기능 추가를 통한 소액 대출 서비스 제공 예정

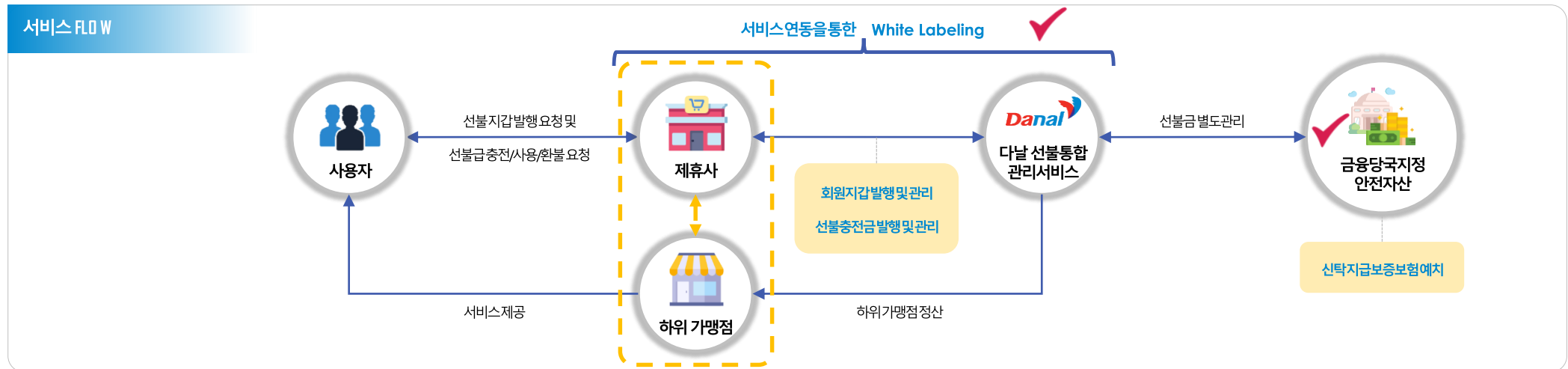
결제에서 금융서비스까지 올인원 서비스 제공

“ 온/오프라인 결제와 환전 및 송금 등 차별화된 외국인 선불카드 서비스 제공
선불 서비스 연계를 통한 고객 락인(LOCK-IN)으로, **다날의 외국인 대상 서비스 저변 확대** ”

선불 대행 서비스 (White Labeling)



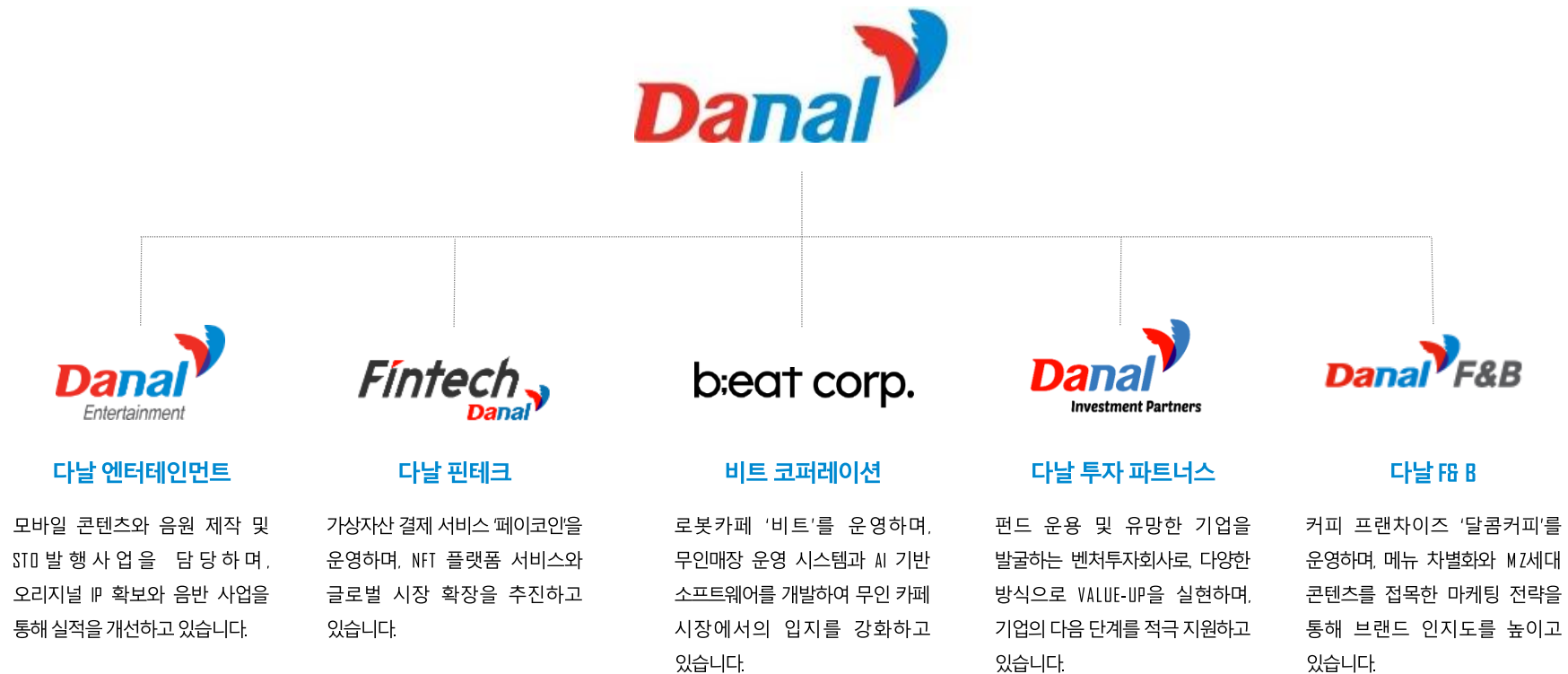
선불 라이선스 취득이 제한되는 기존 서비스 가맹점 및 신규 라이선스 취득 요건 충족이 어려운 중소형 가맹점들의 수요로 서비스 활성화 전망



Overview of Danal's Key Affiliates 주요 계열사 현황

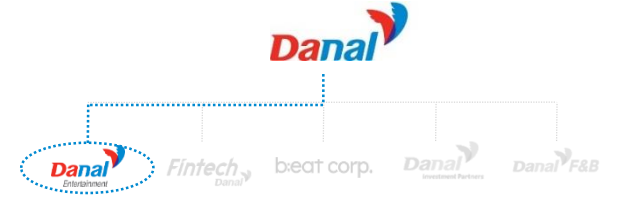
다날은 다양한 분야에서 여러 자회사를 운영하고 있으며, 이러한 자회사들을 통해

“결제 서비스, 콘텐츠 제작, 프랜차이즈 운영 등 다양한 분야에서 사업을 확장하고 있습니다.”



Danal Entertainment

다날엔터테인먼트



'Contents Value Integrator' : 콘텐츠 기반 종합 미디어 기업

✓ 음악사업



- ✓ 전 세계 음악 스트리밍 플랫폼 동시 발매
- ✓ Youtube, Spotify, Apple Music 등 주요 플랫폼 직배급 (38개 이상)
- ✓ 음원 DB 전송 시스템 DDEX (Digital Data Exchange) 패키징 상품 제공
- ✓ K-POP 외 다양한 장르의 콘텐츠 유통 (80만 곡 이상)

✓ 미디어 사업



- ✓ K-POP 아티스트 퍼포먼스 채널 <와우스튜디오> 기획/운영
- ✓ 글로벌 K-POP 방송·공연 등 SBS MN 공동 제작 및 협업 확대
- ✓ 채널 특성 맞춤형 온/오프라인 통합 마케팅 운영으로 수익 극대화

✓ 콘텐츠 기반 IP 사업



- ✓ 팝업스토어 및 굿즈 MD 기획/제작 원스톱 솔루션 제공
- ✓ 온오프라인 시너지 확대 위한 020 팬덤 플랫폼 구축 (오로라 AURORA 플랫폼 확장 오픈 예정 (25년 10월))
- ✓ 일본, 중국, 인도네시아, 북미 지역 등 글로벌 사업 확대

✓ 콘텐츠 투자사업(STO)



- ✓ STO 무형자산 부분 리딩 기업으로 확장 목표
- ✓ 발행인 계좌 관리 기관 지위 확보
→ 투자계약증권 발행 수수료 수익 확보
- ✓ [뮤지컬 > 콘서트 > OT] 콘텐츠 추가 공모 예정
- ✓ :알라딘, 위키드, 겨울왕국 등

Danal Fintech 다날 핀테크 *Fintech* Danal

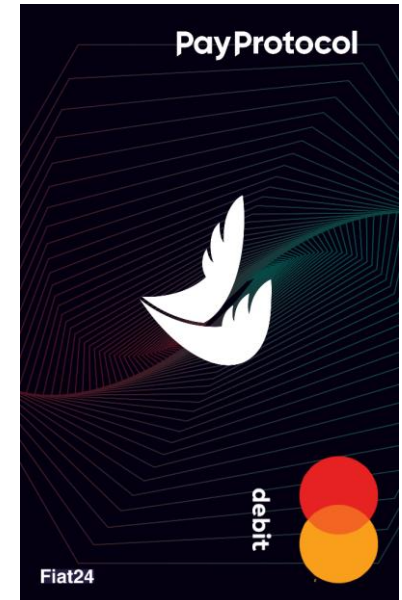


국내 최초의 가상 자산 결제 서비스 제공

- 국내 최초 가상 자산 결제 서비스로 **15만 가맹점**과 **320만** 이용자를 확보
- **가상 자산 결제 서비스 재개**, 오프라인 가상자산 연계 결제 서비스 특허 출원 완료 (2025.02)
- 비트코인등 메이저 가상화폐 및 스테이블코인 결제 서비스 제공

글로벌 사업 추진 본격화를 통한 생태계 확장 주력

- 해외 법인 설립 및 대상 국가 허가 취득을 통해 빠르게 해외 서비스 기반 확보
- **충전형 가상화폐 마스터 카드 출시**(페이코인, JSD 등) 전세계 결제 서비스 제공
- 페이코인, 우즈벡 거래소 상장, 해외시장 진출 본격화



Performance Summary

실적 요약

(단위: 백만원)	2023 FY	2024 1Q	2024 2Q	2024 3Q	2024 4Q	2025 1Q	QoQ	YoY
매출	246,789	55,490	53,488	51,506	51,351	49,310	-3.98%	-11.14%
휴대폰결제	96,447	21,773	20,693	20,386	21,345	19,786	-7.30%	-9.13%
신용카드결제	88,253	18,780	17,644	17,071	15,891	14,965	-5.83%	-20.31%
기타	62,089	14,937	15,151	14,049	14,115	14,559	3.15%	-2.53%
대손상각비	19,843	2,295	3,309	5,239	7,150	2,685	-62.44%	16.99%
영업비용	206,052	47,848	46,006	43,811	42,614	41,160	-3.41%	-13.98%
영업이익	20,894	5,346	4,173	2,457	1,587	5,465	244.28%	2.21%
영업이익률	8.47%	9.63%	7.80%	4.78%	3.09%	11.08%	258.53%	15.02%
당기순이익	(24,018)	1,284	(93)	(68)	(27,478)	- 1,320	-	-
당기순이익률	-9.73%	-2.31%	-0.17%	-0.13%	-53.51%	-2.68%	-	-
기본주당이익 (단위:원)	(360)	19	(1)	(1)	(411)	20	흑자전환	-
희석주당이익 (단위:원)	(360)	19	(1)	(1)	(411)	20	흑자전환	-

Separate Summary Balance Sheet

별도재무상태표

	2023	2024	2025 1Q
유동자산	541,043	496,822	491,158
현금및현금성자산	67,153	55,170	52,090
단기금융자산	7,820	17,965	19,679
기타유동자산	466,070	423,687	419,389
비유동자산	198,210	202,228	199,878
유형자산	1,354	8,186	7,972
무형자산	28,747	30,260	29,494
기타비유동자산	168,109	163,781	162,413
자산총계	739,253	699,051	691,037
유동부채	209,794	398,409	389,392
비유동부채	213,053	10,993	13,204
부채총계	422,847	409,402	402,597
자본금	34,475	34,475	34,475
주식발행초과금	144,481	144,481	144,481
기타자본구성요소	26,534	25,875	25,892
이익잉여금	110,917	84,819	83,593
자본총계	316,407	289,649	288,440
자본과부채총계	739,253	699,051	691,037

Separate Summary Profit & Loss

별도 손익계산서

	2024 1Q	2024 2Q	2024 3Q	2024 4Q	2025 1Q	QoQ	YoY
영업수익	55,490	53,488	51,506	51,351	49,310	-3.98%	-11.14%
영업비용	47,848	46,006	43,811	42,614	41,160	-3.41%	-13.98%
대손상각비	2,295	3,309	5,239	7,150	2,685	-62.44%	16.99%
영업이익	5,346	4,173	2,457	1,587	5,465	244.28%	2.21%
지분 관련 이익	587	126	3,661	-1,743	188	흑자전환	-68.02%
지분 관련 손실	2,329	2,441	2,857	16,769	3,492	-79.17%	49.98%
지분법적용 투자주식처분이익	-	-	-	-	-	-	-
지분법적용 투자주식손상차손	-	877	-	7,300	8	-	-
금융수익	908	2,790	1,717	3,027	676	-77.67%	-25.52%
금융비용	3,620	3,773	3,827	8,818	3,948	-55.23%	9.05%
기타영업외수익	4,395	3,185	38	3,856	1,029	-73.31%	-76.58%
기타영업외비용	1,645	2,608	1,353	13,400	1,595	-88.10%	-3.03%
법인세비용차감전이익	3,642	575	-164	-39,558	-1,686	-	-
법인세비용	2,358	668	-96	-12,080	-366	-	-
당기순이익	1,284	-93	-68	-27,478	-1,320	-	-
기본주당이익(원)	19	(1)	(1)	(411)	(20)	-	-
희석주당순이익(원)	19	(1)	(1)	(411)	(20)	-	-

Consolidated Summary Balance Sheet

연결요약 재무상태표

	2023	2024	2025 1Q
유동자산	581,226	528,338	523,280
현금및현금성자산	81,020	61,238	62,008
단기금융자산	10,859	17,975	19,689
기타유동자산	489,347	449,125	441,583
비유동자산	188,585	217,255	213,229
유형자산	4,561	9,483	9,219
무형자산	48,515	44,462	43,185
기타비유동자산	135,510	163,310	160,825
자산총계	769,811	745,593	736,509
유동부채	245,361	417,548	408,796
비유동부채	228,958	18,034	20,228
부채총계	474,319	435,582	429,024
지배기업의 소유지분	291,419	297,572	295,797
자본금	34,475	34,475	34,475
주식발행초과금	144,481	144,481	144,481
기타자본구성요소	37,717	36,615	36,405
이익잉여금	74,747	82,002	80,437
비지배지분	4,074	12,438	11,688
자본총계	295,493	310,011	307,485
자본과부채총계	769,811	745,593	736,509

Consolidate Summary Profit & Loss

연결 요약 손익계산서

	2024 1Q	2024 2Q	2024 3Q	2024 4Q	2025 1Q	QoQ	YoY
영업수익	68,676	67,516	68,248	56,497	56,668	0.30%	-17.49%
영업비용	63,695	64,888	58,241	54,989	51,708	-5.96%	-18.82%
대손상각비	2,299	3,295	4,478	7,659	2,659	-65.28%	15.65%
영업이익	2,682	-667	5,529	-6,151	2,300	-137.41%	-14.22%
지분 관련 손실	1,917	1,937	1,904	15,340	1,966	-87.14%	-2.54%
지분 관련 이익	-	120	-1	36,102	8	-99.98%	-
금융수익	1,123	2,750	1,774	3,652	797	-78.18%	-29.06%
금융비용	4,383	4,412	4,195	8,860	4,233	-52.22%	-3.42%
기타영업외수익	5,620	4,655	530	4,820	2,202	-54.32%	-60.82%
기타영업외비용	2,144	3,306	1,930	17,680	2,002	-88.68%	-6.62%
법인세비용차감전이익	981	-2,798	-249	-3,403	-2,893	-14.98%	-394.96%
법인세비용	2,368	792	-112	-11,442	-367	-96.79%	-115.51%
당기순이익	-1,387	-3,590	-137	8,039	-2,526	-	82.13%
지배기업의소유주 지분손익	- 575	-2,545	-14	10,387	-1,659	-	188.44%
비지배지분손익	- 812	-1,045	-122	-2,349	-867	-	6.79%
기본주당이익(원)	(9)	(38)	-1	39	(25)	-	-
희석주당순이익(원)	(9)	(38)	-1	39	(25)	-	-