

THINKWARE

Investor Relations 2025

Disclaimer

본 자료의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 예측정보는 향후 경영환경 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 포함하고 있으므로, 실제 미래실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있고, 정확성과 완전함을 보장 할 수 없습니다.

따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다.

INDEX

Chapter 1. Overview

Chapter 2. Dash Cam

Chapter 3. Map Platform

Chapter 4. Appliance

Chapter 5. Appendix

THINKWARE

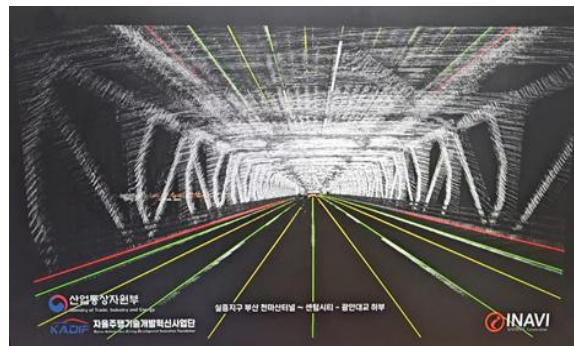
Chapter 1. Overview

THINKWARE

팅크웨어(주) THINKWARE Corporation

C E O	이 흥 복
설 립 일	1997. 03. 26
상 장 일	2006. 05. 19
임 직 원 수	254명
본 사	경기도 성남시 분당구 판교역로 240, 9층

1. 운전안전장치 장착 법제화 등에 따른 해외 블랙박스 매출 성장 본격화
 - EU 등 해외 운전안전장치 관련 법제화로 블랙박스 인지도 확대
 - B2B 및 B2C 대상 주행보조/운행기록 등 다양한 기능의 제품 공급
2. 자율주행용 '아이나비 레벨2플러스 솔루션' 상용화 등 플랫폼 확장
 - 자율주행용 고정밀지도 13만km 구축
 - '레벨2플러스 솔루션' 공급 통한 글로벌 모빌리티 플랫폼 도약
3. 신제품 론칭 및 판매채널 다각화 기반 환경생활가전 사업 성장 지속
 - 로봇청소기 로보락 S 시리즈, 헤어드라이기 라이펜, 세탁건조기 등 공급
 - 오프라인 유통채널 확장 및 전국 A/S망 강화



 roborock



국내

- MS 1위(B2C)
- 벤츠, FCA
- 쌍용차(B2B)

해외

- BMW, Alpine, Volkswagen(B2B)
- Bestbuy, Amazon(B2C)

Map

- 모빌리티 솔루션
- 지도 플랫폼 공급
- Level.4 자율주행
- 아이나비 WHERE
- 자율주행 지도 개발

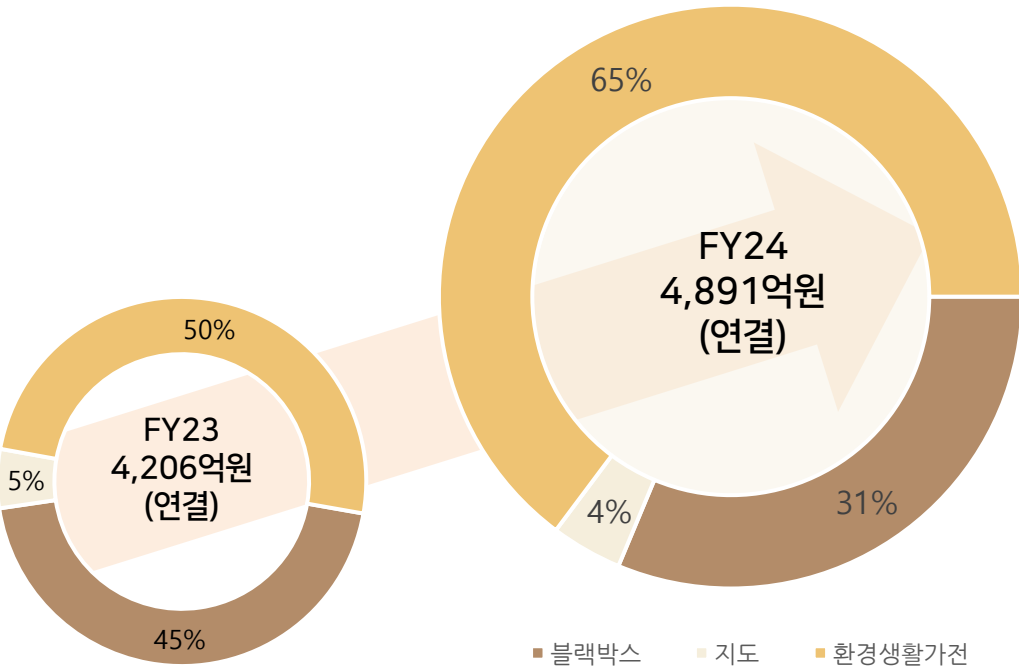
환경생활가전

- 로봇청소기
- 헤어드라이기
- 음식물처리기

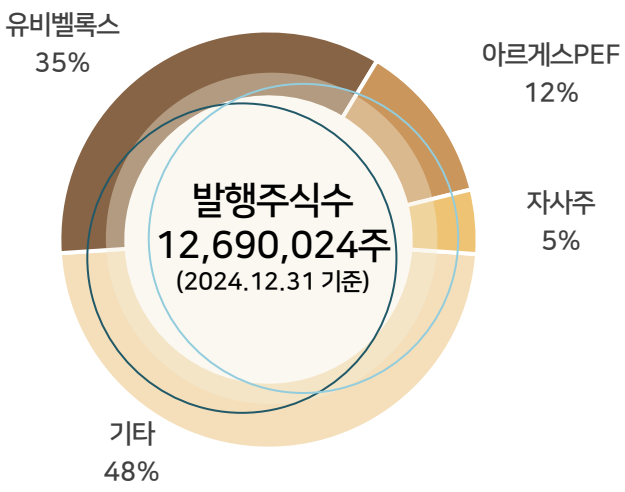
아웃도어

- 텐팅 필름
- 세탁건조기
- 휴대용 짐벌캠

팅크웨어 매출 및 지분 구조



사업부문	매출유형	매출액(억원)	매출비중(%)
블랙박스	국내	650	13.3%
	해외	881	18.0%
지도	플랫폼	159	3.3%
	제품	33	0.7%
환경생활가전		3,168	64.8%
합계		4,891	100.0%



주주명	주식수(주)	지분율(%)	비고
유비벨록스(주)	4,405,785	34.7%	최대주주
아르게스그로쓰캐피탈 제1호사모투자	1,580,600	12.5%	사모펀드
팅크웨어(주)	630,178	5.0%	자사주
기타	6,073,461	47.8%	-
합계	12,690,024	100.0%	-

Chapter 2. Dash Cam

THINKWARE

해외 블랙박스 매출 성장 본격화

2024년 하반기부터 유럽 내 각종 안전장치 장착 의무화 적용

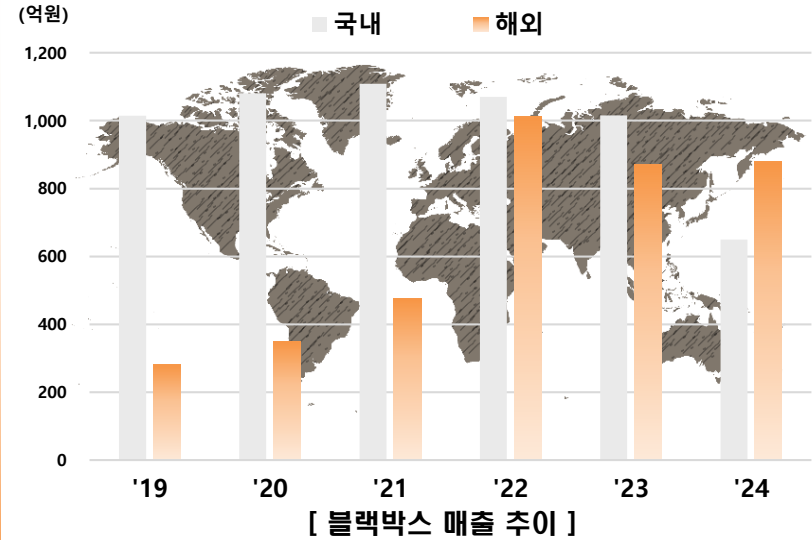
- EU, 2022년 신차/ 2024년 모든 차량에 각종 안전장치 장착 의무화

BMW향 블랙박스 공급 확대

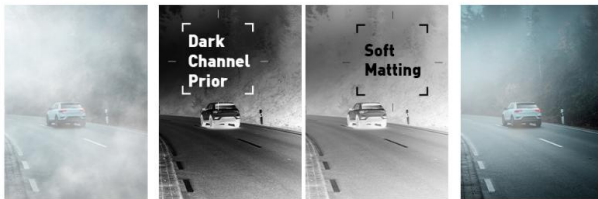
아시아(일본, 싱가포르, 대만), 북미 등 70여개국 수출

국내 블랙박스 시장 독보적 1위

- 완성차 / 상용차 / 보험사 등 B2B 신규 공급처 확대
- 업계 최대 유통 채널 보유(공식대리점 170여개 등)



Fog 알고리즘 프로세스
[원본 이미지] >>>>>>> Dark Channel Prior, Soft Matting >>>>>>> [보정된 이미지]



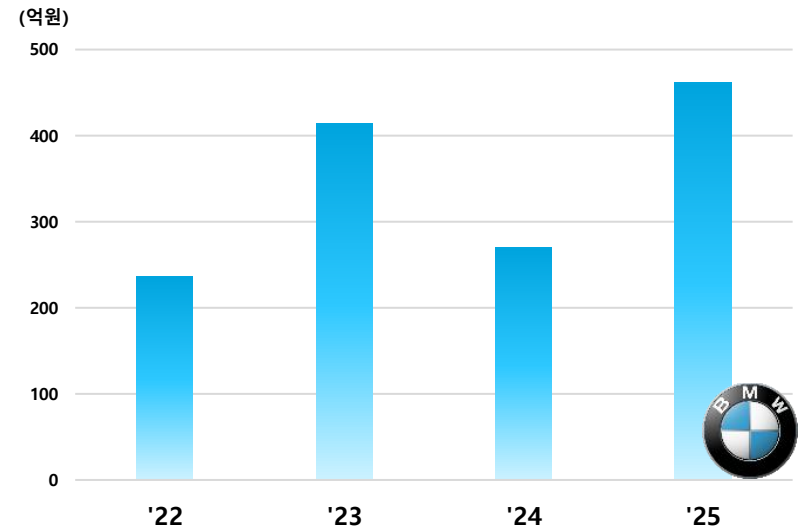
[실시간 안개보정 기능/QXD렌즈 특화 하드웨어]

	RADAR 주차모드
녹화시간	680시간
주차 중 충돌 전 녹화	가능 (RADAR 감지 후 20초 녹화)
울트라나이트 비전	적용



[초장시간 녹화 가능한 듀얼레이더 블랙박스 'QUANTUM3']

[블랙박스 기능]



Chapter 3. Map Platform

THINKWARE

자율주행용 ‘아이나비 레벨2플러스 솔루션’ 상용화

자율주행 맵 플랫폼 ‘아이나비 레벨2플러스 솔루션’ 상용화

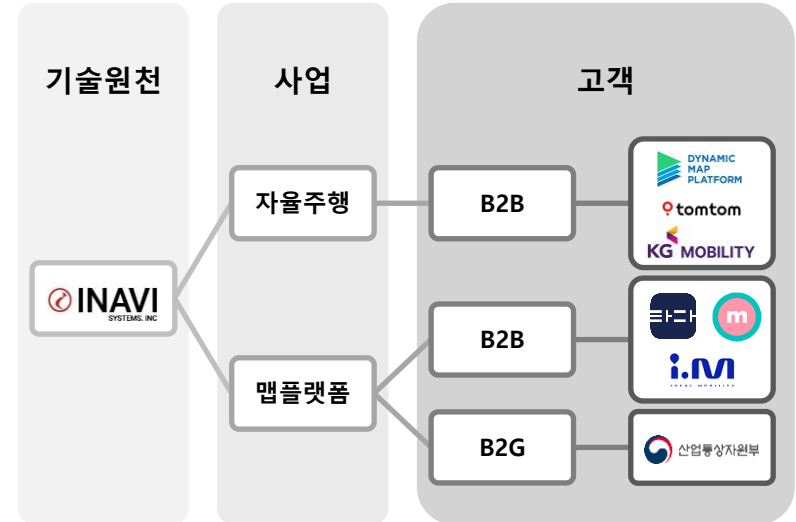
- SD맵/ADAS맵/HD맵에 이어 특수목적 및 경로 탐색엔진까지 모두 자체 보유
- ADAS 맵 13만km 구축, 고속도로 등에 대한 국내 최대 규모 ADAS 맵 확보

‘레벨2플러스 솔루션’ 공급 통한 글로벌 모빌리티 플랫폼 도약

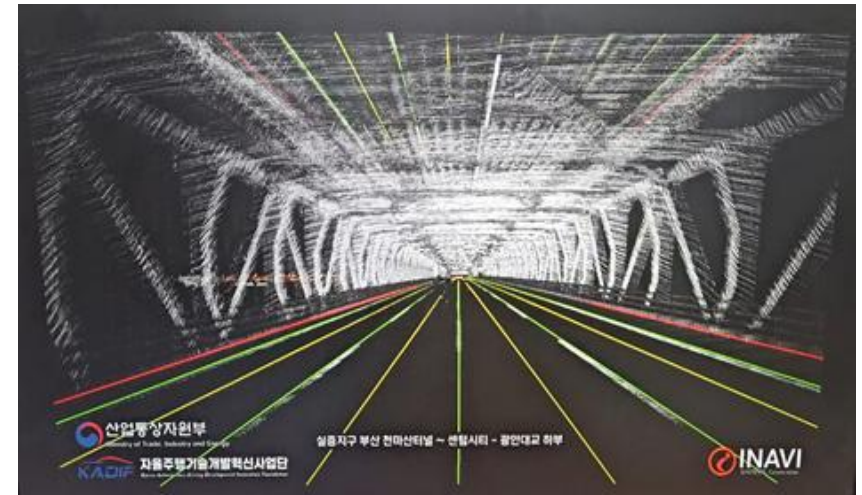
- DMP/TomTom 등과의 파트너십 체결 기반 ‘25년 하반기부터 아시아 지역을 시작으로 글로벌 자율주행 시장 공략
- KG모빌리티와 ADAS 고도화 기술 개발 MOU 체결(아이나비 레벨2플러스 솔루션 기술 접목)

B2B/G향 지도 플랫폼 공급사업 확대

- 라스트마일 딜리버리, 운송·물류, 차량호출 등 B2B/G 향 지도 플랫폼 공급



[사업 구조]



[레벨4 자율주행 대응 가능 지도]



[Map 핵심기술]

Chapter 4. Appliance

THINKWARE

로봇청소기 성장 지속 (신제품 출시)

로봇청소기 지속 성장 및 신제품 발굴 통한 신성장 동력 확보

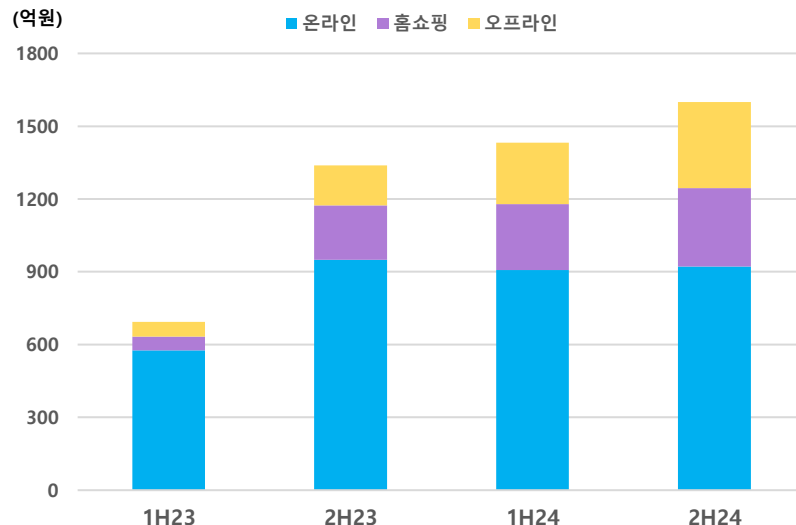
- Roborock S 시리즈 국내 독점 유통(출처: GFK, 국내 전체 MS 46.5% / 초고가 MS 65.7%)
- 25년 2월 Roborock S9 시리즈 출시
- 로보락 세탁건조기 M1 및 H1 국내 독점 유통

로봇청소기 오프라인 매장 확대 따른 판매채널 다각화

- 백화점 로보락 매장수 23년 4개에서 24년 35개로 증가
- 하이마트 및 홈플러스 입점

전국 A/S망 강화를 통한 시장 경쟁력 확보

- 전국 아이나비 A/S 센터 운영 및 직접 방문, 하이마트 전직영점 통한 A/S 접수



[채널별 로봇청소기 매출 비중]



S9 MaxV Ultra	VS	S8 MaxV Ultra
22,000Pa	흡입력	10,000Pa
220min	작동시간	180min
~8cm	문턱 등반 높이	~11cm
7.98cm	제품 높이	10.3cm
고속 음파	물걸레 방식	듀얼 스피닝
64dB	소음수준 (밸런스 모드)	67dB

[S9 MaxV Ultra와 S8 MaxV Ultra 스펙 비교]



세탁건조기

[플래그쉽 제품]

음식물처리기

Chapter 5. Appendix

THINKWARE

재무제표 요약

연결재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2022	2023	2024
유동자산	231,723	275,677	283,419
비유동자산	116,277	120,659	129,399
자산총계	348,001	396,336	412,818
유동부채	133,484	176,907	174,200
비유동부채	29,948	10,139	8,690
부채총계	163,431	187,046	182,890
자본금	5,555	5,555	5,555
이익잉여금	111,003	125,897	136,672
자본총계	184,569	209,290	229,928

연결손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2022	2023	2024
매출액	336,709	420,619	489,135
매출원가	258,543	293,730	340,745
매출총이익	78,166	126,889	148,390
판매비	73,704	91,453	122,355
영업이익	4,462	35,436	26,035
영업외손익	4,007	(4,374)	(983)
법인세차감전순이익	8,469	31,063	25,052
당기순이익	4,514	24,579	19,004