



UBIVELOX

Investor **R**elations 2025

본 자료의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것을 포함하고 있으며 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 예측정보는 향후 경영환경 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 포함하고 있으므로, 실제 미래실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있고, 정확성과 완전함을 보장 할 수 없습니다.

따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다.

INDEX

Part 01. Overview

Market Sales Strategy Briefing

Part 02. Chip Platform

Business Growth Strategy of Chip Platform

Part 03. U Planner

Business Growth Strategy of MyData

Part 04. Tech Accessory

Business Growth Strategy of Tech Accessory

Part 05. Dash Cam

Business Growth Strategy of Dash Cam

Part 06. Map Platform

Business Growth Strategy of Map

Part 07. Appliance

Business Growth Strategy of Appliance

Part 08. Appendix

UBIVELOX

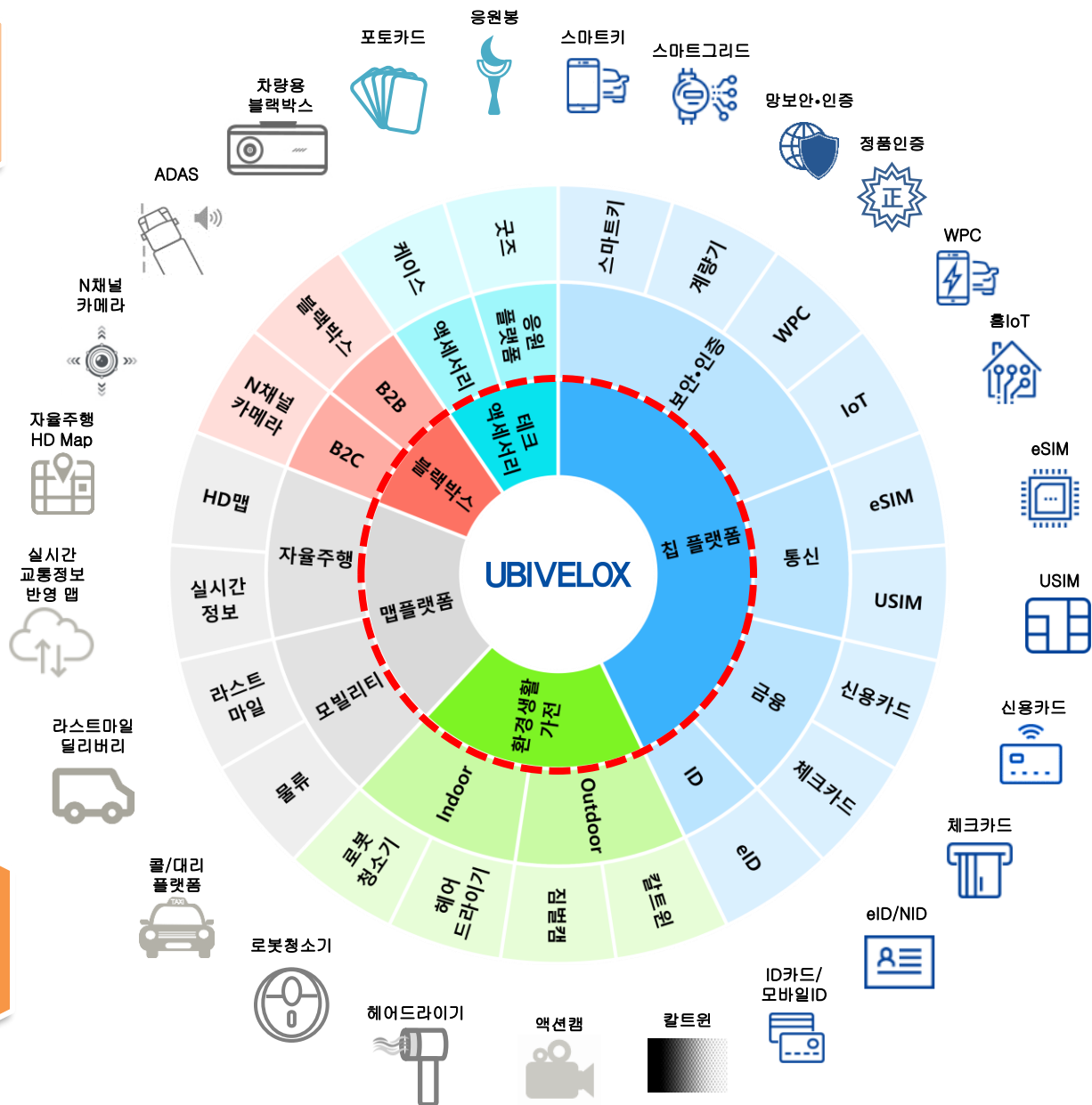
Investor Relations 2025

Part 01. Overview

Market Sales Strategy Briefing

UBIVELOX

유비벨록스 사업 전방위 성장



Part 02. Chip Platform

Business Growth Strategy of Chip Platform

UBIVELOX

보안·인증 영역 및 고부가가치 사업 본격 성장

정보통신기술 융합으로 보안 및 인증 사업 영역 확대

- 보안·인증 칩 적용 범위의 무한한 확장
- 스마트 가전, 웨어러블 기기, 스마트계량기, 무선충전 크래들, 의료기기 카트리지, 명품 등

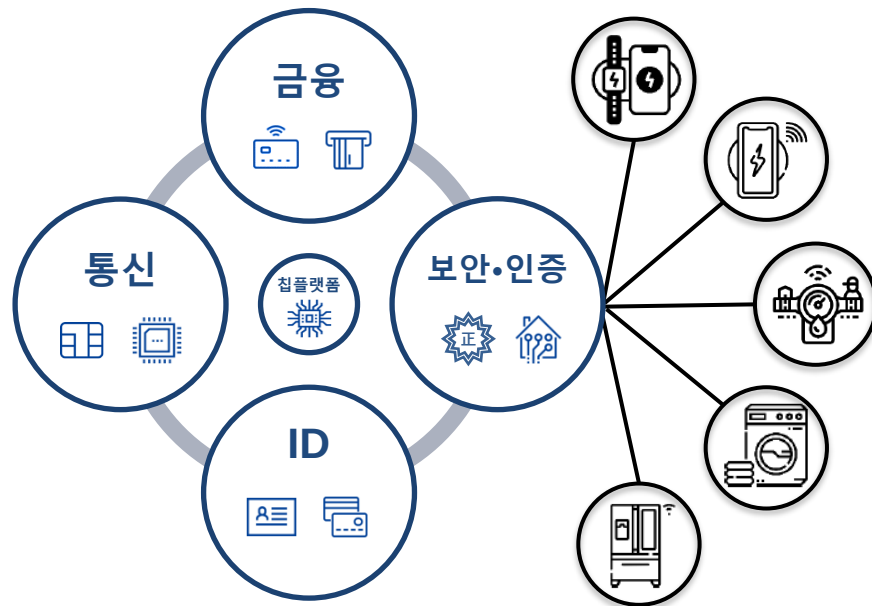
전통적인 금융·통신 사업의 지속 성장

- 로컬툼(KOREA Local Smart Card) 개발, 제4인터넷전문은행 설립 시도 따른 시장 확대 기대
- 단통법 폐지(시행일: 2025.07.22)에 따른 통신 사업 활성화 기대

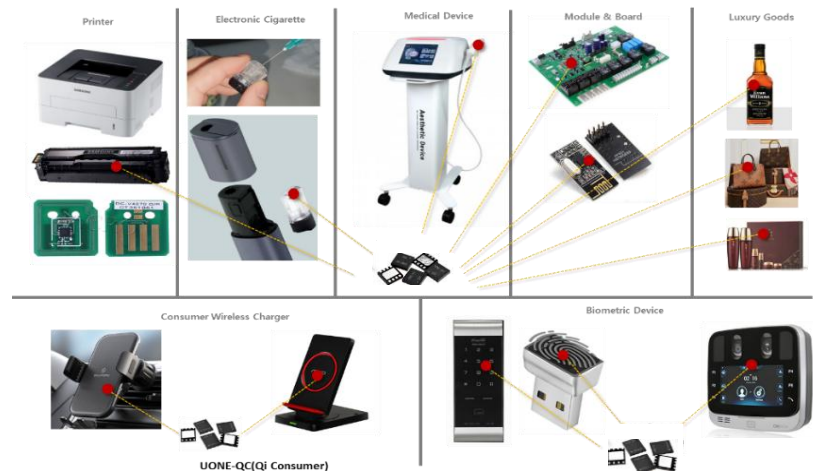
메탈, BLE, 친환경, 지문인식 기반 고부가가치 카드 시장 본격 진출

- 메탈카드 양산 체계 확립, 국내를 비롯 일본, 미국 등 해외 공급 본격화
- BLE카드 공급(삼성전자/KB국민카드/아멕스 협약체)

해외 30개국 진출(아시아 : 60%, 중동 : 20%, 유럽 : 20%)



메탈카드
[메탈 및 BLE 카드]



[보안·인증 적용 영역]

Part 03. U Planner

Business Growth Strategy of MyData

UBIVELOX

공동 · 통합관리 특화 서비스 ‘U플래너’ 수익창출 시작

마이데이터 플랫폼 수익 창출 시작

- 배너 등 광고 수수료 수익
- 지속적인 수익모델 발굴 및 적용

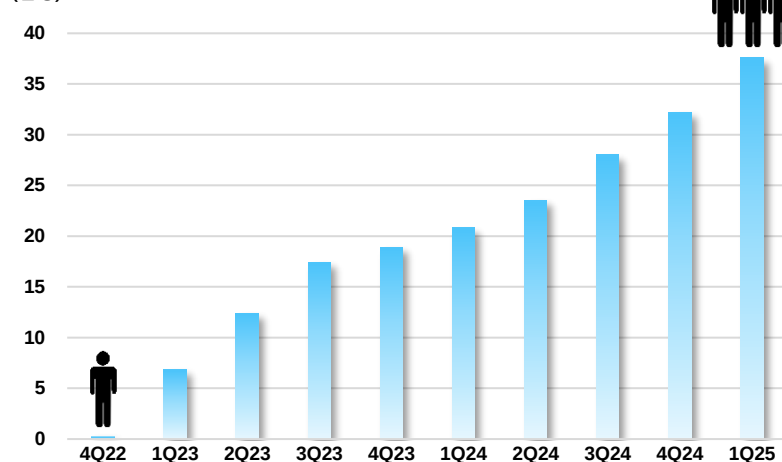
본인신용정보관리업(마이데이터) 인허가 획득(21년 10월)

악마의 앱, “사랑한다면 알아줘”

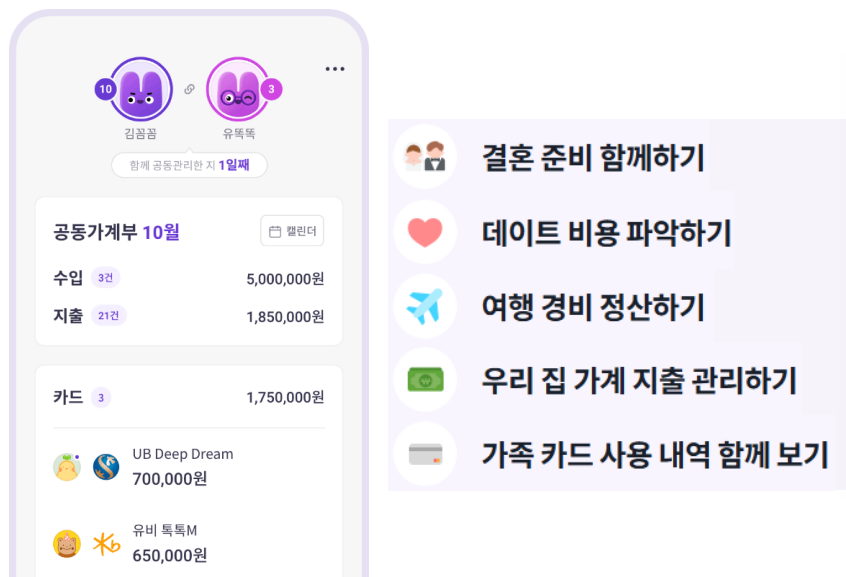
- 통합 관리, 공동 관리가 필요한 명확한 고객층(영끌족 등)을 타겟

공동관리와 바이럴 마케팅 기반으로 누적가입자 40만명 육박

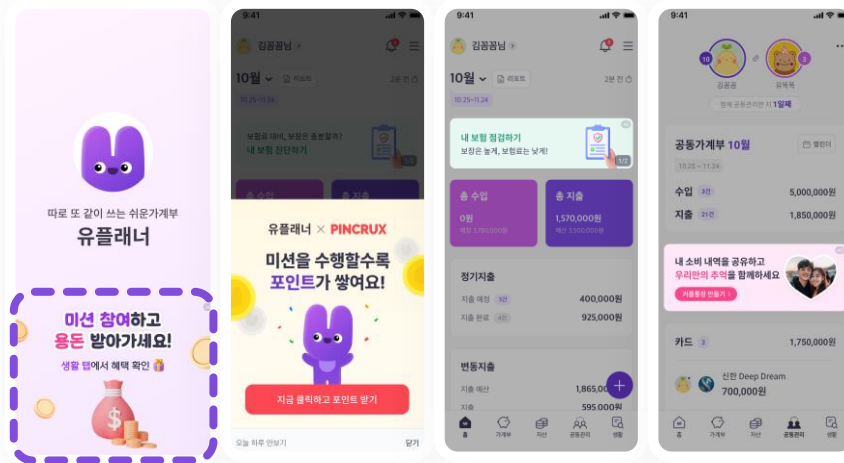
(만명)



[U플래너 누적가입자 추이]



[U Planner 서비스]



스플래시 광고

홈팝업 광고

배너 광고

[광고 기반 수익활동]

Part 04. Tech Accessory

Business Growth Strategy of Tech Accessory

UBIVELOX

테크 액세서리 패션 시장 진출

소재/기능/콜라보 기반의 테크 액세서리 패션 시장 진출

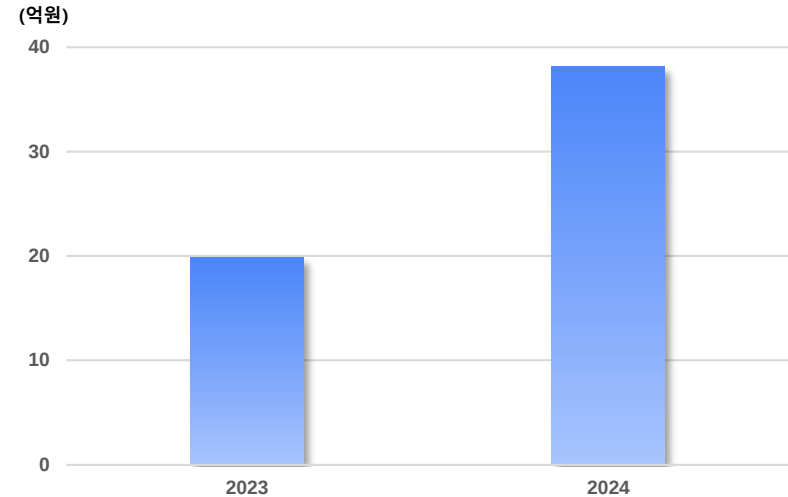
- 전세계적으로 인지도가 높은 다양한 캐릭터 IP 보유
- A사의 맥세이프 제품 및 패션 스타일 테크 제품 판매
- 자수 및 가죽 등 다양한 소재를 활용한 패션라인 제품 보유

모바일 및 칩플랫폼에 기반한 공연플랫폼 시장 진출

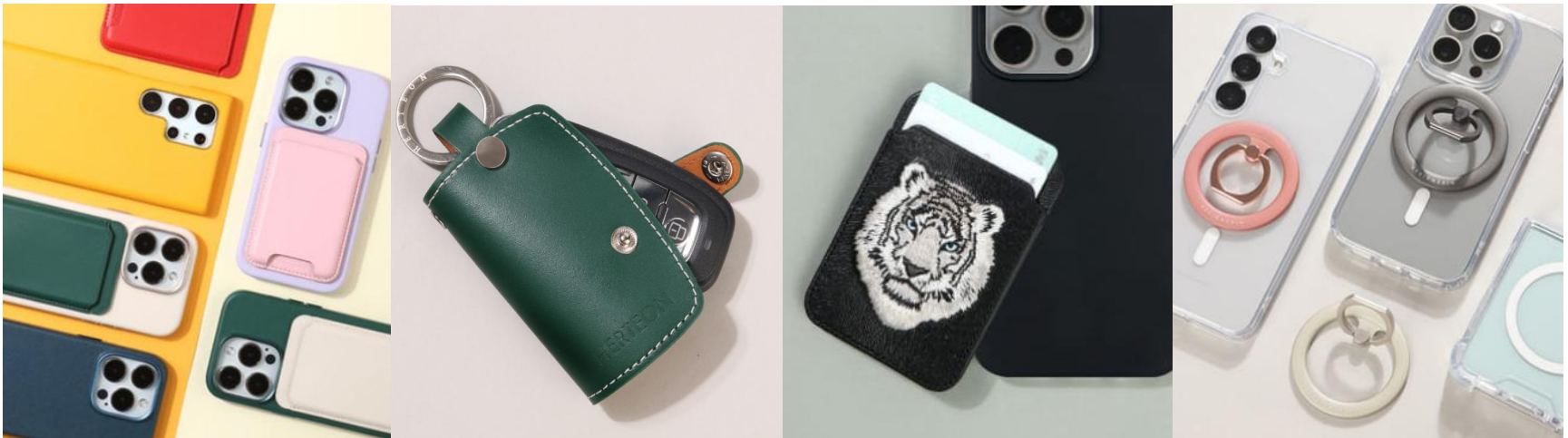
- 응원봉, 포토카드, 더스트백, 스트랩, 키링 등 각종 굿즈 제작 및 공급
- 국내외 스포츠/공연/축제 등 각종 이벤트까지 응원플랫폼 확장

응원플랫폼 및 굿즈 등 신사업 진출에 따른 성장

온라인 및 해외 사업 확대



[응원플랫폼 매출 성장세]



[테크 액세서리]

Part 05. Dash Cam

Business Growth Strategy of Dash Cam

UBIVELOX

해외 블랙박스 매출 성장 본격화

2024년 하반기부터 유럽 내 각종 안전장치 장착 의무화 적용

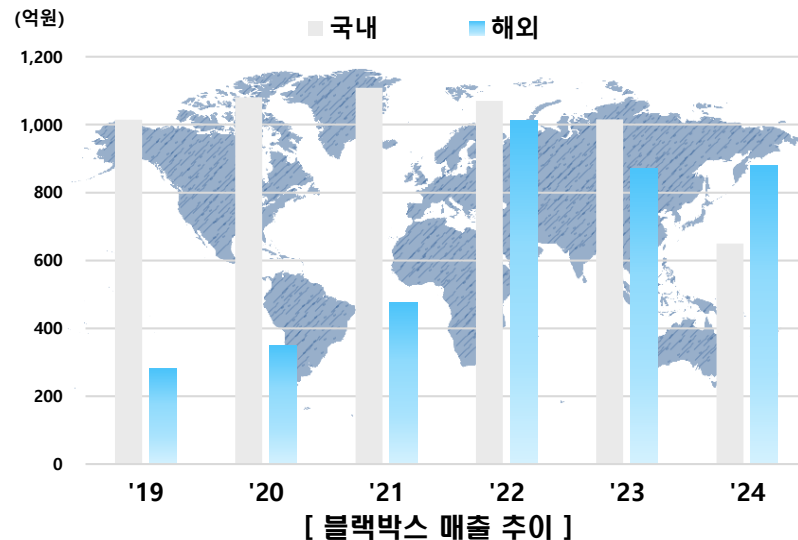
- EU, 2022년 신차/ 2024년 모든 차량에 각종 안전장치 장착 의무화

BMW향 블랙박스 공급 확대

아시아(일본, 싱가포르, 대만), 북미 등 70여개국 수출

국내 블랙박스 시장 독보적 1위

- 완성차 / 상용차 / 보험사 등 B2B 신규 공급처 확대
- 업계 최대 유통 채널 보유(공식대리점 170여개 등)



Fog 알고리즘 프로세스
[원본 이미지] >>>>>>> Dark Channel Prior, Soft Matting >>>>>>> [보정된 이미지]



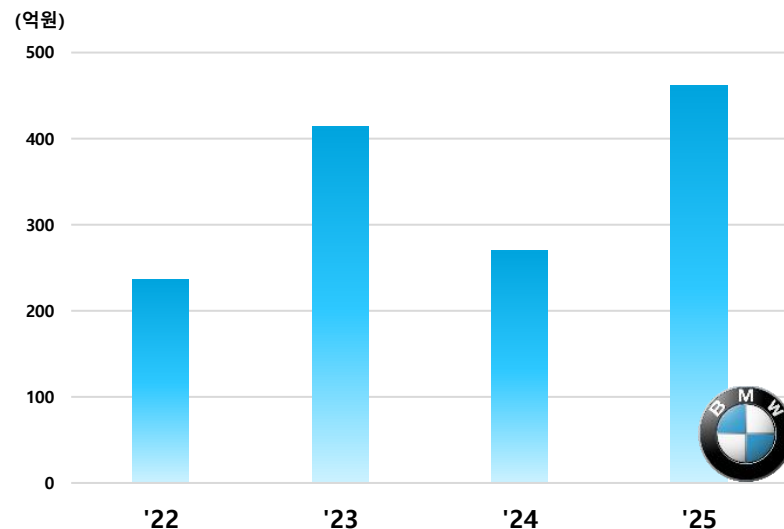
[실시간 안개보정 기능/QXD렌즈 특화 하드웨어]

	RADAR 주차모드
녹화시간	680시간
주차 중 충돌 전 녹화	가능 (RADAR 감지 후 20초 녹화)
울트라나이트 비전	적용



[초장시간 녹화 가능한 듀얼레이더 블랙박스 'QUANTUM3']

[블랙박스 기능]



Part 06. Map Platform

Business Growth Strategy of Map Platform

UBIVELOX

자율주행용 ‘아이나비 레벨2플러스 솔루션’ 상용화

자율주행 맵 플랫폼 ‘아이나비 레벨2플러스 솔루션’ 상용화

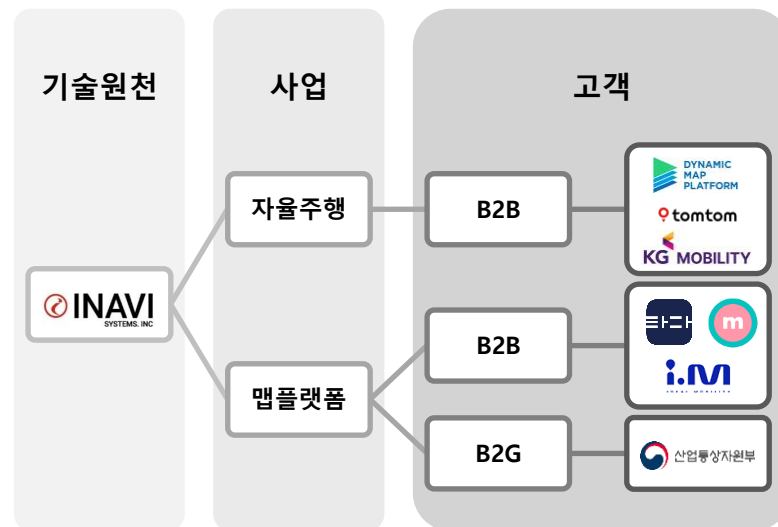
- SD맵/ADAS맵/HD맵에 이어 특수목적 및 경로 탐색엔진까지 모두 자체 보유
- ADAS 맵 13만km 구축, 고속도로 등에 대한 국내 최대 규모 ADAS 맵 확보

‘레벨2플러스 솔루션’ 공급 통한 글로벌 모빌리티 플랫폼 도약

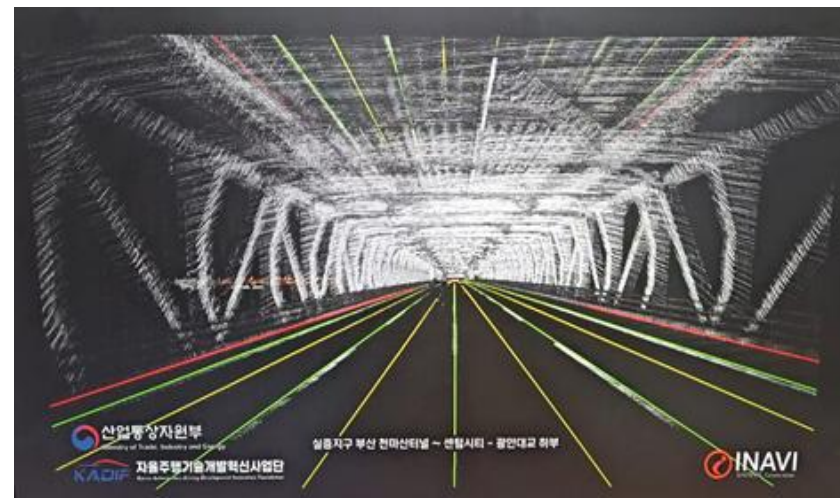
- DMP/TomTom 등과의 파트너십 체결 기반 ‘25년 하반기부터 아시아 지역을 시작으로 글로벌 자율주행 시장 공략
- KG모빌리티와 ADAS 고도화 기술 개발 MOU 체결(아이나비 레벨2플러스 솔루션 기술 접목)

B2B/G향 지도 플랫폼 공급사업 확대

- 라스트마일 딜리버리, 운송·물류, 차량호출 등 B2B/G 향 지도 플랫폼 공급



[사업 구조]



[레벨4 자율주행 대응 가능 지도]



[Map 핵심기술]

Part 07. Appliance

Business Growth Strategy of Environment Appliance

UBIVELOX

로봇청소기 성장 지속 (신제품 출시)

로봇청소기 지속 성장 및 신제품 발굴 통한 신성장 동력 확보

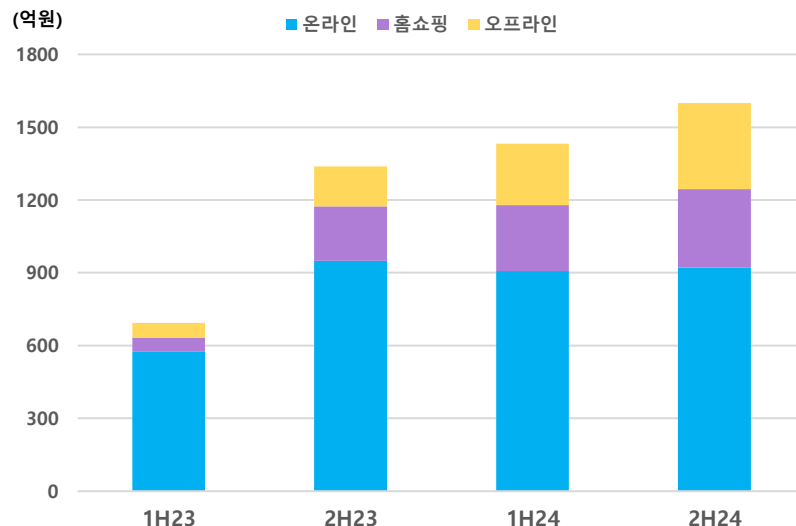
- Roborock S 시리즈 국내 독점 유통(출처: GFK, 국내 전체 MS 46.5% / 초고가 MS 65.7%)
- 25년 2월 Roborock S9 시리즈 출시
- 로보락 세탁건조기 M1 및 H1 국내 독점 유통

로봇청소기 오프라인 매장 확대 따른 판매채널 다각화

- 백화점 로보락 매장수 23년 4개에서 24년 35개로 증가
- 하이마트 및 홈플러스 입점

전국 A/S망 강화를 통한 시장 경쟁력 확보

- 전국 아이나비 A/S 센터 운영 및 직접 방문, 하이마트 전직영점 통한 A/S 접수



[채널별 로봇청소기 매출 비중]



S9 MaxV Ultra	VS	S8 MaxV Ultra
22,000Pa	흡입력 (120% ↑)	10,000Pa
220min	작동시간 (22% ↑)	180min
~4cm	문턱 등반 높이 (167% ↑)	~1.5cm
7.98cm	제품 높이 (23% ↓)	10.3cm
고속 음파	물걸레 방식	듀얼 스피닝
64dB	소음수준 (4% ↓) (밸런스 모드)	67dB

[S9 MaxV Ultra와 S8 MaxV Ultra 스펙 비교]



세탁건조기

헤어드라이기

음식물처리기

[플래그쉽 제품]

Part 08. Appendix

1. 지분구조 및 투자현황
2. 재무제표 요약

지분구조 및 투자현황

Executive Profile

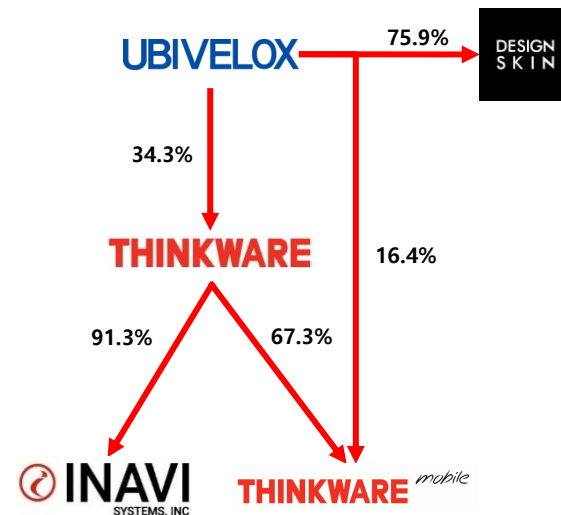
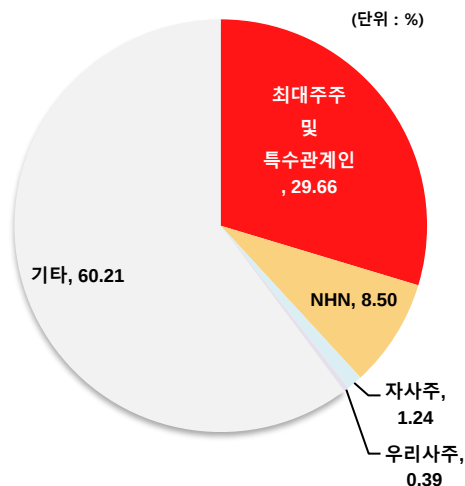


이 흥 복 대표이사

❖ 서울대 전기컴퓨터공학부 석사

❖ 現)유비벨록스 대표이사

❖ 現)팅크웨어 대표이사



회사명	지분율 (%)	사업내용	'24 매출액 (억원)	'24 순이익 (억원)
팅크웨어 (상장사)	34.3	블랙박스	1,985	4
아이나비시스템즈 (상장준비/키움증권)	79.7	지도개발 및 공급	163	-25
팅크웨어모바일	83.7	환경생활가전	3,031	260
이룸디자인스킨	75.9	테크 액세서리	158	3
동시테크	97.5	스마트카드 제조	126	0
페이잇	65.0	스마트카드/소프트웨어	118	13

※ 텡크웨어를 제외한 계열사 지분율은 상장사 유비벨록스와 텡크웨어 등 계열사 소유 지분을 합계입니다.

09. 재무제표 요약

재무상태표

(단위 : 백만원)

항목	2024	2023	2022
유동자산	347,690	343,842	288,301
비유동자산	209,573	185,099	154,470
자산총계	557,263	528,941	442,772
유동부채	276,672	246,691	191,449
비유동부채	11,654	37,794	37,464
부채총계	288,326	284,485	228,913
자본금	7,365	3,728	3,558
자본잉여금	50,322	53,894	47,620
기타포괄 손익누계액	789	405	424
이익잉여금	79,533	66,363	47,959
기타자본항목	(2,083)	(3,186)	(528)
자본총계	268,937	244,456	213,858
부채와 자본총계	557,263	528,941	442,772

손익계산서

(단위 : 백만원)

항목	2024	2023	2022
매출액	607,105	543,628	449,332
매출원가	426,881	378,171	339,779
매출총이익	180,223	165,457	109,553
판매및관리비	146,126	116,112	94,770
영업이익	34,097	49,345	14,783
기타수익	12,786	6,942	16,131
기타비용	13,391	5,642	24,809
금융수익	13,439	5,174	20,148
금융원가	14,105	16,375	18,480
세전이익	32,825	39,445	7,773
법인세비용	7,723	8,423	4,950
당기순이익	25,102	31,022	2,823

※ 종업원 수 : 330여명