

KGM FORWARD / 경영현황

대표이사

2025.06.17

모든 순간, 자신 있게 즐기도록
Enjoy with Confidence

Creativity

항상 새로움을 추구하는
업무방식

Practicality

최적의 공간 효율성 구현
편리하고 직관적인 사용성

Enjoyment

심미적/기능적 UI/UX 제공
맞춤형 커스터마이징 제공

Safety

강인한 차체,
신뢰할 수 있는 품질 제공,
최첨단 안전 ADAS 개발

1. 소개

KGM
FORWARD
2025

KGM 경영현황
—
황기영 대표이사

KGM
FORWARD
2025

안녕하십니까? 방금 소개받은 KGM 대표이사 황기영 입니다.
바쁘신 와중에도 KGM Forward 에 참석해 주심을 진심으로 감사드립니다.

KGM은 2022년 9월 KG그룹의 가족이 된 이후
변화와 혁신을 통해 지속 가능한 사업을 영위하는 건강한 회사로 탈바꿈 중에 있습니다.

이러한 성과는 무엇보다 KGM의 제품을 아낌없이 성원해 주신 고객분들과 더불어
여기 계신 언론인분들과 투자자 여러분의 관심과 응원이 있었기 때문으로 생각합니다.

이 자리를 빌어 심심한 감사의 말씀을 드립니다.
제가 오늘 여러분께 말씀드릴 내용은 KGM의 과거와 현재입니다.

2. 2017-2024년 영업이익



우선, KGM으로 새롭게 시작한 2022년을 기점으로 5년 전부터 살펴 보겠습니다.

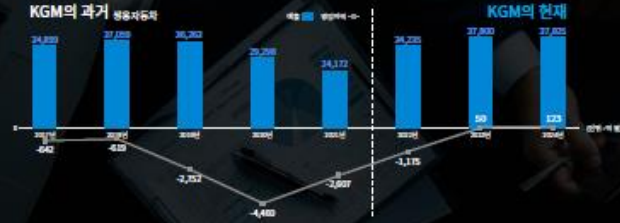
G4 렉스턴을 출시한 2017년은 매출액 3조 5천억원을 달성하였지만, 영업이익은 - 642억 원을 기록했습니다.
2018년 또한, 매출액 3조 7천억 원에 영업이익 - 619억 원을 기록했습니다.

이는 주로 초기 개발 비용과 마케팅 비용 증가, 그리고 생산 및 운영 비용 비효율에 따른 것으로 판단하고 있습니다.

2019년에는 렉스턴 스포츠와 코란도 풀 모델 체인지 버전을 출시했지만
매출액 3조 6천억 원에 영업이익은 적자폭이 확대되어 - 2천 8백억원을 기록했습니다.

2. 2017-2024년 영업이익

2017- 2024년
영업이익



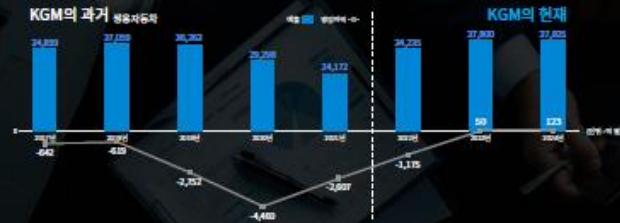
2017- 2024년
영업이익

2020년은 코로나 팬데믹으로 글로벌 공급 차질과 생산량이 감소되는 상황에서 매출 2조 9천억 원, 영업이익 - 4천 4백억 원이라는 대규모 적자를 기록하며 한계상황에 이르렀고, 결국 21년 4월 기업회생절차에 돌입하게 되었습니다.

이후 여러가지 우여곡절끝에 22년 9월 KG그룹의 가족사가 된 후 강력한 리더십을 바탕으로 자구노력을 시작하였고 신차인 토레스를 성공적으로 출시시키면서 만성 적자의 기업에서 흑자전환에 성공하였으며, 2023년에는 미미하지만 50억 원의 영업이익 흑자를 달성 하였습니다.

2. 2017-2024년 영업이익

2017- 2024년
영업이익



2017- 2024년
영업이익

지난 2024년에는 수출에 집중 하면서 매출액 3조 8천억 원에
영업이익 123억이라는 흑자 기조를 이어가고 있습니다.

이러한 성과는 KGM이 KG가족이 된 이후
내부 경영체질개선, 생산성 향상, 원가절감, 공격적 해외 신시장 개척을 통한
수출물량 증대 등의 노력이 결실을 보고 있기 때문입니다.

3. 2025년 사업계획

2025년 사업계획



2025년 사업계획

이러한 성과를 토대로 금년도 사업계획은 조금 더 진취적으로 설정하였고,
완성차 판매 물량은 127,000대로 2024년 대비 16%성장을,
매출액은 KGM 창사이래 최초로 5조 원대 진입을,
영업이익률은 전년대비 3% 상승을,
영업이익은 천억 원대를 목표로 하고 있습니다.

2022년 내수와 수출 비중이 6대 4였으나, 신시장 개척과 글로벌 사업 확대를 통하여
25년에는 수출 7과 내수 3의 비중으로 진행중이며,
무쏘EV와 토레스 EVX 및 하이브리드 모델로 글로벌 시장속에서의 성장을 견인할 것입니다.

4. 내수 판매 전략



올해 내수 판매 전략으로는 판매채널 다변화를 적극적으로 추진할 계획입니다.

우선 기 운영중인 KGM Experience Center, 즉 고객경험을 위한 시승센터를 확충할 것입니다.

2024년 일산 1호점을 시작으로 25년 2월 강남 2호점을 개소하였고, 25년 말까지 부산, 광주 등 3개소를 추가 오픈할 계획이며 이후 전국 대도시 핵심권역으로 확대해 나갈 계획입니다.

미래의 판매 채널에 대비하기 위한 온라인 판매도 보완 운영중에 있습니다.

판매전략모델로는, 친환경 소비 트렌드에 부합하는 하이브리드 모델과 더불어 일상과 아웃도어를 아우르는 범용성을 갖추고 있는 무쏘 EV를 활용하여, 고객의 니즈와 만족도를 향상시키면서 판매확대를 추진하겠습니다.

5. 수출 판매 전략



수출 판매 전략으로는,

우선 기존 유럽시장을 육성하여 5만대 이상 판매할 계획입니다.

유럽전략차종인 하이브리드 및 전기차의 비중을 2025년 각각 7% 및 19%로 확대할 것이며,

금년에 설립한 독일 판매 법인은 올해 5천대를 시작으로 매년 1만대 이상으로 판매를 증진시킬 계획입니다.

또한 핵심 시장인 튀르키예, 이스라엘, 이집트 등을 밀착 지원하고 신시장 개척을 위해, 올해 8월 목표로 두바이 사무소를 오픈할 예정입니다.

일반지역 시장은, 중남미 지역 에콰도르, 아르헨티나, 파나마 / 아시아 지역 필리핀, 대만, 미얀마 / 아중동지역의 리비아, 시리아, 모로코 등 신시장 개척을 통하여, 글로벌 네트워크를 현 78개국에서 93개국으로 확대할 것입니다.

6. 페루 KD사업

페루 KD사업		사업 개요 파트너사 : FAME(페루 육군 조병창) — 현지 조립 및 특장 공급 • 산악 엠블런스 • 경찰 치안 유지 차량 — LIMA 인근 Chosica 지역 소재	물량 계획 무쏘 그랜드(국내 : 무쏘 칸) — 2025년 : 2,000대	페루 KD사업
---------	--	---	---	---------

마지막으로, KGM이 중점을 두어 추진중인 KD사업 진행사항을 말씀드리겠습니다.

지난 3월 STX 및 페루 육군 산하 국영기업 FAME와 MOU를 체결하여 치안유지용 관용차 및 엠블런스를 공급할 예정입니다.

페루에는 24년 무쏘 그랜드 400대를 이미 공급한 바 있으며, 올해 2,000대로 확대할 계획입니다.

7. 인도네시아 KD사업

인도네시아 KD사업



사업 개요

파트너사 : PT Pindad 방산 업체(공기업)

렉스턴 롤링샤시 조립품 및 부품(179종) 공급

- 렉스턴 롤링샤시 베이스 군납 차량
- 고위공직자용 관용 차량 공급

인도네시아 “국민차 프로젝트” 사업 추진

물량 계획

2025년 : 7,000대 (토레스 / 무쏘 그랜드)

인도네시아 KD사업

인도네시아에서는 국영 방산기업인 핀다드(PINDAD)사와 기존 렉스턴 롤링샤시 2천여대 이상 공급하는 사업에 추가하여, 지난 5월 주요 조건 합의서(Head of Agreement)를 체결하여 총 20만대 규모의 인도네시아 국민차 프로젝트와 전기 버스 공급을 추진하기로 하기로 하였습니다.

8. 알제리 KD사업

알제리 KD사업



(JAC 생산 공장 Master Plan)

사업 개요

파트너사 : EMIN AUTO
—
현지 DKD 조립 형태로 공급 예정
KGM 승용차 및 JAC 트럭 생산/판매
(연간 생산 물량 : 100,000 규모)
—
알제리 산업, 문화의 중심지 오랑(Oran) 소재
—
KD라이선스 알제리 정부 최종 승인 진행

물량 계획

2025년 : 7,000대 (토레스 / 무쏘 그랜드)

알제리 KD사업

알제리에서는 현지 파트너사인 EMIN AUTO와 협력하여 현지 DKD 조립 형태로 토레스 및 무쏘 그랜드를 공급할 예정이며, 장기적으로 연 1만대 공급을 계획하고 있습니다.
현재 알제리 정부의 KD 라이선스 최종 승인을 진행 중에 있습니다.

9. 베트남 KD사업

베트남 KD



차체 공장



도장 공장

사업 개요

파트너사에 조립생산 설비 및 반조립 상태 KD 공급

Kim Long Motors(파트너사)가 완성차로 조립 판매 및 베트남내 KG모빌리티 차량 A/S 담당
※ Kim Long Motors(베트남 FUTA 그룹 산하 자동차 부문 자회사)

베트남 중부 다낭 인근 HUE 산업단지내

물량 계획

Monocoque(26년 4월) : 티볼리, 코란도, 토레스

Frame Body(26년 6월) : 렉스턴, 무쏘

6개년 21만대 규모, 매출규모 6조원

베트남 KD

베트남에서는, FUTA 그룹 산하 자동차 부문 자회사인 Kim Long Motors와 CKD 공급 계약을 맺고 현지 공장건설이 진행중이며, 2026년 4월 완공이후 본격적으로 연간 15,000대 규모로 CKD사업을 진행할 것입니다.

10. 마무리



저희 KGM은 경영 정상화와 더불어 지속가능한 사업과 미래성장을 위하여
브랜드 혁신, 친환경 신차 출시, 글로벌 시장 확대 등 다양한 전략을 추진하고 있습니다.

최근 빅데이터 분석 결과에 따르면, KGM 사명 변경 이후 브랜드 인지도와 소비자 호감도가 3배 이상 개선된 것으로 나타났습니다.

이 모든 것이 여러분들의 관심과 성원, 그리고 저희 KGM의 5천 임직원의 노력의 결과라고 생각합니다.

향후로도 저희 KGM의 사업에 관심을 가지고 지켜 봐 주실 것을 부탁드립니다,

이제부터는 KGM의 미래에 대한 이야기를 듣기 위해
사업 전략 부문장(CSO님)이신 곽정현 사장님께 마이크를 넘기겠습니다.
경청해 주셔서 감사합니다.

E.O.D

KGM FORWARD 상품 전략

사업전략부문장(CSO)

2025.06.17

Creativity

항상 새로움을 추구하는
업무방식

Practicality

최적의 공간 효율성 구현
편리하고 직관적인 사용성

Enjoyment

심미적/기능적 UI/UX 제공
맞춤형 커스터마이징 제공

Safety

강인한 차체,
신뢰할 수 있는 품질 제공,
최첨단 안전 ADAS 개발

1. 인사말

KGM
FORWARD
2025

KGM 상품 전략
—
곽정현 사업전략 부문장

KGM
FORWARD
2025

안녕하십니까.

기자 여러분, KGM 사업전략 부문을 맡고 있는 곽정현입니다.

KGM Forward 행사에 참석해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

KGM이 KG그룹의 가족사로 새롭게 출발한 이후 어느덧 3년이 되어갑니다.

그간의 경영 성과는 황기영 대표님께서 자세히 설명해 주셨습니다.

저는 오늘, KGM 상품 전략을 말씀드리고자 합니다.

2. 출범 이후 성

—**과**—



KGM은 출범 이후 토레스 EVX, 무쏘 EV와 토레스 하이브리드를 선보이며 친환경 라인업을 빠르게 확장해왔습니다.

또한 튀르키예를 비롯한 다양한 해외 시장에도 진출하여, 글로벌 시장에서도 판매를 확대해 나가고 있습니다.

2. 출범 이후 성과



지난해 여름,
KGM은 새로운 브랜드 슬로건 'Enjoy with Confidence' 와

2. 출범 이후 성과

KGM



KGM

브랜드 전략 'Practical Creativity' 를 발표하며
새로운 도약을 시작했습니다.
이를 기반으로 KGM은 더욱 실용적이고 일상에 편리한 차량을
제공하기 위해 노력하고 있습니다.

2. 출범 이후 성과

Highlights

액티언
2024년 8월 출시



KGM 브랜드 전략을 담은 첫 신차 Actyon

- 차별화된 쿠페형 SUV
- 668L의 실용적인 라기지 공간

Highlights

그리고 이러한 브랜드 전략을 담은
KGM의 첫번째 모델 액티언을 선보였습니다.
액티언은 쿠페 스타일의 세련미와
실용성을 겸비한 도심형 SUV로,
출시 후 꾸준한 사랑을 받고 있습니다.

2. 출범 이후 성과

Highlights

토레스 하이브리드

2025년 3월 출시

합리적 가격의 KGM 첫 HEV 모델

• 도심 주행 시 최대 94% 전기차 모드



무쏘 EV

2025년 3월 출시

국내 최초 신개념 전기 픽업, Musso EV

• 3월 출시 이후, 누적 계약 8천대 돌파

Highlights

올해 초에는

최초로 듀얼 테크 하이브리드 시스템을 적용한

토레스 하이브리드를 출시했습니다.

도심 주행 시 최대 94%까지 EV 모드를 구현하는 등
한 단계 진일보한 기술력을 선보였습니다.

또한

KGM의 역사적인 헤리티지 모델인 무쏘를,

국내 최초 전기픽업으로 새롭게 출시했습니다.

3월 출시 이후 현재까지 누적 계약 8천 대를 넘어서며
시장의 큰 호응을 얻고 있습니다.

3. 2025 – 2026 계획

2025-2026 PLAN

액티언 하이브리드
2025년 하반기 출시



무쏘 스포츠/칸 가솔린
2026년 1분기 출시 예정

2025-2026 PLAN

올해 하반기에는
액티언에도 하이브리드 시스템을 적용해 출시할 예정입니다.
액티언의 디자인을 선호하는 고객들을 위해
빠른 시일 내에 선보이겠습니다.

또한, 내년 1분기에는
그동안 디젤 엔진만 제공되던 무쏘 스포츠와 무쏘 칸에
2.0 터보 가솔린 엔진을 추가해 다양한 파워트레인 수요에 대응하겠습니다.

4. KGM 상품전략

KGM
Forward with

Korea Great Mobility

실용성을 중시하는 대한민국 대표 SUV 브랜드



Green Technology

최적의 Eco-friendly System 확대 적용



Members & New Customers

고객 니즈에 부합하는 다양한 라인업 구성



KGM
Forward with

이제 KGM의 상품 전략의 방향에 대해 말씀드리겠습니다.

코리아 그레이트 모빌리티,
즉 대한민국 대표 기업으로,
70년 전통의 헤리티지를 활용하여
전세계 어디에서나 선호하는
실용적인 차종으로 라인업을 구성할 것입니다
또한 합리적인 가격의 친환경 시스템을 개발하고 확대해 나가도록 하겠습니다
아울러 기존 KGM 고객과 새로운 고객분들에게
쉽게 접근할 수 있는 친숙한 브랜드로서
다양한 선택지를 제공하는 라인업을 구성하려고 합니다

5. 시장 환경

시장 환경
차량 가격

팬데믹 이후 지속적 차량가격 인상으로
소비자의 차량 구매 부담 가중



소비자가 원하는 상품성을 갖춘 차량을
합리적인 가격으로 제공

시장 환경
차량 가격

국내 자동차 시장은
코로나 팬데믹 이후 차량 가격이 꾸준히 인상되면서,
현재는, 중형 SUV 상위 트림의 가격이 4,400만 원을 넘어섰습니다.
차량 구매를 고민하던 고객들은
중고차로 눈을 돌리거나 구매 계획을 미루는 상황에 직면하고 있습니다.
이에 KGM은
고객이 부담 없이 구매할 수 있는 합리적인 가격의 차량을 만들고자 합니다.

5. 시장 환경

시장 환경 EV 수요

국내 EV 시장은 2022년을 정점으로
수요 정체 (Chasm) 구간 진입

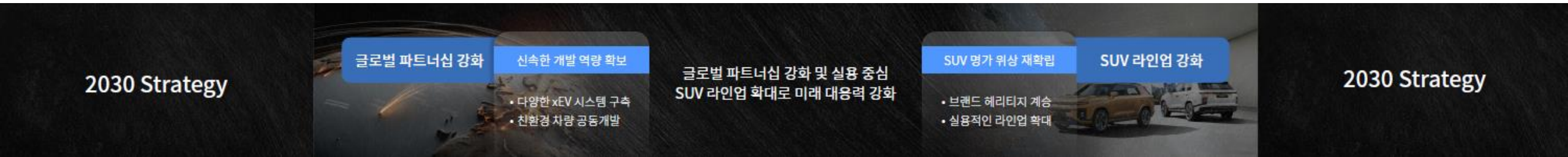


최적화된 성능과 가격의 xEV 개발을 통해
EV 수요 전환기에 전략적으로 대응

시장 환경 EV 수요

전기차 시장 또한 쉽지 않은 과제를 안고 있습니다.
2022년까지 전기차 판매가 급격히 성장 후
화재에 대한 불안, 충전 인프라 부족 등으로 인해
대중화의 문턱인 '캐즘(Chasm)' 을 넘지 못하고 있습니다.
이러한 과도기적 시기를 효율적으로 대응하기 위해서는,
성능과 비용 면에서 최적화된
x EV 시스템 개발 전략이 필요한 상황입니다.

6. 2030 전략



이처럼 급변하는 시장 환경 속에서,
KGM은 적극적으로 시장변화에 대응해 나가고자 합니다.
이를 위한 두 가지 전략을 말씀드리겠습니다.

첫째, 글로벌 파트너십을 더욱 강화해
신속한 차량 개발과 시장 대응 역량을 확보하겠습니다.

둘째, SUV 중심의 실용적 라인업을 확대해
고객에게 신뢰받는 브랜드로 확고히 자리매김하겠습니다.

6. 2030 전략 – 글로벌 파트너십



앞서 말씀드린 글로벌 파트너십 강화 전략의 일환으로

24년 10월,

KGM은 체리사와 전략적 파트너십을 체결했습니다.

이번 협력을 통해

공동 차량 개발 프로젝트를 추진하고 있으며,

26년 하반기부터 그 결과물을 선보일 계획입니다.

양사 간의 협력을 통해

개발 기간을 단축하고,

글로벌 소싱을 통한 비용 절감 효과를 기대하고 있습니다.

이를 바탕으로

더욱 합리적인 가격의 차량을 신속하게 제공할 수 있을 것입니다.

6. 2030 전략 – 글로벌 파트너십



현재 체리사와 공동 개발 중인 SE10은

23년 서울 모빌리티쇼에서 선보였던 F100 컨셉 모델을 기반으로 하고 있습니다.

이 모델에는

공동 개발된 시스템이 적용될 예정이며,

해외 시장 진출도 목표로 하고 있습니다.

KGM은 BYD, 체리 등 다양한 글로벌 파트너사들과의 협업을 통해

한층 더 높은 역량을 확보해 오고 있습니다.

이를 통해

KGM만의 속도로 신속하고 유연한 개발 능력을 확보해 나가겠습니다.

6. 2030 전략 – 글로벌 파트너십



이미 저희 KGM은 듀얼테크 하이브리드 시스템을 통하여
높은 연비와 뛰어난 주행 성능을 달성하였습니다.
이에 멈추지 않고 하이브리드 수준의 가격으로
EREV와 PHEV의 높은 효율성을 실현하는
새로운 xEV 시스템을 체리사와 공동 개발 중에 있습니다
이 새로운 시스템은 SE10 에 새롭게 적용되어
고객에게 넉넉한 항속거리와 충전의 스트레스로부터 자유로운
또 다른 선택지가 될 것입니다.

6. 2030 전략 – 브랜드 헤리티지



KGM은 글로벌 협업을 통해 기술적 경쟁력을 강화하는 동시에,
오랜 시간 축적된 브랜드의 정체성도 계승하도록 하겠습니다.
코란도, 무쏘, 렉스턴 등 오랜 시간 신뢰를 받아온 브랜드를 통해,
KGM만의 SUV와 픽업 라인업을 더욱 강화해 나가겠습니다.

6. 2030 전략 – KGM 라인업 전략

KGM
Line-up Strategy

SUV·픽업 중심의 실용적 강점을 기반으로
미래 모빌리티 수요에 대응한 MPV 제품 라인업 확장
새로운 이동 형태에 맞춘 차급 확장으로 시장 대응력 강화



KGM
Line-up Strategy

KGM은 또한 실용적 라인업 확장에 주력할 계획입니다.

SUV와 픽업시장 대응 외에도

미래 모빌리티 수요에 대응하기 위해,

실용성이 돋보이는 MPV 차급까지

제품군을 확대해 나가겠습니다.

이를 통해 KGM은

실용성과 다목적성을 대표하는 SUV, 픽업, MPV 시장에서의

입지를 더욱 공고히 하도록 하겠습니다.

6. 2030 전략 – KGM 라인업 전략



현재의 내수 MPV 시장은
학령기 자녀와 고령화로 접어든 부모세대의 케어,
그리고 레저 수요의 증가가 예상되고 있음에도
소비자가 접근 가능한 모델이 다양하지 않은 상황입니다.
저희 KGM은 새로운 MPV를 출시하여
확대되는 미니밴 시장에서 소비자 선택권을 확대해 드리고자 합니다.

6. 2030 전략 – KGM 라인업 전략



KGM은 브랜드 전략인 ‘실용적 창의성’ 을 바탕으로,
친환경 파워트레인을 적용한 신차들을 지속적으로 선보일 예정입니다.
SE10 프로젝트를 시작으로, MPV 차급, 친환경 전기차 등 다양한 제품군을 포함한 신차를
2030년까지 순차적으로 선보일 예정이며,
더불어 기존 모델의 상품성도 함께 강화해 나갈 계획입니다.

7. 마무리



지금까지 KGM의 상품 전략에 대해 말씀드렸습니다.

앞으로 KGM은

미래 모빌리티 시장의 치열한 경쟁 속에서도
탄탄한 기본기와 실용 중심의 가치를 통해
신뢰받는 플레이어로 자리매김하겠습니다.

7. 마무리

KGM

감사합니다

KGM

경청해 주셔서 감사합니다

E.O.D

KGM FORWARD / 테크포럼

권용일 연구소장

2025.06.17

모든 순간, 자신 있게 즐기도록
Enjoy with Confidence

Creativity

항상 새로움을 추구하는
업무방식

Practicality

최적의 공간 효율성 구현
편리하고 직관적인 사용성

Enjoyment

심미적/기능적 UI/UX 제공
맞춤형 커스터마이징 제공

Safety

강인한 차체,
신뢰할 수 있는 품질 제공,
최첨단 안전 ADAS 개발

1. 발표자 소개

KGM
FORWARD
2025

KGM Tech Forum
—
권용일 연구소장

KGM
FORWARD
2025

안녕하세요 저는 기술연구소장 권용일입니다.

KGM 하이브리드 출시와 관련하여 개발 배경 및 방향 그리고 주요 핵심 사양에 대해 간단히 소개를 드리겠습니다.

2. 개발구상



현재 전기차 시장은 정체기에 있다고 볼 수 있습니다.

전기차는 친환경, 경제성, 정속성 및 쾌적함 등 수많은 장점들이 있음에도 불구하고 아직 해결하지 못한 과제들로 인해 생각보다 시장 확대 속도가 느린 것이 현실입니다.

대표적으로 장거리 여행이나 명절연휴 때는 아직 충분하지 못한 충전인프라로 인해 불편함을 느낄 수 밖에 없고, 그리고 전기차는 화재가 한 번 발생하면 배터리 에너지가 다 소진될 때까지 불을 끄기 어렵다는 점 때문에 운전자에겐 불안요소로 작용하는 것을 어쩔 수 없습니다.

그래서 요즘은 전기차와 내연기관의 중간 단계인 하이브리드 차량이 대세가 되고 있습니다.

KGM에서도 이런 추세에 편입하고자 저희만의 특화된 하이브리드 차량을 개발하게 되었습니다.

3. 개발 방향



KGM 하이브리드 차량은 내연기관에서 연비를 개선하기 위해 보조 모터를 추가한 일반적인 하이브리드와 다르게 전기차에서 출발 했습니다.

전기차의 장점들을 최대한 유지하면서 단점들, 특히 화재로 부터의 불안감과 충전의 불편함을 보완하는 "충전하지 않는 전기차"를 개발 방향으로 설정하였습니다.

전기차와 유사한 수준의 주행성능을 구현하기 위해서 최대 출력의 전용 듀얼 모터, 최대 용량의 배터리, 최고 효율의 하이브리드 전용 엔진을 적용하였습니다.

이러한 개발전략하에 완성된 KGM 하이브리드의 장점은

첫째, 엔진의 구동 개입을 최소화하고 모터 주행을 최대화 하여 부드럽고 조용한 주행이 가능합니다.

특히 도심 주행에서 탁월한 정숙성을 구현 하였습니다.

둘째, 강력한 최대 출력의 전용 모터를 적용하여 초기 응답성을 높일 수 있는 토크를 제공함으로써 어떤 구간에서도 민첩하게 반응하도록 설계하였습니다.

셋째, 엔진을 이용한 배터리 충전과 회생 제동을 최적화하여 도심주행에서 뛰어난 연비 효과를 보여줍니다.

KGM의 하이브리드로 여러분은 충전 걱정 없는 전기차의 장점을 경험하실 수 있으며,

전기차로의 전환을 우려하시는 많은 분들에게 최선의 솔루션을 제공할 것으로 기대하고 있습니다.

더 나아가서 우리는 이 시스템을 EREV까지 확대 전개할 계획입니다.

4. 주요 시스템

주요 시스템



최대출력 듀얼모터 e-DHT



Spec 비교				
Maker		KGM (직/병렬식)	타사 (직/병렬식)	타사 (병렬식)
Type		P1 + P3	P1 + P2	P0 + P2
Power	Drive	130kW	100kW	44.2kW
	Generator	90kW	60kW	8kW

(참고) 1. EV Drive / 2. SR Generation Motor / 3. Series Motor - Charge / 4. Series Motor - Power Consumption / 5. Series Generation Motor / 6. Parallel Eng. Generation Motor
7. Parallel Hybrid Drive / 8. Parallel Generation Motor / 9. Parallel Running Power Consumption

주요 시스템

지금부터는 각 시스템에 대해 조금 더 자세히 설명 드리겠습니다.

첫번째로 듀얼 모터를 장착한 e-DHT에 대해 설명 드리겠습니다.

e-DHT는 efficiency - Dual motor Hybrid Transmission의 약자로 KGM이 국내 최초로 P1-P3 구동시스템을 적용한 하이브리드 전용 듀얼 모터 변속기입니다.

EV모드, 직렬 및 병렬 HEV모드, 엔진 구동 모드 등 다양한 운전 모드의 구현이 가능하며, 구성 부품 수 최소화 및 모터/제어기/변속기 등의 통합으로 중량 저감 및 변속기의 효율을 개선 하였고, 다양한 주행 조건과 운전자의 요구 사항에 따라 연비와 출력을 최적화하도록 제어합니다.

전기차용 Drivetrain과 가장 유사한 시스템 구조를 구현한 e-DHT는 기존 하이브리드 변속기 보다 우수한 고효율 구동 모터의 적용으로 도심 주행에서 최적화된 EV모드 주행을 통해 높은 연비를 달성하였고, 고속주행 시 고출력의 구동모터뿐만 아니라 엔진의 구동력 보조를 통해 더욱 강력한 주행성능을 제공합니다.

4. 주요 시스템

주요 시스템



Spec 비교			
Maker	KGM	타사 (a)	타사 (b)
Rated Energy (kWh)	1.83	1.64	1.49

12V LFP Battery 적용

 SOC 20% →  방전 보호 Mode 진입 →  T/Cate S/W 5초 ~ 10초 →  시동(요청) 이내 →  고전압 > 저전압 충전

주요 시스템

다음은 하이브리드 배터리 시스템에 대해 설명 드리겠습니다.

KGM의 하이브리드 배터리 시스템은 연비 및 무게 밸런스를 고려하여 최적화 설계되었습니다.

출력 성능 및 연비 증대를 위해 국내 하이브리드 차량 중 최대 배터리 용량인 1.83kWh NCM 배터리를 적용 하였습니다.

또한 고전압 뿐만 아니라 저전압에서도 반영구적 수명으로 교체가 필요 없는 12V 리튬이온 Battery를 적용하여 기존 납산배터리 대비 충/방전 효율을 크게 향상시켰습니다.

4. 주요 시스템

주요 시스템



최고효율HEV 전용엔진



신기술 적용 부품	KGM G15T 하이브리드엔진
Injector	350bar
Miller Cycle	Miller Cycle 적용
Turbine	VGT
LP EGR	O
Intercooler	수냉식

신기술 적용 부품	KGM G15T 하이브리드엔진
WT	DC Motor로 작동
Oil Pump	Fully Variable
Thermal Management	Inlet : Electric Type / Outlet : Wax Type
Piston Cooling Jet	Switchable PCJ 오일, 냉각수 온도 상승 시 작동
보기류 구동	Beltless type

주요 시스템

다음은 최고 효율을 자랑하는 하이브리드 전용 엔진 입니다.
15가지의 최신 연비 기술이 적용된 HEV 전용 엔진은 세계 최고 수준의 유럽 엔진개발 전문회사와 공동 개발을 통하여 최대 열효율 43% 구현하였습니다.

기존 토레스에 장착된 가솔린 1.5터보 엔진이 성능 지향형으로 개발된 것과 달리 하이브리드 엔진은 연비에 특화된 엔진으로 이원화 개발 되었습니다.

주요 신기술로는 연비 저감과 동시에 고출력 구현이 가능한 최신 연소 방식의 Miller Cycle 및 VGT(Variable Geometric Turbo)를 적용하였고
PN(Particle Number), 탄화수소 (Hydro Carbon), NOx등의 배출가스 저감에 효과적인 350bar 고압 연료분사 시스템과 연비에 최적화된 Low Pressure EGR을 적용하여 LEV4, Euro7 등 강화된 글로벌배출가스 규제 기준치를 만족 할 수 있습니다.

빠른 응답성을 위한 e-VVT와 최적의 유압 제어로 연비 저감이 가능한 Full VOP를 적용하였으며, 펌핑 및 마찰손실을 최소화하기 위하여 Switchable PCJ(Piston Cooling Jet) 및 Beltless 보기류 구동 시스템을 적용하였습니다.
기존에 벨트로 구동하던 워터펌프, 알터네이터, 에어컨 컴프레서 등이 전동화되면서 벨트에 의한 파워 로스를 제로화 하였습니다.
또한 구동 부품의 마찰 저감을 위한 최신 Coating 기술을 적용하여 최고 효율을 낼 수 있도록 설계되었습니다.

5. KGM 하이브리드

KGM 하이브리드

CVS-75 모드			
EV	Serial	EV + Serial	Parallel(Engine)
78%	16%	94%	6%

충전하지 않는 전기차
KGM 하이브리드



KGM 하이브리드

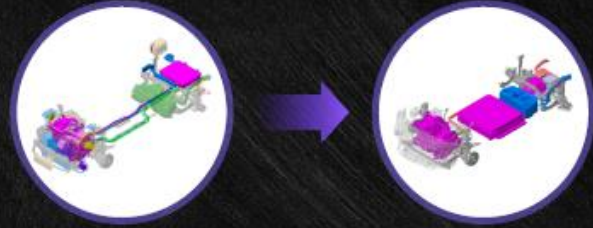
KGM 하이브리드는 고객의 요구사항을 최대한 만족시켜 드리고자
최대 출력의 듀얼 모터, 최대 용량의 하이브리드 배터리,
최고 효율의 전용 엔진을 적용하여 전기차와 최대한 가까운 차량으로 개발되었습니다.

국내 공인 연비 및 배출 가스를 테스트하는 CVS-75 모드에서
순수 EV모드 78%를 포함하여 94%가 Motor를 동력원으로 주행하는 전기차와 매우 유사한 수준의
주행 모드를 구현하였습니다.

전기차를 운행 해보신 분들에게는 최대한 전기차와 가깝게
전기차를 운행해보지 않으신 분들에게는 간접적으로나마 전기차를 체험하실 수 있는
기회를 제공해 드립니다.

6. HEV TO EREV

HEV to EREV



충전하지 않는 전기차
주행거리 연장형 전기차



HEV to EREV

KGM은 하이브리드에 만족하지 않을 것입니다.

충전하지 않는 전기차로 개발된 KGM 하이브리드 차량은

단순히 배터리의 용량을 키우는 것 만으로도 PHEV와 주행거리 연장형 전기차인 EREV로 전환이 가능합니다.

이는 엔진으로 충전하면서 전기모터로 무한 구동하는 듀얼테크 기술을 이용하여 실현될 것입니다.

KGM은 고객이 만족하는 최상의 자동차를 제공 하는 것이 최종 목표입니다.

7. 마무리



앞으로도 저희 KGM 기술연구소는 소비자가 만족하실 수 있도록 항상 노력할 것이며
고객이 원하는 차량을 제공하기 위해서 여러분의 목소리에 귀를 기울이겠습니다.

감사합니다.

다음은 박경준 국내사업본부장님께서
국내 시장의 세일즈, 마케팅 전략을 발표해 주시겠습니다.

KGM FORWARD

세일즈마케팅 포럼

국내사업본부장

2025.06.17

모든 순간, 자신 있게 즐기도록
Enjoy with Confidence

Creativity

항상 새로움을 추구하는
업무방식

Practicality

최적의 공간 효율성 구현
편리하고 직관적인 사용성

Enjoyment

심미적/기능적 UI/UX 제공
맞춤형 커스터마이징 제공

Safety

강인한 차체,
신뢰할 수 있는 품질 제공,
최첨단 안전 ADAS 개발

1. 인사말

KGM
FORWARD
2025

KGM Sales Marketing Forum

박경준 국내사업 본부장

KGM
FORWARD
2025

안녕하십니까,

국내 사업본부장 박경준입니다.

오늘 KGM의 새로운 세일즈 및 마케팅 계획을 소개할 수 있게 되어 매우 기쁘게 생각합니다.

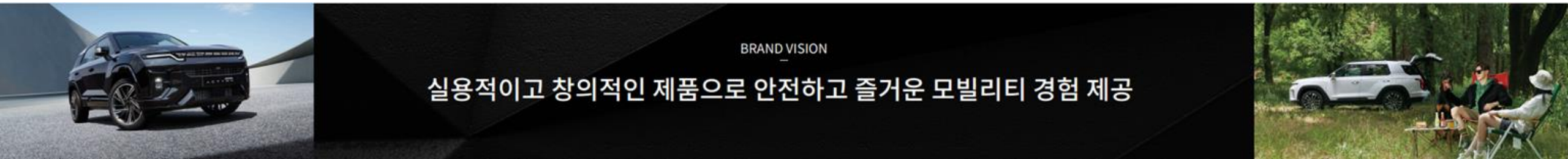
입사 전에는 KGM 차량을 직접 경험해보지 못해 선입견을 가지고 있었습니다.

그러나 입사 이후 제품을 직접 경험해보며, 예상보다 훨씬 뛰어난 품질과 가능성을 확인하게 되었고,
우리 브랜드의 성장 잠재력에 대한 확신을 갖게 되었습니다.

저와 같은 선입견을 가진 많은 국내 소비자들도 KGM 차량을 직접 경험함으로써 이를 해소하고,
구매 고려 대상에 포함시켜 보다 폭 넓은 선택지를 갖게 하는 것
이를 통해 KGM이 국내 고객에게 사랑받는 브랜드로
성장하는 것이 바로 제 임무라고 생각합니다.



1. 인사말



이러한 목표를 실현하기 위해,
저는 KGM만의 즐거운 모빌리티 경험을 보다 많은 분들께 전달할 수 있도록 노력해왔습니다.

오늘 그 주요 계획을 말씀드리겠습니다

2. KGM 익스피리언스 센터



첫 번째는

KGM 고객 경험의 중심축이 될 KGM 익스피리언스 센터, KEC의 전국 확장 전략입니다.

고객의 높아진 기대 수준에 부응하기 위해

KEC를 전략적으로 확대해 나가고 있습니다.

KEC는 고객에게 프리미엄 수준의 접객 서비스와

신뢰할 수 있는 구매 여정을 제공 합니다.

2. KGM 익스피리언스 센터



KEC는 전통적인 오프라인 거점 뿐만 아니라
최근 소비 트렌드에 맞춰 온라인 탐색이 오프라인 경험 및 구매로 이어지도록 하는
O2O(Online to Offline) 서비스의 핵심 거점 역할도 수행하게 됩니다.

2. KGM 익스피리언스 센터



현재 강남과 일산에서 운영 중인 KEC는 매력적인 브랜드 경험, 고급스럽고 차별화된 시승, 전문화된 판매 서비스를 제공하고 있습니다.

이를 통해 수많은 고객이 KGM을 새롭게 경험하고 편견을 해소하는 계기가 되었습니다.

앞으로 KGM은 더 넓은 고객층과 만나기 위해 전국적으로 KEC를 확대해나갈 것입니다.

2. KGM 익스피리언스 센터



2024년 일산 1호점을 시작으로,

2025년 상반기 강남에 이어 2025년 하반기 전국 주요 도시 3곳에 KEC를 새롭게 오픈하여
브랜드 경험을 높이는 네트워크 기반을 다져 나가려고 합니다.

2027년까지 총 10개 이상의 KEC를 운영하며 질 높은 고객 경험을 제공하는 거점을 획기적으로 확대해 나가겠습니다.

2. KGM 익스피리언스 센터

KGM
Experience Center

Hub & Spoke

고객 중심 세일즈 네트워크로의 진화

KGM
Experience Center

이번 KEC 전국 확장은 KGM 영업 네트워크의 허브 앤 스포크(Hub & Spoke) 전략 구현의 핵심입니다.
KEC는 허브 거점 역할을 수행하는 거점으로써 기존 대리점과의 조화로운 협업을 통해 시너지를 창출할 것입니다.
보다 많은 고객에게 고품질의 즐거운 경험을 제공하고,
동시에 업계 최고 수준의 영업 네트워크 운영 효율성을 실현할 것입니다.
이를 통해 국내 사업의 지속가능성을 높여 나갈 계획입니다.

3. KGM 모빌링



두 번째는, 올해 3분기 출시 예정인 KGM의 첫 구독 서비스, ** 'KGM MOBILING' **입니다.

KGM 모빌링은 'Mobility' 와 현재진행형 '-ing' 를 결합한 이름입니다.

3. KGM 모빌링



‘KGM MOBILING’ 은 단순한 차량 대여 서비스가 아니라
고객이 자유롭게 자신감 있게 일상을 즐길 수 있도록 돕는 새로운 개념의 모빌리티 플랫폼입니다.
차량 교체시 발생하는 비용 부담없이 다양한 차량으로 언제든지 손쉽게 교체할 수 있으며,
보험, 세금, 정비 등도 비용 부담 없이 편리하게 이용할 수 있습니다.

3. KGM 모빌링



특히 타사의 구독서비스와 달리
최신의 하이브리드 차량을 의무 대여 기간을 최소화하면서도
합리적인 가격에 제공합니다.
향후에는 픽업트럭, 캠핑 아웃도어 패키지 등으로 서비스 영역을 확장해
차별화된 구독서비스를 제공할 것입니다.

3. KGM 모빌링

KGM
MOBILING 구독 서비스

이동과 경험, 삶이 유기적으로 연결되는
모빌리티 플랫폼 기업으로 도약



KGM
MOBILING 구독 서비스

KGM은 KGM 모빌링을 통해
소유에서 경험 중심으로 변화되는 시장에서
고객 트렌드에 맞는 서비스를 제공할 것입니다.

4. 액티언 하이브리드 출시

HYBRID
ACTYON
The Gentle Machine



HYBRID
ACTYON
The Gentle Machine

다음은 액티언 하이브리드 출시 계획을 말씀드리겠습니다.

지금 두 대의 차량을 비교해 보면, 비슷한 시기에 출시되었지만 성과는 극명하게 갈렸습니다.

아쉽게도 KGM의 액티언이 부진하였습니다.

액티언 부진의 원인은 모두 아시는 바와 같이 하이브리드 시스템의 부재였습니다.

4. 액티언 하이브리드 출시



KGM은 세련된 디자인, 뛰어난 연비, 그리고 도심에 최적화된 승차감을 모두 갖춘 새로운 액티언 하이브리드의 출시를 오늘 여기서 안내 하고자 합니다.

액티언 하이브리드는 도심형 하이브리드 SUV의 Game Changer로서 새로운 기준이 될 것입니다.

4. 액티언 하이브리드 출시

HYBRID
ACTYON
The Gentle Machine



도심 연비
15.8 km/l
(20" 미쉐린 타이어 기준)

20인치 일반타이어 기준	복합	도심	고속도로
액티언 HEV	15.0 km/l	15.6 km/l	14.2 km/l
R사 중형 HEV	15.0 km/l	14.8 km/l	15.2 km/l

※ R사 중형 HEV 19인치 도심 연비 : 15.6km/l

HYBRID
ACTYON
The Gentle Machine

최대 94%까지 전기모드 주행이 가능한 정숙한 하이브리드 시스템과
시장내 동급 모델 최고 수준인 15.8km/L의 도심 연비를 자랑합니다.

4. 액티언 하이브리드 출시



The banner features a side profile of a dark-colored KGM Actyon Hybrid SUV. To the left, the text 'HYBRID ACTYON The Gentle Machine' is displayed. To the right of the car, the price '3,700만원대' is prominently shown, with the subtitle '중형 HEV 중 가장 합리적 구매 가격' (Most reasonable purchase price among medium-sized HEVs). A price comparison chart shows three models: R100 HEV at 4,351만원, R154 HEV at 4,154만원, and the Actyon HEV at 3,700만원대 (highlighted in a blue box). Below the chart, it notes '가격 대비 1.3배, 실 구매가 기준' (1.3 times the price ratio, based on actual purchase price). To the right of the chart, a list of features for the '편의/안전사양 기본화 된 One Trim' (Convenience/Safety specifications basic One Trim) is provided: 20인치 다이아몬드 커팅 휠 & 타이어, 1열 이중집합 승라 콘트롤 / 차음 글래스, 전열가죽 시트 패키지, 스마트 파워 테일게이트 (리 모션 센서 포함), and 12.3인치 KGM LINK 내비게이션 패키지 (OTA: 무선소프트웨어 업데이트). The KGM Actyon logo and 'The Gentle Machine' tagline are on the far right.

모델명	가격 (만원)
R100 HEV	4,351
R154 HEV	4,154
액티언 HEV	3,700만원대

가격 대비 1.3배, 실 구매가 기준

편의/안전사양 기본화 된 One Trim

- 20인치 다이아몬드 커팅 휠 & 타이어
- 1열 이중집합 승라 콘트롤 / 차음 글래스
- 전열가죽 시트 패키지
- 스마트 파워 테일게이트 (리 모션 센서 포함)
- 12.3인치 KGM LINK 내비게이션 패키지 (OTA: 무선소프트웨어 업데이트)

가격은 3,700만 원대 단일 트림으로,
고객 최선호 사양이 기본 탑재되어 최고의 가성비를 자랑합니다.
가솔린 모델 대비 294만원 인상에 불과해,
경쟁 모델 대비 우수한 가격 경쟁력을 갖추고 있습니다.

4. 액티언 하이브리드 출시

HYBRID
ACTYON
The Gentle Machine

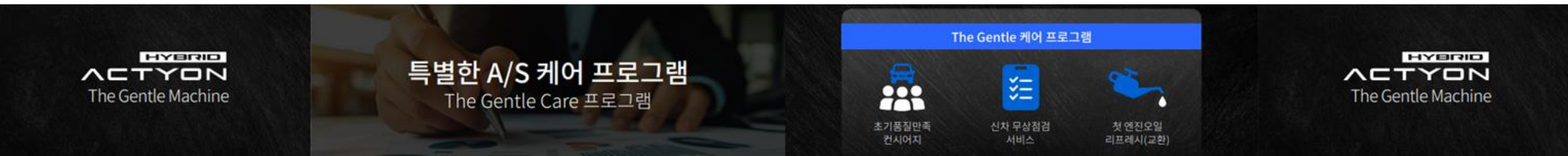
특별한 A/S 케어 프로그램
The Gentle 케어 프로그램

특별한 할부 프로그램
유예 할부 금융 지원

HYBRID
ACTYON
The Gentle Machine

이러한 최고 가성비 액티언 하이브리드는 이틀 뒤인 6월 19일 사전 계약을 실시합니다.
특별히 사전 계약 고객에 한정하여
더 젠틸 케어 프로그램과 유예 할부 금융 프로그램을 준비했습니다.

4. 액티언 하이브리드 출시



사전 계약 고객에게는 구입 초기 6개월 동안
고객 만족을 극대화하기 위해
고객 한분 한분 맞춤형으로 케어하는 컨시어지 서비스를 제공합니다.

4. 액티언 하이브리드 출시



잔가 보장형 스페셜 할부 프로그램



60개월 기준
월 19만원대

S8 기본
고객 금리 3.9%
잔가보장 50%
선수금 30%, 60개월 할부

*개별소비세 3.9%기준, 개별소비세에 따라 변경 될 수 있음

특별한 할부 프로그램
유예 할부 금융 지원



어제 정부에서 발표한 개별소비세 인하 유지와 같은 내수활성화 정책에 발맞추어 월 10만원 후반대에 납입금 부담을 최소화한 합리적인 금융 프로그램을 제공하여 많은 고객 분들이 부담없이 선택할 수 있도록 준비하였습니다.

5. 마무리



오늘 준비한 내용은 여기까지입니다.

수준 높은 고객 경험을 확대하기 위한

KEC 확장 계획과 KGM MOBILING, 그리고 액티언 하이브리드 출시를 지금까지 공유 드렸습니다.

KGM은 더 많은 고객께

더 좋은 자동차,

더 편리한 모빌리티 라이프를

제공하기 위한 합리적인 대안이 되도록 노력하겠습니다.

나아가 고객들에게 평생 사랑 받는 브랜드로 지속 성장해 나가겠습니다.

5. 마무리

70년
대한민국 자동차 역사

Korea Great Mobility

70년
대한민국 자동차 역사

긴 시간 경청해주신 기자 및 투자자 여러분께 깊이 감사 드립니다.
70년 대한민국 자동차 역사와 함께해 온 KGM은

앞으로도 대한민국 최고의 자동차 기업으로
도약하기 위해 끊임없이 전진하겠습니다.

5. 마무리

Enjoy with Confidence
KGM

KGM FORWARD

Enjoy with Confidence
KGM

감사합니다.

Enjoy with Confidence

KGM