

INVESTOR RELATIONS 2025

RESEARCH AND DEVELOPMENT FOR HEALTHY AND BEAUTIFUL LIFE



2025년 1분기 실적발표

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로(소비자를 위한 홍보용이 아니며, 제품 판매를 위한 광고 내용이 아님을 포함) 주식회사 아스테라시스(이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', 'E' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.



1. 2025년 1분기 실적 요약

- 법인설립 이후 1분기 사상 최대 매출액 달성(YoY 90% 성장)
- 계절적 비수기에도 불구하고 법인설립 이후 사상처음 1분기 영업이익 흑자 달성

단위 : 백만원

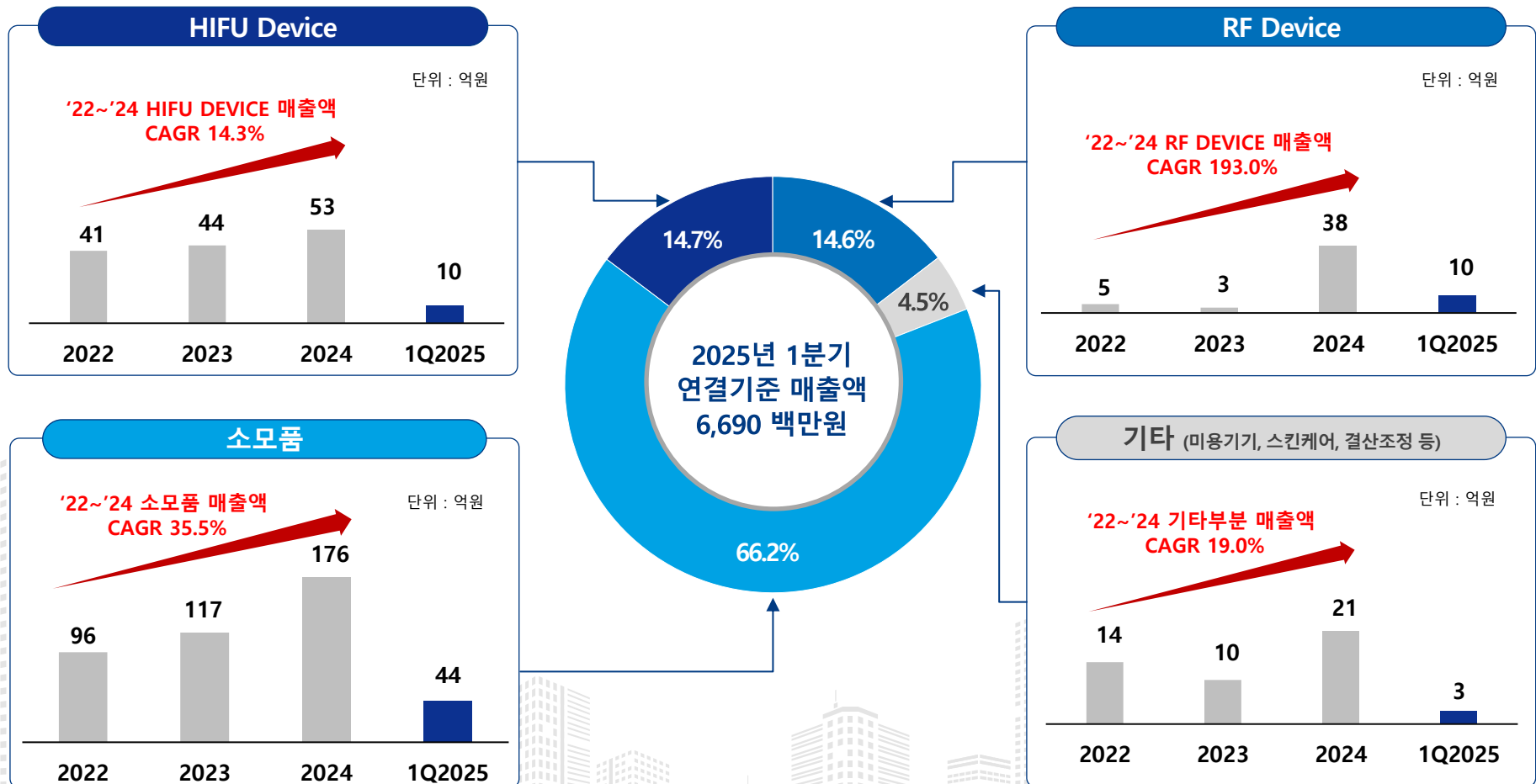
구분	2023년		2024년		2025년		YoY	
	1Q	누적	1Q	누적	1Q	누적	1Q	누적
매출액	3,246	3,246	3,519	3,519	6,690	6,690	90.1%	90.1%
매출원가	917	917	1,142	1,142	1,411	1,411	23.7%	23.7%
매출총이익	2,330	2,330	2,377	2,377	5,278	5,278	122.0%	122.0%
판매비 및 관리비	3,195	3,195	3,330	3,330	4,687	4,687	40.7%	40.7%
영업이익	-865	-865	-953	-953	591	591	흑자전환	흑자전환
법인세차감전 순이익	-967	-967	-1,014	-1,014	607	607	흑자전환	흑자전환
당기순이익	-967	-967	-1,049	-1,049	524	524	흑자전환	흑자전환

주1) K-IFRS기준의 연결손익계산서 요약



2. 2025년 1분기 제품 포트폴리오별 매출구분

- Coolfase 출시 후 RF Device 매출비중 높은 성장세 기록
- HIFU, RF를 기반으로 한 소모품 부문 66% 달성하며 높은 매출비중 유지





3. 2025년 1분기 제품군별 매출 분석

- RF Device(YoY 3,650% 성장) : Coolfase에 대한 높은 글로벌 시장수요로 매출성장
- 소모품(YoY 101%성장) : 시술수요 확대에 따른 Cartridge 매출성장과 Tip매출 신규발생

단위 : 백만원

구분	2024년		2025년		YoY	
	1Q	누적	1Q	누적	1Q	누적
매출액	3,519	3,519	6,690	6,690	90.1%	90.1%
HIFU Device	962	962	986	986	2.5%	2.5%
RF Device	26	26	975	975	3,650.0%	3,650.0%
소모품	2,199	2,199	4,429	4,429	101.4%	101.4%
기타	332	332	300	300	-9.6%	-9.6%

Device

- **HIFU** (YoY 2.5%)
 - 신제품(CoolSoniq) 출시로 Liftera성장세 감소
 - 2분기부터 CoolSoniq 본격 판매예정(국내)
- **RF** (YoY 3,650.0%)
 - Coolfase의 냉각기술 우위를 통한 글로벌시장 공급확대
 - 브라질 Mono-polar RF 시장선점

소모품

- **Cartridge**
 - Device 성장은 낮지만 글로벌 시장에서 Liftera시술수요 확대에 따른 소모품 판매 호조
(판매비중 : 국내 34%, 해외 66%)
- **Tip**
 - Coolfase 기본제공 소모품의 빠른 회전
 - 글로벌시장에서 시술수요 확대에 따른 재 주문 증가
(판매비중 : 국내 26%, 해외 74%)



4. 2025년 1분기 지역별 매출 분석

- 2025년 1분기 해외매출비중 68.6% 달성
- 지난해 4분기 성공적인 Coolfase 브라질 런칭으로 해외매출 YoY 87.6% 상승

단위 : 백만원

구분	2024년		2025년		YoY	
	1Q	누적	1Q	누적	1Q	누적
매출액	3,519	3,519	6,690	6,690	90.1%	90.1%
국내	1,074	1,074	2,103	2,103	95.8%	95.8%
해외	2,445	2,445	4,587	4,587	87.6%	87.6%
아시아	1,160	1,160	1,075	1,075	-7.3%	-7.3%
중남미	1,123	1,123	3,041	3,041	170.8%	170.8%
기타	162	162	471	471	190.7%	190.7%

국내

- HIFU
 - 3월부터 CoolSoniq매출 발생 / 2Q 부터 본격 판매 예정
- RF
 - 서울 주요 병/의원예 Coolfase입점 확대(1Q : 25대)
- 소모품
 - Cartridge 매출 지속성장과 Tip매출 신규발생

해외

- HIFU
 - 중남미 43대, 아시아17대, 유럽 17대 등 해외판매 호조
- RF
 - 브라질을 포함한 글로벌시장에 Coolfase 90여대 판매
- 소모품
 - 중남미 및 아시아 중심 성장
(소모품 內 매출비중 : 중남미 42%, 국내 34%, 아시아 18%)



5. 2025년 1분기 손익 분석

- 매출액 성장 및 매출Mix개선의 효과로 원가율 11.4%p 개선
- 매출액 증가 및 보수적인 비용 집행을 통한 영업이익 흑자전환 실현

단위 : 백만원

구분	2024년		2025년		YoY	
	1Q	누적	1Q	누적	1Q	누적
매출원가	1,142	1,142	1,411	1,411	23.7%	23.7%
매출총이익	2,377	2,377	5,278	5,278	122.0%	122.0%

· 원가율 : 매출액 성장 및 매출 Mix(마진이 상대적으로 높은 Coolfase Device, tip 등)등의 효과로 YoY 11.4%p 개선

단위 : 백만원

구분	2024년		2025년		YoY	
	1Q	누적	1Q	누적	1Q	누적
판매비및관리비	3,330	3,330	4,687	4,687	40.7%	40.7%
영업이익	-953	-953	591	591	흑자전환	흑자전환

· 직원급여 : 2024년 경영성과에 따른 직원 상여 지급으로 YoY 65%(4.5억원)증가
· 해외영업 활성화를 위해 IMCAS 등 해외전시회 참여(광고선전비 등 증가)

· 판매수수료 : 국내외 판매딜러 매출성장에 따른 수수료 지급 (3.5억원)
· 지급수수료 : 보수적인 비용집행으로 YoY 16% 감소

단위 : 백만원

구분	2024년		2025년		YoY	
	1Q	누적	1Q	누적	1Q	누적
당기순이익	-1,049	-1,049	523	523	흑자전환	흑자전환

· 외화관련 : 외화차익(1.1억원), 외화환산이익(1.4억), 외환차손(2.6억)
· 법인세 : 0.8억원 발생

INVESTOR RELATIONS 2025

RESEARCH AND DEVELOPMENT FOR HEALTHY AND BEAUTIFUL LIFE



아스테라시스는
최첨단 기술 개발에 기초를 두고
인류의 건강한 삶을 위해
앞장서 나아갑니다



Liftera 2



Coolfase

CONTENTS

PROLOGUE

Chapter 01
COMPANY
OVERVIEW

Chapter 02
CORE
COMPETENCY

Chapter 03
GROWTH
MOMENTUM

PROLOGUE 1. 기술 혁신으로 여는 미용의료기기 대중화

기술 혁신을 통해 대중화의 hurdles을 해소하며 미용의료기기 시장의 빠른 성장 견인



PROLOGUE 2. Corporate Identity

혁신 미용의료기기 시장을 선도하는 Trend-Setter



Dramatic
Pain Control

Affordable
Price

Quick
Treatment

Precision
Procedure

Dramatic
Effect

Liftera 2
HIFU

Coolfase
Mono-polar RF

Tech

- *TDT™, *DCC™ 등
- 독자적인 특허 기술 보유



Global

- 72% 수출 비중(2024)
- 62개국 대리점 네트워크
- 16개국 글로벌 인증 보유



Growth

- 설립이후 연평균 55.7% 매출액 성장 (2015~2024)



Profitability

- 높은 마진의 소모품 구성
제품 포트폴리오 구축

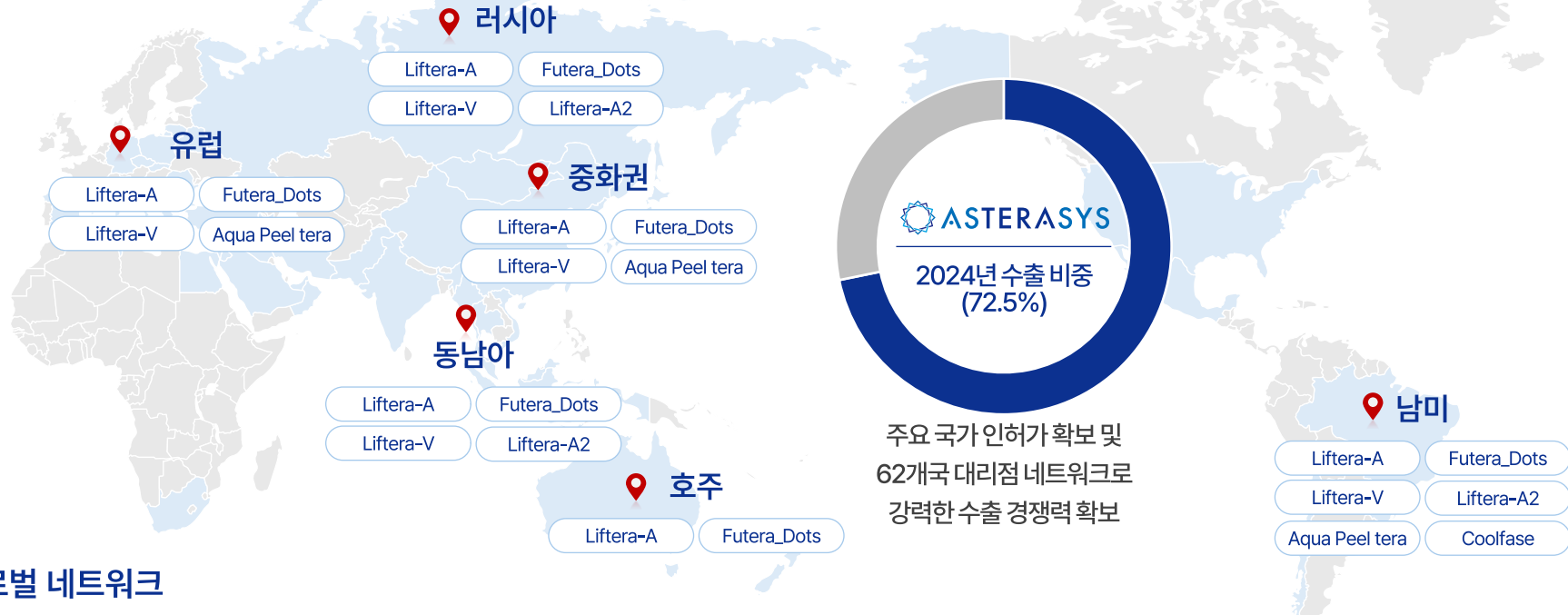


1) TDT™(Thermal Diffusion Treatment) : 열응고점 확대를 통한 아스테라시스만의 통증 저감 기술
2) DCC™(Direct Contact Cooling) : 마이크로 냉각기를 이용하여 냉매가스 없이 강력한 쿨링 구현

PROLOGUE 3. 세계로 뻗어 나가는 아스테라시스

해외 인증과 글로벌 네트워크, 높은 수출 비중으로 폭발적 성장을 위한 발판 마련

해외 주요 인증 현황



글로벌 네트워크

아시아			중아시아		유럽		북아메리카		아프리카	
대한민국	중국	홍콩	UAE	이집트	불가리아	체코	미국	멕시코	튀니지	남아프리카공화국
대만	캄보디아	인도	이스라엘	요르단	독일	러시아				
인도네시아	일본	말레이시아	쿠웨이트	레바논	스페인	터키				
몽골	필리핀	싱가폴	카타르	이란	룩셈부르크	헝가리	남아메리카		오세아니아	
태국	베트남	미얀마	파키스탄	오만	세르비아	폴란드	브라질	칠레	호주	뉴질랜드
			이라크	사우디아라비아	슬로베니아	루마니아				



01

COMPANY OVERVIEW



 ASTERASYS

1. 회사 개요
2. 성장 히스토리
3. 제품 포지셔닝
4. 제품 포트폴리오
5. 제품 비교우위



1. 회사 개요

혁신 미용의료기기 전문기업, 아스테라시스



일반 현황

서은택 대표이사

혁신적인 기술을 통해 인류의 건강하고
아름다운 삶에 기여한다



회사명	(주) 아스테라시스
대표이사	서은택
설립일	2015년 07월 07일
자본금	36.6억 원 (2024년 12월 말 기준)
임직원수	84명 (2024년 12월 말 기준)
주요사업	HIFU · 모노폴라 RF 미용의료기기
본사주소	서울시 성동구 성수일로4길 25(성수동)
홈페이지	http://www.asterasys.com

핵심 경쟁력



시장의 트렌드를 이끄는 특화 기술

- 통증 저감 특화 제품 포트폴리오 구축
- HIFU : 독자적인 TDT™기술 구현
- Mono-polar RF : DCC™특허 보유



글로벌 인증 역량

- 유럽, 아시아, 중남미 등 핵심 국가별 인허가 취득
- 8개 제품군 인허가 등록 완료



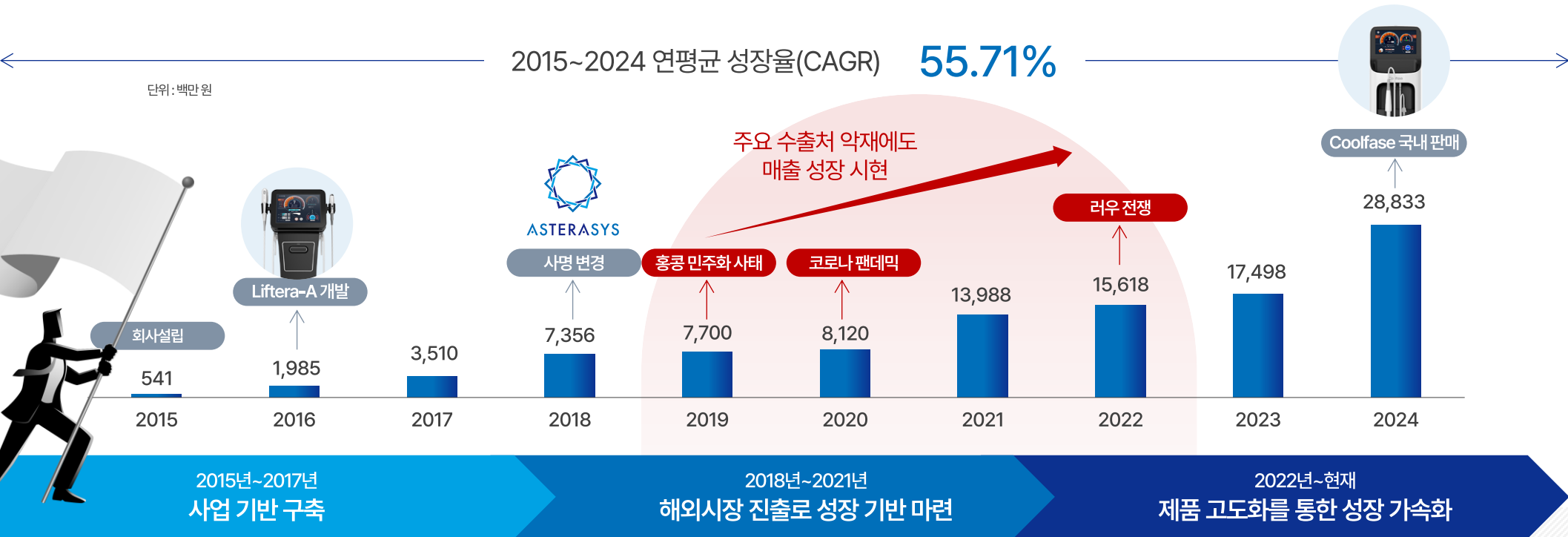
독보적인 국내 및 해외 성과 달성

- 설립이후 연평균 55.7% 매출액 성장(2015~2024)
소모품 매출 비중 61.3%
- 전 세계 62개국 대리점 네트워크, 수출 비중 72.5%



2. 성장 히스토리

대내외 위기 속에서도 우수한 제품 경쟁력을 바탕으로 글로벌 매출 성장 견인



- 2015** [대한바이오메디칼 설립](#)
HIFU(고집속초음파) 미용의료기기 Liftera-A 개발 완료
- 2016** KGMP 인증
[Liftera-A 국내 출시 및 수출허가 취득](#)
- 2017** 펜 애플리케이션 론칭 (TDT Technology)
HIFU PLUS 인증 및 식약청 승인

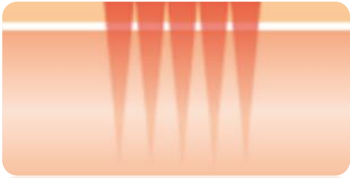
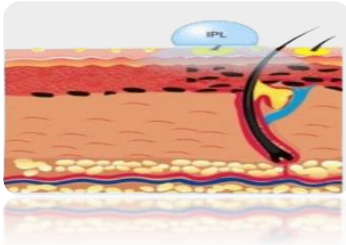
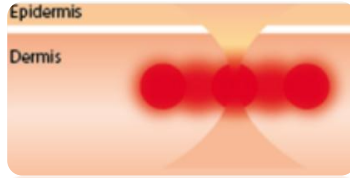
- 2018** 기업부설연구소 설립
[\(주\)아스테라시스로 사명 변경](#)
중국, 유럽 진출 (Liftera-V, Liftera-A 등)
- 2019** 에스테틱 전문 Bellerev, 덕용화장품 Dr. 설레임 런칭
500만불 수출의 탑 수상
러시아 진출 (Liftera-A)
- 2020** 말레이시아, 유럽, 브라질 진출 (Liftera-A, Liftera-V 등)
- 2021** 대만 진출 (Liftera-V, Futera_Dots 등)

- 2022** [R&D센터 및 생산시설 확장](#)
호주, 사우디, 중국, 베트남 진출 (Liftera-A, Liftera-V 등)
700만불 수출의 탑 수상
- 2023** 아르헨티나, 콜롬비아, 태국 진출 (Liftera-A, Aqua Peel 등)
- 2024** [Coolfase 국내 및 브라질 판매 시작](#)
Q-facial 국내 KC 인증 취득
- 2025** KOSDAQ 상장
CoolSoniQ 국내 MFDS 인증 취득



3. 제품 포지셔닝

HIFU와 RF의 고도화된 솔루션으로 고부가가치 제품 포트폴리오 구축

구분	Laser	IPL	RF	HIFU
원리	 고에너지 빛을 피부 깊숙이 전달해 콜라겐 생성을 촉진 및 피부 개선을 유도	 다파장 강한 빛을 피부에 전달해 색소와 혈관 문제를 개선	 100KHz 이상 고주파 주사, 발열로 콜라겐 생성	 근막층까지 고강도 초음파 조사, 전체적 윤곽 리프팅
기능	색소 제거, 주름 개선, 혈관 문제 개선	잡티, 흉조 및 피부 톤 개선	주름 개선과 피부 타이팅	피부 리프팅 및 탄력 개선
종류	프락셔널 레이저 큐스위치 레이저 피코세컨드 레이저	피부 재생 IPL 제모용 IPL 혈관 개선 IPL	Bi-polar RF Mono-polar RF Micro Needle RF	Face용 HIFU Face & Body용



4. 제품 포트폴리오

다양한 포트폴리오 확보로 지속성장을 위한 발판 마련

HIFU 미용의료기기



Liftera 2 세계 최초 Dual 방식 HIFU

독자적인 TDT™ 기술 구현으로 초음파
집속부의 미세한 공간분산



Pen Applicator

곡선부위에 효과적 시술 가능

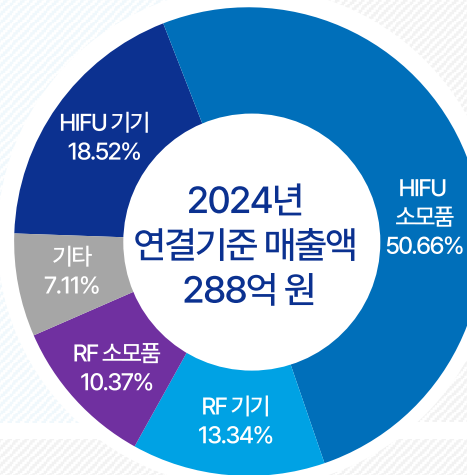


Cartridge

극대화된 산속도

특장점

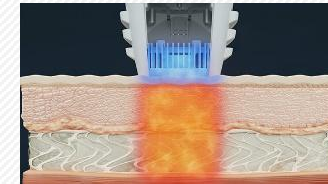
- 부작용 없는 안전 리프팅과 탄력 개선
- 높고 안정적인 열 에너지 전달(10Hz)
- 통증 및 치료시간 감소
- 정밀한 시술 가능



Mono-polar RF 미용의료기기

Coolfase Coolfase만의 특허기술 DCC™

냉매가스 없이 강력한 쿨링을 구현하는
특허기술인 DCC™으로 획기적인 통증 저감



특장점

- 비침습적 피부 리프팅 및 윤곽, 피부결 개선 치료
- 직접 냉각 기술을 통한 피부보호 및
시술 통증 최소화
- 빠른 회복, 장기적인 효과
- 다양한 팁을 사용하여 여러 시술 부위 적용



CoolSoniq

- 2025년 2월 KFDA 인증
- 2025년 4월 출시
- 쿨링기능 최초 구현 차세대 HIFU 미용의료기기



Q-facial

- 스킨부스터의 도포와 흡수를 돕는 스킨케어기기
- 기미, 여드름, 잡티 제거 및 피부 탄력과 톤 개선
- 의료기기보다 규제가 낮은 에스테틱샵 대상



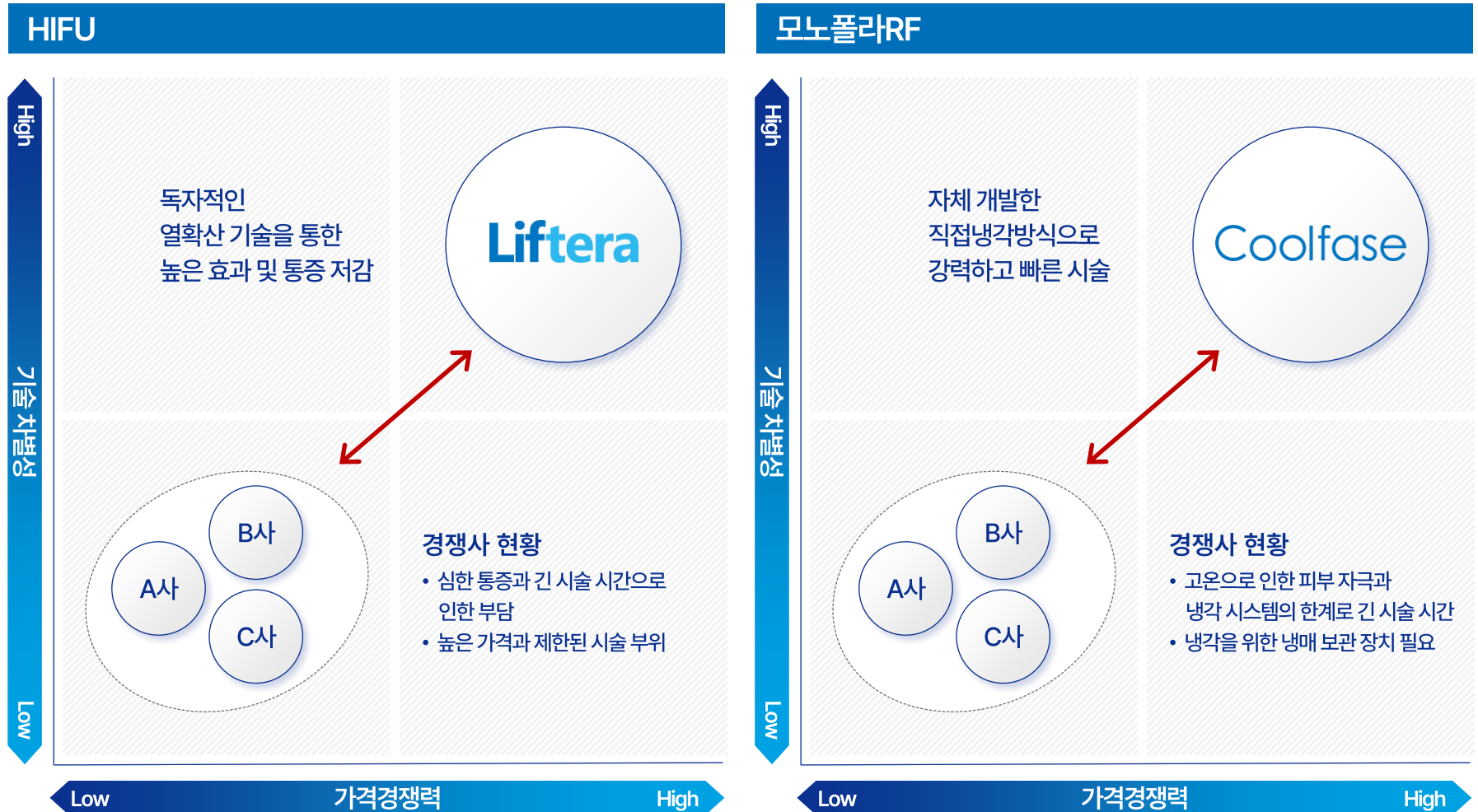
New Product

미용기기



5. 제품 비교우위

자체 특허 기술 기반에 혁신 제품으로 타사대비 차별화된 제품 경쟁력 확보





02

CORE
COMPETENCY

-
1. 혁신을 이끄는 기술 개발 역량
 2. 차별화 기술력
 3. 미용의료기기 강력한 진입장벽

 ASTERASYS



1. 혁신을 이끄는 기술 개발 역량

연구 개발의 전문성과 시장 이해도를 바탕으로 시장의 트렌드를 이끄는 독창적인 기술 개발

대표 인력

제어 및 인허가 전문가

서은택 대표이사

- 광운대학교 제어계측공학과 석사
- 전) 삼성전자 선임연구원 ('98~'00)
- 전) 엔시스텍 책임연구원 ('00~'01)
- 전) 대한화학 대표이사 ('01~'16)
- 현) 아스테라시스 대표이사 ('15~현재)

미용의료기기 전문가

김종석 CTO

- 광운대학교 제어계측공학과 석사
- 전) 세나테크놀로지 책임연구원 ('04~'10)
- 전) 싸이몬 ('10~'10)
- 전) 동부로봇 ('11~'11)
- 전) AMT 엔지니어링 부사장 ('12~'15)
- 현) 아스테라시스 사내이사 ('15~현재)

기계설계 전문가

정오진 연구소장

- 서울대학교 기계설계 박사
- 전) 삼성전자차 과장('96~'99)
- 전) 세나테크놀로지 부사장('99~'22)
- 현) 아스테라시스 연구소장('22~현재)

IT 전문성과 풍부한 경험을 가진 대표 인력으로 신속한 제품 개발 주도

연구개발인력 구성



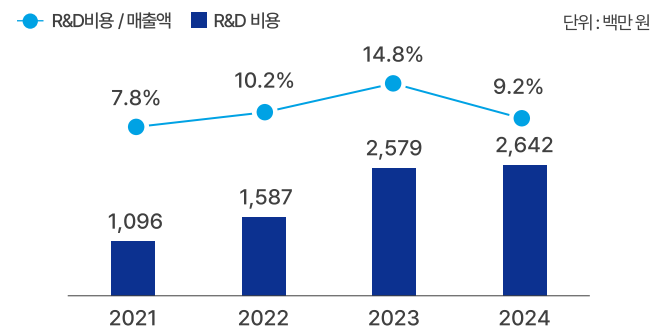
석·박사(41.8%)중심의 연구개발 전문 조직 구성

기술 성과



시장의 트렌드를 이끄는 아스테라시스만의 독창적인 자체 특허기술

선제적인 R&D 투자



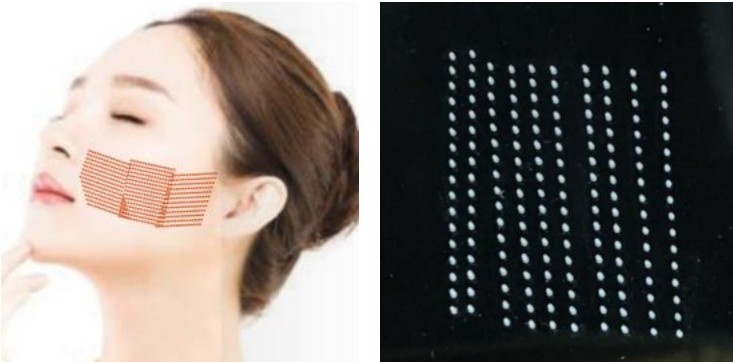


2. 차별화 기술력 (1) HIFU_TDT™

ASTERASYS

최적화된 열 확산을 통한 시술 통증 최소화, 정밀한 시술로 기존 시술 한계 극복

기존 Line형 HIFU



특정 부위에 열 에너지의
집중적인 전달로 인한 자극으로 통증 유발

넓은 부위 시술

높은 통증

제한된 시술 부위 및 큰 통증으로
수면 마취 필요 등 한계 보유

개요

특징

Liftera Pen형 TDT™ 기술



열응고점의 형성을 저해하지 않는 선에서
최적화된 열확산(Thermal Diffusion) 효과 구현

정교한 시술

통증 저감

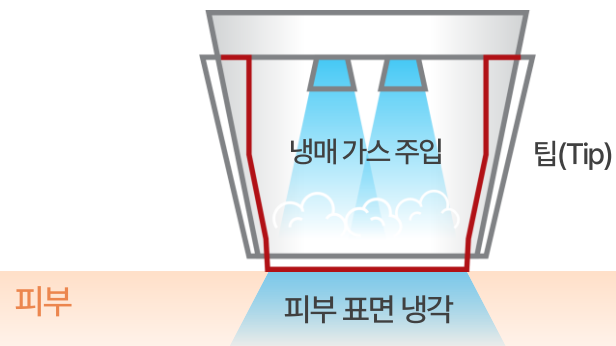
꼼꼼하고 정밀한 시술과 환자의
시술 통증을 줄이고 시술 효과 극대화



2. 차별화 기술력 (2) Monopolar RF_DCC™

냉매 없는 DCC™방식으로 타사 대비 강력한 출력과 빠른 시술 시간 제공

가스(타사) 냉각 방식



냉매가 필요한 냉각 방식

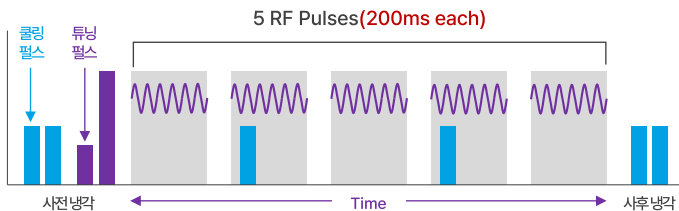
냉매 필요

복잡한 구조

쿨링 비연속적

긴 시술 시간

복잡한 구조와 비연속적 쿨링으로 약한 출력과 시술 시간 증가



직접 냉각 방식(DCC™)



냉매가 필요없는 직접 냉각 방식

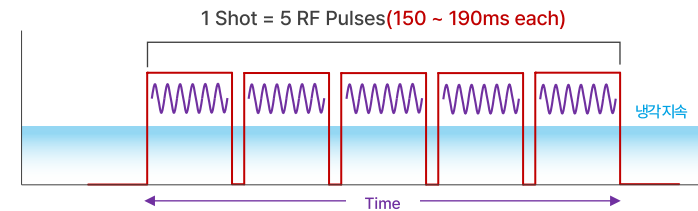
냉매 불필요

간단한 구조

상시 쿨링

빠른 시술

냉매 없이 간단한 구조로 강력하고 빠른 시술 가능



개요

특징

작동비교



3. 미용의료기기 강력한 진입장벽

국내외에서 인정받는 기술 역량 및 브랜드 파워로 높은 진입 장벽 구축





03

GROWTH MOMENTUM

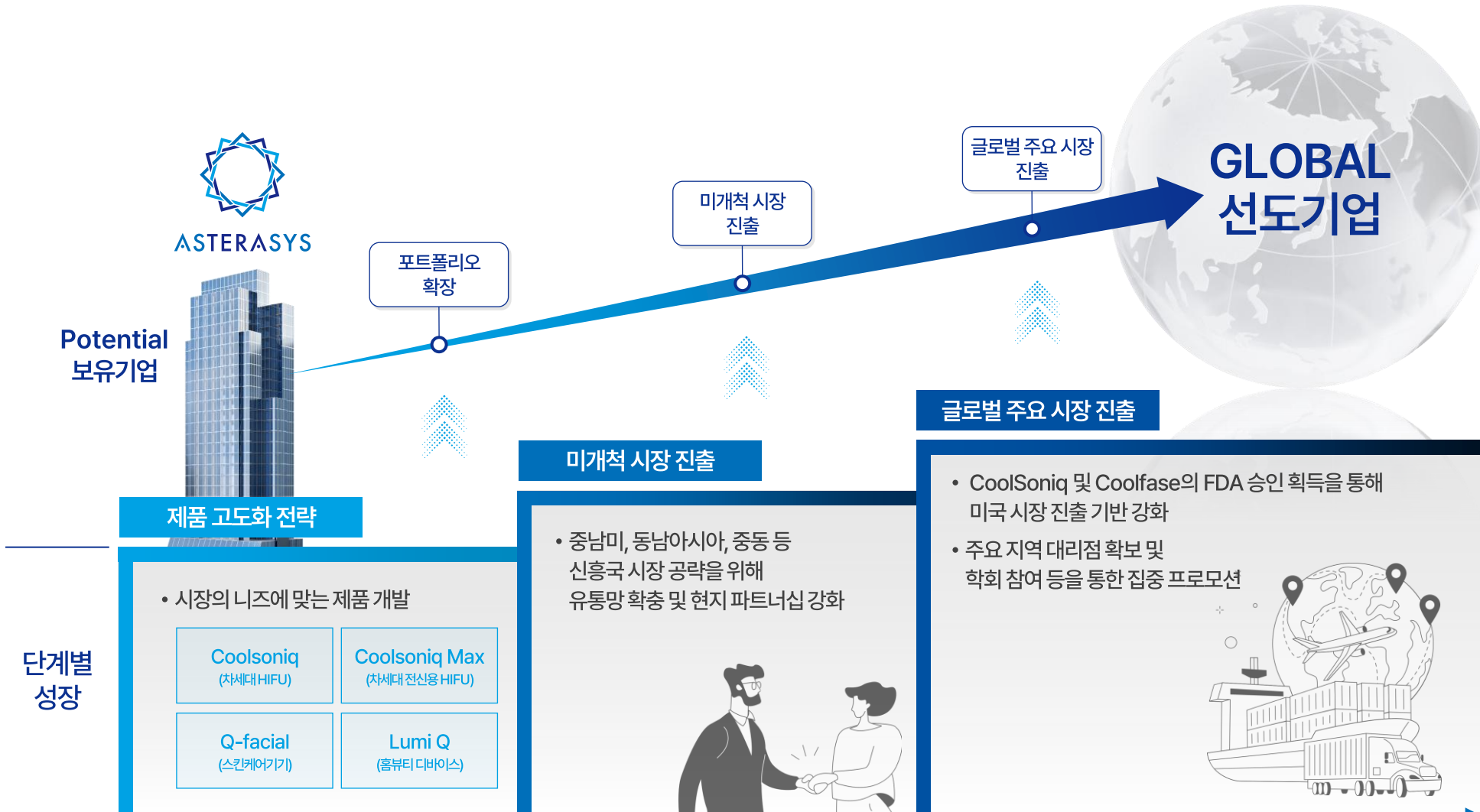
 ASTERASYS

1. 성장로드맵
2. 제품 고도화
3. 해외진출 전략
4. VISION



1. 성장로드맵

제품 경쟁력과 글로벌 경험으로 미개척 시장 개척 및 주요국 진출 가속화





2. 제품 고도화

다양한 소비자 Unmet Needs에 맞춘 제품 고도화로 포트폴리오 확장

신규 제품 라인업

모노폴라RF
미용의료기기



Coolfase

글로벌 최초 냉매가스 없이
강력한 쿨링을 구현한 모노폴라RF

진행
현황

- 2024.09 국내, 브라질 동시 출시
- 2025 FDA승인 목표

DCC™
기술 적용

빠른
시술

통증
최소화

차세대 HIFU
미용의료기기



CoolSoniq

기존 Liftera2에서 냉각 기술 결합을 통해
통증을 최소화한 차세대 HIFU

진행
현황

- 2025.02 KFDA 인증
- 2025.02 제품 출시

ACC™
기술 적용

통증 최소화,
높은 출력

강력한
효과

홈케어
디바이스



Lumi.Q

스킨부스터의 도포와 흡수를 돕는
Q-facial을 가정용 미용기기로 구현

진행
현황

- 2024.10 KC 인증 완료
- 2025.05 제품 출시(예정)

자체개발
Tip 사용
(특허)

자체개발
스킨부스터

자체 플랫폼
및 앱 사용

차세대 전신용
HIFU 미용의료기기



CoolSoniq MAX(가칭)

강력한 쿨링 기능으로 Body까지
적용 가능한 차세대 HIFU

진행
현황

- 2025.10 KFDA 인증 목표
- 2025.12 제품 출시(예정)

*MCC™
기술 적용

Body
관리

통증 최소화,
높은 출력

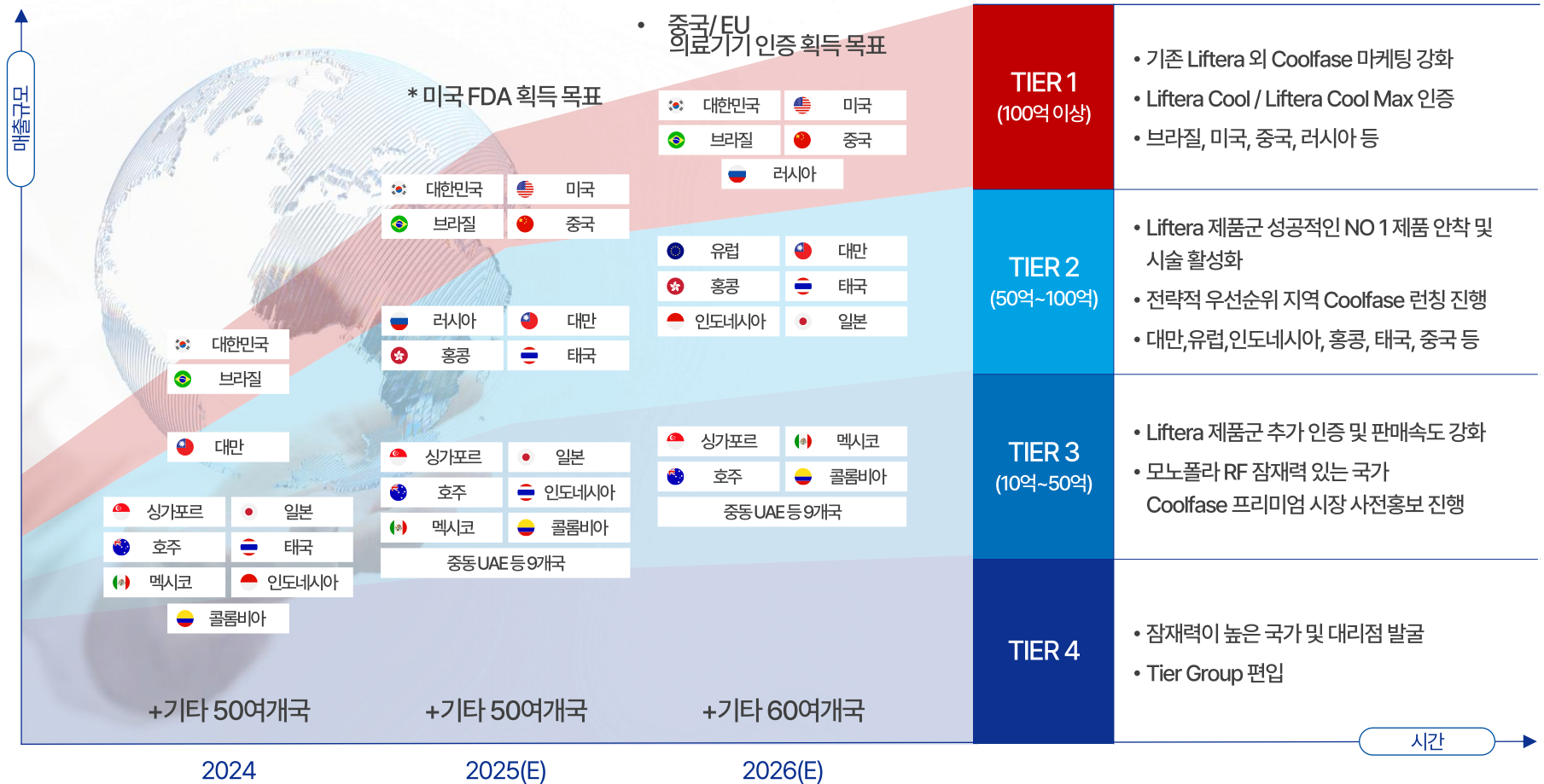
* MCC(Maximized Conduction Cooling) Technology : 쿨링 효과를 극대화 시켜 더욱 높은 에너지 출력이 가능한 HIFU 특허기술



3. 해외진출 전략

매출 Tier별 전략을 통해 주요 시장 성장 가속화 및 잠재력이 높은 미개척 시장 확대

매출 Tier별 전략





4. VISION

ASTERASYS



ASTERASYS



제품 고도화
전략



미개척 시장
진출



글로벌
주요 시장 진출

GLOBAL No.1

미용의료
플랫폼 기업으로 도약

차별화된 기술력을 바탕으로
트렌드를 선도하는
글로벌 혁신 미용의료기기
리딩 기업

혁신 미용의료기기 전문기업, 아스테라시스

우월한
통증 저감 및 시술효과
제품 포트폴리오 구축

독자적인
TDT™, DCC™,
ACC™ 기술 보유

핵심 국가별
인허가 취득

전 세계 62개국
대리점 네트워크 확보