

(주)비츠로셀 기업가치 제고 계획

2025년 6월

Disclaimer

- 본 자료는 (주)비츠로셀 (이하 "회사")의 기업가치 제고 계획 공시와 관련하여 투자자들에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 회사에 의하여 작성된 것입니다. 본 자료에 기재된 정보에 대해서 별도의 독립적인 외부 평가 혹은 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 회사는 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니합니다.
- 본 자료에 포함된 정보는 본 자료 제공일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다. 본 자료에 제시 또는 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 본 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완되지 아니할 수 있습니다.
- 회사 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 회사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료 및/또는 그 기재 내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민,형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니합니다.
- 본 자료는 장래에 관한 회사의 예측을 반영하는 정보를 포함할 수 있는 바, 이러한 예측 정보는 회사가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 회사는 예측정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 결과 및 새로운 변경사항을 반영하도록 수정 또는 보완할 의무를 부담하지 아니합니다.
- 본 자료의 정보 중 일부는 외부자료에 근거하여 작성된 것으로 회사는 외부 자료에 대한 독립적인 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 따라서 회사는 외부자료의 정확성 또는 완결성과 관련하여 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니하며, 그러한 외부 자료는 위험 및 불확실성을 내포하고 있고, 다양한 요소에 따라 변동될 수 있습니다.
- 본 자료는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.
- 당사의 사전 승인없이 본 자료 또는 본 자료에 포함된 내용, 정보를 무단으로 인용,복제, 전시 배포, 편집, 번역, 출판하는 등 지적재산권을 침해하는 행위를 하여서는 아니되며, 이를 위반할 경우 관련 법에 따른 책임을 부담할 수 있음을 유의하여 주시기 바랍니다.

목 차



01. 기업개요

02. 기업가치 제고(Value Up) 세부 항목

02-1 매출/영업이익 지속성장

02-2 전방산업군별 시장점유율 확대

02-3 신규사업모델 확장

02-4 주주환원

02-5 ROE 제고

02-6 ESG

03. 소통 계획

01

기업개요

01-1 일반현황

01-2 글로벌 네트워크

01-3 주요 사업현황



일반 현황

World No.1 to The Only One

(주)비츠로셀은

'지속적인 이익창출을 통하여 인류사회에 기여하는 기업경영'
이라는 이념 아래 나아갑니다.

기업명	주식회사 비츠로셀
대표이사	장승국
설립일	1987년 10월
주요사업	리튬일차전지 및 이차전지 소재
자본금	114.4억원
임직원수	414명
발행주식수	보통주 22,872,213주
본사주소	충청남도 당진시 합덕읍 인더스파크로 70
홈페이지	https://www.vitzrocell.com
주주구성	(주)비츠로테크 34.22%
	자기주식 1.77%
	기타 64.01%
	('24.12.31 기준)

● 주요연혁

설립기

- 1987 테크라프 설립
- 1988 기술도입(미국 Wilson Greatbatch사)

성장기

- 2002 (주)비츠로셀로 상호변경 및 비츠로그룹 편입
- 2009 코스닥 상장

안정기

- 2012 미국 소재 EXIUM社(現 Vitzrocell USA) 지분 인수
- 2017 비츠로테크 지주회사 신규전환 및 자회사 편입
- 2018 당진 스마트캠퍼스 신축 및 본점(예산→당진)변경

도약기

- 2021 캐나다 소재 MakeSens社(이차전지 소재업체) 지분 인수
- 2021 주식회사 플렉스파워社(Thin Film Battery업체) 흡수합병
- 2023 1억불 수출탑 수상
- 2023 국내최초 리튬메탈연구소 설립
- 2024 대한민국코스닥대상(중소벤처기업부 장관상) 수상
- 2024 노사문화대상 대통령상 수상

글로벌 네트워크

● 국내외 사업장



● 조직도

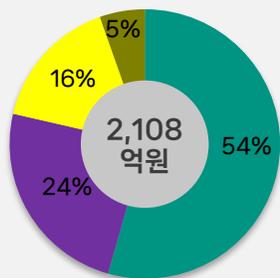


● 해외사업

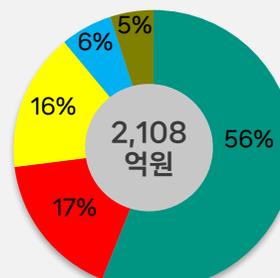
- 40개국 이상, 100개 이상 고객에게 직접 수출
- 시장점유율 1위: 북미, 이탈리아, 인도, 러시아 등
- 매출액 중 해외비중: 2023년 85% / 2024년 82%

01-3 주요 사업 현황

● 전방 산업군별 / 제품군별 매출 비중



■ 스마트 그리드
■ 군수
■ 석유가스
■ IoT기타



■ Li/SOCI2(bobbin)
■ 앰플/열전지
■ 고온전지
■ Li/SOCI2(wound)
■ EDLC/신제품 기타

- 산업군별: 스마트 그리드 54%, 군수 24%, 석유가스 16%, IoT 기타 5%
- 제품군별: Li/SOCI2(bobbin) 56%, 앰플/열전지 17%, 고온전지 16%, Li/SOCI2(wound) 6%

*2024.12.31기준

● 최근 재무현황(연결)

	구분	2020	2021	2022	2023	2024
재무상태표	자산	1,883억원	2,062억원	2,372억원	2,563억원	3,179억원
	부채	324억원	395억원	515억원	245억원	348억원
	자본	1,558억원	1,667억원	1,857억원	2,317억원	2,830억원
	부채비율	17.2%	19.2%	21.7%	9.6%	11.0%
손익계산서	매출액	1,132억원	1,132억원	1,410억원	1,762억원	2,108억원
	영업이익	182억원	174억원	288억원	377억원	519억원
	당기순이익	141억원	170억원	231억원	361억원	513억원
	영업이익률	16.0%	15.4%	20.4%	21.4%	24.6%

- 매출액: 1,132억('20) → 2,108억('24)
- 영업이익: 182억('20) → 519억('24)
- 당기순이익: 141억('20) → 513억('24)
- 영업이익률: 16.0%('20) → 24.6%('24)

02

기업가치 제고(Value Up) 세부 항목

- 02-1 매출/영업이익 지속성장
- 02-2 전방산업군별 시장점유율 확대
- 02-3 신규사업모델 확장
- 02-4 주주환원
- 02-5 ROE 제고
- 02-6 ESG 경영 강화



02-1 매출/영업이익 지속성장

● 현황진단



- 2022년~2024년 매출액 CAGR 22% 달성
- 스마트그리드용 배터리 부문 세계 1위
- 석유가스 부문 업계 2위, 시장점유율 20%
- 군용전지시장 수요 증가 및 점유율 확대
- AIoT 시장 등 신규 시장 진입
- 이차전지 소재, 차세대 이차전지용 리튬 포일 등 신사업 확대

● 목표 및 계획

	2024	2030	CAGR
매출(억원)	2,108	6,000	19.0%
영업이익(억원)	519	1,600	20.6%
영업이익률	24.6%	26.7%	1.3%

- 2024년~2030년 매출액 CAGR 19.0% 목표
- 매출: 2,108억원('24) → 6,000억원('30)
- 영업이익: 519억원('24) → 1,600억원('30)
- 영업이익률: 24.6%('24) → 26.7%('30)
- 스마트그리드 부문 초격차 기업 달성
- 석유가스 부문 2026/2027년 업계 1위 목표, 군용전지시장 선도 업체로 성장
- 이차전지 소재, 차세대 이차전지용 리튬 포일 등 신사업 성장
- 신규사업 매출 비중 11% 달성('30)

전방산업군별 시장점유율 확대

스마트그리드



- 세계 1위 유지 및 초격차 달성
- 스마트 수도/가스 미터기 시장 성장 전망(북미, 유럽이 성장 주도)
- : 2025년 수도/가스미터 시장규모는 각각 40.6억달러/34.4억 달러로 추정

군수



- 애플전지**
- 세계1위 점유율 초격차 유지
 - : 인도, 튀르키예, 대한민국 2024/2025 이미 1위
 - : 유럽, 미국 2026/2027 1위 목표
- 열전지**
- 전투 드론, 스마트 폭탄, 유도무기 수요 증가
 - 성장가능성이 가장 큰 시장
 - 2027년 5위, 2030년 3위권 진입 목표

석유가스



- 2020년~2024년 CAGR 35.1%
- : 업계 2위, 시장점유율 약 20%
- 2026/2027년 업계 1위 목표
- 2030년 매출 1,000억원 이상 목표
- 북미 및 러시아 시장 1위 우선
- 아시아 태평양, 중동 아프리카, 중남미 등 시장 확대

IoT, AI 기타



- 2024년 기준 매출비중 약 5%
- 2030년 신규시장 진입 목표
- : 매출비중 10% 이상 확보 계획

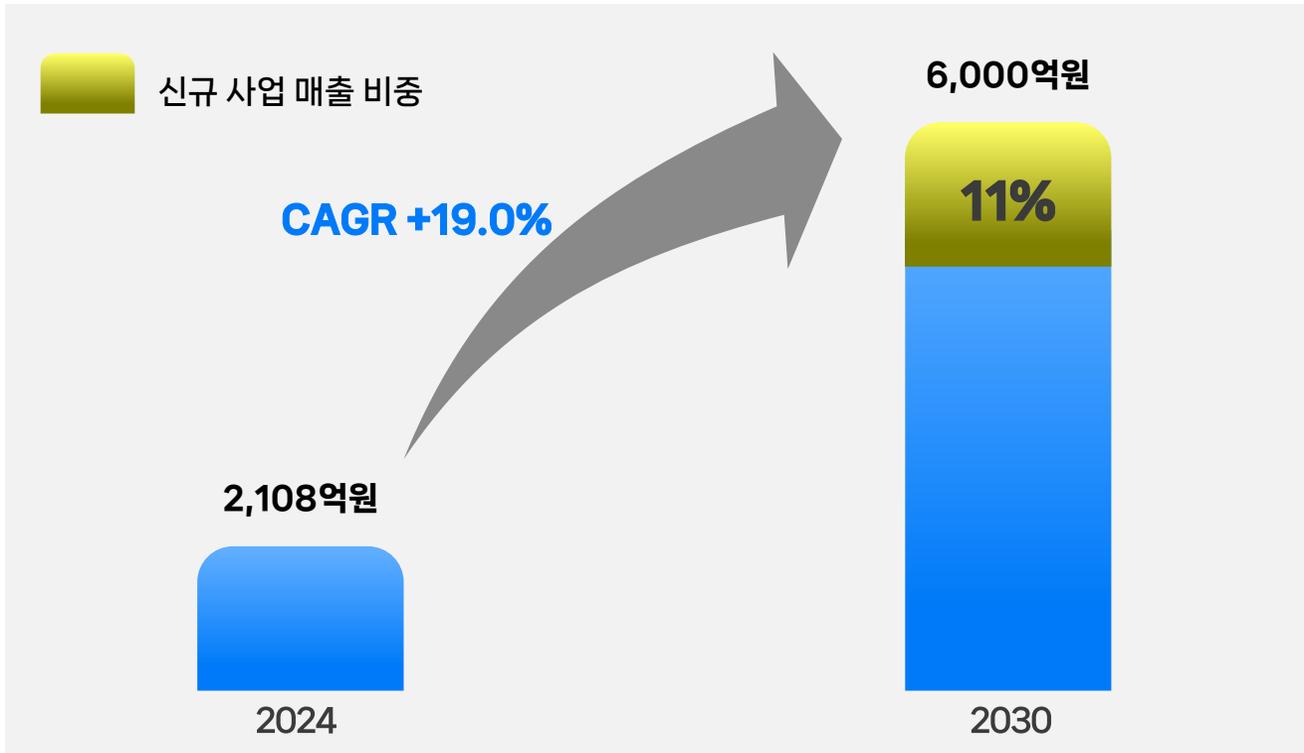
신규사업모델 확장



- 주요 신규 사업 모델
 - 1 실리콘 음극재 : 고성능 리튬이차전지용
 - 2 광폭 초박막 리튬 포일 : 차세대 이차전지용(리튬황전지, 반고체/전고체 전지)
 - 3 리튬 잉곳 생산 내재화 : 리튬일차전지, 차세대 전지 소재
 - 4 리튬 일차/이차 전지 Recycle : 리튬 자원 확보
 - 5 특수용도 Li 이차전지 Pack : 우주항공 발사체 등
 - 6 Direct Li Extraction : 리튬 자원 확보

신규사업모델 확장

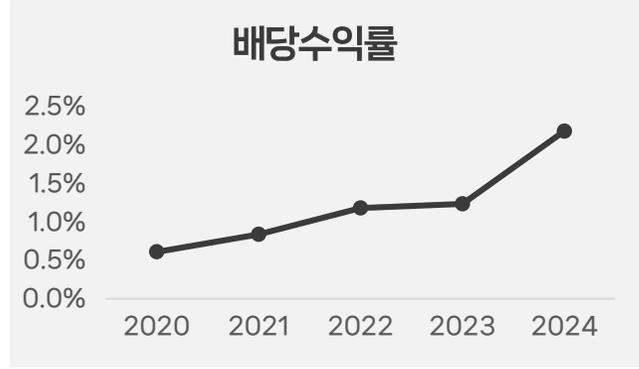
● 중장기 매출 목표



- 2030년 매출 목표: 6,000억원 (CAGR 19.0%)
- 신규 사업 매출 비중: 2030년까지 11% 달성
- 주요 투자 분야: 이차전지 소재, 리튬 메탈 value chain

02-4 주주환원

● 현황진단

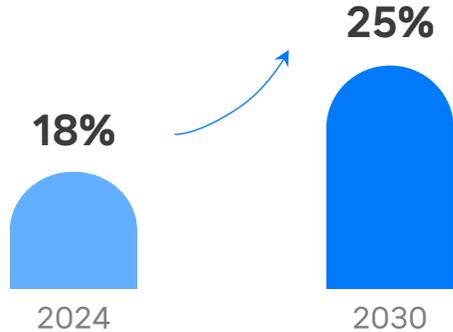


● 목표 및 계획

	2024년 이전	2024년~2026년	2027년 이후
배당성향 (현금배당만 포함하여 산출)	- 2020년~2024년 주요 배당지표 개선 - 1주당 배당금 지속 증가 - 배당수익률 상승 추세 - 배당성향 점진적 확대 - 주주가치 제고 위한 노력 지속	최소 20% 이상	25% 이상 검토
무상증자 계획		- 6개월 평균주가 35,000원 초과시 단계적인 무상증자 검토	

ROE 제고

ROE 개선 계획



● 현재 ROE

- 2024년 연결 ROE 18% 달성
- 지속적 성장 통한 수익 창출
- 효율적 자본배치로 개선

● 2030년 목표

- 연결 ROE 25% 이상 달성
- 전사적 수익성 개선 활동 강화
- 자본 생산성 제고 계획 실행
- 고부가가치 사업에 대한 투자 확대



원가 절감

- 생산공정 자동화 확대
- 규모 증대로 고정비 절감
- 리튬 잉곳 국산화 추진



마진 개선

- 고수익성 제품비중 확대
- 전방산업군별 양질의 customer 믹스
- 품질 경쟁력 강화



운영효율화

- 재고 및 공급망 관리 고도화
- 글로벌 물류 경쟁력 극대화
- 스마트 팩토리 통한 생산성 향상

ESG 경영 강화

- ESG 경영 강화 통한 기업가치 제고
- ESG 주요 활동 및 성과 투명한 공개



2025년
 에코바디스 "Silver Medal" 획득
 : 상위 6%, 총점 75점 획득



2026년
 에코바디스 "Gold Medal" 목표



2029/2030년
 에코바디스 "Platinum Medal" 목표

* 에코바디스(ecovadis)는 글로벌 공급 업체의 환경 및 사회적 영향을 평가하는 최초의 지속가능성 평가 운영 기관으로, 에코바디스 평가는 기업의 지속 가능한 경영과 사회적 책임을 증명하는데 사용되며, 전 세계 175개국 이상, 200여개 산업에 걸쳐 10만개 이상의 기업이 평가를 받음.

03

소통 계획

03-1

IR, 공시, 주주총회



IR, 공시, 주주총회

IR

- 국내외 기관투자자 대상 NDR, 기업설명회 참석 확대
- 개인투자자 대상 IR활동 추가
- IR 전담 이사제도 도입 검토
- 애널리스트 리포트 다각화(국문/영문)

공시

- 신뢰 기반의 적시 정확한 정보 제공
- 중장기 비전, 주주친화 정책 등 자율공시 강화
- 공정공시 강화로 투자자 신뢰도 제고
- 주요 공시자료 영문번역 제공

주주총회

- 전자투표 등 의결권 행사 편의 제공
- 배당 예측 가능성 제고 위한 절차 개선
- 사업현황 및 중장기 전략 공유 강화
- 주주와의 소통창구로 주주총회 활용

감사합니다.