

삼양식품 Investor Relations

'25년 5월

본 자료에 포함된 정보는 삼양식품 관련 정보 제공을 위해 준비된 것입니다. 동 정보는 주식 거래 및 투자 의사 결정과 관련한 정보 제공을 목적으로 하고 있지 않습니다.

본 자료는 삼양식품 주식회사(이하 “회사”)가 공시한 재무제표(K-IFRS에 따라 작성된) 및 기타 공시자료와 함께 읽어야 하며 회사는 자료의 내용 완결성에 대해서는 어떠한 진술 보장도 하지 않습니다. 이 자료는 투자 참고 목적으로 제공된 것으로 다른 사람에게 재배포되어서는 안됩니다. 또한, **당사의 사전 서면 동의 없이 본 문서의 내용을 수정, 배포 및 복제할 수 없습니다.**

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 이러한 “예측정보”는 불확실한 향후 경영환경의 변화 등에 따라 변동될 수 있는 불확실성을 내포하고 있기 때문에, 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있으며, 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

1.	사업 현황	04
2.	재무실적 (요약)	05
	– 요약 매출 실적	
	– 요약 손익 실적 (연결)	
	– 요약 재무제표 (연결)	
3.	Appendix	08
	– 수출 동향	
	– 배당정책 및 현황	



매출액

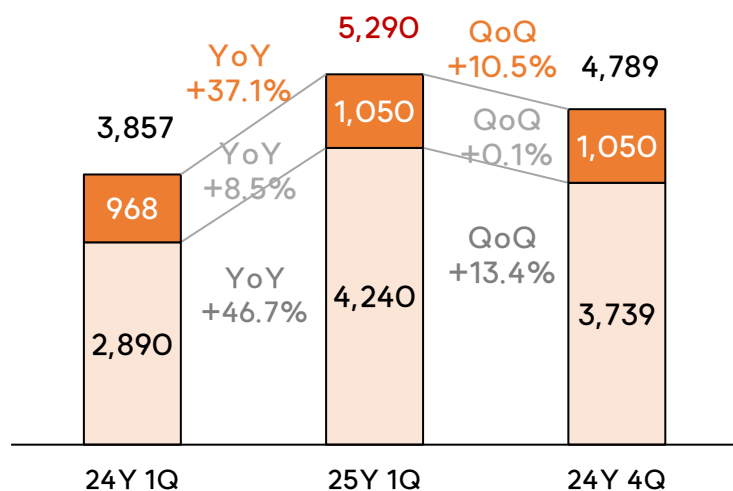
5,290억원

(전년 比+37.1%, 전분기 比+10.5%)

- ✓ 글로벌 제품 수요 확대에 따른 중국 및 미국 판매법인의 현지 판매 호조 지속과 동남아, 유럽, 중동 등 해외 수출 확대
- ✓ 삼양로지스틱스 3자 매출 확대 추세

(단위: 억원)

□해외 ■내수



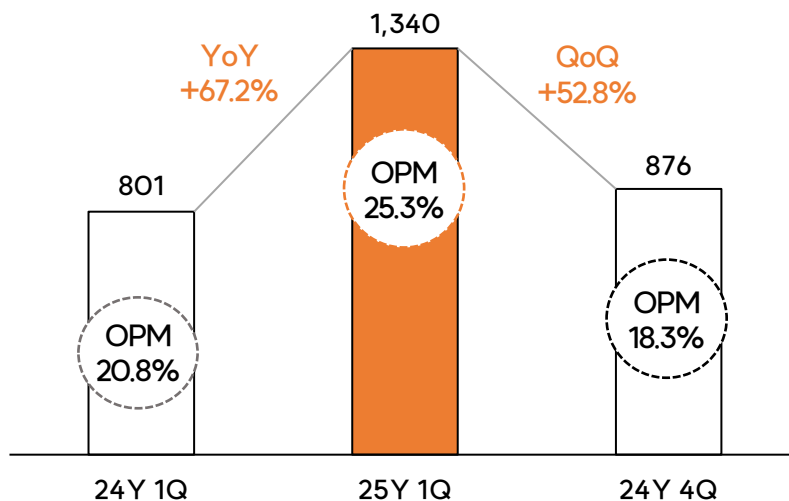
영업이익

1,340억원 (OPM 25.3%)

(전년 比+67.2%, 전분기 比+52.8%)

- ✓ 글로벌 매출 확대 지속과 주요 원재료 가격 안정화 등에 따른 안정적인 매출원가구조 형성
- ✓ 사업 성장세에 따른 관련 변동비 지출 증가 추세에도 불구하고, 해외 수출 및 현지 판매 성장세에 따른 레버리지 효과 확대

(단위: 억원)



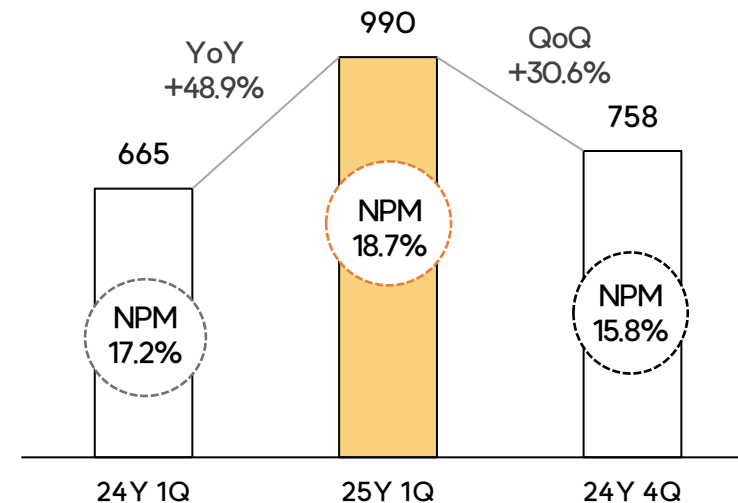
당기순이익

990억원 (NPM 18.7%)

(전년 比+48.9%, 전분기 比+30.6%)

- ✓ 영업 및 세전이익 확대에 따른 법인세 과표 구간 변동으로 법인세 부담 증가하였지만, 실적 호조에 따른 순이익 증가

(단위: 억원)





중국, 미국 법인 중심의 판매법인의 현지 판매 확대 지속 및 MT 채널 확대와 지역 침투 강화
유럽 법인 등 신규 커버 지역 확대 통한 성장 기반 확보 노력 지속

'24-25년 분기매출 실적(요약)

(단위: 억 원)

	24Y1Q	24Y2Q	24Y3Q	24Y4Q	25Y1Q	YoY		QoQ	
매출액	3,857	4,244	4,390	4,789	5,290	1,433	37.1%	502	10.5%
해외	2,890	3,321	3,409	3,739	4,240	1,350	46.7%	501	14.7%
(%)	74.9%	78.3%	77.7%	78.1%	80.1%	5.2%		2.1%	
중국법인	927	942	1,153	1,089	1,220	293	31.6%	131	11.4%
미국법인	750	976	957	1,104	1,327	577	77.0%	223	23.3%
일본법인	59	63	62	80	74	16	27.0%	-6	-9.1%
인니법인	31	41	28	35	46	15	50.3%	11	37.3%
유럽법인	-	-	27	300	246	246	-	-54	-202.1%
*기타	1,124	1,300	1,210	1,431	1,327	203	18.0%	-104	-8.6%
내수	968	923	981	1,050	1,050	83	8.5%	1	0.1%
(%)	25.1%	21.7%	22.3%	21.9%	19.9%	-5.2%		-2.1%	

해외 법인 별 주요사항

- ✓ 중국 법인
중국 춘절 효과 반영과 지역 영업 강화, 주링허우 세대 타겟으로 영업/판촉 강화
- ✓ 미국 법인
Costco, Target, Kroger 등 Mainstream 매출 확대
까르보 등 제품 초과 수요 현상 발생 지속
- ✓ 일본 법인
동키호테 등 현지 직거래선 매출 확대
- ✓ 인니 법인
제품 수요 확대와 르바란 관련 계절성 발생
- ✓ 유럽 법인
네덜란드/독일 중심으로 MT채널 사업 확대, 서남 유럽(프랑스, 이탈리아) 등 사업 범위 확대 지속

*기타:자회사 3자매출 및 법인 외 국가수출매출



해외 사업 확대와 채널 MIX 개선 등에 따른 매출 및 수익성 지표 상향
CAPEX 투자 중임에도 불구하고, 사업 호조와 수익성 지표 상향에 따른 높은 자산 효율성 유지

'24-25년 분기손익 요약

(단위: 억 원)

	24Y1Q	24Y2Q	24Y3Q	24Y4Q	25Y1Q	YoY		QoQ	
매출액	3,857	4,244	4,390	4,789	5,290	1,433	37.1%	502	10.5%
매출원가	2,222	2,320	2,478	3,027	2,841	619	20%	-187	-6.2%
(%)	57.6%	54.7%	56.5%	63.2%	53.7%	-3.9%		-9.5%	
판관비	834	1,029	1,038	884	1,109	275	31%	225	25.4%
(%)	21.6%	24.3%	23.7%	18.5%	21.0%	-0.7%		2.5%	
영업이익	801	895	873	877	1,340	539	61%	463	52.8%
(%)	20.8%	21.1%	19.9%	18.3%	25.3%	4.6%		7.0%	
EBITDA	904	1,002	994	1,005	1,478	573	57%	473	47.1%
(%)	23.4%	23.6%	22.7%	21.0%	27.9%	4.5%		6.9%	
당기순이익	665	703	587	757	990	325	43%	233	30.7%
(%)	17%	17%	13%	16%	19%	1.5%		2.9%	
*총자산회전율	1.3	1.2	1.2	1.2	1.3	0.0	-0.1%	0.1	4.6%
**ROE	42.7%	40.6%	31.7%	37.3%	43.9%	1.3%		6.7%	

✓ 해외사업 확대 및 채널MIX 개선, 안정적인 원가 구조 형성에 따른 영업이익 지표 개선

✓ 영업이익 확대와 밀양2공장 CAPEX, 물류창고 등 리스 자산 취득 증가에 따른 관련 상각비 증가 등으로 EBITDA 규모 확대

✓ 해외 사업 규모 확대에 따른 자산효율성 유지, 순이익율 개선에 따른 당기순이익율, ROE 등 관련 지표 개선



연결재무상태표(요약)

(단위: 억원)

구분	23Y	24Y	25Y 1Q
자산총계	11,703	15,955	16,856
유동자산	4,921	6,767	7,038
현금성자산	2,410	3,495	3,463
매각예정비유동자산	53	55	53
비유동자산	6,730	9,134	9,764
부채총계	5,935	7,675	7,704
유동부채	4,020	4,924	4,924
비유동부채	1,915	2,751	2,780
총차입금	3,415	3,729	3,546
순차입금	1,005	234	83
자본총계	5,768	8,280	9,151
재무레버리지	2.0	1.9	1.8
유동비율	122.4%	137.4%	142.9%
부채비율	102.9%	92.7%	84.2%
총차입금의존도	29.2%	23.4%	21.0%
순차입금의존도	8.6%	1.5%	0.5%

BS 증감 내역

- ✓ 해외 수출 대응 위한 생산량 확대에 따라 재고자산 증가, 투자 지출 확대 따른 현금성자산 소폭 감소
- ✓ 신규 공장 증설에 따른 자산 취득 증가로 비유동자산(건설중인자산) 증가
- ✓ 삼양제분 등 단기차입금 상환 등

재무지표

- ✓ 영업 자산의 운영 효율성 증대를 통한 성장성 확대와 수익성 개선 지속
- ✓ 투자지출 확대에도 불구하고, 안정적인 유동성 관리 통해 유동성, 부채비율 등 주요 재무지표 유지

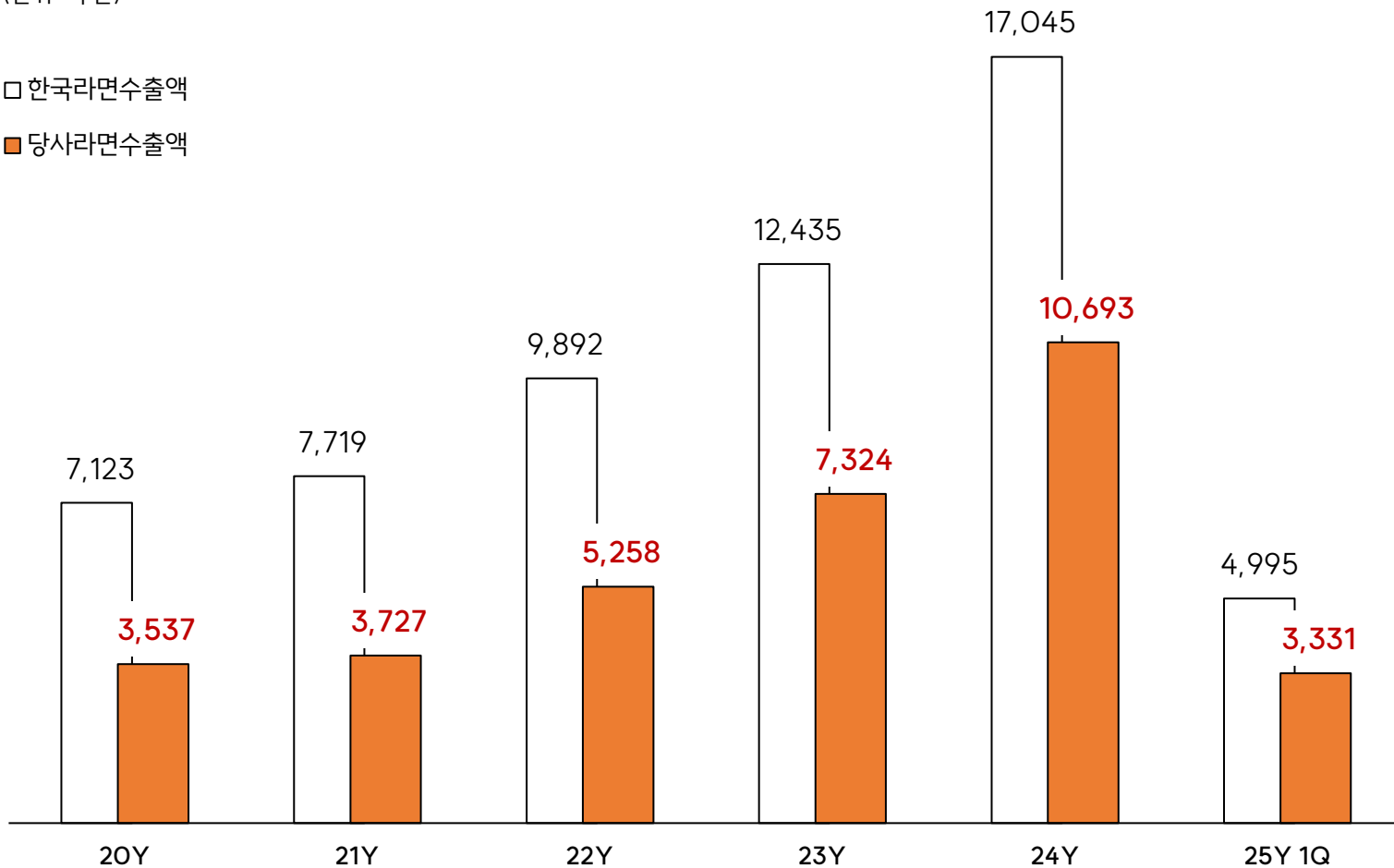


한국 라면 수출 동향 및 당사 라면 수출 매출액

(단위: 억 원)

□ 한국라면수출액

■ 당사라면수출액



한국 라면 수출 동향

✓ 글로벌 라면 시장 규모 지속 확대

Spicy 제품 수요 확대, 아시아 태평양 시장 중심의 소비에서 북미, 유럽 등 아시아 인구 증가와 K-Food에 대한 관심 증가로 글로벌화 진행

당사 라면 수출 매출액

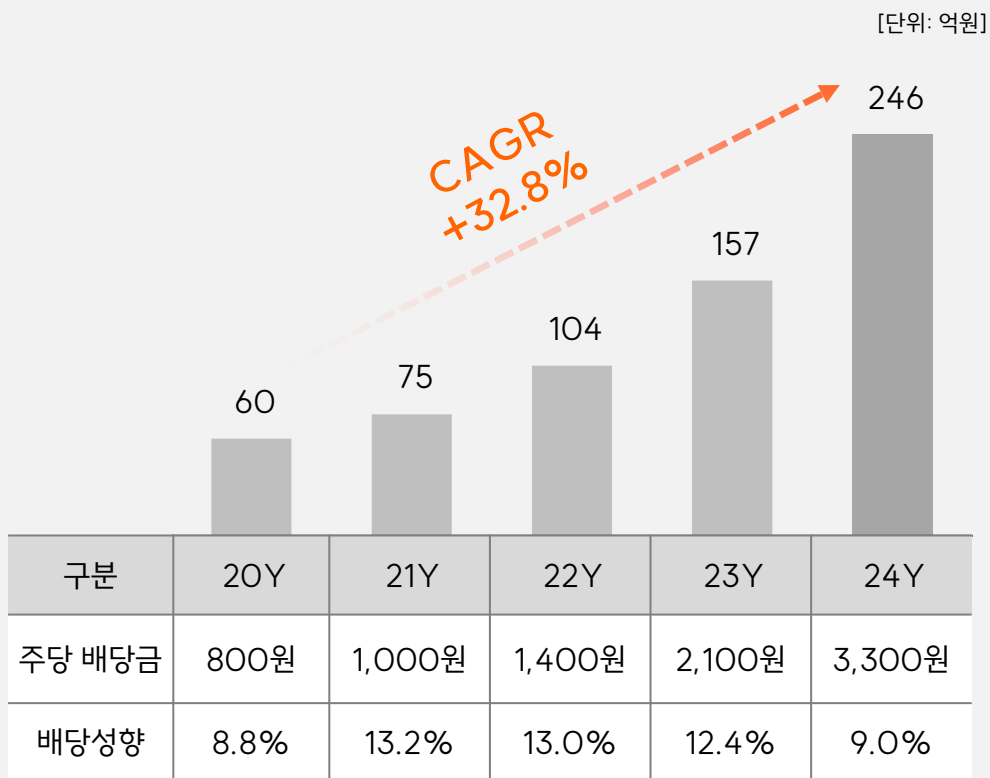
✓ '25년 1Q 한국 라면 수출액의 약 67% 점유

'24년 중국, 미국 중심의 수출 Portfolio에서 동남아, 유럽, 중동 등 수출 증가 확대로 Portfolio 건전성 강화

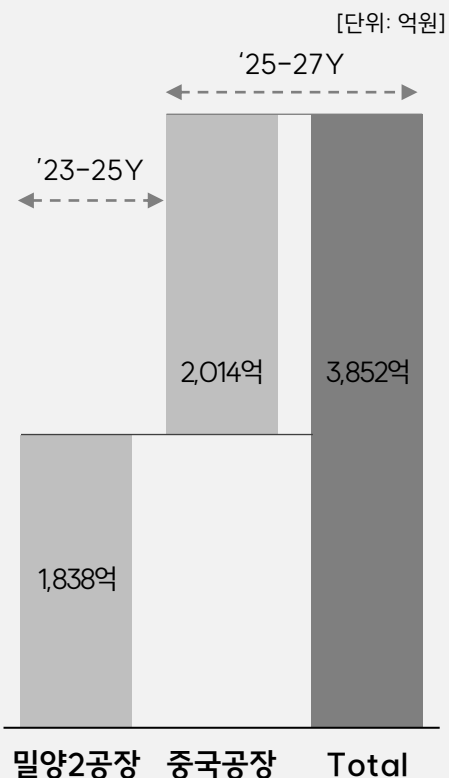


성장을 위한 CAPEX 지출 확대에도 불구하고, '20년부터 5년간 연속으로 배당금 상향을 진행하였으며 '24년의 경우 전년 배당금 대비 +57.1% 상향
배당정책 투명화를 위해 선 배당액 결정, 후 기준일 확정 제도 도입하여 배당제도 선진화

배당 규모 및 성향 History



'23-27Y 주요 CAPEX



5년 연속 배당금 증액

- ✓ '20년부터 계속적으로 배당금을 증액하였으며, '22년 최초로 중간배당 진행하며 주주환원 확대 지속
- ✓ '24년 정기주주총회에서 정관 변경으로 선배당, 후 기준일 확정 제도 도입, 이를 통해 배당 정책에 대한 투명성 강화