



2025년 1분기 경영실적

'고객의 첫 번째 쇼핑 목적지' 롯데쇼핑 ('25. 05. 09)



Disclaimer

본 자료에는 롯데쇼핑(이하 “회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다. 본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.

Quarterly Review

전사 실적

어려운 대내외 경영 환경에서도 **해외 사업 성장세**에 힘입어 매출은 소폭 감소에 그침

내부적인 수익성 개선 집중 노력 및 해외 사업의 건조한 성과로 **영업이익 전년비 +29% 달성**

백화점

국내 : **대형 점포 매출 호조**세 지속 (잠실점 +8%, 본점 +3%, 인천점 +3%, 동부산점 +5% 등)

해외 : **베트남 롯데몰 웨스트레이크 하노이** 오픈 6개 분기만에 첫 분기 흑자전환

그로서리

국내 : **리뉴얼점 매출 트렌드 호조** (슈퍼그랑그로서리도곡점 +12%, 제타플러스서울역점 +9%, 의왕점 +6% 등)

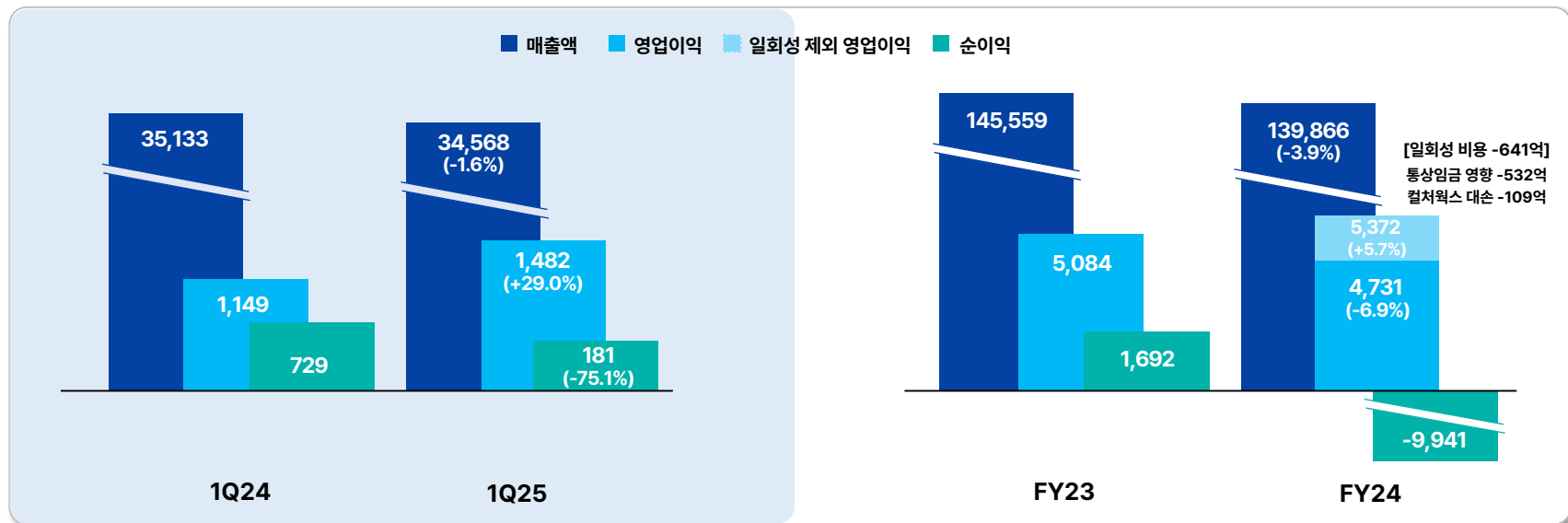
해외 : 베트남/인니 객수 증가로 **매출 +10%, 영업이익 +21% 달성**

기타

하이마트 3년 7개월만에 **매출 성장세로 전환**

e커머스/하이마트/홈쇼핑 **수익성 개선 흐름** 지속

경영실적 요약 (단위: 억원, YoY)



1분기 경영실적 분석

매출액	해외사업 성장세 지속, 하이마트 매출 턴어라운드에도 정치 불확실성 및 비우호적인 날씨로 매출 소폭 감소
영업이익	롯데몰 웨스트레이크 하노이 및 해외 할인점 호조, 점포 리뉴얼 효과, 수익성 개선 노력 등으로 영업이익 큰 폭 증가
당기순이익	전년 청두백화점 영업종료 예정에 따른 리스종료이익 및 슈퍼 자산 처분이익 역기저 영향으로 당기순이익 감소

연결 실적 요약

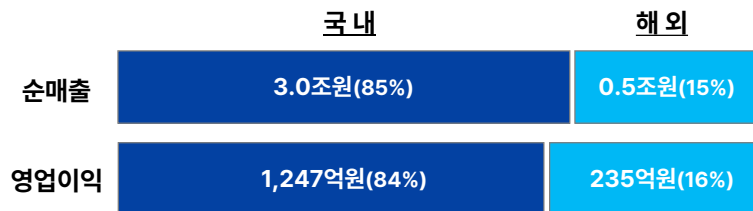
손익계산서

[단위 : 억원, %]

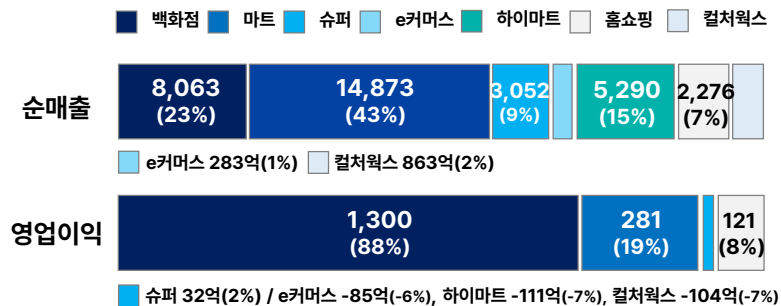
	1Q24	1Q25	YoY	FY23	FY24	YoY
매출액	35,133	34,568	-1.6	145,559	139,866	-3.9
총매출액	49,533	48,909	-1.3	204,541	198,234	-3.1
매출총이익	16,415	16,169	-1.5	67,747	67,352	-0.6
판매관리비	15,267	14,686	-3.8	62,663	62,621	-0.1
영업이익	1,149	1,482	29.0	5,084	4,731	-6.9
EBITDA	3,857	3,960	2.7	15,816	15,537	-1.8
세전이익	830	446	-46.3	1,840	-10,212	-
당기순이익	729	181	-75.1	1,692	-9,941	-

사업부문별 실적 구성비 ('25년 1분기)

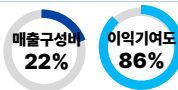
국내/해외 실적 및 구성비(%)



사업부문별 실적 및 구성비(억원, %)

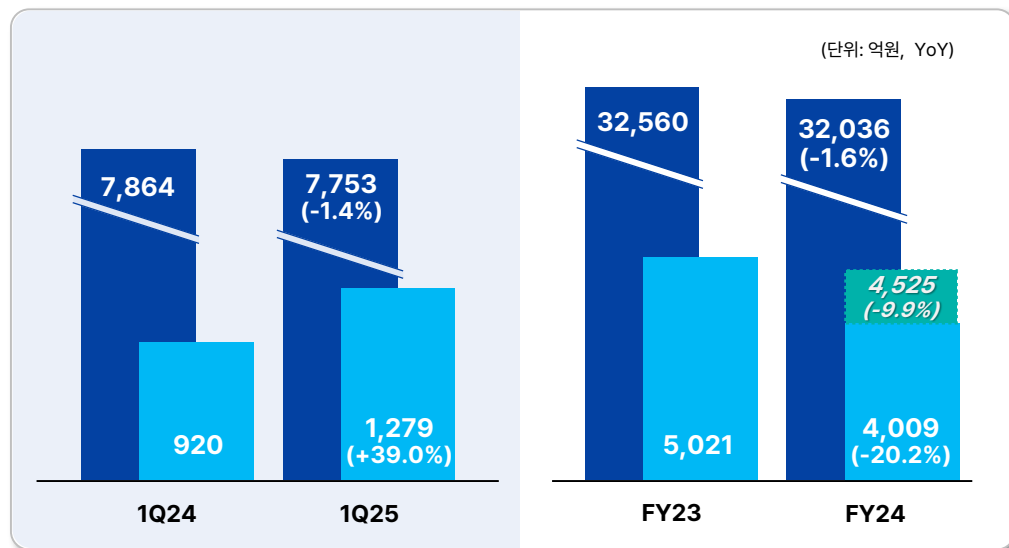


백화점 사업 (국내 백화점)



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 통상임금 및 일회성 비용 제외 영업이익



- 기존점 매출 신장률(SSSG): +1.0%
- 본점, 잠실점 등 주요점 리뉴얼 및 이슈성 팝업스토어 효과로 기존점 매출 증가
- 운영 경비 효율화 등 판매관리비 감소로 영업이익 증가

그로서리 사업 (국내 마트&슈퍼)

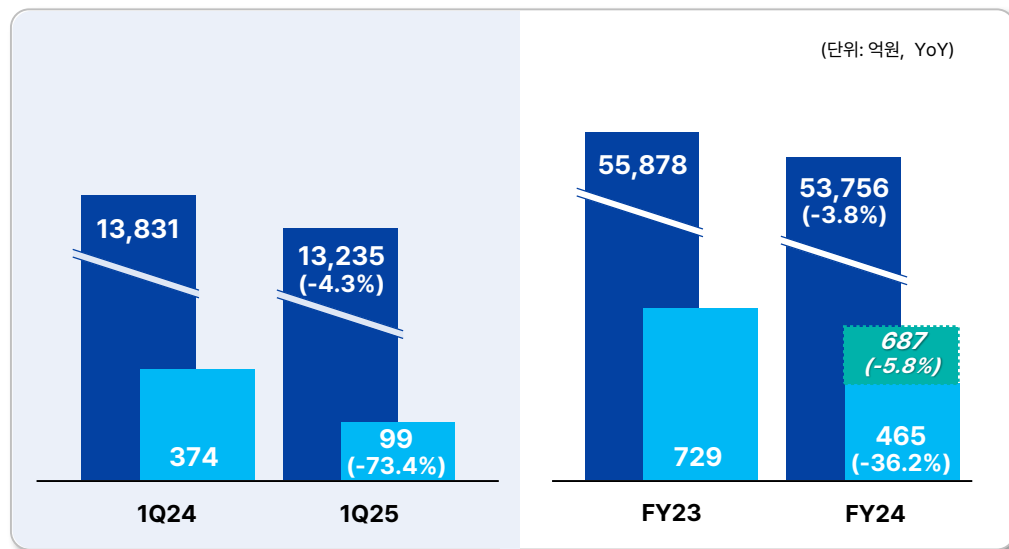
매출구성비
38%

이익기여도
7%



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 통상임금 제외 영업이익

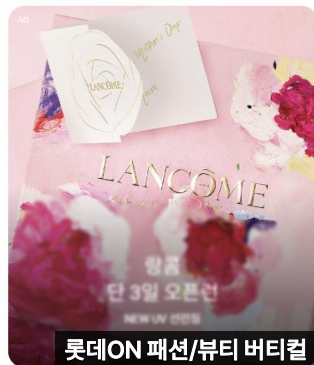
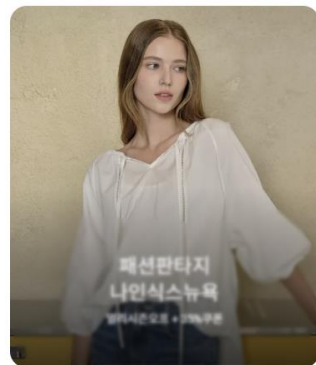


- 경기 침체 영향 지속 및 비우호적 영업 환경(영업일수 -1일)으로 매출 감소
- 매출 감소 및 e그로서리 사업 이관, 통상임금 영향 등 비용 증가하며 영업이익 감소
- * '24.10월부 e그로서리 이관(e커머스 → 마트), 1Q25 영업이익 영향 -109억

e커머스 사업

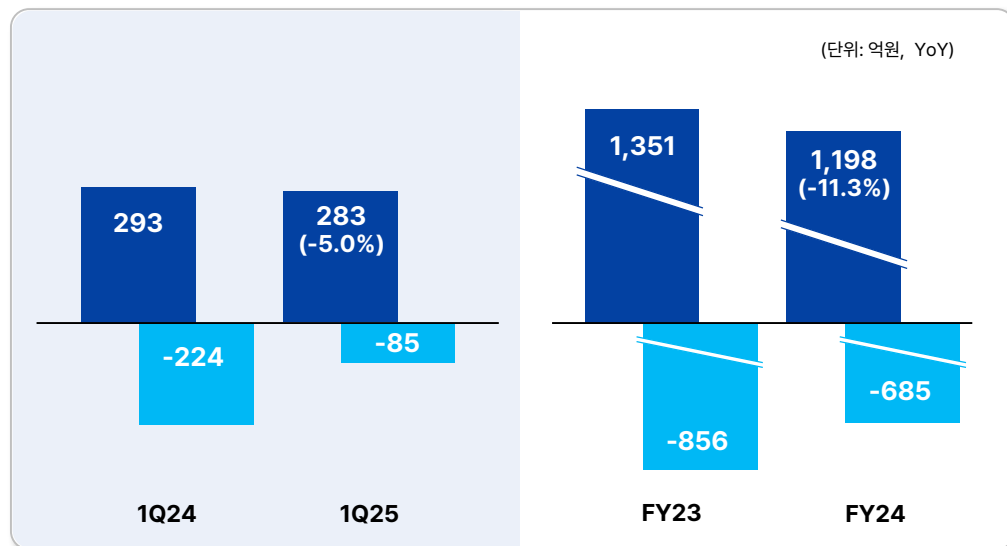
매출구성비
1%

이익기여도
-6%



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익



- 매출액 : *롯데ON 커머스 +15억, 사업 포트폴리오 조정 영향 -30억
*롯데ON 커머스 : 플랫폼 거래액 +12.0%, 상품순이익 개선, 광고수익 증가 등
- 사업구조 정비 및 조직 효율화를 통한 고정비 절감

해외 백화점

매출구성비
1%

이익기여도
1%



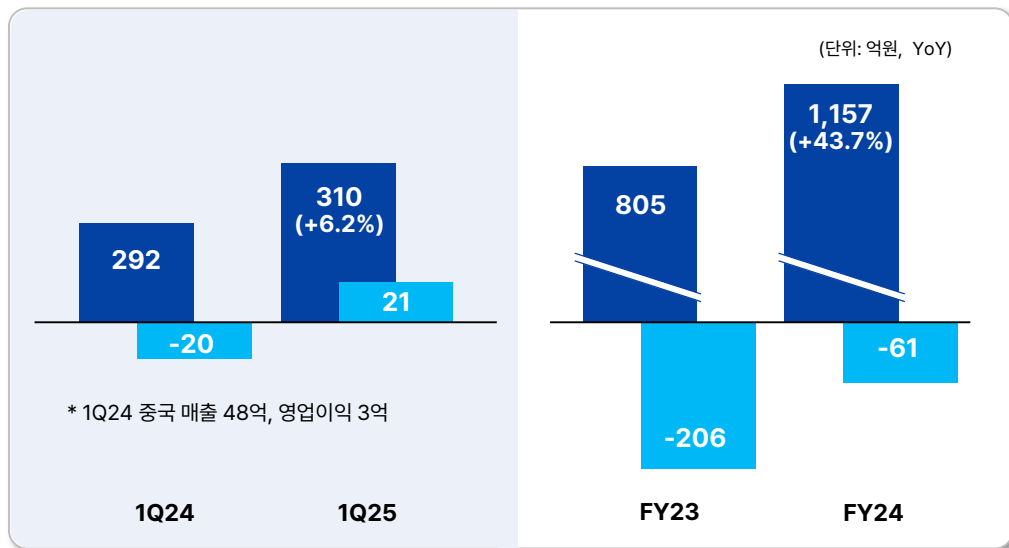
웨스트레이크 하노이 외관 전경



베트남 센터 하노이점

경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익



- 총매출 신장률: 베트남 +19.1%, 인도네시아 +3.8% * 총매출: 현지화 관리총매출 기준

- 롯데몰 웨스트레이크 하노이(+21.9%) 포함 해외 전점 총매출 신장

- 롯데몰 웨스트레이크 하노이 영업이익 흑자 달성, 5개분기 연속 실적 개선

* 영업이익 트렌드: -39억(1Q24)→-35억(2Q24)→-34억(3Q24)→-13억(4Q24)→4억(1Q25)

해외 할인점

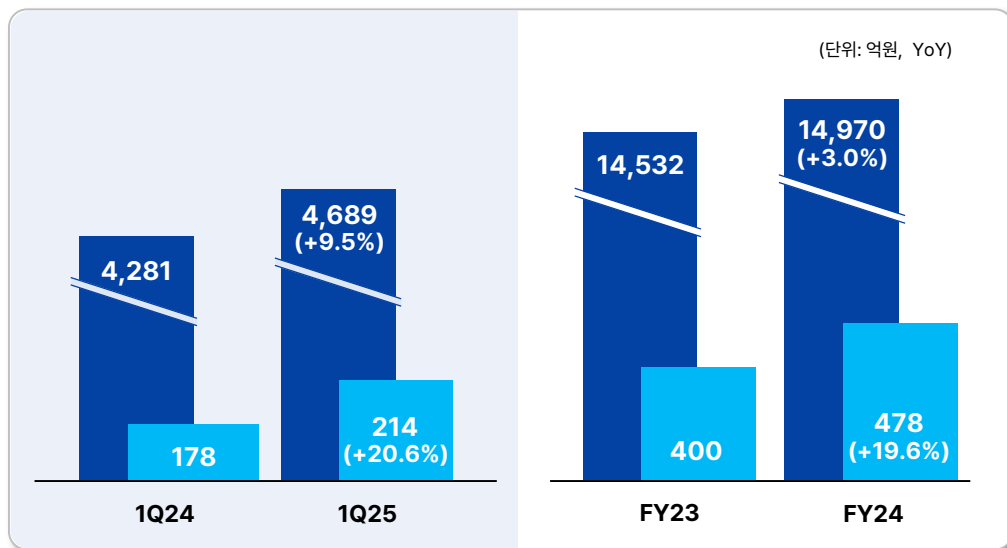
매출구성비
14%

이익기여도
14%



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익



* 기존점 매출: 현지화 관리총매출

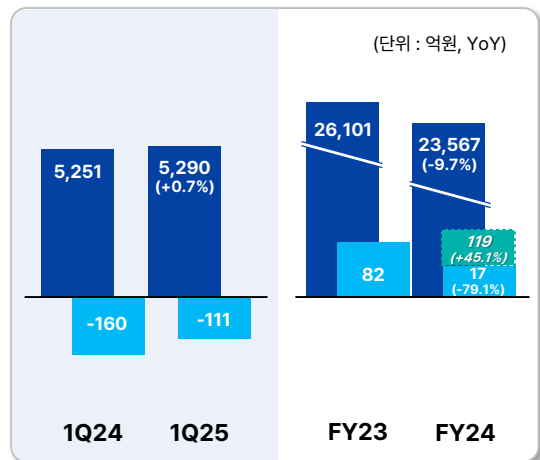
- 기존점 매출 신장률(SSSG): +5.5% (베트남 +6.0%, 인도네시아 +5.3%)
- 베트남: 매출 및 영업이익 안정적 성장 트렌드 지속 (OPM 10.8%)
- 인도네시아: 리뉴얼점 매출 호조 및 르바란 명절 시점차 영향으로 매출/영업이익 증가

연결 자회사 - 하이마트, 홈쇼핑, 컬처웍스

하이마트

매출구성비
15%이익기여도
-7%

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 통상임금 제외 영업이익

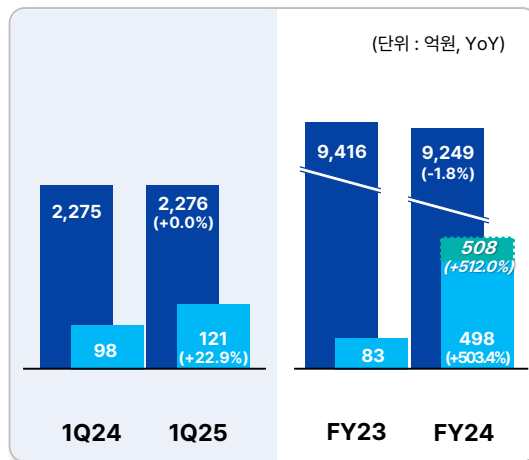


- 경기 둔화 속에서도 온·오프라인 채널 매출 성장
- 1분기 모바일/IT(저마진) 비중 높은 비수기 시즌으로 영업적자 지속되었으나, 고빈도 PB 및 서비스 품목 매출 신장으로 영업적자 축소

홈쇼핑

매출구성비
7%이익기여도
8%

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 통상임금 제외 영업이익

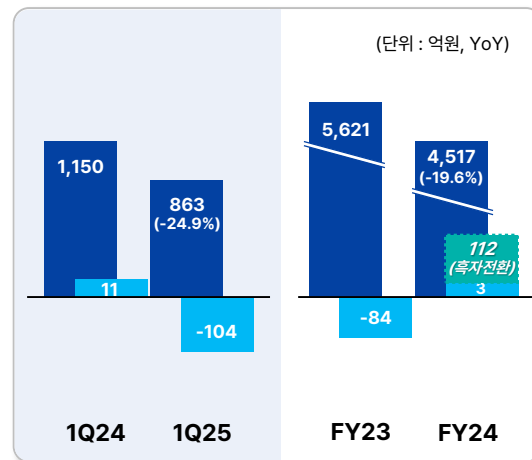


- 총매출 -3.0%
(LiveTV -4.0%, e커머스 -10.9%, T커머스 +8.3%)
- 이익 중심의 상품 포트폴리오 조정(무형 → 유형), 판관비 절감 노력으로 영업이익 증가

컬처웍스

매출구성비
2%이익기여도
-7%

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 일회성 대손 제외 영업이익



- 국내 대형 작품 부재에 따른 입장객 감소 및 전년 <파묘> 흥행 역기저 영향으로 매출 감소
- 판관비 효율화 노력에도 불구하고, 국내 영화관 사업 매출 부진으로 영업이익 적자전환

영업외손익

영업외손익 현황

[단위 : 억원]

	1Q24	1Q25	증감액	FY23	FY24	증감액
영업이익	1,149	1,482	333	5,084	4,731	-353
영업외손익	-319	-1,036	-717	-3,244	-14,943	-11,699
이자손익	-1,181	-1,172	9	-4,341	-4,765	-424
외화 · 파생손익	64	7	-57	338	109	-229
지분법손익	346	60	-286	1,471	1,426	-45
기타영업외손익	452	69	-383	-712	-11,713	-11,001
세전이익	830	446	-384	1,840	-10,212	-12,052
당기순이익	729	181	-547	1,692	-9,941	-11,633

영업외손익 분석

· 외화 · 파생손익

- 1Q25 청두HK 환차익 등 22억, 파생상품 거래 손실 -7억 등
- 1Q24 홈쇼핑 외화예금 등 환이익 76억 등

· 지분법손익

- 1Q25 한샘 21억(-67억 YoY), 롯데카드 10억(-35억 YoY), KDB오픈이노베이션 펀드 9억(-75억 YoY) 등

· 기타영업외손익

- 1Q25 배당수익 60억 등
- 1Q24 청두백화점 영업종료 예정에 따른 리스 종료 이익 293억, 슈퍼 자산처분이익 157억 등

Appendix

01

주요회사 지분 구조

02

사업부별 실적 요약

03

재무요약 (연결)

04

백화점/그로서리 사업 점포 현황

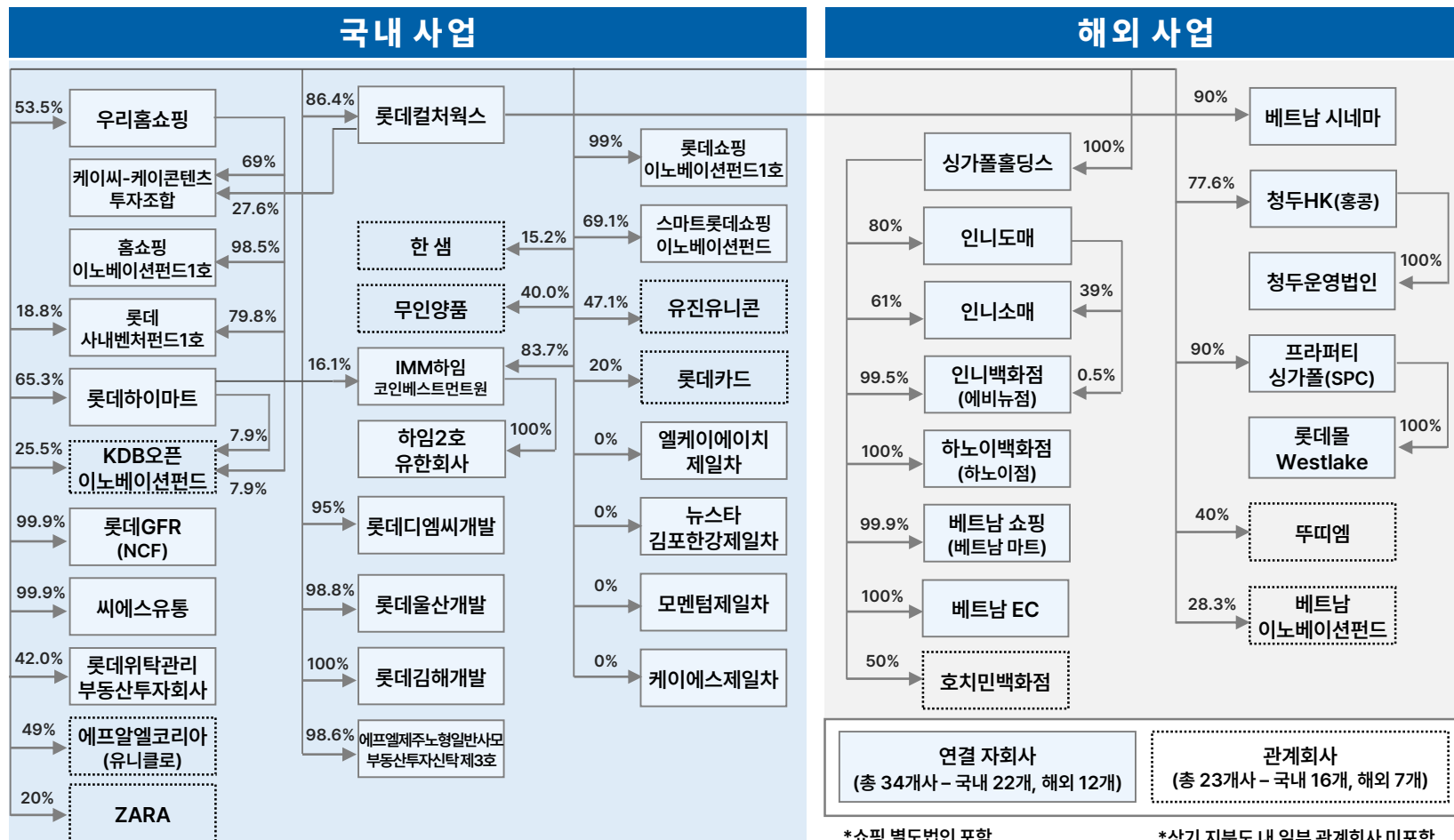
05

ESG 성과

06

배당 현황

주요회사 지분구조



사업부별 실적요약 - 순매출액

(단위 : 억원, %)

	1Q24	(구성비)	1Q25	(구성비)	증감액	증감률	FY23	(구성비)	FY24	(구성비)	증감액	증감률
순매출액	35,133	(100.0)	34,568	(100.0)	-565	-1.6	145,559	(100.0)	139,866	(100.0)	-5,693	-3.9
백화점	8,156	(23.2)	8,063	(23.3)	-93	-1.1	33,365	(22.9)	33,193	(23.7)	-172	-0.5
국내	7,864	(22.4)	7,753	(22.4)	-111	-1.4	32,560	(22.4)	32,036	(22.9)	-524	-1.6
해외	292	(0.8)	310	(0.9)	18	6.2	805	(0.6)	1,157	(0.8)	352	43.7
중국	48	(0.1)	0		-48	-	202	(0.1)	76	(0.1)	-126	-62.5
인도네시아	53	(0.2)	54	(0.2)	1	2.7	202	(0.1)	214	(0.2)	12	5.8
베트남	191	(0.5)	255	(0.7)	65	33.8	401	(0.3)	867	(0.6)	466	116.3
할인점	14,825	(42.2)	14,873	(43.0)	48	0.3	57,347	(39.4)	55,765	(39.9)	-1,582	-2.8
국내	10,543	(30.0)	10,184	(29.5)	-360	-3.4	42,814	(29.4)	40,795	(29.2)	-2,020	-4.7
해외	4,281	(12.2)	4,689	(13.6)	408	9.5	14,532	(10.0)	14,970	(10.7)	438	3.0
인도네시아	3,205	(9.1)	3,524	(10.2)	319	10.0	10,906	(7.5)	11,005	(7.9)	99	0.9
베트남	1,077	(3.1)	1,165	(3.4)	89	8.2	3,626	(2.5)	3,965	(2.8)	338	9.3
슈퍼	3,287	(9.4)	3,052	(8.8)	-236	-7.2	13,063	(9.0)	12,962	(9.3)	-102	-0.8
e커머스	298	(0.8)	283	(0.8)	-15	-5.0	1,351	(0.9)	1,198	(0.9)	-153	-11.3
전자제품전문점	5,251	(14.9)	5,290	(15.3)	39	0.7	26,101	(17.9)	23,567	(16.8)	-2,535	-9.7
홈쇼핑	2,275	(6.5)	2,276	(6.6)	1	0.0	9,416	(6.5)	9,249	(6.6)	-167	-1.8
컬처웍스	1,150	(3.3)	863	(2.5)	-287	-24.9	5,621	(3.9)	4,517	(3.2)	-1,103	-19.6
기타 및 연결조정	-109	-	-132	-	-23	-	-706	-	-584	-	122	-

사업부별 실적요약 - 영업이익

(단위 : 억원, %)

	1Q24	이익률	1Q25	이익률	증감액	증감률	FY23	이익률	FY24	이익률	증감액	증감률
영업이익	1,149	3.3	1,482	4.3	334	29.0	5,084	3.5	4,731	3.4	-353	-6.9
백화점	901	11.0	1,300	16.1	399	44.3	4,814	14.4	3,947	11.9	-867	-18.0
국내	920	11.7	1,279	16.5	359	39.0	5,021	15.4	4,009	12.5	-1,012	-20.2
해외	-20	-	21	6.7	40	-	-206	-	-61	-	145	-
중국	3	6.0	0	-	-3	-	-27	-	20	26.5	47	-
인도네시아	7	12.8	8	14.2	1	14.2	6	3.1	19	9.1	13	209.5
베트남	-29	-	13	5.1	42	-	-185	-	-101	-	84	-
할인점	432	2.9	281	1.9	-150	-34.8	873	1.5	650	1.2	-223	-25.5
국내	254	2.4	67	0.7	-187	-73.5	472	1.1	171	0.4	-301	-63.7
해외	178	4.1	214	4.6	37	20.6	400	2.8	478	3.2	78	19.6
인도네시아	75	2.4	88	2.5	13	17.4	147	1.3	152	1.4	5	3.5
베트남	102	9.5	126	10.8	23	22.9	253	7.0	326	8.2	73	28.9
슈퍼	120	3.6	32	1.0	-88	-73.3	256	2.0	293	2.3	37	14.4
e커머스	-224	-	-85	-	139	-	-856	-	-685	-	170	-
전자제품전문점	-160	-	-111	-	50	-	82	0.3	17	0.1	-65	-79.1
홈쇼핑	98	4.3	121	5.3	23	22.9	83	0.9	498	5.4	416	503.4
컬처웍스	11	0.9	-104	-	-114	-	-84	-	3	0.1	87	-
기타 및 연결조정	-27	-	49	-	76	-	-84	-	8	-	92	-

사업부별 실적요약 - EBITDA

(단위 : 억원, %)

	1Q24	이익률	1Q25	이익률	증감액	증감률	FY23	이익률	FY24	이익률	증감액	증감률
EBITDA	3,857	11.0	3,960	11.5	103	2.7	15,816	10.9	15,537	11.1	-279	-1.8
백화점	2,601	31.9	2,850	35.3	248	9.5	11,372	34.1	10,726	32.3	-645	-5.7
국내	2,491	31.7	2,700	34.8	208	8.4	11,234	34.5	10,264	32.0	-971	-8.6
해외	110	37.6	150	48.3	40	36.4	137	17.0	462	40.0	325	237.1
중국	11	23.3	0	-	-11	-	22	11.0	31	41.6	9	42.1
인도네시아	29	55.6	27	50.2	-2	-7.2	99	48.9	109	51.0	10	10.3
베트남	69	36.3	122	47.9	53	76.9	16	4.1	322	37.1	306	1,880.8
할인점	1,009	6.8	805	5.4	-204	-20.2	3,198	5.6	2,903	5.2	-295	-9.2
국내	735	7.0	490	4.8	-244	-33.3	2,448	5.7	2,036	5.0	-412	-16.8
해외	274	6.4	315	6.7	41	14.8	750	5.2	867	5.8	117	15.6
인도네시아	126	3.9	139	3.9	12	9.7	330	3.0	351	3.2	22	6.6
베트남	148	13.7	176	15.1	28	19.1	420	11.6	516	13.0	96	22.8
슈퍼	229	7.0	138	4.5	-91	-39.8	703	5.4	740	5.7	37	5.2
e커머스	-211	-	-81	-	130	-	-810	-	-635	-	175	-
전자제품전문점	134	2.5	168	3.2	34	25.4	1,321	5.1	1,178	5.0	-143	-10.9
홈쇼핑	152	6.7	171	7.5	19	12.4	367	3.9	709	7.7	342	93.1
컬처웍스	188	16.3	70	8.1	-118	-62.7	660	11.7	687	15.2	27	4.1
기타 및 연결조정	-245	-	-160	-	84	-	-995	-	-772	-	223	-

사업부별 실적요약 - 총매출액

(단위 : 억원, %)

	1Q24	(구성비)	1Q25	(구성비)	증감액	증감률	FY23	(구성비)	FY24	(구성비)	증감액	증감률
총매출액	49,533	(100.0)	48,909	(100.0)	-624	-1.3	204,541	(100.0)	198,234	(100.0)	-6,307	-3.1
백화점	20,923	(42.2)	20,688	(42.3)	-234	-1.1	85,056	(41.6)	84,528	(42.6)	-528	-0.6
국내	20,631	(41.7)	20,379	(41.7)	-252	-1.2	84,251	(41.2)	83,371	(42.1)	-880	-1.0
해외	292	(0.6)	310	(0.6)	18	6.2	805	(0.4)	1,157	(0.6)	352	43.7
중국	48	(0.1)	0	-	-48	-	202	(0.1)	76	(0.0)	-126	-62.5
인도네시아	53	(0.1)	54	(0.1)	1	2.7	202	(0.1)	214	(0.1)	12	5.8
베트남	191	(0.4)	255	(0.5)	65	33.8	401	(0.2)	867	(0.4)	466	116.3
할인점	16,177	(32.7)	16,208	(33.1)	30	0.2	63,118	(30.9)	61,596	(31.1)	-1,522	-2.4
국내	11,896	(24.0)	11,518	(23.6)	-378	-3.2	48,586	(23.8)	46,626	(23.5)	-1,960	-4.0
해외	4,281	(8.6)	4,689	(9.6)	408	9.5	14,532	(7.1)	14,970	(7.6)	438	3.0
인도네시아	3,205	(6.5)	3,524	(7.2)	319	10.0	10,906	(5.3)	11,005	(5.6)	99	0.9
베트남	1,077	(2.2)	1,165	(2.4)	89	8.2	3,626	(1.8)	3,965	(2.0)	338	9.3
슈퍼	3,405	(6.9)	3,169	(6.5)	-235	-6.9	13,544	(6.6)	13,443	(6.8)	-101	-0.7
e커머스	298	(0.6)	283	(0.6)	-15	-5.0	1,351	(0.7)	1,198	(0.6)	-153	-11.3
전자제품전문점	5,368	(10.8)	5,529	(11.3)	161	3.0	26,830	(13.1)	24,152	(12.2)	-2,678	-10.0
홈쇼핑	2,322	(4.7)	2,301	(4.7)	-21	-0.9	9,727	(4.8)	9,385	(4.7)	-342	-3.5
컬처웍스	1,150	(2.3)	863	(1.8)	-287	-24.9	5,621	(2.7)	4,517	(2.3)	-1,103	-19.6
기타 및 연결조정	-109	-	-132	-	-23	-	-706	-	-584	-	122	-

재무요약 (연결)

재무상태표

[단위 : 억원]

	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25
자산총계	308,795	305,117	309,190	390,030	387,206
현금 및 예금	27,885	25,897	28,535	25,657	23,441
재고자산	14,912	14,933	15,086	15,405	15,842
토지 및 건물	133,823	133,861	134,321	226,157	224,078
사용권자산	36,307	35,572	34,705	31,090	30,572
부채총계	201,963	198,619	202,703	219,694	217,203
차입금 및 사채	103,045	102,746	107,490	104,203	104,192
리스부채	46,098	45,570	44,090	43,452	42,253
자본총계	106,832	106,498	106,487	170,336	170,003
자본금	1,414	1,414	1,414	1,414	1,414

주요 재무지표

[단위 : 억원]

	FY21	FY22	FY23	FY24	1Q25
* 실차입금 / EBITDA	7.6배	7.0배	6.7배	7.2배	-
실차입금	115,640	120,033	116,494	121,998	123,004
총차입금	158,991	151,421	142,580	147,655	146,445
리스부채	59,461	53,808	48,458	43,452	42,253
예금	43,351	31,388	26,086	25,657	23,441
* EBITDA	15,297	17,223	17,591	17,233	-
부채비율	183%	187%	183%	129%	128%
차입금의존도	47.6%	47.8%	46.5%	37.9%	37.8%
이자보상배율	0.4배	0.8배	0.9배	0.8배	1.0배

* 한국신용평가 기준 반영

백화점/그로서리 사업 점포 현황

백화점 사업

[단위 : 점포 수]

	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25
국 내	60	60	59	59	59
* 백화점	32	32	31	31	31
아울렛	22	22	22	22	22
** 쇼핑몰	6	6	6	6	6
해 외	5	4	4	4	4
중국	1	0	0	0	0
*** 베트남	3	3	3	3	3
인도네시아	1	1	1	1	1

* 국내 백화점 : 위탁점 영등포점/대구점(역사) 포함 **쇼핑몰 : 위탁점 월드몰(울산) 포함

*** 베트남 백화점 : 지분법 손익 반영 점포 1개점(호치민점) 포함

그로서리 사업

[단위 : 점포 수]

	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25
국 내	467	467	467	462	460
할인점	111	111	111	110	111
* 슈퍼	356	356	356	352	349
해 외	64	64	64	63	63
베트남	16	16	16	15	15
** 인도네시아	48	48	48	48	48

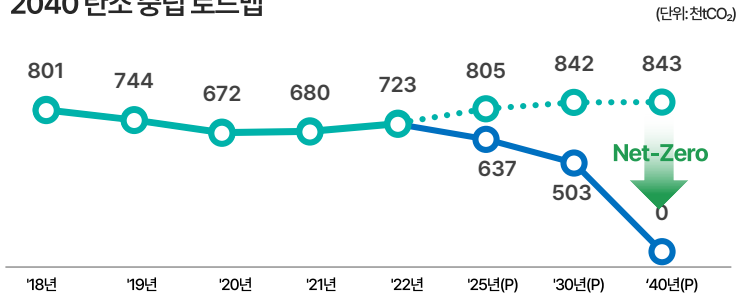
* 슈퍼 점포수(349개점) : 직영(199개점) + 가맹(150개점)

** 인도네시아 마트 : 도매 36, 소매 12

ESG 성과

ESG 추진 전략

2040 탄소 중립 로드맵



- ✓ 2040 전 사업장 100% 재생에너지 전환, Net-Zero 목표
- ✓ 지속가능경영보고서 LACP 비전 어워즈* 3년 연속 수상
- ✓ 한국ESG기준원 ESG평가 7년 연속 종합 A등급

탄소 감축 목표, SBTi 승인 완료 ('25.3월)



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

BUSINESS
AMBITION FOR 1.5°C

✓ 승인 의미

SBTi(Science Based Targets initiatives)는 전 세계에서 가장 공신력 있는 검증 기관
탄소 감축 목표에 대한 적절성, 정확성, 신뢰성 확보

✓ 국내 유통사 중 최초 승인

CDP(환경 정보 국제비영리단체), DJSI ESG rating 등
지속가능성 평가시스템에 긍정적 영향 기대

* LACP(The League of American Communications Professionals) Vision Awards : 마케팅 조사기관인 미국 커뮤니케이션 연맹에서 주관하는 글로벌 ESG 보고서 경연대회

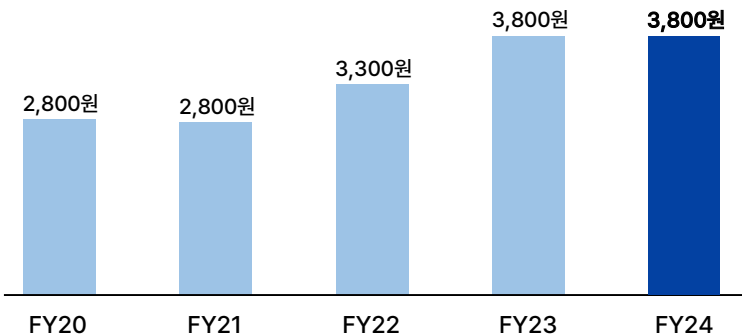
배당 현황

배당 트렌드 및 주당배당금

배당 트렌드

부진한 내수환경에도 배당금 전년수준 유지
24년 시가배당률 5.8%

주당 배당금



최근 5개년 배당 현황

	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24
주당배당금	2,800원	2,800원	3,300원	3,800원	3,800원
주 가 (배당기준일)	99,300원	89,020원	89,340원	79,475원	64,980원
시가배당률	2.8%	3.1%	3.7%	4.8%	5.8%
배당금 총액	792억	792억	933억	1,074억	1,074억



THANK YOU

2025 FIRST QUARTER EARNINGS RELEASE