



SMCG

Specially Made Captivating Glass for you



Our hope is to create a world
where everyone lives beautiful and healthy



Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공을 목적으로 주식회사 에스엠씨지 (이하 “회사”에 의해 작성됐으며, 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 Presentation의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 받아들이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관련된 사항으로 회사의 미래 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

미래 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 시장 환경과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대해 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함) 본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 하지 않으며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

01 Company Overview

02 Investment Highlights

03 Appendix

We are No.1

glass factory with the best glass bottle
technology in Korea

Chapter 01

Company Overview

- 회사개요
- 성장연혁



28년 업력의 화장품용 유리용기 전문 기업

일반개요

회사명	(주)에스엠씨지
대표이사	최 승 호
설립일	1998년 12월 30일
업종	포장용 유리용기 제조업
자본금	18.4억원
임직원	65명
소재지	경기도 안성시 양성면 양성로 134-13
홈페이지	www.somangglass.co.kr

* 2025년 1분기 기준

대표이사 소개



“ 아름다워지기를 **소망**하는
 모든 사람들의 **믿음**을 담기 위해 존재 ”

CEO **최 승 호**

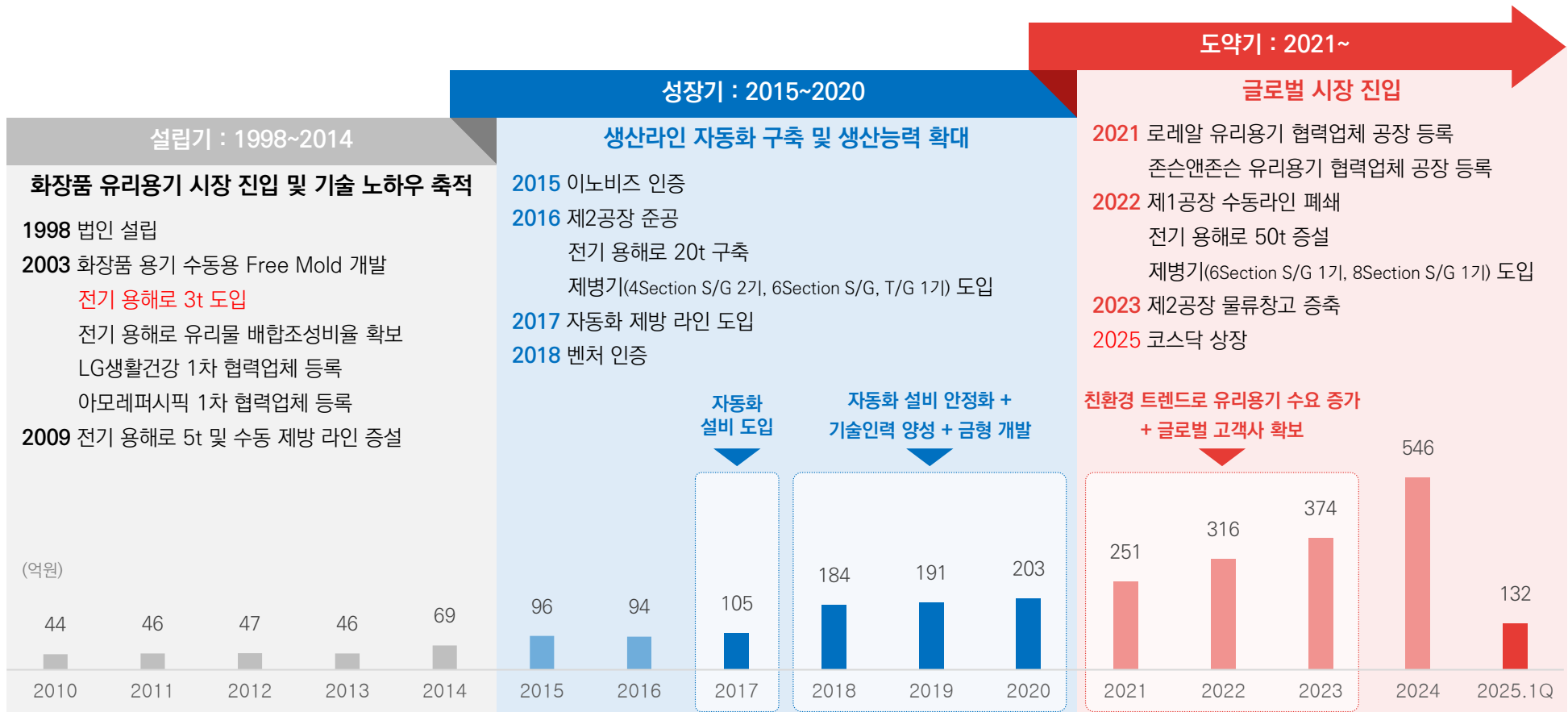
- 사회복지학 전공 (학사)
- (주)소망유리 설립
- 한국유리산업협동조합 감사
- 중소벤처기업부 모범중소기업인 표창

주주 현황

주주명	주식종류	주식수(주)	지분율(%)
최대주주	보통주	5,504,000	29.9
특수관계자	보통주	3,147,650	17.1
자기주식	보통주	589,926	3.2
벤처금융 등	보통주	3,553,834	19.3
기타	보통주	5,607,889	30.5
합계		15,754,918	100.0

* 2025년 1분기 기준

끊임없는 전기 용해로 유리 기술 도전 ... 글로벌 강소기업 자리매김



* 매출액 기준

We are one
of the best glassware
factories in Korea



Chapter 02

Investment Highlights

- 탈 플라스틱 트렌드와 유리용기
- 차별화된 생산시스템
- 친환경 제품의 비결
- Total Package Solution 제공
- Freemold 활용, 차별화된 비즈니스 모델 구축
- 고객사 레퍼런스(1)(2)
- 포트폴리오의 확장
- 해외진출 전략
- 경영실적(1) (2)
- 요약 재무제표

탄소 배출 규제 수혜 품목 전기 용해로 유리용기 ... 차세대 친환경 화장품 용기로 부각

친환경 트렌드에 따른 환경 규제 강화 대응 가능한 유일한 대안 'SMCG'



플라스틱 용기

글로벌 환경규제 영향으로
플라스틱에서 **유리 용기**로 패러다임 전환

2021년 탄소배출권 거래제 3차 계획 본격 시행

업체별 배출권 할당 및 Penalty 즉각 부여

향후 미국, EU 등 탄소국경세 시행 예정

* 탄소국경세 : 탄소배출규제가 완화된 국가로부터
수입되는 품목에 부과되는 관세



유리 용기

! 제조방법의 변화 !

유리용기(화석연료)

유리용기(전기로)

* SMCG 커버 영역

ESG 실행 위한 유일한 대안

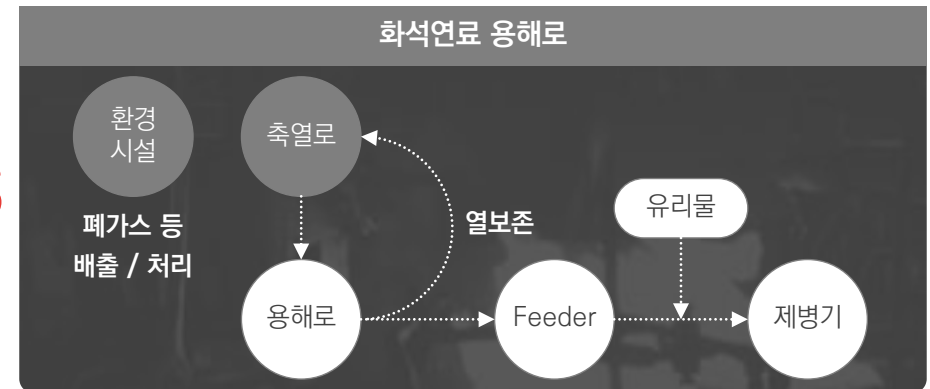


친환경이 전자동 전기 용해로 기반 독점적 비즈니스 포지션 구축 ... 화장품 용기 시장서 우위 확보

친환경 전기용해로 공정



VS



구분	에스엠씨지	Y社(국내)	V社(프랑스)	P社 등 유럽 업체
용해에너지원	전기용해로	화석연료(병커C유 외) 용해로	화석연료(병커C유 외) 용해로	가스연료 용해로
환경부담금	2차 에너지원 탄소배출권 미발생	1차 에너지원 탄소배출권 발생	1차 에너지원 탄소배출권 발생	1차 에너지원 탄소배출권 발생
설비특성	• 2017년 제병기 3기 도입 • 2022년 용해로 증설/제병기 2기 도입	• 2013년 이전 용해로 및 제병기 도입	• 2012년 이전 제병기 도입 이후 OVER HAUL	-

안성공장, 전기 용해로 일평균 50ton 생산 및 365일 24시간 전자동 자동제병 생산방식 구축 완료

➔ 국내외 경쟁사 전무한 독점적 비즈니스 영위

업계 최초 GRS 인증 완료 ... ESG 시대 최적화된 유리용기 기업

독보적 파유리 배합 Know-how

* 파유리 : 재활용 유리 혹은 생산과정에서 불량으로 발생한 유리



화장품 유리용기 업계 최초 GRS(Global Recycled Standard)
국제 인증 획득(2025년 02월)



End-user 에게 지속 가능성 상품 & 프리미엄 이미지 동시에 부여



배합 구분		파유리 투입비율	용해로 용융온도
순수 규사 및 소다		-	약 1,710 ℃
파유리 & 규사 혼합 투입	당사	70%이상	약 1,550 ℃
	타사	30%내외	약 1,550 ℃

약 70% 수준 파유리 배합 기반 에너지/비용 절감

- 규사 및 첨가 약품 원료의 감소로 용융온도 절감에 따른 에너지 비용 감소
- 원재료비 매출액의 약 11%로 가격 경쟁력 확보
- 경쟁사 대비 높은 파유리 재활용 비율 및 투명도 95% 이상 유지 가능한 경쟁력 있는 제품 생산

화장품 산업의 필수재 ‘용기’ ... 투명, 유색, 부자재까지 아우른 토탈 패키징 기업

화장품 산업내 에스엠씨지 포지션



투명 초자 용기



**고객 니즈에 맞게
제작 가능한 다양한 몰드 보유**

- 가장 기본적인 화장품 용기
- 고객사 맞춤 몰드 제작 가능



유색 초자 용기



**부가가치 증대로 매출 및
수익성 증가**

- 투명 초자용기에 추가 후가공 진행
- 고객사 요구 제품 일괄 턴키 생산 가능



부자재 등

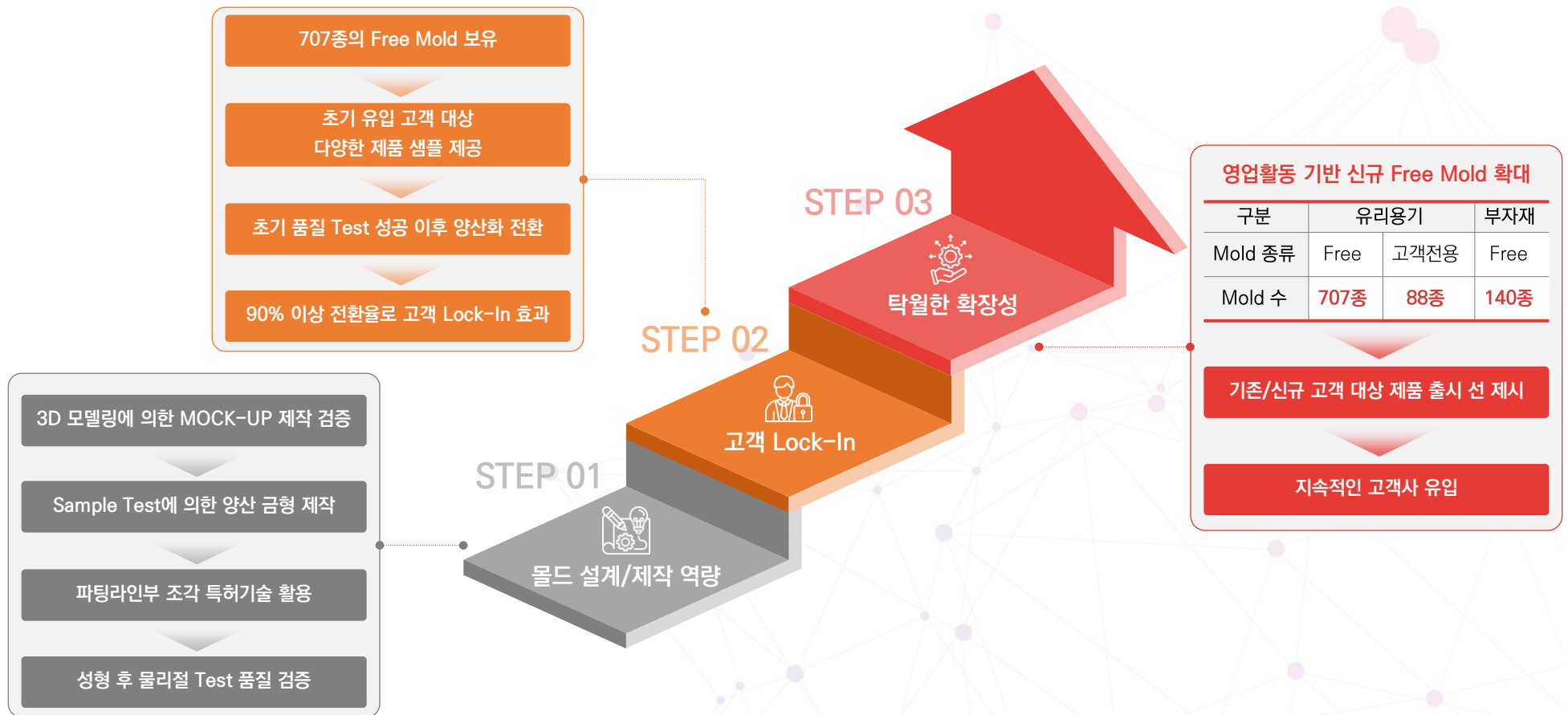


**당사 제품용
다양한 부자재 소싱 및 공급**

- 자체 몰드 기반 캡/스포이드 외주업체 생산
- 고객사 니즈 턴키 제공하기 위한 필수 요소

용기 생산부터 후공정 및 부자재 조립 통한 완제품 생산까지 Full Cover 가능

폭 넓은 Freemold 기반 용이한 고객사 확보



06 고객사 레퍼런스 (1) : 세계

회사명	국가	브랜드명
로레알		랑콤
존슨앤존슨		뉴트로지나
Glow Recipe		Glow Recipe
Health Beauty Lab		Viotersa
Kiss New York		Kiss New York
YEPODA GMBH		YEPODA
HCT 컨트패키징		글로벌 Packaging 유통
SGB 패키징		SGB

주요 고객사 사업현황

L'ORÉAL
PARIS

- '22.08 기점으로 **랑콤** 리필크림 및 루스파우더 2종 런칭
- '25.1H 립밤 제품 출시 예정

Johnson & Johnson

- 15 종 이상 초자용기 공급 / 북미향 세럼 신제품 개발 중
- '24년 출시 **빅뱅** 3종 매출 성장 가속화

GLOW RECIPE

- 40개 제품에 용기 공급 (북미 **세포라** 공급)
- '25년 15~20% 매출 성장 목표

yepoda
에프다

- 15개 제품에 용기 공급 중
- '25년 8종 신규 제품 추가

PKG GROUP

- 북미 대형 화장품 용기 회사로 '24.4Q 첫 프로젝트 진행
- '25년 2종 신규 제품 추가

HCT
by kdc:one

- 북미 중대형 화장품 패키징 회사로 오픈 몰드 관련 프로젝트 다수 진행
- '25년 3종 추가



회사명	브랜드명
아모레퍼시픽	HERA 등 총 7개 브랜드
이니스프리	이니스프리
에뛰드	에뛰드
에스브아	에스브아
더파운드즈	아누아
비나우	뛰
APR	APR
픽톤	TOCOBO
에이세스씨씨	Alter-Native Stereo
티르티르	TIRTIR
오퍼스아시아	살랑드파리
노드메이슨	헉슬리
넷마블	V&A, 올빔, 리리엔케이

I 주요 고객사 사업현황 I

BENOW• '24년 색조라인 **Fwee** 론칭 및 공급 **APR**• '24년 **메디큐브** 런칭 및 공급**Anua**• '24년 **아누아** 론칭 및 공급**TOCOBO**

• '25년 신제품 개발 진행 중

Huxley

• '24년 북미 코스트코 입점 제품 공급

COSMAX
THE SOURCE OF KOREAN BEAUTY

• 국내 유리용기 파트너사

alter-native stereo

• 'Alter-Native Stereo 립 포션 외 제품 공급



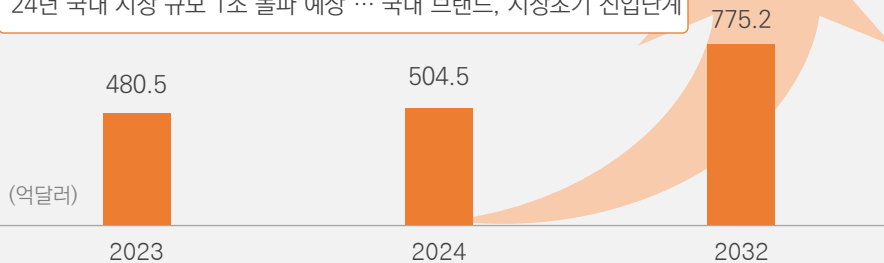
국내 유일 니치 향수 생산역량, Freemold 최다 선택지 기반 포트폴리오 확장

향수 시장 진출 전략

경기를 타지 않는 '스몰 럭셔리' 열풍의 주역

젊은 층과 니치 향수 중심으로 글로벌 향수 시장 성장세 지속

'24년 국내 시장 규모 1조 돌파 예상 ... 국내 브랜드, 시장초기 진입단계



니치 향수는 별도 금형 제작과 특수 화염처리 기술이 필요한 고부가가치 제품

국내 유일 고중량(350g) 향수병 제병 가능 업체



Health Beauty
Lab(일본)

APR

스타일난다
(로레알)

케라시스
(애경)

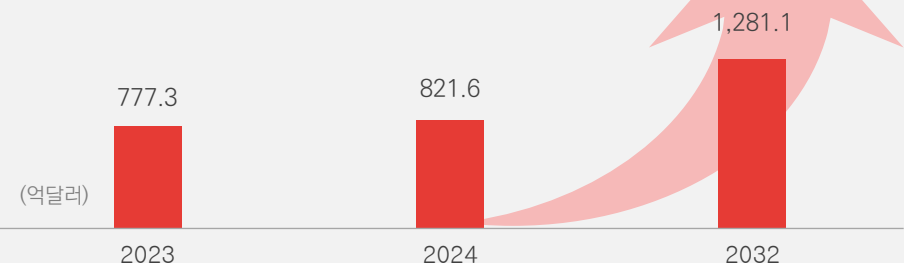
티르티르

* 출처 : Fortune Business Insights, 유로모니터

색조 시장 진출 전략

SNS 플랫폼 및 인플루언서 마케팅을 통한 Z세대 중심의 수요 급증

2032년 약 1,300억달러까지 성장 전망



니치 향수는 별도 금형 제작과 특수 화염처리 기술이 필요한 고부가가치 제품

색조 전용 다양한 프리몰드 및 부자재 보유



달바(파운데이션)

비나우
(뽀)

에워드
(립틴터)

비아
(립밤)

코리아테크
(파운데이션)

* 출처 : Fortune Business Insights, 유로모니터

검증된 품질 기반, 글로벌 시장 안착 ... 기존 레퍼런스와 전략적 마케팅으로 해외 M/S 확대 가속화

향후 해외 시장 전략

STEP 01

지속적인 해외 박람회 및
전시회 참가 통한 고객사 발굴 확대

PARIS
PACKAGING
WEEK 2025



STEP 02

글로벌 화장품 제조사 및
패키징 유통업체와 협력 추진



STEP 03

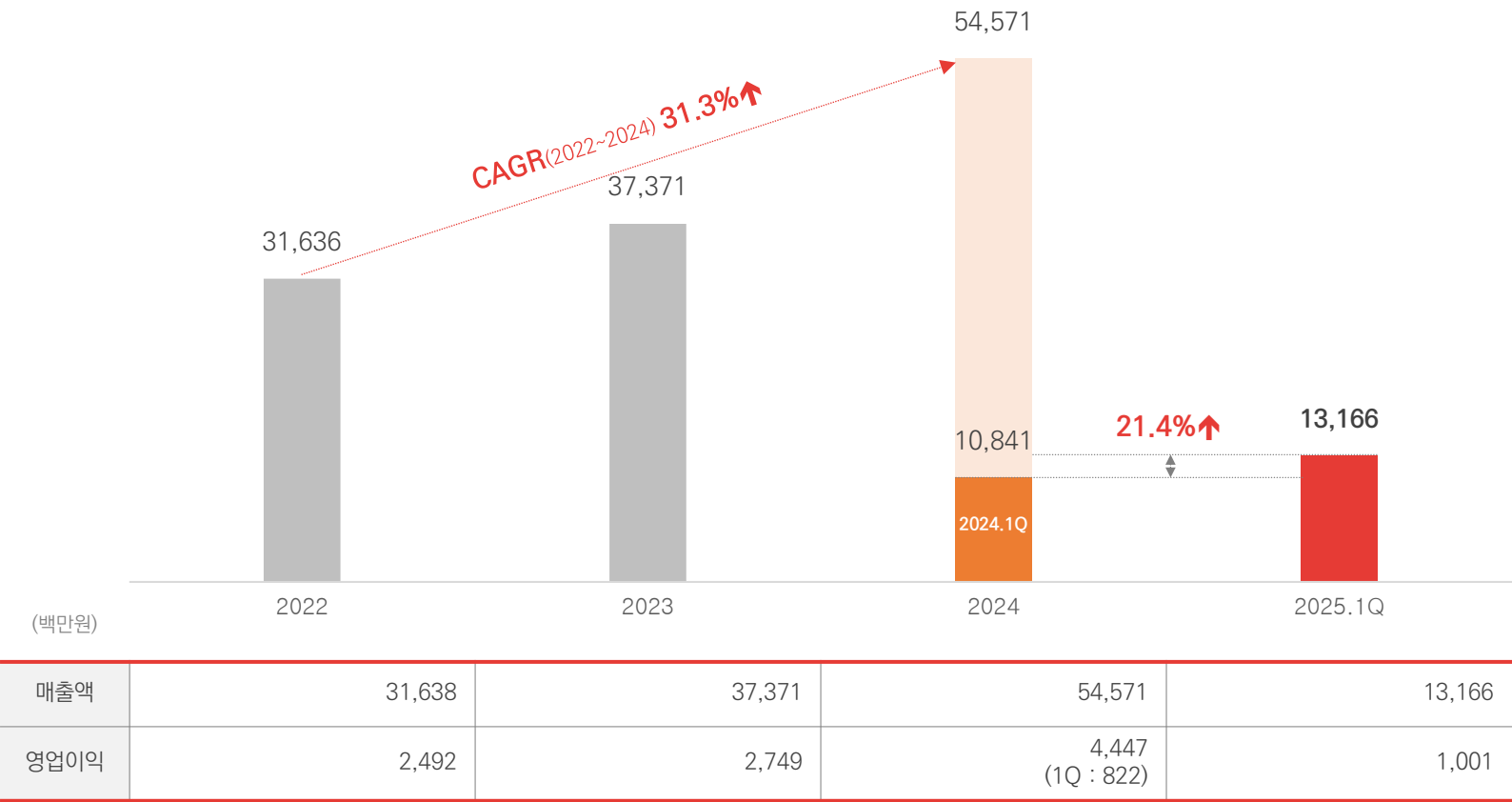
신생 화장품 업체의
시장 진입 적극 협업

LUXEPACK
LOS ANGELES
The premier trade show for creative packaging

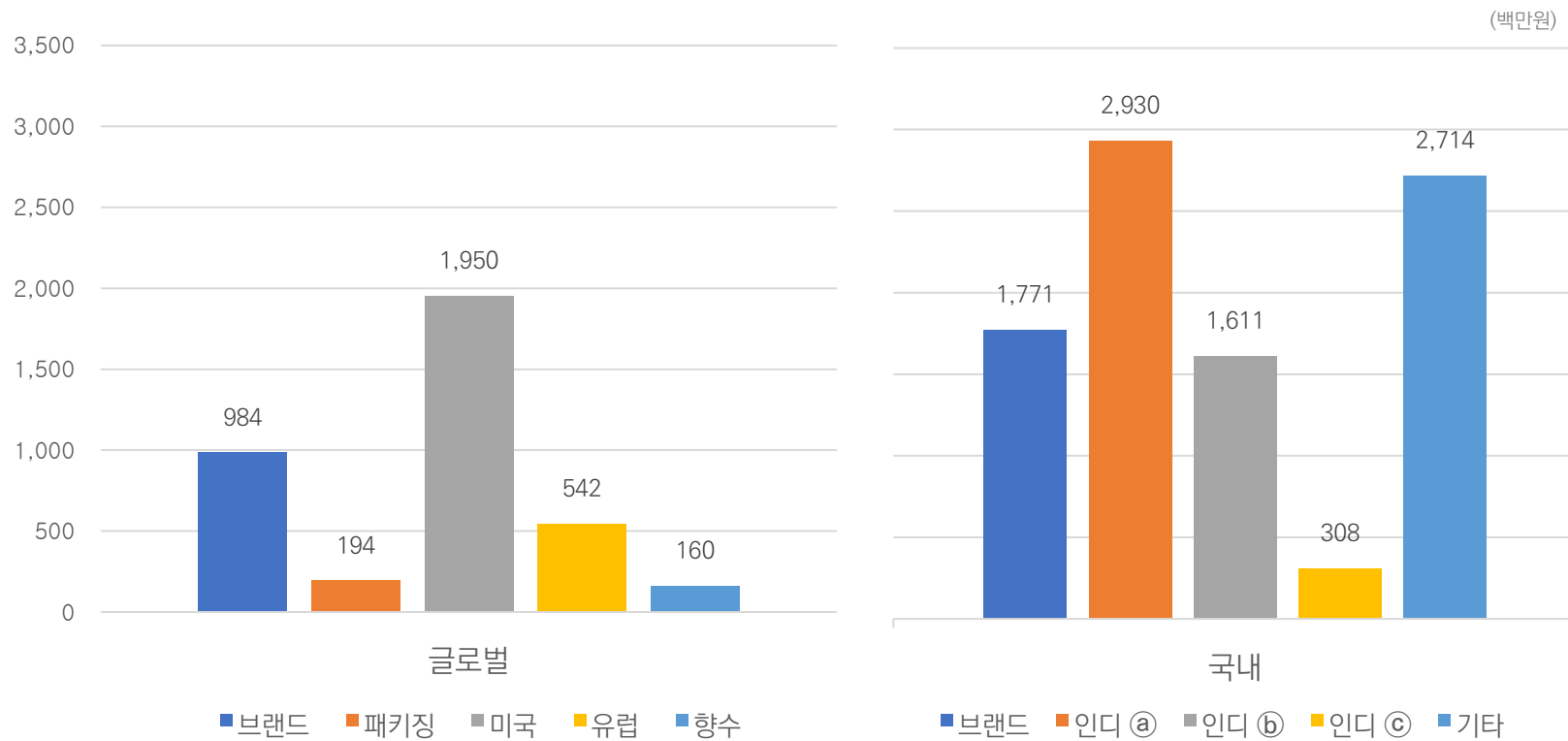
LUXEPACK
NEW YORK
The premier trade show for creative packaging



프리미엄 포지셔닝 기반 고성장 ... 2년새 매출 73% 성장 이룬 유리용기 기업



2025년 1분기 주요 매출 포지션



10 요약 재무제표

요약 재무상태표

(백만원)

구분	2022	2023	2024	2025.1Q
유동자산	14,658	22,442	24,138	27,559
비유동자산	40,082	39,449	40,438	39,710
자산총계	54,739	61,891	64,576	67,269
유동부채	30,697	35,169	27,950	23,926
비유동부채	17,162	19,383	8,672	8,175
부채총계	47,859	54,551	36,621	32,102
자본금	990	990	1,575	1,840
이익잉여금	5,270	5,640	3,581	27,694
기타포괄 손익누계액	37	90	2,655	2,655
자본잉여금	556	556	19,749	27,694
자본총계	6,880	7,340	27,955	35,167

* K-IFRS 개별기준

요약 손익계산서

(백만원)

구분	2022	2023	2024	2025.1Q
매출액	31,636	37,371	54,571	13,166
매출원가	26,819	31,716	46,202	11,055
매출총이익	4,816	5,655	8,369	2,111
판매비와관리비	2,324	2,906	3,922	1,111
영업이익	2,492	2,749	4,447	1,001
영업외수익	316	880	527	23
영업외비용	2,356	3,323	6,567	2,552
법인세비용 차감전순이익	452	306	(1,594)	(1,528)
법인세비용	(531)	(65)	(47)	91
당기순이익	983	371	(2,060)	(1,619)

- 2024년 6월 : 우선주→보통주 전환 시 RCPS 관련 이자 및 평가손실 43억원 영업외비용으로 반영
- 2025년 3월 : 키움7호스팩 합병 시 키움7호스팩 전환사채 외 관련 평가손실 등 20.7억원 합병비용으로 반영

With the Best
Quality and Soul

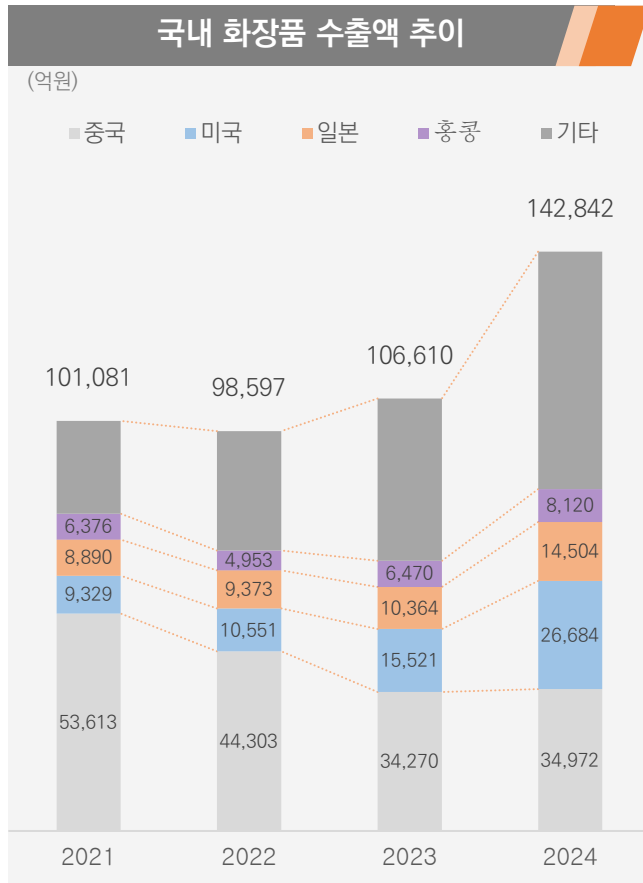
Chapter 03

Appendix

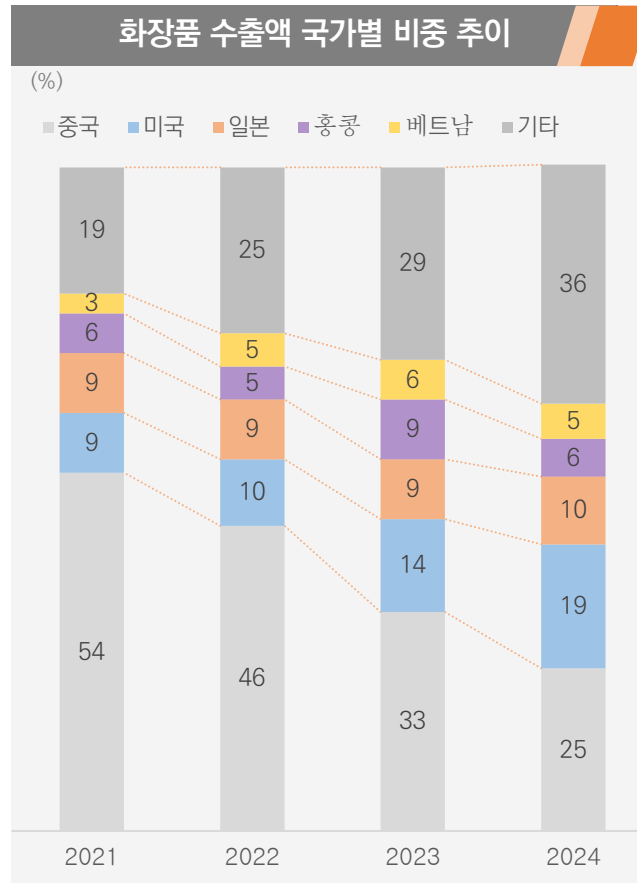
- 우호적인 전방시장(1)~(4)
- 제품 라인업(1)~(3)
- 시설현황



K-뷰티, 글로벌 수출 포트폴리오 다변화 속 프리미엄 & 지속 가능 트렌드 확산



* 출처: 한국무역협회, DataWeb



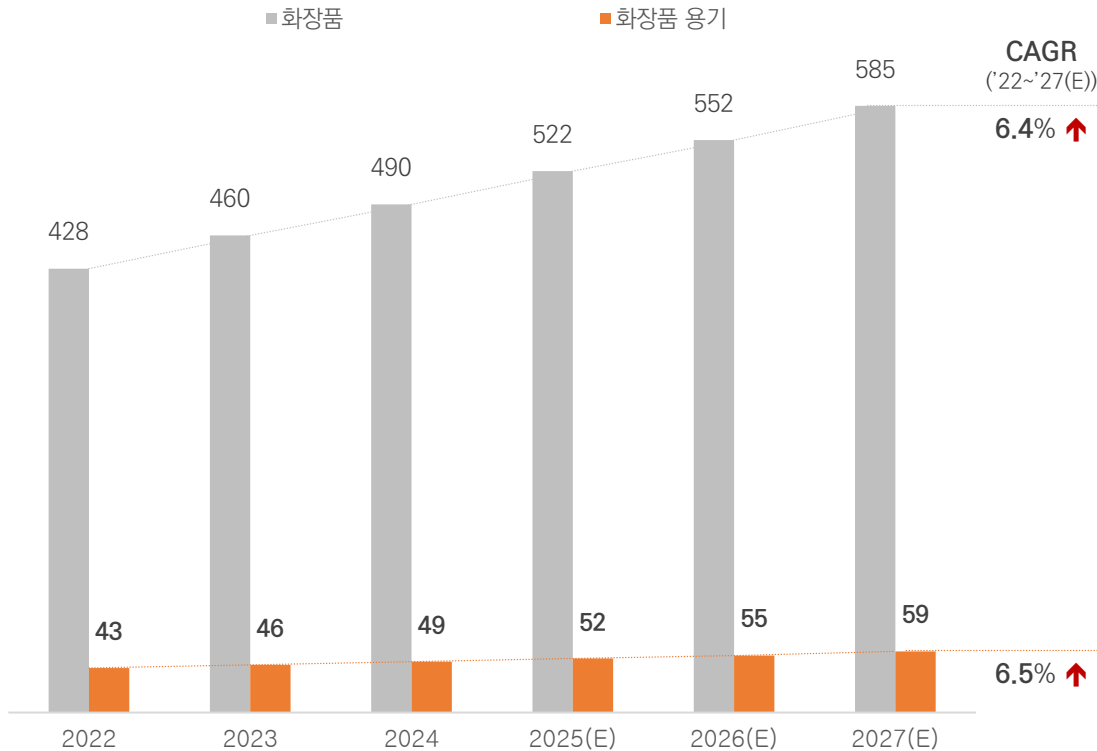
* 출처: TRASS, 현대차증권



글로벌 화장품시장 지속 성장에 따른 용기 시장 동반 성장 추세

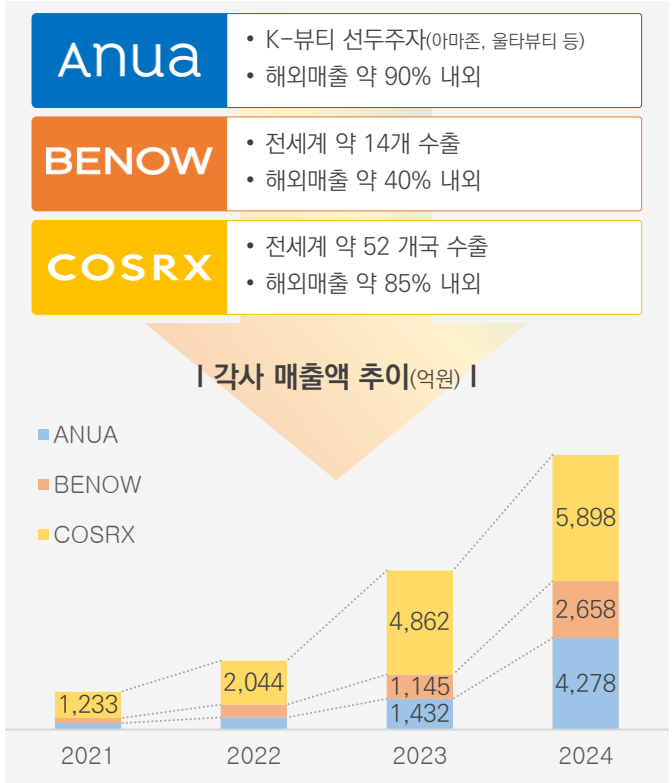
글로벌 화장품 및 화장품 용기 시장규모 추이

(십억달러)



* 출처: Mckinsey, 삼일PwC경영연구원

글로벌 시장 Top 3 고객사



* 각사 매출액(2024년)은 언론보도, 홈페이지, 전자공시 기준

01 우호적인 전방시장(3) : 주요 국가별 플라스틱 규제 현황



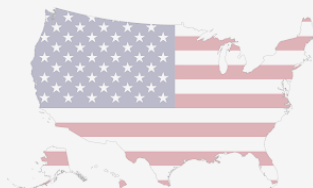
유럽(EU)

- '30년 까지 포장재의 30%를 재활용 가능한 소재로 전환하는 포장재 폐기물 지침 시행
- 플라스틱 포장재의 재활용 수준을 '25년까지 50% 30년까지 55% 높일 계획



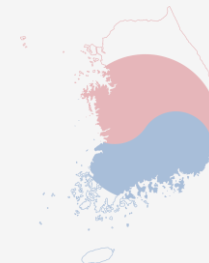
미국

- '26년 1월 1일부터 플라스틱 로드맵 2.0시행, 30년까지 재활용불가 플라스틱 사용 30% 감소 + 모든 플라스틱 포장에 대해 평균 30%의 재활용 원료 사용 의무화
- 캘리포니아주는 '32년까지 포장재를 100% 재생용 또는 재활용 가능하게 요구하는 SB054법안 발의

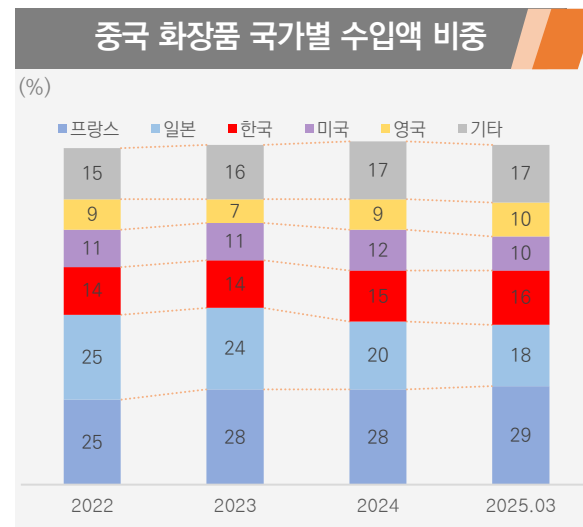
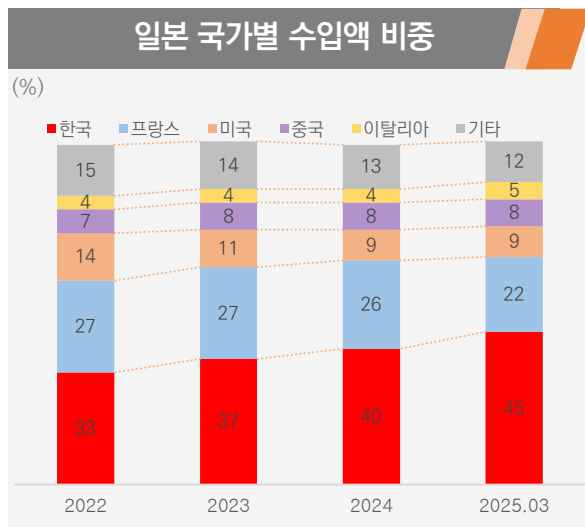
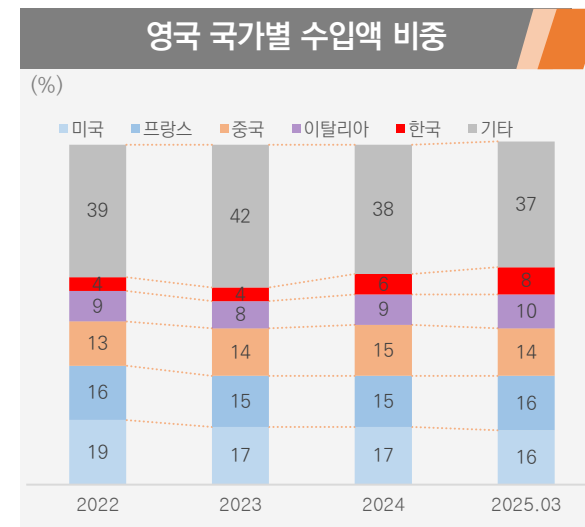
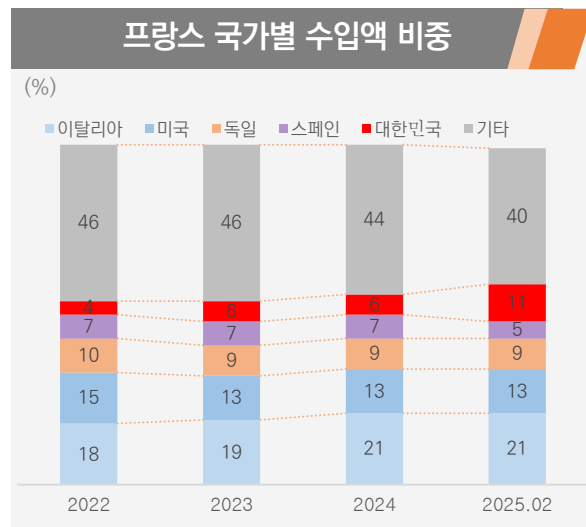
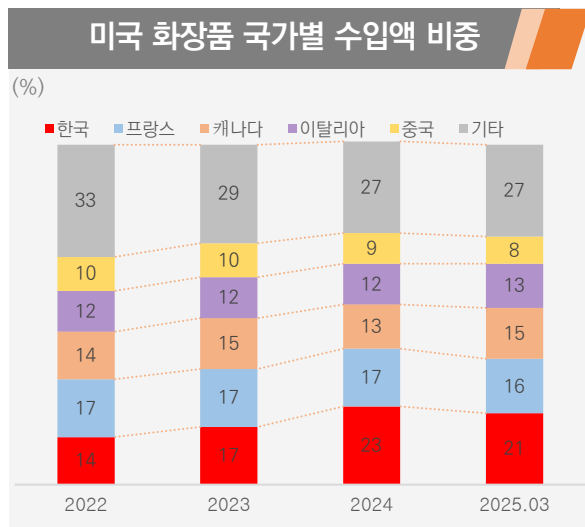


한국

- 플라스틱 원료 생산자 재생원료 사용 목표율 마련, PET 등 최종 제품에도 재생원료 사용률 설정('23년 2%) '25년 10% > '30년 30%)



01 우호적인 전방시장(4) : 주요 국가별 화장품 수입국 비중



* 출처: ITC, 유안타증권 리서치 센터

02 제품 라인업(1) : 투명 초자용기

H Series



OV Series



M Series



OA Series



MR Series



OR Series



O Series



OS Series/ OIW Series



ORT Series



OY Series



02 제품 라인업(2) : 유색 초자용기



02 제품 라인업(3) : 부자재

캡



스포이드



펌프



안성공장 소개



소재지	경기도 안성시 양성면 양성로 134-13
건축연면적	9,204 m ²
토지면적	18,670 m ²
생산량	일평균 50t
공장방식	365일 24시간 전라인 전자동 자동제병생산

자동화 라인 先투자 완료(2022~2023)





주식회사 에스엠씨지

T 031-671-2600

H somangglass.co.kr

수동 1공장 경기도 광주시 오폭읍 192-2

자동 2공장 경기도 안성시 양성면 석화리 67