



The World Best Aluminum Solution Company

알루코 IR 리포트

INVESTOR RELATIONS 2025

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분에게 정보 제공 목적으로 (주)알루코에서 작성하였으며, 내용 중 일부는 외부 감사인의 감사 후 변경될 수 있습니다.
또한, 본 자료는 자료 작성일 현재의 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 모든 재무 정보와 경영 성과는 별도 및 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 미래 불확실성 및 위험 요인에 따라 변경될 수 있는 가정에 근거한 “예측 정보”를 포함하고 있습니다. 이는 국내외 정치, 경제, 사회적 변화, 당사의 경영 환경 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 외부 변화의 불확실성, 미래 투자 계획 등을 포함하고 있으며, 이러한 변화로 인해 회사의 미래 경영 성과에 포함된 “예측 정보”와 차이가 발생할 가능성이 있음을 미리 말씀드립니다.

따라서 본 자료는 투자자분들의 투자 결과에 대한 법적 증빙 자료로 사용될 수 없으며, 자료에 포함된 모든 정보는 투자자 개인의 판단에 따라 신중히 해석되어야 합니다. 본 자료의 내용과 관련하여 발생할 수 있는 어떠한 손실이나 피해에 대해서도 (주)알루코는 법적 책임을 지지 않습니다.

아울러, 본 자료의 반출, 복사, 또는 타인에 의한 재배포는 금지됨을 알려드립니다. 본 자료의 모든 내용은 투자자들의 이해를 돕기 위한 참고 자료로 사용되며, 법적 구속력을 가지지 않습니다.

The World Best Aluminum Solution Company
알루코 IR 리포트

CONTENTS

I Company Overview

II Business Overview

III 시장 전망 및 신규사업 소개

IV 성장 전략 및 매출 목표





The World Best Aluminum Solution Company

I. COMPANY OVERVIEW

1956년 동양강철 설립 이후, 글로벌 알루미늄 부품 소재 기업으로 발전해왔습니다.

설립기

- 1956.06 (주)동양강철 설립(現 (주)알루코)
- 1975.04 대전 1공장 준공. 본사 대전 이전
- 1986.03 대전 3공장 준공
- 1988.12 장안종합열처리 설립
(現 (주)케이피티유)
- 1994.01 독일 VAW사와 압출 및
금형 부문 기술제휴
- 1994.10 동양 최대 8,000톤 압출기 설치
및 제5공장 준공

도약기

- 2003.05 (주)알루텍 설립
- 2003.11 산업 품질 경쟁력 1위 선정
- 알루미늄 샷시 부문
- 2005.06 (주)고강알루미늄 설립
- 2005.08 현대알루미늄(주) 인수
- 2006.10 베트남 현대 비나 설립
(동종업계 최초 진출)
- 2007.10 삼성전자 업체 등록
(LCD FRAME/LED)

발전기

- 2015.04 베트남 알루텍 비나 설립
- 2016.09 베트남 ALK 비나 설립
- 2018.02 알루미늄머티리얼즈 설립
- 2018.05 알루코 아메리카 설립
- 2019.01 알루코 유럽 (헝가리) 설립
- 2020.08 LGES 배터리 모듈 케이스 양산
- 2022.06 SK on 배터리 모듈 케이스 양산
- 2023.05 SK on 배터리 모듈 케이스 증산
- 2024.03 베트남 HDAL 설립
- 2024.08 미국 테네시 주 제조 시설 설립

01. Company Overview

알루코 그룹은 알루미늄 부품 소재 사업의 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다.

ONE-STOP-SYSTEM으로 고객감동을 실현하는 알루코 그룹

국내 계열사



해외 계열사



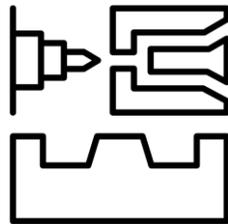
그룹 관계사 간 수직계열화를 통해 원가 및 제품 경쟁력 확보

알루미늄 첨단 소재 및 부품 토탈 솔루션 제공



원자재 빌렛 주조

알루미늄 주조 및 소재 개발



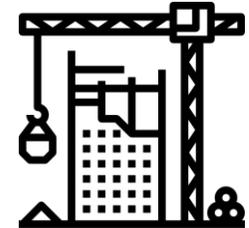
금형 설계/제작

알루미늄 압출 금형 설계, 제작, 열처리



압출 / 가공

알루미늄 정밀 압출 부품·소재 제조 가공 (산업용, 건축용)



건축 설계 / 시공

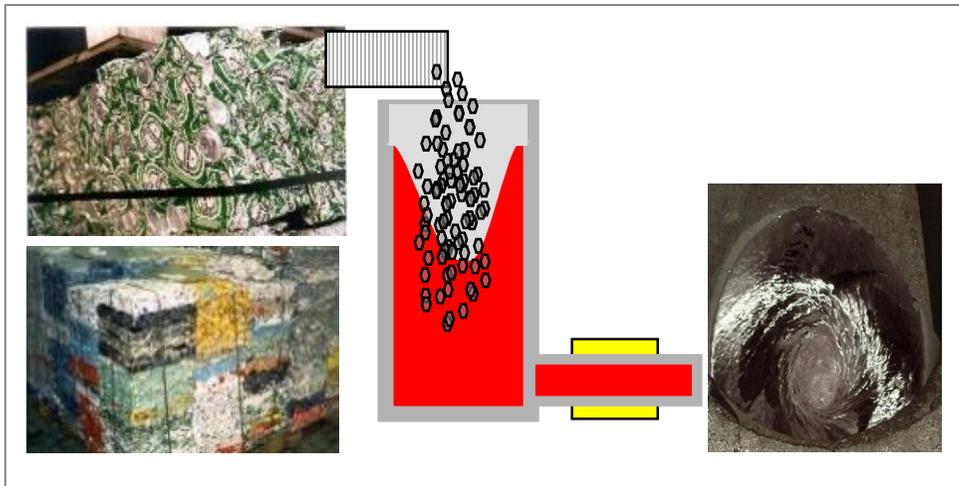
건축 설계 시공
건축 알 품 임대
커튼 월 공사

저급 스크랩의 리사이클링 기술과 완전 자동화 설비로 생산경쟁력과 원가경쟁력 확보

- 저급 스크랩 수입 → 최신 슈레더기를 통한 스크랩 파쇄/분류
- 1차 정제 → 정상제품 원료와 동일한 특성의 잉곳화(특허 보유)
 - 스크랩 파쇄(Shredder), 급속용해기술(EMP : Electromagnetic Pump)을 통한 청정도 관리 기술 보유
 - 철 성분 필터링 장비 개발 후 특허 보유

“전 공정 완전 자동화”

[절단] → [프레스] → [검사] → [포장]





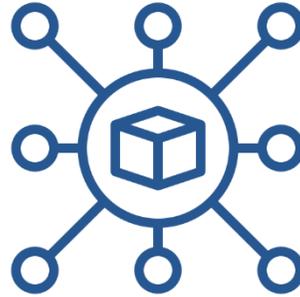
The World Best Aluminum Solution Company

II. BUSINESS OVERVIEW



소재

경량화 + 리사이클링



제품

다양한 포트폴리오



시장

미국 + 신흥공업국

02. Business Overview – 주요 사업 영역

사업 포트폴리오의 다변화를 통해 새로운 성장 기회를 발굴하고 리스크를 분산하며
지속 가능한 성장을 추구합니다.

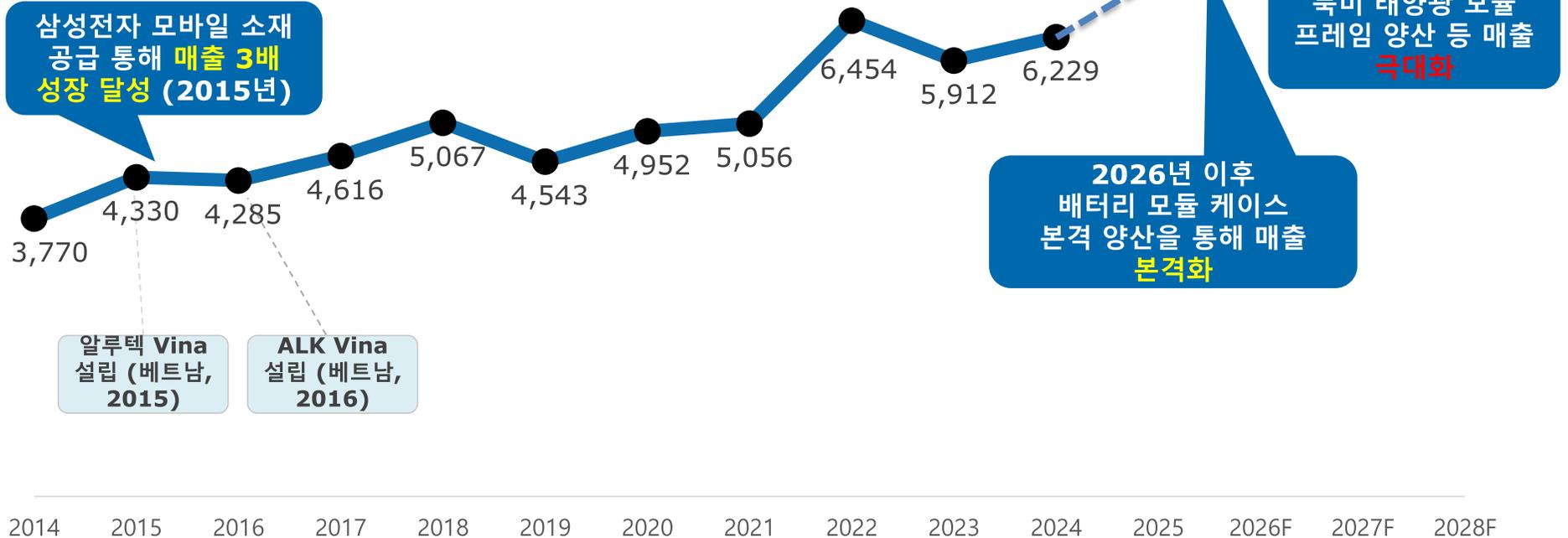
제품군	제품 이미지		설명
EV 배터리 모듈 케이스 / 팩 하우징			Module Case / Pack Housing 소재 (LG ES, SK ON)
태양광			경량화/내구성 갖춘 친환경 에너지 소재 미주지역 수출 증가 추세 (한화 QCELL, 미션 솔라 등)
전자제품(TV 프레임 및 가전 부품)			고급화 추세로 채택 비중 증가 추세 전자제품의 열 방출 부품
건축용 자재			커튼 월, 방화창 등
모바일 소재			고급화/고광택 사양 소재 (삼성전자)
사다리			DIY 트렌드 급증 추세

02. Business Overview – 매출 추이

2006년 베트남 진출 이후, 2015년 삼성전자 모바일 소재의 가파른 매출 성장을 달성하였으며, 2022년 배터리 모듈 케이스 매출 확대를 통해 제2의 도약기를 전망하고 있습니다.

알루코 매출성장 현황

(단위 : 억 원)





The World Best Aluminum Solution Company

III. 시장 전망 및 사업 소개

03. 시장 전망 및 사업 소개 – 소재 경량화 추세 대응

경량화 추세에 대응하여 다양한 제품군에 효과적으로 대응할 수 있는
첨단 기술력을 보유하고 있습니다.



03. 시장 전망 및 사업 소개 – EV 배터리 모듈 케이스

전기차 산업의 급격한 성장과 더불어 전기차 배터리 모듈 케이스 수요가 증가할 것으로 예상됩니다.

시장 전망

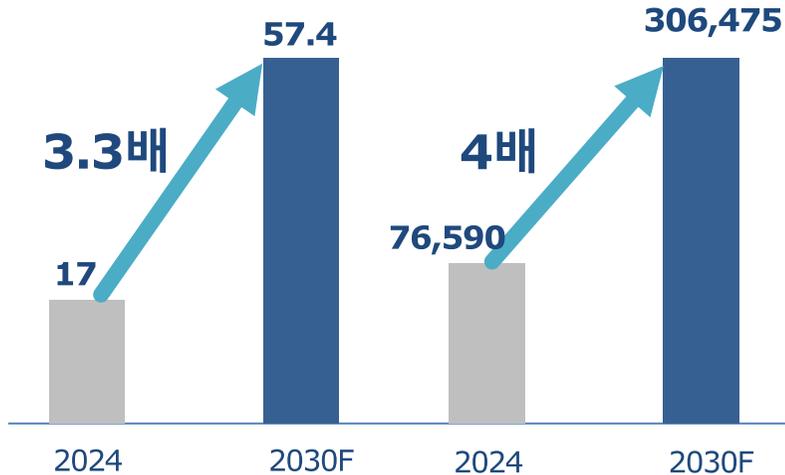
전기차 시장 연평균 약 18% 성장 전망

글로벌 전기차 대수

(단위 : 백만 대)

글로벌 전기차 배터리 시장

(단위 : million USD)



당사 매출 목표 1)

기계약분 및 추가 신규 모델 수주로
향후 급격한 매출 성장 목표

- 주요 고객사(LGES, SK on)와의 긴밀한 협력을 통해 안정적인 수요 기반을 확립
- 기계약분의 수주 잔고를 기반으로 매출 및 이익 쿼텀 점프 기대



* Source : SNE Research (Feb. 2025), 타임스टेक

**2026년부터 2030년까지 블루 오벌 SK와 약 6억달러 규모
모듈 케이스 프로텍트 프레임 공급 계약 완료**

ALUKO Group to locate first U.S. manufacturing facility in Madison County

December 17, 2024 by WBBJ Staff



- 고객 밀착형 생산기지 설립 : 2024년 8월 미국 테네시 주 공장 계약 체결
- 장기적 고객 파트너십 확보 가능
- 납기 단축 및 물류 원가 절감 효과 기대

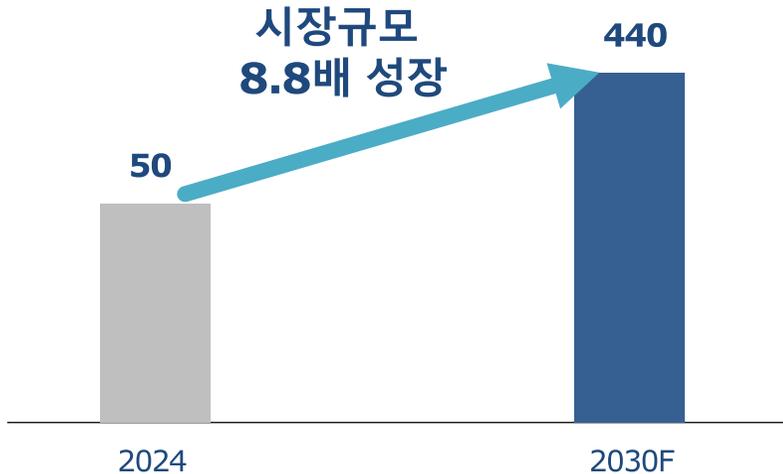
03. 시장 전망 및 사업 소개 – 태양광 패널 프레임

글로벌 신재생 에너지 정책 확산에 따른 태양광 산업은 향후 고성장이 예상되며 북미지역도 이와 유사한 수준의 성장이 예상됩니다.

미국 시장 전망¹⁾

미국지역 태양광 시장은 2024년 대비 2030년 약 8.8배 성장 전망

(단위 : GW)



1) Source : 미국태양광산업협회(SEIA)

당사 매출 목표

꾸준한 글로벌 신규 고객수주로 인한 매출 증가를 목표로 하고 있음

- 주 고객사(한화 Q Cell, Mission Solar) 의 매출 증대로 인한 꾸준한 매출 성장 기대
- 프레임 경량화 기술을 통해 설치 용이성과 운송 비용 절감 효과를 제공



한화큐셀 미국 법인과 장기 공급계약 체결, 2027년부터 태양광 모듈 프레임 공급



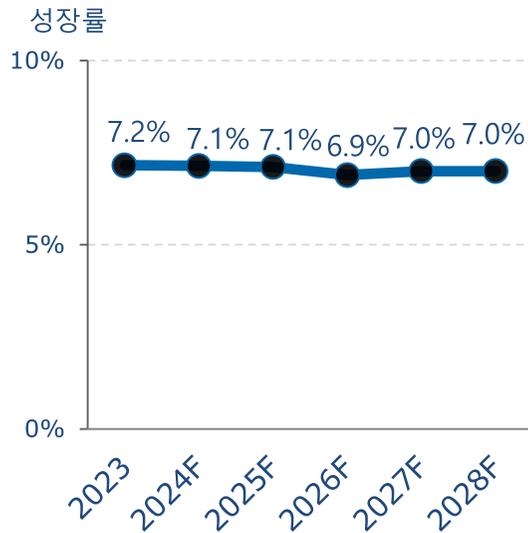
- 2027년 12월 미국 테네시 주 스마트팩토리 신설 예정
- AI 기반 스마트팩토리 설립(1억 3천만 달러 투자)으로 전 공정 자동화 및 생산 경쟁력 강화
- 북미 산업 생태계 내 전략적 파트너로 도약하는 전환점 마련

03. 시장 전망 및 사업 소개 – 베트남 내수, 알폼 임대 및 커튼 월 시공 사업

2006년 한국기업 최초로 베트남 C/W 시공 사업에 진출하였으며, 이후 다수의 메이저 공사를 수주함으로써 브랜드 로열티를 더욱 공고히 해 나가고 있습니다.

베트남 건설시장 전망¹⁾

베트남 건설시장은 연 평균 약 7%
성장이 전망됨



당사 C/W 시공 목표 수주

현재 진행 중인 대규모 프로젝트 후,
지속적인 성장을 목표로함

- 2006년 한국기업 최초로 베트남 C/W시공 사업 진출
- 이후 다수의 메이저 공사를 수주함으로써 브랜드 로열티 확보
- 계열사 간 컨소시엄 형태로 설계 역량을 결합하여 프로젝트 수주 경쟁력을 강화

당사 AF임대 목표 매출

베트남 AF 임대 사업에서 지속적인 성장을 도모하며 주변국 확장을 통해 성장 가속화

- 베트남 AF 임대 사업의 후발주자이나 빠르게 마켓 점유 및 주변국 확대
- 일괄 라인 보유를 통한 가격 경쟁력 및 운영 효율성 확보
- 임대 후 회수된 알폼은 용해 후 100% 재사용하여 자원 효율성 극대화

1) Source : BMI Report, Media Research

난이도 높은 베트남 최초 초고층 빌딩 C/W 공사 대형 프로젝트를 수주하며, 베트남 시장에서의 부동산의 1위 브랜드로 자리잡고 있습니다.

베트남 최초, 초고층 빌딩 C/W공사 Credential 확보

하노이 랜드마크 72



“베트남 최초 초고층”

- 높이 346m (72층)
- 2011년 3월 완공
- 수주규모 : 총 15M USD
(아파트동 10.5M USD,
포디움 4.5M USD)

호치민 더 랜드마크 81



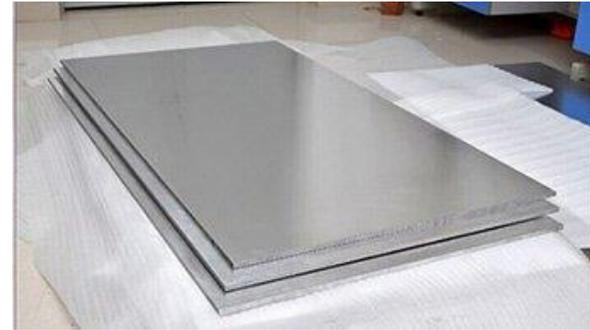
“동남아 2번째 초고층 빌딩”

- 높이 461m (81층)
- 2018년 5월 완공
- 수주규모 : 30M USD

※ 10개 업체 Bidding

03. 시장 전망 및 사업 소개 – 압연판재 내재화

현재 개발 중에 있으며 타 경쟁사의 다수 열간 횡수 대비 1회 압출로 공정 간소화를 통해 생산성 향상



- 현재 EV 배터리 케이스 원자재(판재) 외부 조달을 대체하여 원가 경쟁력 확보
- 소재 손실 최소화 가능
- 압연 내재화에 따라 판재 생산의 유연성을 확보할 수 있으며 합금 설계 고객과 협업하여 맞춤형 소재 생산 가능



The World Best Aluminum Solution Company

IV. 성장 전략 및 매출 목표

04. 성장 전략 및 매출 목표 – 성장 전략

알루코 그룹은 4대 경영전략 실행을 통해 지속적인 성장을 목표로 하며, 매출과 수익성을 꾸준히 향상시킬 계획입니다.

매출과 수익성의 지속적 향상 및 글로벌 경쟁력 강화

1 제품 및 시장 전략	2 기술 및 제조 전략	3 내부 운영 경쟁력 강화 전략	4 생산성과 원가 경쟁력 강화 전략
<ul style="list-style-type: none">▪ EV 배터리 모듈 케이스 기반으로 모듈 트레이 등 EV 부품 기업으로 사업 확대▪ 태양광, 풍력 등 친환경 제품 매출 확대▪ 북미, 유럽 등 전기자동차 및 태양광 시장 집중▪ 베트남 등 아시아 고객 지속적 발굴	<ul style="list-style-type: none">▪ 고객 니즈 맞춤형, 최첨단 알루미늄 소재 원천 기술 지속 배양▪ 고객 밀착형 생산기지 (북미/유럽/아시아) 설립▪ AI 기반의 스마트 팩토리 구축	<ul style="list-style-type: none">▪ 글로벌 웨어드 서비스 센터(Shared Service Center)를 통한 거점 별 운영 효율 극대화 (한국 : 재무, 베트남 : IT, 중국 : 구매)▪ RPA(Robotic Process Automation)을 통한 지원 업무 자동화	<ul style="list-style-type: none">▪ 소재 원천 기술 확대 (알루미늄 소재 기술)▪ 고객 밀착형 생산거점 (헝가리, 미국 테네시 주)▪ 스마트 팩토리 구축 (동종 업계 유일의 자동화 일괄 라인 보유)

북미 스마트팩토리 중심의 매출 성장 전략 및 고객 기반 확대

알루코 미국 제2공장 투자 개요

- 투자 지역 : 미국 테네시 주 프랭클린 카운티
- 투자 목적 :
북미 시장 내 고객 맞춤형 제품 생산을 위한 스마트 팩토리 구축
- 투자 규모 : 약 1.3억 달러
- 부지 면적 : 약 16만평
- 공장 특징 : AI 기반의 전 공정 무인 자동화

미국 현지 Target 시장 고객사 알루미늄 제품 월 사용량

(2024년 기준) 단위 : USD백만

고객사	월별
EV 소계	31.7
Solar Frame 소계	85.9
사다리 소계	5.3
총합	122.9

- 고객 다변화 및 수주 확대 전략
 - 글로벌 **Top Tier** 고객사 수주 확대 + 신규 고객 유입으로 북미 포트폴리오 안정화
- 중장기 매출 성장 및 수익성 동반 확보
 - **2027년** 스마트팩토리 가동 이후 생산 효율성과 품질 경쟁력 극대화
- 북미 산업 공급망 내 핵심 파트너로 도약하는 기점 확보
 - 북미 현지 공급망 안정화에 기여함으로써 장기적 파트너십 기반 구축 및 지속 가능한 성장 도모

04. 성장 전략 및 매출 목표 – 경영 실적 요약(연결)

단위 : 억 원

구 분	연 간				분 기				
	2021 IFRS(연결)	2022 IFRS(연결)	2023 IFRS(연결)	2024 IFRS(연결)	2024/03 IFRS(연결)	2024/06 IFRS(연결)	2024/09 IFRS(연결)	2024/12 IFRS(연결)	2025/03 IFRS(연결)
매출액	5,055	6,454	5,911	6,229	1,498	1,747	1,565	1,419	1,689
영업이익	166	345	376	381	143	107	104	25	162
당기순이익	24	157	204	177	125	59	3	-11	114
자산총계	7,801	8,169	8,611	9,540	9,066	9,113	8,728	9,540	10,066
부채총계	4,874	5,063	5,023	5,623	5,291	5,296	5,041	5,623	6,038
자본총계	2,926	3,105	3,588	3,917	3,775	3,817	3,687	3,917	4,028
자본금	449	450	482	484	483	484	484	484	484

04. 성장 전략 및 매출 목표 – 2024년 연간 실적 요약(연결)

단위 : 억 원

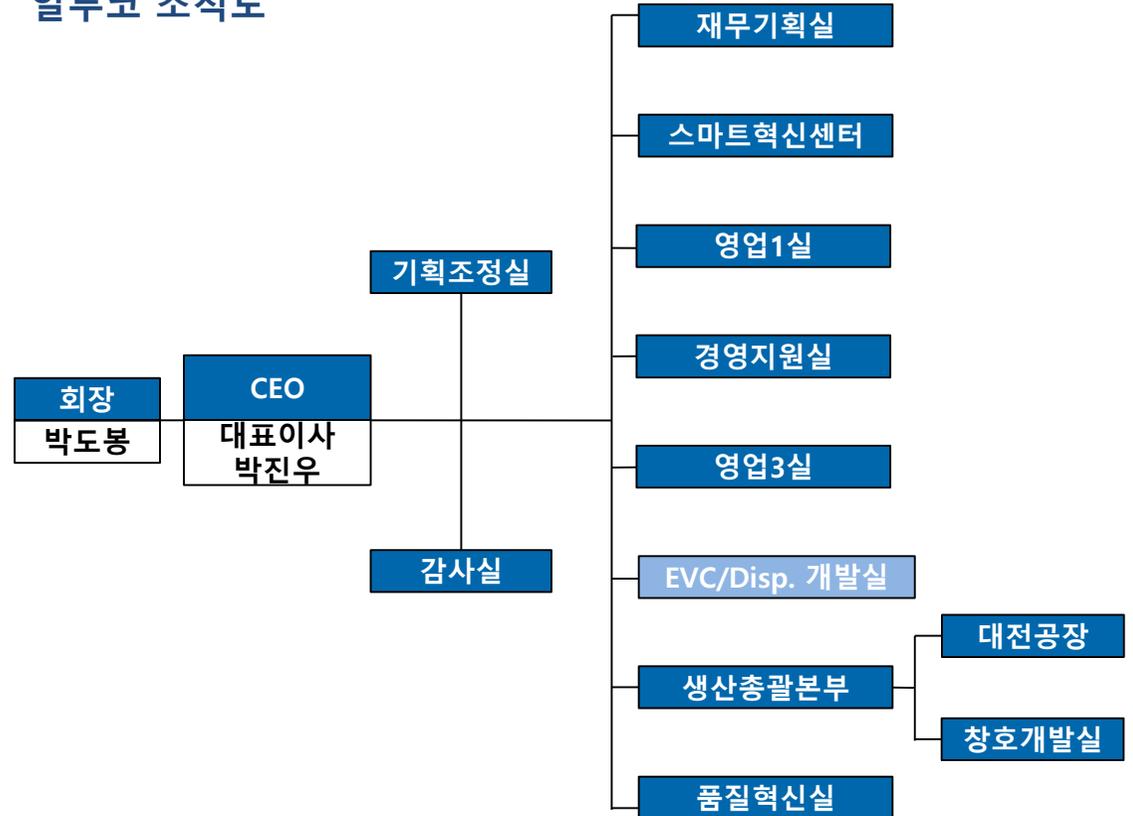
과목	당기(2024.12)	전기(2023.12)	전년 동기대비
매출액	6,229	5,912	▲317
영업이익	381	376	▲5
당기순이익	177	205	▼28

- 전기에 비해 판매 물량은 감소했지만 환율 상승으로 인해 매출액 증가
- 외환 평가에 따른 환산 이익 증대가 법인세 부담으로 연결되어 당기순이익은 다소 감소

Company Profile

회사명	(주)알루코
대표이사	박진우
설립일	1956년 06월 01일
상장일	2007년 06월 01일(再 상장)
자본금	484억
임직원	176명(2024년 12월 기준)
소재지	대전광역시 대덕구 대화로 119번길 31
홈페이지	https://aluko.co.kr

알루코 조직도



THANK YOU

