

보도자료	(주)인스웨이브
2025년 6월 5일, 보도요청의 건	
보도자료 문의: 마케팅팀 이우진 파트장 / woo@inswave.com	

인스웨이브, '동원홈푸드 식품연구소 관리시스템' 프로젝트 완수

- 작년 식자재주문시스템 이어 검증된 웹스퀘어 솔루션 연속 협업
- 안정적인 시스템 구축과 연구 경쟁력 강화, 디지털 혁신 가속화



AI·DX 전문기업 인스웨이브(대표 어세룡, 450520)는 종합식품기업 동원홈푸드(대표 정문목, 이영상) 식품연구소 관리시스템 재구축 프로젝트를 성공적으로 완수했다고 5일 밝혔다.

이번 사업은 지난해 성공적으로 수행한 동원홈푸드 식자재주문시스템(푸드가이드) 리뉴얼 프로젝트에 이은 연속 협업으로, 인스웨이브의 대표 플랫폼 '웹스퀘어(WebSquare)'가 동원홈푸드 내 또 하나의 핵심 시스템에 연이어 안착된 점에서 의미가 크다.

동원홈푸드 식품연구소 관리시스템은 연구개발 및 품질관리 등 핵심 업무를 지원하는 기반 시스템으로, 노후화에 따른 최신 웹표준 기술 적용과 기능 개선, 데이터 보안 강화, 업무 편의성 증대 등 현장의 다양한 요구사항을 충족해야 했다.

인스웨이브는 이번 사업에서 연구소 핵심 업무화면과 라벨 양식을 포함한 리포트 화면을 개발했다. 특히 금융권 수준의 복잡한 화면과 기능 요구사항에도 불구하고, 전문 개발 역량을 집중해 약 5개월간의 집중적인 개발 및 1개월간의 안정화 기간을 거쳐 지난달 성공적으로 시스템 오픈을 마무리했다.

개선된 시스템은 팀별 데이터 조회 제한과 사용자별 권한 관리 등 다층적 보안 체계를 갖추고, SAP, MES, 결제 시스템, 이메일 발송 등 다양한 내부 시스템과의 연계를 통해 연구 업무의 효율성과 편의성을 크게 높였다는 점이 가장 큰 특징이다. 또한, 시스템 오픈 이후에도 추가 요구사항에 대해 유기적으로 소통하며, 안정화 단계 내 대부분의 기능을 신속히 구현해 현장 만족도를 한층 더 높였다.

어세롱 인스웨이브 대표는 “동원홈푸드 식자재주문시스템에 이어 연구소 관리시스템까지 성공적으로 재구축하면서 인스웨이브 웹스퀘어 플랫폼의 안정성과 확장성을 입증했다”면서, “앞으로도 동원그룹과의 전략적 파트너십 강화를 통해 식품 산업 전반에 특화된 IT 혁신 솔루션을 지속 도입·확장할 것”이라고 전했다

이번 프로젝트를 통해 동원홈푸드 식품연구소는 최신 웹 표준 기술이 적용된 안정적인 시스템을 확보하게 됐으며, 특히 중요 연구 데이터 보안 강화와 외부 시스템 연계를 통해 연구 경쟁력이 크게 향상됐다. 또한 코드 체계 통합과 공통코드 정제를 통해 데이터 관리 체계도 한층 고도화되었다.

인스웨이브는 연속된 프로젝트 성료로 동원그룹과의 지속 협력을 위한 견고한 기틀을 마련했으며, 식품 산업 분야의 디지털 혁신을 지원하는 기술 파트너로서 입지를 다졌다. 이러한 성공적인 협업은 양측 모두에게 가치 있는 디지털 혁신의 발판이 될 것으로 기대된다.

(기업 정보 요약)

인스웨이브(450520, 상장일 23.09.25)는 웹 표준 UI/UX 시장을 선도하는 국내 시장 점유율 1위의 AI 및 DX 솔루션 전문기업이다. 2002년 창립 이후 20년 이상의 경험과 900여 개의 고객사, 4,000여 개 이상의 프로젝트를 성공적으로 수행하며 탄탄한 업력을 보유하고 있다. 대표 솔루션인 '웹스퀘어 AI(WebSquare AI)'는 AI Agent 기반 UI/UX 개발 플랫폼으로, AI 증강 개발 및 AI Copilot의 개념을 확장하여 AI Agent 중심의 개발 자동화 및 최적화를 지원하는 솔루션으로써 이를 필두로 AX 기업으로 약진하고 있다.