

---

2025 INVESTOR RELATIONS

---

# LAMEDITECH

---

Protect Your Health with  
Innovative Medical Devices  
GLOBAL LASER TECH-LEADER

---

## DISCLAIMER

---

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공을 목적으로 주식회사 라메디텍 (이하 "회사"에 의해 작성됐으며, 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 받아들이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률' 에 대한 위반에 해당될 수 있습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 미래 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 "예측정보"는 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

미래 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 시장 환경과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대해 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 하지 않으며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

# Table of CONTENTS

## Chapter 01

### 회사 개요

- 회사 개요
- 핵심 원천기술 보유 (1)~(3)

## Chapter 02

### 2024년 주요 성과

- 영업 성과
- 마케팅 성과
- 연구개발 및 생산 확장

## Chapter 03

### 성장 전략

- 단계별 성장 전략
- 부문별 영업전략 (1)~(5)
- 마케팅 전략
- 연구개발 로드맵
- 개발 진행 제품

## Chapter 04

### Appendix

- 성장 연혁
- 지적재산권
- 주요 임상시험 결과 (1)~(4)
- 요약 재무제표



[www.lameditech.com](http://www.lameditech.com)

Chapter 01

## 회사 개요

- 01 회사 개요
- 02 원천기술 개발 배경
- 03 핵심 원천기술 보유 (1)~(3)



LAMEDITECH  
주라메디텍

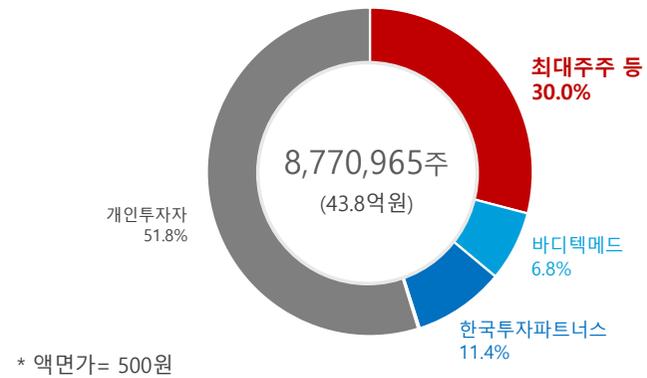
13년 이상의 연구개발 레퍼런스 기반 초소형 고출력 레이저 플랫폼 상용화 기업 "라메디텍"

일반 현황

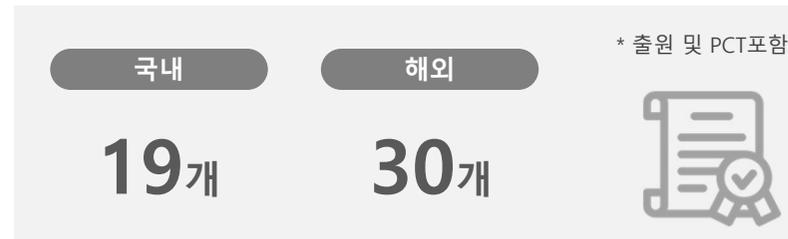
회사명	(주)라메디텍
대표이사	최 종 석
설립일	2012년 1월 13일
업종	의료/정밀기기
주요제품	레이저 피부미용/의료기기 및 레이저 채혈기
매출구성	레이저 피부미용/의료기기(94.6%) / 레이저 채혈기(4.7%) / 기타 (0.7%)
자본금	43.8억원
임직원	70명
소재지	서울특별시 금천구 벚꽃로 234, 에이스하이엔드타워 1902호
홈페이지	www.lameditech.com

\* '25년 03월 기준

주주 구성



보유 특허



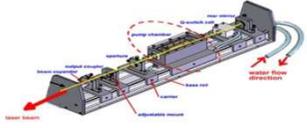
기존 레이저 제품 한계 극복 위한 연구개발 집중 ... 세계 최초 초소형 레이저 사업화 플랫폼 기반 구축

기존 레이저 제품 한계점

[ Problem 01 ]

**광축정렬(Alignment) 문제**

- 외부충격에 취약
- 제조비용
- 제조시간



저렴하고 외부충격에 강한  
에스테틱용 및 가정용  
레이저 기기 제조에 큰 제약

[ 기존 레이저 제품 한계점 ]




**크기 ↑      가격 ↑**

[ Problem 02 ]

**미러와 레이저 Rod간 간격 문제**

- 레이저 종류
- 레이저 Rod 길이
- 레이저 빔 각도



레이저 Rod와 미러간  
거리조정에 큰 제약

“기존 제품 대비 90~95% 크기 축소 가능한 세계 최초 초소형 레이저 발진기 원천기술 보유”

## 02. 초소형 레이저 원천기술 개발 배경 및 에너지원별 사용처 및 경쟁현황

### 에너지원별 경쟁현황

에너지원	전문병원	에스텍	홈케어
 <b>Laser</b> (레이저)	✓	[ 라메디텍 진출 분야 ] 	
 <b>IPL</b>	✓	-	✓
 <b>RF</b> (고주파)	✓	✓	✓
 <b>HIFU</b> (고강도 집속 초음파)	✓	✓	✓

### 영위사업 글로벌 시장



Chapter 02

## 2024년 주요 성과

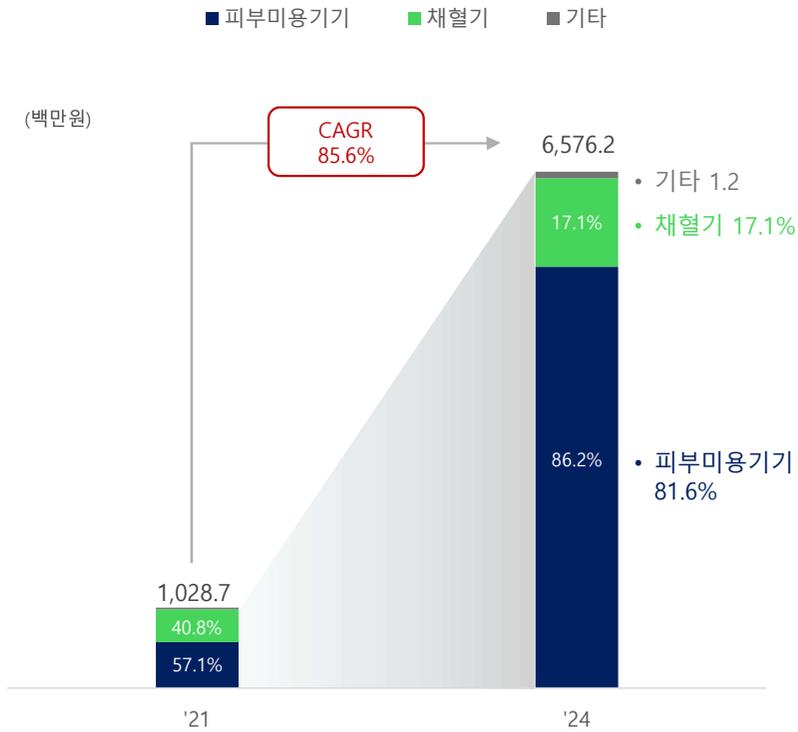
- 01 영업 성과
- 02 마케팅 성과
- 03 연구개발 및 생산 확장



LAMEDITECH  
주라메디텍

신규 B2B, B2C 유통망 확장에 따른 매출 성장 기반마련

매출 현황



\* 매출액은 사업보고서 기준

제품별 거래선 추이



\* '24년 기준

다양한 마케팅 채널 활용 통해 브랜드 인지도 강화 및 외형 확대 기반 마련

마케팅 진행 현황

[ 주요 마케팅 활동 ]

퓨라셀-ME TVC 광고 ('24.03)  
 파리올림픽 가상 광고 ('24.06)  
 홈쇼핑 5개 채널 방송중  
 드라마/예능 PPL 협찬  
 바이럴 광고 및 체험단 ('24.04)  
 지하철 옥외광고 ('24.11)  
 매거진 광고 진행

[ 주요 마케팅 성과 ]

※ 퓨라셀-ME 검색량 추이(건)



※ 퓨라셀-ME 월별 매출(백만원)



상장 이후 생산시설 확대 및 지속 연구개발 통해 외형성장 기반 마련

연구개발 현황

주요 제품	'23	'24	'25(E)	'26(E)
 퓨라셀-MX (시판중)				
 퓨라셀 ME.in (론칭 준비중)				
 핸디레이 글루 (시제품)				

생산시설 현황



생산시설	생산년도	구분	연 CAPA (매출 규모)
본사	설립 ~ 2024년	미용/의료기기 1002호	약 100억원
		미용기기 (1701호)	약 200억원
	2025년 ~ 현재	의료기기 (1702호)	

\*셀라인방식의 생산으로 주문수량에 따라 제조라인을 가변적으로 운영

Chapter 03

## 사업 및 성장 전략

- 01 단계별 성장 전략
- 02 부문별 영업전략 (1)~(5)
- 03 마케팅 전략
- 04 연구개발 로드맵
- 05 개발 진행 제품



LAMEDITECH  
주라메디텍

단계별 성장 전략 통한 질적·양적 성장 기반 구축

단계별 성장 전략



핸디레이-Lite



핸디레이-PRO



퓨라셀



퓨라셀-MX



퓨라셀-ME



케어빔/레이벳



핸디레이-Glu



퓨라셀-ME in

대륙별 인증 획득 및 전시회 참가 통한 전략적 유통 채널 확보 진행 중

03

- 해외시장 판로 확대 위한 인증 확보
- 글로벌 유통사업 협업
- 해외 대리점 공급계약 체결



해외시장

02

핵심 판매 전략 기반 국내외 시장 공략

- 국내외 주요 컨퍼런스 참석
- 공중파 CF, 디지털 매체(유튜브 등 SNS) 광고 및 인플루언서 마케팅 전개 통화 유통망 확대



마케팅

01

레이저 개발 특화 연구소 운영 → 사업확장 및 신규사업 기반 구축

- 각 부문별 업무분장 통한 R&D 부서 운영
- 각 제품 성능개선 위한 R&D 추진
- 자체 연구개발 및 정부과제 수행 통한 제품 상용화



연구개발

한의원 신규 시장 진입 및 해외 인증을 통한 거래처 확대

사업 진행 현황

향후 사업 전략

[레이저 피부 미용기기]



퓨라셀-MX FX-7000  
(전문가용)



퓨라셀 FX-5000  
(전문가용)

- 국내 에스테틱 시장에서 최초의 레이저 미용기기로 브랜드 이미지 구축
- 국내 1000여개 이상의 에스테틱 및 메디컬 스킨케어샵 공급
- 한의원 시장, 미용치료 기본 장비화 단계 진입
- 탈모관리 시장 확대
- 말레이시아, 싱가포르, 홍콩 미용기기로 수출
- 베트남 의료기기 인증완료, 판매 준비중



- 소모품(프락셔널RF팁, 앰플 등) 판매를 통한 지속적인 매출유지
- 기존 유저케어 프로그램 개발 및 교육 강화
- 기능 업그레이드 통한 기존 고객 이탈 방지
- 브랜드 고급화 전략(하이엔드 체험관 및 백화점 입점)
- 탈모 관리 시장 본격 진입
- 다양한 스킨부스터와 결합하여 Indication 확대로 활용성 증대
- 국가별 인증 전략 통한 해외 시장 매출 확대
- 판매 채널 다각화 추진 (피부과 시장 진입 본격화)
- ODM/OEM 계약 통한 해외 진출
- 미진출 해외 시장 유통망 확대 (중동, 서남아시아, 북미 등)

홈뷰티 디바이스 시장의 게임 체인저 PURAXEL ME in

사업 진행 현황



퓨라셀 MEin FX-2000  
(홈케어용)

- 개인용 레이저 복합 미용기기 신규 개발
- B2C 마케팅용 광고 제작 완료 및 론칭 준비 (6월 정식 론칭)
- 유럽/미국 인증 진행
- 홍콩 론칭 협의 / 북미, 중동, 일본 론칭 협의 진행중



퓨라셀-ME FX-1000  
(홈케어용)

- Global 최초/유일의 홈케어용 프락셔널 미용 레이저
- B2C 마케팅 통한 퓨라셀 미 브랜드 인지도 강화
- 홈쇼핑, 폐쇄물, 자사몰 등 다양한 유통채널 확보 및 매출 확대
- 국내 유통사를 통한 OEM제품 판매 진행
- 미용기기인증을 받은 아시아국가 유통 진행중

향후 사업 전략



퓨라셀-MEin



화장품 퓨라더마  
(총 6종)



AI 피부진단 앱

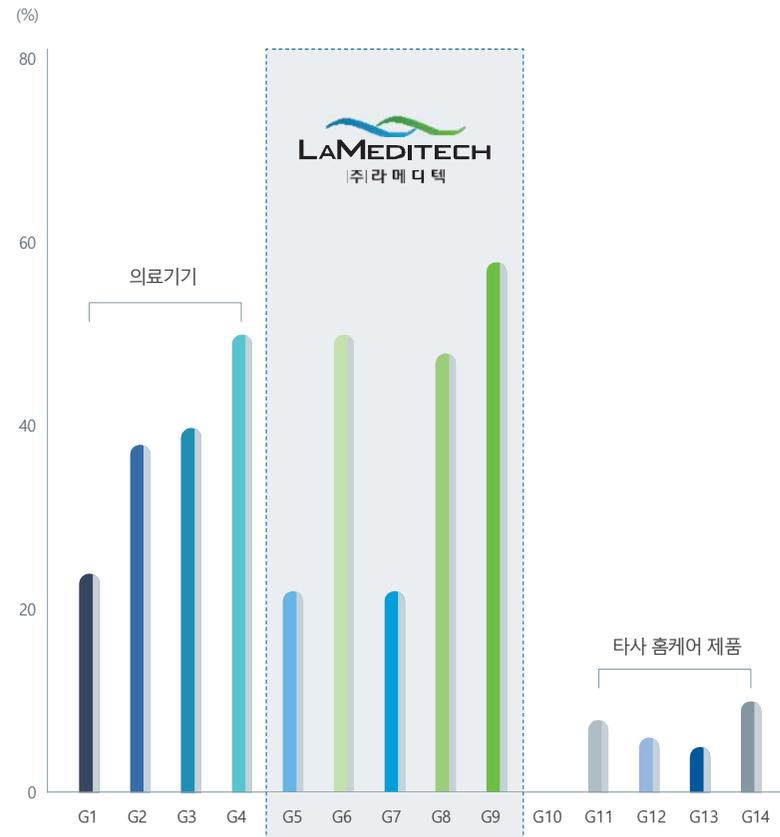
- 판매 촉진을 위해 기존 판매 채널 외 외부 유통 채널 확장
- 국가별 레이저 인증 기준에 맞는 패키지 구성으로 판매 준비
  - 미용기기 : 초음파+고주파+EP+쿨링
  - 의료기기 : 레이저+초음파+고주파+EP+쿨링
- B2C 관련 전시회 참가 및 판매 채널 확보
- 임상 데이터 확보 통한 제품의 차별성 및 신뢰성 제고
- 헤어 전용 mode 개발로 차별화 추진
- 미용기기+화장품 결합판매로 매출 확대
- AI 피부진단 앱과 결합한 피부관리 프로그램을 통한 매출 확대 (AI관련 롤러랩과 협업)

천공 깊이 측정

“ 전임상 통한 천공 (Perforation) 확인 ”

GROUP	종류	천공 깊이(mm)	직경(mm)
G1	의료기기A	0.1225±0.0043	0.1108±0.0051
G2	의료기기A	0.1458±0.0034	0.1612±0.0015
G3	의료기기A	0.1482±0.0027	0.2034±0.0042
G4	의료기기A	0.1895±0.0052	0.2154±0.0058
G5	퓨라셀-ME 80mJ	0.1271±0.0041	0.1734±0.0087
G6	퓨라셀-ME 120mJ	0.1486±0.0023	0.1887±0.0073
G7	퓨라셀 80mJ	0.1254±0.0052	0.1743±0.0051
G8	퓨라셀 180mJ	0.1491±0.0094	0.2024±0.0014
G9	퓨라셀 280mJ	0.1946±0.0025	0.2214±0.0034
G10	Control Group (Normal: non treat)	천공 발생 없음	
G11	초음파	천공 발생 없음	
G12	갈바닉	천공 발생 없음	
G13	EMS	천공 발생 없음	
G14	RF	천공 발생 없음	

약물 침투 깊이 측정



\* G10 : Control Group

해외 인증 획득을 통한 해외 시장 진출 본격화

사업 진행 현황

향후 사업 전략

[레이저 피부 치료기기]



케어빔 EX-3000  
(인체용)



아토빔 EX-3000  
(한의원용)



레이벳 EX-3000  
(동물용)

- 국내 최초/유일 Excimer 308mm 광치료기
- 국내 유통사 통한 피부과 시장 공급 확대
- 25.02. 일본 후생성 등록완료. 판매 준비
- 해외시장 판매 확대: 이집트, 대만, 터키, 쿠웨이트
- 한의원 시장 진출, 전용 치료기 개발
- 인도네시아 BPOM 등록



- 국내 거점 유통 대리점 확대
- 한의원 시장 거점 유통채널 구축, 시장 공급 확대
- 국내외 전시회 및 학회 참가를 통한 인지도 및 유통망 확대
- 일본향, 인도네시아향 수출 본격화
- 브라질향 인증 획득, 유통계약 체결
- 시장확대: 쿠웨이트, 사우디아라비아 판매계약 체결

- 광치료기를 이용한 피부질환 치료 임상데이터 확보 (Frontier 저널에 발표, SCI급)
- 국내 동물병원 유통 및 시장 확대
- 해외 동물병원 진출 기반 마련



- 국내 수의 시장에서의 저변 확대
- 시장확대: 터키, 미국 판매계약체결
- ODM/OEM 계약 통한 해외 진출

레이저 채혈기, 당뇨 소모성 재료 보험 등재 완료 시 관련 매출 증가 기대

사업 진행 현황

향후 사업 전략



- 신의료기술 등재 완료 후 의료보험(치료재료대) 등록 진행 중
- 국내외 유통망 확대 진행 중
- 국내 및 글로벌 공공의료 조달 시장 진입 확대 진행 중
- 시장확대: 미국, 보스니아, 아랍에미레이트, 사우디아라비아, 요르단, 오만 판매계약 체결



- 신의료기술 고시 이후 보험수가 적용 통한 병원 매출 확대
- 추가 임상 통한 제품 신뢰성 및 인지도 확대
- 공공조당 시장 진입을 통한 매출 확대
- 해외 시장확대: 이란 판매계약 진행 중
- 해외 의료기기 인증 국가 확대



- 당뇨환자들을 위한 당뇨소모성 재료 등재 위한 절차 진행 중
- 다양한 온라인 채널 통한 판매활동 진행 중
- 미국 FDA 인증 완료 및 유통계약 체결 완료
- 시장확대: 미국, 보스니아, 아랍에미레이트, 사우디아라비아, 요르단, 오만 판매계약 체결



- 당뇨 소모성 재료 적용 통한 개인고객 매출 확대
- 이커머스 플랫폼 확대
- 혈당 및 건강 관리가능 한 앱 개발연동으로 추가 매출 확대
- ODM/OEM 계약 통한 해외 진출



- CES 2023 혁신상 수상제품
- 식약처 인증 절차 진행중

국내외 주요 인증 획득 통해 글로벌 거점별 마켓 진출 가시화

해외시장 진출 현황



\* ■ 의료기기 ■ 미용기기

※ 퓨라셀 시리즈 국가별 인증 현황

	적용국가	종류	구분	인증 완료 및 예상시기			
				퓨라셀	퓨라셀미	퓨라셀MX	퓨라셀미인
주요 인증	유럽	CE LVD	전자기기	●	-	25.07	25.07
		CE MDR	의료기기	●	-	▲ 하반기 진행예정	
	미국	NRTL	전자기기	-	-	-	25.08
		FDA	의료기기	-	-	▲ 26년 상반기 진행예정	
	브라질	ANVISA	전자기기	-	-	▲	-
	싱가포르	N2 License	레이저사용허가	-	-	●	-
	말레이시아	SIRIM	전자기기	-	-	●	-
	베트남	MOH	의료기기	-	-	●	-
	태국	TFDA	의료기기	▲ 하반기 의료기기 인증 진행예정			
	인도네시아	NA-DFC	의료기기	▲ 하반기 의료기기 인증 진행예정			
	키르기스스탄	EAC (유라시아연합)	전자기기	●	●	●	▲ 하반기 진행예정
	카자흐스탄						
유럽 · 중동	러시아	EAC (유라시아연합)	전자기기	●	●	●	▲ 하반기 진행예정
	벨라루스						
	아르메니아						
	이란	MOHME	의료기기	▲ 하반기 인증 진행예정 (6개월 이내)			

● : 인증완료 ▲ : 진행중 또는 진행준비

[ 인증 완료 국가 ]

< 레이저 피부 미용기기 및 치료기기 >

 대한민국 <ul style="list-style-type: none"> <li>• FX-1000</li> <li>• FX-2000</li> <li>• FX-5000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FX-5000H</li> <li>• FX-7000</li> <li>• EX-3000</li> </ul>	 중국 <ul style="list-style-type: none"> <li>• FX-5000</li> </ul>	 베트남 <ul style="list-style-type: none"> <li>• FX-7000</li> </ul>	 유럽 <ul style="list-style-type: none"> <li>• FX-5000</li> <li>• EX-3000</li> </ul>	
 러시아  아르메니아	 카자흐스탄  키르기스스탄	 벨라루스 <ul style="list-style-type: none"> <li>• FX-1000</li> <li>• FX-5000</li> <li>• FX-7000</li> </ul>	 이집트 <ul style="list-style-type: none"> <li>• EX-3000</li> </ul>	 대만 <ul style="list-style-type: none"> <li>• EX-3000</li> </ul>	 일본 <ul style="list-style-type: none"> <li>• EX-3000</li> </ul>

[ 인증 진행 국가 ]

< 레이저 피부 미용기기 및 치료기기 >

 미국 <ul style="list-style-type: none"> <li>• FX-7000</li> <li>• FX-2000</li> </ul>
 유럽 <ul style="list-style-type: none"> <li>• FX-7000</li> <li>• FX-2000</li> </ul>

< 레이저 채혈기 >

 대한민국 <ul style="list-style-type: none"> <li>• LMT-1000</li> <li>• LMT-3000</li> <li>• LMT-5000</li> </ul>	 대만 <ul style="list-style-type: none"> <li>• LMT-1000</li> <li>• LMT-3000</li> <li>• LMT-5000</li> </ul>	 멕시코 <ul style="list-style-type: none"> <li>• LMT-1000</li> <li>• LMT-3000</li> <li>• LMT-5000</li> </ul>	 미국 <ul style="list-style-type: none"> <li>• LMT-1000</li> <li>• LMT-3000</li> <li>• LMT-5000</li> </ul>
 브라질 <ul style="list-style-type: none"> <li>• LMT-1000</li> <li>• LMT-3000</li> <li>• LMT-5000</li> </ul>	 영국 <ul style="list-style-type: none"> <li>• LMT-1000</li> <li>• LMT-5000</li> </ul>	 우크라이나 <ul style="list-style-type: none"> <li>• LMT-1000</li> <li>• LMT-5000</li> </ul>	 유럽 <ul style="list-style-type: none"> <li>• LMT-1000</li> <li>• LMT-3000</li> <li>• LMT-5000</li> </ul>
 이탈리아 <ul style="list-style-type: none"> <li>• LMT-1000</li> </ul>	 인도네시아 <ul style="list-style-type: none"> <li>• LMT-3000</li> </ul>		

< 레이저 채혈기 >

 카자흐스탄 <ul style="list-style-type: none"> <li>• LMT-1000</li> <li>• LMT-5000</li> </ul>
 대만 <ul style="list-style-type: none"> <li>• LMT-1000</li> <li>• LMT-5000</li> </ul>
 아랍에미리트 <ul style="list-style-type: none"> <li>• LMT-1000</li> <li>• LMT-5000</li> </ul>

각 분야별 글로벌 Top-tier 기업과 ODM 사업 통한 매출 본격화 및 브랜드 인지도 향상 전망

거래선별 사업 진행 현황

**글로벌 유통사 A사**(글로벌 유통사 Top10 기업)

< Beauty Project >



- 헤어, 두피 관리기기



- 피부관련 미용기기

< Wellness Project >



- 삶의 질 향상을 위한 웰니스 제품 개발

**글로벌 화장품 L사**(글로벌 코스메틱 Top10 기업)



- 프락셔널 레이저 기능에 갈바닉 기능 활용하여 기능성 화장품의 흡수율을 극대화 시킬 수 있는 미용기기
- 에너지 60~80mJ / 반복률 : 1Hz

사업 진행 현황

- 글로벌 유통 A사에 대한 2건의 추가 프로젝트 진행 중
- 피부관련 미용기기의 경우 제품 개발 완료 후 Biding 절차 진행 중
- 웰니스 제품의 경우 제품 개발 완료 후 본사 평가 진행 중

사업 진행 현황

- L사 연구소 제품에 대한 성능 테스트 완료
- 본사에서 신규 프로젝트 진행에 대한 내부 검토 진행 중

'25년 신제품(퓨라셀-미인) 론칭 통한 브랜드 인지도 강화 및 판매 확대

마케팅 전략



- < 광고/마케팅 >
- 브랜드 아이덴티티(BI) 수립
  - 판매 연계 마케팅 활동 강화

- < 판매채널 >
- 홈쇼핑 운영 효율성 강화
  - e-Commerce 등 판매채널 다각화
  - 해외 온라인 판매 채널 확장

- < 콘텐츠 >
- 브랜드 콘텐츠 및 제품별 콘텐츠 다양화

- < 제품 >
- 신제품 출시 통한 상품 라인업 다각화
  - PURAXEL-ME in 및 화장품 라인 확충

차별화된 초소형 레이저 기술 및 제품 고도화 ... 글로벌 시장 선점 핵심요소 확보

연구개발 로드맵



## 05. 개발 진행 제품

### 개인용 레이저 복합 미용기기



개발 단계 판매 준비중

상용화시점 '25.05월 출시 예정

- 전문가용 PUREXEL MX를 개인용으로 개발한 제품
- 레이저를 비롯한 총 5가지 모드로 사용 가능
- 피부결 개선, 재생, 탄력, 물광, 모공 관리 등 5 in 1, All Care platform

### 채혈 및 혈당 복합기



개발 단계 제품허가 임상 단계

상용화시점 '25년 4분기

- 바늘 없이 레이저 채혈 후 혈당 측정 기능 추가한 All-In-One 제품
- 혈당 측정 전용 앱 통한 혈당관리 기능
- '23년 CES 혁신상 수상

### 앱 연동 만성질환 진단 및 관리기기

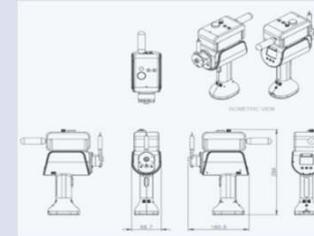


개발 단계 1차 시제품 제작

상용화 시점 '26년 1분기

- 레이저 채혈, 혈당, 체온, 심전도, 체지방 등 생체정보 통합 관리 디바이스
- AI 알고리즘을 통한 질병 예측, 원격 의료 용이
- 정부과제 성공 판정 (헬스케어 부분 최우수 평가)

### 약물 전달 시스템 (DDS: Drug Delivery System)



개발 단계 선행 연구개발 진행중

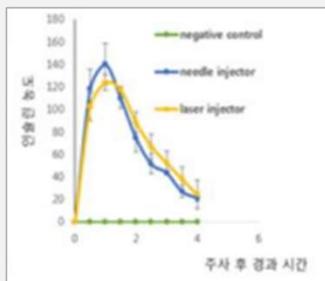
상용화 시점 '26년 하반기

- 바늘 없이 레이저 이용한 피부 채널 형성, 약물 주입 동시 진행
- 아주대병원 동물 임상 확인 (카복시, 약물 복합 치료 효과, 안전성 검사)
- 한국산업기술시험원(KTL) 성능 및 시험 평가 진행

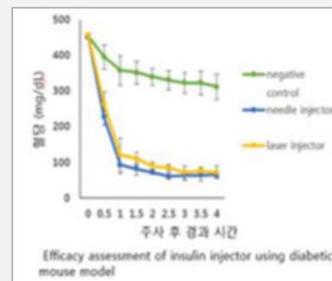
※ 약물전달시스템(DDS) 임상시험

저혈당 동물모델에서 바늘주사기와 레이저 약물전달시스템  
비교평가

[ 인슐린 시간별 농도 측정 ]

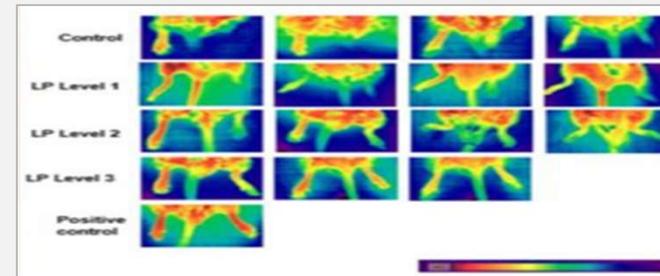


[ 인슐린-당 수치 시간별 농도 측정 ]

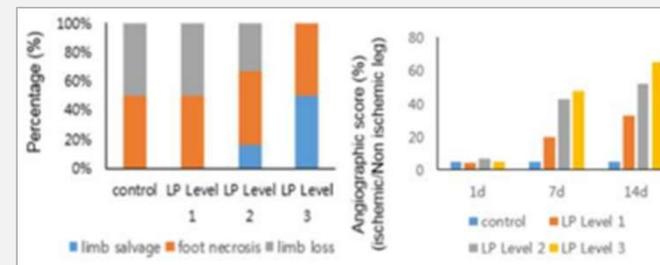


조영제를 이용한 피부 약물 전달의  
조건 최적화 및 정량적 분석

하지허혈 괴사증의 레이저 주사기 약물효과



[ 레이저 도플러를 이용한 혈류량 변화 관찰 ]



\* 그림, 하지허혈동물 모델에서 조직괴사 관찰 및 혈류량을 도플러 분석으로 확인함.

주사기 치료군에서 혈류량이 증가하고 조직 괴사가 줄어들었음

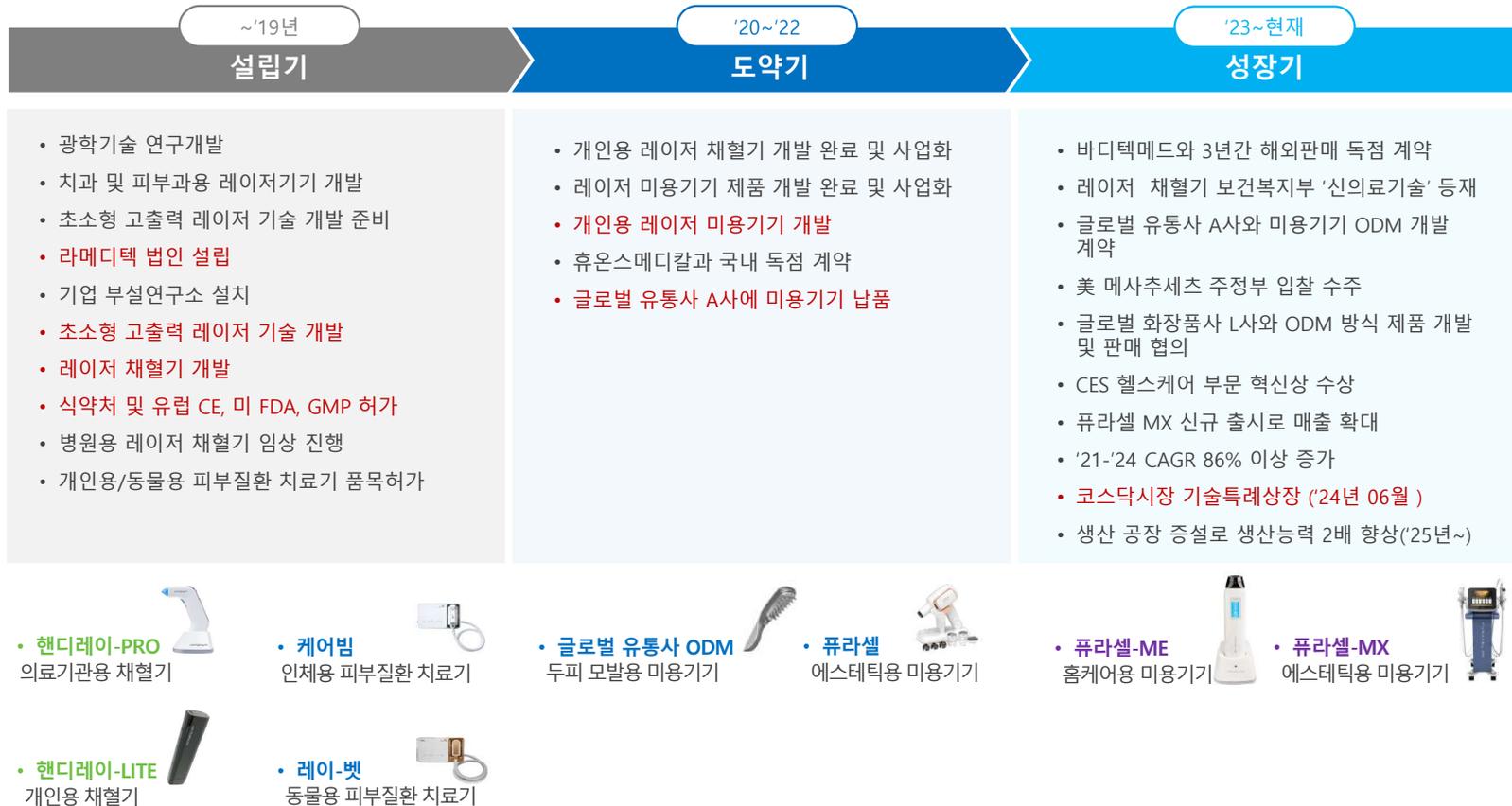
Chapter 04

## Appendix

- 01 성장 연혁
- 02 지재권 및 인허가 현황
- 03 주요 임상시험 결과 (1)~(4)
- 04 요약 재무제표



LAMEDITECH  
주라메디텍



## 02. 지적재산권 및 인허가 현황

### 레이저 미용기기

제품	퓨라셀	퓨라셀 MX	퓨라셀 미	퓨라셀 미인	두피 관리기
한국	●	●	●	●	●
미국		▲		▲	
유럽	●	▲		▲	
중국	●				
베트남		●			
유라시아	●	●	●		

\* ● = 인증 / ▲ 진행중

### 지적재산권

(건)



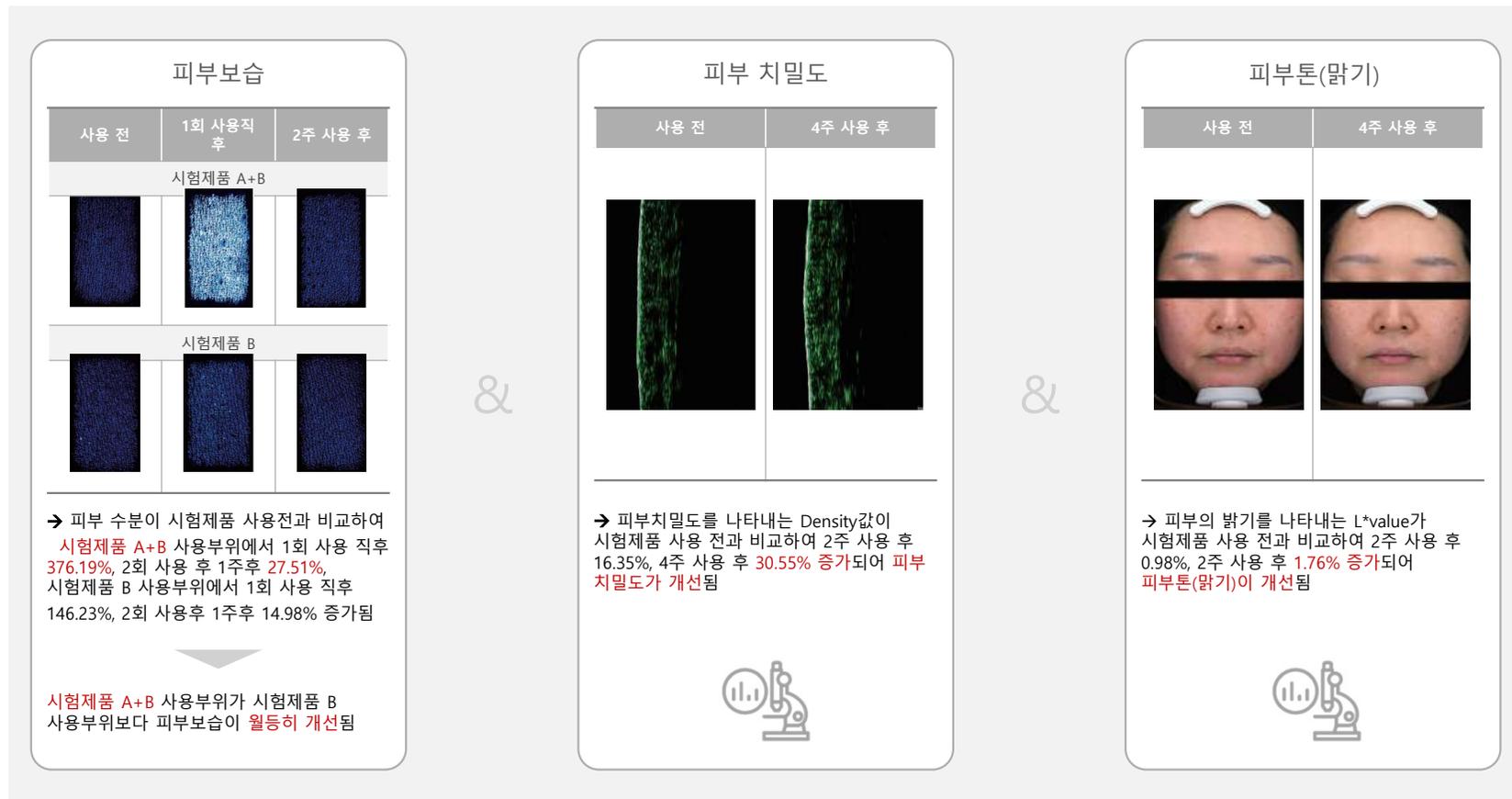
특허 49



### 레이저 의료기기

제품	핸드레이	핸드레이 라이트	핸드레이 프로	케어빔	레이벳
한국	●	●	●	●	●
미국	●	●	●		
유럽	●	●	●	●	
영국		●	●		
브라질	●	●	●		
멕시코	●	●	●		
이탈리아		●			
러시아	●				
인도네시아	●				
대만	●	●	●	●	
일본				●	
이집트				●	
우크라이나		●	●		
아랍 에미레이트		▲	▲		
카자흐스탄		▲	▲		

### 03. 주요 임상시험 결과\_(1) 피부보습, 피부치밀도, 피부톤 개선에 대한 인체적용시험



\* 시험제품 A: FX-5000, PURAXEL | 시험제품 B: SMPF Complex CM

이미지 1(M/63)



→ PURAXEL + Mesotherapy + Laser toning  
→ 7 session, 2 weeks interval

이미지 2(F/41)



→ PURAXEL + Mesotherapy + Laser toning  
→ 10 session, 1 week interval

이미지 3(F/38)



→ PURAXEL + PDRN gauze packing  
→ 4 session, 2 weeks interval

이미지 4(F/46)



→ Nd:YAG 532 후 Postinflammatory hyperpigmentation  
→ PURAXEL + Mesotherapy + Laser toning  
→ 9 session, 1 week interval

&

&

이미지 5(F/42)



→ 7 sessions, every 2~3 days  
→ PURAXEL + repair ample + mask pack

< 시험 결과 >

- 4회차부터 여드름(흉터)의 크기가 작아지고 색소침착 부위의 **톤 변화**가 육안으로 **확인**
- 여드름이 발생하는 빈도와 그 크기가 **현저히 줄어듦**
- 전체적으로 피부결이 부드러워지고 **피부톤이 맑아짐**



이미지 1



→ 원형 탈모 부위에 앰플과 퓨라셀을 이용한 탈모 치료

이미지 2



→ M자 탈모 부위에 앰플과 퓨라셀을 이용한 탈모 치료

&

이미지 3



Vertex      Frontal M

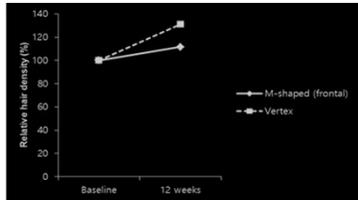
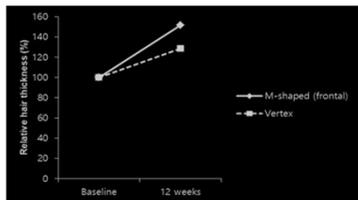
→ M자 탈모 및 원형 탈모 부위에 앰플과 퓨라셀을 이용한 탈모 치료

이미지 2



→ 원형 탈모 부위에 앰플과 퓨라셀을 이용한 탈모 치료

시험 결과

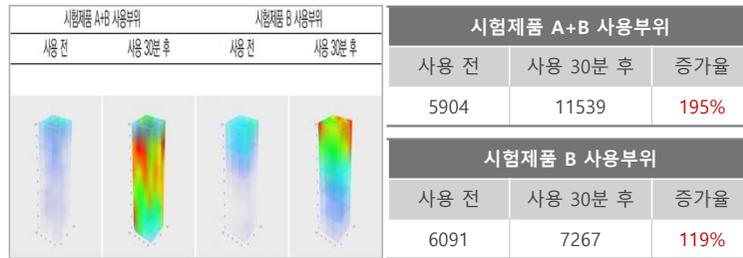



- M자 탈모 부위: 모량 대략 11.5% 증가, 모발 두께 51.5% 증가
- 원형 탈모 부위: 모량 대략 31.0% 증가, 모발 두께 28.6% 증가

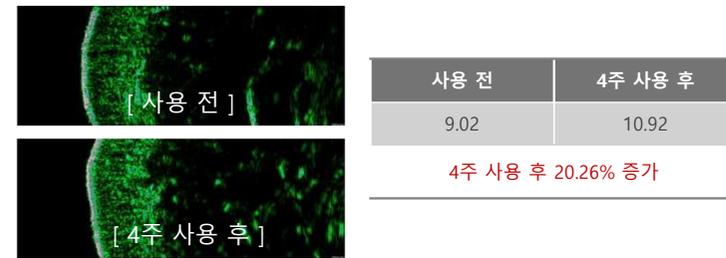
\* 시험 제품명: FX-5000 PURAXEL + 발모개선 앰플(Mr.Care)

### 03. 주요 임상시험 결과\_ (4) 피부 흡수도/치밀도, 모공, 팔자주름부위 개선

[ 피부 흡수도 ]



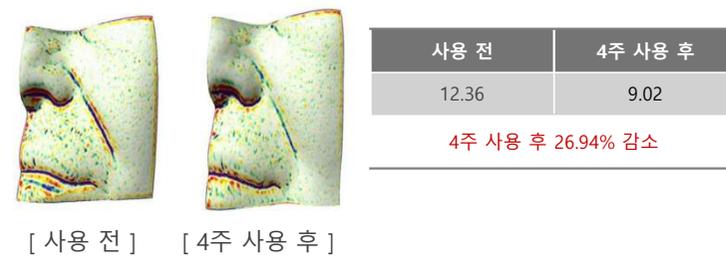
[ 피부 치밀도 ]



[ 모공(volume) ]



[ 팔자주름부위 피부결(거칠기) 측정값 변화 ]



\* 시험제품 A: FX-1000, PURAXEL-Me | 시험제품 B: PURADERMA R

**요약 재무상태표**

(백만원)

구분	2022	2023	2024	2025. Q1
유동자산	5,517	8,711	15,487	13,768
비유동자산	2,339	2,567	6,859	6,837
자산총계	7,856	11,278	22,346	20,605
유동부채	17,970	1,185	1,283	1,426
비유동부채	1,639	1,541	1,909	2,445
부채총계	19,609	2,726	3,192	3,871
자본금	498	3,657	4,325	4,385
자본잉여금	4,124	29,951	49,597	50,198
자본조정	994	688	887	612
결손금	(17,369)	(25,745)	(35,645)	(38,461)
자본총계	(11,753)	8,551	19,154	16,734

\* K-IFRS 개별기준

**요약 손익계산서**

(백만원)

구분	2022	2023	2024	2025. Q1
매출액	2,056	2,918	6,577	1,925
매출원가	1,771	2,019	4,220	1,114
매출총이익	285	899	2,357	811
판매비와 관리비	3,628	4,425	12,019	3,680
영업이익	(3,343)	(3,526)	(9,662)	(2,869)
영업외수익	531	204	261	128
영업외비용	1,618	4,983	83	15
법인세차감전 순이익	(4,430)	(8,305)	(9,484)	(2,756)
법인세비용	-	-	-	-
당기순이익	(4,430)	(8,305)	(9,484)	(2,756)

\* K-IFRS 개별기준



서울특별시 금천구 벚꽃로 234, 1002호 (에이스하이엔드타워 6차)

TEL : 02-852-7980      FAX : 02-852-7983

[www.lameditech.com](http://www.lameditech.com)