

THE [더+] VALUE DAY

 GC 녹십자웰빙



Disclaimer

본 자료는 NDR 과 관련하여 기관투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로
주식회사 GC녹십자웰빙(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측 정보” 는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로
회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘E’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측 정보” 는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여
실제 미래 실적은 “예측 정보” 에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로,
향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려
드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한
기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는
법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

Contents

- ❖ 회사개요
- ❖ Medical Nutrition Business
- ❖ 미래 성장 전략 [Medical Nutrition + Medical Aesthetic]
- ❖ '2025년 View
- ❖ 경영 실적
- ❖ Q & A

회사 개요

Company Overview

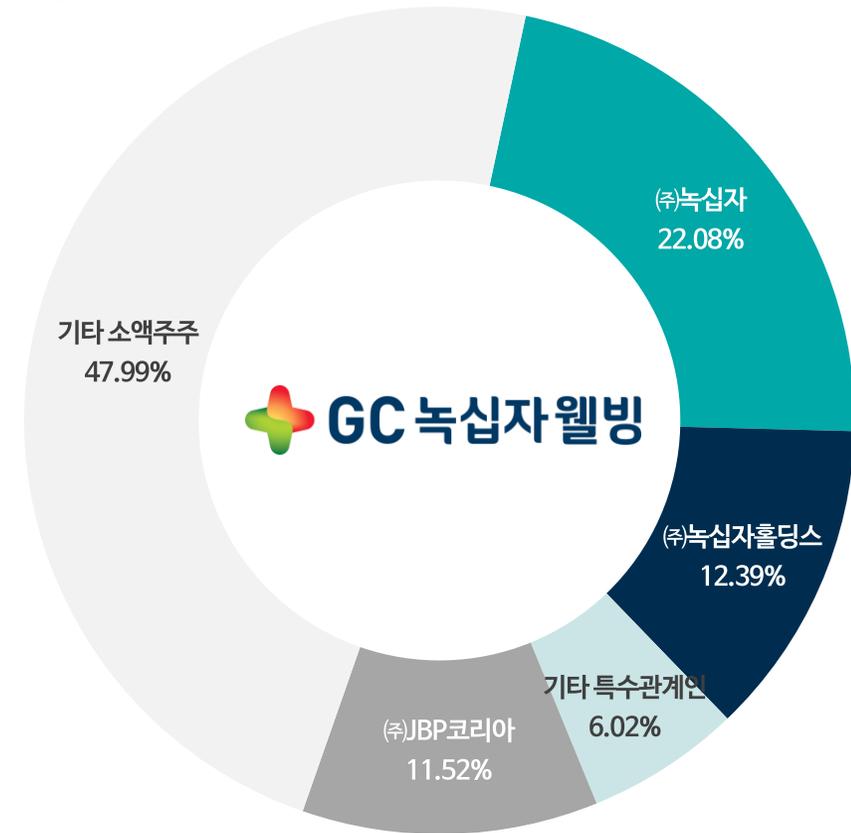
회사 개요

회사 현황

회사명	(주)녹십자웰빙 (기업집단: 녹십자)
대표이사	김상현
주요주주	(주)녹십자, (주)녹십자홀딩스
설립일	2004년 9월 2일
자본금	89억원
상장일	2019년 10월 14일, 코스닥 상장
주요사업	라이벡 및 영양주사제, Dr.PNT, 에스테틱(필러, 스킨부스터, 톡신)
직원수	286명
본점소재지	서울시 영등포구 여의대로 108
홈페이지	http://www.greencrosswb.com

주주 현황

- 최대주주 등 특수관계인 52.01%
- 유통주식수 17,745,166주



기업 연혁

Start

• 사업 기반 구축

- 04.09 주식회사 지씨재팬바이오 설립
- 05.03 충북 음성에 지점 설치
- 05.04 태반 주사제 라이넥 허가**
상호변경: 주식회사 지씨제이비피

Growth

• 영양주사제 사업 Join

- 15.03 일본 PMDA GMP 적합성 평가 승인
- 15.04 상호변경: 주식회사 녹십자제이비피
- 15.10 주식회사 녹십자에이치에스 흡수합병
- 15.10 녹십자 주사제 웰빙사업부 영업양수**
- 15.12 상호변경: 주식회사 녹십자웰빙

Development

• 사업 확장

- 16.04 병의원용 건강기능식품 Dr.PNT 출시
- 18.08 안전보건 경영시스템 (ISO 45001인증 획득)
- 19.10 코스닥 상장
- 21.02 '라이넥주' 코로나 치료제 임상 2상 승인
- 21.06 음성 혁신 신공장 준공
- 22.12 HA필러 중국 판매 공급계약

New Wave

• 중장기적 성장 Milestone

- 24.04 라이넥 IV 임상3상 IND 승인
 - 24.09 라이넥 중국 하이난성 수입 허가
 - 25.04 메디컬 에스테틱 사업 확대
'이니바이오' 인수
- 2025년 ~ 2030년
- 라이넥 IV 임상3상 최종 승인
 - 라이넥 중국 본토 NMPA 최종 허가
 - 에스테틱 브랜드 라인업 구축
 - 에스테틱 Major 국가 진입

메디컬 뉴트리션 사업

Medical Nutrition Business

제품 및 매출 현황

품목 구성 Portfolio

개인 맞춤형 영양 치료 솔루션



라이넥

76 개 품목
18,000처

비타민/
미네랄 외



비타민 Inj 9개 품목 /
미네랄 외 Inj 36개 품목

병의원용
Dr.PNT



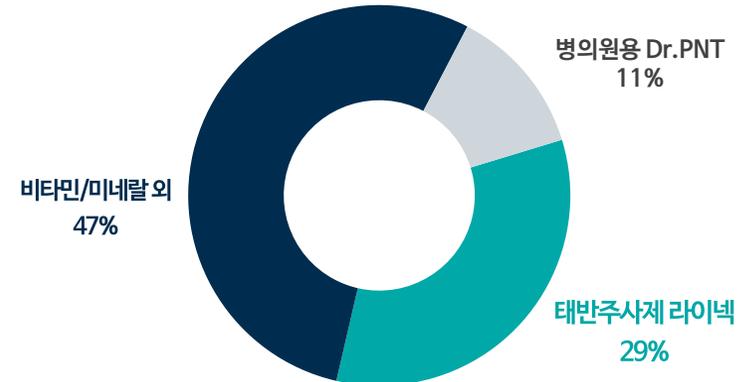
Dr.PNT 30개 품목

매출 현황

2024년 매출 1,163억

품목명	적응증	매출액(억)	비율
라이넥	만성 간질환 간기능 개선	387	29%
지씨웰빙이문알파원	면역기능 저하 백신접종 시 보조	75	6%
지씨아르기닌	고암모니아혈증, 대사성알칼리증	57	4%
푸르셀타민주	비타민B1결핍 예방 및 치료	33	2%
메가그린주	비타민 C결핍 예방 및 치료	31	2%
영양주사제 기타	기타	427	32%
병의원용 Dr.PNT	-	153	11%
합계	-	1,163	87%

매출 Portion 87%



GC녹십자웰빙의 개인 맞춤형 영양 솔루션

병의원에서의 체계적인 검사와 문진을 통해 환자의 상태를 객관적으로 진단하여
개인을 위한 맞춤형 영양 치료 솔루션 제공



Screening (검사)

과학적이고 체계적인 검사를 통해
환자의 개별적 특성 파악



Interpretation (진단)

환자의 상태를 정확하게 진단



Prescription (처방)

환자의 증상에 맞는 영양 치료
및 생활 습관 개선 Solution 제공

개인맞춤형 영양 솔루션 예시



잦은 감염 시달리는 40대 여성
잦은 감기, 여성질환 재발 및
대상포진 경험

1. Screening (검사)

환자의 면역력 정도 확인을 위해 NK세포(면역세포) 활성화도 검사 진행

2. Interpretation (진단)

NK세포 활성화도 500 pg/ml 이하로 떨어져 있음을 확인 (*정상범위 500 이상)

3. Prescription (처방)

[Medi care] 면역세포 활성화에 도움을 주는 영양주사 '이문알파원주' 처방
[Home care] 면역세포 활성화에 도움을 주는 영양소 건강기능식품 'Dr.PNT 이문원' 권유

각테일 영양주사 IVNT 시장 변화

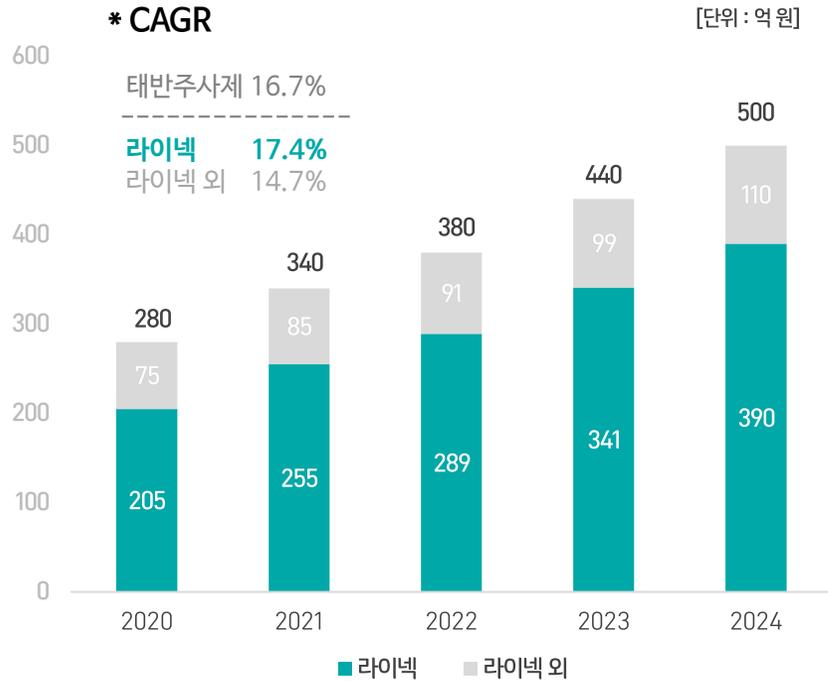
“아미노산 수액제 단독 투여 중심에서, 각테일 영양주사 **혼합 투여 중심**으로 성장”



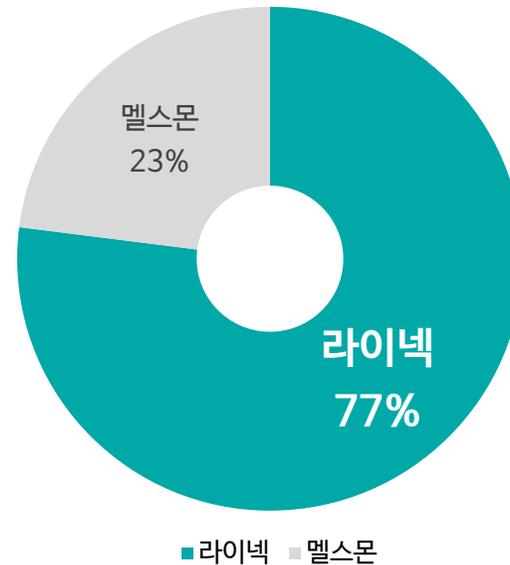
Laennec의 독보적인 시장 지배력

라이넥 성장 추이 및 점유율

라이넥 성장 추이



라이넥 시장 점유율



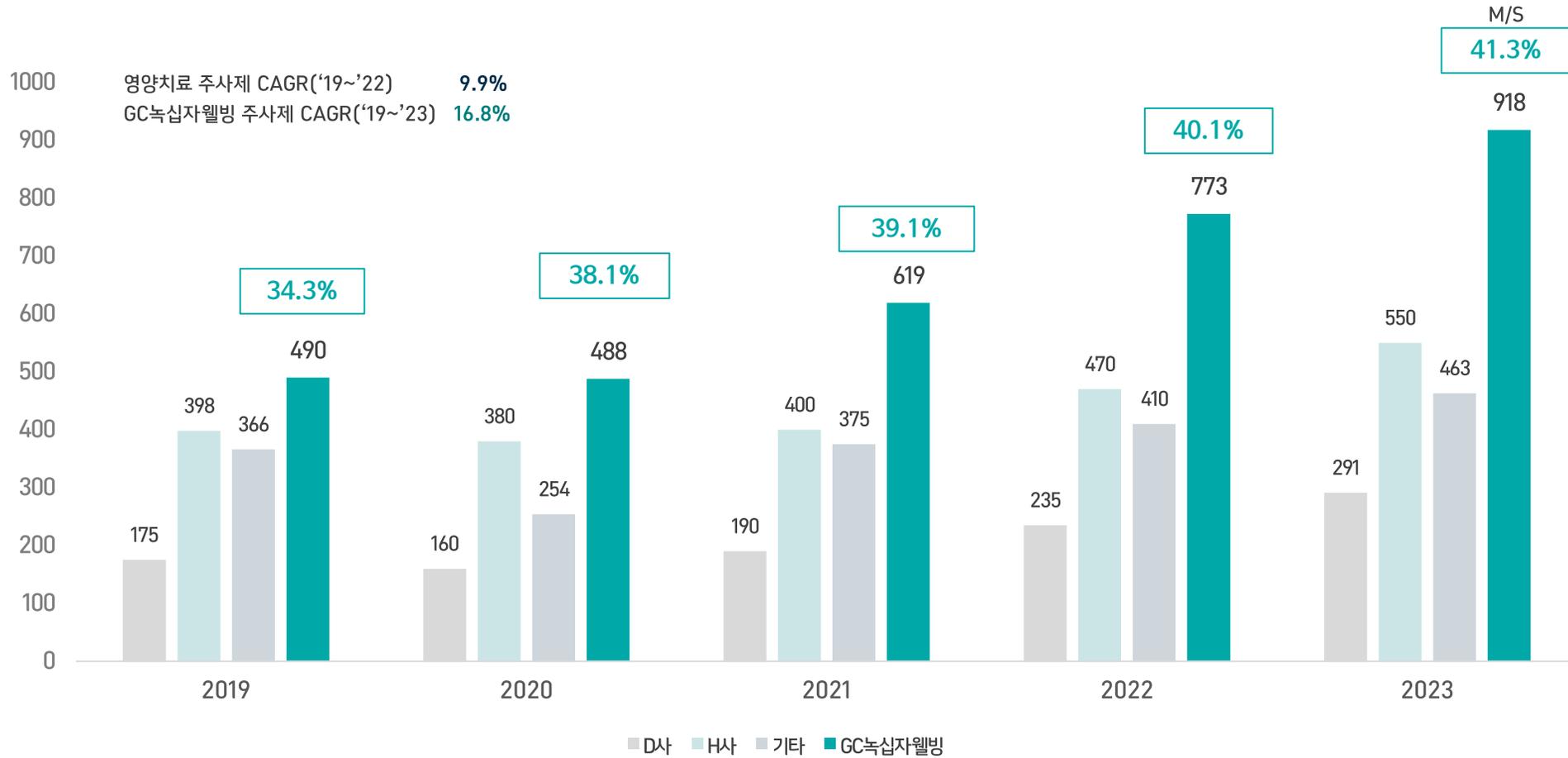
GC녹십자웰빙
국내 시장점유율
1위

- Laennec(라이넥) - 자하거 가수분해물
- 멜스몬 - 자하거 단순추출물

영양주사제 시장 점유율 1위

GC녹십자웰빙 CAGR 16.8%

[단위: 억 원]

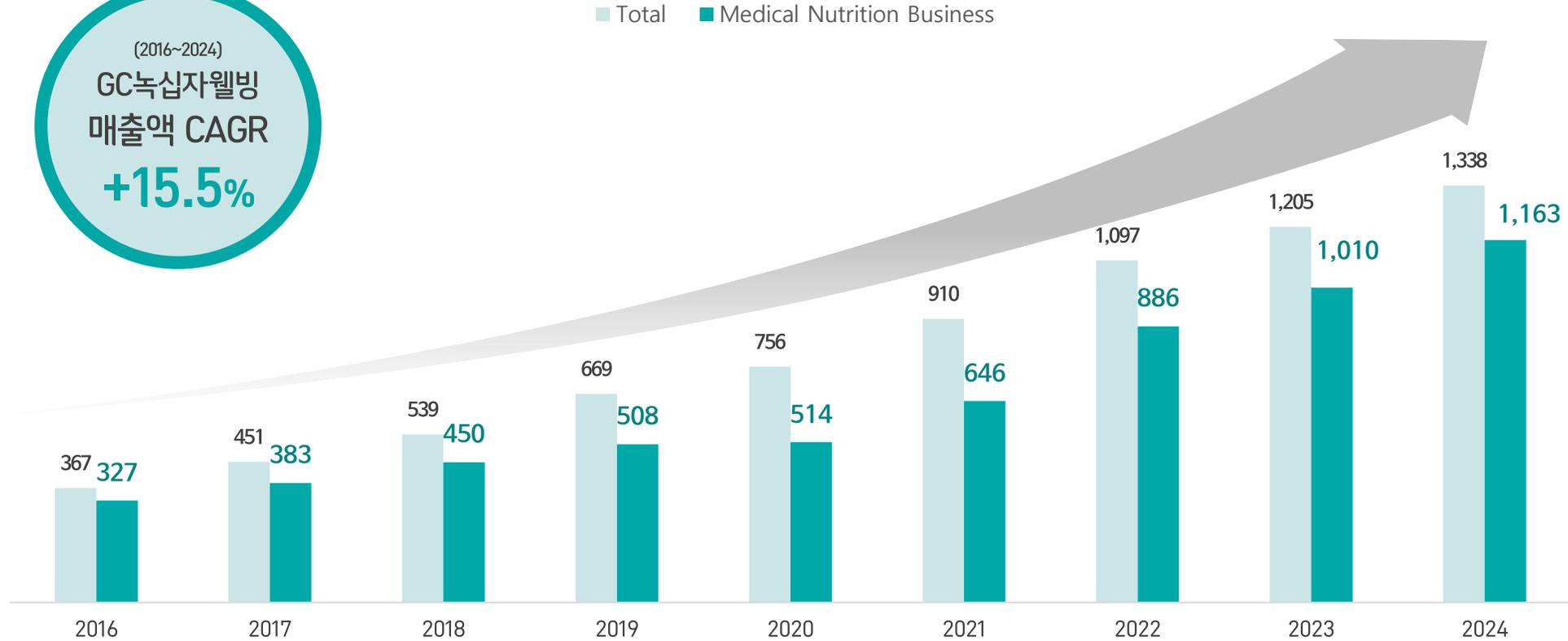


메디컬 뉴트리션 사업 매출 기여도

전체 매출액 中 비중

[단위: 억 원]

(2016~2024)
GC녹십자웰빙
매출액 CAGR
+15.5%



미래 성장 전략

Company Future Growth Strategy

전략 Point

Medical Nutrition Business



Medical Aesthetic Business

First leader 전략

- **Laennec(라이넥) value-up**
 - 국내 임상 3상 및 적응증 확대 통해 수익 성장 지속
 - 중국 하이난성 수입 승인(24.09월) 완료
 - 중국 본토 진입 계획
- **영양 주사제 제품 경쟁력 강화 (비타민 / 미네랄 / Dr.PNT 등)**
 - 면역 / 피로 등 제품 라인업 세분화, 임상 Evidence 강화
 - Gut / Pain 중심 특화 제품 포트폴리오 구축
- **혁신공장 효율화**
 - 우수약 제품 내재화 전환 통해 원가 효율화
 - CMO 사업 본격 진출

Fast Follower 전략

- **에스테틱 제품 Portfolio 구축**
 - 기존 외부 브랜드 상품 (~25년) → 자사 브랜드 라인업 구축 (~27년)
 - HA 필러, PN 스킨부스터 중심 자사 제품화 (~30년)
- **해외 유통 확대**

필러	스킨 부스터	톡신
----	--------	----

 - 신흥국 중심 허가 진입 다각화
 - 미국 / 유럽 등 선진국 진출 계획
- **핵심 경쟁력 확보**
 - 필러 및 스킨부스터 자체 개발, 공동 개발을 통한 R&D 역량 내재화
 - 생산 내재화를 위한 투자 진행

국내(Domestic) 을 넘어 해외(Global) 시장 본격 진출

Medical Nutrition Business 전략

라이넥 임상 및 해외시장 진출

국내 시장 (Domestic)

I. 국내 임상 3상 및 제형 변경

- 24.4월 IND 승인 완료 이후 임상 3상 진행 중

용법

SC(근육) → IV(정맥)

용량

용량 2.5ml → 10ml
평가 인상 계획

제형

Ample → Vial

- 25년내 임상 3상 완료 후 26년내 상용화, 출시 계획

II. 적응증 확대

- 간기능 개선 외 통증 완화 등 적응증 임상 계획

* 국내 판매량(병의원 거래처 확대) 및 평가 증가에 따른 수익성 증대 효과

해외 시장 (Global)

I. 중국 하이난성 의료관광특구 허가 획득

- 24.9월 수입 허가 완료
- 현지 유통사 협력 하에 마케팅 강화 계획



II. 중국 본토 진입

- 2026년내 Real World Data 통해 NMPA 승인 목표

* 태반주사 최초 중국 진입을 통해 판매량 증가에 따른 수익성 증대 효과

Medical Aesthetic Business 전략

Medical Aesthetic 진출 배경

Nutrition Biz
결합
차별적 가치

비급여 주사제 영역에서
Inner Health 부터 Outer Beauty 까지
차별적 / 독자적 가치 제공 가능

높은
시장 매력도

Global 필러+특신 시장
약 20조원 / 약 10% 고성장,
선진 및 신흥 국가 고성장세

Global
사업 기회

대부분 업체 수출 비중 70%+,
해외 시장 기회 확보가 핵심으로
Global 사업 기반 구축 가능

특신
진입장벽

기술적 장벽으로 소수 Player 과점,
인수를 통한 진입으로
높은 경쟁우위 구축

Medical Aesthetics 신사업
필러 / 스킨부스터 / 특신

미래 신성장 동력 구축 + 미래 기업가치 제고

Medical Aesthetic Business 전략

이니바이오 인수 배경

이니바이오 강점

R&D

- 스웨덴 CCUG 명확한 균주 출처

생산

- 순도 100% 생산 기술 보유
- 글로벌 진출에 적합한 제조시설
- 높은 정제 수율로 수익성 확보 가능

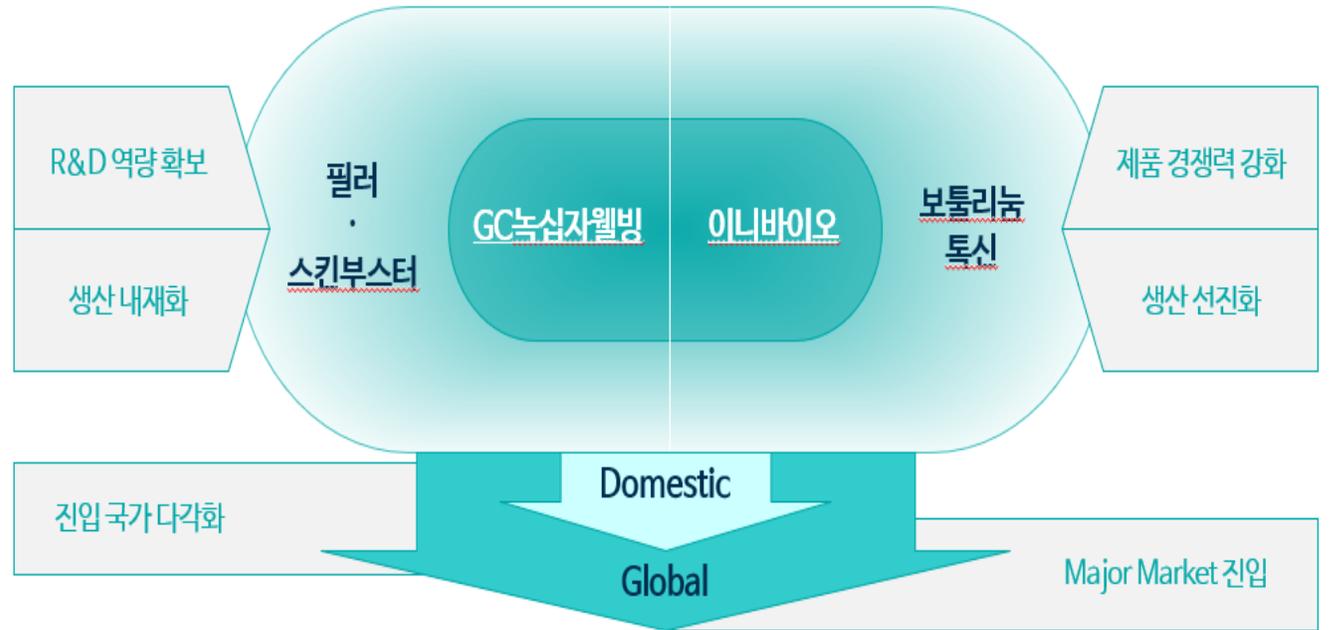
유통

- 국내 최대 수준 해외 유통 계약 체결 (24년 기준 8억 8천만 달러)

Business 영역별 전략

“필러와 톡신 사업 분리 운영, 전문화 집중”

[Business 영역]



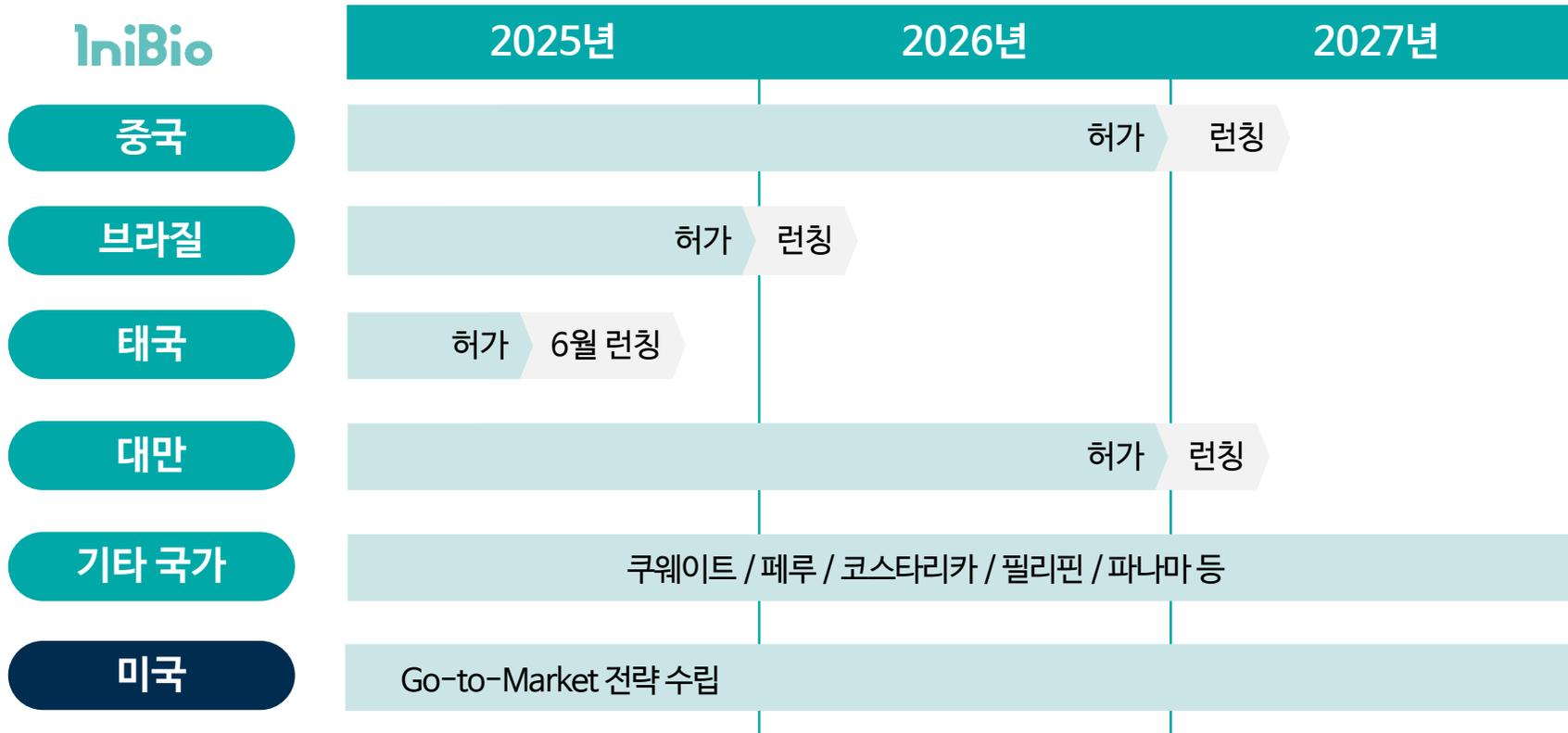
Medical Aesthetic Business 전략

전략 로드맵



Medical Aesthetic Business 전략

이니바이오 해외 허가 일정



2025년 View

비전 및 목표

VISION

라이넥 중심의 영양주사로 시장을 선도하고,
메디컬 에스테틱 시장 진출을 통한
글로벌 헬스케어 기업으로의 도약

25년 경영 목표

임상 근거 확보를 통한 Medical Nutrition 사업 강화 &
Medical Aesthetic 신규 Biz. 확대

25년 경영방침

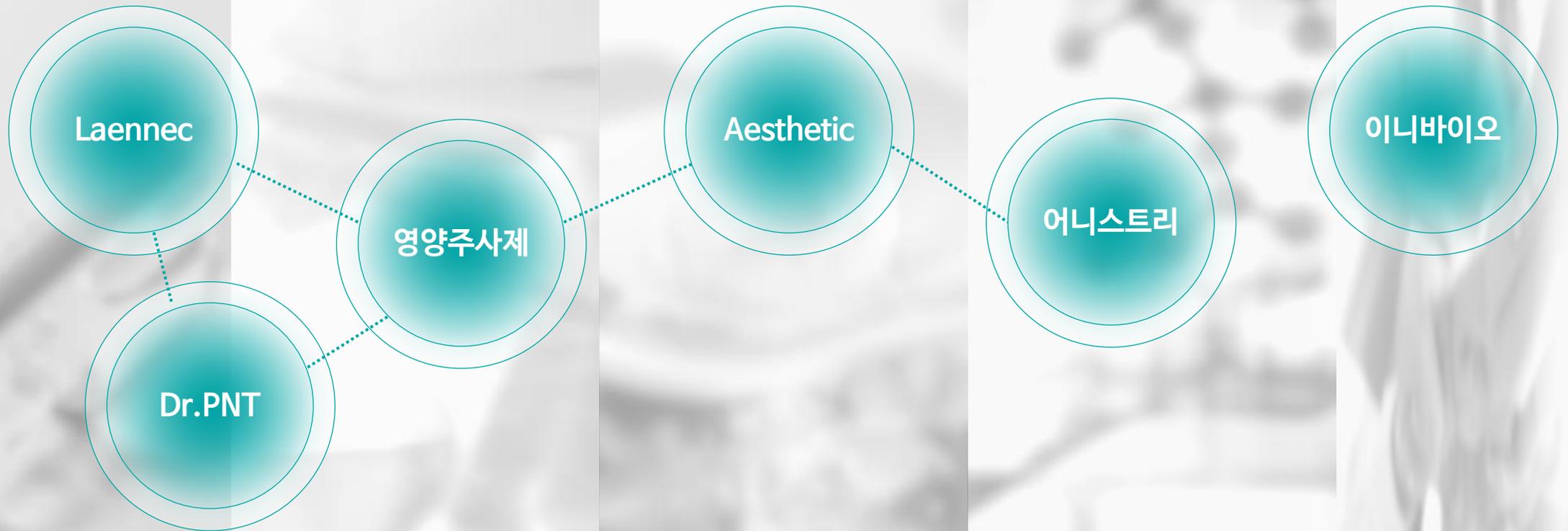
Laennec
영양 주사
성장 지속

Medical
Aesthetic
사업 역량
확보

디지털
마케팅 도입

'2025년 View

전년 대비 연결 예상 [Medical Nutrition + Medical Aesthetic]



[연결 View]

[별도 View]

경영 실적

Business Performance

2025년 1분기 실적 분석

'25. 1Q 손익계산서

[단위 : 억원]

구분	25' 1Q	24' 4Q	24' 1Q	QoQ	YoY
매출	348	351	330	▲3	+18
전문의약품	256	270	249	▲14	+7
에스테틱	30	17	26	+13	+4
Dr.PNT	34	40	28	▲6	+6
어니스트리	28	24	27	+4	+1
영업이익	50	40	27	+10	+23

Financial Highlight

매출

- 전년 동기(24'1Q) 대비 +18억
 - 라이넥 및 영양주사제 +7억, Dr.PNT +6억
 - 에스테틱 +4억
 - 어니스트리 +1억
- 에스테틱 매출 30억
 - 필러 해외(중국) 15억, 국내 에스테틱 15억

영업이익

- 전년 동기(24'1Q) 대비 +23억
 - 매출총이익 +9억, 판관비 ▲14억

2025년 1분기 실적 분석

'25. 1Q 재무상태표

[단위: 억원]

구분	25' 1Q	24' 4Q	증감
자산	1,907	1,615	+292
유동자산	996	694	+302
비유동자산	911	921	▲10
부채	828	566	+262
차입금	523	282	+240
기타부채	305	284	+21
자본	1,079	1,049	+30
부채비율	76.7%	54%	22.7%
순차입금	283	265	+20

Financial Highlight

자산

- 현금성자산+223억
- 전환사채(CB) 200억 24.2월발행 이후 4월 Deal 종료
 시까지 현금 자산 보유
- 매출채권+61억
- 전환사채 평가파생상품자산+22억

부채

- 차입금+240억
- 이니바이오 인수 자금용 전환사채+200억
- 운영자금 차입+40
- 기타부채+21억 (퇴직급여부채外+21억)
- 부채비율 76.7%
- 이니바이오 인수 자금 조달로 인해 22.7% 증가
 (100% 이하로 안정적)

※ 이니바이오 지분 투자(총 400억)을 위한 전환사채 발행 200억
→ Deal(25.4월) Closing 후 200억 추가 차입

Q & A

감사합니다