



지누스 1분기 실적 설명회 자료

I. 1분기 실적 리뷰 (요약)

II. 경영 관련 주요 이슈 (관세)

2025. 05. 08

(현대백화점그룹 지누스)



Disclaimer

본 자료에 포함된 2025년 1분기 주식회사 지누스(이하 “회사”)의 연결기준 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2025년 1분기 당사의 연결기준 경영실적은 회사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 당사의 경영전략과 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 정보는 실적발표 시점 현재의 당사 사업환경을 고려하여 작성된 것으로, 향후 전망은 여러가지 변수 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

Part. I

1분기 실적 리뷰 (Fact sheet)



① 매트리스 판매 호조 지속 및 원가/비용 개선 등으로 영업이익 흑자 전환

① 2025년 1분기 손익 요약

(단위: 억원)

연결손익계산서	1분기 (1~3월) 실적			
	2024년	2025년	(신장률)	(증감액)
매출액	1,522	2,499	64.2%	+977
(미국)	1,156	2,003	73.4%	+848
(글로벌)	367	496	35.2%	+129
매출총이익	448	1,013	125.9%	+565
매출총이익률	29.5%	40.5%		
판매관리비	639	738	15.4%	+99
판매관리비율	42.0%	29.5%		
영업이익 *	(191)	275		+466
영업이익률		11.0%		
당(분)기순이익	(135)	187		+321
EBITDA	(84)	410		+494

* 반덤핑 무효 소송 승소에 따른 총당금 환입액 167억원 포함 ('23년 4분기 총당금분)

② 카테고리별 매출 현황

(단위: 억원)

구 분	1분기 (1~3월)				
	2023년	2024년	2025년	('24년 대비)	('23년 대비)
전체	2,291	1,522	2,499	64.2%	9.1%
매트리스	1,335	980	1,999	104.0%	49.7%
침실가구(프레임류)	882	488	456	-6.6%	-48.3%
기타(거실가구 등)	74	54	44	-19.1%	-40.7%

③ 기타 주요지표 추이

(단위: 억원)

구 분	부채 비율	차입금 비율	매출 채권	매입 채무	재고 자산
2022년말	78.0%	49.1%	2,270	681	2,918
2023년말	66.4%	35.9%	2,692	557	2,270
2024년말	77.6%	37.2%	3,378	840	2,302
2025년 1Q	72.8%	37.9%	3,057	816	2,431

☺ '24년 하반기부, 95% 수준의 가동률 유지 (매트리스 생산량 확대 지속)

④ 공장별 가동률 현황 ※ 운영 Capa 기준

(단위: 천개)

구 분	2024년 2분기 (4~6월) 생산량			2024년 3분기 (7~9월) 생산량			2024년 4분기 (10~12월) 생산량			2025년 1분기 (1~3월) 생산량		
	Capa	실적	(가동률)	Capa	실적	(가동률)	Capa	실적	(가동률)	Capa	실적	(가동률)
전 체	2,039	1,749	85.8%	2,755	2,621	95.1%	2,688	2,583	96.1%	2,476	2,390	96.5%
매트리스	1,379	1,319	95.6%	2,029	1,975	97.3%	2,028	1,971	97.2%	1,865	1,824	97.8%
인도네시아	921	901	97.9%	1,510	1,485	98.3%	1,510	1,491	98.7%	1,510	1,498	99.2%
중국	426	400	93.9%	488	467	95.7%	488	463	94.8%	330	311	94.3%
미국	32	17	54.0%	31	23	73.2%	30	17	58.7%	25	15	58.5%
비매트리스 (중국)	660	431	65.2%	726	647	89.1%	660	611	92.6%	611	566	92.7%

※ 2025년 1월 중, 중국 장포 공장 매각 (2월부 Capa 미포함)

Part. II

경영 관련 주요 이슈 (관세)



☞ **판가 인상 및 생산지 이전** 등으로 관세 영향 최소화 추진

① **생산지 및 품목별 관세 부과 현황 및 당사 대응**

(한국시간 2025년 5월 7일 기준)

생 산 지	품 목		기존 관세	트럼프 관세			합 계 (~25.07)	당사 대응
				품목	상호/보편	유예 (~25.07)		
인도네시아	매트리스		3~6%	-	32%	10%	13~16%	판가 인상 등의 방법으로 대응
중국	비매트리스	철 강	25%	25%	20%	-	70%	글로벌향 제품 확대
		비철강	25%	-	145%	-	170%	
캄보디아	비매트리스	철강	-	25%	-	-	25%	미국향 비매트리스 제품 출시 준비 중 ('25년 3분기 내 목표)
		비철강	-	-	49%	10%	10%	

※ 품목별 관세와 상호관세는 중복 적용되지 않으며, 품목별 관세의 경우 파생상품은 함량에 따라 부과

② **매트리스 수출 주요 국가 간 미국 관세 비교**

주요 국가	기본 관세	반덤핑 관세	트럼프 관세	합 계	유예 (~25.07)
인도네시아	4%	0%	32%	36%	14%
멕시코	0%	* 50%	0%	50%	50%
중국	(Section 301 포함) 29%	182%	145%	356%	356%
라오스	4%	0%	48%	52%	14%
베트남	4%	400%	46%	450%	414%

☞ 매트리스 부문 최저 관세율 + 스몰박스로 인한 제품 경쟁력 우위 → **미국 내 지누스 매트리스 경쟁력 유지**

* 업체별로 상이하여 중간값으로 기재하였음

Q&A

