NEOPHARM

Investor Relations 2025

The Global Leader In Skin Science

피부 과학의 선도기업 **네오팜**

NEOPHARM

The Global Leader In Skin Science

피부 과학의 선도기업 네오팜

네오팜은 피부과학의 선도기업으로서,
끊임없는 기술혁신으로 인류공헌에 앞장섭니다.

Earnings Summary

매출 및 손익 현황 I 주요 채널별 매출 현황 I 주요 제품군 매출 현황

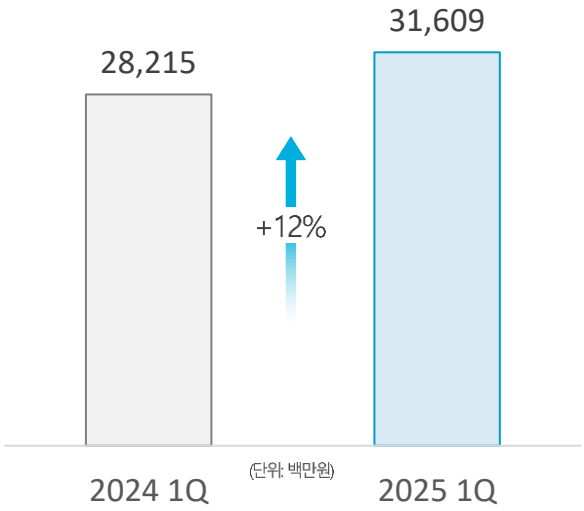
1. 2025년 1분기 경영성과

매출 및 손익 현황 (연결)

매출

316억원 (YoY +12%)

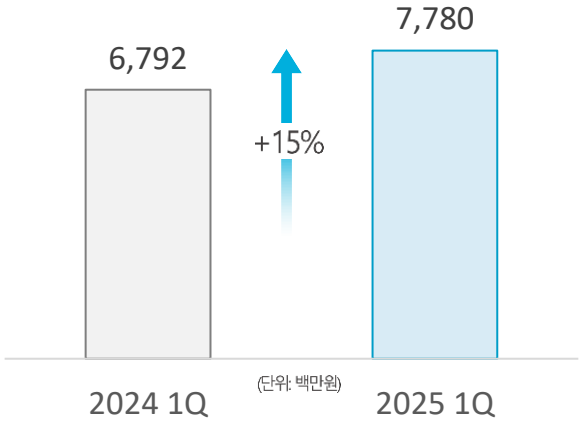
국내 오프라인 중심 성장
해외 아마존/큐텐 성장세 지속



영업이익

77억원 (YoY +15%)

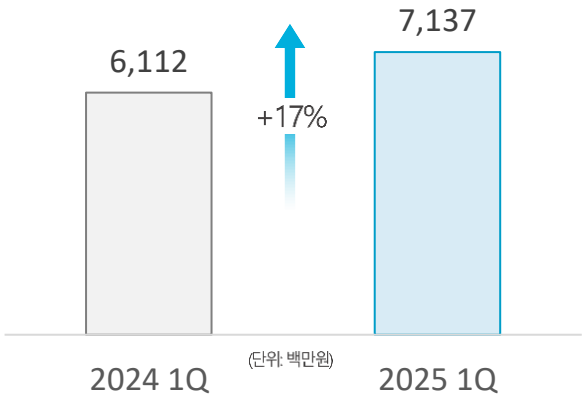
매출 믹스 개선에 따른 수익성 확대



순이익

71억원 (YoY +17%)

매출 및 이익 증가 영향

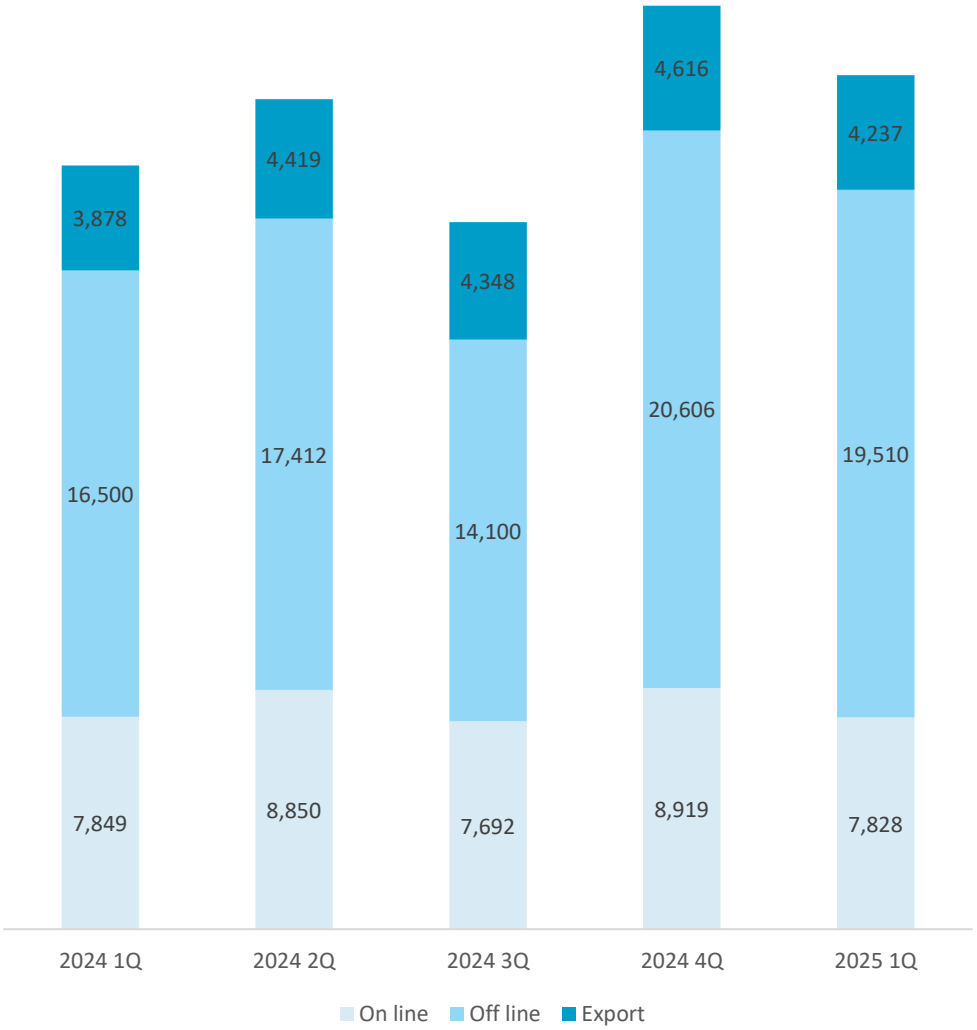


1. 2025년 1분기 경영성과

주요 채널별 매출 현황 (별도)

채널별 매출 추이

(단위: 백만원)



Online

- 주요 채널: 외부몰, 자사몰 등
- 매출액: 78억 / 매출비중: 25%
- 전년 동기 대비 플랫

Offline

- 주요 채널: 병의원, H&B 등
- 매출액: 195억 / 매출비중: 62%
- 전년 동기 대비 18% 성장

Export

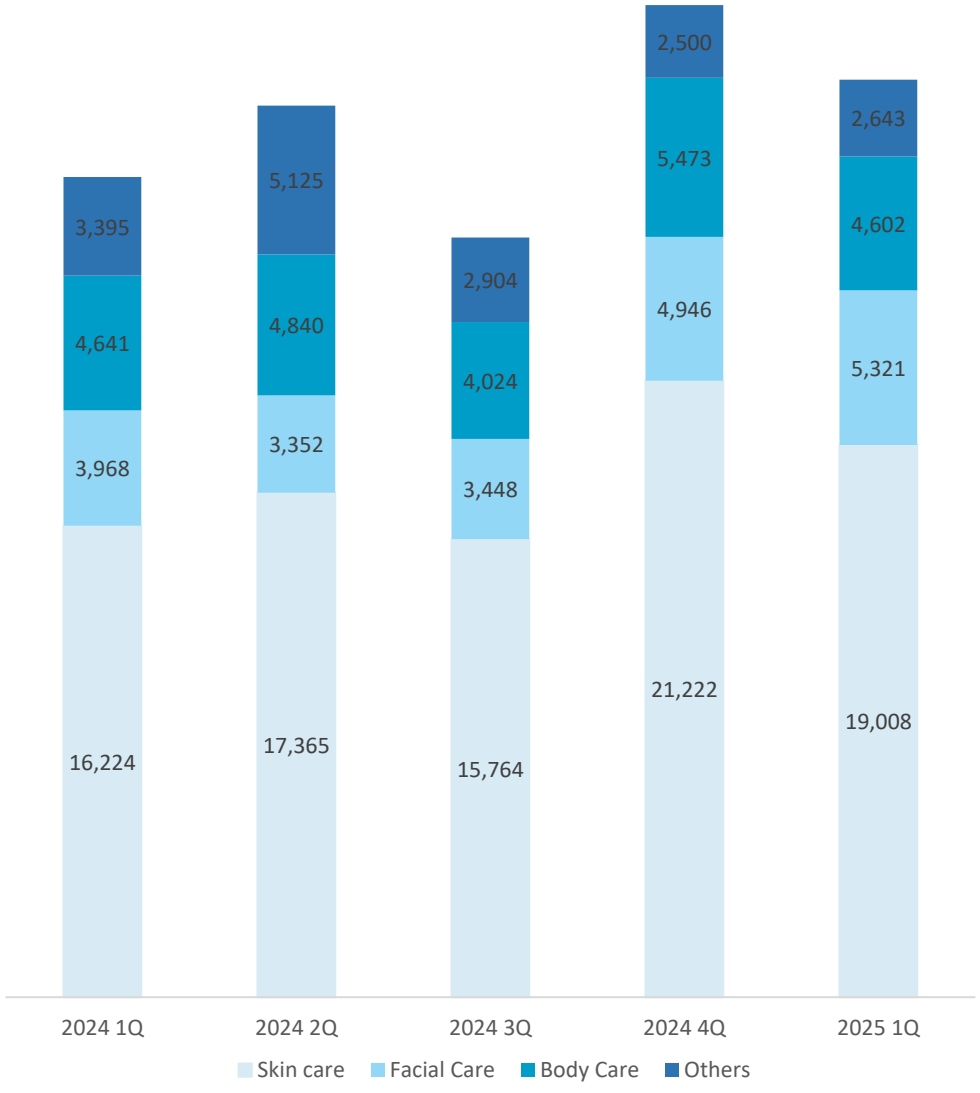
- 주요 권역: 미주/아시아/중국/기타
- 매출액: 42억 / 매출비중: 13%
  미주: 8억 / 아시아: 22억 / 중국: 2억 / 기타: 10억
- 전년 동기 대비 9% 성장

1. 2025년 1분기 경영성과

주요 제품군 매출 현황 (별도)

제품군별 매출 추이

(단위: 백만원)



Skin Care

- 주요 브랜드: 아토팜, 제로이드
- 매출액: 190억 / 매출비중: 60%
- 전년 동기 대비 17% 성장

Facial Care

- 주요 브랜드: 리얼베리어, 티엘스
- 매출액: 53억 / 매출비중: 17%
- 전년 동기 대비 34% 성장

Body Care

- 주요 브랜드: 더마비
- 매출액: 46억 / 매출비중: 15%
- 전년 동기 대비 -1% 역성장

Others

- 주요 브랜드: OEM 및 기타 브랜드
- 매출액: 26억 / 매출비중: 8%
- 전년 동기 대비 -20% 역성장

NEOPHARM

The Global Leader In Skin Science

피부 과학의 선도기업 네오팜

네오팜은 피부과학의 선도기업으로서,
끊임없는 기술혁신으로 인류공헌에 앞장섭니다.

Appendix

1. 재무 사항

1. 재무 사항

요약 재무상태표

구분(단위 : 억원)	2021	2022	2023	2024
유동자산	1,215	1,313	1,345	1,530
비유동자산	219	241	430	394
자산총계	**1,434**	**1,553**	**1,775**	**1,924**
유동부채	129	131	169	151
비유동부채	2	0	5	4
부채총계	**131**	**131**	**174**	**155**
자본금	41	41	41	80
자본잉여금	457	457	457	417
자본조정	(32)	(32)	(32)	(32)
기타포괄손익누계액	(1)	(5)	(2)	(2)
이익잉여금	838	961	1,136	1,305
자본총계	**1,303**	**1,422**	**1,600**	**1,769**

* 주 : K-IFRS 연결기준

요약 손익계산서

구분(단위 : 억원)	2021	2022	2023	2024
매출액	**879**	**850**	**971**	**1,190**
매출원가	255	267	317	450
매출총이익(률)	624 (71%)	584 (69%)	654 (67%)	740 (62%)
판매비와관리비	400	369	401	494
영업이익(률)	**224** (26%)	**214** (25%)	**253** (26%)	**247** (21%)
영업외수익	20	25	49	69
영업외비용	6	6	8	14
법인세차감전순이익	**238**	**233**	**294**	**302**
법인세비용	61	63	62	71
당기순이익(률)	**177** (20%)	**170** (20%)	**232** (24%)	**231** (19%)