

Show your love with PEPERO

2025년 1분기 실적 설명

2025.05.09 Investor Relations



유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2025년 05월 09일

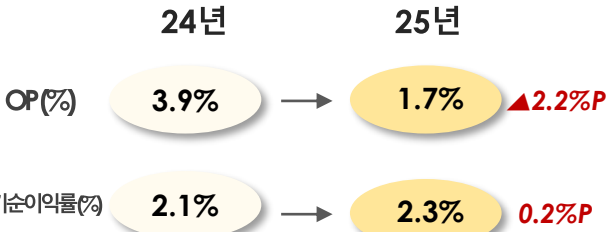
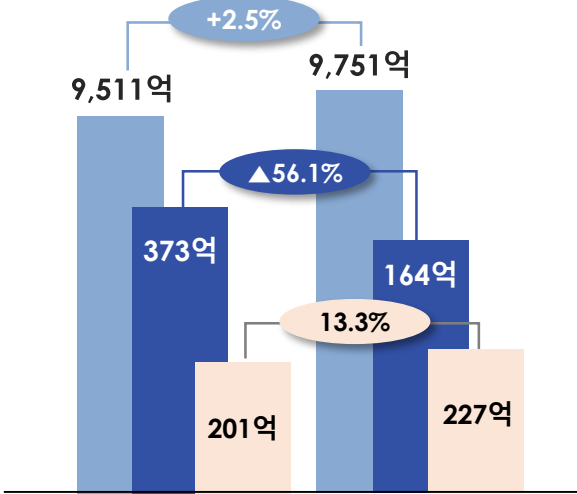
롯데웰푸드 IR팀

2025년 1분기 실적

연결 기준

1분기

■ 매출액
■ 영업이익
■ 당기순이익



(단위 : 억원)

구 분	1분기			
	24년	25년	YoY	
			증감액	%(%P)
매 출 액	9,511	9,751	241	2.5
국내 사업	7,640	7,574	▲66	▲0.9
수 출	484	610	127	26.2
글로벌 사업	1,972	2,300	328	16.6
영 업 이 익	373	164	▲209	▲56.1
국내 사업	272	101	▲172	▲63.0
수 출	42	81	39	91.6
글로벌 사업	143	90	▲53	▲36.9
Margin(%)	3.9	1.7	▲2.2P	
국내 사업	3.6	1.3	▲2.3P	
수 출	8.7	13.3	4.6P	
글로벌 사업	7.3	3.9	▲3.4P	

매출 + 2.5% 증가, 영업이익 ▲ 56.1% 감소

국내 사업

매출 ▲0.9% 감소, 영업이익 ▲63.0% 감소
경기 위축 및 소비 둔화 영향으로 매출 소폭 감소
카카오 원가 부담 지속 등 전년대비 수익성 감소

수출 매출 +26.2% 증가, 영업이익 +91.6% 증가

글로벌 사업

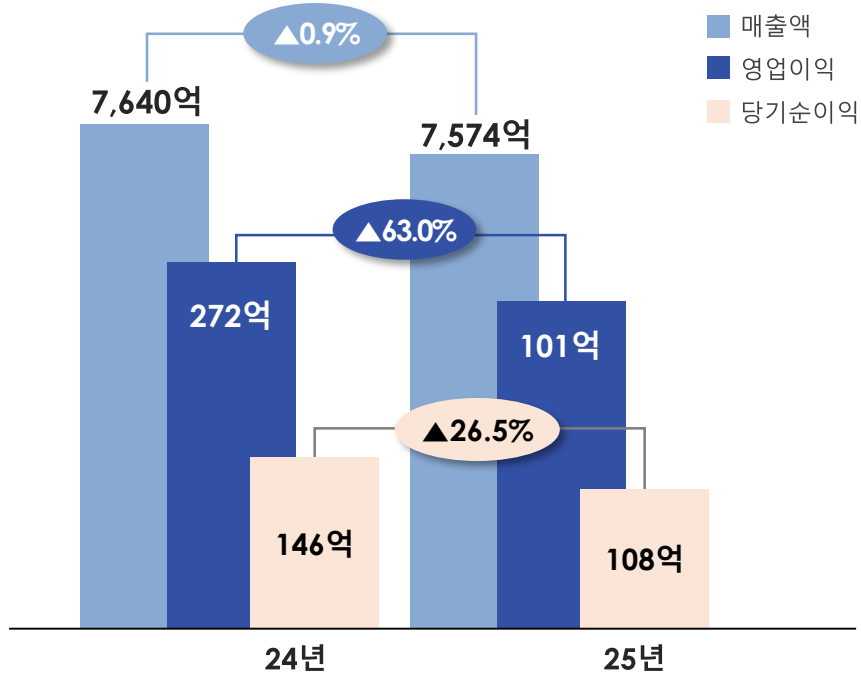
매출 +16.6% 증가, 영업이익 ▲36.9% 감소
환율 영향 등으로 카자흐스탄 매출 둔화되었으나,
인도 지역 및 기타 법인 성장에 따른 매출 증가,
카카오 및 주요 원재료 부담 가중되며 수익성 감소

Note. 각 사업의 실적은 별도 기준이고, 전사 합산은 연결 조정 등이 반영된 기준임

국내 사업

경영 실적

1분기



OP(%) 3.6% 1.3% ▲2.3%P

당기순이익률(%) 1.9% 1.4% ▲0.5%P

주요 내용

주요 사업별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	24.1분기 매출액	25.1분기		
		매출액	YoY	
			금 액	%
건 과	2,814	2,846	31	1.1
빙 과	1,066	1,006	▲60	▲5.6
유 지	1,104	1,137	33	3.0
식자재 등 ¹	518	534	16	3.1
국내 계	7,640	7,574	▲66	▲0.9
수 출	484	610	127	26.2

1Q 매출 증감 사유

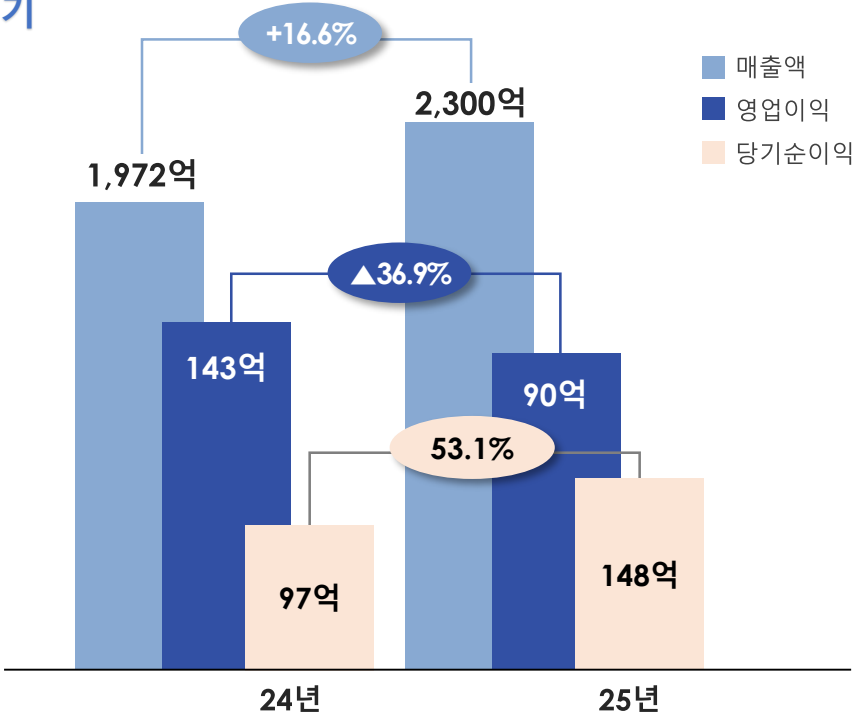
건 과	경기 위축에 따른 소비 침체 영향으로 매출 둔화
빙 과	소비 둔화 및 비효율 SKU 축소에 따른 비수기 매출 감소
유 지	팜유 등 주요 유종 판가 상승에 따른 매출 증가
식자재 등 ¹	거래처 매출 확대에 따른 신장 (GRS 등)
수 출	북미 뼈빠로 및 동남아시아 육가공 캔햄 매출 증가

Note1. 식자재 등 : 식자재, 소재, 커피, 급식

글로벌 사업

경영 실적

1분기



OP(%) 7.3% 3.9% ▲3.4%P

당기순이익률(%) 4.9% 6.5% 1.6%P

주요 내용

법인별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	24.1분기 매출액	25.1분기 매출액	YoY	
			금 액	%
빙과	343	461	118	34.4
건과	303	341	38	12.5
인도 소계	646	802	156	24.2
카자흐스탄	663	676	13	1.9
KF RUS	199	243	44	22.5
글로벌 계	1,972	2,300	328	16.6

1Q 매출 증감 사유

인도 빙과	우호적 일기 영향 및 남부지역 커버리지 확대
인도 건과	초코파이 지속 성장에 따른 매출 확대
카자흐스탄	루블화 안정화에도 불구하고, 러 제품 재고 영향으로 매출 둔화
KF RUS	파이 커버리지 확대 및 MT 채널 성장

사업 전략_국내

매출 성장 기반 조성

핵심 브랜드 육성

- ☑ **빼빼로** : 고성장 글로벌 시장 공략 확대 및 국내 연중 소비 활성화

글로벌 공략 확대 (미국/동남아/인도 중심)		한국 연중 소비 활성화 (한정판 MKT)
K맛 한정판 한국/글로벌 동시 런칭 (인절미 팔빙수)		글로벌 P-Day 캠페인 (K-pop 아이돌 활용)
		기간한정 플레이버 (딸기, 말차 등)

- ☑ **가나** : High margin 포트폴리오 확대 (프리미엄 가나, 가나 디저트 하우스)

- 가나 제품 중 프리미엄 매출 비중 : 24년 연간 16% (6종) → 25년 1Q 28% (12종), 연간 45% 목표
- 봄시즌 쉐 레몬&베리, 가나 디저트 하우스 베이커리 (1Q) / 가나바 아이스, 파이 (2Q) 런칭

빙과 성수기 대응 신제품 런칭

- ☑ **고부가가치 라인업 강화**를 통한 수익성 개선 및 수요 확대

- Big 브랜드 활용, 저당 시장 확대 (월드콘, 돼지바, 설레임 등)
- 레트로 트렌드 대응, 과거 인기제품 재출시 (대롱대롱, 엄마의실수)



<저당 아이스크림>



<대롱대롱, 엄마의실수>

수출 확대

- ☑ **전략 국가 수출, 해외 법인 인프라 활용** → 글로벌 시장 BFY 브랜드 육성 (ZERO 등)

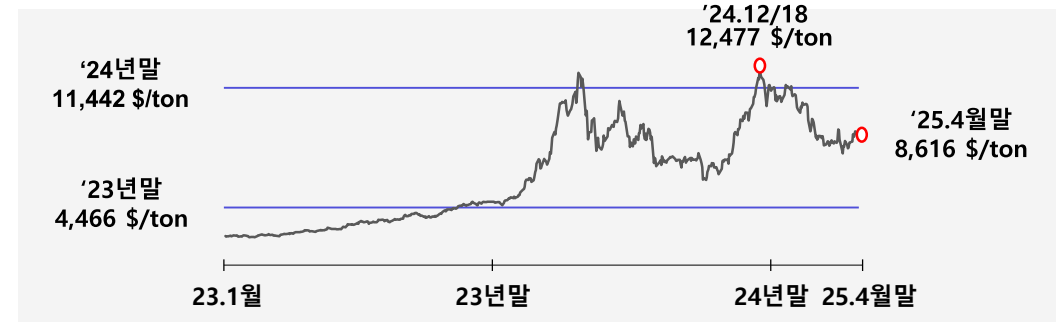
- ☑ **해외 주요 Mainstream 진출**을 통한 매출 볼륨 확대 (Costco, LiDL, 필리핀 S&R 등)

Note1. BFY : Better For You

Note2. 코코아 시세 : 런던 선물 거래소

수익성 중심 운영

코코아 시세 및 대응



- Mix 초코류 구성비 증대 (24년 51% → 25년 56% 목표)
- 구매 효율화 & 안정성 확보 (Sustainable Bean, 코코아빈 원산지 다원화)

고수익 카테고리 확대

- ☑ **껌시장 확대 및 브랜드 파워 공고화**

- 자일리톨 : 구강 효능 라인업 강화 - 마우스워터링껌 런칭
- 줄음껌 : 유저 확대 및 Fun&Play TPO강화 - 줄음번쩍킹 런칭 (5월)



<줄음번쩍킹>

- ☑ **H&W 브랜드 시장 지위 공고화**

- ZERO : 카테고리 확장(베이커리) 및 글로벌 매출 확대
- 식사이론 : 대중적인 메뉴에 H&W 가치 부여 신제품 출시 (4월)
- JOEE 베지5 : H&W를 활용한 스낵에서의 경쟁력 강화 (4월)



<식사이론 신제품>

<JOEE 베지5>

사업 전략_글로벌

INDIA

1 ONE INDIA 프로젝트 진행

- 합병 승인 완료, 등기 진행 중 → 재무 레버리지 효과, LOTTE브랜드 통합 운영 시너지 강화
- 지역 커버리지, 거점 확대를 통한 '25년 인도 매출액 +15% 성장 목표 달성

2 푸네 공장 가동 안정화

- 성수기 조업률 안정화를 통한 매출 확대 (98% → 77%, 전년비 ▲21%)
- 신규 유통상 발굴 및 거래선 확대 (남부 벵갈루르 등 1Q 전년비+39% 신장)

3 LOTTE 브랜드 육성을 통한 인지도 제고



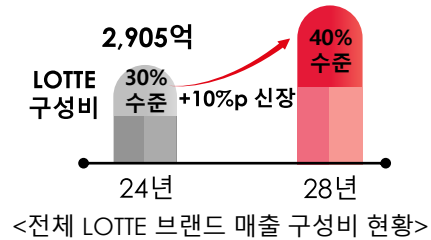
<LOTTE Krunch>



<Big 초코파이>



<빼빼로>



4 하브모어 경쟁력 강화

- 최신 설비, High-CAPA 설비를 통한 생산 역량 확대
- 스포츠, 유명 인플루언서 마케팅을 통한 시장 지위 강화



카자흐스탄

1 경영 현황

- '24년 환율 변동성(탱게비 루블화 약세)으로 인한 매출 및 카카오 부담으로 손익 감소
- 카자흐스탄 제과 시장 3.6조, 유소년 인구 비중 증가로 지속 성장 예상 (0-14세 인구 비중 : 카자흐 30% vs 한국 11%)
- 저가 러시아 제품 등 경쟁 심화되었으나, 성장성 높은 카테고리 보강을 통한 재도약 추진

2 신규 브랜드 도입 및 포트폴리오 다변화

- 초코 외 카테고리 확대를 통한 포트폴리오 다변화 (젤리, 스낵 등)
- CIS 법인 간 네트워크 공유를 통한 시너지 확대 (Cross-Selling)



<ZERO 젤리>

KF RUS

1 경영 현황

- '25.1Q 매출 전년대비 +22.5% 성장으로, 내수/수출 꾸준한 성장 지속
- 러-우전쟁에 따른 환경 변화에도 불구하고, 내수 시장 안정

2 LOTTE 초코파이 커버리지 확대 및 브랜드 인지도 제고

- 치즈맛 초코파이 (25.1월) 등 초코파이 커버리지 지속 확대
- '25년 초코파이 매출 전년대비 두 자릿수 신장 목표 달성



<치즈맛 초코파이>

재무 현황

• 인프라 효율성 극대화를 위한 중장기 투자에 집중 및 영업현금흐름 고려하여 안정적 투자 집행

신용등급

장기

AA
Stable

단기

A¹

연환산 기준

구분	24.12월말	25.3월말
자산	43,417억	43,982억
자본	22,264억	22,378억
부채	21,154억	21,604억
총차입금	13,185억	13,243억
매출	40,443억	9,751억
영업이익	1,571억	164억
(영업이익률)	3.9%	1.7%
당기순이익	820억	227억
(당기순이익률)	2.0%	2.3%
EBITDA	3,610억	3,412억

Note1. EBITDA : 직전 4분기 실적 반영
Note2. CAPEX : 별도 기준

	23년	24년	25.3월말	25년(P) 재무관리 기준
Capex	2,400억	2,600억	EBITDA 내외	
부채비율	96.0%	95.0%	96.5%	100% 이하
이자 보상배율	3.7배	2.9배 (3.4배) 일회성 이슈 제외시	1.3배	3.0배 이상
실차입금/ EBITDA	2.2배	2.8배	3.0배	4.0배 이하

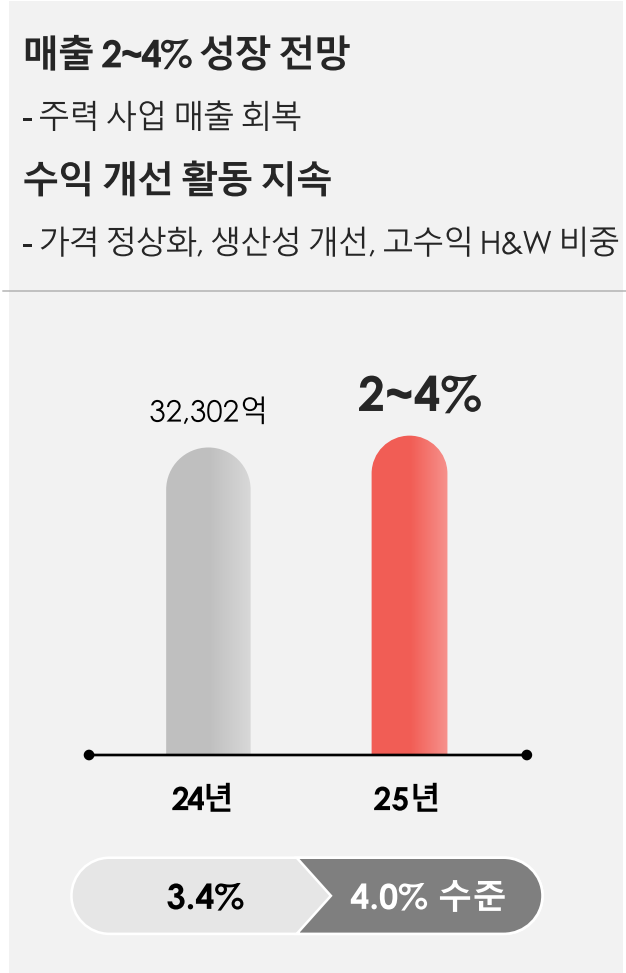
2025년 Guidance

내 용

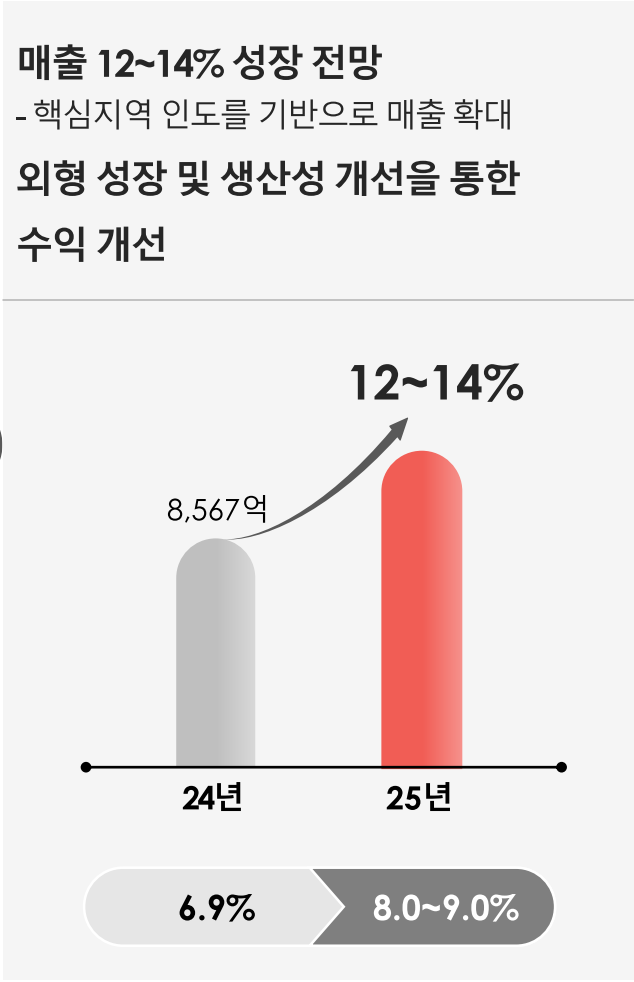
매출액

영업 이익률

국내 사업

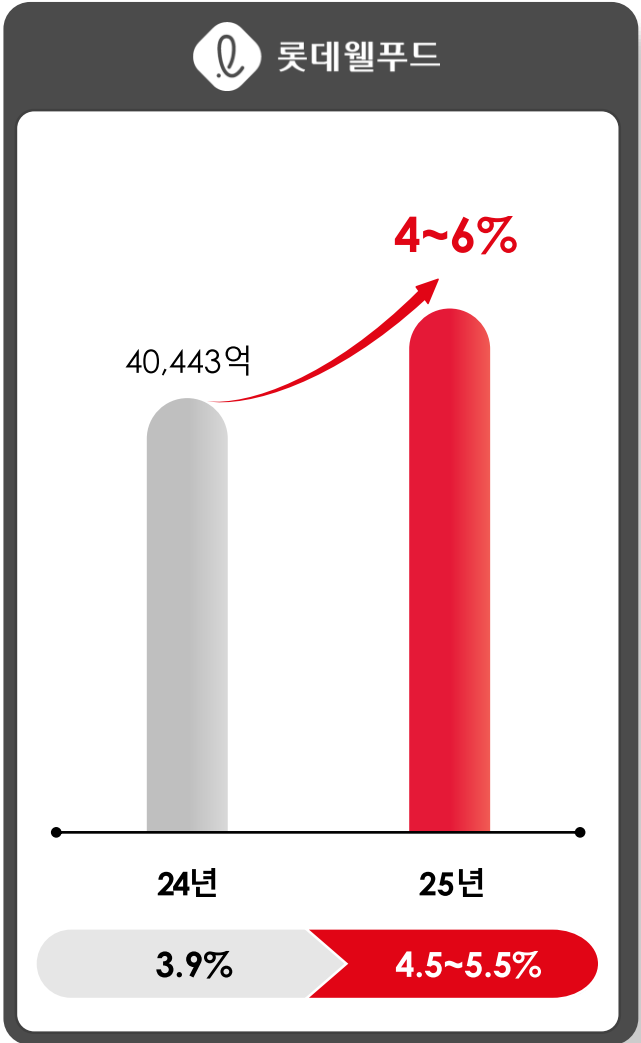


글로벌 사업



+

=





마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.
감사합니다.

롯데웰푸드 IR팀

02) 2670-6528, 6529

LCONF_IR@lotte.net

Sustainability

- 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Earth, Society, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

주요 ESG 대외 인정 현황

- 2024년 ESG평가서 A등급 획득 (한국 ESG기준원)
- K-EV100 (한국형 무공해차 전환 100) 우수기업 '환경부 장관상' 수상
 - K-EV100 선언 332개 기업 중 상용부문에서 가장 많은 무공해차 전환
 - '30년까지 영업용 차량 100% 무공해차 전환 ('23년 820대 전환/ 달성률 49.4%)
- 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언
- HD현대오일뱅크 협력 바이오 디젤 폐자원 선순환
 - 계열사 폐식용유 수거 / 공급 → 롯데 디젤 차량에 바이오 디젤 재활용
- 친환경 나눔 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상
- 2024년 대한민국 지역사회 동반성장 대상 수상
- 아동센터 '해피홈' 13호 개소 업무협약 (세이브더칠드런, 정선군)



24.4월



24.12월



25.4월

최근 부문별 활동 성과

- E**
- 친환경 플라스틱 포장재 적용 확대
 - 도시락 4종 식품업체 최초 열분해유 플라스틱 적용 ('23.3월)
 - 델리카 샌드위치 13종 열분해유 플라스틱 적용 ('23.9월)
 - 파스퇴르 6종 화학적 재활용 페트(rPET) 적용 ('23.11월)
 - 나무루 미니컵 플라스틱 스푼 재질 나무로 변경
 - 플라스틱 사용량 연간 5톤 저감 효과
- S**
- 대한치과의사협회와 '치아가 건강한 대한민국' 캠페인 협약
 - 13년부터 매월 1회 무료치과진료 / 구강보건교육 진행, 어린이박람회 닥터자일리톨 버스 운영 등
 - 안전경영캠페인 우수 고용노동부 서울지방고용노동청장 표창 수상
 - 친환경 나눔 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상
- G**
- ISO37301 (규범준수경영시스템 국제표준 인증) 최초 취득
 - 19년 획득한 ISO37001와 함께 컴플라이언스 경영시스템 공고히 구축
 - 부패 방지 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 노력

Appendix_기업 개요

일반 현황

- 설립 일 : 1967년 3월 24일

• 신용등급 : AA0 Stable, A1

• 주요사업 : 종합식품회사

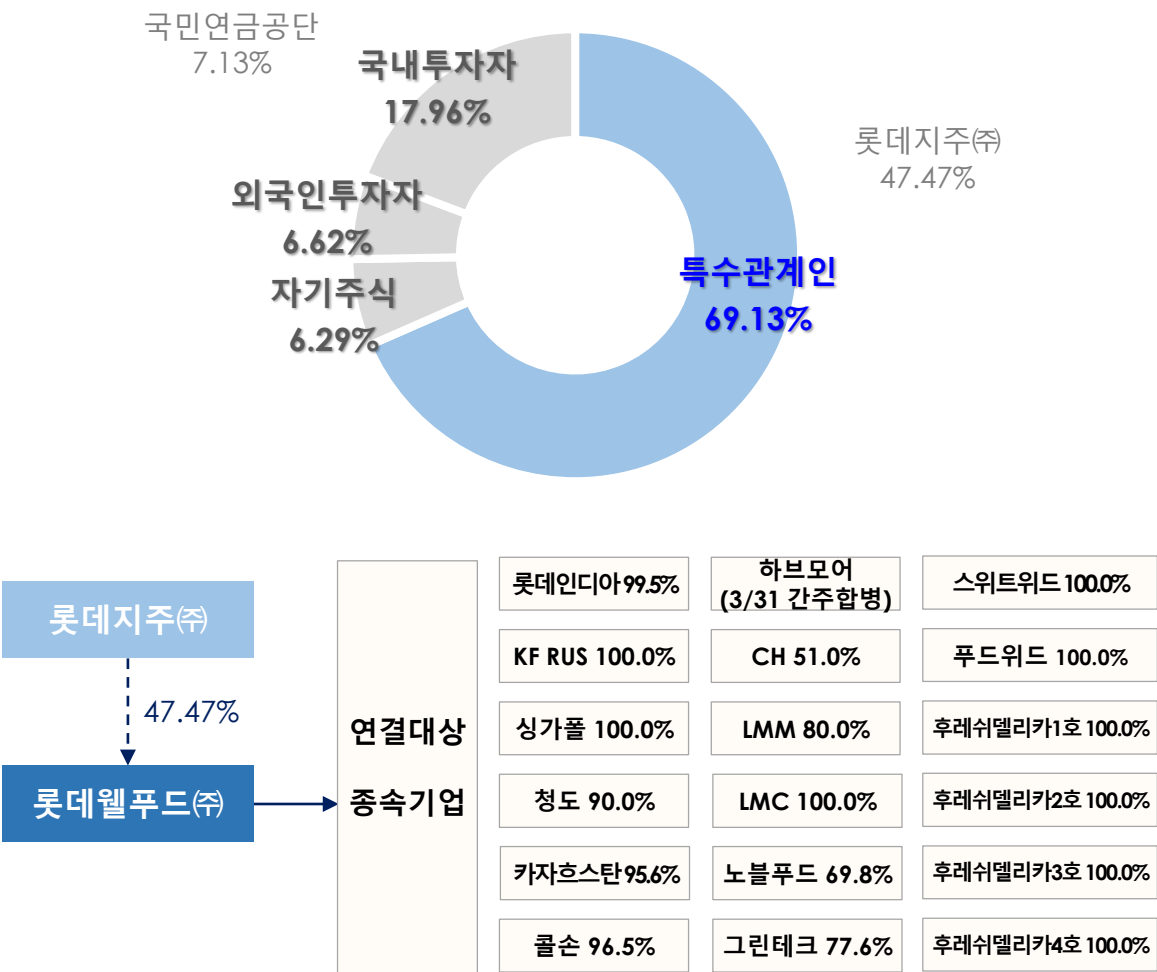
• Homepage : <https://www.lottewellfood.com>

• 생산공장 : 국내 16개 / 해외 20개

• 주주현황 : 2025.3.31 보통주 기준

성 명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	47.47%
롯데알미늄(주)	643,381	6.82%
롯데장학재단	496,144	5.26%
(주)롯데홀딩스	416,338	4.41%
신동빈	182,117	1.93%
신영자	140,939	1.49%
L제2투자회사	137,722	1.46%
장정안	12,964	0.14%
신유미	10,623	0.11%
이창엽	1,100	0.01%
이영구	1,000	0.01%
기타	1,456	0.02%
특수관계인 계	6,521,992	69.13%
자기주식	593,307	6.29%
기타 주주	2,319,275	24.58%
합 계	9,434,574	100.00%

지분 구조



※ 25.04.29일부 주주가치 제고를 위해 자기주식 1.38% 소각 진행
(소각 반영 시, 총 주식수 : 9,304,574주)

Appendix_배당 현황

구 분	2019년		2020년		2021년		2022년	2023년	2024년	비 고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드	웰푸드	웰푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	500원	500원	
주 가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원	123,800원	111,600원	· 연말 종가 기준
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	616억원	705억원	846억	· 지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억	265억원	292억	· 주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원	3,000원	3,300원	
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	600%	660%	· 주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	2.4%	3.0%	· 주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	33.05%	37.60%	34.48%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 **평균 주주환원율 35% 수준 (5개년)**을 지향하고 있습니다.

Appendix_1Q25 요약 연결재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	1분기					
	24년		25년		YoY	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매출액	9,511	100.0	9,751	100.0	241	2.5
매출총이익	2,774	29.2	2,534	26.0	▲240	▲8.7
판매관리비	2,401	25.2	2,370	24.3	▲31	▲1.3
영업이익	373	3.9	164	1.7	▲209	▲56.1
경상이익	288	3.0	312	3.2	24	8.3
당기순이익	201	2.1	227	2.3	27	13.3

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2024.12.31	2025.03.31	증 감
유동자산	14,287	14,616	329
비유동자산	29,130	29,365	236
자산 총계	43,417	43,982	565
유동부채	10,561	10,542	▲19
비유동부채	10,593	11,061	469
차입금 (a)	13,185	13,243	58
부채 총계 (b)	21,153	21,604	450
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	22,264	22,378	114
부채 비율 (b/c)	95.0	96.5	1.5
총차입금 비율 (a/c)	59.2	59.2	▲0.0

Appendix_1Q25 요약 별도재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	1분기					
	24년		25년		YoY	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매출액	7,640	100.0	7,574	100.0	▲66	▲0.9
매출총이익	2,264	29.6	1,978	26.1	▲286	▲12.6
판매관리비	1,992	26.1	1,877	24.8	▲114	▲5.7
영업이익	272	3.6	101	1.3	▲172	▲63.0
경상이익	190	2.5	127	1.7	▲63	▲33.1
당기순이익	146	1.9	108	1.4	▲39	▲26.5

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2024.12.31	2025.03.31	증 감
유동자산	10,186	10,399	213
비유동자산	28,949	28,851	▲98
자산 총계	39,136	39,250	114
유동부채	8,633	8,568	▲65
비유동부채	9,728	10,178	450
차입금 (a)	12,460	12,553	93
부채 총계 (b)	18,361	18,746	385
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	20,775	20,504	▲271
부채 비율 (b/c)	88.4	91.4	3.0
총차입금 비율 (a/c)	60.0	61.2	1.2

Appendix_사업부문별 매출

(단위 : 억원)

구 분	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25
매출액	8,756	9,150	10,108	9,361	9,129	10,462	11,168	10,343	9,684	10,492	10,948	9,889	9,612	10,560	10,879	9,705	9,751
국내 사업	7,282	7,770	8,412	7,473	7,523	8,473	9,082	8,072	7,775	8,415	8,955	7,863	7,640	8,366	8,798	7,497	7,574
건과	2,523	2,258	2,392	2,586	2,391	2,251	2,529	2,911	2,656	2,504	2,713	3,002	2,814	2,611	2,731	2,888	2,846
빙과	1,084	1,755	2,088	929	1,139	1,758	2,085	922	1,068	1,854	2,235	931	1,066	1,965	2,224	845	1,006
Bakery	265	269	283	324	280	308	332	368	302	305	297	316	305	307	284	338	312
유지	954	1,058	1,054	1,180	1,248	1,598	1,344	1,285	1,178	1,142	1,100	1,294	1,104	1,152	1,126	1,139	1,137
식자재 등	564	619	620	628	602	711	728	709	702	755	664	530	518	545	533	533	534
유가공	480	495	469	454	472	468	444	459	444	459	460	438	424	428	449	404	405
육가공	675	577	720	586	684	620	790	655	682	613	707	586	643	587	642	567	640
HMR	518	534	578	577	575	647	707	679	647	698	694	695	667	684	693	694	609
해외 사업	1,474	1,380	1,697	1,888	1,607	1,989	2,086	2,271	1,909	2,077	1,993	2,027	1,972	2,194	2,080	2,321	2,300
카자흐스탄	389	380	437	548	423	505	592	817	656	669	638	734	663	567	582	834	676
파키스탄	197	231	216	211	201	216	219	201	158	158	138	138	171	181	158	153	196
벨기에	213	146	255	378	206	133	260	310	191	89	207	269	171	144	246	316	213
인도 건과	168	109	198	194	210	198	270	250	255	224	289	267	303	262	316	296	341
인도 빙과	249	240	287	218	311	602	356	275	351	637	390	278	343	696	379	311	461
중국	54	59	54	63	42	41	39	40	8	0	0	0	0	0	0	0	0
KF RUS	115	108	143	159	122	190	232	262	193	187	196	201	199	213	222	215	243
싱가폴	31	28	27	30	25	27	29	32	31	34	35	38	34	34	38	40	34
미얀마	59	78	81	86	67	77	88	83	66	79	100	102	87	97	139	156	130

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

Appendix_국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지화폐)

국 가	1~12월				1~3월			
	22년	23년	24년	YoY(%)	23년	24년	25년	YoY(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.80	2.86	2.91	1.8	2.80	2.95	2.85	▲3.4
파키스탄 (PKR, 루피)	6.33	4.68	4.90	3.5	4.92	4.76	5.20	9.2
벨기에 (EUR, 유로)	1357.38	1412.36	1475.05	4.6	1368.51	1443.10	1529.33	6.0
인도 (INR, 루피)	16.43	15.81	16.30	3.0	15.51	16.00	16.78	4.9
중국 (CNY, 위안)	191.57	184.22	189.20	2.6	186.18	184.56	199.33	8.0
KF RUS (RUB, 루블)	19.32	15.46	14.74	▲3.7	17.43	14.64	15.58	6.4
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	936.47	972.16	1020.35	5.1	956.81	991.51	1077.59	8.7
미얀마 (MMK, 쏘)	0.68	0.62	0.65	4.4	0.61	0.63	0.69	9.5

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

Appendix_국가별 기말 환율

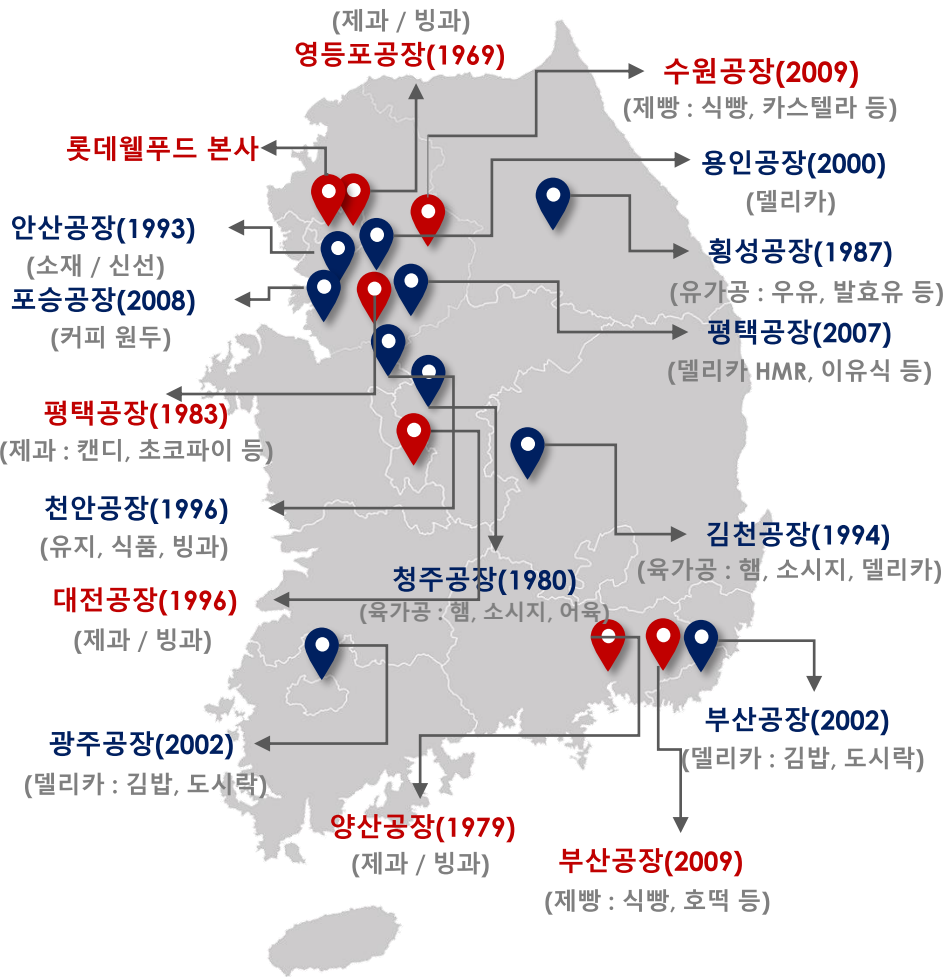
(단위 : 원/현지 화폐)

국 가	24.3월말	24.6월말	24.9월말	24.12월말	25.3월말	24년말 대비 (%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	3.00	2.98	2.74	2.80	2.91	3.9
파키스탄 (PKR, 루피)	4.84	4.99	4.75	5.28	5.23	▲0.9
벨 기 에 (EUR, 유로)	1,452.93	1,487.07	1,474.06	1528.73	1587.85	3.9
인 도 (INR, 루피)	16.15	16.65	15.76	17.19	17.14	▲0.3
중 국 (CNY, 위안)	185.75	190.43	188.74	201.27	201.68	0.2
KF RUS (RUB, 루블)	14.55	16.34	13.99	13.30	17.26	29.8
싱 가 폴 (SGD, 싱가포르달러)	997.67	1,022.75	1,030.37	1081.08	1092.32	1.0
미 얀 마 (MMK, 쫓)	0.64	0.66	0.63	0.70	0.70	0.0

Appendix_사업장

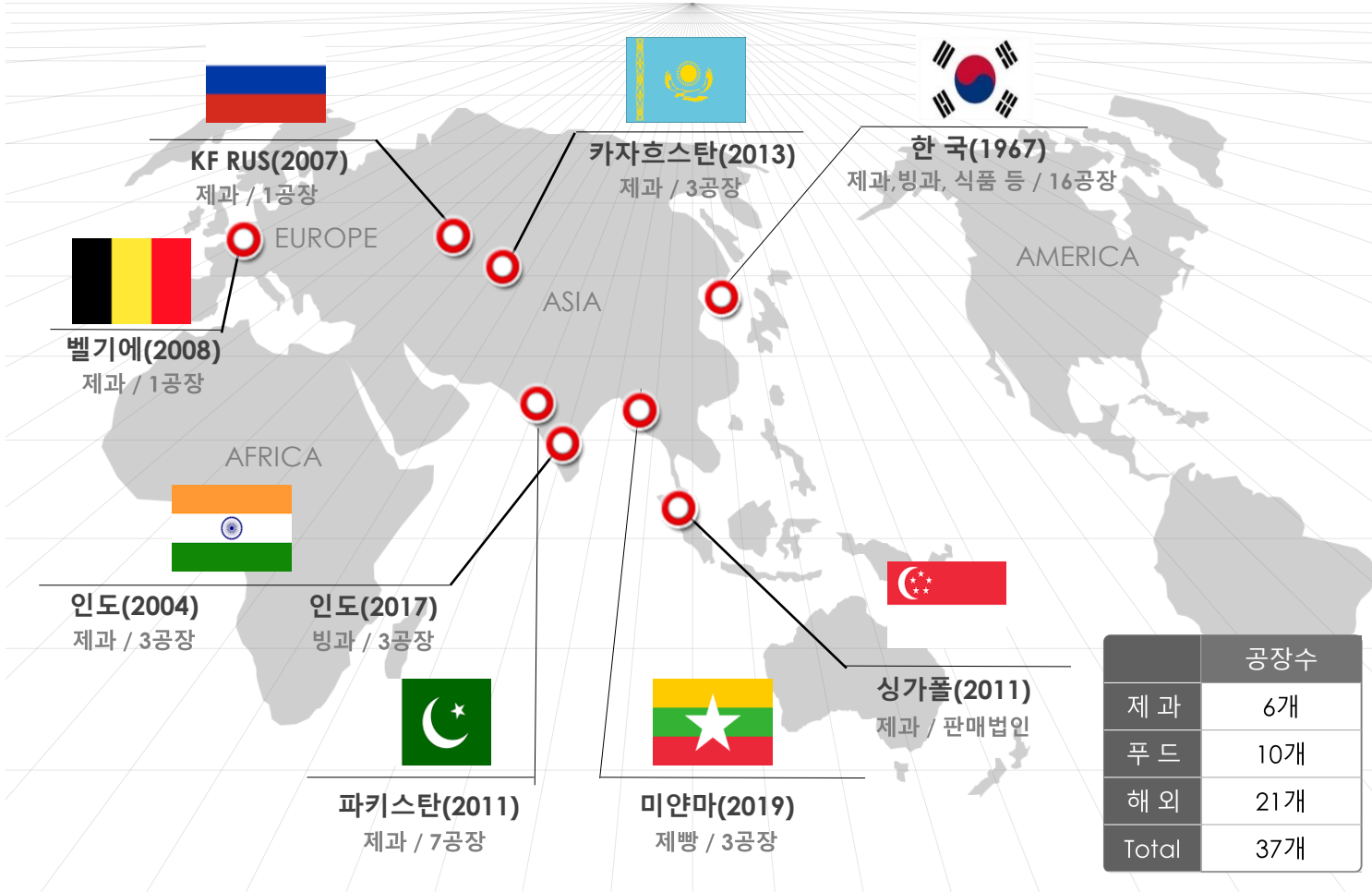
국 내

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩
공장 : 제과 6 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 10 (천안, 횡성 등)



해 외

진출 국가 : 7개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 싱가포르)
공장 : 21개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 빙과 3, 러시아 1, 미얀마 3)



	공장수
제과	6개
푸드	10개
해외	21개
Total	37개

Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황

주요
현황

LOTTE INDIA (건과) 건과 해외법인 1호



인수일 : 04년 05월

설립 형태 : M&A

지분율 : 98.9%

인원 : 590명

공장 : 3개

- ✓ 세계 인구 1위 (14억), GDP 5위 (3.4조 \$)의 미래 경제 대국
- ✓ 글로벌 Top 5 경제 규모 구축, 생산력/소비력 향상
- ✓ 내수 시장 지속 성장으로 연평균 10% 내외의 성장 전망
- ✓ LOTTE 브랜드 시장 지위 확대 및 핵심 채널 (IT) 경쟁력 강화

- Parry's Confectionary 인수 (04년)
- 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심으로 운영
- 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이 판매
- 초코파이 시장 점유율 1위, 초코파이 3rd 라인 가동 (23.10월)
- 시장 리딩 포지션 공고화 및 성장 지속 확대

HAVMOR (빙과) 빙과 해외법인 1호



인수일 : 17년 12월

설립 형태 : M&A

지분율 : 100%

인원 : 860명

공장 : 3개

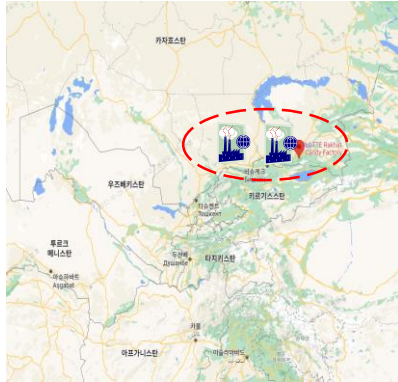
- ✓ 2027년까지 글로벌 3위 경제 대국 진입 전망
- ✓ 인구 증가 및 소득 개선을 기반으로 카테고리 전반 성장
- ✓ 계절성 소비가 적고, 구매력이 높아지며 소비량이 증가하는 추세
- ✓ 아이스크림 시장 확대 가능성 多 → 중장기적으로 전국 확대

- Havmor 인수 (17년)
- 원료 유제품 주요 산지이며, 소비 지역과 인접
- 서부 구자라트 중심으로, 전국에 빙과 제품 판매
- 푸네 신 공장 (25.2월) 건설을 통한 생산성 및 판매 확대

Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황

LOTTE RAKHAT JSC 최대 매출 해외법인



인수일 : 13년 11월
설립 형태 : M&A
지분율 : 95.57%
인원 : 3,787명
공장 : 3개

- ✓ 인구 약 2000만명, GDP 약 2206억 달러의 경제 규모
- ✓ 천연자원 개발 등으로 경제가 성장하고 있으며, 소비 시장 확대
- ✓ 러·우 전쟁으로 적극적인 투자 유치 정책을 통해 다수 기업 유입
→ 내수 시장 확대 및 시장 성장 가능성 다

주요
현황

- 초콜릿 매출 1위 업체 Rakhat 인수 (13년)
- 남동부 카작 중심으로 초콜릿, 비스킷, 캔디 판매
- 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 및 이커머스 확대
- 중장기적 MT 시장 확대 노력 (내수/러시아)

KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인



설립일 : 07년 03월
설립 형태 : 신규 설립
지분율 : 100%
인원 : 332명
공장 : 1개

- ✓ 세계 인구 9위 (1억 4천만), GDP 8위 (2조 2,400억 달러)의 경제 규모
- ✓ CIS 지역 시장 잠재력 (카자흐스탄/러시아) 高
- ✓ K-Food 제품에 대한 우호적 반응 (과자, 음료, 라면 등)
- ✓ 초코파이 시장 지위 지속 및 생산성 개선 통한 성장 동력 확보

- 판매 법인 설립 (07년), 생산 법인 설립 (08년) → 법인 통합 (12년)
- 초코파이, 캔디 등의 제품 운영
- 초코파이 3rd 라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21. 11월)
- 지속적인 매출 확대 및 원재료값 안정화, 제품 생산성 개선 등으로 성장 중

GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호



설립일 : 08년 07월
설립 형태 : M&A
지분율 : 51.00%
인원 : 192명
공장 : 1개

- ✓ 인구 1,169만명, GDP 5786억 달러의 경제 규모로 유럽 중심부 위치
- ✓ 유럽을 중심으로 전 세계 면세 채널 위주 판매
- ✓ 고유한 브랜드 가치를 통해 카테고리 확장 및 성장 시장 접근 가능

- 벨기에 본사 외 유럽지역 (영국, 독일) 판매 법인 운영
- 브랜드: 시헬 시홀스 등 초콜릿 위주 제품 운영
- 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대
- 브랜드 리뉴얼 및 채널별 판매 다변화 등을 통하여 수익성 개선

Appendix_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
건과	껌, 캔디					
	초콜릿, 비스킷					
	파이, 스낵					
빙과	바, 펜슬					
	콘, 컵					
	홈					
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등					

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등					
식자재 등	볶은 커피, RTD, 세트 등					
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재					
유가공	우유, 유제품, 베이비푸드 등					
	조미식품, 농산물가공품 식자재 상품 등					
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등					
HMR	튀김류, 만두류, 패티류 등					

Appendix_대표 제품 소개

법 인		주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비 고
	카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	 카자흐스탄스키	 토미리스	 야블라치코	 베체르	
	파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	 술란티	 파스타	 마카로니	 초코파이	
	벨기에 (길리안)	초콜릿	 시헬	 마스터셀렉션	 오푸스	 길리안바	
	인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	 초코파이	 카카오파이	 커피바이트	 후루토파이	
	인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	 Vanilla	 Zulubar	 월드콘	 Lotte Krunch	
	러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	 초코파이	 카카오파이	 바나나파이	 딸기파이	
	미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	 Sponge Cake	 Cup Cake	 Pound Cake	 식빵	
	싱가폴 (S.E.A)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	 빼빼로	 초코파이	 카스타드	 칙촉	