

현대지에프홀딩스

IR Presentation

2025.05



Contents

I. Investment Highlights

『 Why 현대지에프홀딩스? 』

1. 배당수익 확대
2. 주주환원 확대 지속
3. 자회사 실적 개선
4. NAV(순자산가치) 개선 추진
5. NAV(순자산가치) 할인율 축소
6. NAV(순자산가치) 시뮬레이션

II. 기업 개요

1. 일반 현황
2. 지배구조도
3. 그룹 연혁

III. 경영실적

1. 별도 손익
2. 연결 손익
3. 종속회사별 손익

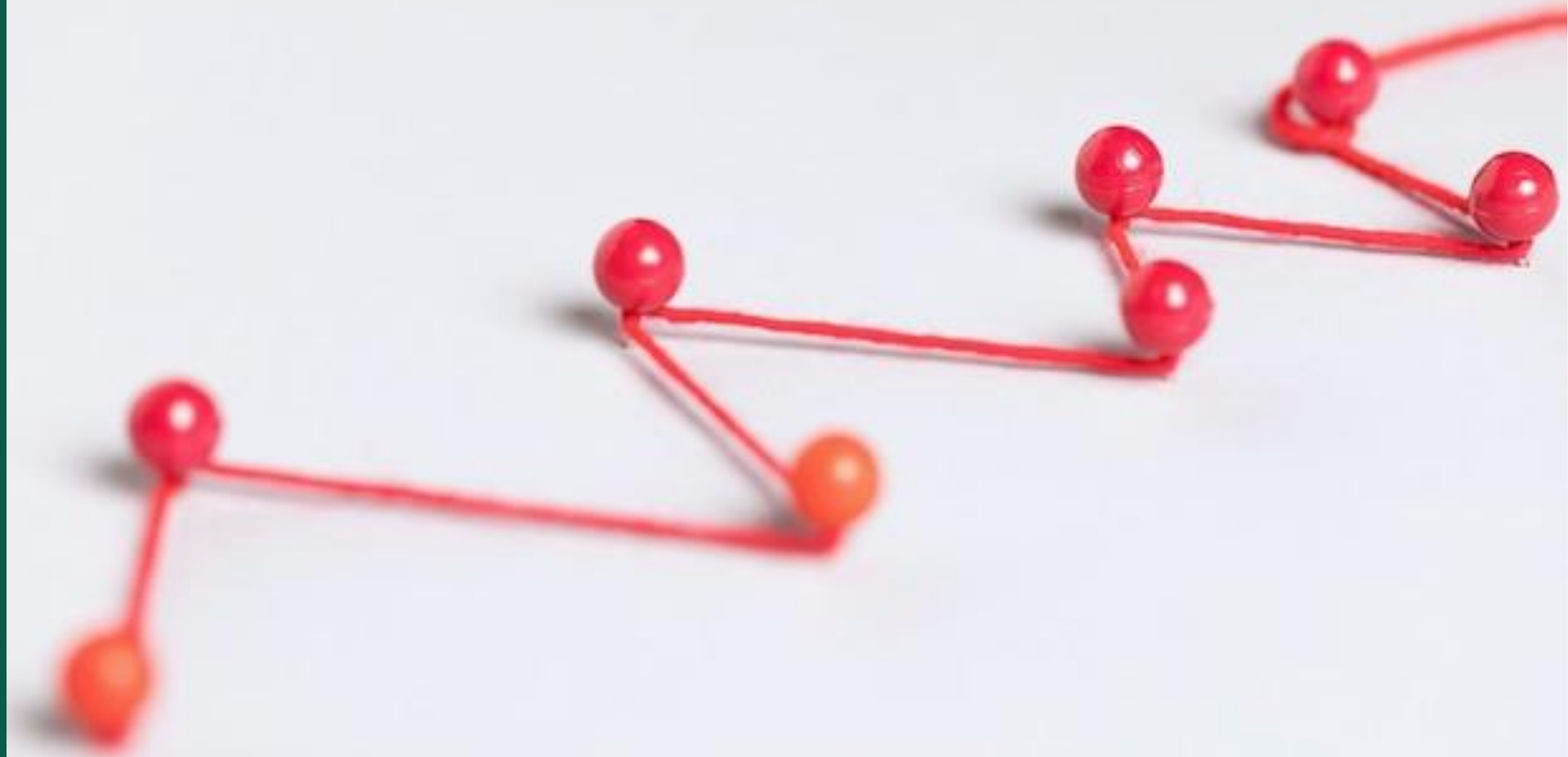
IV. Appendix

DISCLAIMER

본 자료는 투자자 및 이해관계자를 위해 K-IFRS 기준에 따라 작성된 연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다. 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에 작성된 자료이므로 일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급함으로 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적 영향을 미칠 수 있는 불확실성에 영향을 받아 회사의 실제 미래 실적이 본 자료에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

마지막으로, 본 자료 관련 일부 내용이 변경될 경우에도 당사는 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이 없다는 점을 알려드립니다.





I . Investment Highlights

『 Why 현대지에프홀딩스 ? 』

- 01. 배당수익 확대
- 02. 주주환원 확대 지속
- 03. 자회사 실적 개선
- 04. NAV(순자산가치) 개선 추진
- 05. NAV(순자산가치) 할인율 축소
- 06. NAV(순자산가치) 시뮬레이션

「Why 현대지에프홀딩스」

1 자회사 배당 확대를 통한 홀딩스 수익 확대 ('27년 배당수익 최소 700억 수준 확대 추진)

→ 배당 자원 확대를 기반으로 적극적인 배당 확대 추진 지속 ('27년 배당지급 총액 500억 이상 확대)

- '25년 배당지급 총액(결산+중간) 430억(예상), 전년 대비 40% 수준 확대 (DPS '24년 200원 → '25년 275원 예상)

2 '25년 주력 자회사 견조한 실적 추세 지속 전망

- 최근 대외 불확실성(미국 관세 정책 外)에도 영향이 제한적인 내수 중심 주력 사업(백화점, 그린푸드, 홈쇼핑 등) 포트폴리오 확보

3 자회사 지분 직접 취득 or 자회사 자사주 매입 등을 통한 자회사 지배력 지속 확대 → NAV 증가 효과 (자회사 지분가치↑)

- '25년 3월 현대백화점 지분 1.9% 직접 취득 완료 → '25년 5월 현대백화점 자기주식 1.5% 취득 결정

- '25년 3월 현대홈쇼핑 자기주식 2.0% 취득 완료 → '25년 6월 현대홈쇼핑 지분 7.4% 직접 취득 결정

4 자회사 밸류업 계획 이행 및 신규 발표 등 기업가치 제고 지속 → NAV 증가 효과 (자회사 지분가치↑)

- '24년 11월 현대백화점, 현대그린푸드, 한섬 밸류업 계획 발표, '25년 5월 현대퓨처넷, 현대이지웰 밸류업 계획 발표

5 중장기 신규 수익원(임대 수입 & 상표권 사용료) 확보를 통한 NAV 할인율 축소 추진

01 배당수의 확대



자회사 배당 확대 등을 통한 홀딩스 배당수의 지속 개선 (배당확대를 위한 자원 확보)

현대GF홀딩스 연도별 예상 배당수익

- ☑ 배당수익 3년 内 ('24년 → '27년) 700억 수준으로 지속 확대 추진
 - 자회사 등 투자 기업의 배당정책 및 밸류업 계획 상 배당 하한을 고려한 연도별 배당 수익 추정

(단위 : 억원)

구 분	'23년 ('22년分)	'24년 ('23년分)	'25년 ('24년分)	'26년~'27년	비 고
합 계	221	372	584		
자회사 計	146	251	471	'27년 배당수익 700억 수준 확대	
현대백화점	37	91	144		· '25년 4월말 지분율 33.4% 기준
현대그린푸드	-	42	83		· '25년 4월말 지분율 39.0% 기준
현대홈쇼핑	78	84	168		· '25년 4월말 지분율 50.0% 기준
기타 자회사	31	34	76		· 현대리바트, 현대이지웰, 대원강업 外
기타 투자회사	76	121	113		· 현대차 外

02 주주환원 확대 지속

HYUNDAI

'25년 부 100억 이상 중간배당 실시를 통해 전년대비 40% 수준 배당 확대 예상
('27년 연간 배당 지급 총액 500억 수준까지 지속 확대 계획)

현대GF홀딩스 연도별 배당 확대 계획^{주1)}

구 분	'23년	'24년	'25년(e)	'26년(e)	'27년(e)	비 고
배당지급 총액(억)	183	312	427	465	500	· 배당정책 ('25.2.7 발표) - '25년 부 100억 이상 중간 배당 시행 - 배당지급일 기준 '27년 배당금총액 500억 수준까지 단계적 확대 지향 ('26년말 기말배당 + '27년 중간배당)
결산배당(억)	183	312	327	340	360	
중간배당(억)			100	125	140	
주당 배당액(원)	210	200	275	300	320	- 정책 기간 '24년 결산배당 ~ '27년 중간배당
결산배당(원)	210	200	210	220	230	
중간배당(원)			65	80	90	
시가배당률(%) ^{주2)}	3.2	4.1	5.6	6.1	6.6	· 기업가치 제고 계획에 따라 시가배당률 5% 이상 지향

주1) 본 표는 귀속 사업연도가 아닌 배당지급일을 기준으로 작성하였으며, '25년~'27년 배당금은 아직 확정되지 않은 수치임

주2) 시가배당률은 결산배당과 중간배당을 포함한 연간 배당 지급 총액 기준이며, '25~'27년 시가배당률은 '24년 12월 30일 종가(4,885원) 기준임

03 자회사 실적 개선

HYUNDAI

경기 불확실성 확대 국면에도 주력 자회사의 안정적인 실적 지속(경기 방어주)
대선 이후 소비 심리 개선(경기 부양책 등)에 따른 실적 개선 모멘텀 확대 기대

주요 자회사 영업 전망 ('25년 연간)

현대 백화점

- **백화점** : 위치/주얼리, 해외 명품 등 **하이엔드 카테고리**의 매출 고성장과 **비용 효율화** 등으로 **안정적 실적 전망**
- **면세점** : **시내점 운영 효율화** (기존 통대문/무역점 → '25.8월 부 무역점 단독 운영) 및 **공항점 이익 확대**를 통해 하반기 부 흑자 전환 기대
- **지누스** : 주요 고객사의 매출 확대 등을 통한 **실적 Turn around 추세 지속 전망**

현대 그린푸드

- 전년 통상임금 기준 변경에 따른 일회성 비용 선반영으로 **금년 통상임금 관련 이슈 사항 해소**
- 중공업 업종 호황에 따른 **식수 수요 확대**
- **식단가 인상 효과로 수익성 개선**

현대 홈쇼핑

- **고마진 상품 매출 확대** 등을 통한 실적 개선 전망
- 직매입, PB 등 **차별화 상품 지속 확대**로 매출 확장 기대

04 NAV(순자산가치) 개선 추진

HYUNDAI

주요 자회사 기업가치 제고를 통한 자회사 지분가치 증대

자회사 기업가치 제고 「기업가치제고 계획」 발표 등 주요 자회사 기업가치 제고 지속

'24년 11월 발표

현대 백화점

- ROE 6% 이상, PBR 0.4배 이상 지향 ('27년 內)
- 장기적으로 PBR 0.8배 지향
- '25년 부 중간배당 실시 (최소 100억 이상)
- '27년 배당지급 총액 500억 지향 (결산+중간)

현대 그린푸드

- ROE 11% 이상, PBR 0.8배 이상 지향 ('27년 內)
- '25년 부 중간배당 실시 (최소 100억 이상)
- '25년 부 배당지급 총액 200억 수준 확대(결산+중간)
- '28년까지 매년 2% 수준 자사주 매입 · 소각

한 섬

- ROE 6%이상, PBR 0.5배 이상 지향 ('27년 內)
- 장기적으로 ROE 9%, PBR 0.7배 지향
- '24~'27년 별도 영업이익의 15% 이상 배당
(기존 10% 대비 상향)



'25년 5월 신규 발표

현대 퓨처넷

- ROE 4% 이상, PBR 0.7배 이상 목표 ('28년 內)
- 장기적으로 PBR 0.8배 지향
- '28년까지 기존 배당의 2배 이상 수준 배당 확대
- '28년까지 자사주 3% 매입 · 소각 실시
- '25년 자사주 1% 매입 즉시 시행

현대 이지웰

- PBR 1.5%, ROE(EBITDA 기준) 25% 목표('28년 內)
- '26~'28년 별도 영업이익의 20% 이상 배당
(기존 10% 대비 상향)
- '28년까지 자사주 5% 매입 · 소각 실시
- '25년 자사주 3% 매입 즉시 시행

04 NAV(순자산가치) 개선 추진



주요 자회사에 대한 지배력 확대를 통한 자회사 지분가치 증대

자회사 지분 확대 시장 저평가 상태인 우량 자회사에 대한 지분 확대

(단위 : %, 억원)

구 분	지배력 주)			지분가치			비 고
	'23.11.8	'25.5.8	증감	'23.11.8	'25.5.8	증감	
합 계	-	-	-	7,905	12,140	+4,234	
현대백화점	32.1%	35.2%	+3.0%p	3,917	4,940	+1,023	· '24년 12월 0.5% 지분 매입 · '25년 3월 1.9% 지분 매입 · '25년 5월 자기주식 약 34만주(1.5%) 매입 결정
현대홈쇼핑	26.2%	61.4%	+35.2%p	1,336	3,648	+2,312	· '24년 4월 25% 지분 매입 · '25년 3월 자기주식 24만주 (2.0%) 매입 완료 · '25년 6월 7.3% 지분 매입 결정
현대그린푸드	38.1%	39.4%	+1.3%p	1,516	2,029	+513	· '28년까지 매년 자기주식 약 2% 매입/소각 예정 - '24년 11월~'25년 1월 자기주식 약 75만주(2.2%) 매입('25년 2월 소각 완료) - '25년 2월~4월 자기주식 약 17만주(0.5%) 매입 - '25년 5월~7월 자기주식 약 17만주(0.5%) 매입 결정
현대이지웰	28.3%	51.5%	+23.3%p	407	736	+329	· '24년 12월 15% 지분 매입 · '25년 5월 자기주식 약 71만주(3.0%) 매입 결정
대원강업	22.7%	32.8%	+10.1%p	731	787	+57	· '25년 2월 10.1% 지분 매입

주) '25년 5월 발표한 현대백화점, 현대그린푸드, 현대이지웰의 자기주식 취득 계획 및 현대홈쇼핑에 대한 추가 지분(7.3%) 취득 계획을 반영한 수치임

04 NAV(순자산가치) 개선 추진

HYUNDAI

그룹 시가총액 동향

※ 밸류업 발표사 : 

구 분	시가총액		
	'24.12.30	'25.5.8	증감(%)
KOSPI 지수	2,399.5	2,579.5	7.5%
KOSDAQ 지수	678.2	729.6	7.6%
현대백화점 그룹 주) 시가총액	50,495	54,166	7.3%
 GF홀딩스	7,616	8,762	15.0%
 현대백화점	10,692	14,052	31.4%
현대홈쇼핑	5,448	5,940	9.0%
 현대그린푸드	4,892	5,149	5.3%
현대리바트	1,567	1,559	-0.5%

(5/8 종가 기준, 단위 : 억원)

구 분	시가총액		
	'24.12.30	'25.5.8	증감(%)
 한 섬	3,442	3,408	-1.0%
현대에버다임	1,478	1,560	5.6%
현대바이오랜드	1,355	1,283	-5.3%
지누스	5,252	4,177	-20.5%
 현대이지웰	1,232	1,427	15.8%
 현대퓨처넷	4,171	3,493	-16.2%
대원강업	2,412	2,403	-0.4%
삼원강재	938	952	1.5%

주) 현대백화점 그룹 시가총액은 각 상장 계열사 시가총액을 단순 합산한 금액임

05 NAV(순자산가치) 할인율 축소

HYUNDAI

배당수입 外 지주사 자체 수익원 확보를 통한 지주사 할인율 축소

임대 수입 확대

압구정 3구역 內 상가 부지 약 2천평(장부가액 200억) 보유 중

▶ 압구정 3구역 재건축시 대형 판매시설로 재개발 추진 등으로 **자산가치 증대 및 임대수익 확대**

【압구정 재건축 예상 일정】

구분	압구정 2구역 (신현대APT)	압구정 3구역 (당사보유)
정비계획 결정 고시 ^{주1)}	'25년 3월(확정)	'25년 1월 결정 요청
사업시행계획 인가 ^{주2)}	'26년 하반기	'26년 하반기
관리처분 계획 인가 ^{주3)}	'27년 하반기	'27년 하반기
이주/철거	'28년 상반기	'28년 상반기
착공	'29년	'29년
준공	'33년	'33년

주1) 해당 구역의 재건축 사업이 공식적으로 승인되어 추진될 수 있음을 행정기관이 공표하는 절차
 주2) 재건축 추진 주체가 수립한 구체적인 사업 계획에 대해 행정기관이 법적 요건 충족 여부를 검토 후 승인하는 절차
 주3) 재건축 조합이 수립한 분양 대상자별 권리 배분 계획에 대해 행정기관이 적법성과 형평성을 검토 후 승인하는 절차

상표권 개발

지주사 신규 수익원으로서 그룹 CI 개발 및 브랜딩을 통한 상표권 사용료 수취 검토

▶ 상표권 개발 시 **연간 약 200억* 이상의 안정적인 수익원 확보 가능**

- 현대백화점 그룹 전체 매출 약 13조 × 상표권 사용료율 0.2%
 ('23년 별도 재무제표 기준 단순 합계) (지주사 평균 사용료율)



※ 타사 사례 고려 등 상표권 사용료 관련 리스크를 최소화 하기 위해 충분한 검토 과정을 거친 후 진행 예정

06 NAV(순자산가치) 시뮬레이션



순자산 가치(NAV) 확대 및 할인율 개선을 통한 기업가치 제고

(단위 : 억원)

구 분	'25.1.2 기준			'25.5.8 기준				향후 목표 (5년 內)	비 고
	지배력(%)	기업가치	NAV	지배력(%)	기업가치	NAV	증감		
시가총액			7,616			8,762	1,146	1.3조	
NAV 할인율(%)			14,798 48.5			16,495 46.9	1,697	2.6조 46.9	
영업가치			3,159			3,159	-	1.1조	
부동산 임대수익			358			358	-	358	
경영자문 수익			2,582			2,582	-	2,582	
압구정 부동산 가치			219			219	-	5천억 수준(e)	
상표권 수익			0			0	-	2.6천억 수준(e)	
자회사 지분가치			10,972			13,503	2,531	1.5조 +@	
현대백화점	32.6	10,692	3,486	35.2	14,052	4,940	1,454	□ 자회사 기업가치제고 · 사업 경쟁력 강화 · 주주환원 확대 · 주주 소통 확대	· 자사주 1.5% 매입 계획 반영 · 지분 7.3% 추가 매입 계획 반영 · 자사주 0.5% 매입 계획 반영
현대홈쇼핑	52.4	5,448	2,856	61.4	5,940	3,648	792		
현대그린푸드	38.7	4,892	1,894	39.4	5,149	2,029	135		
현대리바트	42.0	1,567	658	42.0	1,559	655	-3		
현대에버다임	45.4	1,478	670	45.4	1,560	708	37	□ 자회사 지분 확대	· 자사주 3% 매입 계획 반영
현대이지웰	50.0	1,232	616	51.5	1,427	736	119		
대원강업	32.8	2,412	790	32.8	2,403	787	-3		
비상장 자회사			481			481	-	481	· 현대드림투어, 씨엔에스푸드시스템 · 현대차 外
기타 투자회사			2,335			1,853	-482	1,853	
순차입금			▲2,149			▲2,500	- 351	▲2,000	

* 본 표에 기재된 순자산가치(NAV: 평가금액 및 향후 목표치), 시가총액, 할인율 등은 투자자에게 비교 가능한 정보를 제공하기 위해 잠정적으로 산출된 시뮬레이션 결과입니다. 이는 참고용으로만 제공되는 자료로서, 실제 투자 판단의 근거로 활용하는 것을 권장하지 않습니다. 본 자료의 내용에 기반한 어떠한 투자 결과에 대해서도 당사는 법적 책임을 지지 않음을 명확히 밝힙니다.



II. 기업 개요

- 01. 일반 현황
- 02. 지배구조도
- 03. 그룹 연혁

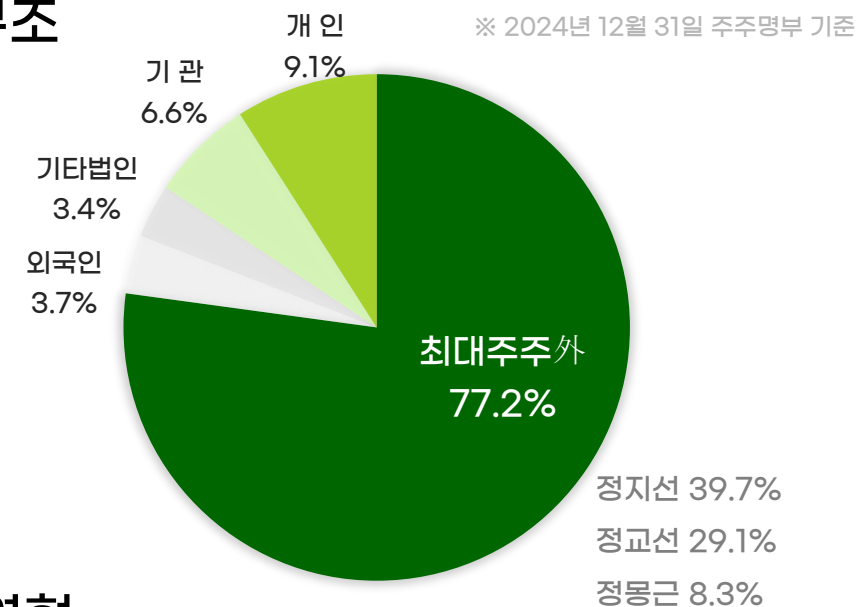
01 일반 현황



기업 개요

기업명	· 현대지에프홀딩스 / Hyundai G.F. Holdings
설립일	· 1968년 2월 27일 (1989년 8월 KOSPI 상장)
본사 소재지	· 서울특별시 강남구 테헤란로98길 12 13층
대표이사	· 정지선, 장호진
주요사업	· 유통사업, 식품사업, 가구사업, 중장비사업, 투자사업, 기타사업 등
임직원수	· 93명 ('24년말 기준)
신용등급	· A1 (기업어음, 전자단기사채)
발행주식수	· 155,904,301주
홈페이지	· http://www.hyundaigfholdings.co.kr

지분구조



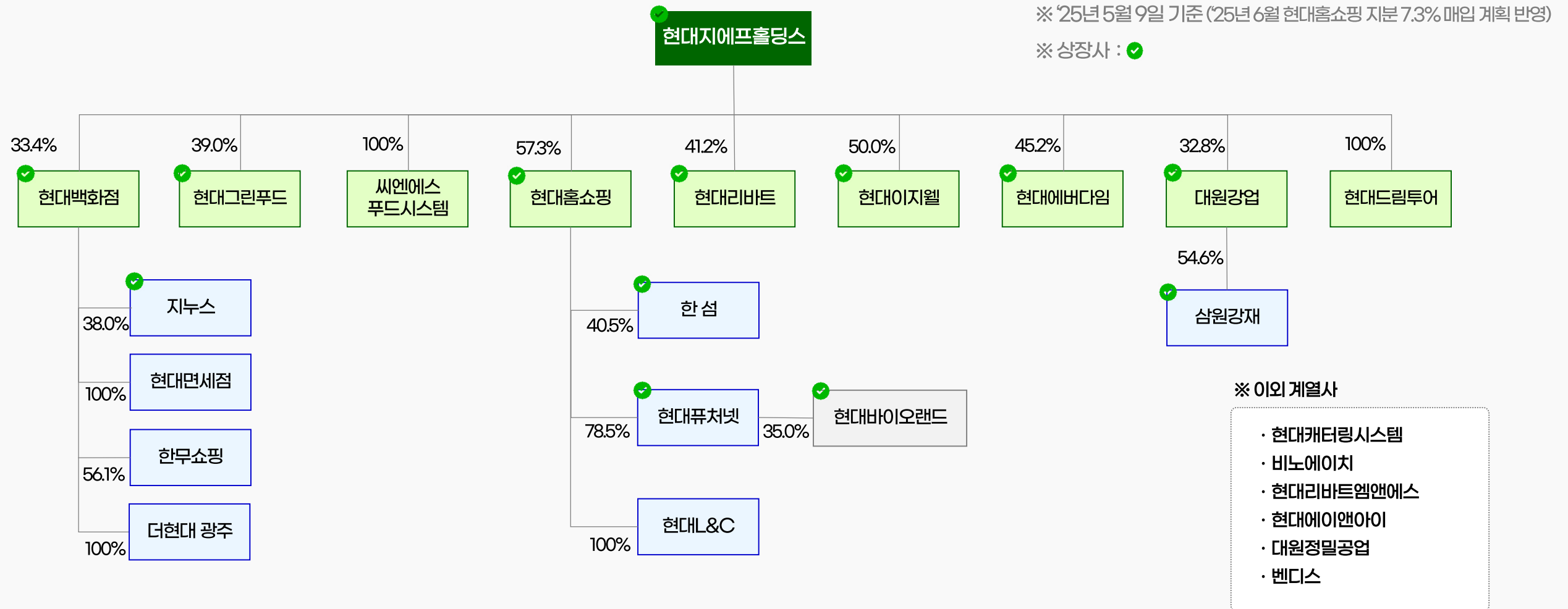
주요 연혁

1968년 2월 27일	· 법인 설립
1989년 8월 22일	· KOSPI 상장
2023년 3월 1일	· 지주회사 전환 - 현대지에프홀딩스(존속) & 현대그린푸드(신설)로 인적분할
2023년 4월 10일	· KOSPI 재상장 (인적분할 후 재상장)
2023년 9월 6일	· 현대백화점, 현대그린푸드 자회사 편입 (공개매수 현물출자)
2024년 4월 24일	· 현대홈쇼핑 주식 공개매수 후 종속회사 편입
2024년 12월 3일	· 현대이지웰 주식 공개매수('25년 1분기 연결 편입)

02 지배구조도

HYUNDAI

지주사인 현대지에프홀딩스가 총 24개 계열사 보유(12개 상장사)



03 그룹 연혁

HYUNDAI

현대백화점 그룹 50년사



1 BEGINNING

창업과 유통사업의 개척
(1971~1984)

- 1971 금강개발산업(주) 설립
- 1974 정몽근 대표이사 사장 취임
- 1977 울산영업소, 현대쇼핑센터 개설
(現. 현대백화점 울산동구점)
- 1979 서울 압구정동 금강쇼핑센터 개설



2 GROWTH

현대백화점 탄생과 성장
(1985~2000)

- 1985 현대백화점 압구정본점 개관
- 1987 정몽근 회장 취임
- 1988 현대백화점 무역센터점 개점
- 1995 현대백화점 부산점 개점
- 1998 현대백화점 울산점, 신촌점 개점
- 1999 현대그룹에서 계열 분리
- 2000 (주)현대백화점 사명 변경



3 CHALLENGE

유통사업 전문화와 다각화
(2001~2009)

- 2001 현대홈쇼핑 설립
현대백화점 미아점 개점
- 2002 현대백화점 목동점 개점
- 2003 현대백화점 중동점 개점
- 2006 현대드림투어법인 신설
사회복지재단 설립
- 2007 정지선 회장 취임
- 2009 현대백화점 신촌점 유플렉스 1호점 개점



4 CHANGE

종합생활문화 그룹 도약
(2010~2015)

- 2010 (주)현대그린푸드 출범
현대백화점 키텍스점 개점
- 2011 현대백화점 대구점 개점
- 2012 리바트 인수
한섬 인수
현대백화점 충청점 개점
- 2014 시티아울렛 가산점 개점
- 2015 프리미엄아울렛 김포점 개점
현대렌탈케어 설립
현대백화점 디큐브점 개점
현대백화점 판교점 개점
에버다임 인수



5 TODAY

미래를 향한 새로운 도전
(2016~)

- 2016 더현대닷컴 오픈
시티아울렛 동대문점 개점
프리미엄아울렛 송도점 오픈
(주)현대백화점면세점 설립
- 2017 SK네트웍스 패션부문 인수
시티몰 가든파이버점 개점
- 2018 현대IT&E 법인 신설
시티아울렛 대구점 개점
현대백화점 면세점(무역점) 개점
한화L&C 인수
- 2020 프리미엄아울렛 대전점, SPACE1 개점
SK바이오랜드 인수
- 2021 이자월 인수
더현대서울 개점
- 2022 지누스 인수
- 2023 현대렌탈케어 매각
대원강업 인수
현대그린푸드 인적분할 後
현대지에프홀딩스 지주회사 전환



III. 경영 실적

- 01. 별도 실적
- 02. 연결 실적
- 03. 종속회사별 손익

01 경영 실적 : 별도 손익

HYUNDAI

☑ 자회사 배당 기준일 변경에 따른 배당 수익 감소 (기존 1분기 배당수익 인식 → 2분기 배당수익 인식 예정)

(단위 : 억원)

구 분	1Q '24년	1Q '25년	증 감	신장률	주요 특이사항																									
영업수익	316	86	-230	-72.9	▷ 영업수익 -72.9% 감소 【'25년 분기별 배당수익(자회사) 추정】 (단위 : 억원) <table><tr><th>구 분</th><th>'24년</th><th>'25년</th><th>증 감</th><th>비 고</th></tr><tr><td>計</td><td>253</td><td>470</td><td>+217</td><td>※ '25년 배당수익 내역</td></tr><tr><td>1분기</td><td>253</td><td>17</td><td>-235</td><td>- 현대드림투어, 현대퓨처넷 결산배당</td></tr><tr><td>2분기</td><td>-</td><td>376</td><td>+376</td><td>- 현대백화점, 현대홈쇼핑, 현대그린푸드 결산배당外</td></tr><tr><td>3분기</td><td>-</td><td>77</td><td>+77</td><td>- 현대백화점, 현대그린푸드 중간배당 예상치 반영</td></tr></table>	구 분	'24년	'25년	증 감	비 고	計	253	470	+217	※ '25년 배당수익 내역	1분기	253	17	-235	- 현대드림투어, 현대퓨처넷 결산배당	2분기	-	376	+376	- 현대백화점, 현대홈쇼핑, 현대그린푸드 결산배당外	3분기	-	77	+77	- 현대백화점, 현대그린푸드 중간배당 예상치 반영
구 분	'24년	'25년	증 감	비 고																										
計	253	470	+217	※ '25년 배당수익 내역																										
1분기	253	17	-235	- 현대드림투어, 현대퓨처넷 결산배당																										
2분기	-	376	+376	- 현대백화점, 현대홈쇼핑, 현대그린푸드 결산배당外																										
3분기	-	77	+77	- 현대백화점, 현대그린푸드 중간배당 예상치 반영																										
임대수익	8	9	1	11.3																										
경영자문수익	54	58	4	7.2																										
배당수익	253	17	-235	-93.2																										
기 타	0	1	1	154.0																										
영업비용	65	73	8	12.7																										
인건비	40	46	5	13.2																										
매출원가	3	4	1	17.6																										
세금과공과	1	1	0	25.7																										
지급수수료	5	6	1	20.1																										
기 타	16	17	1	7.5																										
영업이익	250	12	-238	-95.1	▷ 영업비용 +8억 증가 ① 인건비 +5억(경영자문 인원 증가) ② 세금과공과 +1억 ③ 기타 인건비성 비용 증가 등 ▷ 투자주식 처분이익(현대퓨처넷) ▷ 이자비용 증가 外																									
%	79.3	14.2	-65.2																											
기타손익	0	139	139	136,345.3																										
금융손익	66	29	-37	-55.7																										
법인세 비용	317	181	-136	-43.0																										
차감전 순이익	100.3	210.8	110.5																											
%																														

02 경영 실적 : 연결 손익

HYUNDAI

☑️ 현대홈쇼핑('24.2Q), 현대이지웰('25.1Q) 연결 편입 효과 등으로 매출 및 이익 고신장

(단위 : 억원)

구 분	1Q '24년	1Q '25년	증 감	신장률	주요 특이 사항
매 출	11,683	20,721	9,038	77.4	▷ 매출 +77.4% 신장
매출총이익	2,055	6,929	4,875	237.2	① 현대홈쇼핑 +9,599억('24년 2분기 부 연결 편입)
%	17.6	33.4	15.9		② 현대그린푸드 +2.0%
일반관리비	1,687	5,974	4,287	254.1	③ 현대리바트 -13.3%
영업이익	368	956	588	159.8	④ 현대에버다임 -11.4%
%	3.1	4.6	1.5		⑤ 현대이지웰 +429억('25년 1분기 부 연결 편입)
지분법손익	440	1,391	950	215.8	⑥ 현대드림투어 +4.4%
기타·금융 손익	90	130	40	44.2	⑥ 현대지에프홀딩스 +8.6% 등
법인세 비용 차감전 순이익	898	2,476	1,578	175.7	▷ 지분법 손익
법인세비용	179	325	146	81.2	① 현대백화점, 대원강업 지분 추가 취득에 따른 염가매수차익 1,198억 外
계속 영업이익	719	2,151	1,432	199.2	▷ 법인세 비용
중단 영업이익 ^{주)}	0	▲113	-113		① 현대홈쇼핑, 현대이지웰 연결 편입에 따른 증가
당기순이익	719	2,038	1,319	183.5	
지배지분	561	1,730	1,168	208.1	
비지배지분	158	309	150	95.0	

주) 중단 영업이익 : '24년 바이오랜드 중국법인 매각에 따른 관련 손익

03 종속회사별 손익('25년 1분기 누계)

HYUNDAI

연결 종속회사 손익

(단위 : 억원)

구 분	연결/별도	매 출				영업이익			누계 주요 특이사항
		'24년	'25년	증 감	신장률	'24년	'25년	증 감	
주1) 종속회사 단순 합산		21,869	21,012	-857	-3.9	1,105	1,051	-54	
현대홈쇼핑	별도	2,955	2,688	-267	-9.0	206	255	49	▷ 고마진 방송상품(뷰티, 패션 外) 호조에 따른 이익률 개선 등으로 이익 확대
한 섬	연결	3,936	3,803	-133	-3.4	325	217	-108	▷ 패션 소비 둔화 영향 등으로 매출 및 이익 감소
현대L&C	연결	2,645	2,529	-116	-4.4	80	16	-64	▷ 건설 경기 부진 등으로 매출 및 이익 감소
현대퓨처넷	별도	134	330	196	146.2	▲16	▲9	6	▷ 현대IT&E 합병 영향 등으로 매출 및 이익 증가
현대바이오랜드	연결	288	337	49	17.0	49	50	0	▷ 네슬레 건강기능식품(솔가 外) 유통 사업 확대에 따른 매출 확대

주1) 현대홈쇼핑 및 연결 종속회사는 '24년 2분기부, 현대이지웰은 '25년 1분기 부 당사 연결 재무제표에 반영되었으나, 투자자 편의를 위하여 각 종속회사별 손익은 연간 손익 기준으로 작성함

03 종속회사별 손익('25년 1분기 누계)

HYUNDAI

(단위 : 억원)

구 분	연결/별도	매 출				영업이익			누계 주요 특이사항
		'24년	'25년	증 감	신장률	'24년	'25년	증 감	
현대그린푸드	연결	5,595	5,706	111	2.0	312	322	10	▷ 주력 사업인 급식부문 호조 등으로 매출 및 영업이익 지속 확대
현대리바트	연결	5,048	4,378	-670	-13.3	68	95	27	▷ 빌트인 공급 감소(아파트 입주물량 감소)에도 이익률 개선 등으로 영업이익 확대
현대에버다임	연결	701	621	-80	-11.4	▲17	▲11	6	▷ 건설 경기 부진에 따른 콘크리트펌프카 등 수요 감소로 매출은 감소했으나 이익률 개선 등으로 적자폭 축소
현대드림투어	별도	99	104	4	4.4	20	30	10	▷ 주요 고객사 상용 출장 수요 증가 영향 등으로 매출 및 이익 증가
씨엔에스 푸드시스템	별도	93	87	-5	-5.5	2	1	-1	▷ 주요 제품(냉동식품) 판매 감소에 따른 매출 및 이익 감소
현대이지웰 ^{주2)}	연결	375	429	55	14.6	76	85	9	▷ 신규 고객사 및 입점 브랜드수 확대 등으로 매출 및 영업이익 확대

주2) 현대이지웰은 '25년 1분기부 당사 연결 재무제표에 반영되었으나, 투자자 편의를 위하여 '24년 손익은 연간 손익 기준으로 작성함

IV. Appendix

01. 재무상태표 外

02. 그룹 ESG 평가 현황

01 재무상태표 外



재무상태표

(단위 : 억원)

구 분	연 결		별 도	
	'24년말	'25년 1Q말	'24년말	'25년 1Q말
자산총계	100,849	101,568	17,214	17,541
유동자산	38,830	37,261	323	227
비유동자산	62,019	64,307	16,891	17,314
부채총계	30,927	32,142	3,450	4,054
유동부채	20,248	20,579	2,416	3,026
비유동부채	10,679	11,563	1,034	1,028
자본총계	69,922	69,426	13,764	13,487
자본금	788	788	788	788
자본잉여금	1,438	2,041	969	969
이익잉여금	30,245	31,279	10,743	10,561
기타포괄손익누계액	1,674	1,575	1,691	1,596
기타자본항목	▲446	▲444	▲428	▲428
비지배지분	36,224	34,187	-	-

신용등급

구 분		'22년	'23년	'24년	'25년
기업 어음	한국신용평가	A1	A1	A1	A1
	NICE신용평가	A1	A1	A1	A1

ESG ('24년 평가결과)

구 분	통 합	E	S	G
한국ESG기준원	A	A+	A+	A
서스틴베스트	A	-	-	-

02 그룹 ESG 평가 현황

‘24년 평가결과, 그룹 내 10개 상장계열사 통합 등급 ‘A’ 이상 획득

[평가기관: 한국ESG기준원]

구 분	통합 등급		환 경(E)		사 회(S)		지배구조(G)	
	‘23년	‘24년	‘23년	‘24년	‘23년	‘24년	‘23년	‘24년
현대백화점	A+	A+	A+	A+	A+	A+	A	A
현대홈쇼핑	A	A+	A	A	A+	A+	A	A+
현대그린푸드	A	A	A	A	A+	A+	A	A
한섬	A	A	A	A	A+	A+	A	A
현대리바트	A	A	A	A	A+	A+	B+	A
현대바이오랜드	A	A	A	A	A+	A+	A	A
현대에버다임	A	A	B+	B+	A	A	A	A
현대퓨처넷	A	A	A	A+	A+	A+	A	A
현대이지웰	A	A+	A	A+	A+	A+	A	A+
지누스	A	A	A	A	A	A+	A	A
대원강업	C	B+	B	B+	B+	A	C	B+
삼원강재	B	B+	B	B+	B	B+	B+	A

감사합니다



G.F.HOLDINGS