

contentree
JoongAng

Investor Relations

MAY 2025

Disclaimer

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 “예상”, “전망”, “계획”, “기대”, “(E)”등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

Snapshot	4
1Q25 Financial Results	5
Content	
SLL	6
Megabox	13
Playtime	18
Appendix	21
주요 IR Event	22

1Q25 Snapshot

SLL



<협상의 기술>

최고시청률 10.3%
Viu 아시아 5개국 랭킹 Top 6



TVING

<춘화연애담>

일본 U-Next 한류아시아 장르
시청 랭킹 No.1



UNCLERE

‘클로즈 유어 아이즈’

데뷔 앨범 초동 판매량 31만장
데뷔 6일만 음악방송 1위

MEGABOX

MEET PLAY SHARE™



- 강남점 리뉴얼 오픈, ‘메가 쉽표’ 도입으로 공간 체험 다각화
- 단독 콘텐츠 <진격의 거인: 극장판> 관람객수 84만명 기록

PLAYTIME



- 인도네시아 자카르타 롯데몰 챔피언1250 1호점 출점
- 하반기 태국 방콕 챔피언1250 출점 예정

1Q25 Financial Results

매출 2,252억원, 영업적자 121억원, 당기순손실 374억원 기록

Income Statement

(단위: 억원)

	1Q24	4Q24	1Q25	YoY(%)	QoQ(%)
매출액	2,209	2,035	2,252	1.9%	10.6%
콘텐츠	SLL	1,030	1,397	35.7%	21.0%
	Plus M	280	25	(91.1%)	(79.3%)
공간	Megabox	575	424	(26.2%)	(10.1%)
	Playtime	188	138	(13.5%)	18.2%
기타(*)	143	146	242	69.0%	66.0%
매출총이익	618	497	526	(14.9%)	5.7%
판관비	718	677	647	(9.9%)	(4.5%)
영업이익	(100)	(180)	(121)	적자지속	적자지속
당기순이익	(308)	(20)	(374)	적자지속	적자지속

(*) 기타에는 HLL(연결),콘텐츠리중앙 임대 및 IT 매출 포함

Comment

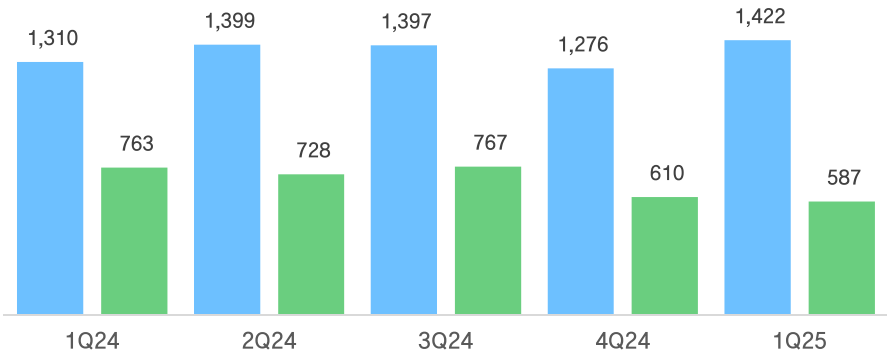
- SLL
: JTBC 방영 작품 회차 감소로 별도 매출 감소했으나, wiip의 작품 딜리버리로 매출 성장
- Megabox
: 박스오피스 전년 比 33% 역성장하며 매출 감소 및 영업 적자 지속
- Playtime
: 국내외 객수 감소로 인한 매출 하락에도 불구하고 객단가 상승으로 매출 하락폭 방어

Key Metrics

(단위: 억원)

Revenue

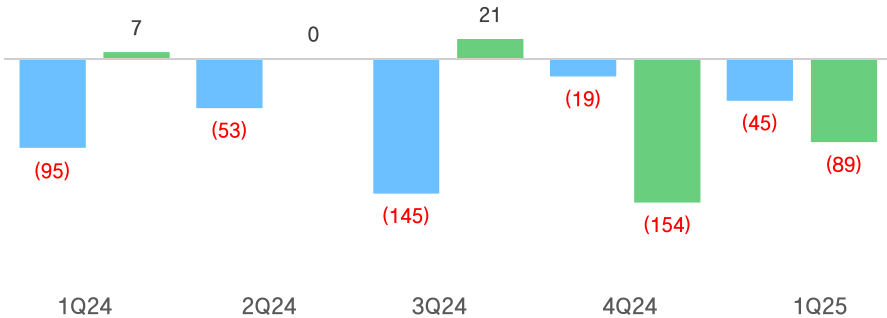
■ 콘텐츠
■ 공간



Operating Income

■ 콘텐츠
■ 공간

(단위: 억원)



콘텐츠 : Plus M은 영업이익을 별도로 구분하지 않아, SLL의 영업이익으로 기재
공간 : 메가박스과 플레이타임 합산

SLL

1Q25 Financial Results

SLL연결 1분기 매출 1,397억원, 영업적자 45억원 기록

Income Statement

(단위 : 억원)

	1Q24	4Q24	1Q25	YoY	QoQ
Consolidated					
매출액	1,030	1,155	1,397	+35.7%	+21.0%
SLL별도	840	1,072	588	(30.0%)	(45.2%)
국내레이블	185	65	259	+40.5%	+302.7%
해외/신사업 등	5	18	550	+10,568.1%	+3,015.8%
EBITDA	172	335	115	(33.1%)	(65.7%)
영업이익	(95)	(19)	(45)	+52.6%	(136.8%)
Non-Consolidated					
매출액	840	1,072	588	(30.0%)	(45.2%)
EBITDA	258	342	106	(58.9%)	(69.0%)
영업이익	46	12	(25)	적자 전환	적자 전환

※ EBITDA는 영업이익에 유무형자산 상각비와 판권상각비 등을 합산하여 산출함
 ※ 국내레이블, 해외/신사업 등 매출은 연결조정 내부거래 제거 후 기준으로 기재
 ※ 해외/신사업 등 매출은 미국법인 + 언코어 아이돌 관련 매출 기재

Commentary

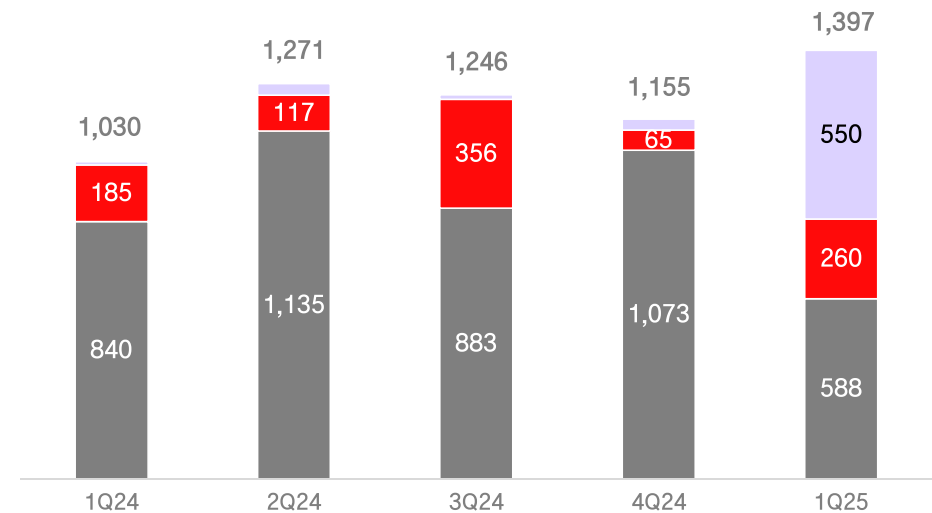
- ① JTBC 방영회차 감소(1Q24 38회 → 1Q25 16회) 및 OTT 독점판매율 감소로 SLL별도 매출, 이익 감소
- ② wiip 7월 방영작 <The Summer...S3> 일부 회차 1Q 납품으로 영업이익 흑자 전환, 잔여 회차 2Q 납품으로 큰 규모의 흑자 달성 예상
- ③ SLL별도 2Q부터 텐트폴 라인업 집중 편성 및 OTT 공급조건 변경으로 리튬을 개선
- ④ 클로즈 유어 아이즈 데뷔 성과 호조, 예능 제작사 스튜디오슬램 인수 등 2Q 이후 수익성 및 사업 다각화 측면 새로운 전략 전개 예정

Key Metrics

(단위 : 억원)

Revenue

■ SLL별도 ■ 국내레이블 ■ 해외/신사업 등

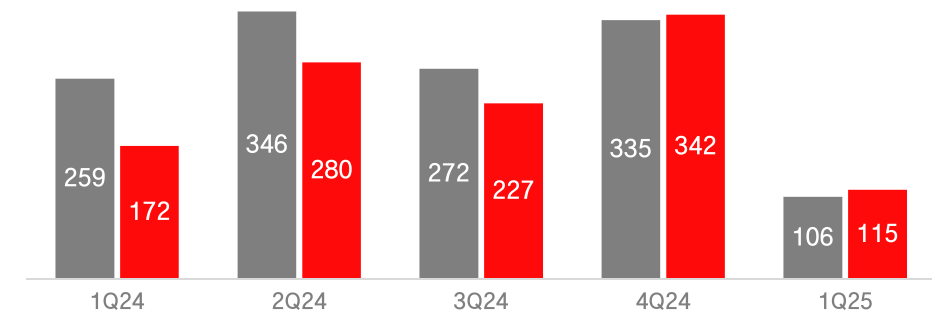


(단위 : 억원)

EBITDA

영업이익 (95) (53) (145) (19) (45)

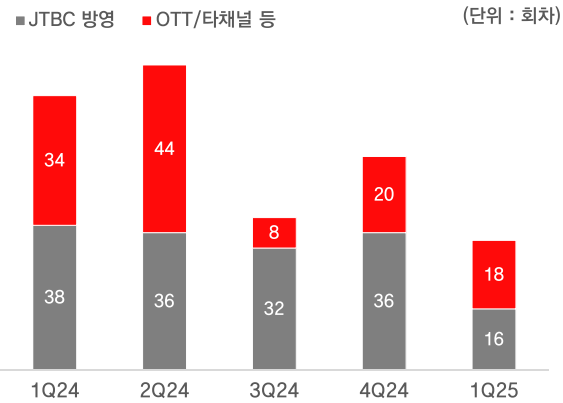
■ Non-Consolidated ■ Consolidated



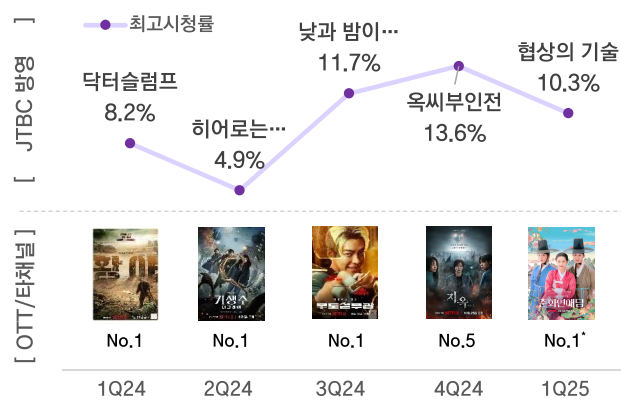
1Q25 주요 실적

1분기 방영/공개회차 감소로 해외매출 비중 감소

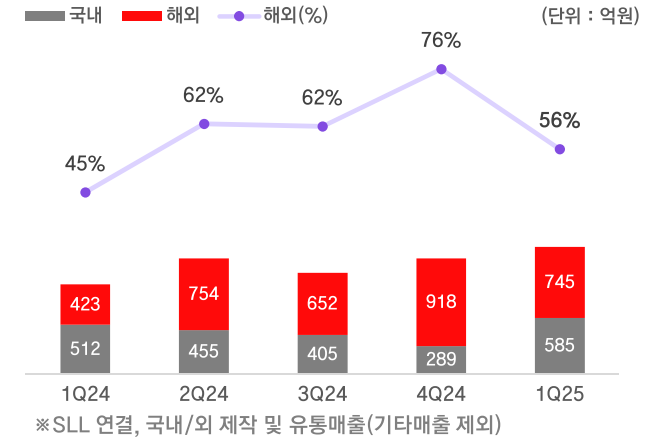
Content 방영/공개회차



Content 성과



Global Sales



옥씨부인전



JTBC TVING viu

방영 '24년 11월 30일

출연 임지연, 추영우 외

최고시청률 13.6%

U-NEXT 시청랭킹 No.1

춘화연애담



TVING U-NEXT

방영 '25년 2월 6일

출연 고아라, 장률 외

U-NEXT 시청랭킹 No. 1

협상의 기술



JTBC TVING viu

방영 '25년 3월 8일

출연 이제훈, 성동일, 김대명 외

최고시청률 10.3%

Viu 아시아 5개국 Top 6

SLL, 예능 제작사 스튜디오슬램 인수

경쟁력 있는 예능 포트폴리오 기반으로 '25년 다양한 사업모델 전개

회사 개요

회사명

스튜디오슬램 주식회사
(Studio SLAM Co., Ltd.)

대표이사

윤현준 (前 JTBC 예능 CP)

주요
Creators

- 윤현준 대표
- <싱어게인>, <슈가맨> 등
- 마건영 PD
- <효리네 민박>, <크라임씬> 등
- 김학민 PD
- <흑백요리사>, <싱어게인> 등
- 박지예 PD
- <히든싱어>, <크라임씬> 등

SLL
지분율

‘21. 8월 지분 최초 취득 (23.1%) ‘25. 4월 지분 추가 취득 (52.9%) ~‘29년 잔여지분 취득 (100%)

‘24년
재무실적
(억원)

매출	매출이익	판관비	영업이익
308	43	6	36

주요 포트폴리오

“ 다양한 장르의 시즌제 예능을 제작하는 국내 유일의 제작사 ”

음악,오디션

<싱어게인3>

<프로젝트7>

추리,가족

<크라임씬 리턴즈>

<엄마, 단둘이 여행 갈래?>

서바이벌

<흑백요리사>
2025 백상예술대상 방송부문 대상

<오버더톱>

2025년 라인업

NETFLIX
흑백요리사 2

jtbc
싱어게인 4

NETFLIX
크라임씬:제로

TBD
저스트 메이크업

⇒ 넷플릭스 등 유력 플랫폼과 협업하며 신규 IP 사업모델 구축 예정

SLL 중장기 신사업 확장 전략

Scripted 중심의 Legacy Biz를 넘어서, 음악 + 예능 + Global으로 사업부문 확장

Scripted (Legacy Biz)

[제작 수량 최적화 + 수익성 개선]

- 2Q부터 텐트폴 라인업 집중 편성
- 주요 OTT 계약조건 개선으로 리쿱율 개선
- 제작비 관리 강화로 비용 효율적인 제작환경 조성



Music

UNCORE

- 클로즈유어아이즈 HOT 데뷔
(데뷔앨범 초동판매량 31만장, 데뷔 6일만 음악방송 1위)
- 연간 3개 앨범 발매 예정 → 본격 음악IP 사업 전개
- 국내/해외 팬사인회, 팬미팅 등 활발한 프로모션 활동 진행
(4~6월 팬사인회 50+회, 팬미팅 10+회 예정)

Unscripted

SLAM STUDIO

- 검증된 시즌제 예능 포트폴리오 활용 → 안정적 수익 창출
(싱어게인, 흑백요리사, 크라임씬 등)
- 예능 시장 성장세와 함께 다양한 사업모델 추진

Global

wiip SLL Japan

- wiip : 1Q BEP, 2Q 실적 턴어라운드 기대
- SLL Japan : <마물> 공동제작, <괴물> 리메이크 등
일본 현지 제작 라인업 본격화
- 美·日 공동제작/리메이크 파트너십 지속 확대 추진

2025 Content Lineup

※ 예상 공개일 기준으로 작성하였으며, 현재 각 플랫폼별 공개된 라인업만 기재(추후 변동 가능)

		1H25(7+)		2H25(20+)	
		Title	제작사	Title	제작사
Scripted/ Film	JTBC	 협상의 기술  SLL, BA엔터, 드라마하우스		 착한 사나이  SLL	
		 천국보다 아름다운  SLL, 스튜디오피닉스		 에스콰이어 SLL, BA엔터	
		 굿보이  SLL, 드라마하우스		 마이 유스 SLL, 하이지음	
	OTT/ 타채널 등	 춘화연애담  SLL		 캐셔로 SLL, 드라마하우스	
		 샤크 : 더 스톰 SLL		 자백의 대가 프로덕션에이치	
				 파인 : 촌뜨기들 SLL	
	영화	 이 별에 필요한 클라이맥스		 이 강에는 달이 흐른다 하이지음	
				<i>Multiplex</i> 킬링타임 퍼펙트스툼	
				<i>Multiplex</i> 하얀 차를 탄 여자 BA엔터	
해외/ 예능	해외	 마물 SLL Japan		 Undertow S1 wiip	
	예능			 The Summer I Turned Pretty S3 wiip	
				 Task S1 wiip	
				 크라임씬 : 제로 스튜디오슬램	
				 흑백요리사 S2 스튜디오슬램	
				<i>TBD</i> 저스트 메이크업 스튜디오슬램	
				 싱어게인4 스튜디오슬램	

Appendix

Most Anticipated Scripted Content in 2Q25



천국보다 아름다운

JTBC NETFLIX

출연 김혜자, 손석구, 한지민 외

제작 SLL, 스튜디오피닉스

방영 '25년 4월 19일

★ Netflix 글로벌 TV Show부문(비영어)
No. 5



굿보이

JTBC prime video Disney+

출연 박보검, 김소현 외

제작 SLL, 드라마하우스스튜디오

방영 '25년 5월 31일



이 별에 필요한

NETFLIX

출연 김태리, 홍경 외

제작 클라이맥스스튜디오

방영 '25년 5월 30일



마물

tv asahi

출연 아소 쿠미코, 시오노 아키히사 외

제작 SLL Japan

방영 '25년 4월 18일

M E G A B O X

MEET PLAY SHARE™

1Q25 Financial Results

매출액 449억원, 영업적자 103억원 기록

Income Statement

(단위 : 억원)

	1Q24	4Q24	1Q25	YoY(%)	QoQ(%)
매출액	854	593	449	(47.4%)	(24.7%)
상영	321	253	223	(30.5%)	(11.8%)
매점	123	103	90	(26.8%)	(13.0%)
광고	44	41	40	(7.6%)	(0.9%)
투자/배급	280	121	25	(91.1%)	(79.9%)
기타	87	75	71	(18.7%)	(5.8%)
영업이익	(14)	(146)	(103)	적자지속	적자개선
EBITDA	119	(24)	15	(87.3%)	흑자전환

* 기타 매출에는 특별관 상영 매출이 포함되어 있습니다.

Commentary

매출액 449억원으로 전년 동기 대비 47% 하락

- 단독 콘텐츠 <진격의 거인: 극장판> 흥행에도 불구하고 전년 比 박스오피스 -33% 역성장하며 상영·매점 매출 하락 및 1분기 투자/배급 기저효과로 매출 하락폭 확대 ('24년 1분기 <서울의 봄>, <강남 비사이드> 관련 매출 반영)

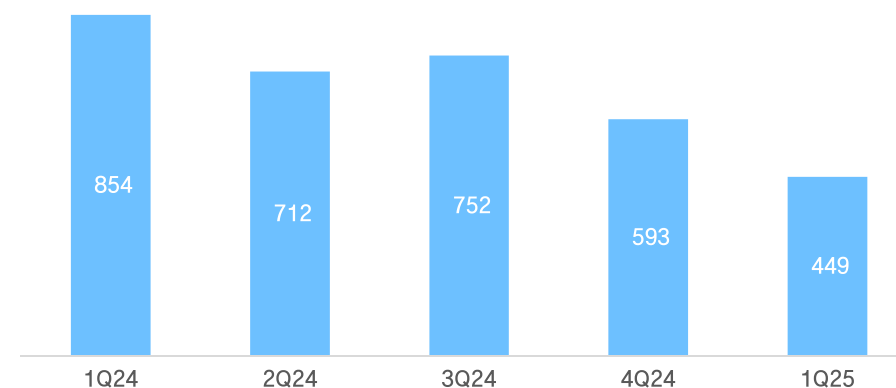
영업적자 103억원 기록

- 효율적인 판관비 집행 등 운영 고도화를 통해 전분기 比 영업손실 규모 축소하였으나, 국내 극장 부진에 따라 영업손실 지속

Key Metrics

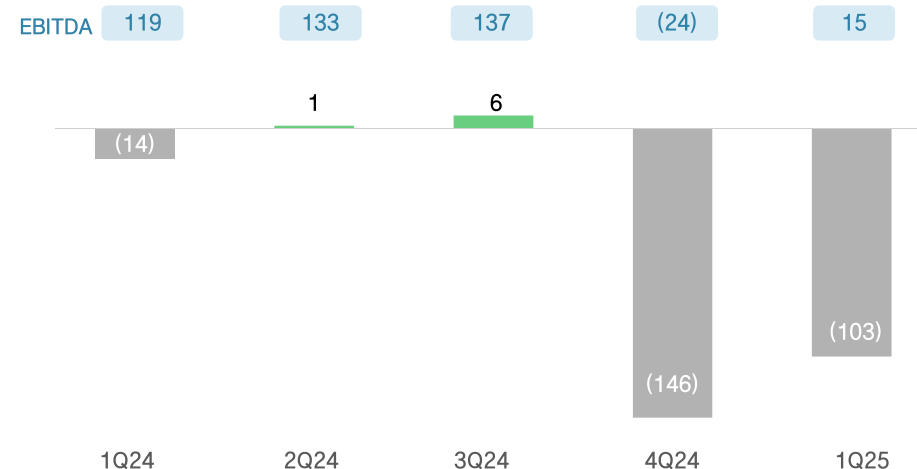
(단위 : 억원)

Revenue



Operating Income

(단위 : 억원)

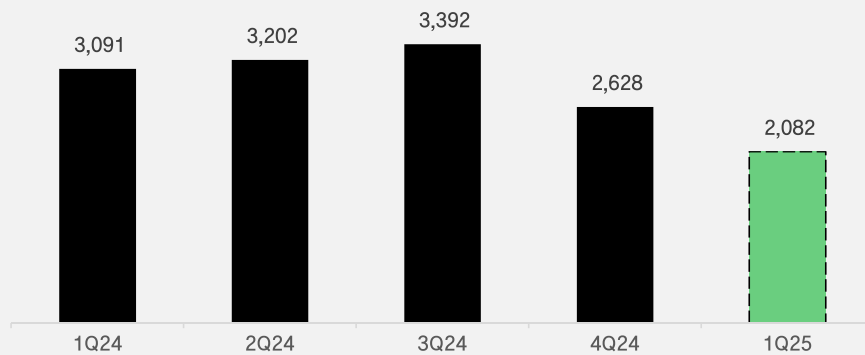


영화관

ATP + 2.5% YoY, CPP +2.2% YoY

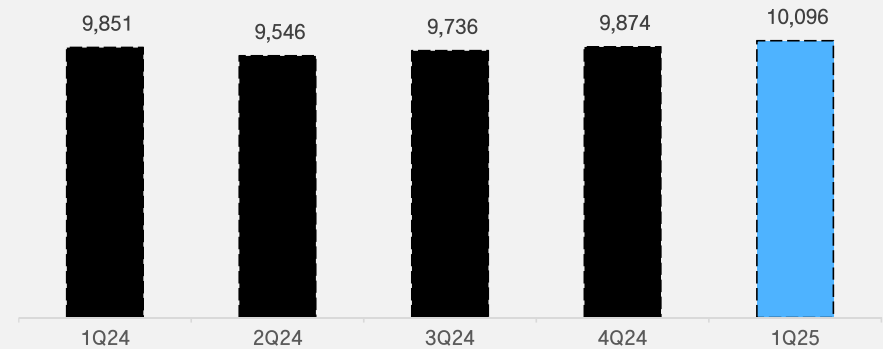
국내 박스오피스 관람객 수

(단위 : 만명)



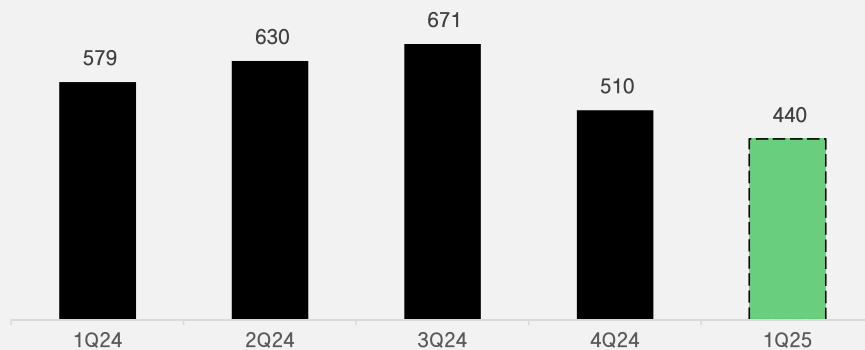
ATP(평균티켓가격) 추이

(단위 : 원)



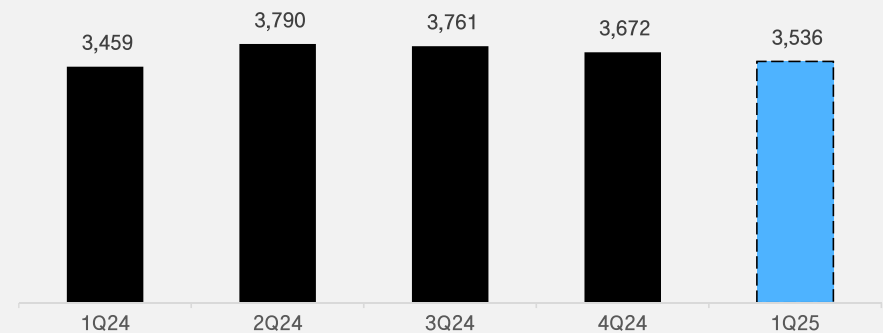
메가박스 관람객 수

(단위 : 만명)



CPP(평균매점매출) 추이

(단위 : 원)



*직영점과 고객사 포함 관객수

2025년 투자/배급 라인업



<백수아파트>

메인투자/배급
2025년 2월



<야당>

메인투자/ 배급
2025년 4월



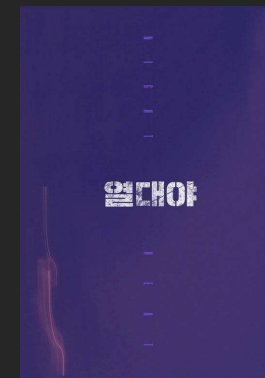
<파반느>

메인투자/배급
2025년



<얼굴>

메인투자/배급
2025년



<열대야>

메인투자/배급
2025년

Upcoming Box Office Lineup

한국영화			외국영화		
개봉	Title	주요 출연진	개봉	Title	주요 출연진
3/26	<승부>	이병헌, 고창석	3/19	<백설공주>	레이첼 앤 제글러, 겔 가돗
4/2	<로비>	하정우, 김의성	4/26	<마인크래프트>	잭 블랙, 제이슨 모모아
4/23	PLUS M <야당>	강하늘, 유해진, 박해준	4/30	<썬더볼츠>	플로렌스 퓨, 데이빗 하버
4/30	<거룩한밤 데몬 헌터스>	마동석, 서현	5/10	<귀멸의 칼날>	하나에 나츠키
4/30	<파과>	이혜영, 김성철	5/17	<미션 임파서블: 파이널 레코닝>	툼크루즈
5/7	<바이러스>	김윤석, 배두나	5/21	<릴로&스티치>	크리스 샌더스
6/3	<하이파이브>	이재인, 유아인	6/11	<드래곤 길들이기>	메이슨 테임즈
6/3	<소주전쟁>	유해진, 손현주	6월	<28년 후>	조디 코머, 애런 존슨
7월	<전지적 독자 시점>	안효섭, 채수빈	7월	<쥬라기월드 : 새로운 시작>	스칼릿 조핸슨



1Q25 Financial Results

매출액 163억원, 영업이익 13.8억원 기록

Income Statement

(단위 : 억원)

	1Q24	4Q24	1Q25	YoY(%)	QoQ(%)
매출액	188	138	163	(13.5%)	18.2%
국내	169	121	146	(13.6%)	20.3%
입장료	136	93	115	(14.9%)	24.8%
상품	30	22	27	(8.5%)	22.6%
기타	3	6	3	(6.6%)	(51.8%)
해외	19	17	17	(12.2%)	2.8%
영업이익	21	(7)	14	(33.7%)	흑자전환
EBITDA	57	27	53	(6.6%)	98.2%

* EBITDA는 영업이익에 유무형자산 상각비와 리스상각비 등을 합산하여 산출했습니다.

Commentary

1분기 매출액 163억원으로 전년 동기 대비 13.5% 감소

- 3월 비수기 및 부진 지점 폐점으로 인해 국내 입장객 수 전년 比 23% 감소했으나 챔피언을 중심으로 한 지점 프리미엄화로 객단가 상승하여 매출 하락폭 방어
- 해외 출폐점 고도화 전략으로 객단가 상승 지속

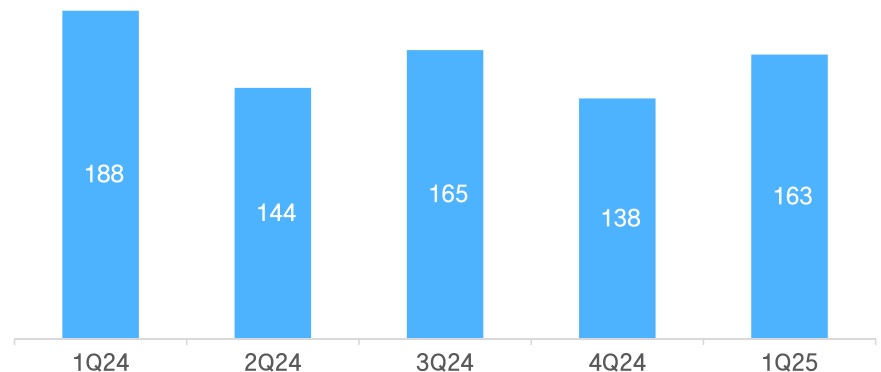
1분기 영업이익 13.8억원 기록

- 국내외 객수 감소에 따른 이익 감소
- 국내외 인력 효율화 및 운영비 절감으로 국내 영업이익률 전년 比 개선

Key Metrics

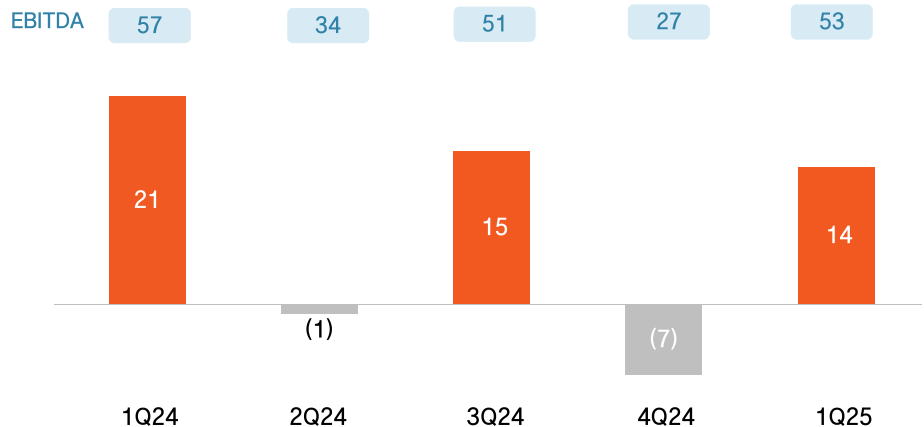
(단위 : 억원)

Revenue



Operating Income

(단위 : 억원)

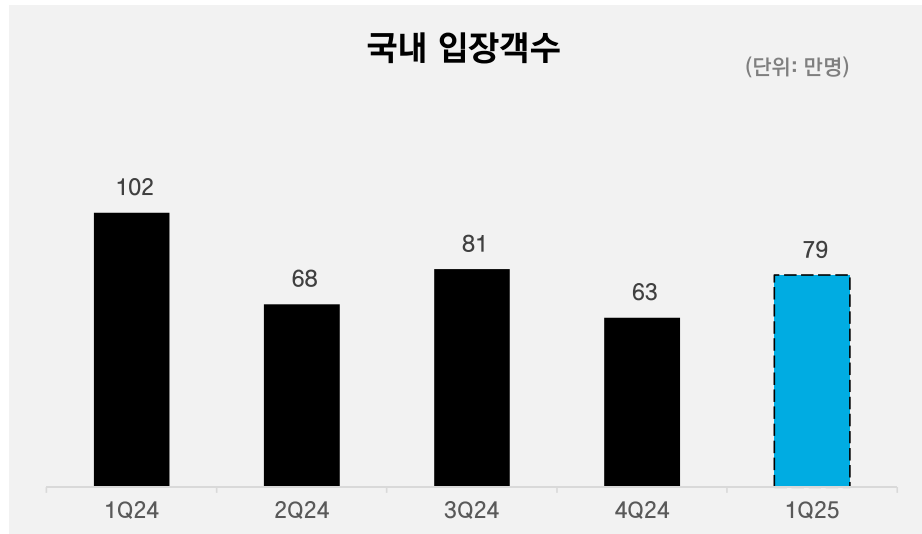


PLAYTIME

전년 동기대비 국내 직영점 객단가 +12.3% YoY

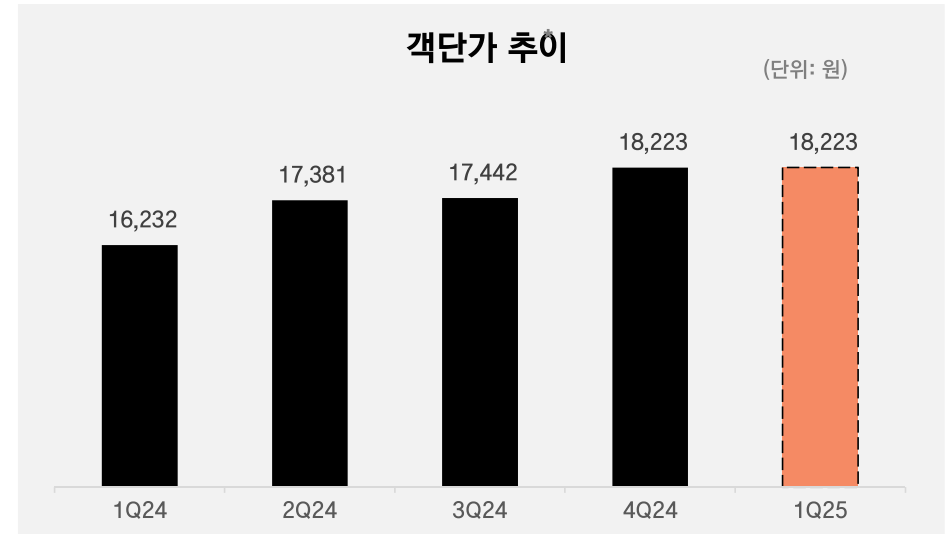
국내 입장객수

(단위: 만명)



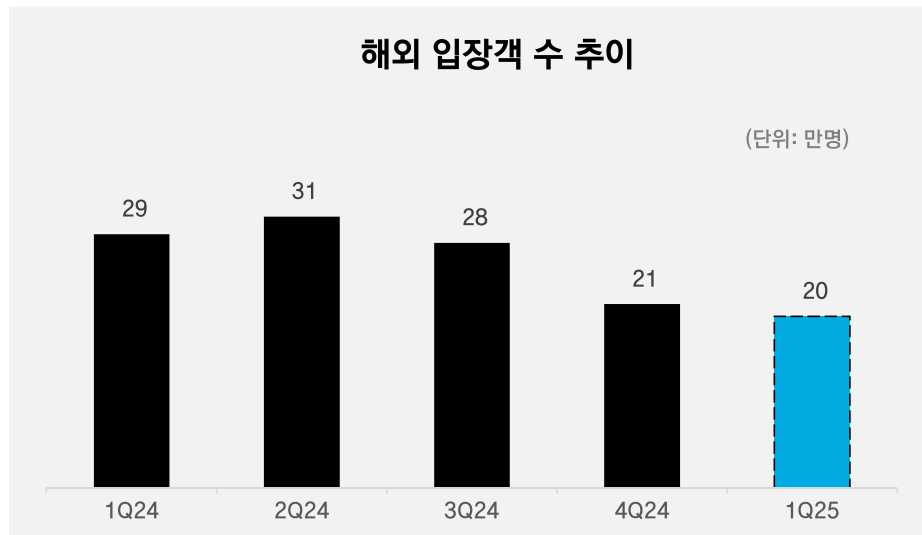
객단가 추이

(단위: 원)



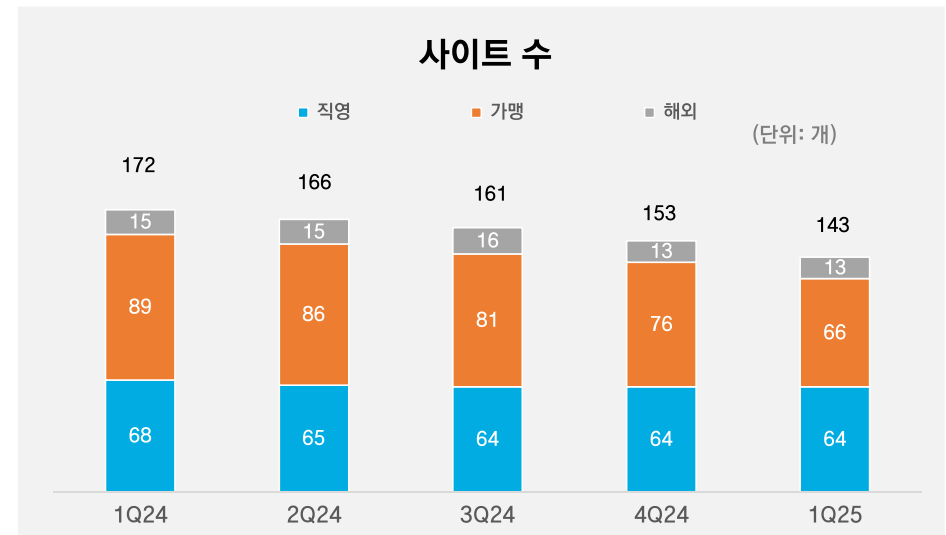
해외 입장객 수 추이

(단위: 만명)



사이트 수

(단위: 개)



*객단가는 국내 직영점 기준으로 산정하였습니다

Appendix

Financial Statement

Consolidated B/S

(단위: 억원)

구분	2025	2024	2023 ^(*)
유동자산	4,161	5,866	5,358
비유동자산	21,726	21,721	19,526
자산총계	25,886	27,587	24,883
유동부채	13,754	14,257	11,493
비유동부채	6,841	7,641	8,018
부채총계	20,595	21,897	19,511
지배기업소유지분	747	1,081	764
자본금	963	963	963
기타불입자본	1,047	1,067	1,198
이익잉여금	(3,070)	(2,762)	(2,085)
기타자본구성요소	1,807	1,813	688
비지배지분	4,545	4,608	4,608
자본총계	5,292	5,689	5,373

Consolidated P/L

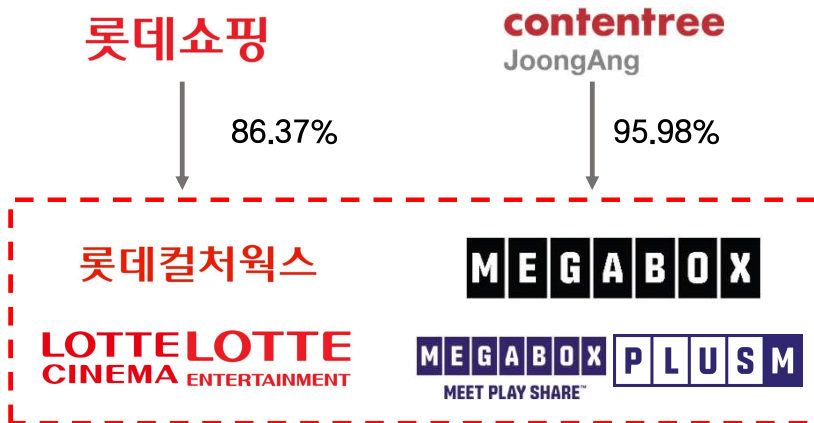
(단위: 억원)

구분	1Q25	2024	2023 ^(*)
매출액	2,252	8,795	9,930
매출총이익	526	2,321	2,297
판매비와 관리비	647	2,795	2,977
영업이익	(121)	(474)	(680)
영업외손익	(252)	(662)	(855)
세전이익	(373)	(1,135)	(1,535)
당기순이익	(374)	(919)	(1,673)
지배주주순이익	(289)	(664)	(1,191)
비지배주주순이익	(85)	(255)	(482)

메가박스 - 롯데컬처웍스 합병 MOU 체결

지속가능한 형태의 국내 극장 산업 재편

합병 구조



합병 이후

- 멀티플렉스 : 전국 극장 131개 관 통합 운영
- 투자배급 : 롯데엔터테인먼트와 플러스엠의 사업 부문 합병

향후 일정

2025년

5/8

~'25년 하반기

합병
완료

MOU 체결

- 외부 투자 유치
- 합병 계약 체결
- 기업결합심사 신고서

*세부 합병 일정은 추후 변경될 수 있습니다

배경

■ 한국 영화 산업의 구조적 변화 및 위기

: 코로나19 이후 극장 수익성 악화로 투자 위축 → 신작 영화 축소
→ 관객 감소 → 수익성 악화 및 영화 산업 축소로 이어지는 밸류체인 악순환
(신규 개봉 영화 '19년 45편 → '24년 37편 → '25년 20편 내외 예상)

■ 멀티플렉스 3사의 경쟁 심화

: M/S 확보를 위한 출혈 경쟁 심화로 '흥행성 높은 작품'의 상영 배정 편중
심화, 3사의 수익성 악화 등 영화 업계의 전례 없는 위기

기대효과

■ 시너지 창출

- ✓ 양사 운영 노하우 공유로 매출 증대, 신규 사업 기회 창출
- ✓ 중복 투자 제거, 경쟁 비용 절감
- ✓ 해외 시장 진출 시너지 확대

■ 재무 건전성 강화

- ✓ 합병 시너지에 따른 손익 개선과 외부 투자 유치로 자본 증가, 부채비율 감소, 현금흐름 개선

■ 소비자 편의 제고

- ✓ 경쟁관계 완화로 상영 배정 편중 해소, 콘텐츠 다양성 확보
- ✓ 상영 환경 및 서비스 개선으로 차별화 된 극장 경험 제공

■ 국내 영화 산업 리부트

- ✓ 개선된 재무구조를 기반으로 국내 콘텐츠 투자 활성화
- ✓ 안정적인 한국 영화 시장 투자, 경쟁력 있는 콘텐츠 확보를 통해 지속가능한 한국 영화 밸류체인 구축