



세상이 꿈꾸던 헬스케어, 유비케어

의료정보와 ICT의 융합을 통해
디지털 헬스케어 플랫폼의 미래를 만들어 갑니다.



CONTENTS

Chapter 1. **Company Overview**

Chapter 2. **Business Overview**

Chapter 3. **Investment Highlights**

Appendix





UBcare

Chapter 1.

Company Overview

01. 회사개요

02. 회사연혁

UBcare

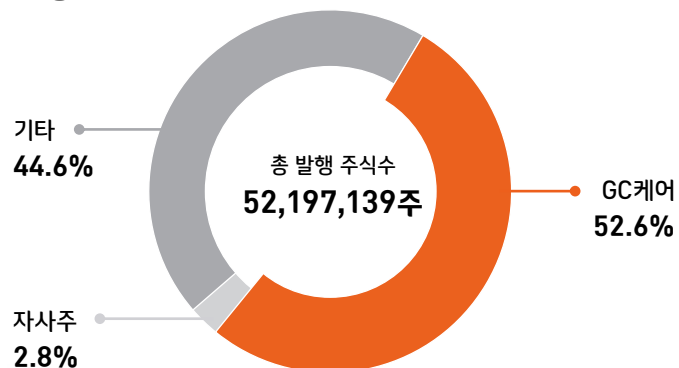
01 회사 개요

디지털 헬스케어 플랫폼 대표기업, "유비케어"

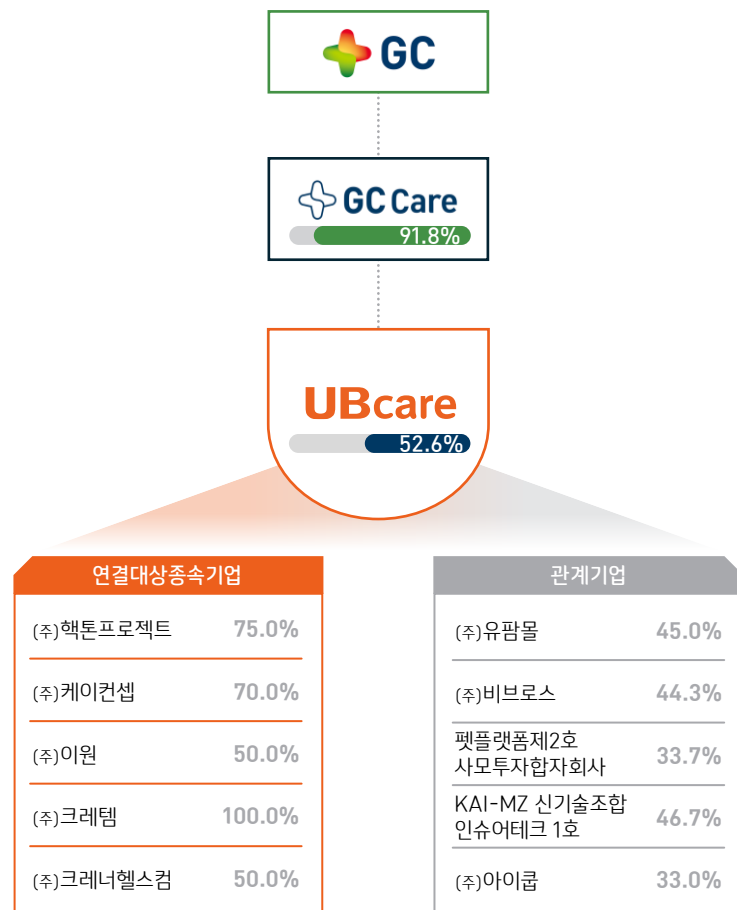
● 회사 개요

회사명	주식회사 유비케어
대표이사	김 진 태
설립일	1994년 12월
임직원수	308명 (2025년 3월 기준)
사업분야	헬스케어 (건강관리기술 · 의료기기 · S/W · IT)
사업소재지	서울특별시 영등포구 여의대로 108, 29층, 30층, 31층 (여의도동, 파크원타워2)
홈페이지	www.ubcare.co.kr

● 지분구조 현황



● 관계사 현황



02 회사 연혁

UBcare

2020년 GC 독십자 계열사 편입 후 디지털 헬스케어 플랫폼 사업 고도화 가속

UBcare

설립기

- 1992~**
 - (주)메디슨 사내벤처 1호 'MIDAS' 사업부 발족
 - 국내 최초 병원용 EMR '의사랑' 출시
- 1994**
 - (주)메디다스 법인설립
- 1997~**
 - 의료정보화 업계 최초 코스닥 상장
 - 약국 EMR '유팜' 출시

도약기

- 2001~**
 - 의약품 데이터 제공 및 시장분석 사업 진출
 - (주)유비케어로 사명변경
- 2005**
 - 병원용 방사선 의료기기 유통사업 진출
- 2008**
 - 의약품 자동조제시스템 사업 진출 및 독점 유통권 확보
- 2017**
 - 전국 병원용 예약·접수 모바일 앱 '똑닥' 출시
- 2018**
 - 의료 소프트웨어 개발 기업 (주)케이컨셉 인수
 - 요양·한방병원 EMR 기업 (주)브레인헬스케어 인수
- 2019**
 - 병원용 초음파 의료기기 유통사업 진출

확장기

- 2020**
 - GC독십자 그룹 계열사 편입
 - '의사랑' 기반 경영진단솔루션 '알파앤' 출시
- 2021**
 - 만성질환 관리 플랫폼 '아이큐' 지분 인수
 - '의사랑' 검사결과 똑닥 모바일 연동 서비스 출시
- 2022**
 - 특수 약 조제 (자동조제기) 포장 필름전문회사 '(주)이원' 지분 인수
 - 약품 자동분류 포장시스템 전문회사 '(주)크레템' 지분 인수
- 2023**
 - 제약 디지털 마케팅 대행 기업 '(주)크레너' 인수
 - 제약 마케팅 플랫폼 '닥터인포' 출시
 - 제약 데이터 분석 플랫폼 'TEAMUBIST' 출시
 - '의사랑' 신버전 'NEW EMR' 출시
- 2024**
 - 제약 의약품 처방 기관 분석 솔루션 'UBIST HCD' 출시
 - 제약 경쟁사 활동 모니터링 서비스 'UBIST Analytics' 출시
 - (주)아이큐 연계 만성질환 환자관리 플랫폼 '닥터바이스' 출시
 - 병·의원 실손보험 간편 청구 솔루션 '의사랑 실손 간편 서류발급 서비스' 실시
- 2025**
 - EMR 업계 최초 AI 컨택센터 시스템 구축
 - '미소몰닷컴' KBS N 브랜드 어워즈 의료기기부문 대상 수상



UBcare

Chapter 2.

Business Overview

- 01. EMR 플랫폼
- 02. 데이터 분석 · 마케팅 플랫폼
- 03. 유통 플랫폼
- 04. 환자 플랫폼

UBcare

01 EMR 플랫폼

국내 시장 점유율 1위인 EMR 사업을 바탕으로 안정적인 사업 영역 확보

EMR 시장 점유율 1위 및 국내 유일 전국 37개 대리점 네트워크 보유

병의원 EMR

45%

의사랑

DOCTORS GREEN

한방병원 EMR

76%

DOCTORS BLACK

요양병원 EMR

56%

DOCTORS SILVER

약국 EMR

33%

U pharm

*EMR : 의료환경에 필요한 업무 전반을 정보화 하여 업무 효율을 극대화하는 병의원·약국 경영 통합 솔루션

*24년 4분기 기준 (건강보험심사평가원 데이터 기준)

02 데이터 분석 · 마케팅 플랫폼

원외·원내 처방 데이터 기반 통계 분석 및 마케팅 서비스 제공

데이터 분석	데이터 마케팅	제약 영업 ERP
UBIST 원외·원내 처방, 일반의약품, 심평원 Data 분석 기반 서비스 제공	닥터인포 EMR 기반 의약품 정보 전달 및 대상환자 타겟 마케팅 제공	UB Sales 의약·의료기기 도매, 유통 기업 대상 효율적 영업활동 지원
Pharmacy 원외 처방 의약품 데이터 분석	Live info 의약품 정보전달 마케팅	
Clinic 원내 처방 의약품 데이터 분석	환자타입조회 타겟 환자 조회 및 의약품 처방 가이드 알람	SI 제약영업 효율화를 위한 SFE
HCO 의약품 처방 의료기관 데이터 분석	의사량 Quick Survey 타겟 설문조사	지출보고시스템 복지부 요구 충족 지출내역 관리 및 보고
Analytics 경쟁 의약품 마케팅 활동 분석	웨비나 HCP 포털 연동 웨비나	

가장 많은
고객사 보유



제약사 · 투자사 120처 확보
80% 제약사 시장점유

가장 높은
데이터 정확도



데이터 정확도 99%
(심평원 데이터 비교 시, 2018.01~2023.02)

가장 빠른
데이터 오픈



영업일기준 매월 5일

03 유통 플랫폼

의약품, 의료기기, 조제기 등 헬스케어 관련 상품을 온·오프라인 플랫폼을 통해 모두 커버



UBcare



- 의약품에서 의료 소모품까지 편리하게 공급
- ‘의사랑’, ‘유팜’ EMR 연계로 편리한 접근성
- 자동주문 서비스로 재고관리 및 경영 효율성 증대
- 최적화된 가격 구조 시스템을 통한 합리적 가격의 상품 공급



병의원
온라인 쇼핑몰

병원에서 필요한 의약품·의료용품을
원스탑(One-Stop)으로 구매할 수 있는 전문 쇼핑몰



약국 의약품
온라인 쇼핑몰

약국의 온·오프라인 의약품 주문을
하나의 사이트에서 이루어지게 하는 플랫폼

미소몰닷컴

U Pharmmall



병의원 의료기기

병원 공급 X-RAY, PACS, DR, 초음파 등
맞춤 의료기기 컨설팅



약국 의약품
자동조제기 (오토팩)

병의원 약국 EMR과 연동해 자동으로
약 분류·분배·포장·인쇄하는 의약품 자동조제시스템

UB PACS

Autopack

04 환자 플랫폼

EMR 서비스와 연계한 모바일 헬스케어 플랫폼 확보로 비대면 진료 필수 기능 보유



The background of the slide features a complex, futuristic digital interface. It includes various elements such as a network graph with nodes and lines, a human silhouette with internal data points, and several control panels with sliders and buttons. Text labels like 'SECURITY', 'SYSTEM-PREF.', 'CLOUD', 'SECTION', 'SUMMARY', 'BODY TEMP', 'TIMER', 'CAMERA-52', and 'SEARCH' are visible. The 'UBcare' logo is prominently displayed in orange at the top left and in a large, semi-transparent white font at the bottom left. A stylized orange and grey hexagonal logo is positioned in the lower right area.

UBcare

Chapter 3.

Investment Highlights

- 01. 안정적 본업 중심의 고수익 구조 전환
- 02. 플랫폼 전략 다변화
- 03. 경영성과
- 04. VISION

UBcare

01 안정적 본업 중심의 고수익 구조 전환

병원·약국 EMR 중심 수익 성장 전환

수익성과 거래 가치 확대를 동반한 본업 경쟁력 강화



병원 객단가 상승 구조 본격

병원 EMR 지속 성장
4종 핵심 솔루션 확장



약국 고수익 시장선점

반복업무 최소화 UX 재설계
자동화 신제품 출시



의약품 거래액 확대

미소몰 거래처
2만 3천처 +α

AI 기반 제품 출시 및 미래형 EMR



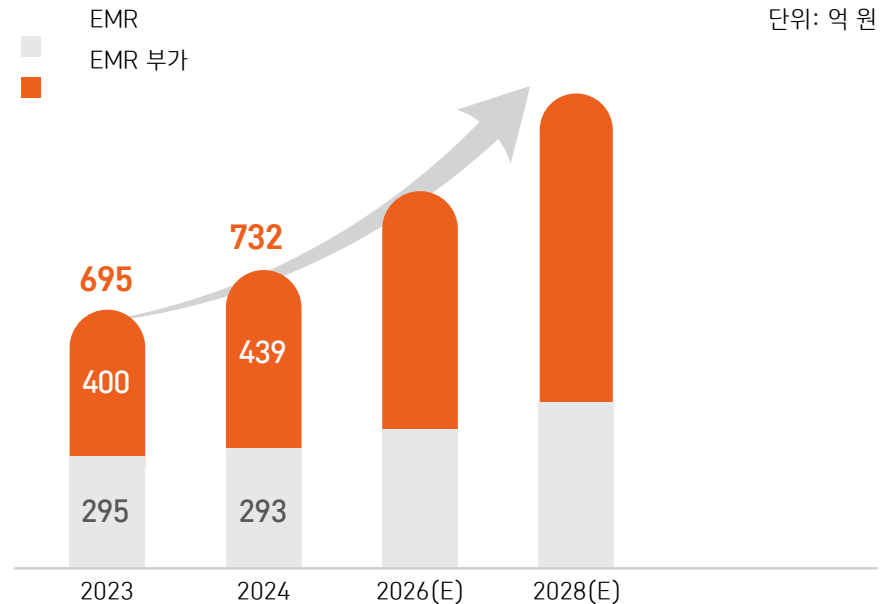
AI 진료 가이드 제품화 추진

AI 기술 활용한 진료 편의 기능 제공



차세대 EMR 개발 개시

클라우드 EMR 연내 기획



01 안정적 본업 중심의 고수익 구조 전환

제약데이터, 반복 매출 기반 수익성과 시장 확장성 공존

데이터사업: 원외처방 중심에서 제약 전방 영역으로 전략적 확장



마케팅사업: 광고 타깃 확장 및 타 EMR 외연 확대

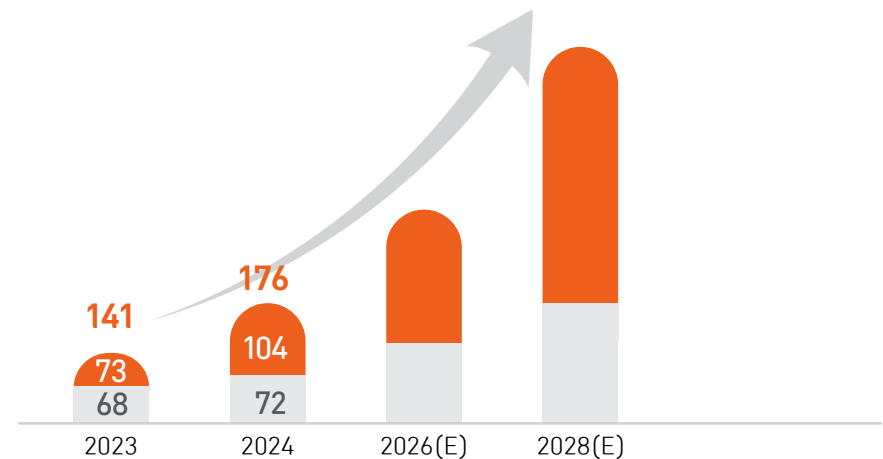


의사량 연계 '닥터인포'

- 병의원 내 다양한 대상(간호사·환자)까지 확장
- 타 EMR 연동 확장

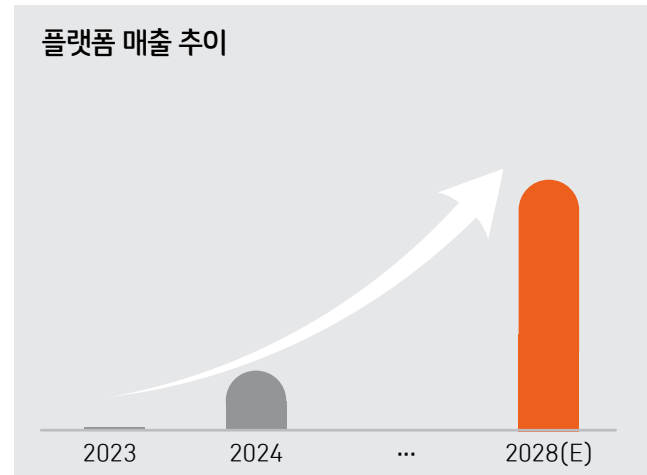
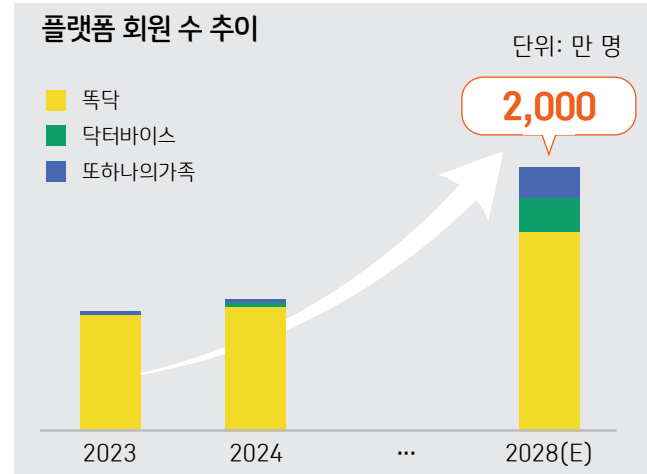
■ 데이터 분석
■ 데이터 마케팅

단위: 억 원



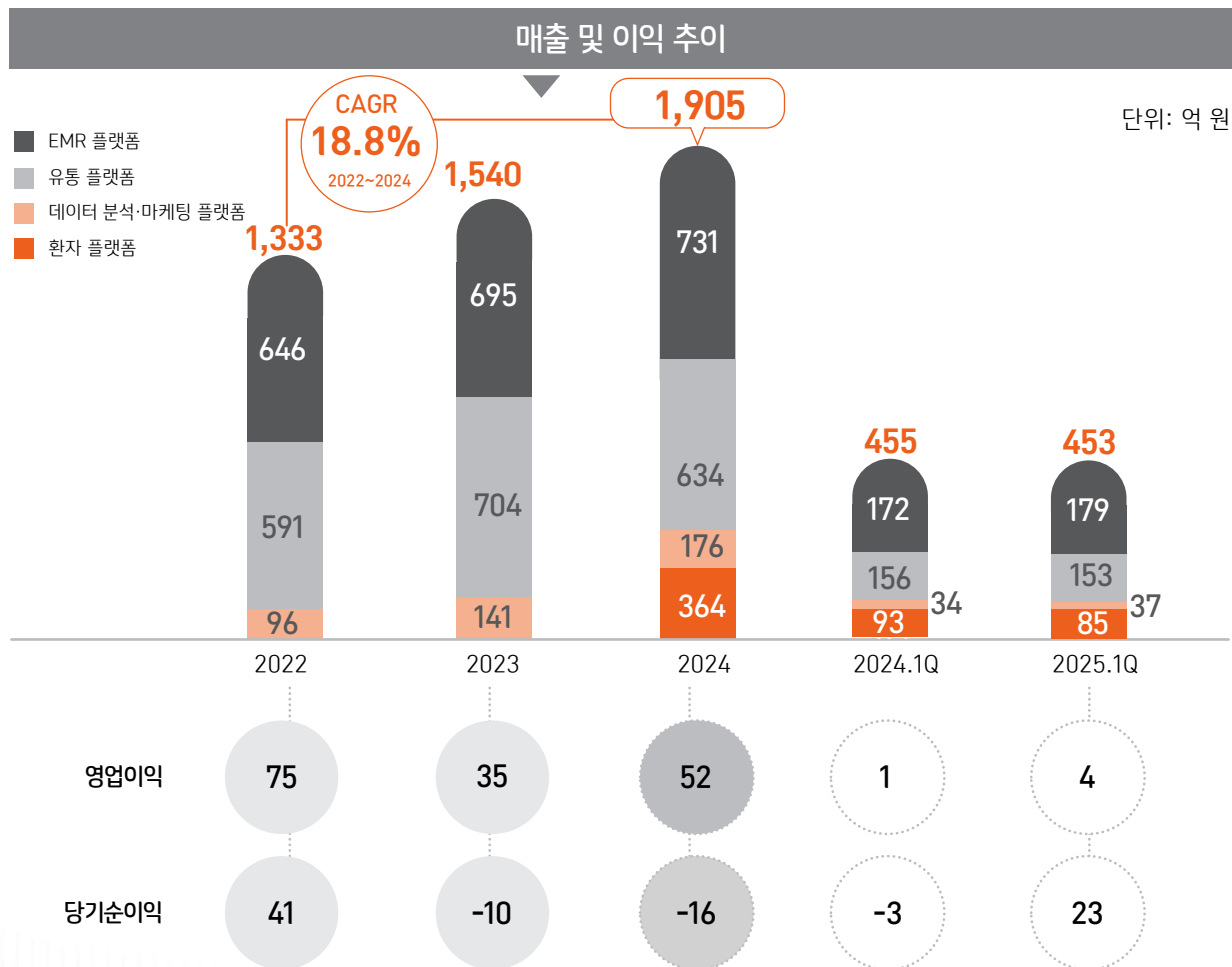
02 플랫폼 전략 다변화

진료-케어-고령 전 생애주기 기반의 구조적 확장 전략



03 경영성과

2025년 본업 중심 수익성 반등 속 가족사 손익 개선 기대



주) K-IFRS 연결기준

실적 Highlights

매출

- 유비케어 별도 기준 매출 성장 (병·의원, 약국 EMR)
- 관계사 실적 조정 영향으로 전체 매출은 전년 수준 유지

영업이익

- UB자체 견조한 실적 성장세 유지
- 고수익 제품 확대 및 비용 효율화에 따라 수익성 개선
- 일부 관계사 영향에도 약 3억원 증가

당기순이익

- 비브로스 등 실적 회복 (+4억)
- 펫플랫폼 RCPS 평가이익 반영(+16억)으로 흑자전환

환자와 지역의료를 연결하는 No.1 디지털 헬스케어 플랫폼 기업

No.1 디지털 헬스케어 플랫폼

UBcare

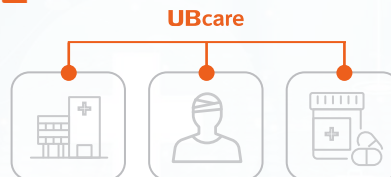
검색 의료기관

3.5만 처



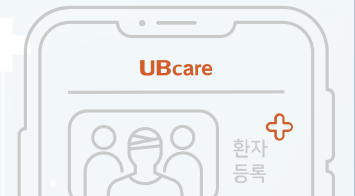
진료 트래픽

2억 건



플랫폼 환자

2천만 명





UBcare

Appendix

01. 요약 재무제표

UBcare



01 요약 재무제표(연결)

단위: 백만 원

재무상태표

구 분	2022	2023	2024	2025.1Q
유동자산	75,278	68,421	58,414	62,297
비유동자산	86,603	86,575	101,650	99,867
자산총계	161,881	154,996	160,064	162,164
유동부채	24,550	24,255	32,802	35,377
비유동부채	13,824	17,205	19,488	18,107
부채총계	38,374	41,460	52,291	54,483
자본금	26,099	26,099	26,099	26,099
기타불입자본	24,115	38,448	38,448	38,448
이익잉여금	46,468	40,672	35,124	36,033
기타자본 구성요소	18	(130)	(455)	(378)
비지배지분	6,807	8,448	8,558	8,480
자본총계	123,507	113,536	107,773	108,681

단위: 백만 원

손익계산서

구 분	2022	2023	2024	2025.1Q
매출액	133,343	154,041	190,597	45,306
매출 원가	65,520	73,125	94,948	22,718
매출총이익	67,823	80,916	95,650	22,588
판매비와 관리비	60,276	77,407	90,487	22,159
영업이익	7,548	3,509	5,163	430
금융손익	877	439	(647)	(128)
지분법손익	(4,486)	(3,405)	(1,046)	1,855
기타 손익	2,954	1,398	(2,413)	169
법인세비용차감전 순이익	6,892	1,941	1,057	2,326
법인세비용	1,985	1,748	2,623	12
당기순이익	4,107	(961)	(1,566)	2,314