

2025년 1분기 경영실적

2025. 05. 21

COCON

본 자료에 포함된 (주)쿠콘(이하 "회사")의 경영실적과 재무성과와 관련한 모든 정보는 기업회계기준 및 국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "2025년 1분기 실적"은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기인하며 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며, '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 용어를 사용하였습니다.

"예측정보"는 경영환경의 변화에 따라 적지 않은 영향을 받을 수 있으며, 이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영 실적과 차이가 발생할 수도 있습니다. 특히 국내외 금융 시장의 동향, 전략적 의사결정, 기타 경영 현황 및 재무 실적에 영향을 미칠 수 있는 다양한 변화에 따라 그 결과가 다르게 나타날 수도 있습니다.

본 자료에 열거한 주요한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 영향을 미치지 않으므로 법적인 책임이 없으며, 회사는 새로운 정보 및 미래의 사건 등으로 그 사실을 공지할 의무가 없음을 양지하시기 바랍니다.

- '25년 1분기 경영실적
- '25년 부문별 사업전략
- 별첨

'25년 1분기 경영실적

1. 쿠콘 조직
2. '25년 1분기 경영실적 요약
3. '25년 1분기 부문별 매출 및 영업이익

사업본부



박성용 부대표

사업 총괄
미래성장 사업 발굴



안광수 상무이사

제2금융권
핀테크 기업



이승욱 이사

은행, 증권
관계사



심석민 상무이사

빅테크
간편결제



김덕재 이사

카드, 공공기관
PG, 보험

전략 및 R&D 본부



김종현 대표이사

상품 및 사업 전략
R&D센터 총괄



이승훈 이사

상품 전략, 쿠콘닷넷
대외협력, 홍보



오경택 이사

전자금융
법인카드



정문기 이사

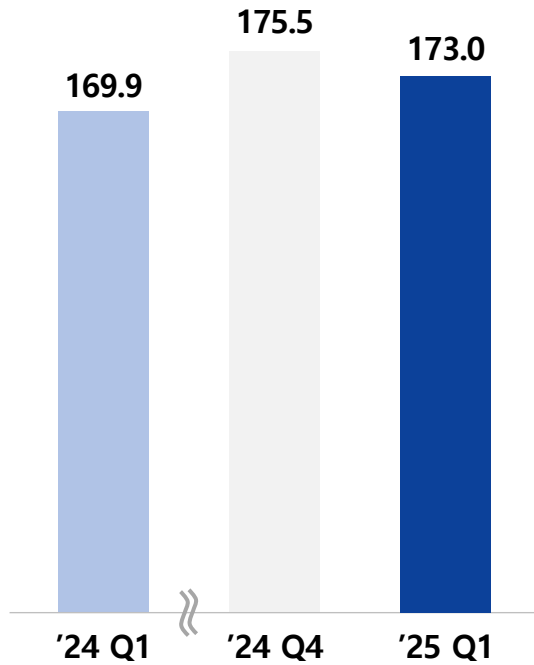
핵심기술 R&D
스크래핑



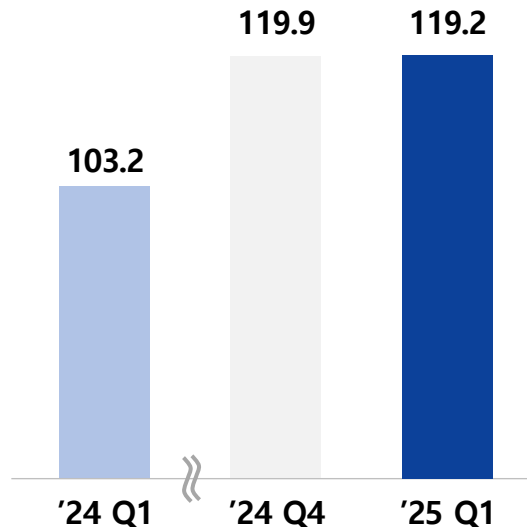
박래혁 이사

시스템, 네트워크
정보보안

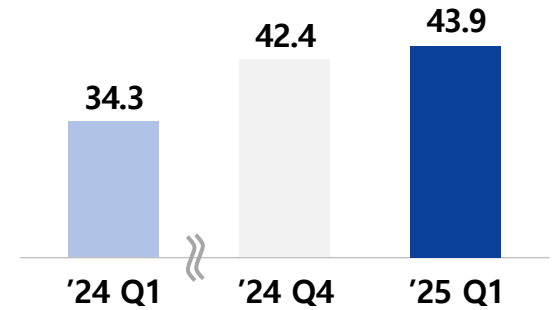
매출
173.0억 원



매출이익
119.2억 원



영업이익
43.9억 원

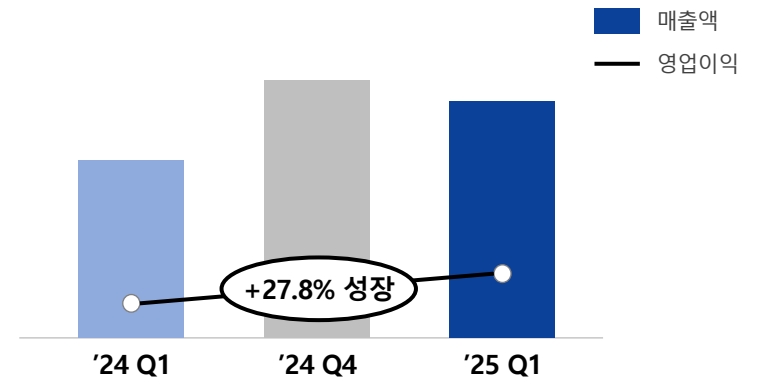


25년 1분기 전년동기 대비 매출 1.8%, 영업이익 27.8% 증가

(단위: 백만 원)

구분	'24 Q1	'25 Q1	YoY	'24 Q4	QoQ
매출액	16,994	17,305	1.8%	17,549	-1.4%
데이터 부문	8,337	7,884	-5.4%	8,429	-6.5%
페이먼트 부문	8,657	9,421	8.8%	9,120	3.3%
영업이익	3,433	4,388	27.8%	4,235	3.6%
데이터 부문	2,111	2,490	17.5%	3,043	-18.2%
페이먼트 부문	1,322	1,898	43.6%	1,193	59.1%

■ 매출/영업이익 성장



- 데이터, 매출 -5.4%YoY, 영업이익 +17.5%YOY**
 - 주요 금융기관 사업추진 시기에 따른 일시적 매출 감소
 - 안정적인 수수료 매출 증가로 인한 영업이익 성장
- 페이먼트, 매출 +8.8%YoY, 영업이익 +43.6%YOY 달성**
 - 신규/대형 고객사 대상 집중 마케팅 추진, 매출 소폭 증가
 - 수요가 높은 서비스 매출 증가로 영업이익률 대폭 개선
- 수익성 중심의 사업 집중 및 실적 성장 목표**

'25년 부문별 사업전략

1. '25년 1분기 경영실적 현황
2. 데이터 부문
3. 페이먼트 부문
4. 하반기 신사업 전략
5. 주주 친화 정책

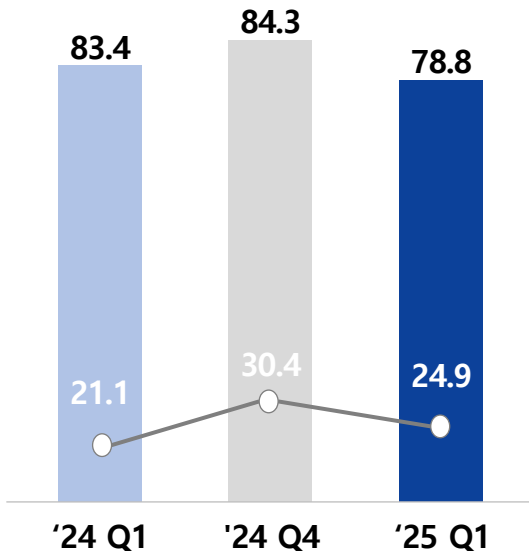
수익성 높은 서비스 중심의 매출 성장으로 영업이익률 개선

(단위: 백만 원)

구분	'21	'22	'23	'24	'25 Q1
데이터 부문(비중)	43%	50%	53%	53%	46%
매출액	25,380	31,050	36,483	38,569	7,884
영업이익	10,114	13,101	12,094	11,217	2,490
영업이익률	39.8%	42.2%	33.1%	29.1%	31.6%
페이먼트 부문(비중)	57%	50%	47%	47%	54%
매출액	33,795	31,645	31,815	34,435	9,421
영업이익	6,263	6,612	4,492	5,400	1,898
영업이익률	18.5%	20.9%	14.1%	15.7%	20.1%
합계	100%	100%	100%	100%	100%
매출액	59,175	62,695	68,298	73,004	17,305
영업이익	16,377	19,713	16,586	16,618	4,388
영업이익률	27.7%	31.4%	24.3%	22.8%	25.4%

- 일회성 프로젝트 축소에 따른 일시적 데이터 부문 매출 감소, 견조한 API 수요와 신규 상품 출시 등에 따른 수수료 매출 증가 예상
- 카드사·빅테크를 포함한 대형 고객사 유치, 수익성이 높은 서비스 매출 확대, 전반적인 페이먼트 부문 매출/영업이익률 개선
- 수익성과 지속 성장성이 높은 데이터/페이먼트 서비스 기반 매출 및 수익성 확보
- '25년 매출 및 영업이익 전년대비 10~15% 성장 예상

데이터 부문 매출 78.8억 원



'25. 1분기 현황

- 전년 동기 대비 매출 일시적으로 감소하였으나 신규 고객 유치 등 추가 매출 증가 기대
- 수수료 기반 서비스 이용량 증가에 힘입어 영업이익률 소폭 개선
- 비대면 서류제출 자동화 수요 증가로 보험사, 증권사, 캐피탈 등 제 2금융권 API 확대
- 비대면 신분증 사본 판별, 연금수급계좌변경 신규 API 출시

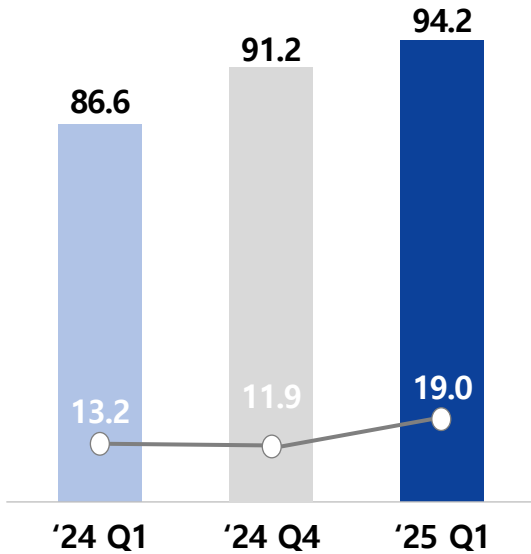
'25. 2분기 전망

- 업권 확대에 따른 비대면 서류 제출 API 판매 증가로 전분기 대비 매출 개선 전망
- 신규 API 영업 확대를 통한 수수료 매출 실적 증가
- SK텔레콤 유심 개인정보 유출 등 보안 이슈로 간편 인증 API 수요 급증 예상

'25. 하반기 전망

- '24년 출시된 30여종 신규 API(전자증명서, 자동차시세 등) 상품 마케팅 본격화
- 마이데이터 2.0 시행에 따른 데이터 사업 범위 확장과 연계 비즈니스 기회 창출
- 제조사(삼성전자), 대형 커머스 플랫폼 등 유통 데이터 상품 영업 확대

페이먼트 부문 매출 94.2억 원



'25. 1분기 현황

- 수익성 높은 상품군 판매 비중 확대 및 결제 거래액 증가로 분기 기준 역대 최고 수준 매출 달성
- 매출 증가 및 수익성 개선 영향으로 전분기 및 전년 동기 대비 모두 성장세 유지
- 카드사, 빅테크 기업 등 대형 고객사 영업 확대
- 자금세탁방지(AML)서비스 출시 및 대형 PG사 고객 확보

'25. 2분기 전망

- 계좌 기반 결제 수요 증가에 따른 간편결제 서비스 영업 확대 추진
- 선정산/선불대행 서비스 출시 및 집중 마케팅 추진
- 해외 간편결제 서비스 출시로 신사업 기반 마련

'25. 하반기 전망

- 대형 고객사 업권 확대에 따른 전년비 실적 개선 전망
- 중소형 PG사(100+) 대상 레그테크(AML, e-KYC) 서비스 마케팅 추진을 통한 수수료 수익 확대
- 글로벌 정산 대행 서비스 인프라 구축 및 제휴 파트너사 확보

신사업 및 AI 기반 사업모델 전환을 통한 신성장 동력 확보

■ 데이터 사업

- 수요가 높은 전자증명서, 비대면 서류제출 자동화, 금융거래조회(경비처리, 자금추적) 등 집중 마케팅 추진
- 마이데이터 2.0 정책(데이터 제공범위 확대, 미성년자 사용 및 영업점 활용 확대) 시행에 따른 수수료 수익원 및 시장 점유율 확대
- 마이데이터(통신, 에너지) 중계 사업자 라이선스 취득으로 다양한 산업군 간 데이터 연계 수요 대응

■ 해외결제 사업

- 상반기 해외 간편결제 서비스 출시 및 해외 간편결제사(유니온페이, 위챗페이) 제휴 추진
- 해외 결제 및 셀러 정산 대행 등 글로벌 정산 대행 서비스를 통한 사업 확장

■ 지역화폐 사업

- 지역화폐시장 1위 기업인 비즈플레이와 공동 사업을 통한 가맹점 인프라 확보 및 매출 확대 추진
- 코나아이, KT 등 지역화폐 운영 사업자와의 제휴

■ AI 기반 사업 모델

- 데이터 수집과 분석, 스크래핑 업무에 AI를 적용하여 개발 생산성을 50% 이상 향상
- 기존 및 신규 상품(AI OCR, AI 서류특, AI FDS, AI e-KYC, AI agent 등)에 AI 적용
- AI 전담팀 구성(연말까지 전담인력 최소 20명 이상 확대)

주주 환원 정책 및 정례 IR 행사 등을 통해 기업과 주주의 가치 제고

■ 주주환원정책 시행

- '24년 배당금 50% 증액, 향후 지속적으로 배당 증액 예정
- 차등배당 및 중간배당 시행을 위해 정관 변경 완료하였으며 '25년부터 시행 예정

■ 자사주 매입 및 처분

- 전년도 영업이익의 10~20%를 자사주 매입 활용
- 9월 내 40억 규모의 자사주 매입 완료 예정(매입 범위 내에서 자사주 소각 예정)

■ 감사위원회 설립 및 운영

- 사외이사 3인(위원장: 유재욱 | 위원: 이정진, 김형욱)으로 감사위원회 구성('25.3.24)
- 재무 건전성, 회계 투명성 및 내부통제 시스템 점검 및 감사업무 수행
- 투명경영위원회, 준법감시위원회, 내부거래위원회 중심으로 내부통제를 통한 투명성과 안정성 제고

■ 적극적인 IR 활동 시행

- 분기별 실적 발표 이후 2월, 5월, 8월, 11월 정례 IR 개최
- 월 1회, 일반/전문투자자를 위한 NDR(Non-Deal Roadshow) 개최(1분기 3회 실시 완료)
- 신규 상품 및 사업 현황에 대한 적극적인 언론 보도 추진

[별첨] 요약 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2021	2022	2023	2024	'25 Q1
유동자산	117,153	86,708	99,096	136,782	153,017
비유동자산	84,810	95,493	108,453	126,143	119,778
자산총계	201,963	182,201	207,548	262,925	272,795
유동부채	65,333	50,346	69,058	106,003	114,251
비유동부채	6,979	2,449	10,330	10,116	10,440
부채총계	72,312	52,794	79,388	116,118	124,691
자본금	5,046	5,127	5,127	5,127	5,127
자본잉여금	70,806	71,332	71,332	70,677	70,677
자본조정	(228)	(619)	(3,508)	(868)	(2,089)
기타포괄손익누계액	7,720	4,743	713	2,828	2,130
이익잉여금	45,961	48,824	54,496	69,043	72,259
비지배지분	346	-	-	-	-
자본총계	129,651	129,407	128,160	146,807	148,104

[별첨] 요약 손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2023	2024					2025
	연간	Q1	Q2	Q3	Q4	연간	Q1
영업수익	68,366	17,011	21,542	16,937	17,549	73,038	17,305
영업비용	(51,780)	(13,585)	(17,102)	(12,429)	(13,333)	(56,450)	(12,917)
영업이익	16,586	3,425	4,439	4,508	4,216	16,589	4,388
기타수익	90	6	3	32	16	57	8
기타비용	(460)	(106)	(172)	(318)	(36)	(632)	(92)
금융수익	3,789	558	1,400	(764)	5,427	6,622	1,640
금융비용	(8,492)	(442)	(1,689)	(2,039)	(2,417)	(1,754)	(102)
지분법이익	(1,816)	(496)	(496)	(460)	(653)	(1,865)	(268)
법인세차감전순이익	9,697	2,945	3,486	958	11,387	19,017	5,573
당기순이익	7,174	2,247	3,705	700	8,833	15,776	4,745
총포괄이익	2,665	2,311	2,951	469	11,688	17,659	4,048

감사합니다