

Humedix

Investor Relations

1Q 2025

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되어 있을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 여기에 포함되어 있는 서술정보만을 믿고 이 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀드립니다. 아울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update하여 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

경영성과

▶ 2025년 1분기 개별기준 매출액 401억원(YoY -2.5%), 영업이익 114억원(YoY +7.3%), 당기순이익 134억원(YoY +45.1%) 달성

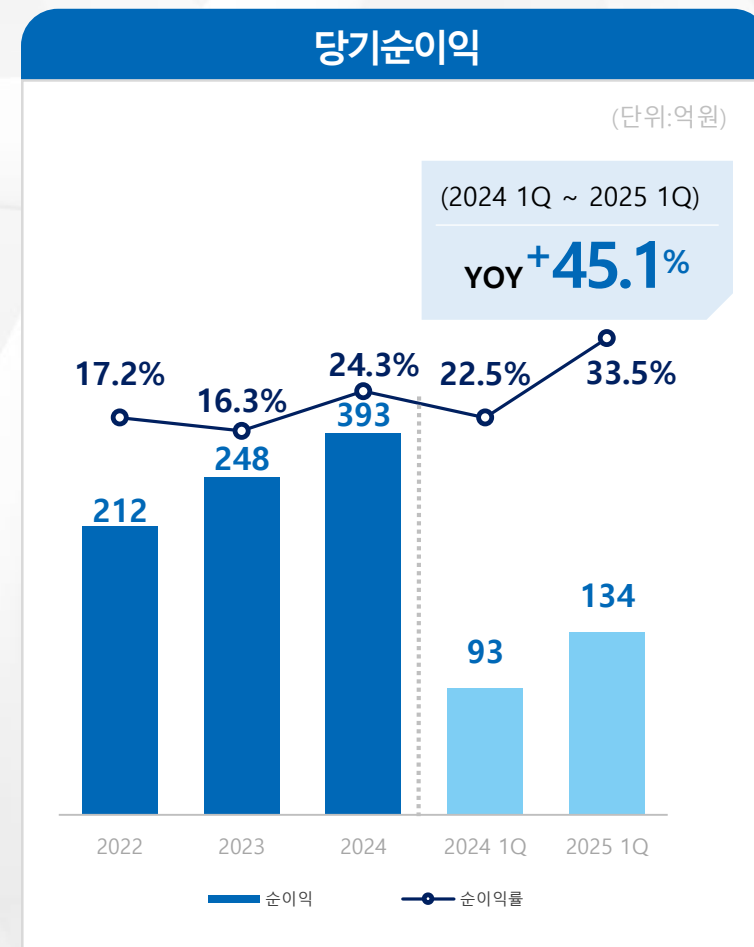
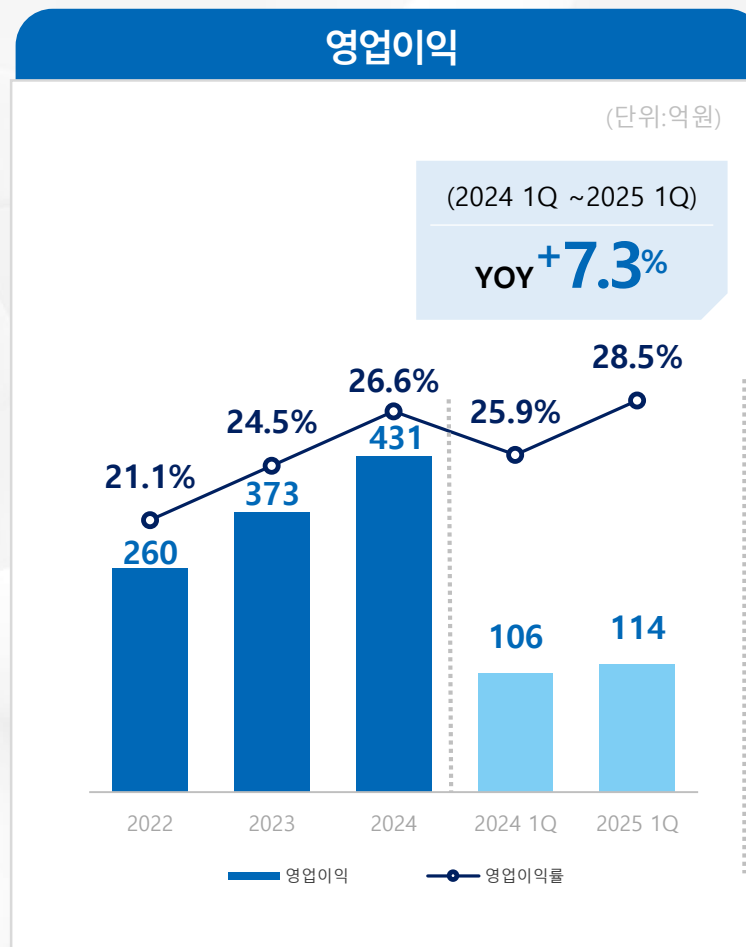
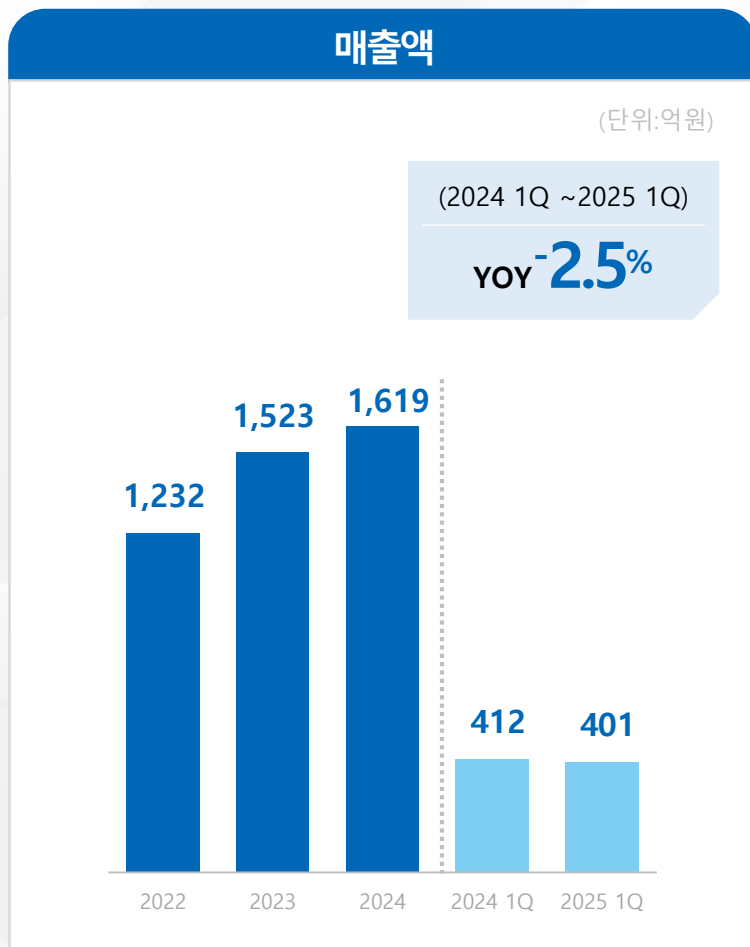


Table of Contents

01

Company Overview

- 회사소개
- 연혁
- 비전
- 사업영역

02

사업현황

- 제품군별 사업현황
- 수출현황

03

차세대 성장 전략

- Open Innovation
- 바이오 원료의약품 사업 확대
- 에스테틱 라인업 강화
- R&D 파이프라인

04

Appendix

- 재무제표

01 Company Overview

- 회사소개
- 연혁
- 비전
- 사업영역

휴메딕스는 제약, 의료기기, 화장품, 건기식 사업을 영위하는 '휴온스그룹'의 에스테틱 전문 기업입니다.

| 회사소개 |

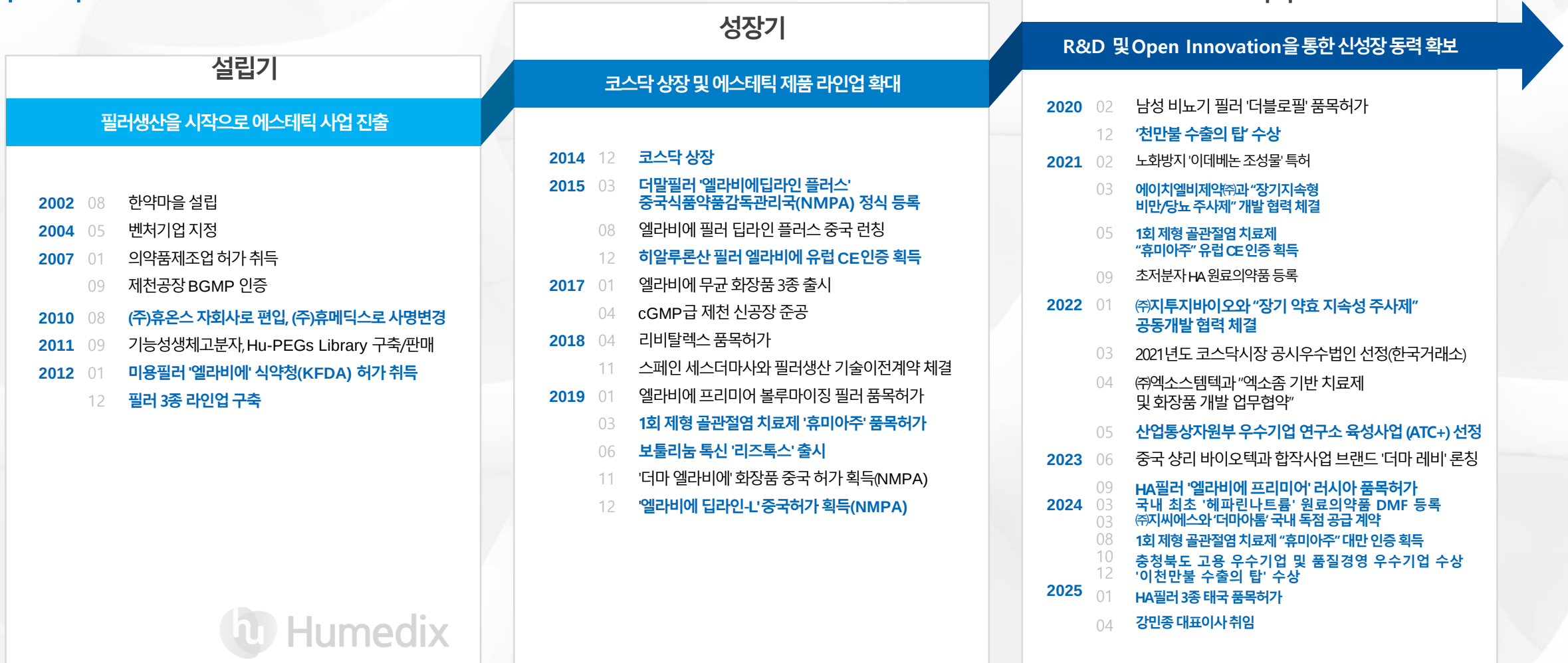
회사명		(주)휴메딕스
대표이사		강민종
상장일		2014년 12월 26일(KOSDAQ)
주요제품		필러, 특신, 관절염주사제, 점안제, 화장품 등
사업장	본사	경기도 성남시 수정구 창업로17
	공장	충북 제천시 바이오밸리로
	연구소	경기도 과천시 과천대로7나길56-19
홈페이지		www.humedix.com

| 그룹현황 |



필러를 시작으로 에스테틱 제품 라인업을 확대하며 성장해왔고, 적극적인 R&D 및 Open Innovation을 통해 신성장 동력을 확보하고 있습니다.

| 연혁 |



“ 휴메딕스는 Total Aesthetic Solution Group을 목표로 합니다. ”

| 비전 |



휴메딕스는 필러와 독신, 전문의약품, 관절염치료제, 안과용제 및 화장품 등 다각화된 제품 포트폴리오를 보유하고 있습니다.

| 사업영역 |

2025년 1Q 매출

401억원

에스테틱

- 필러
- 독신
- 화장품

52%

CMO

- 전문의약품
- 관절염치료제
- 안과용제

36%

원료의약품

6%

기타

6%

필러



엘라비에, 리볼라인

독신



리즈톡스

전문의약품/CDMO



앰플, 바이알, 프리필드 주사제

안과용제



프로산

원료의약품



HA

PDRN

관절염치료제



하이히알, 하이히알플러스, 하이히알원스

화장품



엘라비에 코스메틱

02 사업현황

- 매출추이
- 제품군별 사업현황
- 수출현황

| 제품군별 사업현황 – 에스테틱(필러)

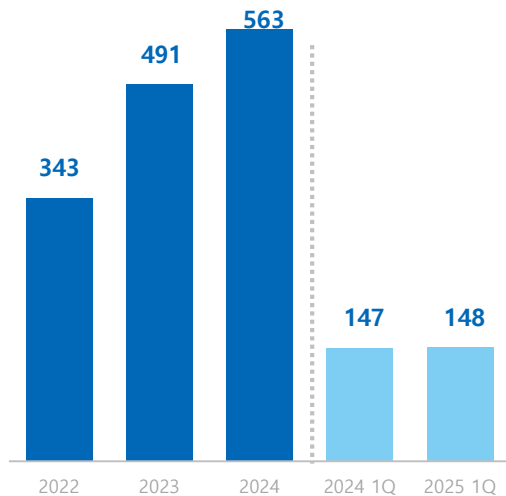
필러 제품라인으로는 엘라비에 프리미어와 리볼라인이 있으며,
해외 수출국 다변화를 통한 글로벌 시장 진출을 확대하고 있습니다.

매출액 추이

단위:억원

YoY

+0.7%



◆Key Highlights

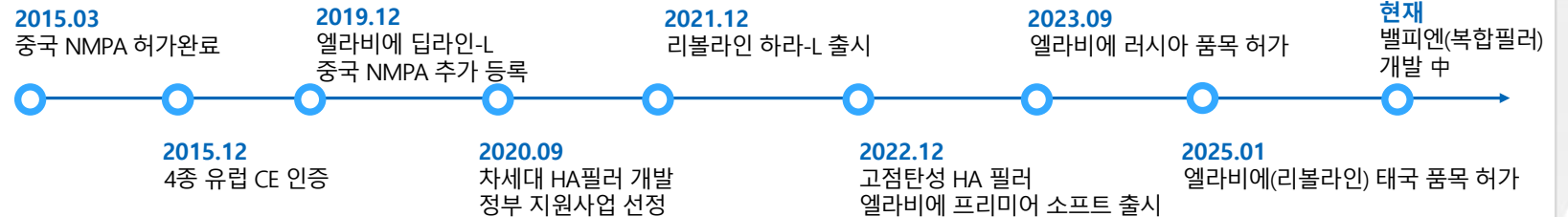
사업현황 및 실적

- ✓ 시장 경쟁 우위 확보
– ‘엘라비에 필러 + 의료기기 + 리즈톡스’ 패키지 판매
- ✓ 라인업 강화
– ‘엘라비에 딥라인-L’ 중국 NMPA 추가 등록
– 벨피엔(복합필러) 개발 중
- ✓ 에스테틱 전국 영업망 확대를 통한 매출 증대
- ✓ HA/콜라겐/HA+PN/PLA필러 등 개발 중
- ✓ 해외 수출국 다변화를 통한 글로벌 입지 강화

◆주요 제품라인 – 엘라비에 프리미어, 리볼라인



제품 히스토리



| 필러의 종류 |

- 국내 대부분 사용되는 대중화된 필러
- 6~12개월 지속
- 수분을 많이 흡수하여 피부에 탄력과 볼륨 효과
- 주요 브랜드 : 휴메딕스(엘라비에, 리볼라인), 애*비(쥬*덤), L*화학(이*아르), 휴*(더*움), 메*톡스(뉴*미스), 멀*(벨*테로), 갈*마(레*틸렌)

HA필러

- 자가 콜라겐 생성 촉진으로 자연스러운 볼륨감 생성
- 6~12개월 지속
- 피부의 탄력과 윤기를 높여주는 효과
- 주요 브랜드 : 셀*텍(테*필)

콜라겐필러



HA+PN필러

- HA필러의 효과에 조직 재생 효과가 있는 폴리뉴클레오타이드나트륨(PN)을 추가한 제품
- 6~12개월 지속
- 인체적합도가 높은 생물인 연어의 DNA에서 추출한 폴리뉴클레오타이드 사용
- 주요 브랜드 : 파**서치(리*란 시리즈)

PLA필러

- 생체분해성 고분자(PLA, Polylactic Acid) 필러
- 6~24개월 지속
- 즉각적인 볼륨효과 및 콜라겐 재생을 통한 자연스러운 볼륨효과
- 주요 브랜드 : Sin**(엘*쎄), 갈*마(쥬*룩)

| 연구개발 현황 - 의료기기 |

구분	과제코드	적응증	개발단계				비고
			Discovery	비임상	임상	등록	
의료기기	HMM1-048	눈꼬리 주름개선					PN/HA
	HMM1-082	입술볼륨 증가					HA
	HMM1-047	미세/목주름					HA
	HMM1-100	튼살 흉터 개선					PLA
	HMM1-110	콜라겐 사용조직보충재					콜라겐
	HMT1-106	눈꼬리 주름개선					콜라겐

| 제품군별 사업현황 – 에스테틱(톡신)

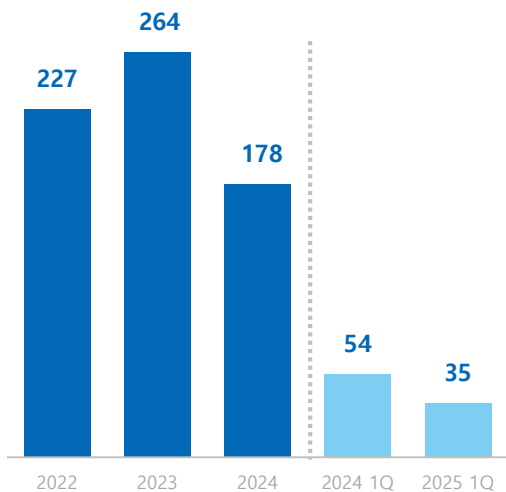
톡신은 2019년 출시이후 필러와 패키지 판매로 시장 경쟁력을 확보하고 있습니다.

매출액 추이

단위: 억원

YoY

-35.2%



◆Key Highlights

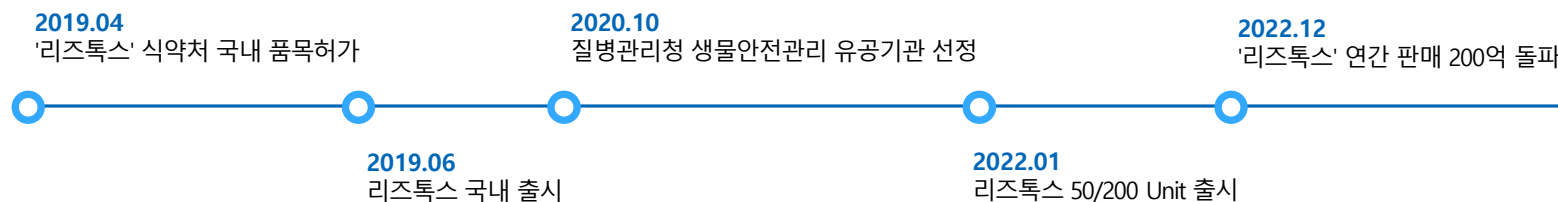
사업현황 및 실적

- ✓ 시장 경쟁 우위 확보
– ‘엘라비에 필러 + 의료기기 + 리즈톡스’ 패키지 판매
- ✓ 효과 & 안정성 입증
– 임상 1상~3상 완료
- ✓ 용량 다변화
– 리즈톡스 50U, 200U 출시
- ✓ 피부과, 성형외과 등 전문 에스테틱 시장 직접 영업

◆주요 제품라인 – 리즈톡스



제품 히스토리



| 제품군별 사업현황 – 에스테틱(화장품)

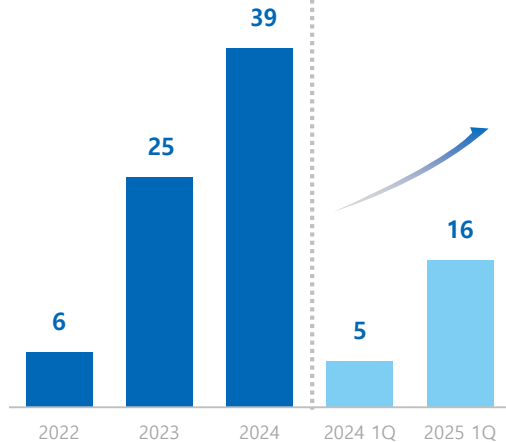
‘엘라비에 코스메딕’을 중심으로 화장품 자체 브랜드를 운영하고 있으며, 비건 화장품 라인 ‘제로’와 고기능성 코스메티컬 제품 등을 통해 화장품 라인을 확장하고 있습니다.

매출액 추이

단위: 억원

YoY

+252.9%



◆Key Highlights

사업현황 및 실적

- ✓ **신제품 출시**
- 비건 화장품 '제로'라인 출시
- ✓ **고기능성 제품 확대**
- HA, PDRN, 엑소좀 활용 제품
- ✓ **화장품 품목 확대를 통한 수출 확대**
- 중국 NMPA, 유럽 CPNP 허가

◆주요 제품라인 –HA, PDRN



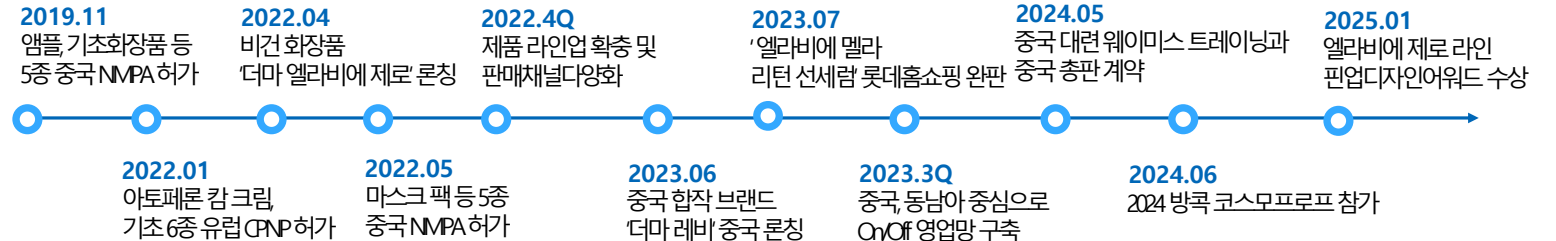
제로 3종

마스크 3종

아토피론,
엘라비에
더마 기초 6종

PDRN 앰플

제품 히스토리



| 제품군별 사업현황 – CMO(전문의약품)

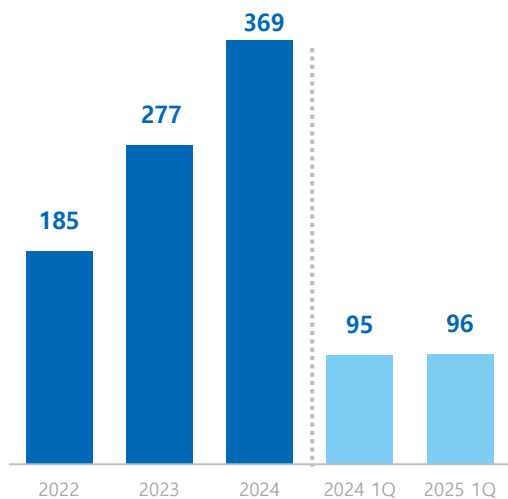
최첨단 의약품 제조 생산설비와 인프라를 활용하여
제품개발 서비스부터 제조까지 One-step Solution을 제공합니다.

매출액 추이

단위: 억원

YoY

+1.1%



◆ Key Highlights

사업현황 및 실적

- ✓ 최첨단 의약품 제조 생산설비와 인프라 구축
- ✓ 제2공장 가동을 통한 새로운 성장 모멘텀 확보
- ✓ 제품개발 서비스부터 분석지원, 제조를 하나의 통합된 프로세스로 제공

◆ 주요 제품라인 – 앰플, 바이알, 프리필드 주사제



제품 히스토리

2017.12
제천 제2공장 준공

2021.04
'휴닥신주' 출시

2022.04
방광염 치료제 '베지코트' 출시

2018.04
PDRN 주사제 '리비탈렉스' 2종 품목 허가

2011.07
에리포틴프리필드주 품목 허가

2022.4Q
신규 Vial 2 Line GMP 승인

| 제품군별 사업현황 – CMO(관절염 치료제)

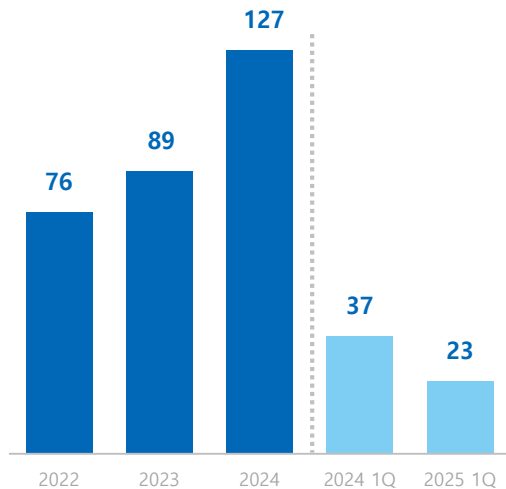
투여 횟수를 단축해 편의성을 개선한 관절염치료제를 중심으로 선진시장 진출을 확대하고 있습니다.

매출액 추이

단위: 억원

YoY

-37.5%



◆ Key Highlights

사업현황 및 실적

- ✓ 편의성 개선
 - 투여횟수: 3회/5회 투여에서 1회 투여
- ✓ 중국과 전략적 기술 제휴
 - HAIBIN사 기술수출
- ✓ 유럽, 북미, 아시아 등 선진시장으로 진출 확대
 - 유럽 CE 인증, 대만 TFDA 인증

◆ 주요 제품라인 – 하이히알, 하이히알플러스, 하이히알원스



제품 히스토리

2015.08
중국 HAIBIN社와
전략적 기술 제휴

2019.01
휴온스/신풍제약과
라이선스 및 공급계약 체결

2019.03
1회 제형 '휴미아주' 품목허가

2019.07
하이히알원스(1회 제형) 출시

2021.05
'휴미아주' 유럽 CE인증 획득

2022.05
산업통상자원부 우수기업연구소
육성사업선정(골관절염)

2024.08
'휴미아주' 대만 TFDA인증 획득

| 제품군별 사업현황 – CMO(점안제)

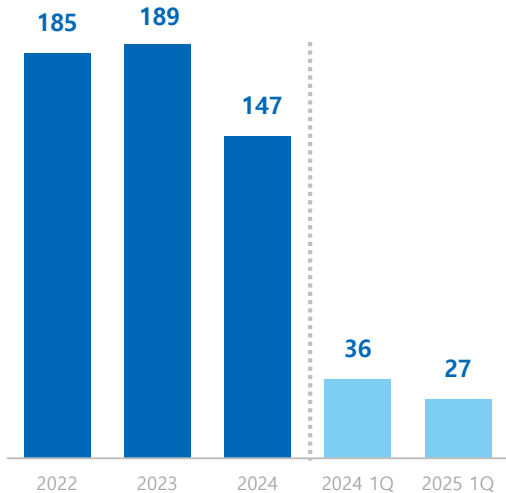
점안제용 원료 공급에서 2020년 1회용 점안제를 출시하며 사업영역을 확장하였습니다.

매출액 추이

단위: 억원

YoY

-24.5%



◆ Key Highlights

사업현황 및 실적

- ✓ 독일 롬멜락사
- 1회용 점안제 기계설비 도입
- ✓ CMO 비즈니스 확대
- HA 일회용 점안제 수주 확대
- ✓ 연간 1.5억관의 1회용 점안제 생산능력

◆ 주요 제품라인 – 프로산 점안액



제품 히스토리

2020.2Q
독일 롬멜락사 1회용
점안제 기계설비 도입

2020.3Q
1회용 점안제 완제품 사업 진출

2021.10
점안제용 초저분자 HA원료 DMF 등록

2021년 연간
200% 매출 성장 달성

현재
1회용 점안제
신규 거래처 확대

| 제품군별 사업현황 – 원료의약품

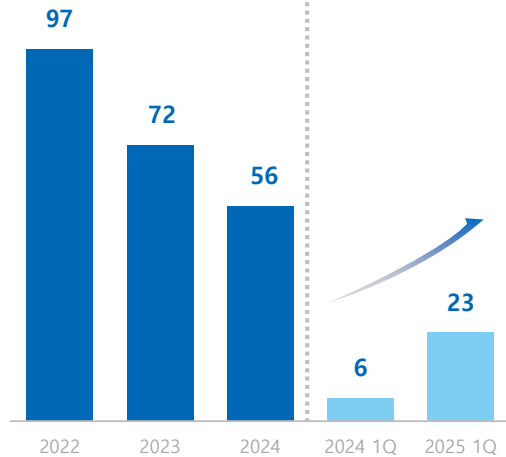
재생의학 분야와 에스테틱 분야의 원료로 사용되는 바이오 원료의약품을 생산하고 있습니다.

매출액 추이

단위: 억원

YoY

+273.5%



◆ Key Highlights

사업현황 및 실적

- ✓ 필러, 관절염주사제, 점안제 등 원료로 사용
- ✓ 점안제용 초저분자 HA 원료 DMF 등록(2021.10)
- ✓ 헤파린나트륨 원료의약품 **국내 최초 국산화(2024.03)**
- ✓ 중장기적으로 일반의약품, 화장품 등으로 활용범위 확대를 통한 신규 성장동력 확보

◆ 주요 제품라인 – HA, PDRN



HA

PDRN

제품 히스토리

2008.03
고분자/저분자 HA
원료의약품 DMF 승인

2018.02
PDRN 원료의약품
DMF 승인

2019.11
우리비앤비와 헤파린나트륨
국산화 사업협력 체결

2021.10
초저분자 HA
원료의약품 DMF 승인

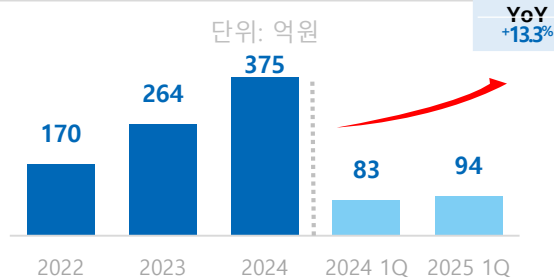
2022.09
헤파린나트륨 원료의약품
DMF 신청

2024. 03
헤파린나트륨 원료의약품
DMF 승인

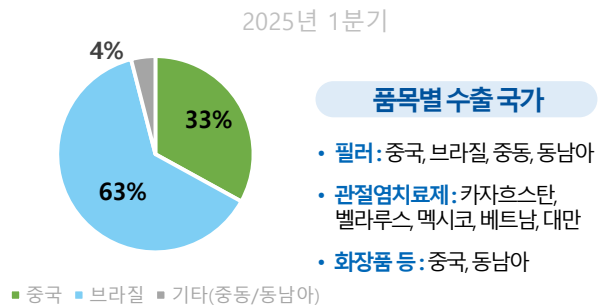
필러를 중심으로 관절염치료제, 화장품 등 수출 국가를 확대하고 있습니다.

| 수출현황 |

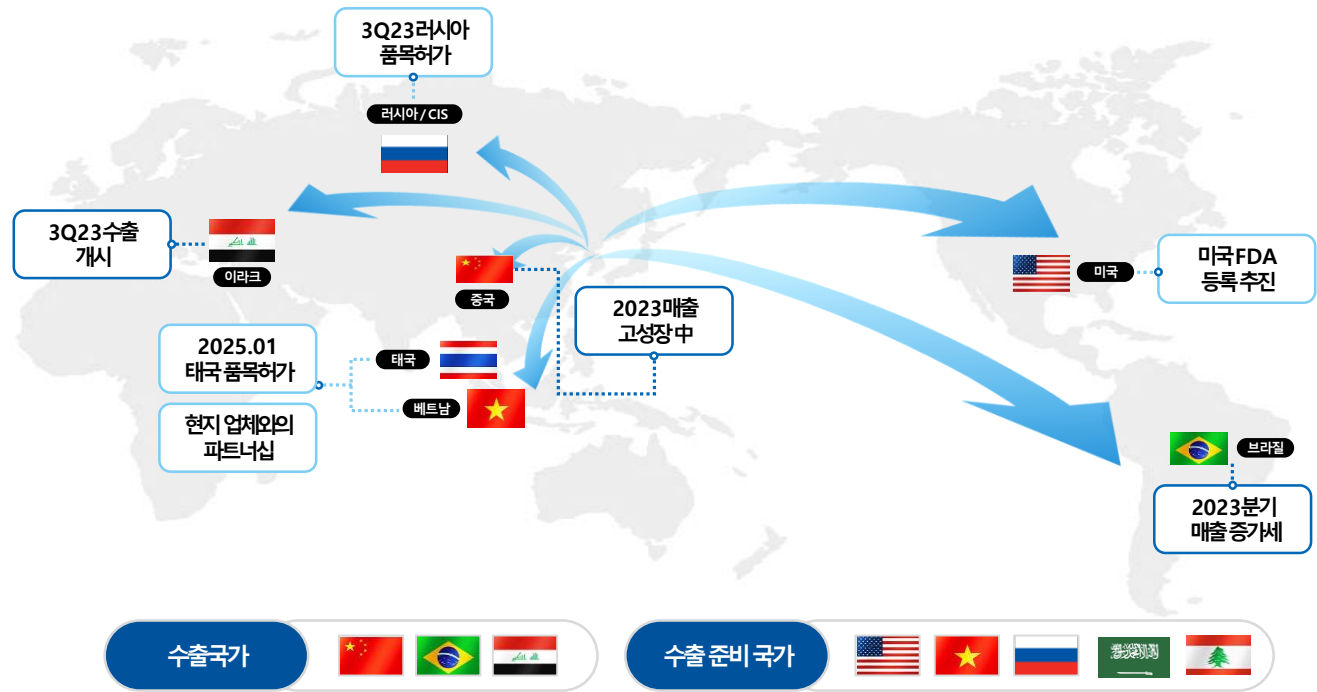
해외 수출 실적



수출 국가 비중



글로벌 필러 시장 확대



03 차세대 성장 전략

- Open Innovation
- 바이오 원료의약품 사업 확대
- 에스테틱 라인업 강화
- R&D 파이프라인

Open Innovation을 통한 차세대 성장 동력 확보를 목표로 다양한 분야의 회사들과 파트너십을 체결하고 있습니다.

| Open Innovation |

전략적 파트너십 체결

공동연구개발



라이센싱



세일즈 & 마케팅



CDMO



이종장기/ 3D프린팅

이종 피부 이식재 공동연구개발



Microfluidics

탈모치료제 공동연구개발 업무협약



비만치료용 장기지속형 주사제 공동개발



Best-in-class 신약개발

장기지속형 치매치료제 공동개발 및 라이선싱



면역항암 항체 치료제 사업협력



기타

헤파린나트륨 국산화를 위한 연구개발 및 사업협력



| 연구개발 현황 – 의약품/ Open Innovation |

구분	과제코드	적응증	개발단계						비고
			Discovery	비임상	임상1상	임상2상	임상3상	등록	
의약품	HMC3-039	조직침투 증가							차별화 제네릭
	HMZZ1-099	치매 치료제							개량신약
	HMC2-073	비만 치료제							개량신약
	HMC3-089	지방분해 (이중턱)							개량신약
신성장 (Open Innovation)	Microfluidics 지속성 미립구 제조기술	비만 치료제							HLB 제약 협력
		탈모억제							바이오 벤처

| 휴메딕스 중앙연구소 조직도 |

연구소

분석 연구실

제제 연구실

신소재응용연구실



In house R&D 와 Open Innovation의 시너지를 통해 최고의 연구성과를 창출한다는 목표를 가지고 국내 유수의 대학, 국내외 연구 기관과 공동연구 및 적극적인 기술 Outsourcing 을 통해 R&D 네트워크를 강화하고 있습니다.

히알루론산나트륨, PDRN, 고순도 히알루로니다제 생산 및 헤파린나트륨 국산화를 통해 바이오 원료의약품 사업을 확대하고 있습니다.

| 바이오 원료의약품 사업 확대 |

◆글로벌 시장

CAGR 4%

\$94M

2023

\$140M

2033

◆사업 추진 배경

✓ 일본산 원료의 국내 공급 중단으로 국내산 히알루론산나트륨 원료 매출 확대

◆사업 추진 현황

✓ 고분자 및 저분자 원료 DMF 등록 ('08.03)

✓ 점안제용 초저분자 HA 원료 DMF 등록('21.10)

✓ 펠러/관절염주사제/점안제 원료로 사용

◆글로벌 시장

CAGR 43.3%

\$26M

2022

\$286M

2029

◆사업 추진 배경

✓ 세포재생 효과가 있어 재생의학과 미용분야 등의 원료로 사용 가능

◆사업 추진 현황

✓ 원료의약품 DMF 등록('18.02)

✓ 리비탈렉스주, 리비탈렉스 프리필드주 출시('18.04)

◆글로벌 시장

CAGR 5%

\$617M

2022

\$958M

2032

◆사업 추진 배경

✓ 부작용이 적은 고순도 히알루로니다제의 점유율 확대로 국내외 시장규모 성장 기대

◆사업 추진 현황

✓ 고순도 히알루로니다제 원료의약품 DMF 진행 중 ('2025 예정)

◆글로벌 시장

CAGR 7.1%

\$8.88M

2023

\$12.4M

2028

◆사업 추진 배경

✓ 헤파린 활용분야(연고제, 화장품, 패치류 등) 확대에 따른 수요량 증가 예상

◆사업 추진 현황

✓ (주)우리비앤비와 사업협력 체결 ('19.11)

✓ GMP 제조시설 구축 완료('20)

✓ '헤파린나트륨' 원료의약품 DMF 허가('24.03)

| 연구개발 현황 - 원료의약품 |

구분	과제코드	적응증	개발단계					비고
			공정연구	파일럿 테스트	허가용 생산	허가신청	등록	
원료의약품	HMS1-049	혈액응고 억제제						신규 DMF
	HMS1-017	조직침투력 증가제 (액상)						신규 DMF
	HMS1-069	조직침투력 증가제 (동결건조)						신규 DMF
	HMS1-068	상처, 조직 재생제						신규 DMF

에스테틱 포트폴리오 확대를 통해 미용성형 시장에서의 입지를 강화하고 있습니다.

| 에스테틱 라인업 강화(1/2) |

셀엑소좀(CellExosome)

필러/톡신/에스테틱 의료장비와
에스테틱 포트폴리오 강화



- ✓ 프로스테믹스의 스킨부스터 '셀엑소좀' 도입계약 체결(20.02)
- ✓ 피부 컨디션에 맞는 유효 성분을 MTS롤러 등을 이용해 피부 재생과 탄력에 효과

에스테틱 분야 영업 네트워크와
마케팅 노하우를 통해 시장 점유율 확대

엘라비에 리투오(Elravie Re2O)

조직재생의학 기업 엘앤씨바이오의
'엘라비에 리투오' 판매



- ✓ 피부에 적용했을 때 모공 개선뿐 아니라 기미, 잡티 및 피부결, 밀도 개선 효과 등 근본적인 피부 재생 효과 기대.
- ✓ 엘라비에 리투오는 미용 목적의 인체조직 중 최초로 무세포동종진피(hADM)를 사용한 제품
- ✓ 에스테틱 시장 최초 무세포동종진피 제품인 만큼 학술적 데이터를 확보하여 학회를 통한 홍보 진행

무세포동종진피(hADM)를 사용한 제품으로
에스테틱 라인업 강화

키리엘(KERIEL)

원바이오젠과 점착성투명창상피복재 '키리엘'
국내 독점 판매 계약 체결(2022.09)



- ✓ 피부 장벽이 파괴된 부위에 물리적인 막을 형성해 손상된 피부 보호 효과
- ✓ 비타민 E 유도체, 스쿠알란, 산화규소를 함유하여 피부탄력 강화 및 피부 노화 억제

창상피복재를 활용한 신제품 개발을 통해
피부성형 시장 입지 확대

더마아톰(DermaAutom)

지씨에스와 '더마아톰' 독점판매 및 제품 사업
화에 대한 업무 협약 체결(2024.03)



- ✓ 피부를 자극하여 의약품 등의 흡수를 도움
- ✓ 전통식 의약품 주입펌프 '더마샤인', 여드름 치료용 의료기기 '더마아크네'에 이어 미용 의료기기 라인업 확장
- ✓ 바이알을 기기에 장착한 뒤 64핀 전용 니들을 통해 편리하고 빠른 시술 가능

'의약품흡수유도 피부자극기'로 의료기기 라인업 확장

에스테틱 포트폴리오 확대를 통해 미용성형 시장에서의 입지를 강화하고 있습니다.

| 에스테틱 라인업 강화(2/2) |



04 Appendix

• 재무제표

| 재무제표

손익계산서

(단위: 억원)

	2022	2023	2024	2025 1Q
매출액	1,232	1,523	1,619	401
매출원가	685	819	869	199
매출총이익	546	704	750	202
판매비와관리비	286	330	319	88
영업이익	260	373	431	114
영업이익률	21.1%	24.5%	26.6%	28.5%
세전이익	290	324	484	155
법인세비용	78	76	91	21
당기순이익	212	248	393	134
당기순이익률	17.2%	16.3%	24.3%	33.4%

재무상태표

(단위: 억원)

	2021	2022	2023	2024
유동자산	1,299	1,405	1,304	1,600
매출채권	222	212	197	205
재고자산	165	211	286	264
비유동자산	859	866	896	897
유형자산	540	503	502	490
자산총계	2,159	2,271	2,200	2,498
유동부채	396	847	196	194
비유동부채	343	33	23	19
부채총계	739	880	219	212
자본금	50	50	56	56
이익잉여금	627	801	978	1,311
자본총계	1,420	1,391	1,981	2,285
부채비율	52.1%	63.3%	11.1%	9.3%
유동비율	327.9%	165.8%	665.0%	824.7%