



2025년 1분기 경영실적

2025. 5. 15

DISCLAIMER

본 자료의 재무정보는 한국채택회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다. 본 자료에 포함된 실적은 자회사 및 관계사 등에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. “예측정보”는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

1. 실적 HIGHLIGHTS

2025년 1분기 연결실적		5
2025년 1분기 주요 상장사 실적요약		6
CJ올리브영 2025년 1분기 실적		7
CJ푸드빌 2025년 1분기 실적		8

2. APPENDIX

지배구조-지분도		10
그룹 개요		11
CJ주식회사 주주환원 정책		12
연결재무제표		13
별도재무제표		15



1

실적 HIGHLIGHTS

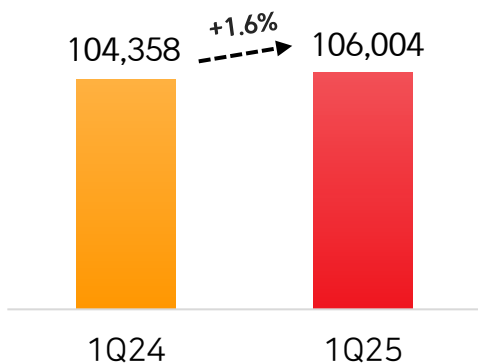
[1. 실적 HIGHLIGHTS]

2025년 1분기 연결 실적

매출액 전년비 1.6% 증가한 10조 6,004억원, 영업이익 전년비 7.2% 감소한 5,350억원,
순이익 전년비 9.5% 감소한 1,364억원

매출

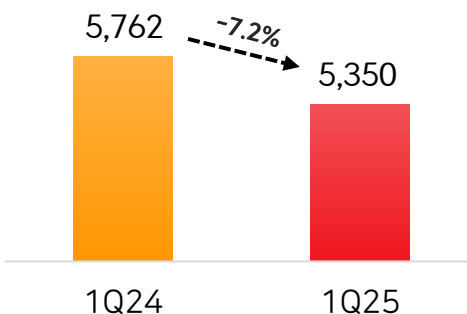
(단위: 억원)



올리브영 외국인 관광객 매출 증가
해외식품 성장 및 대한통운 CL부문
수주 증가에 따른 매출 성장

영업이익

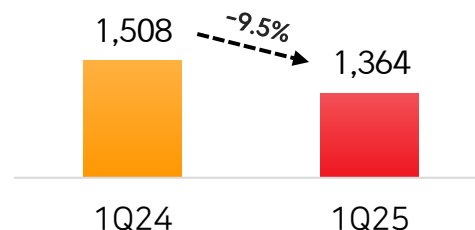
(단위: 억원)



내수 경기 침체 영향 및
국내식품 계절성 요인 · 택배 신사업
초기 투자 영향 이익 감소
올리브영 성장세 지속

순이익

(단위: 억원)



영업이익 하락 영향 순이익 감소

[1. 실적 HIGHLIGHTS]

2025년 1분기 주요 상장사 실적 요약

(단위: 억원)

회사명	구분	24.1Q	25.1Q	YoY	주요 내용
제일제당*	매출	44,442	43,625	-1.8%	· 식품) 유럽/호주 메인스트림 채널 및 카테고리 확대 등 해외식품 전반 견조한 성장 국내 원재료비 부담 및 선물세트 매출 비중 감소로 수익성 부진
	영업이익	2,670	2,463	-7.8%	· BIO) 전년 동기 고수익 아미노산 호황으로 인한 기저 부담 영향 매출, 영업이익 감소 · F&C) 원료가 안정화에 따른 사료 판가 하락에도 축산가 강세로 이익 확대
대한통운	매출	29,214	29,926	2.4%	· 택배) 소비회복 지연 영향 및 시장선도 전략 실행에 따른 초기 실적 둔화 · CL) 기술 경쟁력 기반 신규수주 확대에도 운영안정화 원가로 수익성 일시적 하락
	영업이익	1,094	854	-21.9%	· 글로벌) 교역 불확실성 영향 포워딩 약세에도 미국/인도 중심 견조한 성장세 유지
ENM	매출	11,541	11,383	-1.4%	· 엔터) TV광고 및 콘텐츠 판매 부진을 음반 및 라이브 콘서트 매출 확대 통해 일부 상쇄 · 커머스) 콘텐츠 IP 확대 기반 모바일 라이브 커머스 성장 지속
	영업이익	123	7	-94.3%	
CGV	매출	3,929	5,336	35.8%	· 매출) 흥행작 부족 영향 국내 관람객 감소로 멀티플렉스 매출 감소하였으나, ONS 연결 편입 효과로 매출 성장세 지속
	영업이익	45	32	-28.9%	· 이익) 중국 시장 회복 및 베트남 성장 지속으로 국내 부진에도 영업이익 흑자 지속
프레시웨이	매출	7,314	7,986	9.2%	· 식자재유통) 온라인 성장 지속 및 식품원료 경로 회복세
	영업이익	105	106	1.0%	· 푸드서비스) 신규수주 확대 및 구매통합 기반 수익성 개선 추진

* 제일제당 실적은 대한통운 제외 기준

[1. 실적 HIGHLIGHTS]

CJ올리브영 2025년 1분기 실적 요약

[손익 요약]

(단위: 억원, %)

	2023	2024	24.1Q	25.1Q	YoY
매출액	38,612	47,900	10,793	12,342	14.4%
*온라인 비중(%)	26.7%	28.3%	28.9%	28.9%	-
영업이익	4,660	6,077	-	-	-
영업이익률(%)	12.1%	12.7%	-	-	-
세전이익	4,591	6,357	-	-	-
순이익	3,473	4,789	1,059	1,263	19.3%

[요약 재무상태표]

	2023	2024	25.1Q
자산	20,104	22,680	23,549
부채	10,320	12,659	12,265
자본	9,784	10,021	11,284
부채비율	105%	126%	109%

※ 별도 재무제표 기준

(단위: 개)

	24.1Q	24.2Q	24.3Q	24.4Q	25.1Q
점포수	1,338	1,354	1,369	1,371	1,379
직영점	1,114	1,131	1,146	1,148	1,158
가맹점	224	223	223	223	221

- 방한 외국인 및 온라인 성장 기반 매출 +14%, 순이익 +19%
 - 오프라인 매출 전년 동기비 15% 증가
 - : 외국인 관광객 매출 성장세 지속 (방한 관광객 증가율 상회)
 - : 대형 외국인 관광상권 매장 중심 견조한 매출 지속 (명동, 홍대, N성수)
 - : 계절적 요인으로 2분기 방한 외국인 증가 기대 (B 골든워크 등)
 - 온라인 매출 전년 동기비 14% 증가
 - : 매출 비중은 28.9%로 지속 증가세 유지 중
 - : 글로벌몰 영미권 중심 고성장 및 국내 MFC 등 인프라 투자 지속
 - K뷰티 선호도 높은 국가 중심 플랫폼 및 브랜드 전략 강화
 - : 美 마케팅 · 소싱 현지화 및 오프라인 매장 출점 준비 중
 - : 日 PB 주요 브랜드 사업 확장 추진 중

[1. 실적 HIGHLIGHTS]

CJ푸드빌 2025년 1분기 실적 요약

[손익 요약]

(단위: 억원, %)

	2023	2024	24.1Q	25.1Q	YoY	
매출액	8,447	9,092	2,177	2,298	5.6%	121
영업이익	453	556	-	-	-	-
영업이익률(%)	5.4%	6.1%	-	-	-	-
세전이익	404	515	-	-	-	-
순이익	358	478	94	82	-12.8%	-12

(단위: 개)

	24.1Q	24.2Q	24.3Q	24.4Q	25.1Q
점포수	1,615	1,623	1,634	1,674	1,677
국내직영	78	79	80	83	81
가맹	1,303	1,299	1,299	1,305	1,302
해외점포	234	245	255	286	294

[요약 재무상태표]

	2023	2024	25.1Q
자산	5,322	5,265	5,340
부채	3,994	3,393	3,418
자본	1,328	1,872	1,922
부채비율	301%	181%	178%

※ 연결 재무제표 기준

- 글로벌 베이커리 점포 수 확대 기반 성장으로 매출 6% 증가
 - 중장기 1,000점 목표로 북미 뚜레쥬르 점포 출점 지속 ('23년말 108개 → '24년말 150개 → '25.1분기말 155개)
 - '25년말 북미 생지 공장 준공 기반 출점 본격화 예상
 - 국내 베이커리 직영점 확대(+2점)로 매출 증가
- 글로벌 확장으로 인한 전략 비용 집행 증가로 순이익 13% 감소



2

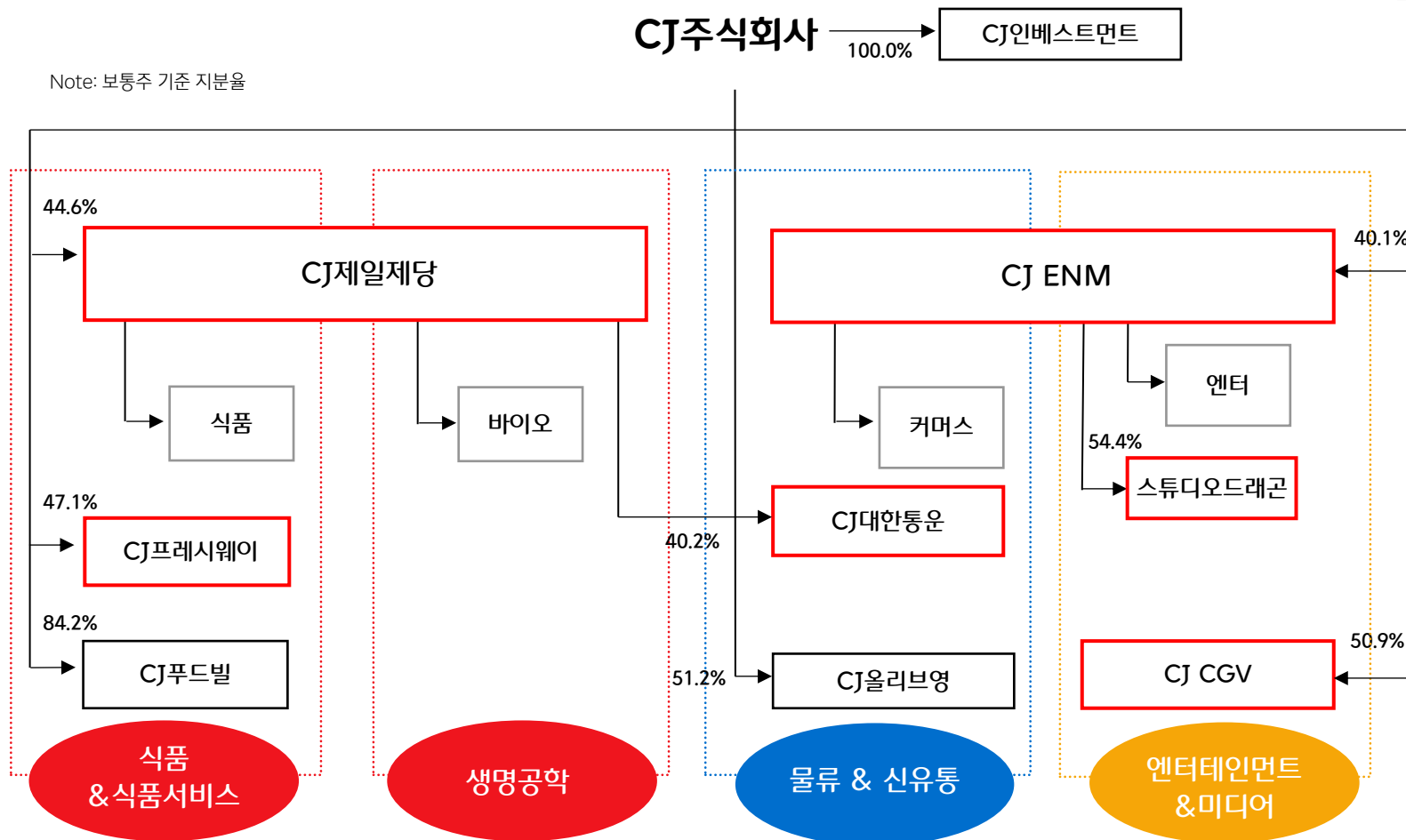
APPENDIX

지배구조-지분도

[2025년 1분기말 기준]

상장사

Note: 보통주 기준 지분율



그룹 개요

- 4대 핵심 사업 기반 시너지 극대화 및 4대 성장엔진(Culture, Platform, Wellness, Sustainability) 중심 선택과 집중으로 혁신 성장 가속화



- 식품&식품서비스** 국내 최고의 시장경쟁력을 기반으로 글로벌사업을 전개하고 있는 제일제당, 프레시웨이, 푸드빌 등
- 생명공학** 지속적인 R&D투자 및 혁신기술을 앞세워 No.1 바이오 기업으로 도약 중인 제일제당의 바이오부문과 F&C
- 물류&신유통** 국내 1위 H&B스토어 사업자인 올리브영, 글로벌 종합물류사로 도약하는 대한통운, 홈쇼핑산업 선두주자인 ENM 커머스부문 등
- 엔터테인먼트&미디어** 문화 Contents를 기획, 제작, 투자 및 유통하는 ENM(&스튜디오드래곤) 미디어/영화/음악부문, CJ CGV 등

(단위: 억원)

	24.1Q	24.2Q	24.3Q	24.4Q	25.1Q
매출액	104,358	106,829	108,452	116,828	106,004
식품&식품서비스	34,964	34,729	37,415	36,933	36,629
생명공학	16,135	16,228	16,415	16,175	14,305
물류&신유통	41,014	43,771	42,747	45,552	43,570
엔터테인먼트&미디어	11,726	11,582	11,344	17,118	10,959
기타	519	519	531	1,050	541
영업이익	5,762	6,664	6,748	6,301	5,350
식품&식품서비스	2,165	1,807	2,104	1,755	1,451
생명공학	1,145	1,225	800	797	1,391
물류&신유통	2,774	3,140	3,113	3,089	2,809
엔터테인먼트&미디어	-118	149	228	255	-296
기타	-204	343	503	405	-5

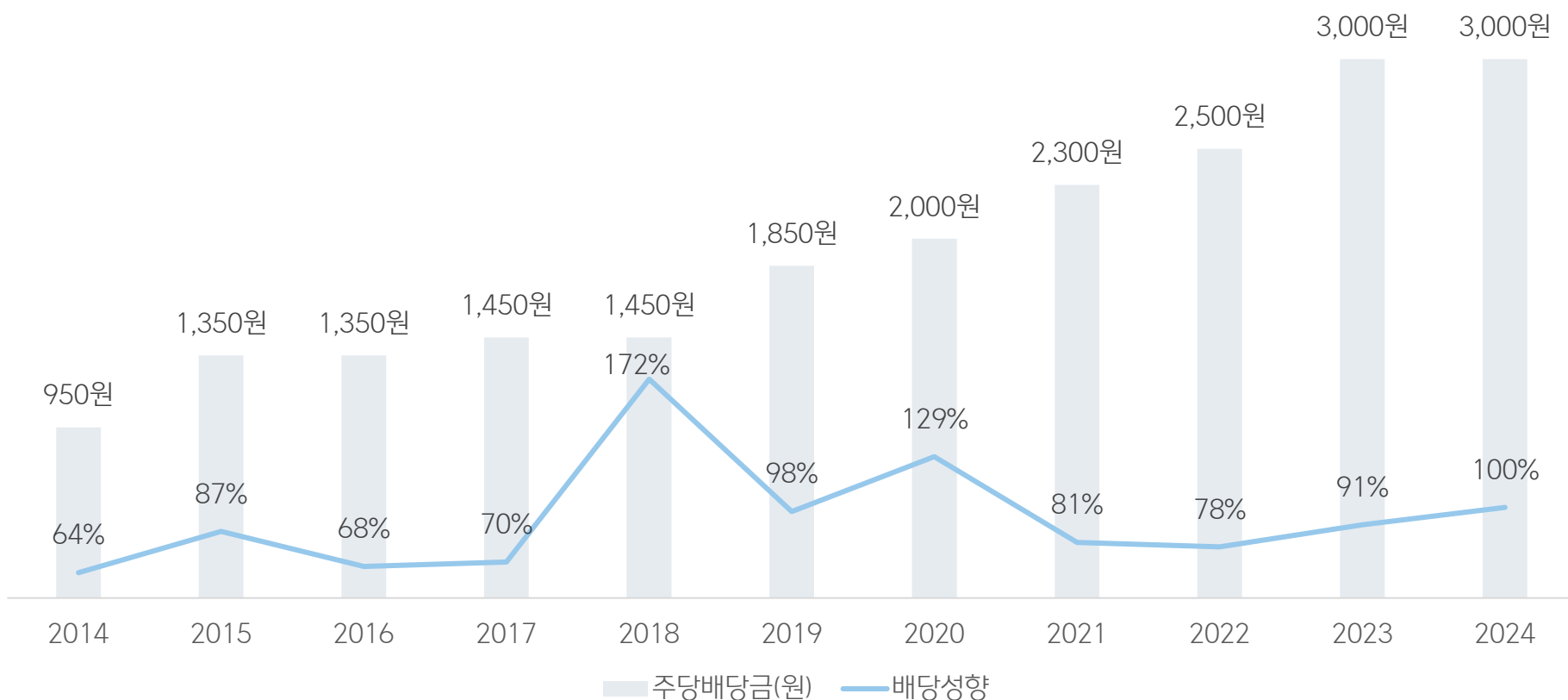
[2. APPENDIX]

CJ주식회사 주주환원정책

[배당 원칙] 지속 성장 및 실적 개선 기반 기업가치 상승을 통한 장기적 관점의 주주가치 제고

예측가능하고 안정적인 배당을 지급한다는 원칙을 바탕으로 매년 주당배당금을 유지 또는 상향

“2023~2025 사업연도에 대해 별도재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상이익 제외)의 70% 이상 배당 계획”



※ 주당 배당금은 보통주 기준, 배당성향은 별도재무제표 기준

[2. APPENDIX]

연결손익계산서

(단위: 억원)

	24.1Q	25.1Q	YoY	2023	2024	YoY
I. 매출액	104,358	106,004	1.6%	413,527	436,467	5.5%
II. 매출원가	74,335	75,336	1.3%	299,553	310,229	3.6%
(%)	71.2%	71.1%	-0.1%p	72.4%	71.1%	-1.3%p
III. 매출총이익	30,023	30,668	2.1%	113,974	126,238	10.8%
(%)	28.8%	28.9%	0.1%p	27.6%	28.9%	1.4%p
IV. 판매비와 관리비	24,261	25,318	4.4%	93,583	100,763	7.7%
(%)	23.2%	23.9%	0.7%p	22.6%	23.1%	0.5%p
V. 영업이익	5,762	5,350	-7.2%	20,391	25,475	24.9%
(%)	5.5%	5.0%	-0.5%p	4.9%	5.8%	0.9%p
VI. 영업외수지	-2,668	-2,655	-	-10,532	-18,387	-
VII. 법인세비용차감전순손익	3,094	2,695	-12.9%	9,859	7,088	-28.1%
(%)	3.0%	2.5%	-0.5%p	2.4%	1.6%	-0.8%p
VIII. 법인세	1,585	1,331	-	4,612	5,576	-
IX. 당기순손익	1,508	1,364	-9.5%	5,247	1,512	-71.2%
(%)	1.4%	1.3%	-0.1%p	1.3%	0.3%	-1.0%p
1. 지배기업 소유주지분	707	695	-1.7%	1,948	1,005	-48.4%
2. 비지배지분	801	669	-16.5%	3,299	507	-84.6%

[2. APPENDIX]

연결재무상태표

(단위: 억원)

	2021	2022	2023	2024	25.1Q
I. 유동자산	120,206	151,438	136,682	136,975	134,913
1. 현금및현금성자산	31,939	40,213	36,465	31,564	30,645
2. 매출채권	36,406	44,062	41,148	45,119	42,225
3. 기타유동금융자산	11,281	14,131	12,780	12,000	11,622
4. 재고자산	27,359	37,075	31,699	30,824	33,067
5. 기타	13,221	15,957	14,590	17,468	17,354
II. 매각예정자산	318	298	9,159	9,921	10,439
III. 비유동자산	299,036	330,668	326,197	328,074	329,751
자산총계	419,560	482,404	472,038	474,970	475,103
I. 유동부채	125,461	169,503	151,827	169,050	178,976
II. 매각예정부채	-	-	4,545	3,924	4,256
III. 비유동부채	129,464	135,565	136,738	124,532	114,650
부채총계	254,925	305,068	293,110	297,506	297,882
I. 지배회사소유주지분	50,660	51,827	55,139	54,590	54,202
1. 자본금	1,790	1,790	1,790	1,790	1,790
2. 주식발행초과금	9,928	9,928	9,928	9,928	9,928
3. 기타의자본항목	844	480	2,794	2,493	2,426
4. 이익잉여금	38,098	39,629	40,627	40,379	40,058
II. 비지배지분	113,975	125,509	123,789	122,874	123,019
자본총계	164,635	177,336	178,928	177,464	177,221
부채비율	154.8%	172.0%	163.8%	167.6%	168.1%

[2. APPENDIX]

별도손익계산서

(단위: 억원)

	24.1Q	25.1Q	YoY	2023	2024	YoY
I. 영업수익	878	507	-42.3%	2,357	2,461	4.4%
로열티수익	277	267	-3.6%	1,260	1,347	6.9%
배당수익	586	225	-61.6%	1,040	838	-19.4%
기타수익	15	15	0.0%	57	276	384.2%
II. 영업비용	203	233	14.8%	1,033	1,098	6.3%
III. 영업이익	675	274	-59.4%	1,324	1,363	2.9%
IV. 영업외수지	-25	-23	-	-162	1,496	-
V. 법인세비용차감전순이익	650	251	-61.4%	1,162	2,859	146.0%
VI. 법인세비용(수익)	24	13	-	44	606	-
VII. 당기순이익	626	238	-62.0%	1,118	2,253	101.5%

[2. APPENDIX]

별도재무상태표

(단위: 억원)

	2021	2022	2023	2024	25.1Q
I. 유동자산	665	2,282	448	1,466	1,007
1. 현금및현금성자산	116	1,599	118	1,099	369
2. 기타	549	683	330	367	638
II. 비유동자산	31,206	31,220	32,178	33,238	33,220
자산총계	31,871	33,502	32,626	34,704	34,227
I. 유동부채	1,320	2,353	1,635	1,459	3,281
II. 비유동부채	2,544	2,861	2,442	3,492	1,962
부채총계	3,864	5,214	4,077	4,951	5,243
I. 자본금	1,790	1,790	1,790	1,790	1,790
II. 주식발행초과금	9,928	9,928	9,928	9,928	9,928
III. 기타의 자본항목	-1,068	-1,068	-1,068	-1,068	-1,068
IV. 이익잉여금	17,357	17,638	17,899	19,103	18,334
자본총계	28,007	28,288	28,549	29,753	28,984
부채비율	13.8%	18.4%	14.3%	16.6%	18.1%