



롯데지주

2025년 1분기 IR 자료

—
2025년 5월 15일





Disclaimer

본 자료는 최근 경영 관련 상황과 관련된 롯데그룹의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.

향후 경영 환경 및 중장기 계획의 변화로 인하여 실제 미래 실적은 본 자료에 기재되거나
암시된 내용과 차이가 있을 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 회사 이해의 목적으로만 사용될 수 있으며, 회사는 이 자료의 내용에 대하여
어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않으며, 회사가 제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한
어떠한 책임도 지지 않음을 알려드립니다.



Contents

회사개요

주주환원정책

경영 실적 및 전략

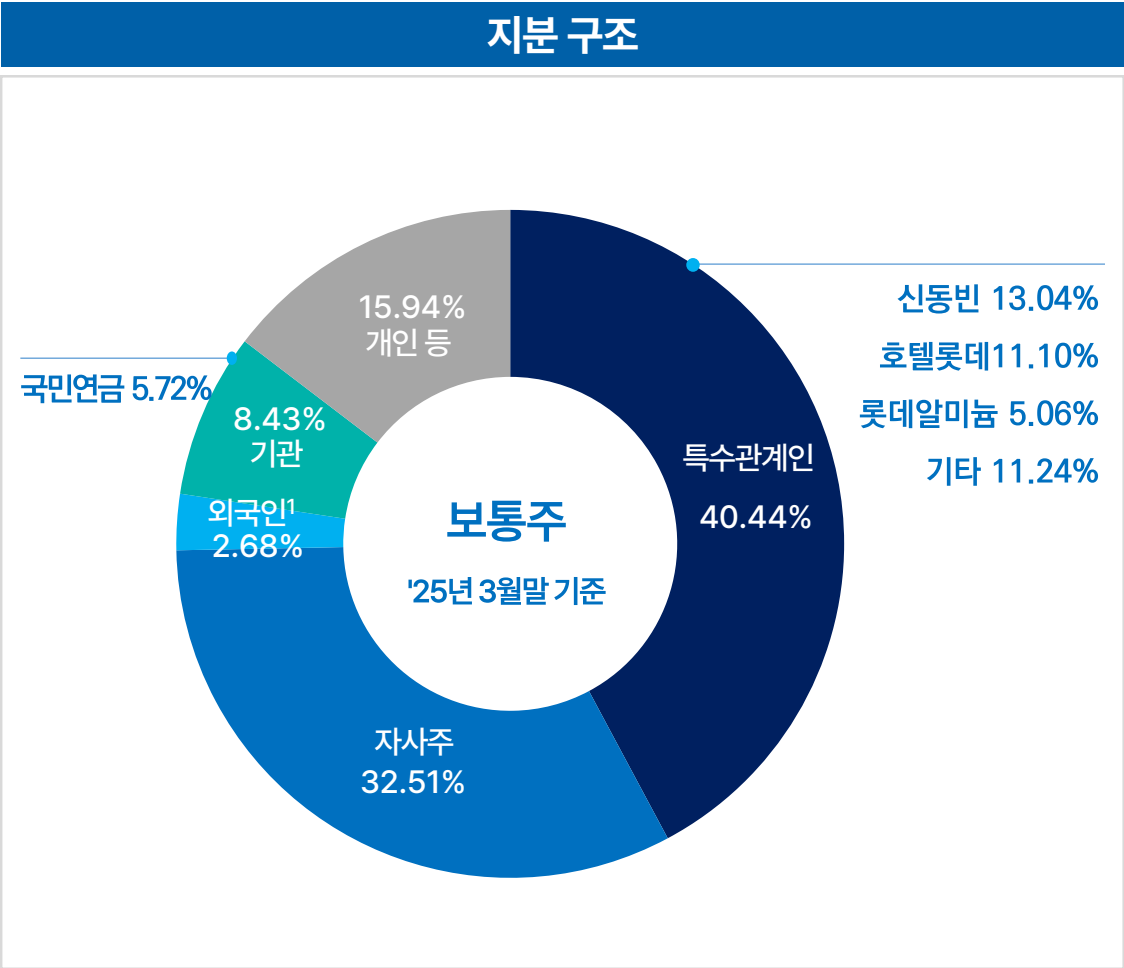
참고자료



회사 개요

일반현황			
설립일	1967. 3. 24 (지주 출범일 : 2017.10.1)		
주요사업	순수지주회사		
임직원	275명		
자회사(국내)	76개사 * 자회사 20개사, 손자회사 47개사, 증손자회사 이하 9개		
상장자회사	9개사 * 연결: 칠성, 웰푸드 등 / 지분법적용: 쇼핑, 케미칼 등		
신용등급	회사채 AA-		
사업 포트폴리오			
식품	유통	화학	인프라
• 웰푸드 • 칠성 • GRS 등	• 쇼핑 • 코리아세븐 등	• 케미칼 • 정밀화학 • 에너지 - 머티리얼즈 등	• 이노베이트 • 바이오로직스 • 대흥기획 등

* 25년 3월말 기준



1. KRX 정보시스템에 공개된 외국인 지분율에서 특수관계인 해당 지분 차감



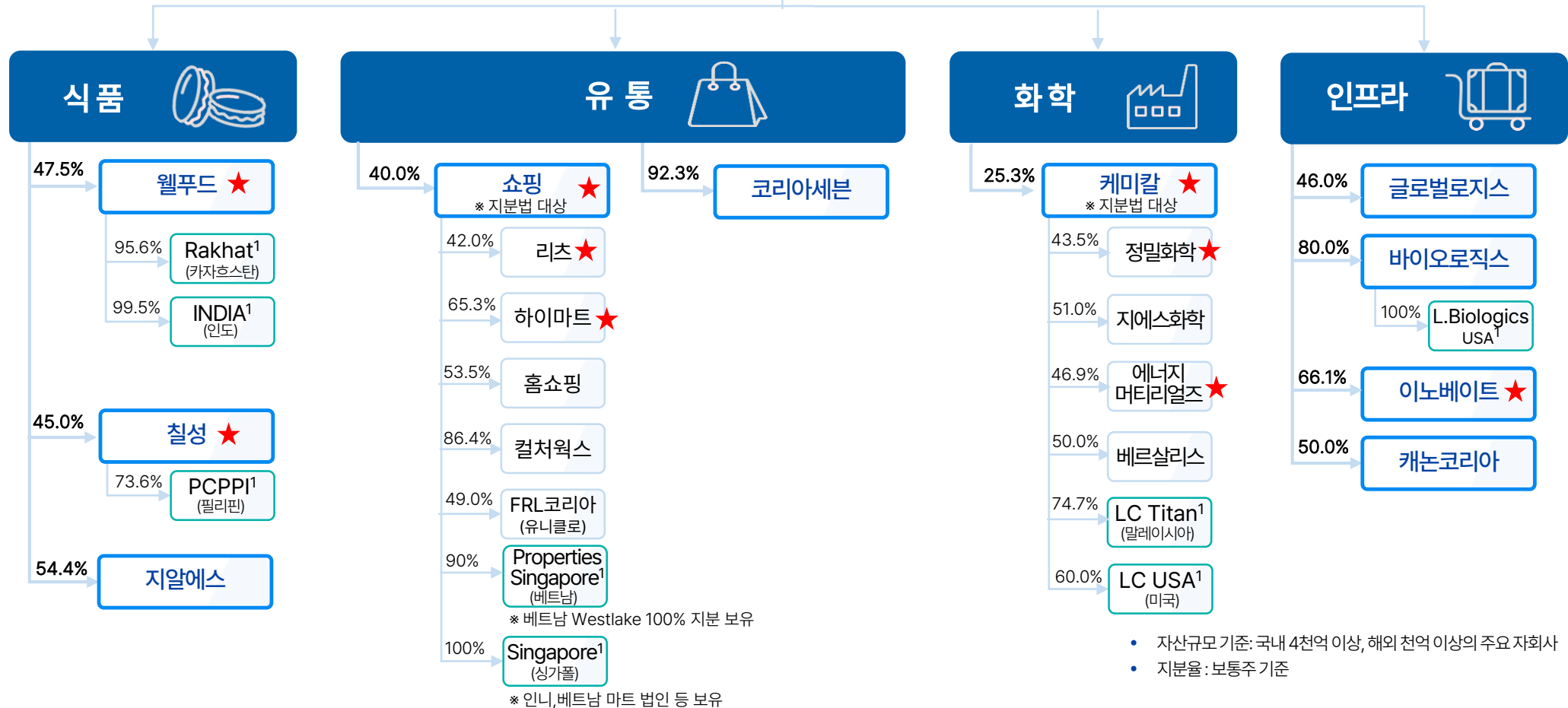
회사 개요 : 지분구조도

자회사 손자회사 ★ 상장사 해외법인



롯데지주 ★

※ 25년 3월말 기준



- 자산규모 기준: 국내 4천억 이상, 해외 천억 이상의 주요 자회사
- 지분율: 보통주 기준

1. **RAKHAT** : Lotte Rakhat JSC · **INDIA** : Lotte India Co.Ltd (3/31일부 Havmor ice cream PTE. Ltd 합병) · **PCPPI**: Pepsi Cola Products Philippines · **Properties Singapore** : Lotte Properties (Hanoi) Singapore PTE.Ltd · **Singapore** : Lotte Shopping Holdings(Singapore) PTE. Ltd. · **LC Titan**: Lotte Chemical Titan Holdings Berhad · **LC USA** : Lotte Chemical USA Corp. · **LBU** : Lotte Biologics USA, LLC



주주환원 정책 (1/2)

- 중장기('24~'26년) 주주환원 정책 제시를 통한 투자자 예측가능성 확대
- 배당기준일 변경으로 주주총회에서 배당 확정 후, 투자 결정 가능

| 기 준 |

| 변 경 |

주주환원

배당성향 30% 지향
(총배당금액 ÷ 당기순이익)



주주환원율 35% 이상
(총배당금액 + 자기주식소각액) ÷ 당기순이익

배당기준일

매년 12월 말



2025년 3월 31일부
先 배당금확정, 後 배당기준일

주주환원 정책 (2/2)

배당 현황

(보통주 기준)	2020	2021	2022	2023	2024
배당수익률	2.9%	4.9%	4.6%	<u>5.3%</u>	<u>5.8%</u>
주당배당금 (원)	1,000	1,500	1,500	1,500	1,200
주가 (원)	34,400	30,800	32,600	28,100	20,700
당기순이익 (억)	▲3,071	▲364	637	▲578	▲4,409
배당금 (억)	708	1,062	1,062	1,062	850

- '24년 주당배당금 1,200원 지급
- 시가배당률 5.8%로 전년 (5.3%)과 유사한 수준

자기주식 활용 방안

보유 현황

- 지주회사 설립을 위한 분할합병 과정에서 취득
 - 일부 처분 및 소각 진행 후, 현재 32.3%* 보유중
 - * 보통,우선주 포함

활용 계획

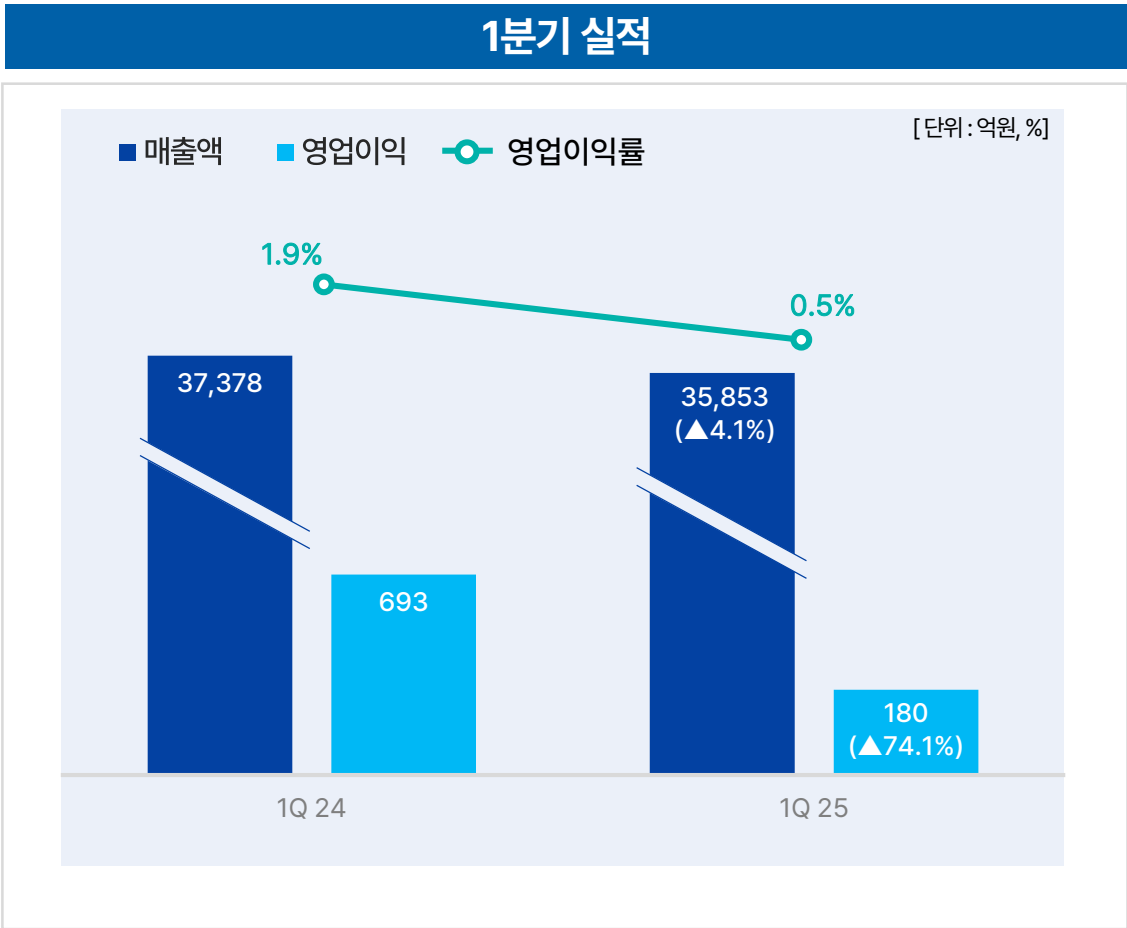
- 처분: 재무구조 개선 및 신규사업 투자 자금조달 목적 활용
 - 15% 내외 매각 방안 검토
 - 시장 영향 최소화를 위해 기존 지배주주 및 특수관계인에 매각 검토
- 소각: '24년 11월 공시한 기업가치 제고 계획에 따라 주주가치 제고를 위해 일부 소각하는 방안 검토



경영 실적 : 연결

식품사 글로벌 매출 성장 지속에도 불구하고, 원가 부담 등의 요인으로 영업이익 감소

[단위: 억원]



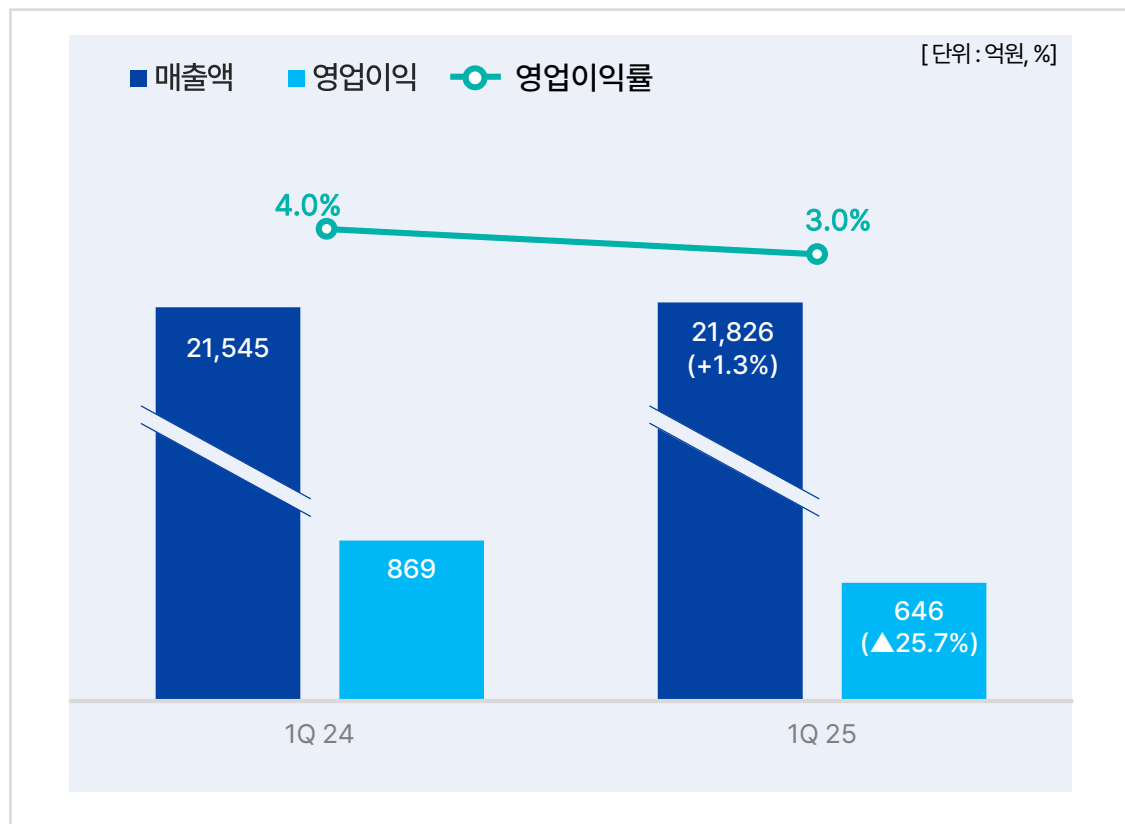
구 분	매출			영업이익		
	1Q 24	1Q 25	YoY(%)	1Q 24	1Q 25	YoY(%)
지주 계	37,378	35,853	▲4.1	693	180	▲74.1
식품	21,545	21,826	+1.3	869	646	▲25.7
유통	12,831	11,434	▲10.9	▲344	▲317	-
기타	4,629	4,145	▲10.5	▲57	▲329	-
연결조정	▲1,626	▲1,552	-	225	179	-

※ 식품(웰푸드, 칠성, GRS 등) / 유통(코리아세븐) / 기타(바이오로직스, 이노베이트, 대흥기획 등)
※ K-IFRS 기준

경영 실적 : 식품

글로벌 사업의 견조한 매출 성장에도 불구하고 국내 소비 침체 및 원재료 부담 지속되며 영업이익 일부 하락

1분기 실적



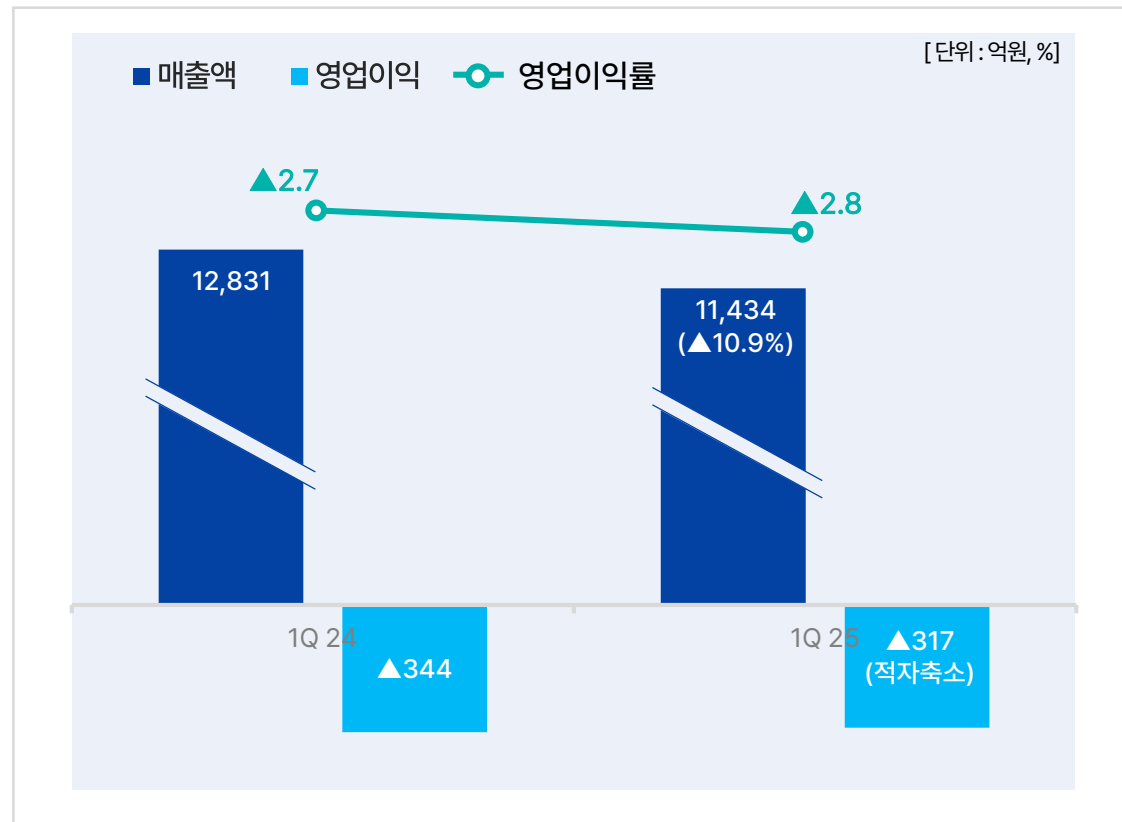
Highlights

웰푸드	매출 9,751억(+2.5%YoY), 영업이익 164억(▲56.1%YoY) - 내수 소비 둔화에도 불구하고, 인도 등 해외 매출 성장으로 전사 매출 성장 - 카카오 원가부담 지속과 해외 법인 원재료(카자흐스탄 유제품 등) 부담 가중에 따른 수익성 감소
칠성	매출 9,103억(▲2.8%YoY), 영업이익 250억(▲31.9%YoY) 글로벌 매출(+9.4%) 성장에도 불구하고 내수 소비 둔화가 지속된 가운데, 원재료비(오렌지농축액, 커피원액 등) 상승 및 고환율에 따른 원가부담 등으로 음료·주류 전반 실적 부진
GRS	매출 2,674억(+12.2%YoY), 영업이익 223억(+77.6%YoY) 롯데리아 신제품* 효과 및 인천공항의 컨세션 사업 순차 오픈을 통한 매출 기여로 실적 향상 *나폴리모짜렐라버거1분기누계기준 342만개판매, 매출(리아총매출기준)구성비10%

경영 실적 : 유통

전략적 구조조정에 따라 매출 감소하였으나, 체질 개선 활동 통한 영업적자 축소

1분기 실적



Highlights

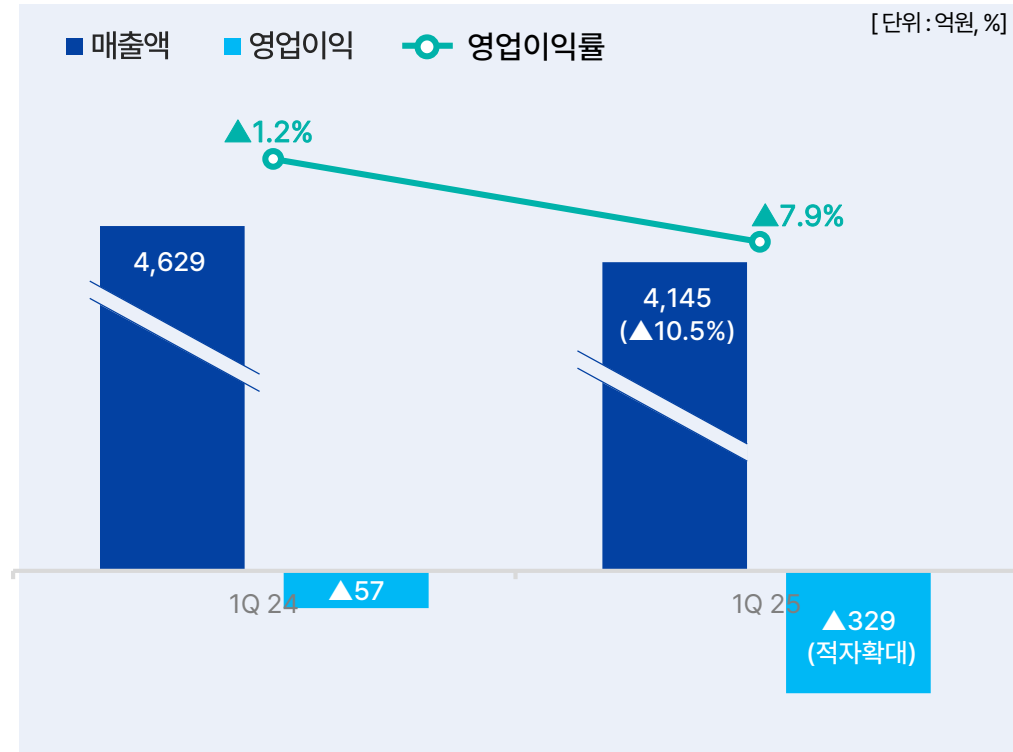
매출 11,434억(▲10.9%YoY), 영업이익 ▲317억(적자축소)

- 국내 소비 침체 지속되며 편의점 산업 전반 수익성 악화 지속
- 저수익 점포의 전략적 구조조정 등으로 전사 매출 하락하였으나, 사업 포트폴리오 리스트럭처링 및 체질 개선 노력으로 영업적자 축소
- '25년은 경영 개선 프로젝트 돌입을 통한 실적 개선 목표

코리아세븐

경영 실적 : 기타

1분기 실적



Highlights

이노베이트

매출 2,848억(+3.0%YoY), **영업이익 70억**(▲22.3%YoY)

- 계열사 ERP 시스템 등 대형 프로젝트 진행에 따른 본업의(SI) 개선에도 불구하고, 자회사(칼리버스)의 실적 부진으로 영업이익 감소
- 자회사(EVSIS)는 글로벌 시장 확대(북미 수주)를 기반으로 실적 개선 전망

기타

매출 1,297억(▲30.4%YoY), **영업이익 ▲398억**(적자확대)

- 바이오로직스, 대흥기획, 멤버스, 자이언츠 등 포함
- 바이오로직스: 송도 1공장의 메가플랜트 본격적 투자 개시 및 美 ADC 신설에 따른 관련 비용 인식 등

경영 전략 : GRS

[단위: 억원, %]

구분	1Q 24	2Q 24	3Q 24	4Q 24	1Q 25
매출	2,383	2,405	2,607	2,514	2,674
전년동기 比	+8.8	+7.6	+4.8	+10.0	+12.2
영업이익	126	105	129	31	223
영업이익률	5.3	4.3	4.9	1.2	8.3

실적 향상 요인

• 롯데리아 브랜드력 강화로 인한 매출 상승

- 제품전략, 마케팅전략, 출점전략 다변화로 인한 점당 매출 증가 +15.5%
- 신제품(나폴리맛피아버거 2종) 판매 호조로 인한 매출 증가
(롯데리아 총매출 기준 매출 구성비 10%, 목표 6.4% 比 +3.6%p)

• 컨세션 인천공항 안정적 오픈 中

- 사업장 확대를 통한 매출 증대(전년대비 +12.7%)

'25년 중점 추진 전략

기존 브랜드

• 롯데리아 기존점 효율성 강화

- 신규 BI/SI를 통한 점포 리뉴얼 지속 속도 가속화
- 타겟마케팅 시스템 가맹점 도입을 통한 점당 매출 증대

• 엔젤, 크리스피크림도넛(KKD), 컨세션 수익성 증대 강화

- 엔제리너스, KKD 수익형 모델을 통한 기존점 이익 확대
- 컨세션 지속성장을 위한 신규사이트 지속 확보

신규 사업

• 신규사업 안정화 및 확대

- '24년 사업 확대 : 함박스테이크 전문점, 초콜릿 카페, 라멘
- '25년 신규 도입 : 일본 우동(마루가메 우동), 프리미엄 수제 버거

• 글로벌 시장 확대

- 미국LA 롯데리아 1호점 오픈 예정('25년 하반기)



경영 전략 : 코리아세븐

실적 Turnaround를 위한 경영 개선 프로젝트 돌입

- 점포 효율화 및 고수익 점포 출범, 상품 합리화 등의 경영 혁신안 도출

점포 출점 효율화

- 출점 기준 및 프로세스 강화
 - 우량/고수익 점포 위주 출점
- 적자 점포 전략적 폐점
 - 전 점 대상 현장 실사 및 전수 조사
 - 부진점 구조조정 및 기존점 리뉴얼

상품 종류(SKU¹) 합리화

- 상품 종류 축소로 재고관리 합리화
- [선정기준]**
- 저회전/중복 상품 축소
 - Best 상품 중심 확대 진열

상품성 강화

- 트렌드 분석 기반 MD 기획
- 푸드 품질 표준화(지역/파트너社 편차 제거)
- 마트 협업 PB확대로 원가 개선
 - 글로벌 통합 소싱 TFT 구축

1.SKU: Stock Keeping Unit (재고 관리 단위)

경영 전략 : 그룹 4대 신성장 테마





경영 전략 : 바이오로직스

구분		개요	현황
Two Track 전략	Acquire 미국 시러큐스 캠퍼스	• 생산 Capa. : 4만L (ADC¹ 1천L) • 북미 전진기지: 북미 고객사 및 협력사와 인접 • GMP² 생산 Track Record 및 전문 인력 구축 • 국내 CDMO 유일 미국 항체 생산기지	• ADC 사업 현황 - 전용 생산 시설 준공 ('25년 3월) - 첫 수주로 사업 본격화 ('25년 4월, 아시아소재기업과 위탁생산계약체결) - ADC 의약품 시장 '22-'30 CAGR 26%³
	Build 한국 송도 캠퍼스	• 생산 Capa. : 총 36만L (1~3공장 각 12만L) • 최첨단 설비, 규모의 경제 → 원가경쟁력 확보 • 공장 최적 설계를 통한 고객사 및 제품 특성에 맞는 유연한 생산 가능	• 1공장 구축 일정 (생산 Capa. 12만L) '24년 3월 '26년 상반기 '27년 중 공사 착공 생산동 완공 1공장 가동

1. Antibody Drug Conjugate: 항체약물접합체; 2. Good Manufacturing Practice, 美 FDA 등 규제 기관에서 규정하는 의약품 제조 / 품질관리 기준; 3. Frost & Sullivan



2025년 1분기

참고자료



[참고] 5개년 연결 및 별도 실적

[단위: 억원, %]

구 분		2020	2021	2022	2023	2024	전년 比 증감률(%)
연결	매출	90,866	99,249	141,119	151,598	157,570	+3.9
	영업이익	1,562	2,164	4,898	4,937	3,405	▲31.0
	영업이익률(%)	1.7	2.2	3.5	3.3	2.2	▲1.1%p
	당기순이익	▲2,389	1,504	3,366	1,637	▲9,461	적자전환
별도	영업수익	2,905	2,514	3,291	2,884	3,608	+25.1
	영업비용	1,270	1,393	2,020	1,945	1,965	+1.0
	영업이익	1,635	1,121	1,271	939	1,643	+75.3



[참고] 경영실적 : 관계기업

케미칼 (지분율 25.3%) [단위:억원,%]

구 분	4Q24	1Q25	QoQ
매출	48,961	49,018	+0.1
영업이익	▲2,341	▲1,266	적자축소
OPM	▲4.8	▲2.6	+2.2%p
당기순이익	▲11,442	▲2,463	적자축소

- 매출
 - 기초소재 및 첨단소재 부문의 매출 성장 영향
첨단소재: 中 소비진작정책에 따른 전자제품 수요 상승으로 주요 제품 판가 개선
- 영업이익
 - 유가 하락에 따른 원재료가 하락으로 스프레드 개선
- 당기순이익
 - '24년 에너지머티리얼즈 손상 인식 기저 효과

쇼핑 (40.0%) [단위:억원,%]

구 분	1Q24	1Q25	YoY
매출	35,133	34,568	▲1.6
영업이익	1,149	1,482	+29.0
OPM	3.3	4.3	+1.0%p
당기순이익	729	181	▲75.1

- 매출
 - 해외사업 성장세 지속, 하이마트 매출 턴어라운드에도 정치 불확실성 및 비우호적인 날씨로 매출 소폭 감소
- 영업이익
 - 롯데몰 웨스트레이크 하노이 및 해외 할인점 호조, 점포 리뉴얼 효과, 수익성 개선 노력 등으로 영업이익 큰 폭 증가
- 당기순이익
 - 전년 청두백화점 영업종료 예정에 따른 리스종료이익 등 역기저 영향으로 순이익 감소

글로벌로지스 (46.0%) [단위:억원,%]

구 분	1Q24	1Q25	YoY
매출	8,859	8,272	▲6.6
영업이익	223	200	▲10.6
OPM	2.4	2.3	▲0.1%p
당기순이익	70	53	▲24.7

- 매출
 - 국내 물류 부문의 저수익/비핵심업무 종료(24.4월)에 따른 매출 감소 및 택배 부문의 경쟁 심화 영향
- 영업이익
 - 국내 택배 수익성 감소에 따른 영업이익 하락
- 당기순이익
 - 영업이익 감소에 따른 순이익 감소



[참고] 경영실적 : 연결손익(자회사별)

[단위: 억원, %]

구 분	매출			영업이익			당기순이익		
	1Q 24	1Q 25	YoY	1Q 24	1Q 25	YoY	1Q 24	1Q 25	YoY
지주 연결	37,378	35,853	▲4.1%	693	180	▲74.1%	▲186	▲919 ¹	-
웰푸드	9,511	9,751	+2.5%	373	164	▲56.1%	201	227	+13.3%
칠성	9,369	9,103	▲2.8%	368	250	▲31.9%	161	54	▲66.4%
GRS	2,383	2,674	+12.2%	126	223	+77.6%	66	147	+121.0%
코리아세븐	12,831	11,434	▲10.9%	▲344	▲317	-	▲430	▲422	-
이노베이트 외 및 연결조정	3,284	2,890	▲12.0%	171	▲142	-	▲185	▲925	-

1. 지분법손익 ▲558억(194 → ▲364억) : 케미칼 ▲221억(▲277 → ▲498억), 쇼핑 ▲312억(277 → ▲35억) 등



[참고] 경영실적 : 별도 손익

[단위: 억원, %]

구 분	1Q 24	1Q 25	구성비	증감률(%)
영업수익	1,760	1,494	100.0	▲15.1
상표권사용수익	307	315	21.1	+2.6
경영지원수익	136	111	7.4	▲18.7
배당수익	1,217	977 ¹	65.4	▲19.7
임대수익 등	100	91	6.1	▲8.4
영업비용	460	466	100.0	+1.2
인건비	197	162	34.8	▲17.8
감가상각비	82	86	18.4	+3.9
광고판촉비	42	72	15.4	+72.5
지급수수료 등	139	146	31.4	+5.1
영업이익	1,300	1,028	-	흑자전환

1. 케미칼로부터 수취한 배당수익 감소: ▲271억(379 →108억) 등



[참고] 경영실적 : 재무제표(연결)

■ 재무상태표

[단위:억원]

구 분	24.12	25.03	증감액
자산총계	226,603	228,729	2,127
유동자산	50,166	52,069	1,904
현금 및 현금성자산	18,015	17,283	▲732
기타 유동자산	32,151	34,787	2,635
비유동자산	176,437	176,660	223
지분법적용투자주식	63,135	62,536	▲599
유무형자산	95,949	96,939	989
기타 비유동자산	17,352	17,185	▲167
부채총계	134,605	138,194	3,589
유동부채	65,779	75,427	9,648
차입금 및 사채	33,933	42,360	8,426
기타 유동부채	31,846	33,068	1,222
비유동부채	68,827	62,767	▲6,059
차입금 및 사채	49,310	43,363	▲5,947
기타 비유동부채	19,517	19,404	▲112
자본총계	91,997	90,536	▲1,461
부채비율	146.3%	152.6%	+6.3%p

■ 손익계산서

[단위:억원]

구 분	1Q24	1Q25	증감(%)
매출	37,378	35,853	▲4.1
매출원가	26,691	25,889	▲3.0
매출총이익	10,686	9,963	▲6.8
판매관리비	9,993	9,784	▲2.1
영업이익	693	180	적자전환
금융수익	921	457	-
금융비용	1,582	1,156	▲26.9
기타수익	202	625	+209.8
기타비용	334	496	+48.3
지분법손익	194	▲364	적자확대
세전이익	94	▲754	적자확대
법인세	281	164	-
당기순이익	▲186	▲919	적자확대
지배주주순이익	▲439	▲1,097	적자확대

[참고] 경영실적 : 재무제표(별도)

■ 재무상태표

[단위: 억원]

구 분	24.12	25.03	증감액
자산총계	87,415	88,382	967
유동자산	2,524	3,769	1,246
현금 및 현금성자산	1,928	1,961	33
기타 유동자산	596	1,808	1,212
비유동자산	84,891	84,613	▲278
지분법적용투자주식	80,570	80,402	▲169
유무형자산	1,557	1,516	▲41
기타 비유동자산	2,764	2,695	▲69
부채총계	42,331	43,669	1,338
유동부채	19,084	25,387	6,303
차입금 및 사채	16,233	21,675	5,443
기타 유동부채	2,851	3,712	861
비유동부채	23,247	18,282	▲4,965
차입금 및 사채	19,501	14,552	▲4,949
기타 비유동부채	3,746	3,730	▲16
자본총계	45,084	44,713	▲371
부채비율	93.9%	97.7%	+3.8%p

■ 손익계산서

[단위: 억원]

구 분	1Q24	1Q25	증감(%)
영업수익	1,760	1,494	▲15.1
영업비용	460	466	+1.2
영업이익	1,300	1,028	▲20.9
금융수익	367	99	▲73.0
금융비용	692	494	▲28.5
기타수익	0.2	0.4	+107.8
기타비용	36	102	+178.5
세전이익	939	531	▲43.4
법인세	56	1	▲98.0
당기순이익	883	530	▲39.9

[참고] 그룹 상장사 IR 홈페이지

구 분	그룹 상장사 IR 홈페이지 주소
지주	https://www.lotte.co.kr/ir/irRefList.do
웰푸드	https://www.lottewellfood.com/invest/ir
칠성	https://company.lottechilsung.co.kr/kor/invest/irreport/list.do
쇼핑	http://www.lotteshoppingir.com/data/data_01.jsp
하이마트	https://company.himart.co.kr/ir/ir/presentation
케미칼	https://www.lottechem.com/ko/ir/ir_archive.do
에너지머티리얼즈	https://www.lotteenergymaterials.com/ir/news_list.jsp
정밀화학	https://www.lottefinechem.com/information/IR
이노베이트	https://www.lotteinnovate.com/company/investment/newir/501
리츠	http://www.lottereit.co.kr/ir.html