



Investor Relations | 2025 1Q

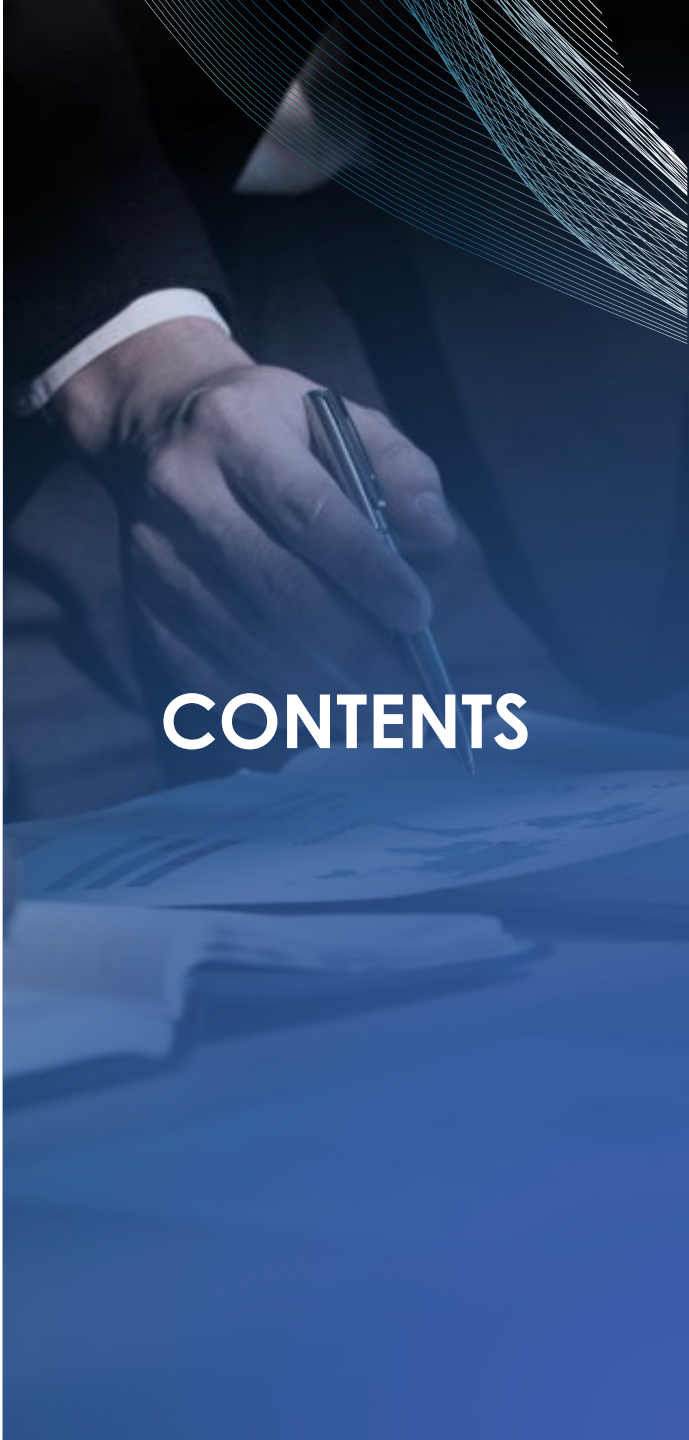


Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거한 재무 자료와 투자자들의 이해를 돕기 위한 사업내용으로 작성된 자료이며, 향후 최종 결산 결과에 따라 사전 예고 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

당사는 본 자료에 서술된 재무 실적 및 영업 성과의 정확성과 완전함을 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 관련 책임을 지지 않으므로 이점 유의하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 그 어떤 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려 드립니다.



CONTENTS

01 회사 개요

02 주요 서비스

03 신규 사업

04 계열사 서비스

05 APPENDIX

Company Overview

기업 개요

회사명	주식회사 다날 (KOSDAQ 064260)
	DANAL CO., LTD
대표이사	백 현 숙
법인설립일	1997.07.04
본점소재지	경기도 성남시 분당구 서현동 퍼스트타워 9층
자본금	345억원
사업분야	PG사업, 유무선 전화결제 서비스 등
직원 수	251명 (25년 4월말 기준)

주요 계열사 현황



Company History

주요 연혁

년도	주요내용
1997년	주식회사 다날 설립
2000년	국내 최초 WAP 벨소리 / 세계 최초 휴대폰 결제 서비스 개시
2004년	코스닥 증권시장 상장
2011년	국내 최초 바코드 결제 솔루션 'Bartong' 개발
2013년	세계 최초 지문인식 결제 서비스 개시
2015년	텐페이와 국가 간 오프라인 결제서비스 개시
2016년	텐페이, QQ, 위챗페이 등 중국 3대 결제서비스 계약
2018년	삼성페이 전략적 제휴 체결
2019년	국내 최초 삼성페이 오프라인 휴대폰 결제 오픈
2020년	통합결제 플랫폼 '다모음' 출시
2021년	보쿠와 제휴 및 90여개국에 크로스보더 결제서비스 제공
2022년	업계 최초 모바일 앱 외부결제 서비스 연동
	엔트그룹과 제휴, 알리페이플러스 솔루션 도입
2023년	다날 선불 충전식 체크카드 '메터리카드' 출시
2024년	대표이사 백현숙 신규 선임
	페이팔과 전략적 제휴 체결 및 국내외 결제 서비스 제공
2025년	페이프로토콜AG, '페이코인 마스터카드' 출시

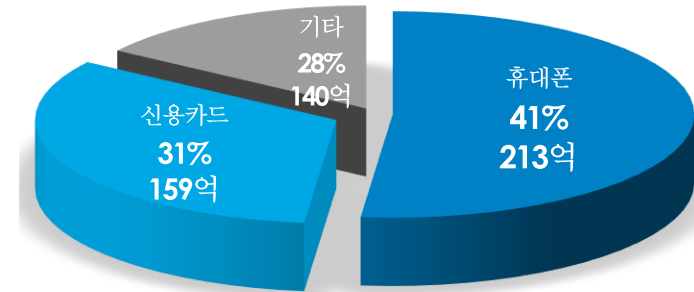


Major Business Sector 주요 사업 부문

다날은 세계 최초로 휴대폰 결제 서비스를 개발, 상용화한 기업으로 다양한 결제 솔루션을 제공하여 결제 시장에 새로운 비전을 제시하고 있습니다.

Credit Cards  신용카드 결제	Carrier Billing  휴대폰 결제	Open Simple Pay  오픈형 간편 결제	Authentication  본인확인 서비스	Bank Transfers  계좌이체 결제
Virtual Accounts  가상계좌 결제	Pay Coin (PCI Payments)  가상화폐 결제		Gift Cards  상품권 결제	Samsung Pay  삼성페이 결제
Mobile T-Mobey  모바일 T머니 결제	Barcode Payments  바코드 결제	Paypal pay  페이팔 결제	Danal Gift Service  다날기프트서비스	TenPay  위챗페이 결제

2024년 4분기 주요 서비스 매출 현황

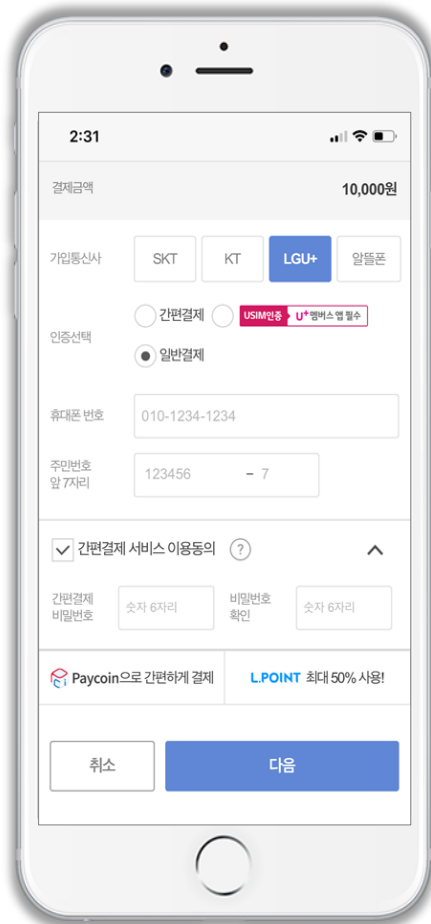


주요 고객사



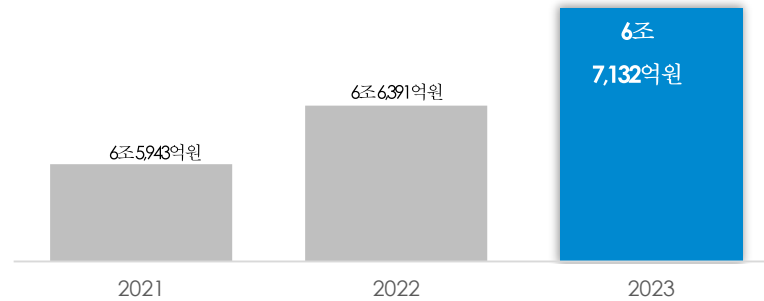
휴대폰 결제

국내 휴대폰 결제 시장 점유율 1위, 선두기업 입지 공고화

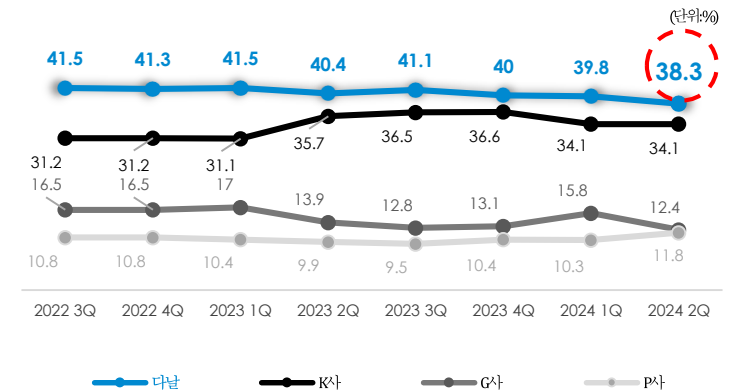


휴대폰 결제 시장 누적 거래금액

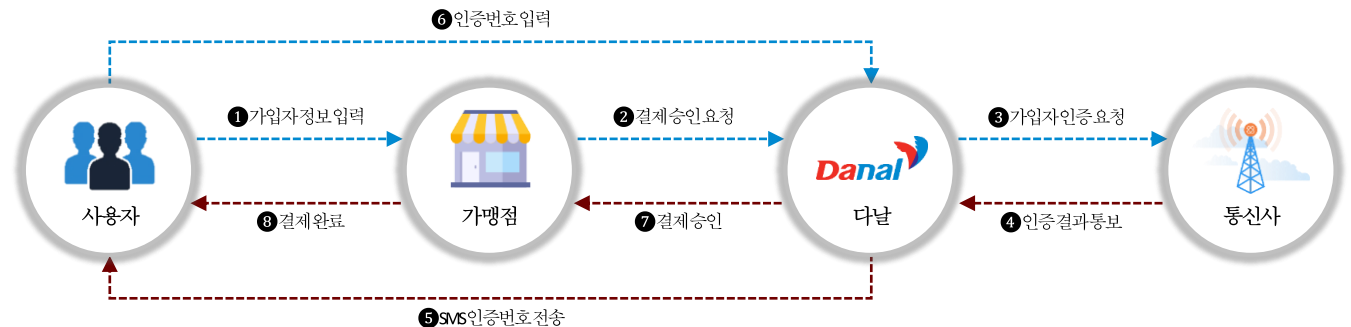
- 20년 1월 1인 월 결제한도 100만원으로 상향 후 거래 규모 지속 확대
- 디지털콘텐츠, 소형상품에서 가전, 항공권으로 거래품목 다양화



휴대폰 결제 시장 점유율 현황

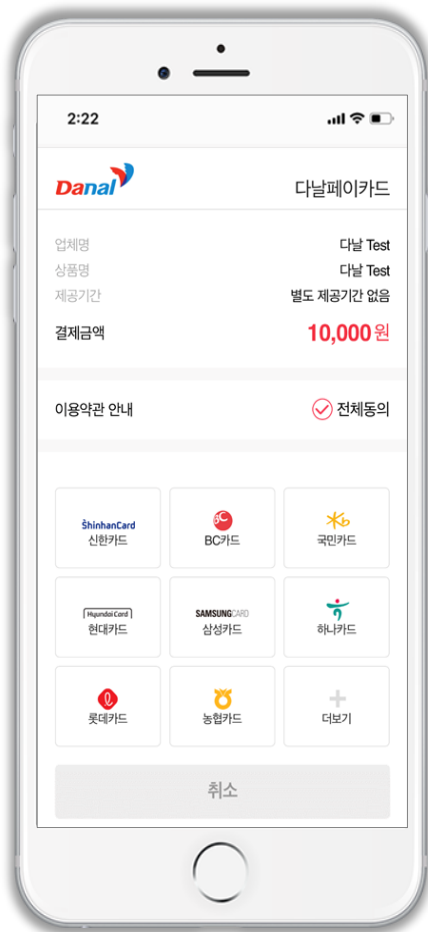


휴대폰 결제 구조



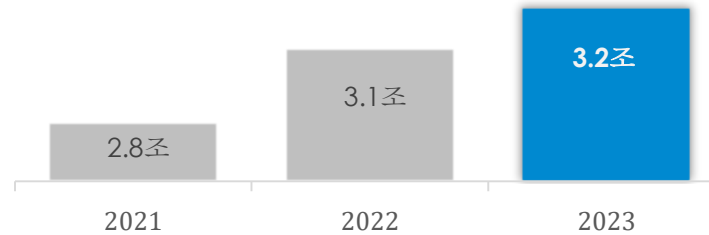
신용카드 결제

신용카드 간편 결제 증가 추세 지속, 주요 가맹점 거래액 증가로 매출 성장



지금 카드 간편결제 연도별 결제금액

- 온라인 커머스 시장 성장 지속
- 카드 기반의 간편결제 이용 증가

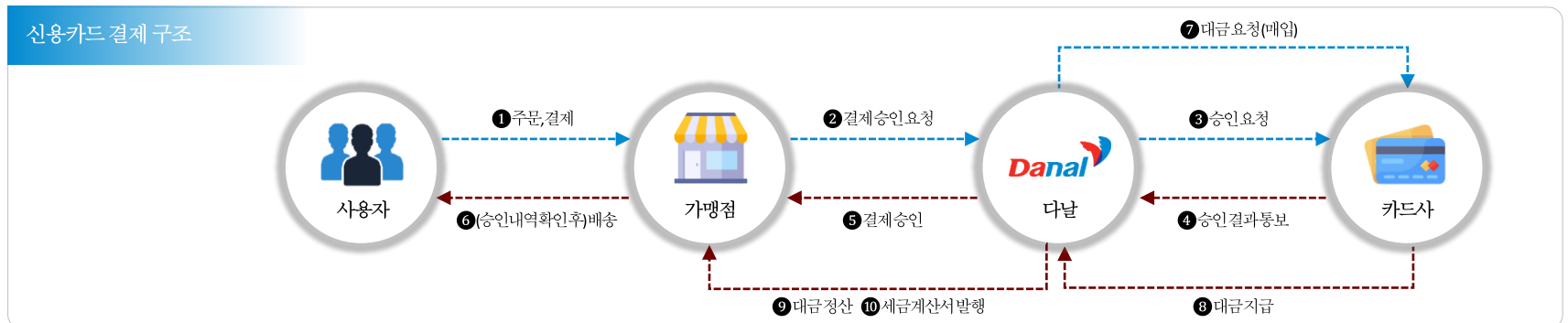


가맹점 확대를 통한 매출액 증대

- 모바일게임 인앱 결제 시장 MS 확대를 위한 지속 영업
- 키오스크, 타케팅, 협업 툴 등 솔루션 시장으로의 본격 진입
- 카드사 Pay 연계 서비스 등을 통한 오프라인 시장으로의 확대



신용카드 결제 구조



다모음 앱 | 다날 배터리카드

'다모음' 앱에서 이용하는 선불충전카드 결제서비스



전국 온·오프라인 가맹점에서 이용 가능

- 카드 단말기가 설치된 전국 가맹점에서 가드처럼 결제
- 주요 이커머스, 네이버, 카카오페이에 등록 후 카드처럼 결제
- 24년, 대한민국 모바일 서비스, 선불 충전카드 부문 대상 수상

차별화된 혜택 제공으로 경쟁력 확보

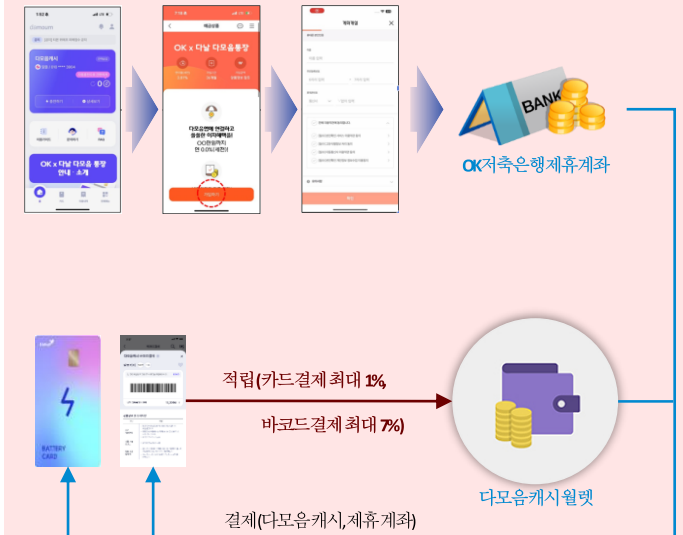
- 오프라인 결제 금액의 0.2% 리워드 무제한 제공
- 발급비, 연회비 없이 결제 서비스 이용 및 혜택 적용
- 연말 정산시 체크카드와 동일한 소득공제율 30% 적용

다모음 바코드 결제 서비스 제공

- 실물 카드 없이, 다모음 앱 내의 바코드로 50여개 브랜드사 결제 가능
- 바코드 결제 시 최대 4.5% 무제한 적립

다모음 통장 서비스

- 24년 12월 혁신금융서비스 지정
- 금융상품을 융합한 선불 자산 관리 - 선불충전금을 OK저축은행 계좌에 보관 (50만원 이하 연 7.00% 금리 혜택)
- 자동 선불 충전 기능



해외 통합 결제 I 외국인 유학생 학비 결제

전 세계페이팔, 비자 결제를 한 번에 연동

다양한 결제 수단과 글로벌 커버리지

- 페이팔, 비자, 보쿠, 알리페이 와의 해외결제 제휴
- 전 세계 200개국, 4억명 이상 글로벌 주요 통화 결제 지원
- 페이팔, 위챗페이,그랩페이 등 글로벌 간편 결제 서비스 지원
- 글로벌 대형 OTT업체 및 삼성전자 해외 정산 업무 지원



빠르고 간편한 글로벌 사업확장 지원

- 국내 서비스 해외 진출 시 제휴사별 계약없이 간편 연동 가능
- 다양한 결제 수단의 결제 데이터, 정산 내역 등 한곳에서 조회/운영

PayPal 중심 서비스 확대

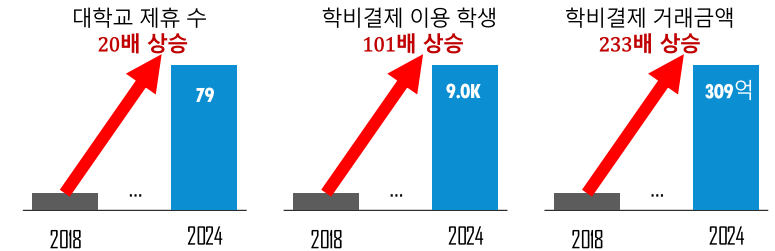
- 글로벌 크로스보더 플랫폼 통해, 해외매출원 확보
- 페이팔 가맹점 연계 된 원화 결제 서비스 제공 예정



국내최초, 외국인 학비 결제 시장을 선도

외국인 유학생 시장 선점

- 현재 79개 대학에서 학비 결제 서비스 제공 중
- 국내 외국인 유학생 증가 추세와 함께 고성장 지속
- 2025년 100개 이상 서비스 확대 예정



2025 다날 신규 사업 방향성

신규 서비스를 다날 플랫폼에 통합하여 제공, 고객 서비스 집중화 전략

“ 플랫폼을 통한 고객 선순환 가치 창출, 다날의 경쟁력 강화 ”



B2B SOLUTION

B2C PLATFORM

NDS 기반 포용 금융 전략 사업

20년 넘게 축적한 비 금융 정보를 활용한 대안 신용평가모델 NDS (New Danal Score)를
휴대폰 결제서비스 리스크 매니지먼트(RM)에 적용



시장에 대한 철저한 이해를 바탕으로 통계모형, 머신러닝, 데이터마이닝 등의 기술을
활용해 매출이익 극대화에 포커스



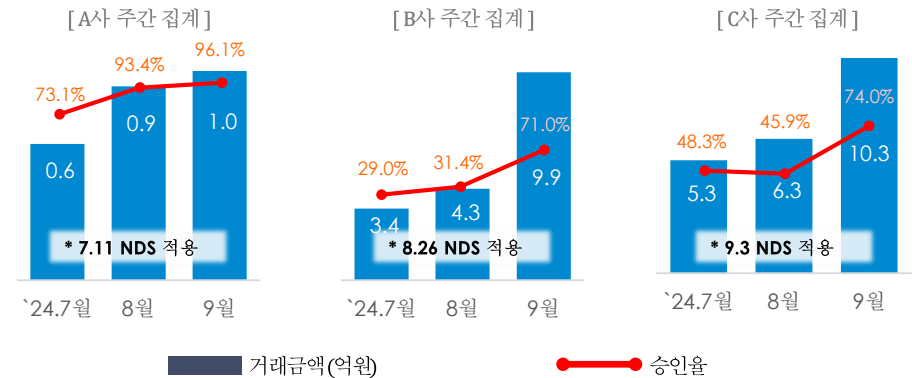
이익의 정확한 추정을 통한 건전성 강화 및 가맹점 리스크 분석 능력을 확보하여
성장전략·수수료전략 산출



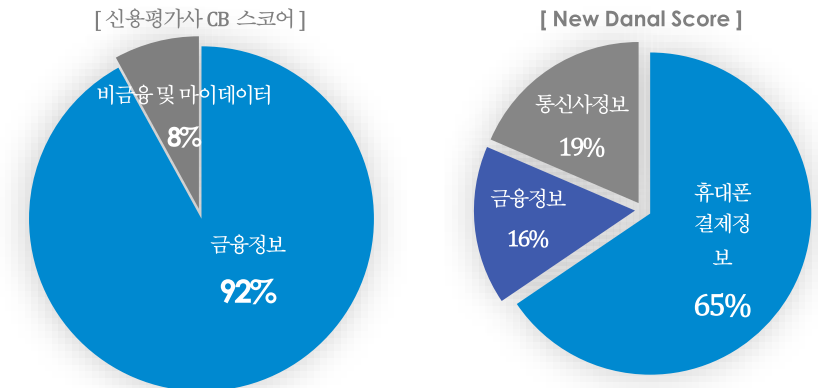
다날 간편결제(선불·후불) 서비스를 통한 단기 신용 결제 시장 진출에 데이터 전략을
적극 활용하여 신사업을 견인



NDS 적용에 따른 가맹점별 거래금액 및 승인율 변화



신용평가사 스코어 대비 소액 금융 특화 다날 스코어의 활용 정보 비중



NDS 기반 포용 금융 전략 사업



신용평가사 유통망을 통한 다날 스코어 판매

기존 신용평가사에서 Pain point였던 전과일터
시장을 타겟으로 소액단기신용 특화
스코어라는 독점적 정보를 공급

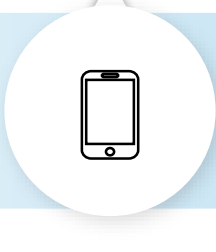
데이터 기반 맞춤형 광고 사업

네트워크형 결제 빅데이터를 활용한 구매
추천 알고리즘으로 고객의 미래 신용과 행동
패턴을 유추할 수 있는 광고 솔루션 개발



휴대폰결제 수익 제고

거래승인 극대화 및 대손 최적화 툴을
활용해 기존 가맹점 대상 영업을 강화하고
신규 가맹점 유치를 돕는 영업 전략을 산출



선불-후불 서비스 금융 전략 강화

휴대폰결제·오프라인 카드·상품권을
연결하는 다날 고유의 선불결제 서비스를
강화하고 후불결제 서비스를 추가 런칭해
소액금융 시장을 창출



선불-후불-휴대폰결제를 결합한

**결제용 단기신용
플랫폼 구축**

- ✓ 금융이력이 부족한 사용자(Thin-File)에게 신용과 리워드를 제공
- ✓ 가맹점에는 새로운 결제수단을 통해 추가 매출의 기회를 제공

다모음 후불 결제 서비스 (BNPL)



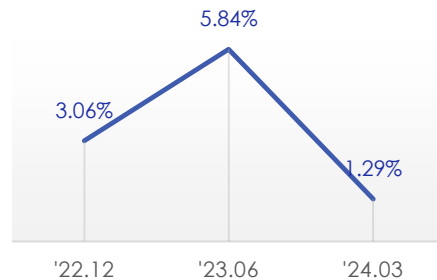
기존 선불결제 서비스 '다모음'과 자체 신용평가 모형 NDS(New Danal Score)를 결합형 운영하는 후불 결제 서비스

- 금융 이력 부족 고객에게 신용과 리워드 제공, 가맹점의 매출 증대

경험 및 데이터	24년간 축적된 썬 파일러 평가 데이터와 국내 최대 신용평가 DB
시장 지배력	휴대폰 결제 시장 점유율 1위 네트워크 활용
정략적 우위	축적된 DB 기반 정교한 신용평가와 수익성 높은 가맹점 전략
정성적 우위	전문인력을 통한 불법거래 예방 및 리스크 관리

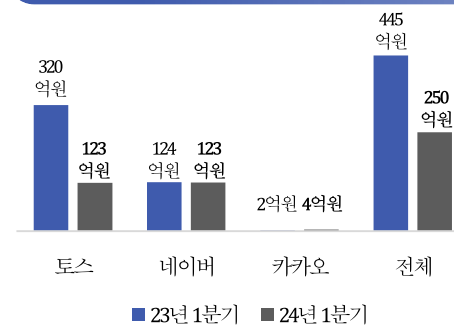
- 소액후불결제 업무는 전자금융거래법 일부개정법률안(24.9.15. 시행) 제35조의2제1항에 따라 제공하는 서비스로 전자금융업자 가운데 선불업자가 영위할 수 있는 서비스.
- 전 세계 후불결제 온라인 거래액 '24년 현재 164.2조원으로 '27년 220.8조원으로 성장할 전망(Global Payment Report 2023, Fidelity).

후불 결제 사업자 평균 연체율



*결제일 기준 30일 이상 연체 채권이 차지하는 비중

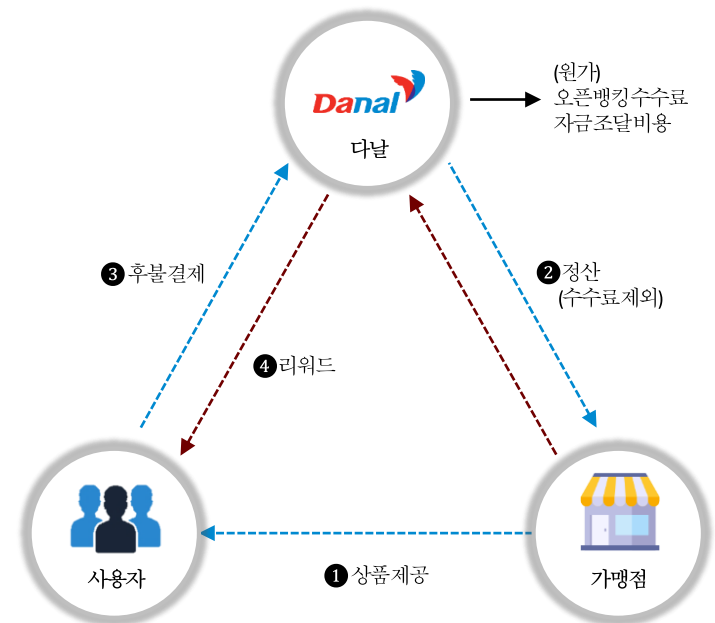
후불결제 사업자 채권액 추이



■ 23년 1분기 ■ 24년 1분기

[출처:기사종합]

다날 후불결제 서비스 구조



외국인 올인원 서비스



국내 체류 외국인은 단기 체류자와 장기 체류자의 수가 전반적인 증가 추세로, 외국인 대상 서비스 확대 - 블루오션 시장 개척

59%

- 2023년 국내 체류 외국인은 2013년 대비 10년 간 59% 증가함.



102%

- 2023년 국내 단기 체류 외국인은 2013년 대비 10년 간 102% 증가함.

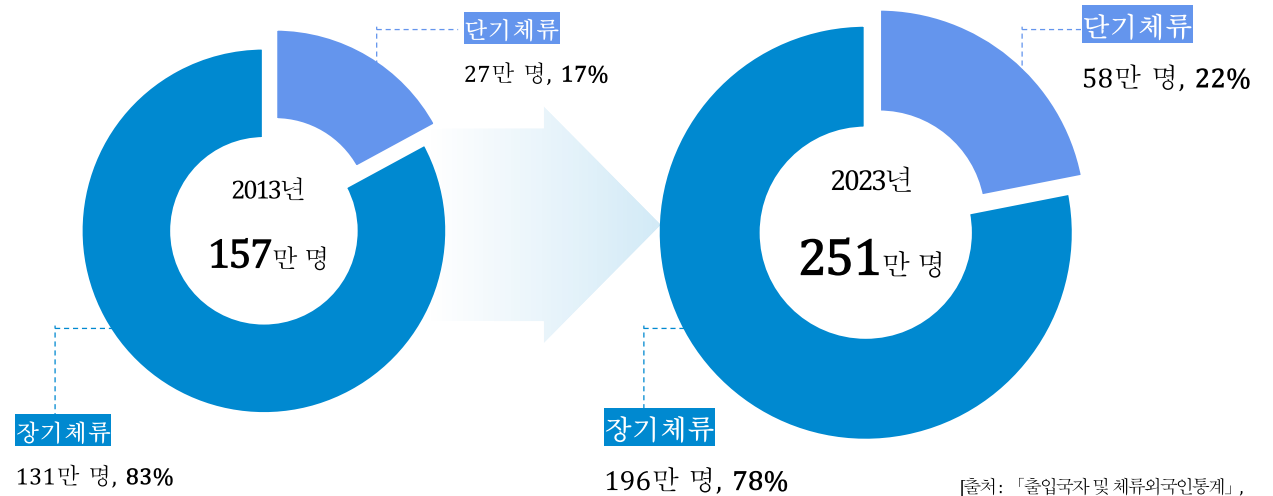


50%

- 2023년 국내 장기 체류 외국인은 2013년 대비 10년 간 50% 증가함.



2023년 국내 체류 외국인 현황



[출처: 「출입국자 및 체류외국인통계」, 법무부]

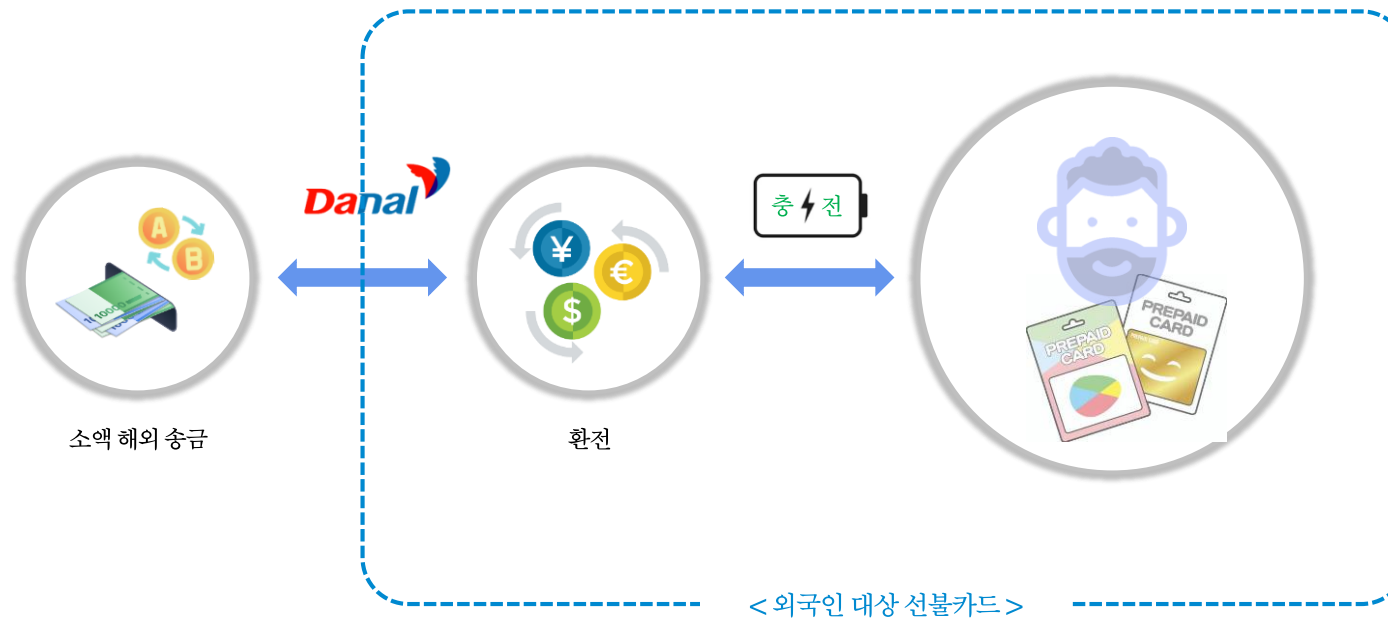
- 단기 체류자: 90일 이하 체류 목적으로 입국한 외국인 미등록자 eg) 관광, 단기 방문, 출장 등
- 장기 체류자: 91일 이상 체류 목적으로 입국한 외국인 등록자 eg) 유학, 직장, 결혼 이민 등

외국인 올인원 서비스



환전을 통해 충전하는 외국인 대상 선불카드를 외국인 고객에 제공

- 각 사의 플랫폼을 통해 선불충전카드 신청 접수 사용 내역 다날 선불카드 발급, 선불충전금 발행 및 관리, 충전 결제 수단 제공
- 환전 관련 업무 및 오프라인 고객 대면 채널 운영



외국인 올인원 서비스



제휴 서비스의 점진적 확장



국내 전용 외국인 대상 선불카드

- 충전방식: 키오스크를 통한 환전 +페이팔 등 추가결제수단
- 타겟: 단기 + 중장기 체류 외국인

신규시장 개척 - 국내 체류 외국인 시장

온/오프라인 국내 대형 가맹점 사용

- 대형 마트, 백화점 및 편의점 등 사용 가능, KORAIL 결제, 공과금 납부 가능
- 대형 가맹점 연계를 통해 온라인 결제 기능 추가

높은 범용성으로 외국인 시장 선도

소액 대출 서비스 제공

- 크레딧 기능 추가를 통한 소액 대출 서비스 제공 예정

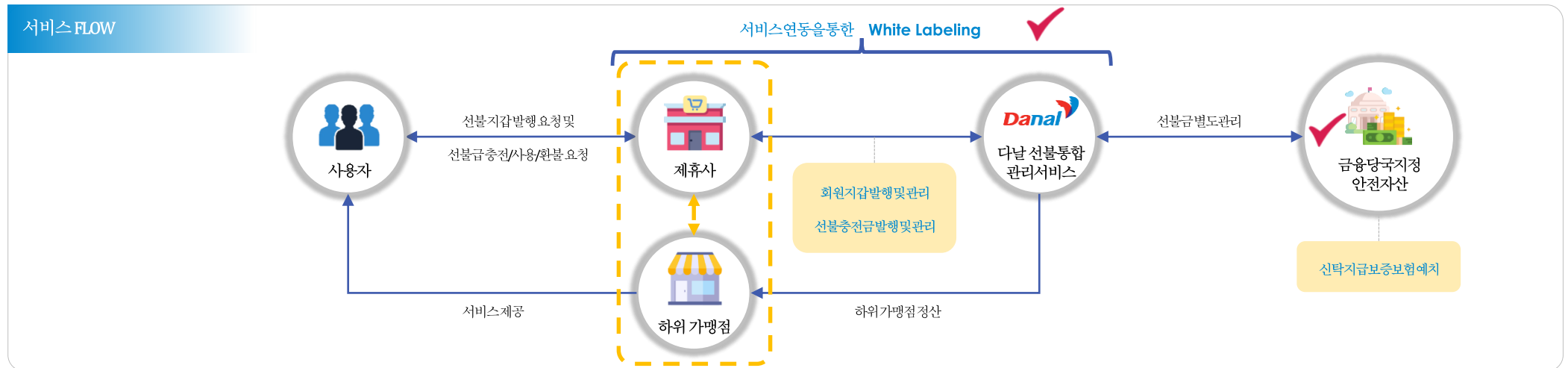
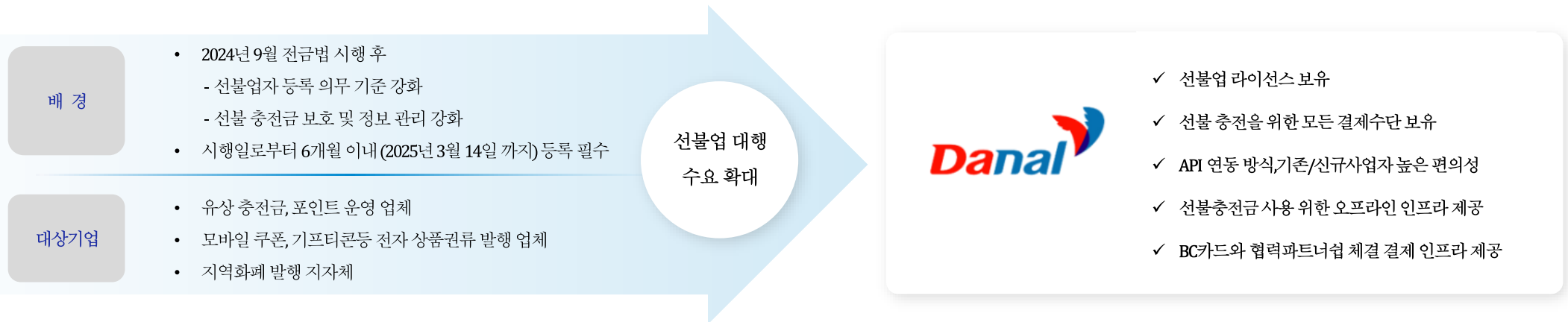
결제에서 금융서비스까지 올인원 서비스 제공

“ 온/오프라인 결제 와 환전 및 송금 등 차별화된 외국인 선불카드 서비스 제공
선불 서비스 연계를 통한 고객 락인(LOCK-IN)으로, **다날의 외국인 대상 서비스 저변 확대** ”

선불 대행 서비스 (White Labeling)



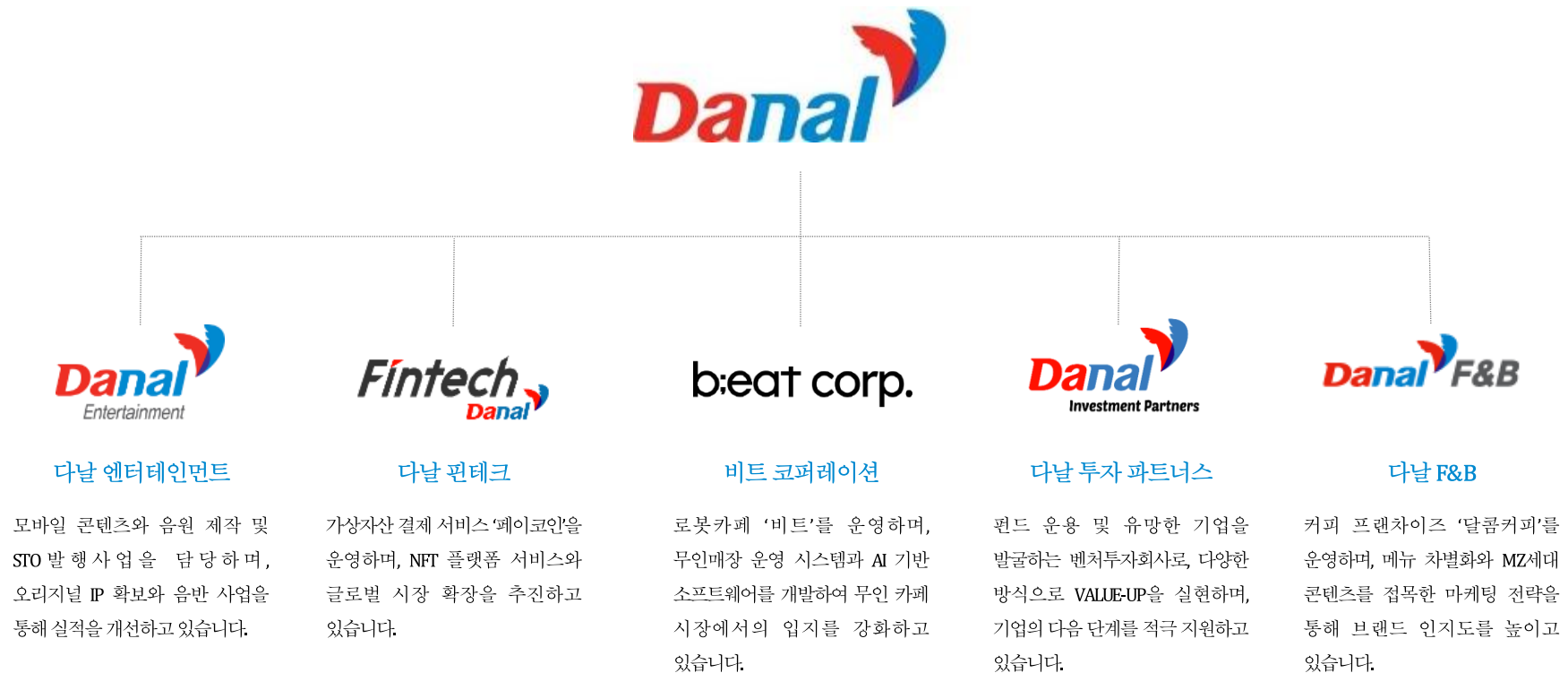
선불 라이선스 취득이 제한되는 기존 서비스 가맹점 및 신규 라이선스 취득 요건 충족이 어려운 중소형 가맹점들의 수요로 서비스 활성화 전망



Overview of Danal's Key Affiliates 주요 계열사 현황

다날은 다양한 분야에서 여러 자회사를 운영하고 있으며, 이러한 자회사들을 통해

“ 결제 서비스, 콘텐츠 제작, 프랜차이즈 운영 등 다양한 분야에서 사업을 확장하고 있습니다. ”



Danal Entertainment

다날 엔터테인먼트



STO 무형자산 부분 리딩 기업으로 성장

① 콘텐츠 발행인 계좌관리 기관' 지위 확보



- ✓ 콘텐츠분야발행포지션선점
- ✓ 투자계약증권발행수수료수익 확보
- ✓ 콘텐츠무형자산평가기준(Valuation) 대표회사선점 효과
- ✓ 대형글로벌콘텐츠업체STO발행논의

② 공모 예정 콘텐츠

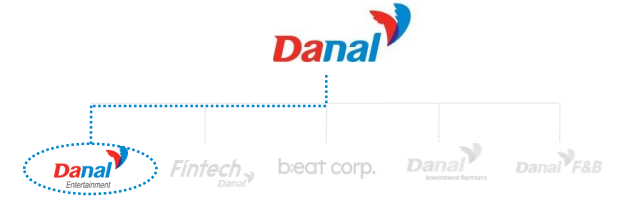


- ✓ 명확한가치평가가능한콘텐츠위주구성
(ex 뮤지컬, 콘서트, 드라마, 전시 등)
- ✓ 제작비중일부공모형태진행예상

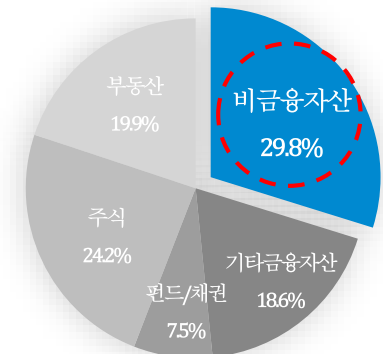
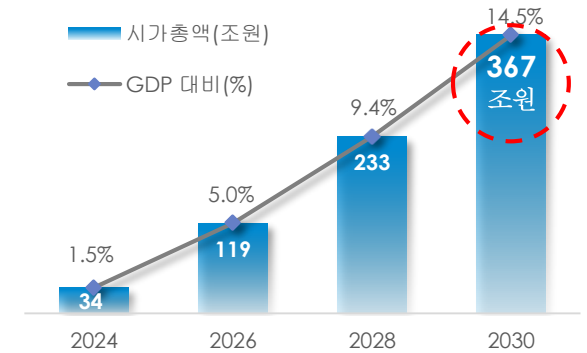
첫 번째 콘텐츠 뮤지컬 "알라딘"



- 브로드웨이 누적관객 500만 달성, 6억 달러 수익 (2022년)
- 브로드웨이 역대 뮤지컬 판매 수익 랭킹 10위
- 브로드웨이, 미국 투어, 독일, 일본, 네덜란드, 멕시코 등 총 6개 프로덕션에서 오픈런 공연 중
- 2019년 개봉한 실사판 영화 전 세계 수익 10억 달러 달성



국내 토큰 시장 예상 규모



[출처: 보스턴 컨설팅 그룹(2022)]