SHOWBOX

INVESTOR PRESENTATION Q1 2025

DISCLAIMER

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 **연결기준 영업실적** 입니다.

본 자료는 투자자에게 주식회사 쇼박스(이하 '기업')의 정보제공을 목적으로 작성되었으며,
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 예측정보는 과거가 아닌 미래의 사건에 관계된 사항이며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바,
기업이 통제할 수 없는 시장환경의 변동 및 위험 등의 불확실성으로 인해 실제 영업실적과 일치하지 않을 수 있음을 유의 바랍니다.

마지막으로 본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

SHOWBOX

1 압도적 관객 스코어로 증명한 콘텐츠 메이커, 쇼박스

여섯 편의 천만 영화로 입증된 독보적인 기획력

극장 영화를 넘어 드라마, 영화, 예능/다큐 등 다양한 콘텐츠를 **OTT, TV 플랫폼 공급**

태극기 휘날리며

1174만

2004년

암살

1270만

2015년

이태원 클라쓰

jtbc

2020년

수도권 최고 시청률

18.3%

괴물

1301만

2006년

택시운전사

1218만

2017년

살인자ㅇ난감

NETFLIX

2024년

넷플릭스 비영어

TOP **1위**(24.02)

도둑들

1298만

2012년

파묘

1191만

2024년

마녀

Channel A

2025년

넷플릭스 한국

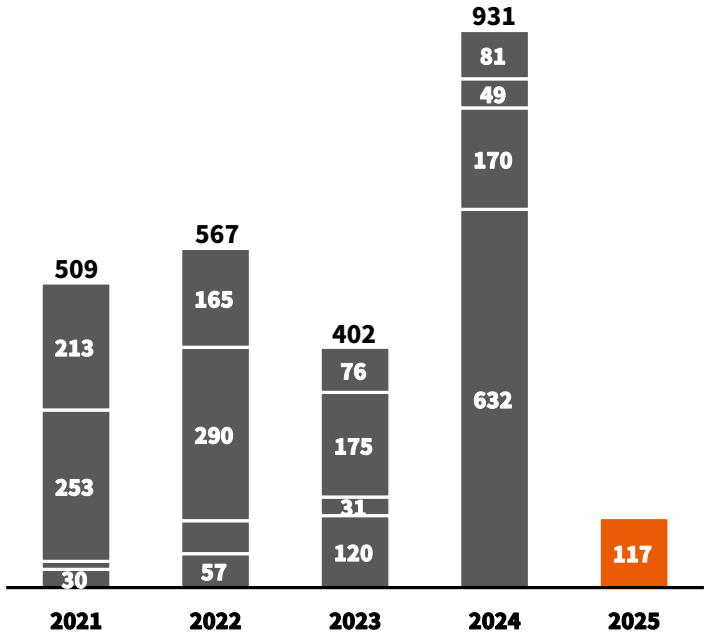
TOP **1위**(25.02)

1 쇼박스 2025년 하이라이트

매출액

- 2025년 1분기 전년 대비 메인 투자 영화 개봉 감소 등 기저효과 발생
  (전년 동기 메인 투자 영화 : <파묘>, <시민덕희>)
- 드라마 <마녀> 공개 및 기타 콘텐츠 매출 발생으로 기획제작 매출 성장(YoY +3,013.5%)

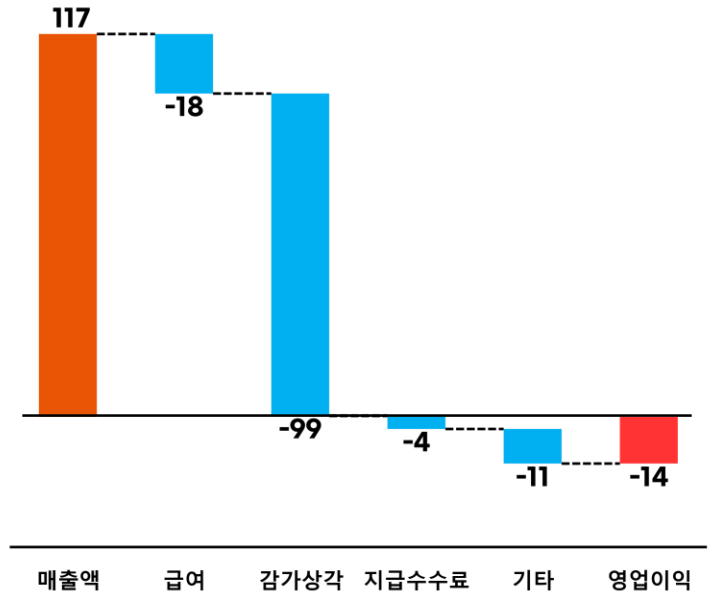
(단위 : 억원)



영업손익

- 메인 투자 영화 개봉 감소 영향으로 감가상각비(제작비) 감소

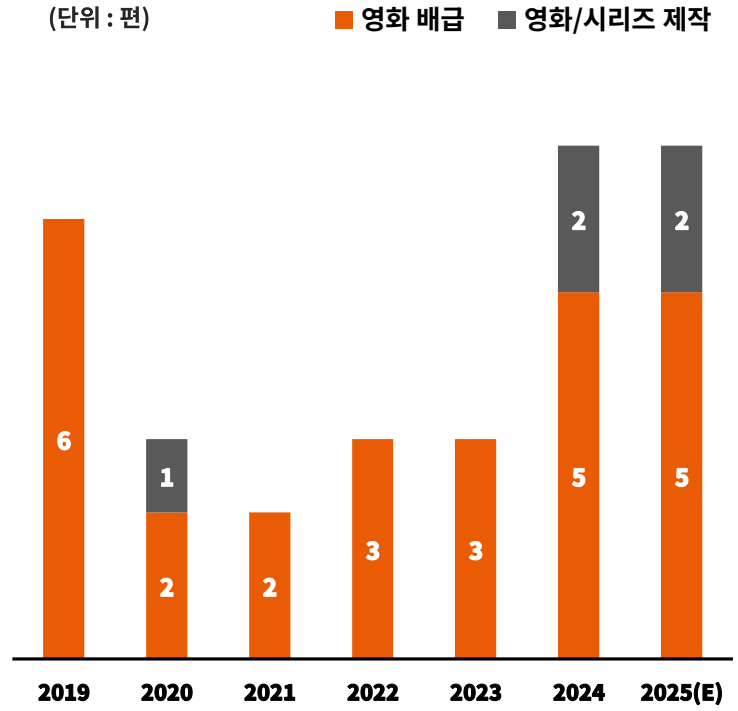
(단위 : 억원)



연간 라인업 추이

- 메인 투자 영화 뿐만 아닌 배급대행 등 다양한 영화 투자 포트폴리오 구성 및 시리즈, 예능 등 콘텐츠 제작으로 매출 다변화 도모
- 코로나-19 이전 라인업 수준 달성 → 향후 라인업 편수 증가를 넘어 **프로젝트별 수익 개선 목표**

(단위 : 편)



Q1 2025 Results

2 쇼박스 2025년 1분기 하이라이트

1분기 영업실적

- 드라마 <마녀> 공개 등 편성 증가로 기획제작 부문 매출 YoY 3,013.5% 증가
- 메인투자 영화 감소로 영업비용 YoY -69.6% 감소
- '25년 2분기 영화 <소주전쟁> 개봉 등으로 영화 부문 매출 신장 도모

(단위 : 억원)	Q4 2023	Q4 2024	Q1 2025	QoQ	YoY
매출액					
영화 부문	629	60	31	-48.5%	-95.1%
기획제작 부문	3	20	86	325.8%	3,013.5%
기 타	-	-	-	-	-
합 계	**632**	**81**	**117**	**45.4%**	**-81.4%**
영업비용					
종업원 급여	23	15	18	22.1%	-21.9%
감가상각	235	54	99	81.0%	-58.0%
지급수수료	3	-	4	-	14.9%
기 타	171	16	11	-32%	-93.8%
합 계	**433**	**85**	**131**	**55.0%**	**-69.6%**
영업이익	**200**	**-4**	**-14**	**적자지속**	**적자전환**

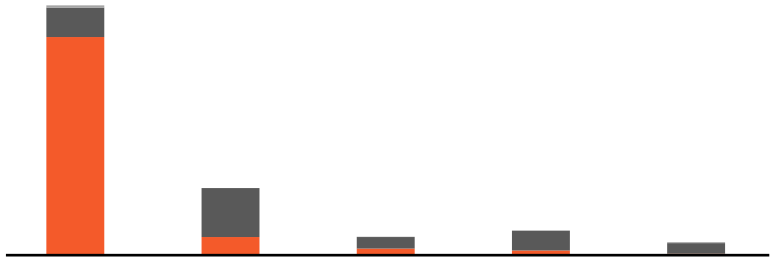
주요 사업 성과

- 쇼박스 배급, 영화 <퇴마록> 2월 21일 개봉 50만 관객 동원
- 쇼박스 제작, 드라마 <마녀> 2월 15일 채널A 첫 방송

2 쇼박스 2025년 1분기 영화 부문 하이라이트

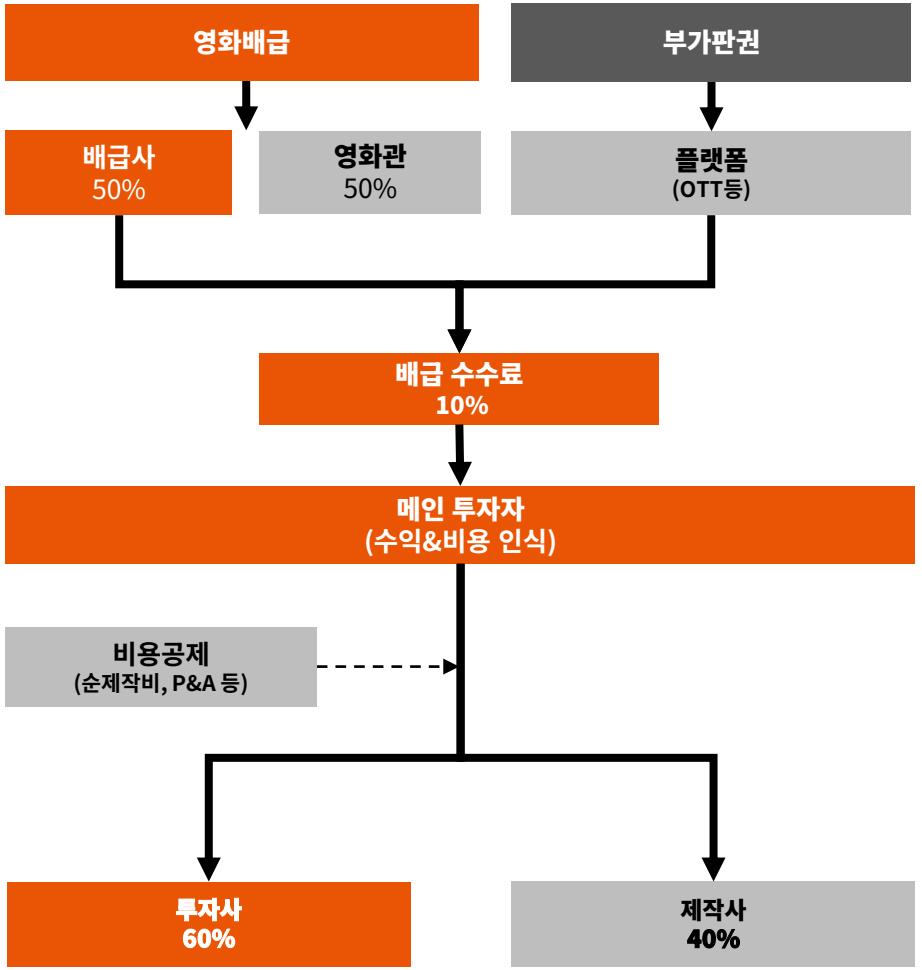
영화 부문 영업실적

- **영화상품**
  - 배급대행 영화 <퇴마록>의 순매출 인식 영향 및 전년 동기 <파묘>, <시민덕희> 대비 기저효과 발생
- **부가판권**
  - OTT 등 계약 갱신으로 수익성 향상
  - 메인 투자 신작 개봉 감소 영향 기저효과 발생



(단위 : 억원)	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025
영화상품	550	44	15	10	2
부가판권	75	124	29	50	26
기 타	5	-	1	-	3
합 계	**629**	**168**	**45**	**60**	**31**

Business Model *



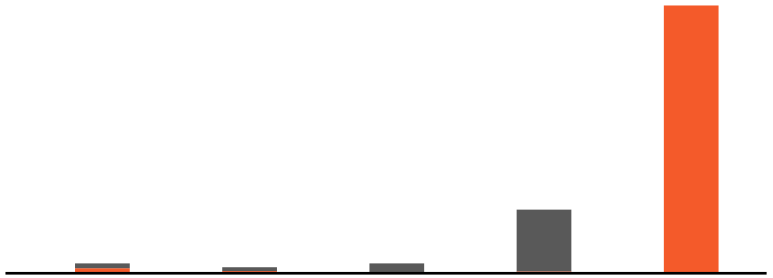
(*) 비즈니스 모델을 이해하기 쉽게 요약한 자료로, 개별 사례와는 차이가 있을 수 있습니다.

2 쇼박스 2025년 1분기 기획제작 부문 하이라이트

기획제작 부문 영업실적

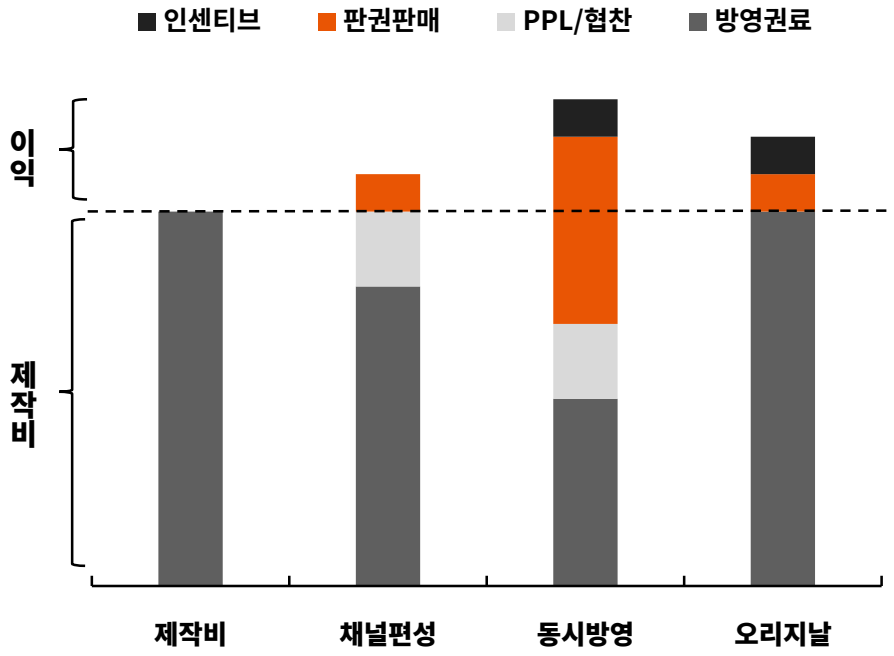
- **드라마**
  - <마녀> 방송 편성 및 기타 콘텐츠 제작으로 매출 증가

- **제작판매**
  - 영화, 예능 등 추가 콘텐츠 기획/개발 진행 중



(단위 : 억원)	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025
드라마	1.3	0.4	0.1	0.3	86.0
제작 판매	1.5	1.2	2.8	19.9	-
합 계	**2.8**	**1.6**	**2.9**	**20.2**	**86.0**

Business Model *



매출 인식 방법

- 채 널 편 성 ▶ 진 행 률 인 식
- 동 시 방 영 ▶ 일 시 인 식
- 오 리 지 날 ▶ 진 행 률 인 식

(*) 비즈니스 모델을 이해하기 쉽게 요약한 자료로, 개별 사례와는 차이가 있을 수 있습니다.

Line UP

3 쇼박스 대표 라인업 (1)

영화 <소주전쟁> 2025년 5월 30일 개봉

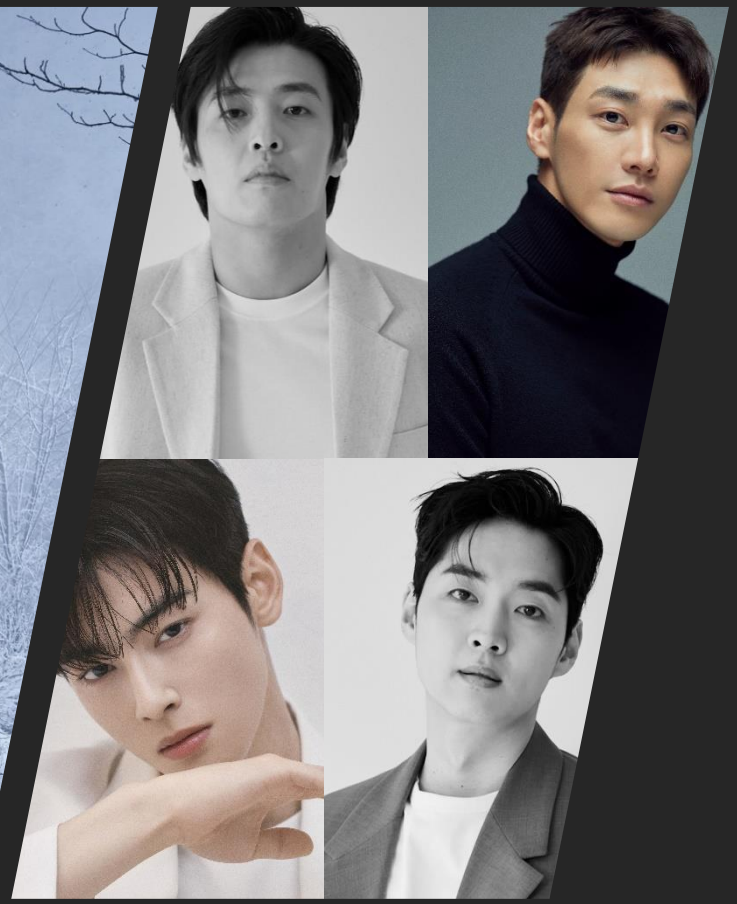
- **배우** 이제훈, 유해진 외
- **제작** 더램프
- **배급** 쇼박스
- **제공** 쇼박스

영화 <만약에 우리>

- **배우** 구교환, 문가영 외
- **제작** 커버넌트픽처스
- **배급** 쇼박스
- **제공** KC벤처스, 케이웨이브미디어

영화 <폭설>

- **배우** 김윤석, 구교환, 노윤서 외
- **제작** 루이스픽쳐스
- **배급** 쇼박스
- **제공** 쇼박스



영화 <퍼스트 라이드(가제)>

- **배우** 강하늘, 김영광, 차은우
- **제작** 브레인샤워
- **배급** 쇼박스
- **제공** 쇼박스

3 쇼박스 대표 라인업 (2)

영화 <군체>

- **배우** 전지현, 구교환, 지창욱, 신현빈 외
- **제작** 와우포인트, 스마일게이트
- **배급** 쇼박스
- **제공** 쇼박스

영화 <왕과 사는 남자(가제)>

- **배우** 유해진, 박지훈, 유지태
- **제작** 온다웍스, BA엔터
- **배급** 쇼박스
- **제공** 쇼박스

영화 <살목지(가제)>

- **배우** 김혜윤, 이종원, 김준한
- **제작** 더램프
- **배급** 쇼박스
- **제공** 쇼박스

시리즈 <현혹>

- **감독** 한재림
- **배우** 논의 중
- **방영** 논의 중
- **제작** 쇼박스, 매그넘나인