



FY 2025 1Q Earnings Results

Disclaimer

삼성생명보험(주)(“회사”)가 준비한 본 프레젠테이션은 단지 정보 제공을 위한 것입니다. 본 문서는 회사의 구두 설명이 없이는 불완전하며 회사의 구두 설명과 함께 검토되어야만 합니다. 귀하는 본 프레젠테이션에 참석함으로써 아래와 같은 제한 사항에 구속됨에 동의하신 것으로 간주됩니다.

본 프레젠테이션에 포함된 정보와 의견은 본 프레젠테이션 일자를 기준으로 하며 별도 통지 없이 변경될 수 있습니다. 본 문서의 정보는 외부기관에 의해 검증되지 않았습니다. 본 문서에 대하여 명시적이거나 암묵적인 어떠한 진술이나 보장도 이루어지지 않았으므로, 제시된 정보가 정확, 공정 또는 완전하다고 신뢰하여서는 안됩니다. 본 문서의 목적은 회사의 재무상태 또는 전망에 대한 완전하거나 종합적인 분석을 제공하고자 하는 것이 아니며, 이러한 자료들이 그러한 분석을 제공한다고 신뢰하여서는 안됩니다.

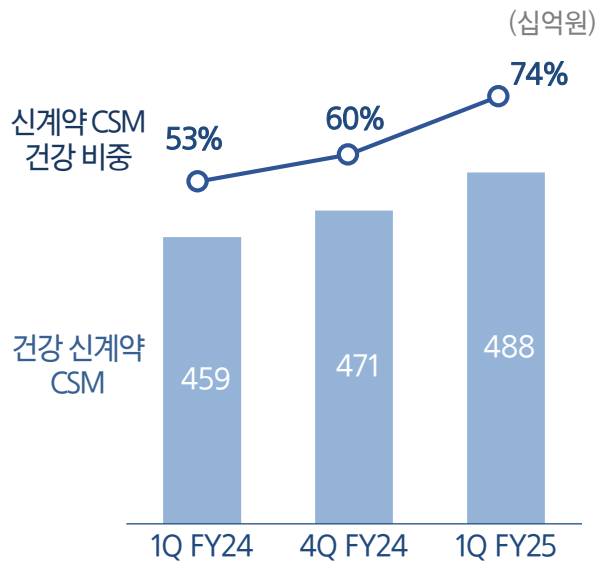
과거의 실적은 미래의 결과를 나타내는 것이 아닙니다. 또한, 본 프레젠테이션의 정보에는 변경될 수 있는 본 프레젠테이션 일자 기준의 유력한 조건과 경영 전망을 반영한 미래예측 진술을 포함합니다. 이러한 미래예측 진술은 사업, 경제 및 경쟁에 의한 불확실성 및 불의의 사고뿐 아니라 다양한 위험요인들에 따라 변경될 수 있는 수많은 예측 및 현재의 가정에 입각한 것으로서, 이는 시간이 지나면 변경될 수 있으며 회사가 통제할 수 없는 것입니다. 미래의 사건이 반드시 발생하거나 계획이 실행되고 회사의 가정이 정확하다고 보장할 수는 없습니다. 따라서, 실제 결과는 미래예측 진술에 예정된 것과 현저히 다를 수 있습니다. 회사는 본 프레젠테이션 일자 이후의 새로운 정보나 미래의 사건 등을 반영해 정보를 업데이트할 것을 약속하지 않습니다.

본 문서의 어떠한 내용도 회사가 발행하는 증권에 대한 투자 권고나 법, 회계 또는 세무상의 조언으로 해석되어서는 안 됩니다. 본 프레젠테이션은 투자 제안서의 전부 또는 일부를 구성하지 않으며 어떠한 증권의 매도를 제안하거나 매수제안을 위한 것이 아닙니다. 본 프레젠테이션의 내용은 어떠한 목적으로도 회사의 사전 서면 동의 없이 전부 또는 일부 제3자에게 직간접적으로 제공, 배포 또는 전달되거나 활용될 수 없습니다.

FY25 1분기 Highlights

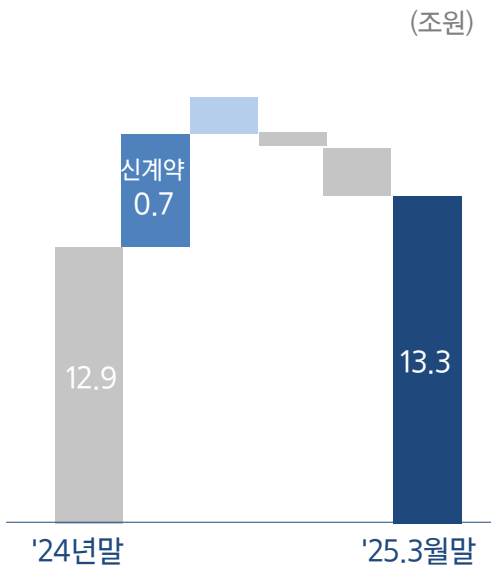
FY25 1분기 Highlights

건강 중심 양질의
신계약 CSM 창출 지속



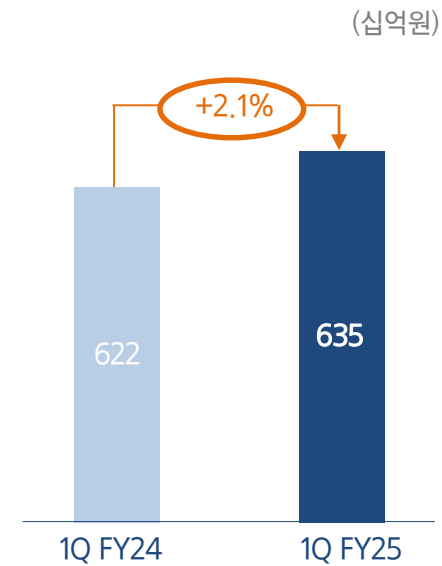
신계약 CSM 건강 비중
74%
(YoY +21%p)

신계약 CSM 확보 및 효율 관리로
CSM 연시비 +0.4조 순증



'25.3월말 CSM **13.3조**
(YTD +0.4조)

보험 및 투자손익 확대로
당기순이익 +2.1% 증가



FY25 1Q 당기순이익 ¹⁾
6,353억
(YoY +2.1%)

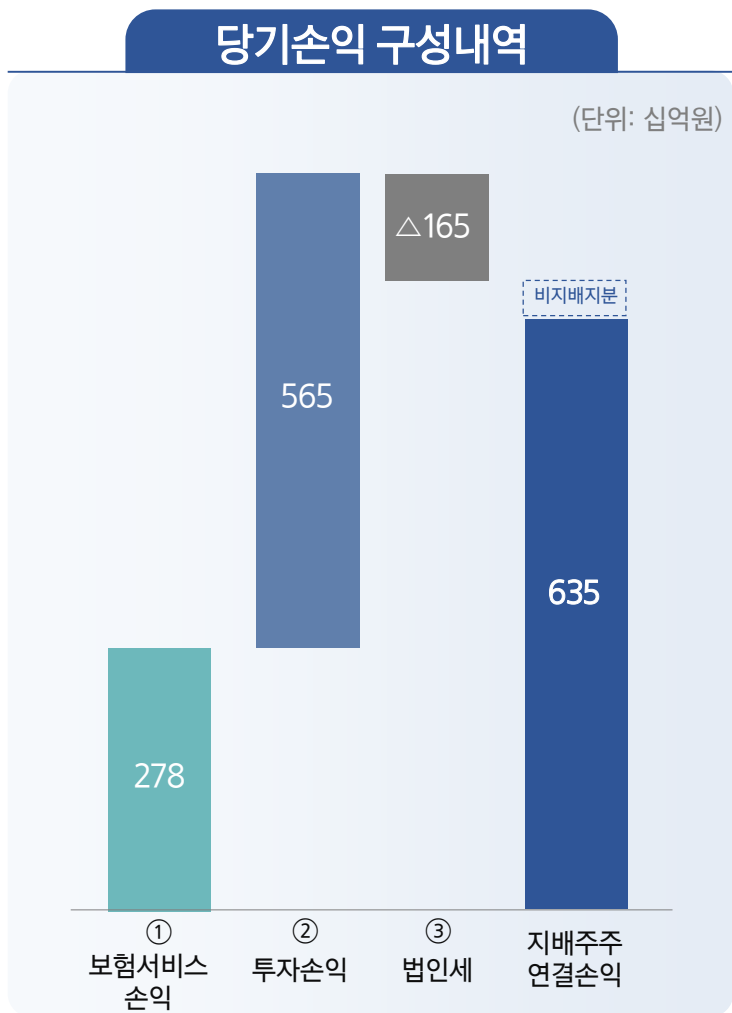
1) 연결 지배주주 당기순이익 기준

주요 재무 성과

연결 손익 현황

보험서비스손익 2,779억, 투자손익 5,646억원 기록하며 분기 순이익 6,353억원 달성

당기손익 구성내역



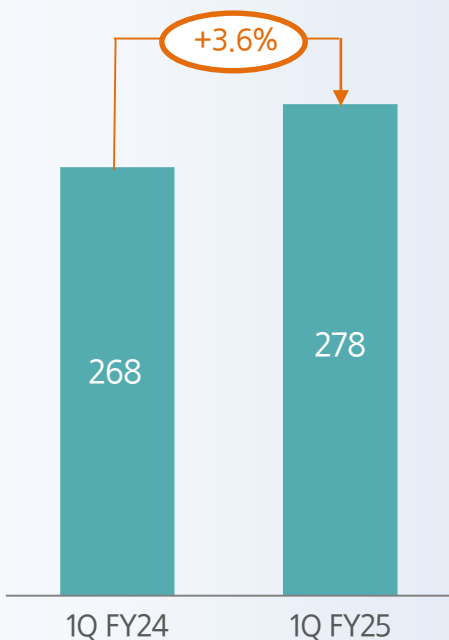
(단위: 십억원)	FY25 1분기	FY24 1분기	YoY 증감
① 보험서비스손익	278	268	+10
CSM 손익	298	317	(△19)
RA 환입	85	80	+5
예실차	△6	△14	+8
기타	△99	△115	+16
② 투자 손익	565	563	+2
별도 투자서비스손익	199	221	(△22)
영업외손익	332	272	+60
-카드/증권 배당	325	266	+59
연결효과	34	69	(△35)
-연결/지분법 손익	468	429	+39
-배당 취소등	△434	△359	(△75)
③ 법인세비용	△165	△167	+2
(비지배지분)	△42	△41	(△1)
지배주주 연결 순이익	635	622	+13

보험서비스손익 상세

CSM 상각익 증가와 예실차 개선으로 보험서비스 손익 확대

보험서비스손익

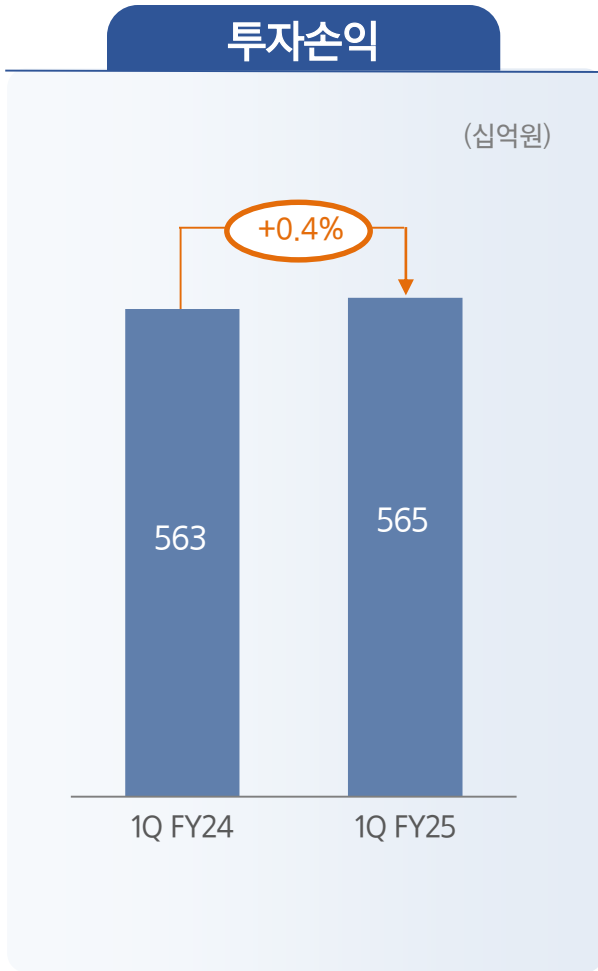
(십억원)



(단위: 십억원)	FY24	FY24				FY25 1분기
		1분기	2분기	3분기	4분기	
보험서비스손익 (①~④)	542	268	444	475	△645	278
① CSM 손익	848	317	345	404	△217	298
CSM 상각익	1,370	351	357	361	301	361
CSM 손실/환입	△521	△34	△12	43	△518	△63
② RA 환입	322	80	80	82	80	85
③ 예실차	△208	△14	60	35	△289	△6
보험금 예실차	△74	△42	44	5	△81	△46
사업비 예실차	△134	28	16	30	△208	40
④ 기타	△420	△115	△41	△46	△219	△99

투자손익 상세

안정적 순이자차¹⁾ 견지 및 배당금 수익 확대, 연결손익 증가 기반 견조한 투자손익 기록



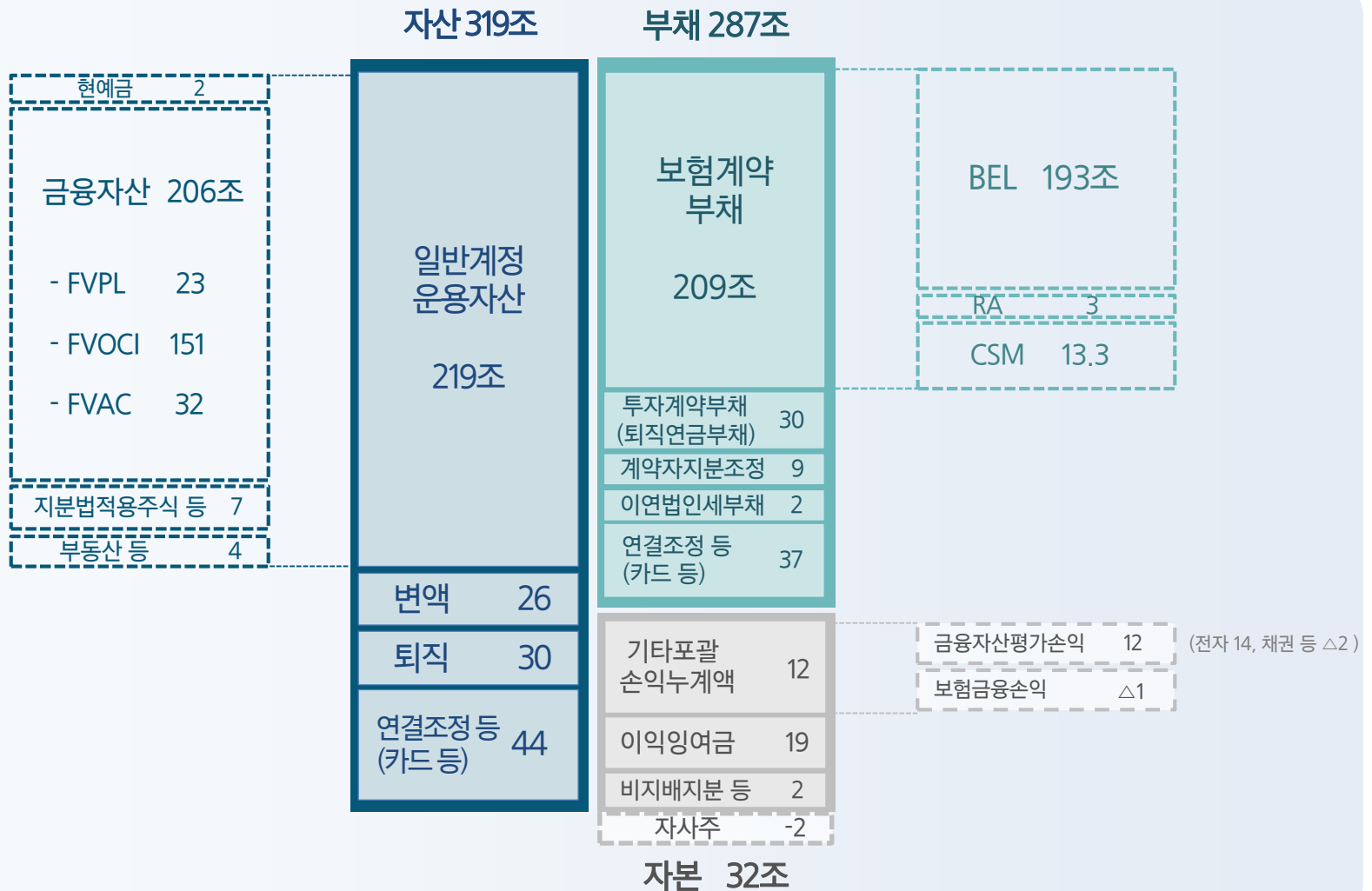
(단위: 십억원)	FY24	FY25				FY25 1분기
		1분기	2분기	3분기	4분기	
투자손익 (①~④)	2,272	563	550	417	742	565
① 일반보험 투자손익	890	163	79	94	554	191
자산 손익	6,301	1,627	1,544	1,510	1,620	1,626
(이자 수익)	4,643	1,167	1,157	1,157	1,162	1,132
(배당금 수익)	1,650	461	355	376	457	505 ²⁾
(처분 손익)	120	7	24	55	35	7
(평가 손익)	53	52	10	△15	6	21
부채 손익 (부담이자)	△5,411	△1,463	△1,465	△1,416	△1,066	△1,435
② 변액보험 투자손익	190	83	44	22	40	10
③ 퇴직연금 투자손익	△79	△25	△13	△16	△25	△2
④ 자회사 및 연결효과 등	1,271	342	440	317	172	366

1) 순이자차 : 이자수익 - 부채 부담이자

2) 배당금 수익 : 전자 184십억, 화재 135십억, 수익증권 167십억 등

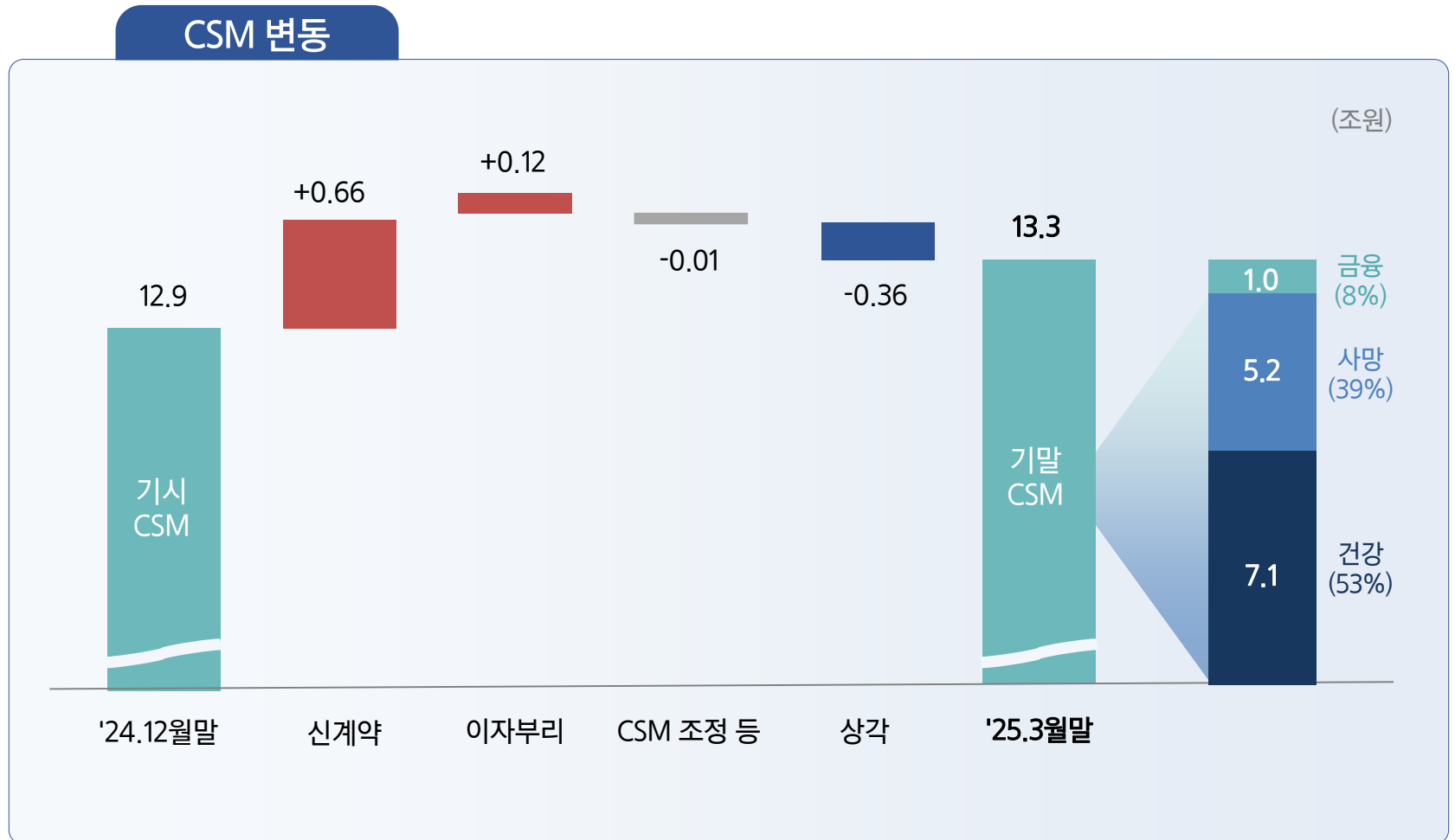
연결 재무상태표

운용자산 219조원, 보험부채 209조원 내 CSM 13.3조원, 자기자본 32조원



CSM 변동 내역

양질의 신계약 CSM 확보 및 보유계약 효율 관리로 연시비 +0.4조 증가한 13.3조원 확보

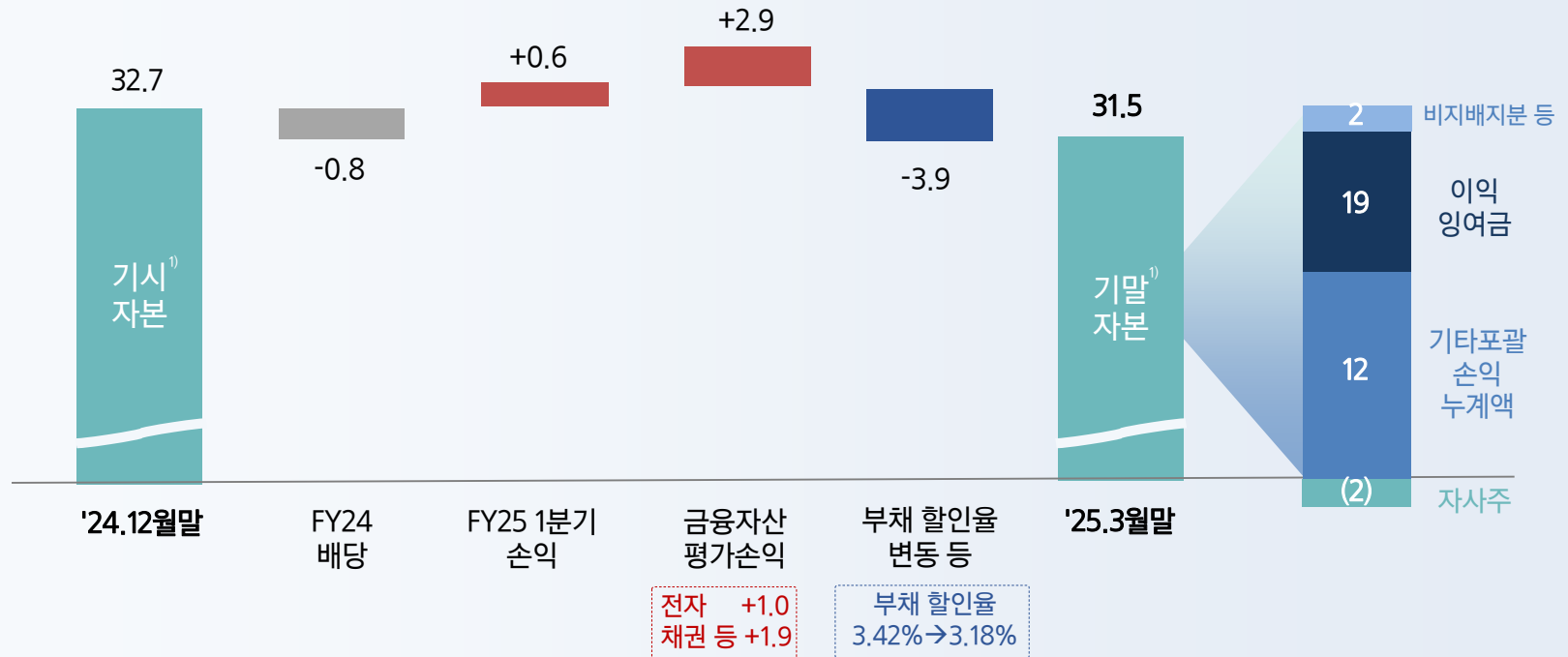


자기자본 Movement

자기자본은 부채 할인율 강화 영향으로 연시비 $\Delta 1.2$ 조원 감소한 31.5조원 기록

자기자본 변동

- ✓ '25.3월말 자본내 기타포괄손익누계액은 (조원)
 금융자산평가손익 12조(전자 주식 14조, 채권 등 $\Delta 2$ 조), 기타포괄보험금융손익 $\Delta 1.3$ 조 등으로 구성



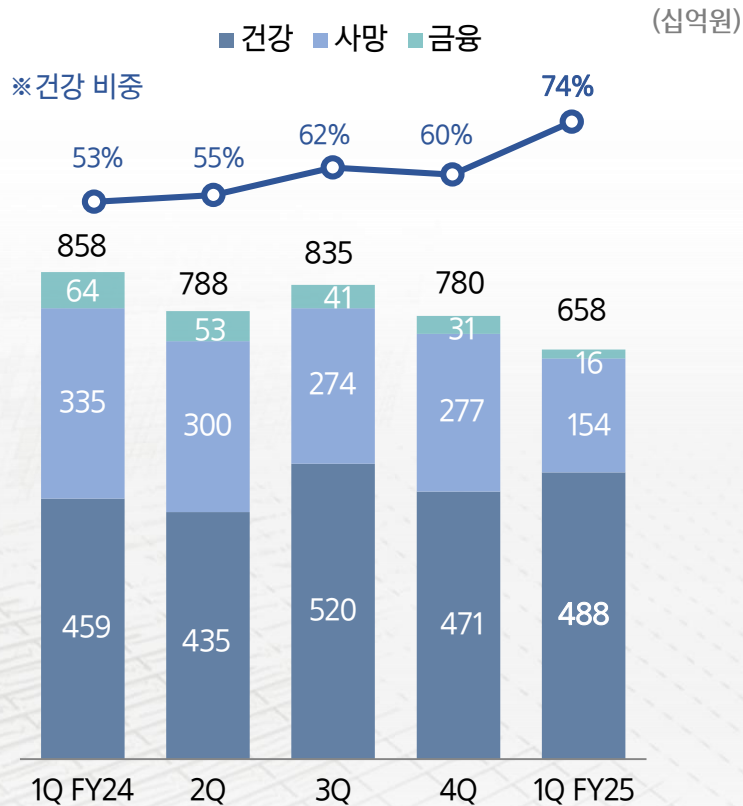
1) 비지배지분 포함

주요 경영 성과

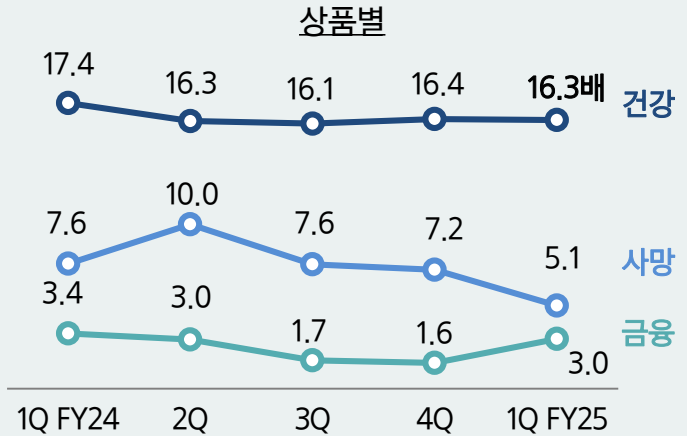
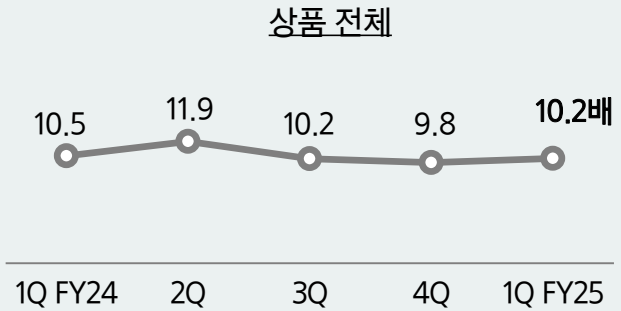
신계약 CSM

신계약 CSM 건강 비중 74%로 확대, 건강 CSM 마진 16.3배 견지

신계약 CSM



신계약 CSM 마진¹⁾



1) 신계약 CSM ÷ 월납월초

건강상품 전략

담보 경쟁력 제고, 시니어/유병자 시장 적극 대응을 통해 건강 CSM 확대

건강상품 주요 전략



종합건강시장 공략을 위한
타겟 고객군별 맞춤 상품 다변화
: 유병자/표준체 세분화, 2040 고객 타겟 등



생보의 고유 강점인
종신 보장과 만기환급형 상품 출시



신계약 인수 프로세스/모바일 청약 등
판매 경쟁력 개선 지속

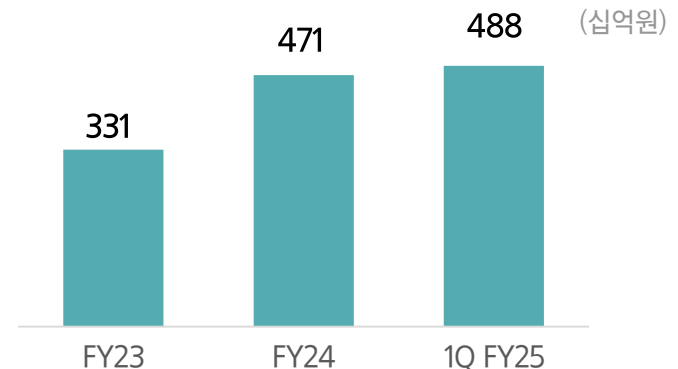


건강관리/증진 서비스 부가를 통한
비가격 경쟁력 제고
: 시니어케어/건강 리워드/올인원 케어 서비스 등

건강상품 주요 성과

- ✓ 다양한 상품/담보 공급으로 건강시장 선도 지위 강화
- ✓ '24년 생보 업계 최다 배타적사용권 획득
- ✓ '25.4월 업계 최초 중입자 방사선 치료 특약 판매
- ✓ 2분기 건강 판매 호조 지속 중

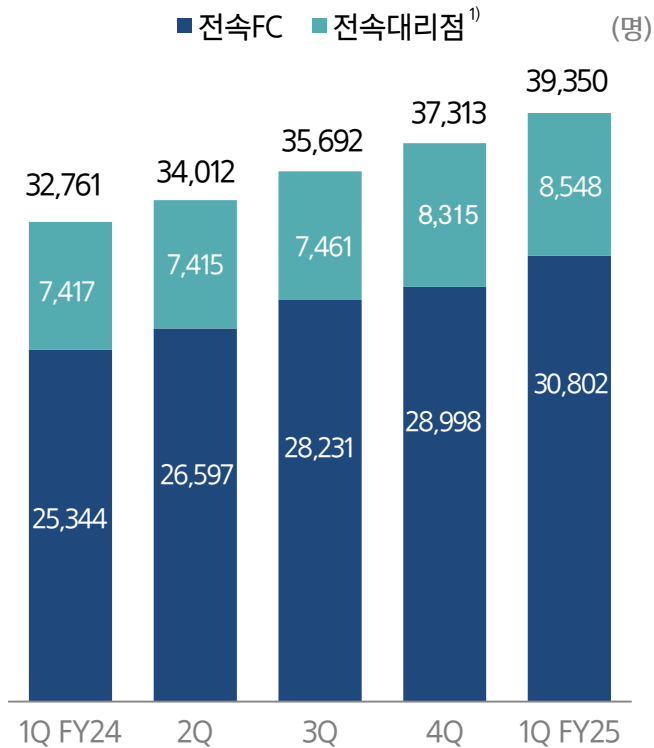
[건강 신계약 CSM 추이 (분기 평균)]



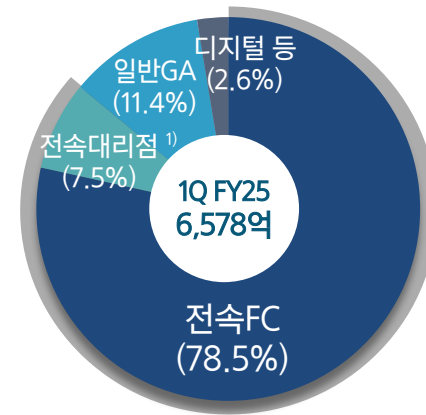
판매채널 현황

전속 설계사 연시비 2천명 순증, 업계 최고 수준 채널 경쟁력 기반 건강 신계약 성과 견인

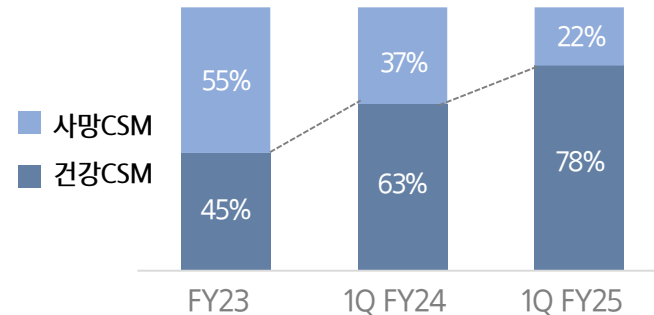
조직 현황



채널별 신계약 CSM



[전속 FC 보장성 상품 판매 비중]



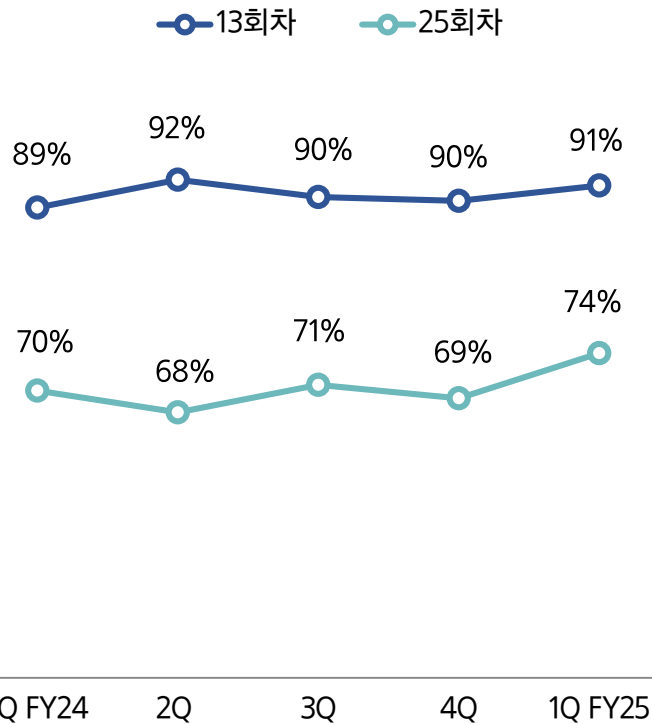
1) AFC, 삼성금융서비스, GA 유니온 등

1) AFC, 삼성금융서비스, GA 유니온 등

주요 효율 추이

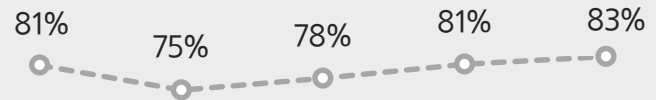
유지율 개선, 손해율은 사망 보험금 일시적 증가로 소폭 상승

보장성 유지율

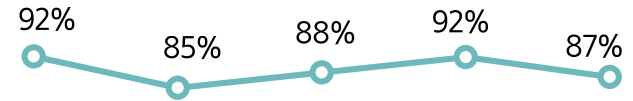


담보별 손해율 1)

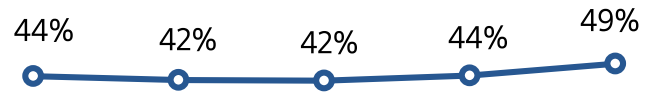
[전체]



[생존 담보]



[사망 담보]

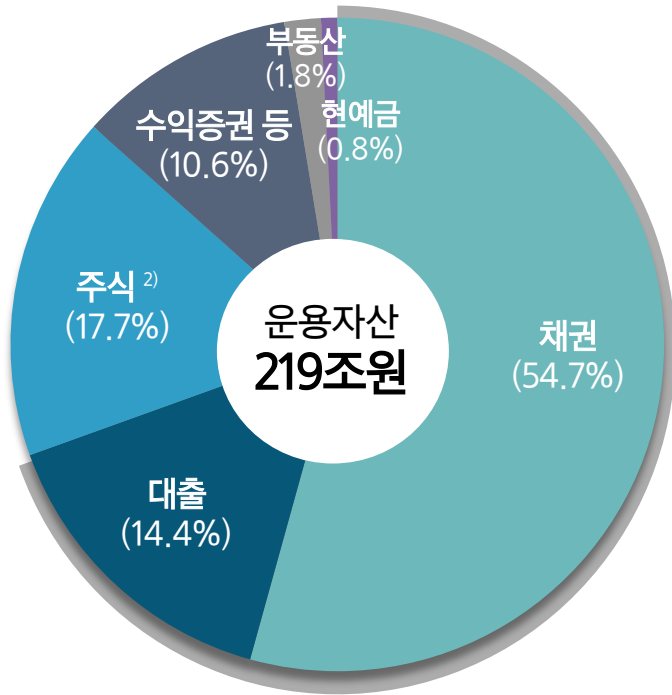


1) 간접보험금(재보, IBNR 등) 제외 기준

자산운용

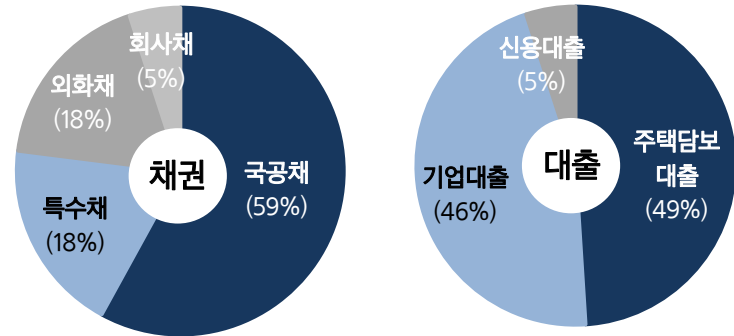
철저한 리스크 관리 하, 자산 다변화 전략을 통한 투자손익 확대

운용자산 포트폴리오 ¹⁾

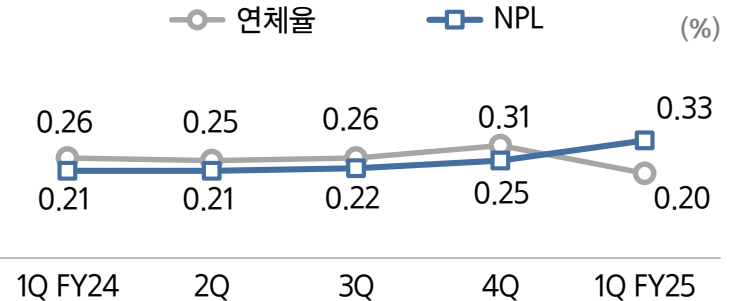


※ 1Q FY25 운용자산 이익률 : 3.98%

채권 / 대출 포트폴리오



대출자산 건전성

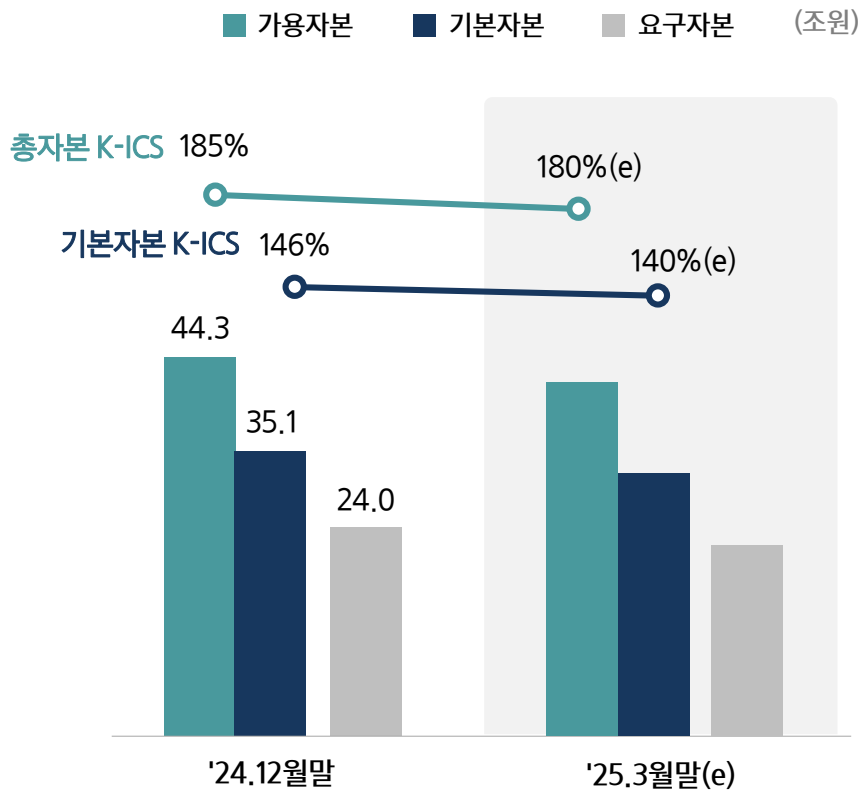


1) 별도 재무제표 일반계정 기준 (퇴직연금/보험 30조 포함시 총 운용자산은 249조)
 2) 주식자산 38.7조 (관계사 주식 36.7조): FVPL 465억, FVOCI 32.5조, 지분법적용 6.1조

K-ICS 비율

'25.3월말 K-ICS 비율 180% 수준 예상

K-ICS 비율



K-ICS 세부내역

(십억원)	'24.12월말
총 자본 K-ICS 비율 (A)/(C)	185%
기본자본 K-ICS 비율 (B)/(C)	146%
가용자본 (A)	44,336
기본자본 (B)	35,061
(자본금)	226
(이익잉여금)	19,418
(자본조정)	△2,117
(기타포괄손익 등)	17,534
보완자본	9,275
요구자본 (C)	23,981
기본요구자본	28,847
(분산효과)	△8,759
보험위험액	11,223
시장위험액	20,999
신용위험액	4,355
운영위험액	1,028
법인세조정액 등	△4,866

기업가치 제고 방향성

경상 이익 성장을 통한 ROE 개선 기반, 중기 주주환원율 50% 목표로 점진적 상향 추진



보험본업 경쟁력 강화

- 전속채널 경쟁력 강화
- 고수익 건강보험 판매 확대
- 보유 계약 관리 강화



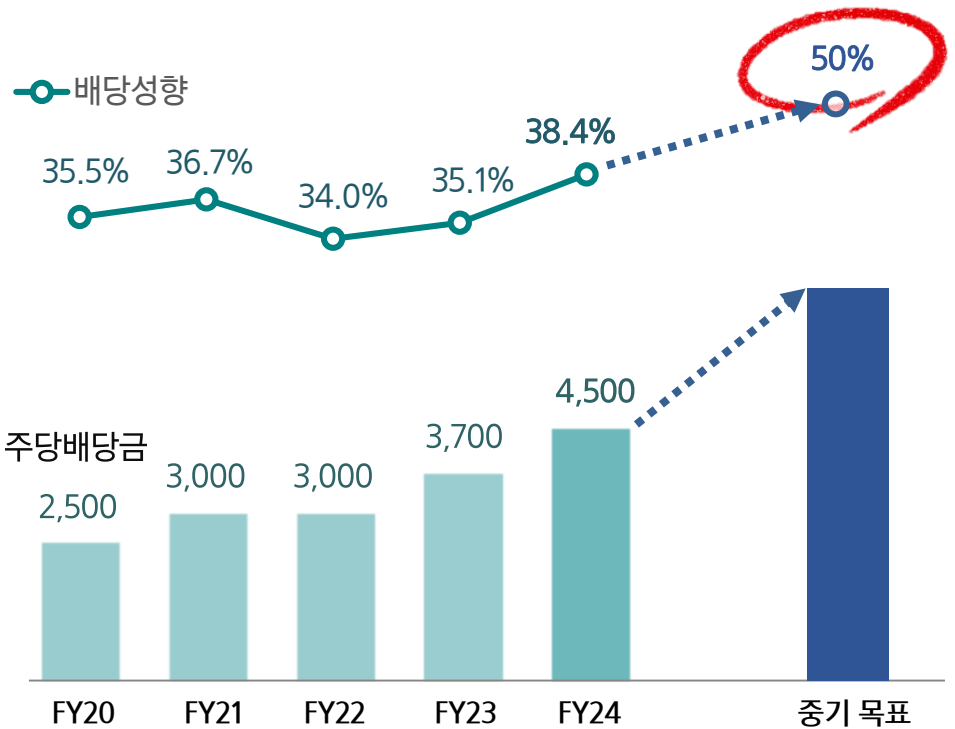
자산운용/해외사업 성과 확대

- 안정적 ALM 관리하, 고수익 자산 선별 운용
- 해외 보험/운용사업 성장



미래성장동력 기반 마련

- 헬스케어, 시니어 리빙 등 신사업 추진 가속화
- AI 등 디지털 경쟁력 구축



ESG 성과

MSCI ESG 평가 등급 상향 (A→AA), 친환경 책임투자 확대 등 ESG 경영 노력 지속

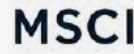
ESG Goal

지속가능한 미래, 이해관계자와 동반 성장
(Sustainable Future, Growing Together)

'24년 ESG
평가 결과



ESG 평가
통합 A

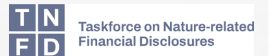


ESG 평가 AA



DJSI Korea

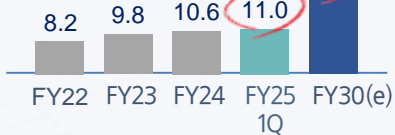
글로벌
ESG 이니셔티브
가입 현황



Environment 녹색금융

① 친환경 책임투자 확대

[ESG 투자 잔고]



② 탈탄소 및 기후리스크 관리

Social 상생금융

③ 고객중심경영 강화

④ 행복한 열린 일터 구현

⑤ 사업모델 및 기술 혁신을
통한 포용적 금융 확대

⑥ 이해관계자와의 동행 강화

Governance 투명금융

⑦ 지배구조 건전성 확립

[ESG 거버넌스 운영 체계]



⑧ 윤리경영 안착

2030
중장기 ESG 전략

⑨ ESG 경영 인식 제고