

뱅크웨어글로벌 2025년 1분기 실적

Bankware Global
IR Book

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2025년 1분기실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하며, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠수있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- 회사가 영위하는 주요 사업 분야의 예상치못한 급격한 여건변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠수있는 국내·외적변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을수 있음을 양지하시기 바랍니다.

Table of Content



01	글로벌 코어뱅킹 솔루션 기업, 뱅크웨어글로벌	04
02	경영실적	14

The Future of
Digital Banking

01

글로벌 코어뱅킹 솔루션 기업, 뱅크웨어글로벌

01. 국내사업 현황(1)

국내사업 현황(2)

02. 해외사업 현황



01 국내사업현황 (I)

계정계 차세대 시스템 구축 프로젝트 수주 및 기존 고객사 추가 사업기회 확대에 따른 안정적인 성장 모멘텀 확보

계정계 주요프로젝트



주택도시보증공사(HUG) 디지털혁신 차세대 구축사업

▪ 계약총액: 84억원(VAT포함), 계약기간: 2025.1.14~2026.2.28

▪ 의의:

- ✓ 중소형 금융기관 뿐만 아니라 **공공부문으로 고객 영역을 확장하며 신규 고객 레퍼런스 확보**
- ✓ 프로젝트 계약 완료 후 유지보수, 운영/관리 등 추가 사업기회 확보 가능 (매출 안정성 ↑)
- ✓ 공동 프로젝트 수행으로 인한 업계 파트너십 강화 및 사업 리스크 분산효과



우리카드 통합단말 시스템 재구축

▪ 계약금액: 108억원(VAT포함), 계약기간: 2025.5.12~2026.6.11

▪ 의의:

- ✓ **국내 대형 은행 프로젝트 수주 사례**이자, 기존 고객사(우리금융그룹) 프로젝트 연계 건 -> **신뢰 기반의 협력 관계 지속되며 장기 파트너십 구축**
- ✓ 제1금융권 프로젝트 수행 경험을 바탕으로 **기술력과 품질에 대한 고객 만족도·시장경쟁력 강화 및 비즈니스 포트폴리오 성공적 확장**

제4인터넷 은행



▪ 주요 이슈: 제4인터넷은행인가예정에 따른 **대규모 뱅킹시스템 구축 및 운영 사업 참여 기회**

▪ 컨소시엄: **한국소호뱅크(한국신용데이터)**, 소호뱅크, AMZ뱅크, 포도뱅크

▪ 현황:

- ✓ **K-Bank(국내 최초 인터넷은행) 코어뱅킹(계정계) 구축 프로젝트 성공 → 우수한 기술력과 개발인력 보유 (시장 경쟁력 우위)**
- ✓ 유뱅크/더존뱅크의 제4인터넷은행인가신청 철회로, 한국 소호뱅크 인가 가능성이 높아지는 가운데, 당사는 **소호뱅크 컨소시엄(우리금융그룹, 아이티센 등)** 과 긴밀한 협력 관계를 유지해오고 있으며, **차세대 시스템 구축과 관련해 유의미한 사업 기회 모색중**

01 국내사업현황(2)

25년 1분기 대형 저축은행 채널계 프로젝트 수주 성공에 따른 BM 다각화 및 신규 사업 채널 확보

채널계 주요프로젝트



03 해외사업 현황

3개 자회사를 비롯한 아시아 7개국 진출 및 글로벌 파트너십 구축

자동차금융 SaaS 사업전개

- 2016년 설립
- 코어뱅킹, 할부금융솔루션 특화
- 중국, 미얀마AMS제공

추가 아시아 지역 tapping 中
(공공기관 연계)

중국
Shangyun

bankware global

Bankware Japan

일본

미얀마

대만

필리핀

Bankware ASIA

싱가포르

인도네시아

Bankware Japan(2017년 설립)

현지 파트너사 연계한 신용카드ASP사업전개

- 캐쉬리스 정책, 레거시시스템 노후화에 따른 금융기관 디지털 전환 수요가 높은 시장
- 신용카드, 코어뱅킹SW 특화 비즈니스 전개
- 일본최대 PG사 (GMO) 파트너십 기반 ASP Solution 제공
- 비즈니스 다각화 준비 중 (Tool-kit 제품 제공 등)

BPI Banko

B.O.P(필리핀 5대 은행) 자회사에 SaaS 개발 및 공급

- **고객수 확장세 지속: 1.5M (25.1Q기준, +27%, YoY)**
- CAGR: 41.88%
- 여/수신 시스템 서비스 이용료, 고객 구좌수에 따른 구독료, 운영/추가개발 등 안정적인 매출액과 영업이익 발생 지속

금융기관



누적해외 매출액 **1,340억원**

02

경영실적

01. 경영성과 (1), (2)



01 경영성과 (1) 1분기 실적 및 연간 전망

손익계산서

(단위 : 백만원)

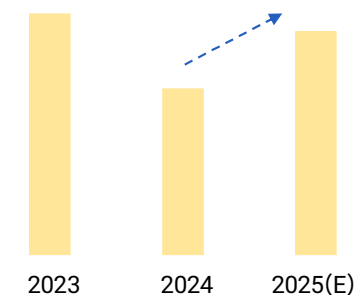
구분	24.4Q	QoQ(%)	24.1Q	25.1Q	YoY(%)
매출액	13,624	4.03	11,997	14,173	18.14
매출원가	14,736	-10.53	11,936	13,184	10.46
매출총이익	(1,112)	188.94	62	989	1495.16
판매관리비	2,843	-21.42	2,793	2,234	(20.01)
영업이익	(3,954)	68.54	(2,732)	(1,244)	54.47
금융손익	418	(67.46)	(186)	136	173.12
기타영업외손익	(146)	107.53	36	11	(69.45)
EBIT	(3,782)	70.99	(2,881)	-1,097	61.92
법인세	(228)	-	-	-	-
당기순이익	(3,554)	69.13	(2,881)	(1,097)	61.92

자료: K-IFRS 별도기준

2025.1Q 사업실적 및 주요 변동요인

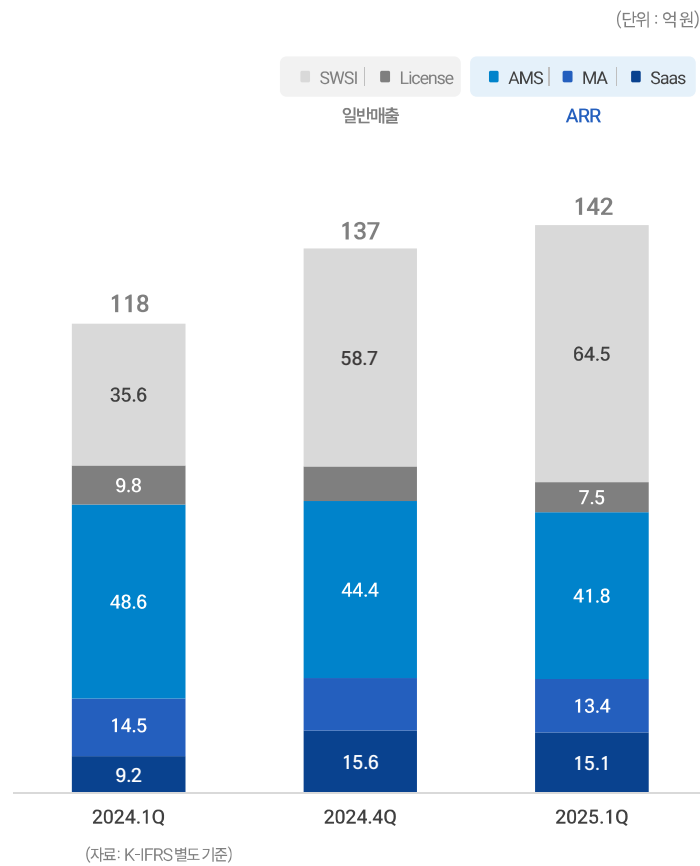
- 1 국내·해외 사업 부문별 실적 개선에 따른 상반기 매출액 성장 (+ 18.14%, YoY)
 - 24.4분기부터 이어진 대형 프로젝트 수주 및 주요 고객사 추가 사업 연계 등 상반기 사업 계획 순조롭게 진행됨에 따라 매출 성장세
 - 동남아 SaaS 사업 안정적인 매출액, 누적 /신규 고객 추가 확보에 따른 매출 증가
- 2 매출 포트폴리오 다각화에 따른 탑라인 성장
 - 입찰 참여 방식 다변화를 통한 수주 기회 확대 및 리스크 분산
 - 채널계 영역 구축 프로젝트 수주(A 저축은행)에 따른 BM 확장 및 파트너십 강화
 - 당사 기술력 및 품질에 대한 장기 고객사의 신뢰를 바탕으로 추가사업 기회 확보

FY2025 연간전망



02 경영성과 (2) 실적 분석 및 추이

제품별 매출액 현황

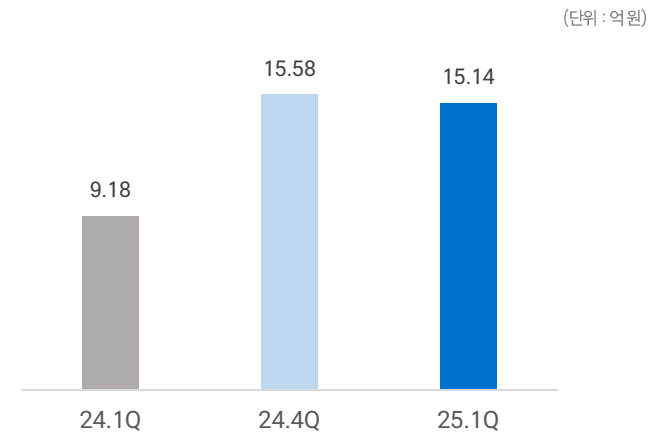


국내/해외 매출 비중

(단위: %)

구 분	24.1Q	24.4Q	25.1Q
국 내	93.5	88.9	87.4
해 외	6.5	11.1	12.6
합 계	100.00	100.00	100.00

동남아 주요지역 매출 실적



Appendix

재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	25.1Q	2024	2023
유동자산	38,515	40,485	34,588
비유동자산	13,007	12,625	11,472
자산총계	51,522	53,110	45,309
유동부채	14,003	14,795	18,437
비유동부채	17,813	17,580	16,109
부채총계	31,816	32,375	34,545
자본금	5,051	5,051	4,279
이익잉여금(결손금)	(34,976)	(33,878)	(21,455)
비지배자분	-	-	-
자본총계	19,706	20,735	10,764

자료: K-IFRS 별도기준

비율지표

