



SHINSEGAE

2025년 1분기 실적

25년 5월

SHINSEGAE

유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료의 실적은 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로
수치 중 일부는 회계검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

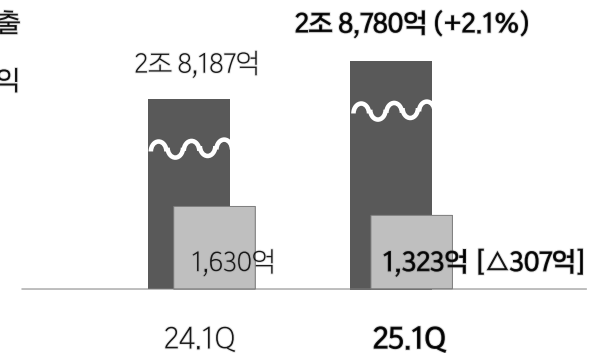
또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이
당사에 없다는 점을 알려드립니다.

총 매출 2조 8,780억 (+2.1%)

영업이익 1,323억 (△307억)

순이익 771억 (△525억)

■ 총 매출
■ 영업이익



【 연결 손익계산서 】

(단위 : 억원)

	24.1Q	25.1Q	증 감
총 매출액	28,187	28,780	(+2.1%)
(순 매출액)	(16,047)	(16,658)	(+3.8%)
매출총이익	9,792	10,277	+5.0%
판매관리비	8,162	8,954	+9.7%
영업이익	1,630	1,323	[Δ307]
(%)	(5.8)	(4.6)	[Δ1.2]
세전이익	1,546	1,048	[Δ498]
당기순이익	1,296	771	[Δ525]
(지배주주순이익)	(1,029)	(575)	[Δ454]

(단위 : 억원)

백화점

- 럭셔리 워치/하이주얼리 고신장, 패션 부진
- 주요 점포 리뉴얼에 따른 감가상각비 증가

	24.1Q	25.1Q	전년비
매출액	18,014	17,919	△0.5%
영업이익	1,137	1,079	[Δ58]
(%)	6.3	6.0	[Δ0.3]

* 총매출 기준 (특정매입 원가 포함)

* 백화점 단순 합산 기준 [(주)신세계 + 대구 + 광주 + 대전]

면세점

- FIT 매출 증가에 따른 공항 매출 신장
 - T2명품매장순차오픈:에르메스(1월), 루이비통(2월), 디올(3월), 셀린(4월)
- 특허수수료(24년분) 감면에 따른 일회성 이익 발생

	24.1Q	25.1Q	전년비
매출액	4,867	5,618	+15.4%
영업이익	72	Δ23	[Δ95]
(%)	1.5	Δ0.4	[Δ1.9]

* 연결 기준 (DF, DFG)

인터내셔널

- 기온 및 패션소비 양극화에 따른 국내 패션 부진
- 코스메틱 활성화, 해외패션 신규브랜드 런칭 노력 지속

	24.1Q	25.1Q	전년비
매출액	3,094	3,042	△1.7%
영업이익	112	47	[Δ65]
(%)	3.6	1.5	[Δ2.1]

* 연결 기준 (SI, 톰보이, 어뮤즈)

(단위 : 억원)

■ 센트럴시티

- 해외 비즈니스 물량 감소에 따른 호텔 OCC 하락
- 고정비용 증가로 이익 감소

	24.1Q	25.1Q	전년비
매 출 액	889	887	△0.3%
영 업 이 익	262	222	[Δ41]
(%)	29.5	25.0	[Δ4.5]

* 연결 기준 (센트럴시티, 서고터)

■ 까사

- 입주 물량 축소, B2B 수요 둔화로 매출 감소세
- 판관비 효율화 통한 흑자 달성
 - 감가상각비(부진 점포 정리), 판촉/물류비 개선

	24.1Q	25.1Q	전년비
매 출 액	685	623	△9.1%
영 업 이 익	10	1	[Δ9]
(%)	1.5	0.2	[Δ1.3]

■ 라이브쇼핑

- 고마진장르 위주 매출 신장세 지속
 - 뷰티 / 건강기능 / 패션 PB 장르 호조

	24.1Q	25.1Q	전년비
매 출 액	782	811	+3.7%
영 업 이 익	56	57	[+1]
(%)	7.1	7.1	[-]

【 영업외수지 】

(단위 : 억원)

	24.1Q	25.1Q	증 감
영업이익	1,630	1,323	[Δ307]
영업외수지	Δ84	Δ275	[Δ191]
이자손익	Δ355	Δ405	[Δ50]
외화·파생손익	53	8	[Δ45]
기타영업외수지	218	122	[Δ96]
세전이익	1,546	1,048	[Δ498]
당기순이익	1,296	771	[Δ525]

【 재무상태표 】

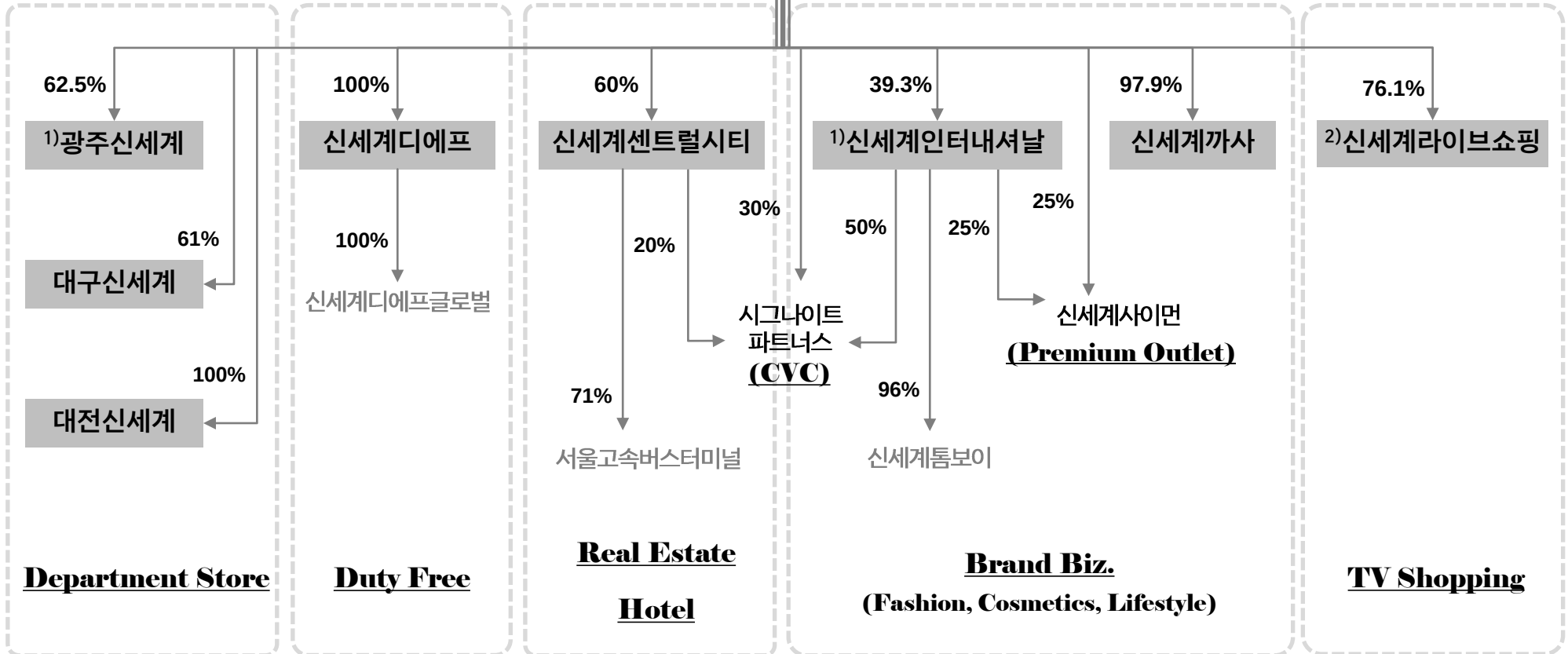
(단위 : 억원)

	2024	25.1Q	증 감
자 산 총 계	150,718	149,829	[Δ889]
유동자산	23,427	23,006	[Δ421]
현금과예금	5,825	5,653	[Δ172]
매출채권	5,966	5,913	[Δ53]
비유동자산	127,291	126,823	[Δ468]
유형자산	77,954	78,410	[+456]
부 채 총 계	86,971	86,585	[Δ386]
유동부채	49,474	48,350	[Δ1,124]
매입채무	15,232	14,436	[Δ796]
단기차입금/사채	21,470	20,961	[Δ509]
비유동부채	37,497	38,235	[+738]
장기차입금/사채	22,131	23,126	[+995]
자 본 총 계	63,747	63,245	[Δ502]
지배기업소유지분	42,651	42,415	[Δ236]
자본금	492	492	[-]
비지배주주지분	21,096	20,830	[Δ266]

(2025년 3월말 기준)

SHINSEGAE

1) (주)신세계



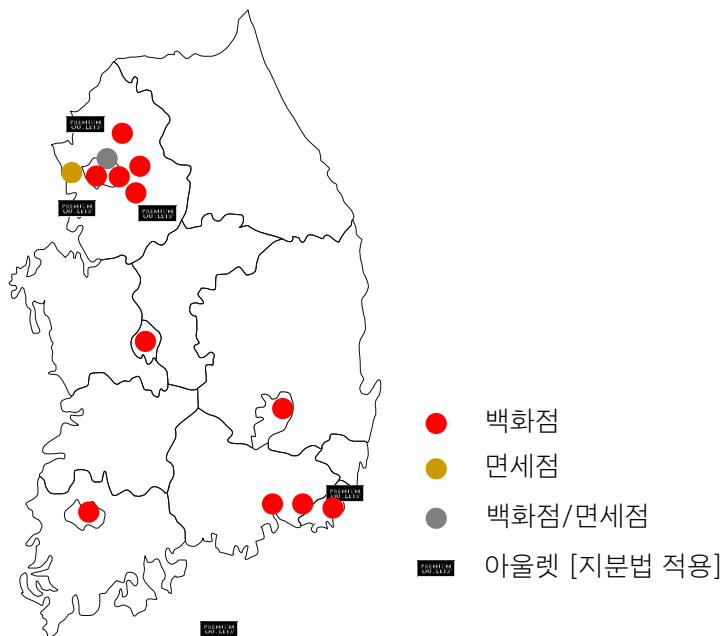
1) 유가증권시장 상장사

2) 22.8월부터 연결 편입

기타 계열사

• 인천신세계	94.6%	<u>Development</u>
• 마인드마크	100%	<u>Contents</u>
• SSG.COM	24.4%	<u>E-Commerce</u>

【 점포현황 】



백화점		면세점		아울렛	
서울	3	서울	1	수도권	3
수도권	3	인천	1	부산	1
광역시	4			제주	1
기타	2				
합계	12	합계	2	합계	5

【 2024년 국내백화점 순위 】

(출처 : 어페럴뉴스)

점 포	순 위	변 동
신세계 강남점	1	-
롯데 잠실점	2	-
신세계 센텀시티점	3	↑ 1
롯데 본점	4	↓ 1
현대 판교점	5	-
신세계 대구점	6	-
현대 무역센터점	7	-
신세계 본점	8	↑ 2
현대 압구정본점	9	-
현대 더현대서울	10	↑ 2

※ 대전점 13위 / 광주점 14위